

11 UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS GUADALAJARA

EL USO DE TWITTER COMO MEDIO DE
COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE
ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES EN LAS
PRINCIPALES INSTITUCIONES DE SALUD EN MÉXICO

NORMA KARINA HINOJOSA GÓMEZ

Tesis presentada para optar por el título de
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN PUBLICIDAD
Y RELACIONES PÚBLICAS

Con Reconocimiento de Validez
Oficial de Estudios de la SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN PÚBLICA, según
Acuerdo número 20100864
con fecha 29 de junio 2010.

Zapopan, Jal., Marzo de 2016

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	4
INTRODUCCIÓN.....	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
HIPÓTESIS	11
METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE O PRECEDENTES EN LA INVESTIGACIÓN	15
1.1 LA COMUNICACIÓN EN LA SALUD	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	23
CAPÍTULO III. LAS REDES SOCIALES EN INTERNET	30
3.1 LAS REDES SOCIALES	31
3.2 ¿QUÉ ES TWITTER?.....	32

CAPÍTULO IV. ¿QUÉ SON LAS ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES?	35
CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE DATOS	39
CONCLUSIONES	52
REFERENCIAS	58
ANEXOS	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS E IMÁGENES

GRÁFICO 1. MUESTRA DEL ESTUDIO	40
GRÁFICO 2. TEMA DEL QUE SE HABLA EN EL TWEET EN LA CUENTA DEL IMSS.....	41
GRÁFICO 3. TEMA DEL QUE SE HABLA EN EL TWEET DE LA CUENTA SECRETARÍA DE SALUD.....	42
GRÁFICO 4. LA INTENCIÓN COMUNICATIVA DEL TWEET EN LA CUENTA IMSS.....	43
GRÁFICO 5. LA INTENCIÓN COMUNICATIVA DEL TWEET EN LA CUENTA SECRETARÍA DE SALUD.....	44

GRÁFICO TWEETS (SEGMENTACIÓN)	6.	PÚBLICO DEL	AL IMSS	QUE VAN DIRIGIDOS	LOS	45
GRÁFICO TWEETS SALUD (SEGMENTACIÓN)	7.	PÚBLICO DE	AL LA SECRETARÍA DE	QUE VAN DIRIGIDOS	LOS	46
GRÁFICO CUENTA DEL	8:	SEGMENTACIÓN IMSS	DE	TWEETS	DE LA	47
GRÁFICO CUENTA DE	9:	SEGMENTACIÓN LA SECRETARÍA DE	DE	TWEETS	DE LA	47
GRÁFICO PARTE DE LA	10.	INTERACTIVIDAD CUENTA	DE	LOS TWEETS	POR	48
GRÁFICO PARTE DE SALUD	11.	INTERACTIVIDAD LA SECRETARÍA DE	DE	LOS TWEETS	POR	49
GRÁFICO TWEETS DEL IMSS	12.	TIPO DE EN LA CUENTA	INTERACTIVIDAD	QUE GENERAN	LOS	50
GRÁFICO TWEETS LA SECRETARÍA DE	13.	TIPO DE EN LA CUENTA	INTERACTIVIDAD	QUE GENERAN	LOS	51

IMAGEN PARCIALMENTE ANALIZADO	1.	ÚNICA CON EL TEMA	PREGUNTA RELACIONADA	51
-------------------------------------	----	-------------------	----------------------	----

AGRADECIMIENTOS

Para realizar esta investigación, tuve el apoyo de varias personas a las que me gustaría mencionar y dar créditos.

Los primeros agradecimientos son para la Universidad Panamericana. A mis profesores con los que he convivido durante la redacción de esta tesis. A la Dra. Elba Díaz que, como asesora de esta tesis, me ha orientado, apoyado y corregido en mi labor de investigación con un interés y una entrega que ha sobrepasado las expectativas que, como alumna, confié en su persona. Al profesor Rafael Santana y a Sandra Maggiani por su atención, apoyo y confianza durante estos años en mi carrera profesional.

A mis Padres, que son lo más valioso que tengo, por su apoyo incondicional tanto económico como moral, su cariño, su confianza y a quienes debo mi formación personal y profesional. Por último, el más importante, a Dios por permitirme tener tan buenas experiencias a lo largo de mis estudios y a quien agradezco todo lo que tengo hasta ahora.

A mi Padre, por su amor y trabajo
A mi Madre, por su plena confianza
A mi Hermana, por su compañía
A Dios, por todo lo anterior y más

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la relación entre los medios de comunicación y la salud se ha venido consolidando; profesionales de ambos campos buscan relacionarse con el principio de que la salud influye en la calidad de vida de todos los individuos, las familias y las comunidades. La medicina ha encontrado en Internet un canal muy efectivo para comunicar sus avances ya que, a través de la movilización social que conlleva la Red, este permite fomentar la concientización de la ciudadanía, lograr la prevención de enfermedades e impulsar a las personas a llevar a cabo acciones que promuevan la salud integral.

La sociedad está constantemente cambiando y con ella la manera de comunicarnos, gracias a la innovación, los medios digitales y el lenguaje que utilizamos frecuentemente. En este contexto, las redes sociales, como herramientas de comunicación, han revolucionado la manera de interactuar entre instituciones y ciudadanos en los recientes años. Para los jóvenes, las redes sociales se han convertido en medios de comunicación de la vida cotidiana. En México existen 53.9 millones de personas que tienen acceso a Internet y, según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), nueve de cada diez internautas son usuarios de redes sociales y 39% de los usuarios de Internet son jóvenes que tienen entre 19 y 34 años de edad.

Entre las redes sociales, la que más utilizan los mexicanos para informarse es Twitter, en la cual las instituciones del Gobierno de la República tienen representación. Actualmente, Twitter constituye uno de los canales de comunicación más utilizados por los jóvenes en México. Incluso las instituciones de salud utilizan esta herramienta para informar a la sociedad y a los seguidores de sus cuentas sobre diversos tipos de mensajes, ya sean de prevención, informativos, consejos, recomendaciones, o con algún objetivo en específico.

La presente investigación se centrará en Twitter ya que, de acuerdo con las cifras de la compañía y la AMIPCI, del total de internautas que acceden a redes sociales en México, el 69% está inscrito y utiliza Twitter; esta cifra

comprende alrededor de 33.5 millones hasta el 2014. El rango de edad de los usuarios de Twitter comprende al 48% personas de 18 a 24 años y el 26% al rango de 25 a 34 años. En México, el promedio de edad que más utiliza la red social de *microblogging* son los jóvenes entre 18 a 24 años de edad (AMIPCI, 2014: 32).

Aunque muchos no lo saben, los médicos advierten de que las enfermedades cardiovasculares pueden ser prevenidas si se actúa a tiempo, esto es, si se detectan cuando la persona es menor de 35 años (MINSAL, 2014: 23). De ahí la importancia de que las instituciones encargadas de la salud sean capaces de explotar el potencial y la gran implantación de las redes sociales entre los jóvenes y utilizarlas para alcanzar los beneficios dentro de la salud y la medicina, en especial para la prevención de enfermedades cardiovasculares, las cuales constituyen la principal causa de muerte en México y cuestan al Gobierno alrededor de \$7,949 millones de pesos cada año (ENSANUT, 2012).

En el presente trabajo se analizarán las herramientas de comunicación que utilizan en Twitter las instituciones para la prevención de enfermedades cardiovasculares. Por ejemplo, se investigará si utilizan campañas informativas y publicitarias dentro de la red social, y si ofrecen a los jóvenes información interesante que les permita estar bien informados y, a su vez, promover entre sus iguales la prevención de dichas enfermedades a través de la publicidad boca a boca.

Antes de continuar, debemos aludir a la importancia que el Gobierno mexicano otorga a la cultura de la prevención en materia de salud. Según el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el objetivo principal del Gobierno de la República es asegurar el acceso a los servicios de salud y privilegiar el enfoque de prevención y promoción de una vida saludable (Gobierno de México, 2013: 53). Asimismo, se busca renovar los recursos disponibles sobre salud al público objetivo, para que exista una amplia red de información médica y los ciudadanos no recurran a la automedicación.

En este sentido, se destaca como un reto “enfrentar la diversidad de hábitos y costumbres de la población en materia de conocimiento y cuidado de la salud” (*Ibídem*: 49). Todo lo anterior se propone con la intención de prevenir enfermedades, ya que se considera que las instituciones del sector se han enfocado principalmente al aspecto curativo y no a la prevención de enfermedades para alcanzar una mejor calidad de vida en la población de nuestro país. En el mismo documento, se alude a la idea de un Gobierno Cercano y Moderno que promueve la transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana (*Ibídem*: 54).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Objetivos de la investigación

En México, la seguridad social está a cargo, fundamentalmente, de dos instituciones de salud: la Secretaría de Salud, encargada del sector público, y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), considerado como la mayor institución de seguridad social del país puesto que provee servicios de salud a empleados en el sector privado.

El objetivo principal de nuestro trabajo es conocer la manera en que ambas instituciones, que son las más importantes de México en materia de salud, fomentan, a través de las redes sociales, la prevención de enfermedades cardiovasculares (también conocidas por sus siglas ECV) entre la población mexicana.

De igual manera, se busca analizar el tipo de mensaje de prevención -si es que lo hay- que las instituciones oficiales de salud en México lanzan a los jóvenes a través de la red social Twitter, así como la estrategia que utilizan en el lanzamiento de esos mensajes para invitar a los usuarios a tomar medidas de prevención.

Haremos especial hincapié en que los jóvenes perciben como algo lejano este tipo de enfermedades, sin considerar que pueden verse afectados por ellas en un futuro cercano y que ellos mismos forman parte de las estrategias para prevenir estas dolencias. Según el Dr. Sánchez Hurtado, “no hay una causa precisa, pero anteriormente se encontraba en personas de más de 50 años de edad y ahora lo encontramos en gente de 30 años” (Sánchez Hurtado, 2014: 1).

A través de los medios de comunicación, las organizaciones médicas pueden dar a conocer nuevas formas de diagnóstico, enfermedades y tratamientos,

así como generar soluciones basándose en estrategias que, gracias al Internet, faciliten el acceso y la comprensión de las causas y formas de prevenir las enfermedades cardiovasculares. Las redes sociales pueden llegar a ser una poderosa herramienta dentro de la medicina para fomentar la educación, invitando a participar en contenidos y experiencias y generando acciones que fomenten la conciencia social.

En este sentido, Twitter constituye una fuente especialmente importante para las instituciones encargadas de la salud ciudadana; en esta, como en todas las redes sociales, los organismos oficiales deben erigirse en fuentes expertas y evitar la aparición de rumores. De lo contrario, dado el hecho de que todos los usuarios pueden aportar y compartir su punto de vista a través de la Web 2.0, las instituciones podrían exponerse a que otros asumieran su papel de fuente confiable y se difundieran informaciones infundadas al tiempo que se produciría el desprestigio de la propia institución (González, 2010).

Hipótesis

La presente investigación parte de la hipótesis de que a las enfermedades cardiovasculares, principal causa de muerte en México, no se les da la importancia que requieren en cuanto a prevención, por lo que se está presentando un aumento de casos, particularmente en jóvenes. Según la OMS (2015), estas enfermedades causaron alrededor de 17,5 millones de muertes en el 2012. Dicho dato apunta a que en el 2012 murieron 2,6 millones de personas más que en el 2000 a causa de estas enfermedades. Esto genera la impresión que los jóvenes de nuestro país no reciben la información necesaria sobre estas enfermedades, del peligro que suponen ni de las medidas con las que se pueden prevenir.

Esto conlleva otra hipótesis, y es que las instituciones oficiales de salud no están utilizando Twitter de manera óptima para informar a los jóvenes, quienes constituyen a la vez los principales usuarios de la red social, como ya apuntábamos al inicio de nuestro trabajo, y un público objetivo específico de los mensajes de prevención. En este sentido, un correcto mensaje de

prevención emitido adecuadamente ayudaría a la detección de las ECV y otorgaría al enfermo potencial mayores posibilidades de prevención.

Metodología

La metodología utilizada para la presente investigación ha consistido, fundamentalmente, en un análisis de contenido de Twitter, tomando en cuenta como principal unidad de análisis cada uno de los mensajes publicados por dos organizaciones del sector salud en México: el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Secretaría de Salud.

El análisis de contenido es una técnica de investigación que se utiliza para hacer inferencias reproducibles y válidas de los datos al contexto de los mismos (Krippendorff, 1980). Esta técnica de investigación se considera muy útil para procesar gran volumen de información, ya que permite llevar a cabo un procesamiento de datos para establecer conclusiones demostrables por medio de unidades. Por su parte, Bardin (2002) sostiene que el análisis de contenido es un método que nos permite estudiar la comunicación en Twitter de manera sistemática, objetiva y cuantitativa.

Como se ha mencionado anteriormente, las unidades de análisis se han correspondido con cada uno de los mensajes emitidos por cada una de las dos instituciones objeto de este estudio, desde la creación de cada una de esas cuentas hasta el 12 de abril del 2015, fecha del comienzo de este trabajo.

Por lo tanto, la muestra de nuestro análisis de contenido está compuesta por todos los *tweets* que hacen referencia a la prevención de enfermedades cardiovasculares o información importante sobre este tipo de enfermedades, publicados en el perfil oficial de dichas instituciones de salud en México: el Instituto Mexicano del Seguro Social (@Tu_IMSS) y la Secretaría de Salud (@SSalud_MX). La fecha establecida para el análisis abarca desde el 12 de Abril del 2010 hasta el día 12 de Abril del 2015.

Aquí conviene hacer una precisión, puesto que este es un análisis comparativo, hemos considerado desde el primer mensaje de la cuenta más reciente de ambas instituciones, la de la Secretaría de Salud, publicado en el perfil el 12 de abril del 2010. De ese modo, nuestro estudio de análisis comprende exactamente cinco años para cada una de las dos cuentas estudiadas. Las categorías de análisis utilizadas han sido:

1. **Fecha en la que se publica el *tweet*:** Esta primera categoría hace referencia a la fecha en que fue publicado el mensaje en su respectiva cuenta.
2. **Tema del que se habla en el *tweet*:** Se refiere aquello sobre lo que trata el mensaje; la idea central. Para sistematizar el análisis, hemos elaborado un listado con las subcategorías más frecuentes, que son estas:
 - a. ¿Qué son las enfermedades cardiovasculares?
 - b. Día Mundial del Corazón
 - c. Información sobre el corazón
 - d. Factores de riesgo
 - e. Medidas de Prevención
 - f. Síntomas comunes
 - g. Noticias y logros
 - h. El tabaquismo
3. **Intención comunicativa del *tweet*:** Es la finalidad o propósito que se busca al emitir el mensaje (*tweet*).
 - a. Advertir, brindar recomendaciones al público.
 - b. Convencer y/o persuadir sobre algo en específico.
 - c. Explicar algún dato en concreto.
 - d. Informar, dar noticia de algo.
 - e. Ordenar, mandar.

4. **Público al que va dirigido el mensaje (segmentación):** Es el tipo de destinatario o público objetivo del mensaje.
 - a. Todos los usuarios en general
 - b. Mujeres
 - c. Padres de familia
 - d. Jóvenes
5. **Persona en la que está enunciado el mensaje:** Persona gramatical a la que se dirige el mensaje.
 - a. 2ª singular (tú)
 - b. 2ª singular (usted)
 - c. 1ª plural (nosotros)
 - d. 3ª plural (ellos)
 - e. No aplica
6. **Hashtags:** Etiquetas que se utilizan dentro del mensaje para identificar una o más palabras precedidas por una almohadilla o numeral.
7. **Nª RT:** Número de veces que se reenvía un *tweet* (*retweet*).
8. **Nª FAV:** Número de veces que un *tweet* es marcado y guardado como favorito.
9. **Interactividad del *tweet*:** Si el mensaje genera o no comentarios de parte de los usuarios.
10. **Tipo de interactividad que produce el *tweet*:**
 - a. Comentarios no pertinentes
 - b. Felicitaciones/Agradecimiento
 - c. Invitación a realizar una acción
 - d. Petición
 - e. Pregunta
 - f. Quejas o comentarios negativos
 - g. Respuesta a pregunta
 - h. Tips, consejos.

CAPÍTULO I

Estado del Arte o Precedentes en la Investigación

Los estudios sobre Twitter son recientes, y más aun los que se refieren a la comunicación de instituciones a través de esta red social. Uno de los últimos publicados es el de Díaz y Vázquez (2015), que analizaron cómo el Gobierno español enfrentó y comunicó la crisis por el contagio del ébola –el primero fuera del territorio africano- a través de una cuenta especialmente diseñada para ello. El trabajo, basado en el análisis de cada uno de los *tweets* publicados durante esa crisis del ébola, entre octubre y noviembre de 2014, concluyó que la comunicación gubernamental de la crisis a través de la red social habilitada para este fin adoleció de “una falta de inmediatez, proactividad y humanización” (Díaz y Vázquez, 2015: 241).

Según el artículo “What Happened to our Audience? Radio and New Technology Uses and Gratifications Among Young Adult Users” (García Béjar, 2007) un estudio realizado en Estados Unidos explica cómo las nuevas tecnologías afectan a las actitudes y al uso de medios tradicionales. Las nuevas tecnologías están formando parte de un impacto y con el paso de los años, la tecnología siempre está cambiando.

Gracias a esto, la comunicación entre las personas ha ido evolucionando y mejorando. Este estudio se basa, a su vez, en otro realizado por investigadores de la industria en Estados Unidos. Analiza la forma en que las nuevas tecnologías ofrecen diferentes experiencias a 430 universitarios de entre 18 y 24 años de edad. Se encontró que el 98.4% de esos adultos jóvenes estudiados contaba con una computadora propia y el 61.4% tenía un celular o teléfono móvil a su disposición, lo que ayudaba a que estuvieran conectados la mayor parte del tiempo a la Red e hicieran uso de los nuevos medios.

El avance de la tecnología ha traído consigo nuevas formas de comunicarse. El ejemplo en el que nos basamos en esta investigación es Twitter, la red de *microblogging* que entró en funcionamiento en el 2006 y que, en sus apenas 10 años de vida, ha alcanzado grandes cuotas de popularidad entre la juventud mexicana.

En la actualidad, los jóvenes no sólo pasan tiempo frente a una televisión o una computadora, sino que invierten cada minuto de su tiempo conectados con los demás y son dependientes de sus teléfonos móviles. Las generaciones de hoy pasan su tiempo libre navegando en Internet y, sobre todo, participando en las diferentes redes sociales que se han creado en los últimos años.

Según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) el 90% de los usuarios de Internet en México hacen uso de las redes sociales (AMIPCI, 2014: 6). Esto quiere decir que nueve de cada diez internautas en México las utilizan. Así mismo, del total de usuarios que acceden a redes sociales, el 69% tiene una cuenta en Twitter; el 66% accede diariamente a esa red y el 55% lo hace a través de su teléfono móvil. Además, el 56% de los usuarios de esa red social en México está constituido por mujeres y el 44% por hombres.

Los jóvenes consideran las redes sociales como imprescindibles para su vida diaria (González, 2013: 1), y es ahí donde se debe aprovechar la oportunidad

para llegar a ellos por medio de mensajes claros y atractivos. El vicepresidente de Investigación de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), Sergio Carrera, destaca que “las redes sociales son el principal motivo de entrada a Internet y es un factor que bien usado puede ser muy favorable” (Carrera, 2015: 1).

1.1 La comunicación en salud

Promover la comunicación en salud para la prevención de enfermedades resulta fundamental. Son muchos los canales a través de los cuales puede llevarse a cabo esa comunicación: en primer lugar, es esencial el diálogo entre el médico y el paciente; por otro lado, entre miembros de una organización (por ejemplo, las instituciones de salud) y, por último, no deben olvidarse el alcance y la influencia que tienen los medios de comunicación para diseñar, ejecutar y evaluar sus campañas de comunicación sobre este tema (Coe, 1998: 28).

De acuerdo con un documento de la Organización Mundial de la Salud (Healthy People 2010, vol. I), “la comunicación en salud abarca el estudio y el uso de estrategias de comunicación para informar e influenciar decisiones individuales y comunitarias que mejoren la salud.” La comunicación en salud mantiene una relación directamente proporcional con el bienestar del país. La promoción de la salud es una estrategia llevada a cabo con el fin de que las personas adopten estilos de vida saludables y una mejor calidad de vida.

Ya en el documento titulado *Carta de Ottawa*, firmado en 1986, se hacía referencia a la Promoción de la Salud patrocinada en Canadá por la Organización Mundial de la Salud (OMS). En esta carta se definía la promoción de la salud como el “proceso que consiste en proporcionar a los

pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma” (OMS, 1986: 20).

Esta promoción puede conseguir que las personas tengan una vida más saludable, tomen decisiones sobre la prevención de enfermedades y que participen en las estrategias diseñadas con ese fin para que, de esta manera, disminuyan los casos y la posibilidad de contraer enfermedades cardiovasculares.

En su artículo “The field of Health Communication Today” publicado en el primer número del *Journal of Health Communication* en 1996, Everett Rogers define la Comunicación en Salud como:

“Un campo de especialización de los estudios comunicacionales que incluye los procesos de *agenda setting* para los asuntos de salud; el involucramiento de los medios masivos con la salud; la comunicación científica entre profesionales de la biomedicina; la comunicación doctor/paciente; y, particularmente, el diseño y la evaluación de campañas de comunicación para la prevención de la salud” (Rogers, 1996: 121).

Entre los principales retos de los profesionales de la salud, actualmente se encuentra el desarrollo de habilidades en el uso de los medios de comunicación *online*. El uso de Internet y de las redes sociales han probado ser herramientas eficaces para la prevención de enfermedades, ya que ofrecen un impacto en el desarrollo de la salud y el bienestar social. “El Internet ha adquirido una gran importancia en el intercambio de experiencias de salud pública y en particular en el campo de la comunicación para el desarrollo y la salud” (Mosquera, 2003: 9).

En el artículo “La comunicación para la salud como disciplina en las universidades estadounidenses” de la Dra. Rina Alcalay, se establece que el impacto en la promoción de salud en los Estados Unidos ha sido muy positivo. Así mismo, los datos estadísticos muestran que, gracias a los programas de

prevención y promoción, las muertes han disminuido notablemente y la esperanza de vida ha aumentado al nivel máximo de 76.1 años (Alcalay, 1999: 193).

En el campo de la salud, los profesionales y técnicos utilizan el Internet como un medio de comunicación donde facilitan información hacia los usuarios. Pero cabe mencionar que aún falta explotar esos beneficios que nos ofrecen tanto el Internet como las redes sociales, obtener el máximo provecho a la variedad de funciones y buscar nuevas soluciones para que el área de salud pueda despertar el interés de millones de usuarios y seguidores de sus cuentas.

En las palabras de la Dra. Alcalay y los datos estadísticos obtenidos en Estados Unidos, como resultado de intensas campañas en los medios de comunicación, entre 1996 y 1997 la mortalidad por cáncer de mama tuvo una reducción considerable en el estado de California.

“Esa reducción se atribuye al alto porcentaje de mujeres que, como resultado de las campañas de educación, se hicieron mamografías. En consecuencia, los tumores de mama que antes se diagnosticaban cuando alcanzaban un tamaño promedio de 3 cm, ahora se detectan al alcanzar los 2 cm” (Alcalay, 1999: 193).

Estos datos son un claro ejemplo de la influencia de la comunicación, no sólo para la prevención de enfermedades cardiovasculares, sino para la de cualquier otra y para la promoción de la salud en general. Es así como observamos el impacto que conlleva una campaña o programa de prevención y la gran importancia que tienen tanto los medios de comunicación tradicionales como las redes sociales en este tipo de padecimientos. El Dr. Luis Ramiro Beltrán, en su artículo “Salud pública y comunicación social”, señala que:

“Vista como ejercicio profesional, la comunicación para la salud es el empleo sistemático de medios de comunicación - individuales, de grupo, masivos y mixtos, tanto tradicionales como modernos - como herramientas de apoyo al fomento de comportamientos colectivos funcionales al logro de los objetivos de los servicios de salud pública” (Beltrán, 2011: 33).

De acuerdo con lo que menciona la Organización Mundial de la Salud (OMS), las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) constituyen un medio para alcanzar objetivos y sirven como herramientas para facilitar la comunicación y el bienestar de los individuos.

Polonia es uno de los países que han mejorado extraordinariamente sus tasas de esperanza de vida. Los investigadores médicos de ese país atribuyen esa evolución positiva exclusivamente a los cambios de dieta y la disminución del mal hábito de fumar anunciados en intensas campañas de promoción de la salud. Gracias a esto, las muertes por enfermedades del corazón han disminuido entre un 15% y un 20% en la segunda mitad de los años noventa.

La revolución digital y la gran expansión de diversas redes sociales en el mundo ha sido cada vez más evidente, ya que diariamente estamos utilizándolas de manera continua y, gracias a esto, se ha ido facilitando la comunicación. En consecuencia, Twitter se ha convertido hoy en día en una de las herramientas más exitosas de la sociedad y de los jóvenes. Como puede apreciarse en la primera tabla de este trabajo (pág. 39) las cuentas de Twitter del IMSS (@Tu_IMSS) y la Secretaría de Salud (@SSalud_mx) tienen 181,609 y 318,425 seguidores, respectivamente.

Ahora bien, si se relaciona el número de usuarios que tienen las cuentas oficiales del IMSS y la Secretaría de Salud en Twitter con el total de usuarios de la red social en México, encontramos un porcentaje muy pequeño – inferior al 1%- que son seguidores de estas cuentas¹. Tal vez si aumentaran los

¹ Tan sólo el 0.54% de usuarios de Twitter en México lo son de la cuenta del IMSS y el 0.95% de la cuenta de la Secretaría de Salud.

mensajes con información relevante y atractiva para los usuarios, las cuentas ganarían no sólo seguidores, sino también repercusión social.

Gracias a la evolución del Internet y de las nuevas redes sociales -como en el caso de Twitter- cada vez son más las personas que recurren a este medio para acceder a información sobre cuestiones médicas. Como menciona Mario Mosquera, comisionado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), “muchas personas buscan consejería médica a través del Internet para suplir la atención personal con el médico” (Mosquera, 2003: 9).

Esto demuestra que el Internet es un medio que ha adquirido una gran importancia y crea relaciones entre los usuarios, incluso existen sitios que ofrecen citas o médicos *online* para responder preguntas a los pacientes, como es el caso de Diccionario Médico *online*, Mediconecta, Necdoctor, Mi Doctor *online*, por mencionar algunos.

Todas estas nuevas tecnologías, cuando son utilizadas por las instituciones y organismos oficiales, suponen una revolución en información científica y médica, ya que ayudan a los ciudadanos a encontrar de manera más fácil y rápida información sobre las enfermedades y, a la vez, permiten que esos mismos ciudadanos contacten con la fuente oficial en caso de dudas o necesidad de ampliar su conocimiento sobre algún punto concreto de esas enfermedades.

Según un estudio publicado en la revista *Psychological Science* (2011) el contenido de los mensajes que son publicados en Twitter pueden ser utilizados para predecir si una comunidad tendrá alto porcentaje de personas con alguna de las enfermedades del corazón ateroscleróticas, ya que esta red social funciona como un “termómetro” de los sentimientos positivos o negativos de las personas.

En este estudio, el psicólogo James Pennebaker y un grupo de investigadores de la Universidad de Pensilvania llevaron a cabo un análisis de 148 millones

de mensajes procedentes de 1.347 condados en los Estados Unidos – alrededor del 88% del país- los cuales fueron enviados a Twitter entre junio del 2009 y marzo del 2010 (Ramsey, 2015: 1).

Gracias a este estudio, el lenguaje emocional de los mensajes de Twitter fue medido de dos formas: analizando expresiones y términos comunes que están relacionados con juicios como ira y ansiedad, y con grupos de palabras específicas que revelan actitudes como optimismo, hostilidad, fatiga, agresión, aburrimiento, entre otras. Los datos obtenidos fueron comparados con información sobre la mortalidad a causa de enfermedades del corazón, así como con referencias sobre niveles de diabetes, obesidad, tabaquismo, nivel de educación, sueldo promedio, entre otros.

Dicha investigación demostró que la mayoría de personas que fallecieron a causa de estas enfermedades utilizaba en la red palabras y emociones negativas. Así mismo, la investigación demostró que las redes sociales son una herramienta importante para los estudios. El lenguaje que utilizan las personas dentro de estos medios, sobre todo en Twitter, manifiesta los efectos y problemas existentes en su contexto social.

Este es sólo un ejemplo sobre la investigación del tema, donde se observa la manera en que las redes sociales, y en este caso Twitter, son claves para prevenir enfermedades. Según los investigadores de la Universidad del Sur de California (USC), las redes sociales suponen un estímulo que ayuda a las personas a crear buenos hábitos y, por ende, pueden llegar a ser capaces de prevenir determinadas enfermedades. Por ese motivo, con ayuda de los medios de comunicación, y en especial de las redes sociales, el Gobierno puede establecer campañas efectivas para la prevención y promoción de las enfermedades cardiovasculares.

Con relación a lo anterior, podemos mencionar la campaña nacional

“Chécate, mídete, muévete”, impulsada por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que promueve un estilo de vida saludable, a través de la promoción de la actividad física y una alimentación saludable. Esta campaña busca disminuir la prevalencia del sobrepeso, la obesidad y la diabetes y, por medio de su cuenta oficial en Twitter (@ChecaMideMueve), cada uno de sus mensajes exhortativos invitan a la acción y a la correcta toma de decisiones.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

El presente trabajo se enmarca teóricamente en la comunicación institucional y en la comunicación de gobierno. Partiendo de la hipótesis de que las instituciones de salud en nuestro país no ofrecen la información necesaria sobre la prevención de las enfermedades cardiovasculares, se ha trabajado en estas dos teorías para establecer un análisis exhaustivo de cómo se administra la comunicación desde ambas perspectivas.

Como punto de partida, y a los efectos de esta investigación, entendemos que institución es cualquier tipo de organización humana en donde las personas coordinan y manejan diferentes actividades para conseguir determinados objetivos o fines (Sotelo, 2001: 50).

Las instituciones buscan comunicar su esencia ante los demás. De igual manera, comparten cierta relación con la publicidad institucional, en donde transmiten hechos, ideas o juicios relacionados con la institución. Carlos Sotelo Enríquez señala en su libro *Introducción a la Comunicación Institucional* que:

“Desde la perspectiva de la comunicación institucional, administrar el flujo informativo tiene el objeto de descubrir y construir la identidad de la

organización, mediante el establecimiento de relaciones informativas internas y externas” (Sotelo, 2001: 159).

Desde sus comienzos, a principios del siglo XX, el estudio de la Comunicación Empresarial e Institucional se basa en los principios de la comunicación en toda organización y de la importancia que esto tiene para las instituciones y sus públicos. Todo ello teniendo en cuenta que esa comunicación transmitirá en todo momento una cultura corporativa que irá unida, intrínsecamente, a la “filosofía y programa de actuación, ligado a la estructura emocional de la institución o empresa” (Costa, 1992: 213).

La comunicación institucional es la manera en que una empresa o institución busca realizar actividades, coordinar, desarrollar y transmitir sus acciones a sus públicos a través de los medios de comunicación. Fernando Martín, autor de *Comunicación Empresarial e Institucional*, afirma:

“Este tipo de comunicación se plantea el objetivo de aportar al público o cliente, al que se dirige, una serie de conocimientos internos y externos de la institución o empresa, de sus productos, servicios, ... cultura en general, procurando no influir en sus decisiones, pero sí aportando la máxima información sobre la misma, y siendo el enlace entre la Fuente de la noticia (empresa o institución) y la Sociedad, a través de los Medios de Comunicación” (Martín, 1998: 23).

La comunicación interna y externa de una empresa e institución, pública o privada, son imprescindibles para informar de sus actividades, las acciones que realizan, las ventajas que ofrecen, lo que ocurre dentro y fuera de ellas, con el objetivo de dar mayor fiabilidad sobre sus productos o servicios y generar imagen de transparencia entre sus diversos públicos.

Se deben entender las diferencias que existen entre la comunicación de una institución privada (por ejemplo, una empresa) y la comunicación de un gobierno. Actualmente, en toda empresa o institución, pública o privada, existe

la necesidad de incorporar un departamento que coordine, analice, desarrolle y controle todas las acciones internas y externas relacionadas con la empresa o institución, con la finalidad de comunicar a sus diferentes públicos y transmitir una imagen de su cultura corporativa a través de los medios de comunicación.

En el marco de la comunicación institucional, existen varias funciones que la institución debe cumplir para lograr el éxito. Por ejemplo, debe conseguir que la comunicación sea clara, transparente, rápida y veraz dentro y fuera; debe mantener una relación estable con los medios de comunicación y coordinar un plan estratégico de comunicación.

La comunicación institucional tiene una importancia creciente, ya que de ella dependen los mensajes emitidos por la organización hacia los públicos externos a los que se quiere llegar, la forma en que se recibirán esos mensajes, las actividades que se llevarán a cabo y los programas de acción que se pondrán en marcha para lograr esa correcta comunicación. En el caso de las instituciones de salud, la importancia de una buena comunicación aumenta de forma exponencial, por las obvias repercusiones que la materia tiene para la vida humana y lo peligroso que resultaría cometer fallos en la transmisión de información sobre un asunto tan delicado.

Siguiendo estos rasgos, María José Canel afirma:

“La comunicación es esencial, en primer lugar, para la actividad de toma de decisiones, en el sentido de que la adopción de medidas necesita de una información y de un intercambio de opiniones entre aquellos que están implicados. Por tanto, todos los procesos de toma de decisiones requieren de la comunicación, de una concatenación de intercambio de signos, señales y símbolos” (Canel, 2006: 18).

Generalmente, cualquier institución u organización persigue un objetivo y, para lograrlo, esta debe interactuar con los grupos de personas que

constituyen cada uno de sus públicos. Dado que en este trabajo nos basamos en dos instituciones de salud, es importante analizar el uso que estas hacen de la red social como canal donde dan difusión y publicidad sobre datos relevantes, hechos y logros de la propia entidad en materia de salud.

Por otra parte, y como indicábamos antes, esta investigación se basa también en la comunicación de gobierno, entendida como la comunicación que hace referencia y abarca el desarrollo de una institución política con función ejecutiva. En este apartado Canel y Sanders (2010) indican que “el desarrollo de las nuevas tecnologías, su impacto en las prácticas políticas y en las instituciones, así como en la calidad de la democracia, constituye un tema de interés progresivo en la investigación” (Canel y Sanders, 2010: 18).

Al hablar de las nuevas tecnologías, ambas autoras hacen mención al Internet y las redes sociales, la comunicación por parte de las instituciones y la manera en que utilizan estos medios de comunicación. Es de suma importancia el generar una buena estrategia de comunicación en redes sociales, ya que ayuda a diseñar los objetivos que se desean alcanzar. Se necesita conocer las redes sociales que están disponibles y cuáles son las más adecuadas para poder llegar directamente al público objetivo, que en este caso son los jóvenes de nuestro país, como potenciales afectados por las ECV.

Cuando una institución u organización decide diseñar y crear una estrategia en las redes sociales es porque gracias a ella se puede establecer un vínculo y generar grandes ventajas. Primero, se deben tener unos objetivos muy claros como, por ejemplo, hacerse la pregunta de qué es lo que se quiere conseguir con la comunidad virtual y la explotación de las redes sociales. En este caso en concreto, se buscará mejorar la información que las personas, sobre todo los jóvenes, tienen sobre las enfermedades cardiovasculares y la intención principal es que ellos conozcan las formas de prevención y resuelvan sus dudas sobre las ECV.

La otra pregunta importante que deben conocer las instituciones es ¿a quién nos vamos a dirigir? De esa forma pueden concretarse el tipo de lenguaje y el tono que deben usar para llamar la atención de los usuarios, es decir, la información, los argumentos y el estilo óptimos para persuadir a su público objetivo y lograr la adhesión a una causa que, en el caso que nos ocupa, es la concientización de la ciudadanía joven en torno a la prevención de las enfermedades cardiovasculares.

Esto comprende la base de cómo las instituciones deberían de generar una estrategia de comunicación para que el público objetivo capte el mensaje que se le quiere hacer llegar. Cuando hablamos de “comunicación corporativa” nos referimos al concepto que se forma por aquellas prácticas y estrategias de comunicación que llevan a cabo las organizaciones, instituciones y empresas, principalmente las de gran tamaño. Esto es también relevante, ya que las instituciones como hospitales, sanatorios y ministerios deben cumplir con sus funciones y crear mensajes que faciliten la comunicación para el individuo y la sociedad.

La comunicación corporativa es “todo lo que la organización dice a sus públicos, ya sea por el envío de mensajes a través de los diferentes canales de comunicación (su acción comunicativa propiamente dicha) como por medio de su actuación cotidiana” (Capriotti, 2013: 29). La comunicación corporativa y la comunicación institucional tienen gran similitud, ya que ambas buscan los recursos necesarios para llegar efectivamente a sus públicos y transmitir esa imagen que las caracteriza.

En la actualidad, la gestión de la comunicación corporativa tiene tres principales preocupaciones: la primera se refiere a la gestión de Intangibles y de la Reputación de la empresa, la segunda es sobre las relaciones que se tienen directamente con los públicos objetivos (que en este caso son los medios, la opinión, el mercado, los proveedores) expuestas a la evolución tecnológica, y la tercera es la obligación a establecer ciertos índices de

valoración de las actividades de comunicación y de intangibles (Garrido, 2004: 156).

La gestión de comunicación *online* no es una tarea fácil, ya que abarca procesos preventivos que incluyen un cambio importante de mentalidad en la gestión de las estrategias y herramientas de comunicación. Se manejan mercados globales, desarrollos informativos, la rapidez de información, cómo prevenir una crisis que pueda acabar con la reputación de la organización. Todo esto tiene que ver con métodos y estrategias para enfrentar problemas, así como prevenir cualquier situación que se presente en la organización (Garrido, 2004: 160).

También se ha considerado conveniente apoyarnos en la Teoría de la Persuasión, para comprobar hasta qué punto las instituciones seleccionadas se erigen en Twitter en fuentes persuasivas, como cabría esperar de los dos principales organismos oficiales del país. Conforme a esta teoría, que consiste en utilizar la comunicación de forma intencional con el fin de cambiar o reforzar las actitudes de las personas, hacemos referencia a los elementos clave en el proceso persuasivo y cómo influyen los atributos de la fuente persuasiva.

¿Qué es lo que hace que una fuente tenga una mayor capacidad de persuasión que otra? En primer lugar tenemos la credibilidad, que se refiere al efecto y confiabilidad que produce en el receptor. La credibilidad de la fuente es un factor esencial, juzga la confianza en la fuente y la sinceridad para que el emisor utilice esa información, causándole un efecto positivo. Cuanto más creíble sea una fuente, mayor será su efecto en el cambio de actitud (Moya, 1999: 159).

En segundo lugar, aludimos al atractivo de la fuente, lo que significa que, cuanto más atractiva sea dicha fuente, mayor poder persuasivo poseerá dentro del proceso. El atractivo es un atributo que aumenta la credibilidad de la fuente y que, además, se intensifica en la medida en que se produce la identificación del receptor con la fuente persuasiva. La identificación con la

fFuente puede clasificarse en tres tipos: por prestigio de la fuente, por similitud con la fuente y por atractivo físico de la fuente.

Y, por último, el poder de la fuente que se refiere a la capacidad que tiene dicha fuente para dominar al receptor. Cuanto más poderosa sea una fuente, es más persuasiva. “Este concepto designa la capacidad de la fuente para controlar los resultados que el receptor puede obtener, o dicho más directamente, para administrar recompensas y castigos” (*Ibíd*em: 161).

CAPÍTULO III

Las redes sociales en Internet

Internet es una red social que se ha convertido en un fenómeno de masas, una plataforma en donde se almacena conocimiento y una nueva forma de facilitar la comunicación entre las personas. Las redes sociales en línea se han convertido en el estandarte de la web 2.0, las cuales generan gran influencia en las personas. Esto es así debido a que utilizan ciertas estrategias de comunicación, crean contenidos y publican mensajes interesantes para satisfacer las necesidades del usuario.

Generar una buena estrategia de comunicación en redes sociales ayuda a diseñar los objetivos que se desean alcanzar. Se necesita conocer las redes sociales que están disponibles y cuáles son las más adecuadas para poder llegar directamente al público objetivo, que en este caso son los jóvenes de nuestro país. Empresas, instituciones, organizaciones civiles y gobiernos utilizan el poder del Internet y las redes sociales para conseguir fines no sólo sociales, sino también profesionales y de negocio.

Actualmente, el Internet y las redes sociales son un invento que ha tenido una gran evolución en todos los públicos. Como prueba de ello, 3,419 millones de habitantes en todo el mundo tienen acceso a Internet y 2,307 millones de habitantes usan regularmente las redes sociales (We Are Social, 2016: 6).

3.1 Las redes sociales

Las redes sociales son relativamente recientes y, en menos de diez años, han conseguido captar la atención de millones y millones de usuarios. El término “redes sociales”, normalmente se asocia de inmediato con las más conocidas, por ejemplo, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, Google Plus y, aunque actualmente existe una gran variedad, podemos estipular que las

mencionadas son las más relevantes entre los receptores jóvenes analizados en este estudio (AMIPCI, 2014: 52).

De todas las mencionadas, la pregunta clave es: ¿qué redes sociales se ajustan más al principal interés y objetivo? Se tiene que analizar cada propósito y, en función de esto, identificar que nuestro principal público ahora serían los jóvenes que utilizan las redes sociales. De esta forma, sabremos cuál es la estrategia de comunicación mejor coordinada.

Para definir qué es una red social, Bradley y McDonald dicen que se trata del

“Acto de establecer conexiones humanas *online* de muchos-a-muchos con la finalidad de compartir información en la red o en sus subconjuntos. Aunque las conexiones persona-a-persona son también posibles en la red, la preponderancia de la actividad suele implicar a un gran número de participantes en cualquier red social” (Bradley & McDonald, 2012).

Por su parte, el Diccionario de la Real Academia Española (2014) define red social como “plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios”.

Cada vez hay más jóvenes de entre 18 y 24 años de edad que están utilizando algún dispositivo móvil conectados a Internet y, por ende, a las redes sociales, para buscar información, estar al día sobre noticias que suceden a su alrededor, leer un libro, o simplemente mantener el contacto con amigos y conocidos gracias a alguna de las redes sociales existentes. De las 9 horas al día que pasan los usuarios en Internet, 6 de ellas están utilizando redes sociales (AMIPCI, 2014: 56).

3.2 ¿Qué es Twitter?

Desde su lanzamiento, Twitter ha ganado gran popularidad en todo el mundo. Se trata de una red social que nació en el 2006, cuando un grupo de emprendedores jóvenes, Jack Dorsey, Biz Stone y Evan Williams, comenzaron a explorar una red social en donde pudieran ser publicados mensajes breves con no más de 140 caracteres. Es así como Twitter comenzó a ganar popularidad y desde entonces es una plataforma que no ha dejado de crecer y brindar impacto en todos los ámbitos. Como consecuencia, cada vez cuenta con más usuarios y personas que lo utilizan, más mensajes que se comparten, conversaciones y relaciones que se establecen entre los usuarios.

Twitter se concibió como una plataforma web orientada a facilitar la circulación de mensajes entre las personas, es decir, donde el usuario podría enviar un mensaje de texto a una cuenta para ser publicado en la red y así distribuirlo a otros usuarios.

Como indica el profesor José Luis Orihuela,

“Twitter es sencillo: una plataforma en línea para publicar y leer mensajes de texto de hasta 140 caracteres. Cualquier usuario con conocimientos básicos de Internet (que sepa manejar un navegador web y disponga de una cuenta de correo electrónico) puede darse de alta y comenzar a utilizar este servicio gratuito en unos pocos minutos” (Orihuela, 2011: 41).

La experiencia Twitter es algo nuevo y diferente, más que una “red de información” es propiamente una red social asimétrica² (Orihuela, 2011: 42), cada usuario puede publicar contenido, seguir a otros usuarios, compartir experiencias y opiniones, detectar tendencias, informarse sobre noticias de último momento, entre otras funciones.

² Red social asimétrica se refiere a que en Twitter cualquier usuario puede seguir a cualquier otro sin necesidad de ser aceptado y sin la obligación de que se establezca una relación.

Es importante conocer a fondo la manera en que esta red social, al ser una plataforma de *microblogging*³, es una herramienta gratuita en la que los usuarios se pueden comunicar de manera inmediata, aportando información en todos los temas de la actualidad, ya que se ha convertido en un canal de comunicación corporativa y publicitaria.

Hoy en día, diversidad de organizaciones e instituciones han adoptado esta red social entre sus principales canales de comunicación, ya que es un medio en donde pueden explotar su potencial, tener interacción sobre sus marcas, los productos o servicios, así como publicar y leer noticias. Todo esto confirma que Twitter ayuda a la forma de transmitir información y es un punto a favor para las organizaciones. En palabras del profesor Orihuela,

“La presencia de una organización en Twitter tiene que responder a una estrategia global de comunicación, que se despliegue en el resto de los medios sociales y que se proyecte en las acciones en medios tradicionales” (Orihuela, 2011: 85).

Actualmente, América Latina está considerada como la región que presenta un mayor crecimiento de usuarios en Twitter, la red social de *microblogging*. De acuerdo con las estadísticas presentadas en el periódico *El Economista*, México ocupa el segundo lugar de usuarios en Twitter, justo debajo de Brasil. “El incremento de los usuarios activos de Twitter en América Latina superará a cualquier otra región a finales de este año, con un porcentaje estimado de 17.2%, por lo que estará sobre la media mundial del 14.1%” (Ampudia, 2015, 1).

Los dispositivos móviles han sido la gran influencia de los cambios que están surgiendo en la sociedad día tras día. Según se indica en CNN EXPANSIÓN (2015), Twitter Inc. registra un aumento de 38% en sus ventas en el 2015. El incremento tanto de usuarios, como de ventas, nos indica que Twitter ha

³ *Microblogging* es un servicio que consiste en enviar o publicar mensajes cortos de texto.

ganado popularidad y se ha convertido ya en una de las redes sociales con mayor impacto en los últimos tiempos. Actualmente, Twitter cuenta con más de 320 millones de usuarios en todo el mundo y, como ya se ha mencionado al inicio de este trabajo, en México, alrededor de 33.5 millones son usuarios de esta red social que genera millones de mensajes cada día (AMIPCI, 2014: 32).

Lo anterior, unido al hecho de la inmediatez –permite la publicación y difusión de noticias en tiempo real- hace que Twitter se erija en uno de los canales de comunicación más utilizados por las personas jóvenes en la actualidad, y ello es lo que nos ha llevado a considerarlo como objeto de este estudio. Si tenemos en cuenta, como decíamos al principio de este trabajo, que en nuestro país los jóvenes de entre 18 y 24 años de edad constituyen el 48% de los usuarios de Twitter y los de entre 25 y 34 años el 26% de usuarios, obtenemos que el número de jóvenes de entre 18 y 34 años que utilizan Twitter en México llega a un total de 24.8 millones de usuarios.

CAPÍTULO IV

¿Qué son las enfermedades cardiovasculares?

Por enfermedades cardiovasculares (ECV) entendemos las enfermedades que afectan al corazón y al sistema de vasos sanguíneos de todo nuestro organismo, tales como el cerebro, las piernas y los pulmones. La palabra “cardio” se refiere al corazón y “vascular” al sistema de vasos sanguíneos (arterias, capilares y venas). Estas enfermedades no se manifiestan de un momento a otro, sino que, con el tiempo, las arterias que conducen la sangre del corazón pueden obstruirse debido a la gran cantidad de grasa y colesterol. De esta forma disminuye el flujo de sangre al corazón, lo que puede provocar el ataque cardíaco.

Los factores de riesgo cardiovascular son procesos o actividades que aumentan la mortalidad a causa de alguna enfermedad cardiovascular. Los principales factores de riesgo de las enfermedades cardiovasculares son la hipertensión arterial, la diabetes, el tabaquismo, la obesidad, una mala alimentación con altos porcentajes de grasas y colesterol, el consumo excesivo de alcohol y el sedentarismo.

Muchas mujeres piensan que las enfermedades cardíacas son un problema que sólo se presenta en los hombres, pero esto ha cambiado, ya que, aunque los hombres sufren mayor número de ataques cardíacos y derrames cerebrales que las mujeres, la tasa de mortalidad está aumentando también en ellas. Cada vez es mayor el porcentaje de mujeres que sufren enfermedades a causa del tabaquismo, la diabetes o el colesterol alto. También la edad puede ser otro factor de riesgo y, de hecho, los hombres mayores de 45 años y las mujeres mayores de 55 tienen más posibilidades de llegar a sufrir un infarto.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), las enfermedades cardiovasculares son actualmente la principal causa de muerte no sólo en México, sino también en todo el mundo. Cada año mueren más personas por este tipo de enfermedades que por cualquier otra causa (OMS, 2015: 1). De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), durante el 2007 más de 87 mil personas fallecieron a causa de alguna enfermedad del corazón en nuestro país. Esta es una de las razones por las que se considera de suma importancia conocer y tener más información sobre la gravedad de este tipo de enfermedades y cómo podemos hacer para prevenirlas.

Conforme a las estadísticas que presenta la OMS (2015), las enfermedades cardiovasculares se cobran alrededor de 17.5 millones de vidas al año en el mundo, cifra que duplica los 8.2 millones de muertes ocasionadas por el cáncer. Como apuntábamos en la hipótesis, se calcula que en el 2012 murieron más de 17.5 millones de personas a causa de estas enfermedades, porcentaje que representa el 31% de las defunciones registradas en el mundo.

De acuerdo con el informe del Instituto Nacional de Salud Pública (2014), el 43.2% de los mexicanos sufre de hipertensión arterial. Aunque no se conoce con exactitud la causa de la hipertensión arterial y muchas veces se ha identificado como un problema genético, lo cierto es que el 70% de las enfermedades puede ser consecuencia de un mal estilo de vida (INSP, 2014: 1).

El Dr. Sánchez Hurtado afirma al respecto:

“Ya no sólo las enfermedades cardiovasculares se presentan en adultos de más de 50 años de edad, sino que ahora se dan cada vez más en los jóvenes alrededor de 30 años, lo cual da la impresión de que no se está haciendo nada al respecto” (Sánchez Hurtado, 2014: 1).

Por otro lado, se requieren costosas operaciones quirúrgicas y dispositivos médicos para tratar las ECV. El gasto total en salud es la suma del gasto público y privado en salud, como proporción de la población total. En el 2013, el gasto total en salud en México representó el 6.2% de su producto interno bruto (PIB). En lo que respecta a la partida presupuestaria del Gobierno en salud, el país gasta \$1,061 USD por habitante (OMS, 2013:1).

En relación a los costos generados por el tratamiento de las enfermedades cardiovasculares, estos son elevados y pueden representar entre el 10% y el 15% del costo sanitario total. Se estima que en nuestro país el gasto anual por individuo que genera el tratamiento de las enfermedades cardiovasculares es de \$170,000 pesos; si se multiplica por el número de pacientes hospitalizados por este diagnóstico, el gasto anual es de \$7,949 millones de pesos aproximadamente, sin tomar en cuenta la atención médica posterior (ENSANUT, 2012: 1). Así mismo, de acuerdo con la Secretaría de Salud, en el 2012 el gasto en diabetes, obesidad y enfermedades cardiovasculares fue de 39,911 millones de pesos, equivalente al 7% del gasto total en salud.

Es alarmante cómo, de acuerdo con las estadísticas presentadas por la OMS, se calcula que para el 2030 morirán alrededor de 23.3 millones de personas a causa de estas enfermedades. En el 2013, todos los estados miembros de la OMS (194 países) acordaron, bajo su liderazgo, el “Plan de acción mundial para la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles 2013-2020”. El citado plan tiene como principal objetivo reducir, para el 2025, el número de muertes asociadas a las enfermedades cardiovasculares en un 25% a través de una serie de metas mundiales.⁴ Estas enfermedades se pueden prevenir al cambiar el estilo de vida, dejando a un lado los malos hábitos y las conductas que ponen en riesgo a la salud. Según la OMS, el 80% de las muertes ocasionadas por las enfermedades cardiovasculares podrían haberse evitado siguiendo un estilo de vida saludable y reduciendo factores de riesgo. Para ayudar a la prevención de estas enfermedades es necesario protegerse a sí mismo, manteniendo un peso corporal saludable, evitando el consumo de alcohol y de tabaco, controlando la presión arterial, llevando una alimentación baja en grasas y colesterol, evitando el estrés y realizando actividades físicas por lo menos 30 minutos todos los días (OMS, 2011:15).

⁴ “Plan de acción mundial para la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles 2013-2020.” Disponible en: http://www.who.int/cardiovascular_diseases/15032013_updated_revised_draft_action_plan_spanish.pdf

CAPÍTULO V

Análisis de datos

Como se ha dicho líneas antes, nuestra investigación está basada en un análisis de los mensajes que las instituciones de salud, es decir, el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Secretaría de Salud, han publicado en su cuenta de Twitter. Se han seleccionado los mensajes o *tweets* que hacen referencia directa a las enfermedades cardiovasculares y su prevención, con el fin de conocer qué importancia le dan estas instituciones a este tipo de enfermedades.

La cuenta del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), @Tu_IMSS, fue creada el 28 de Agosto del 2009 y, hasta la fecha, cuenta con alrededor de 10,2 millones de *tweets*. Durante el periodo analizado se han obtenido un total de 138 *tweets* relacionados con la prevención de enfermedades. Por lo que hace a la cuenta de la Secretaría de Salud, @SSalud_MX, la cual fue creada el 12 de Abril del 2010, se recabaron 22,7 millones de *tweets* en el periodo analizado y sólo 44 de ellos tienen relación con la prevención de enfermedades cardiovasculares. La fecha establecida para el análisis abarca desde el 12 de Abril del 2010, hasta el día 12 de Abril del 2015, que comprenden exactamente 5 años para ambas cuentas.

Acorde a lo anterior, existe una gran diferencia sustancial entre el total de *tweets* publicados y los referidos al tema que nos ocupa en ambas cuentas, ya que no alcanza ni al 1% de los mensajes publicados.

Gráfico 1. Muestra del estudio

	Cuenta	Siguiendo (*)	Seguidores (*)	Tweets (*)	Tweets relacionados con la prevención de enfermedades cardiovasculares dentro del periodo estudiado
Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)	@Tu_IMSS	346	181,609	10,200	138 <i>tweets</i>
Secretaría de Salud	@SSalud_MX	220	318,425	22,700	44 <i>tweets</i>

(*) Datos a fecha 12/04/2015

Fuente: Elaboración propia

La unidad de análisis la constituye cada uno de los *tweets* que se obtuvieron en ambas cuentas dentro de la fecha establecida. Las categorías de análisis anteriormente explicadas fueron aplicadas a todos y cada uno de los *tweets* encontrados en ambas cuentas; de esta forma recabamos la información necesaria para así obtener un análisis más preciso con los datos necesarios para nuestro estudio.

A continuación, se muestran los resultados del análisis por categorías.

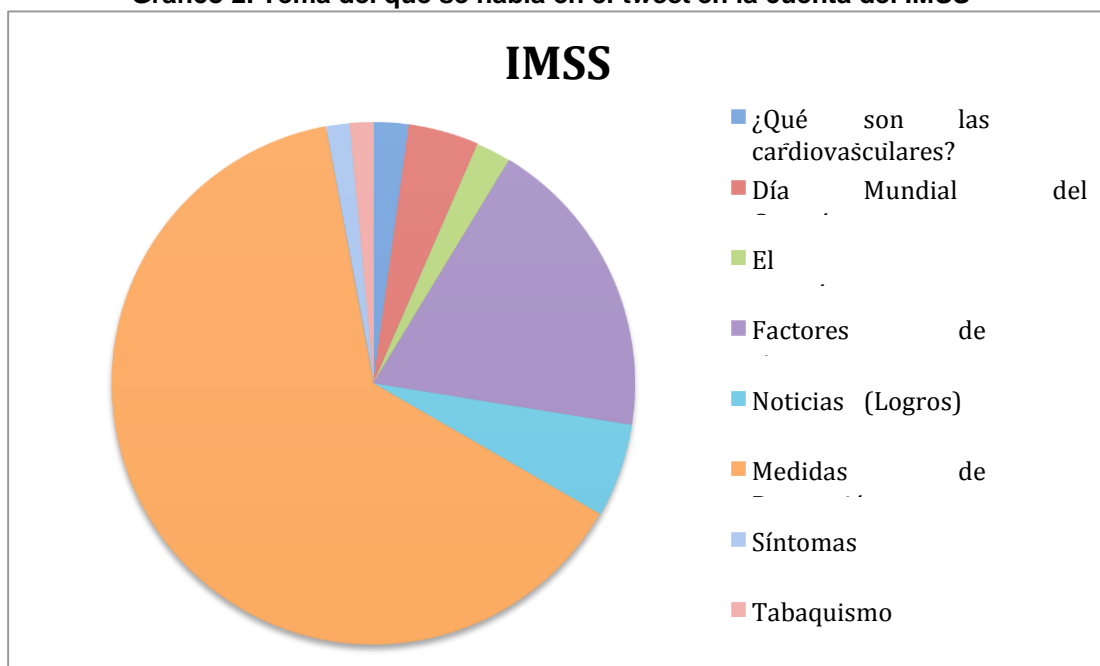
1.1 Fecha en la que se publica el *tweet*

Esta primera categoría se refiere a la fecha en que fue publicado el mensaje en su respectiva cuenta. Tal como indicábamos antes, el primer *tweet* publicado sobre el tema objeto de estudio en la cuenta del IMSS data el 21 de septiembre 2010 y el último es del 30 de marzo del 2015. En la cuenta de la Secretaría de Salud el primer *tweet* se publicó el 19 de octubre de 2010 y el último el 11 de febrero de 2015.

2.1 Tema del que se habla en el tweet

En la segunda categoría, encontramos 8 posibles temas a los que principalmente se puede referir el mensaje (*tweet*). En la cuenta del IMSS, el tema del que más se habla en los mensajes oficiales que emite es *Medidas de Prevención*, con un 64% (88 *tweets*), lo que supone que la mayoría de los mensajes hablan sobre cómo prevenir las enfermedades cardiovasculares. En segunda posición encontramos *Factores de riesgo*, con un 19% (26 *tweets*). Y, por debajo de estas dos, encontramos *tweets* con *Noticias (Logros)* con un 6%, *Día Mundial del Corazón* (4%), *¿Qué son las enfermedades cardiovasculares?* (2%), *El corazón* (2%), *Síntomas* (1%), *Tabaquismo* (1%). Estos resultados los podemos identificar en la siguiente tabla.

Gráfico 2. Tema del que se habla en el tweet en la cuenta del IMSS

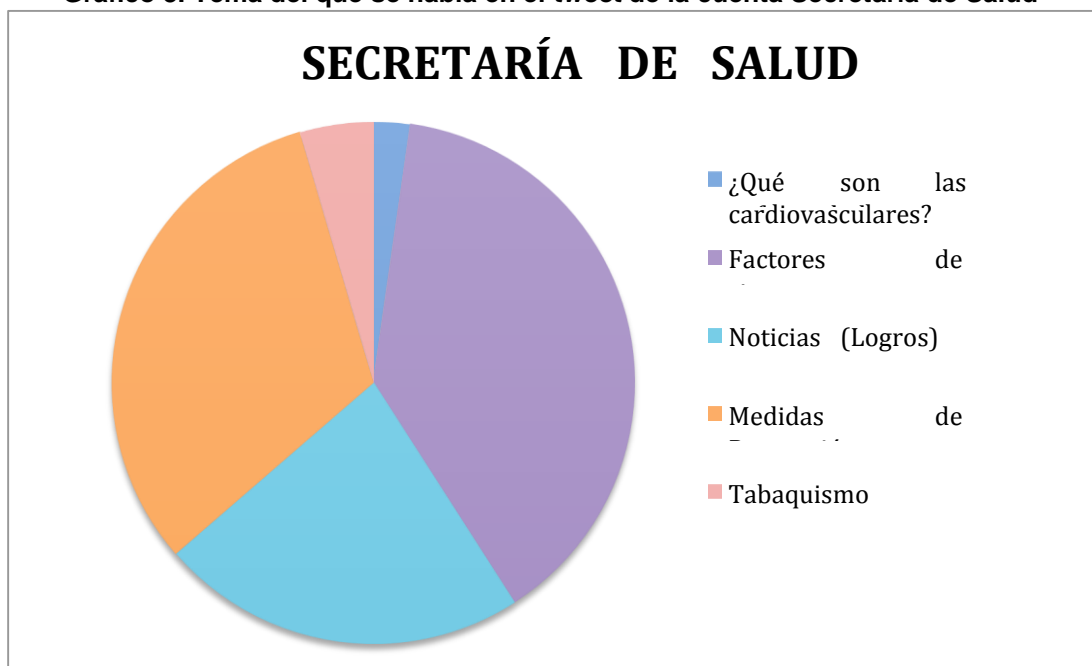


Fuente: Elaboración propia

Por parte de la cuenta de la Secretaría de Salud, como principal tema de sus mensajes encontramos los *Factores de Riesgo*, con un 39% de los *tweets*. En segunda posición encontramos *Medidas de Prevención*, con un 32%, en tercer lugar *Noticias (Logros)* con un 23%, después *Tabaquismo*, con un 5% de los

tweets y, finalmente, alguna explicación o respuesta a la pregunta *¿Qué son las enfermedades cardiovasculares?*, con un 2% de los tweets publicados.

Gráfico 3. Tema del que se habla en el tweet de la cuenta Secretaría de Salud



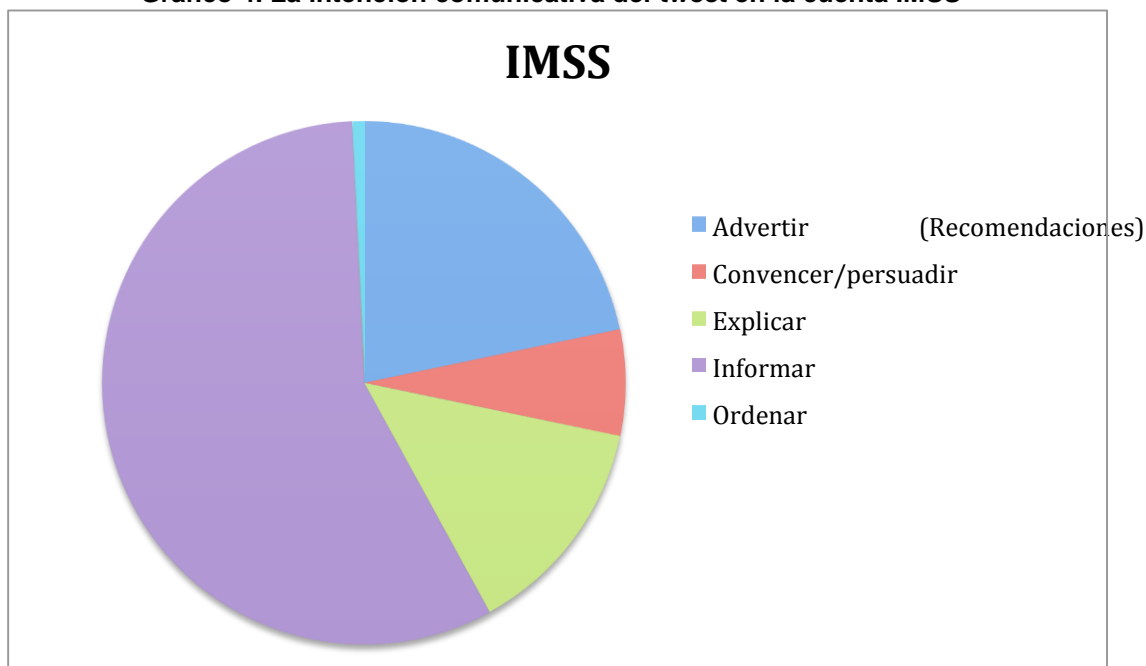
Fuente: Elaboración propia

3.1 Intención comunicativa del tweet

En esta categoría aludimos a que un mensaje puede ser segmentado según su intención comunicativa, es decir, el propósito con el que va dirigido ese mensaje hacia sus lectores. Aquí un mensaje puede tener la intención de advertir (o dar recomendaciones al usuario), convencer o persuadir a la persona, explicar algún dato importante, informar al público sobre algún hecho o suceso sobresaliente y, por último, ordenar o invitar al receptor a realizar una acción concreta.

En la cuenta del IMSS, el 57% de los tweets son para *Informar* al usuario (79 tweets). En segunda posición, tweets para *Advertir o Dar Recomendaciones al Público* (22%), *Explicar* (14%), *Convencer o Persuadir* sobre algún dato o tema (7%) y, finalmente, *Ordenar* (1%).

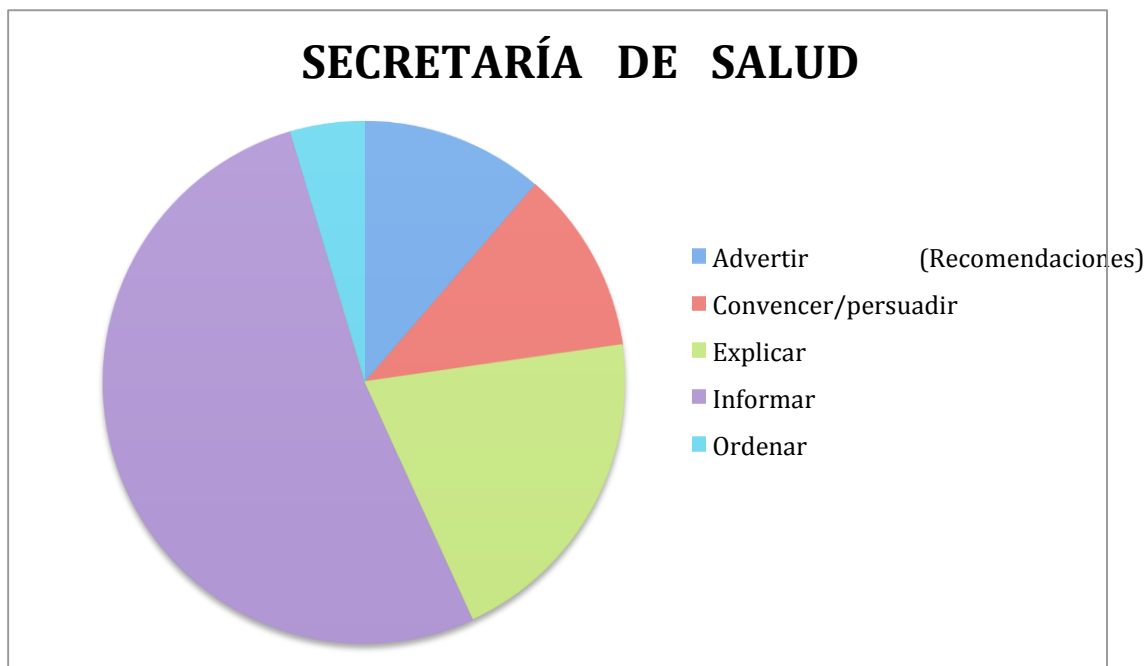
Gráfico 4. La intención comunicativa del *tweet* en la cuenta IMSS



Fuente: Elaboración propia

De igual forma, los *tweets* de la Secretaría de Salud tienen como principal intención en sus mensajes *Informar*, con un 52% de los mensajes publicados. Le sigue *Explicar*, con un 20%, *Convencer o Persuadir* sobre algún dato o tema, con un 11%, mismo porcentaje que *Advertir o Dar Recomendaciones al Público* (11%) y, finalmente, *Ordenar*, con un 5%.

Gráfico 5. La intención comunicativa del *tweet* en la cuenta Secretaría de Salud



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con ambas gráficas, se observa que tanto la cuenta del IMSS como la de la Secretaría de Salud tienen como propósito principal el *Informar* al usuario sobre algún dato o tema, de modo que esos ciudadanos puedan tener acceso a alguna información específica en relación con la prevención de enfermedades cardiovasculares.

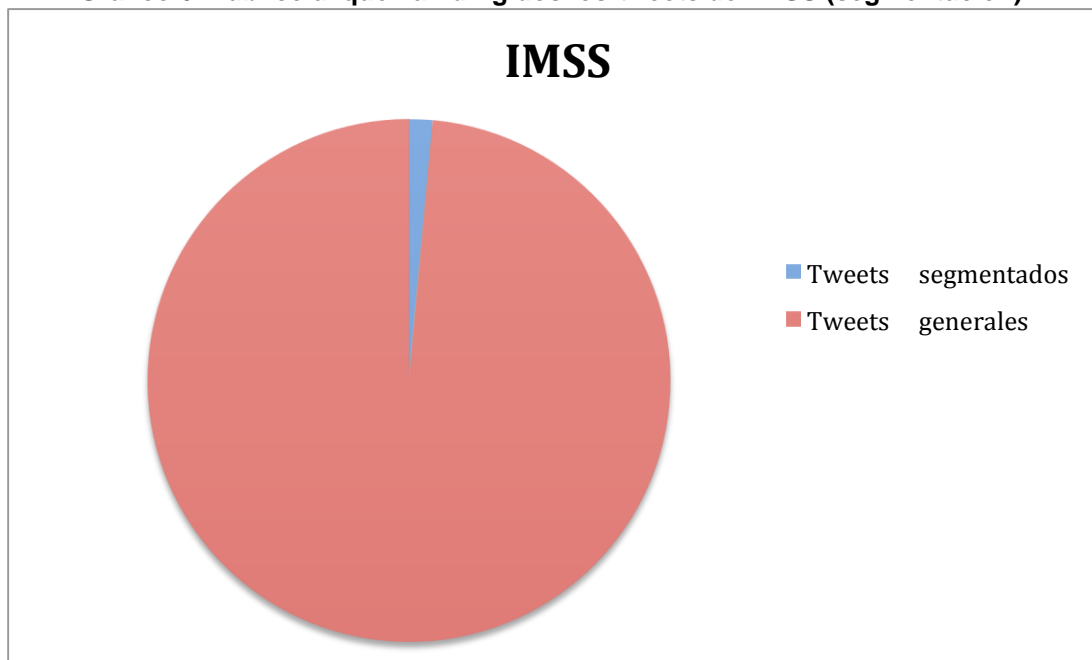
4.1 Público al que va dirigido el mensaje (segmentación)

En este punto, se analizará si los mensajes que han publicado ambas cuentas se dirigen hacia algún tipo de público o personas en específico o por el contrario, son generales y van dirigidos a todos los públicos o usuarios de la red social.

Si atendemos a los 138 mensajes que fueron recabados dentro de la cuenta del IMSS, observamos que sólo 2 mensajes, lo que respecta a un 1%, van dirigidos a un público objetivo o segmento concreto; uno de estos mensajes va destinado a los padres de familia y el otro mensaje se dirige

específicamente las mujeres. El resto de mensajes están dirigidos a todo el público en general.

Gráfico 6. Público al que van dirigidos los tweets del IMSS (segmentación)

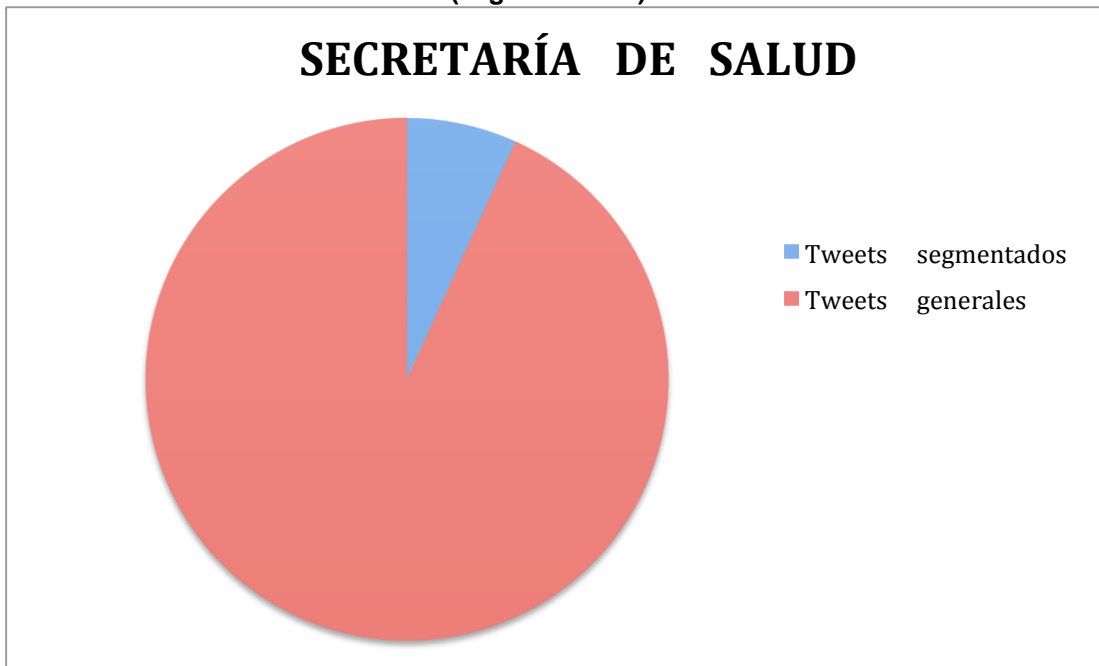


Fuente: Elaboración propia

Por parte de la Secretaría de Salud, de los 44 tweets emitidos, solamente tres (7%) están destinados a un público objetivo específico. Concretamente, esos tres mensajes van dirigidos a las mujeres. Todos los demás mensajes son emitidos sin segmentación, es decir, están dirigidos a cualquier usuario en general.

Gráfico 7. Público al que van dirigidos los tweets de la Secretaría de Salud

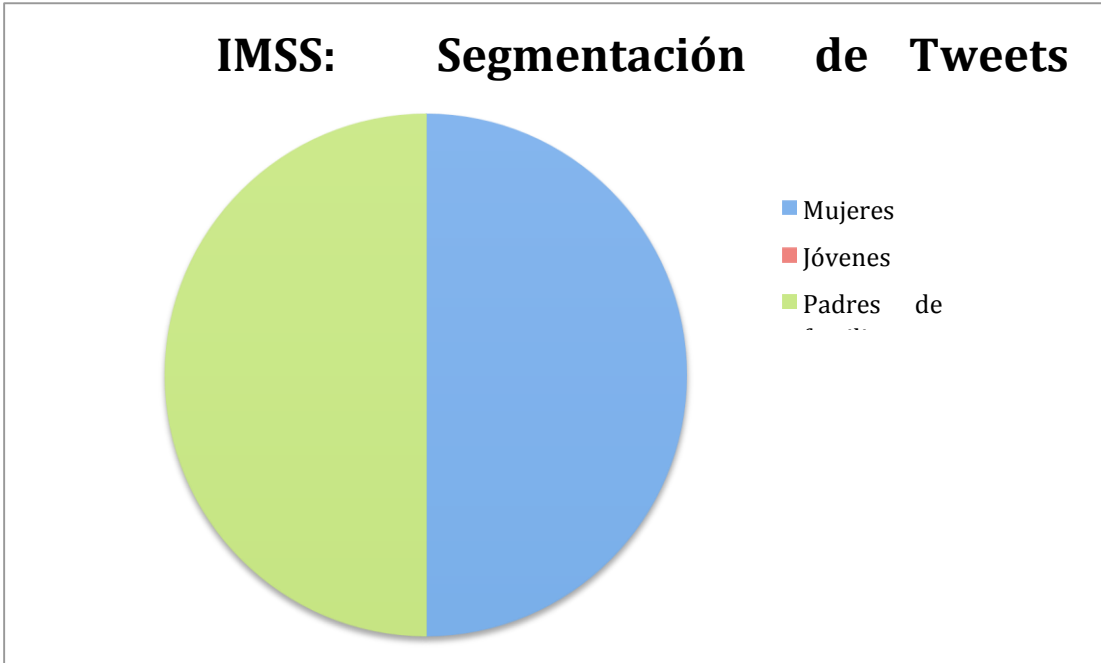
(segmentación)



Fuente: Elaboración propia

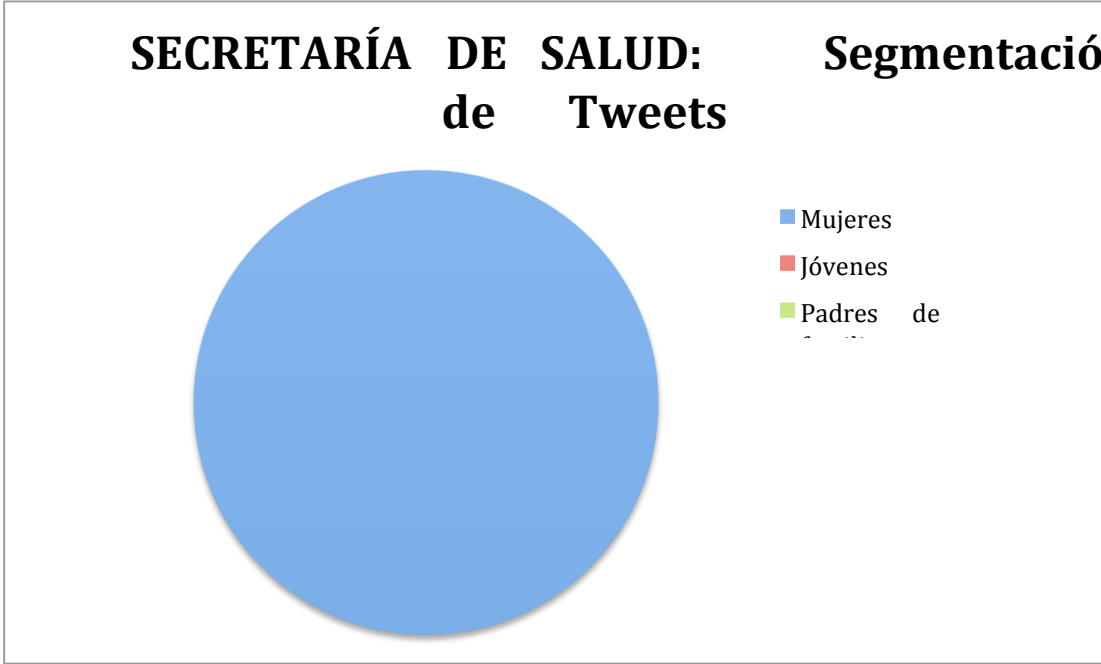
Como puede apreciarse en el gráfico anterior, la gran mayoría de *tweets* más del 90% en ambas cuentas- están dirigidos a un público general, lo que relega a los *tweets* segmentados a una cantidad residual. A continuación se muestran dos esquemas en donde se aprecia que, de esos casi nulos *tweets* segmentados, sólo un mínimo porcentaje están dirigidos hacia las mujeres o a padres de familia. Esto significa que ningún mensaje va específicamente dirigido hacia los jóvenes, público especialmente considerado en esta investigación.

Gráfico 8: Segmentación de *tweets* de la cuenta del IMSS



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Segmentación de tweets de la cuenta de la Secretaría de Salud



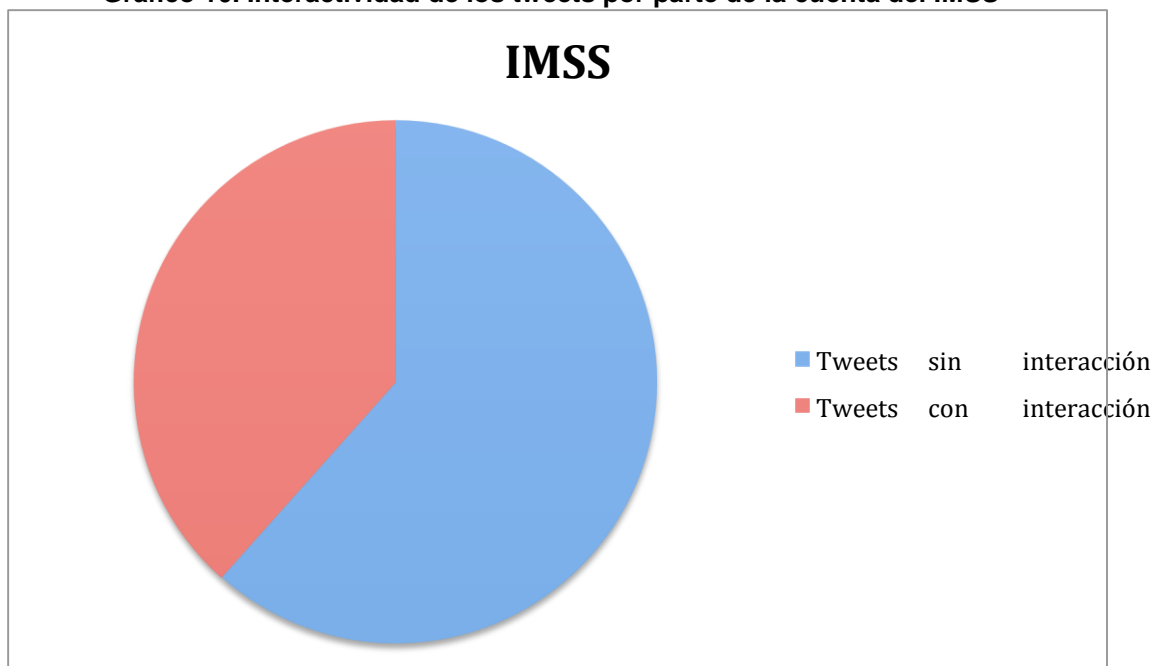
Fuente: Elaboración propia

5.1 Interactividad de los mensajes

Otra de las categorías investigadas en este estudio ha sido la interactividad que los mensajes publicados de ambas cuentas generan entre sus seguidores, es decir, si el público emite comentarios o produce cualquier tipo de interactividad con el mensaje publicado por parte de la institución.

Por lo que respecta a la cuenta del IMSS, el 38% de los *tweets* publicados tuvo respuesta o interacción con el público, dejando el 62% restante a *tweets* que no provocaron ningún tipo de interacción por parte del público.

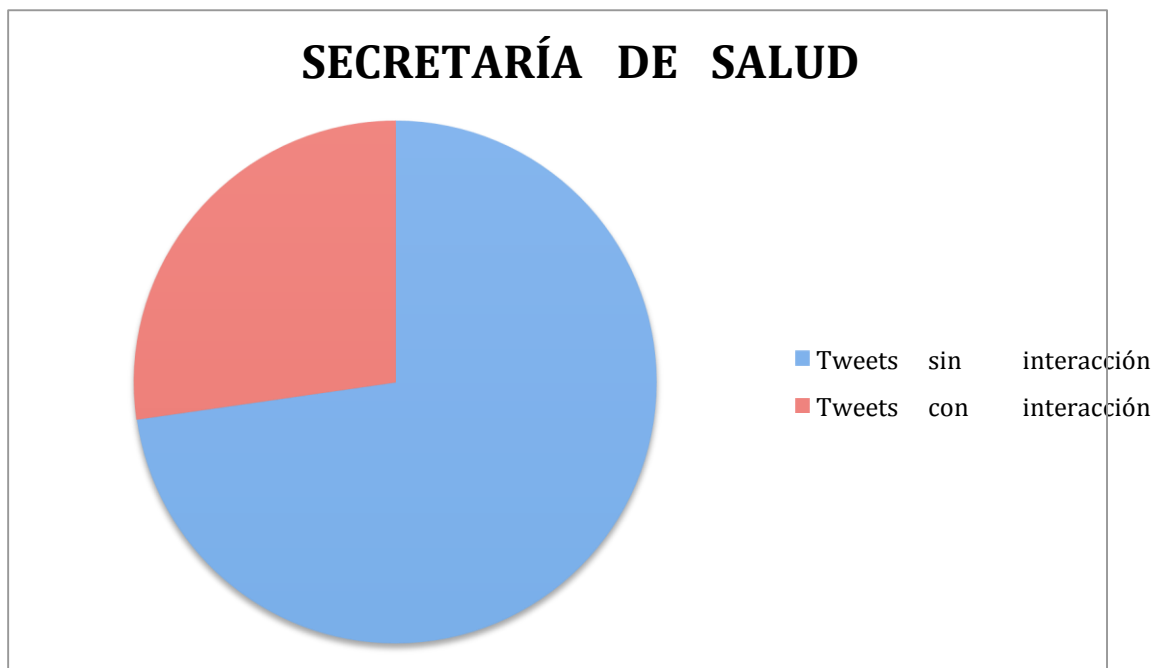
Gráfico 10. Interactividad de los tweets por parte de la cuenta del IMSS



Fuente: Elaboración propia

Del mismo modo, se ha comparado la interactividad de los mensajes con la cuenta de la Secretaría de Salud, en donde el 27% de los *tweets* recabados tuvieron interacción con el público, dejando el 73% restante a los mensajes que no generaron ningún tipo de interactividad con los seguidores de esta cuenta de Twitter.

Gráfico 11. Interactividad de los tweets por parte de la Secretaría de Salud

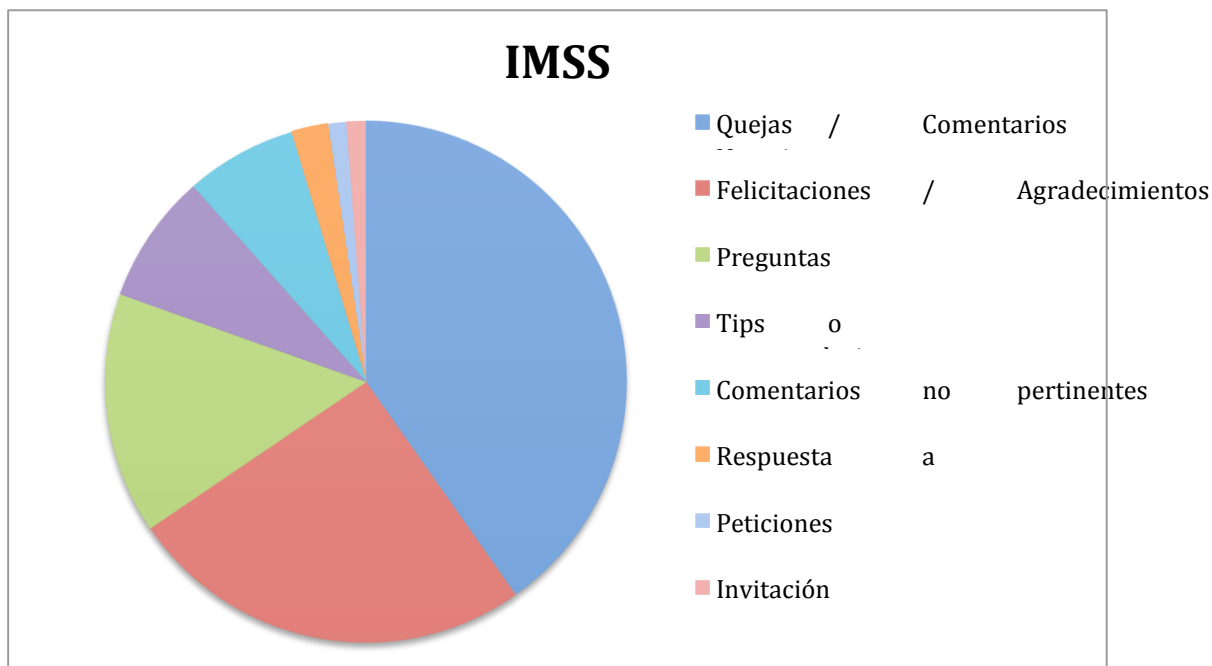


Fuente: Elaboración propia

6.1 Tipo de interactividad que generan los *tweets*.

Otra categoría de análisis que se ha desarrollado es el tipo de interactividad que generan los *tweets*, donde se pueden encontrar estas subcategorías: comentarios de los usuarios sin ninguna intención específica o no pertinentes, felicitaciones y agradecimientos, invitaciones, peticiones, preguntas por parte del público, quejas o comentarios negativos, respuestas a preguntas establecidas en el *tweet* o recomendaciones sobre la prevención de enfermedades cardiovasculares.

Gráfico 12. Tipo de Interactividad que generan los *tweets* en la cuenta del IMSS

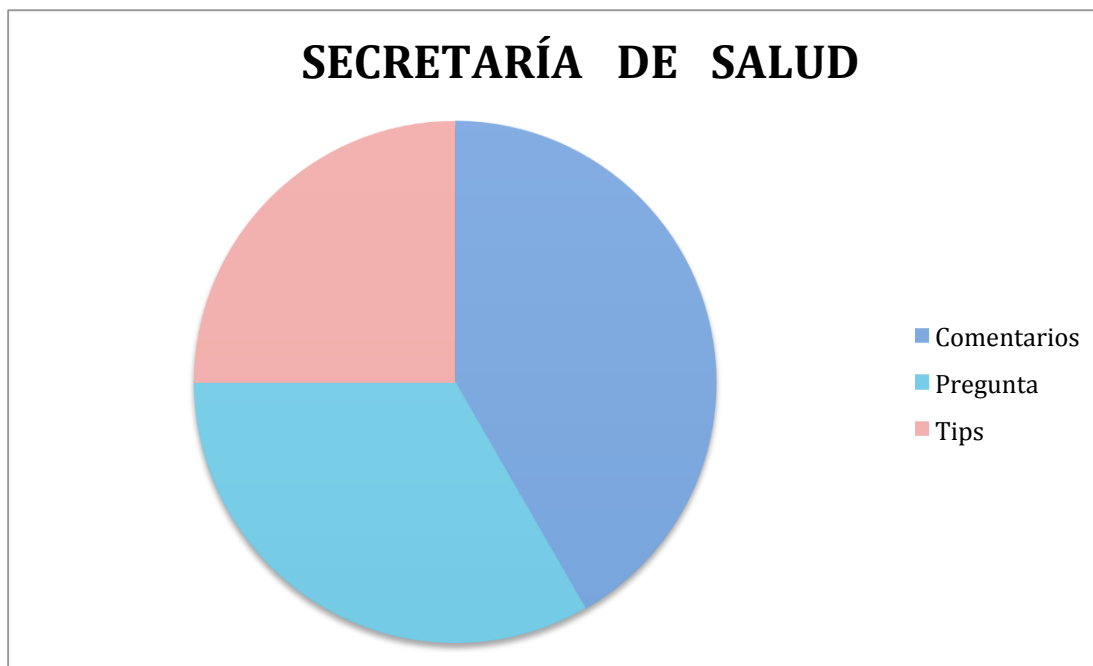


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico anterior pueden apreciarse los tipos de comentarios que generaron los *tweets* oficiales publicados en la cuenta del IMSS. De los 138 *tweets* publicados en la cuenta del IMSS, 53 *tweets* generaron un total de 87 comentarios: 35 fueron quejas o comentarios negativos por parte de los usuarios, 22 son felicitaciones o agradecimientos, y 13 comentarios son preguntas⁵. Muy por debajo de estos datos se sitúan los *tweets* que son tips o recomendaciones (7), comentarios no pertinentes (6), respuestas a preguntas (2), invitaciones (1) y peticiones (1).

Gráfico 13. Tipo de Interactividad que generan los *tweets* en la cuenta de la Secretaría de Salud

⁵ Ninguna de esas preguntas está relacionada con el tema que nos ocupa.



Fuente: Elaboración propia

Por lo que respecta a la cuenta de la Secretaría de Salud, de sus 12 *tweets* con interacción, cada uno generó un comentario: 5 son comentarios no pertinentes, 4 preguntas⁶ y 3 tips o recomendaciones en relación con la prevención de enfermedades cardiovasculares.

Imagen 1. Única pregunta relacionada parcialmente con el tema analizado



⁶ Como puede apreciarse en la imagen, la única pregunta parcialmente relacionada con el tema que estudiamos queda sin respuesta por parte de la Secretaría de Salud.

Conclusiones de la investigación

Los medios de comunicación y, especialmente, el Internet y las redes sociales, por la interactividad que proponen, constituyen canales que promueven el flujo constante de información por parte de las instituciones y los gobiernos hacia sus ciudadanos. En este caso, nuestro estudio se proponía analizar el uso de Twitter como herramienta de comunicación institucional y publicitaria en materia de salud para la prevención de enfermedades cardiovasculares.

Concretamente, se han analizado los mensajes publicados en Twitter por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Secretaría de Salud, con la finalidad de conocer si esas instituciones, que son las principales en materia de salud, le dan la importancia necesaria a las enfermedades cardiovasculares, que actualmente constituyen la principal causa de mortalidad en nuestro país y en todo el mundo. Puesto que se trata de una investigación empírica aplicada, nuestro objetivo ha sido el de determinar el tipo y la calidad del manejo que hacen de la red social ambos organismos oficiales en relación con la citada prevención.

Para ello, se han establecido 10 categorías que hacen especial hincapié en la segmentación de sus mensajes hacia los jóvenes como principal público objetivo, teniendo en cuenta que estos constituyen el grupo mayoritario de usuarios de Twitter y, además, y según los expertos, la parte más importante de la ciudadanía a la que debería ir dirigido el mensaje de prevención para detectar y actuar a tiempo en el caso de cualquier enfermedad cardiovascular.

En relación con esto, y después de analizar cada uno de los mensajes emitidos por ambas fuentes de análisis, se obtiene como principal conclusión el refuerzo de una de las hipótesis de este trabajo: las instituciones públicas de salud emiten un mensaje demasiado general y muy poco segmentado hacia el público joven por medio de sus cuentas oficiales de Twitter.

De acuerdo con el análisis realizado, los mensajes de ambas cuentas no tienen como público objetivo ni los jóvenes ni otro grupo de destinatarios en específico; al contrario, más del 90% de esos mensajes están dirigidos a un público muy general. Así, de los 138 *tweets* relacionados con las enfermedades cardiovasculares encontrados en la cuenta de Twitter del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) sólo 2, lo que representa un (1%), van dirigidos a un público en concreto: uno de ellos es el mensaje dirigido a los padres de familia y otro a las mujeres. Por parte de la Secretaría de Salud, de los 44 *tweets* encontrados, solamente 3 de ellos –lo que corresponde al 7%- están dirigidos a un público en específico, las mujeres; el resto se dirige a un público general. Es en este punto donde claramente se aprecia que las instituciones de salud en México no están realmente enfocadas en brindar sus mensajes de prevención a los jóvenes, sino que se dirigen a una audiencia muy general.

Al no identificarse con los jóvenes a través de sus mensajes, las instituciones oficiales de salud no resultan fuentes atractivas para una audiencia juvenil que no puede atender a un mensaje de prevención porque ninguno de esos eslóganes va dirigido específicamente hacia este público objetivo. Esos jóvenes, en su conjunto, constituyen el 74% de los usuarios totales de Twitter en nuestro país.

De la misma forma, los datos recabados nos permiten concluir que no se le está dando la importancia necesaria a este tipo de enfermedades, lo que viene a reforzar otra de nuestras hipótesis de partida. Gracias al análisis de contenido efectuado, comprobamos que las instituciones brindan muy poca información y medidas de prevención al público por medio de sus cuentas en Twitter. Esto lo demuestra el hecho de que la cuenta oficial del IMSS ha publicado 138 y la Secretaría de Salud 44 *tweets* durante los 5 años del periodo analizado, que comprende desde el 12 de abril del 2010 hasta el 12 de abril del 2015. Por tal motivo, se puede decir que las instituciones no están

obteniendo el máximo provecho de Twitter en cuanto a difusión de mensajes o campañas de prevención.

Siguiendo la categoría sobre el tema que aborda el *tweet*, en la cuenta del IMSS, la mayoría de los mensajes emitidos (64%) trata de *Medidas de Prevención*. Por lo que hace a la cuenta de la Secretaría de Salud, como principal tema recogido en los mensajes encontramos los *Factores de Riesgo*, con un 39% de los *tweets*.

En relación con la interactividad de los mensajes, se encontró que en la cuenta del IMSS, el 38% de los *tweets* emitidos provocó una respuesta o interacción por parte del público, al generar un total de 87 comentarios. Por lo que respecta a la cuenta de la Secretaría de Salud, el 27% de los mensajes emitidos obtuvo respuesta de los seguidores de dicha cuenta, con 12 comentarios. De lo anterior se deriva que hay todavía un gran porcentaje de *tweets* que no generan ninguna interacción por parte de los usuarios.

De los 87 comentarios de la cuenta del IMSS, 13 son preguntas. Por parte de la cuenta de la Secretaría de Salud, se encontraron 12 comentarios, de los cuales 4 son preguntas. Si bien es cierto que ninguna de estas cuestiones está relacionada directamente con el tema que estudiamos, también lo es que ninguna de ellas recibe respuesta por parte de ninguna de las cuentas oficiales analizadas.

Como apuntábamos al inicio de este trabajo, si relacionamos el número de usuarios de los perfiles oficiales de salud de ambas cuentas – 181,609 de la cuenta del IMSS y 318,425 de la cuenta de la Secretaría de Salud- con el total de usuarios de Twitter, nos percatamos de que la proporción de usuarios es muy pequeña. Si aumentaran los *tweets* con información atractiva y relevante, y con la que los usuarios se pudieran identificar, las cuentas ganarían mayor número de usuarios y, por tanto, más repercusión social.

Una manera de ampliar los conocimientos de los jóvenes es invitarlos a tomar conciencia y participar en actividades o campañas para prevenir este tipo de enfermedades. Por la inmediatez que permite, Twitter es ya el medio más apegado a la actualidad lo que, unido a su versatilidad, le ha permitido ganar gran influencia entre los ciudadanos, especialmente con los jóvenes de 18 a 24 años, quienes son los principales usuarios de Twitter.

Las enfermedades cardiovasculares causaron en todo el mundo casi 17,5 millones de muertes en 2012, es decir, 3 de cada 10 muertes totales son provocadas por una ECV. Por eso resulta necesario que las instituciones den la importancia e interés que merecen estas enfermedades, sobre todo teniendo en cuenta que las cifras han aumentado en los últimos años, un 15% más que en el 2000, y esto puede relacionarse con que los mexicanos no reciben la información necesaria sobre cómo prevenir estas enfermedades desde su juventud. De esta manera, si las instituciones analizadas en este estudio administraran de mejor manera el flujo informativo y la relación con sus receptores en Twitter, estarían contribuyendo no sólo a prevenir las ECV, sino también a una mejor construcción de su propia identidad.

Para desterrar la creencia de que las enfermedades cardiovasculares solamente se presentan en los adultos mayores, las instituciones podrían introducir ciertos cambios de forma que crearan conciencia y despertaran el interés entre los usuarios jóvenes. Esto podría conseguirse a través de campañas *online* en redes sociales. “Chécate, mídete, muévete” es un ejemplo de campaña nacional contra el sobrepeso, la obesidad y la diabetes, que fomenta un estilo de vida saludable y hace promoción a la salud por medio de sus mensajes exhortativos que invitan a la acción. Una campaña de este tipo puede resultar de gran ayuda para promover métodos de prevención de las enfermedades cardiovasculares.

Es necesario impulsar a las instituciones de salud en México a que mejoren su comunicación a través de Twitter, especialmente en el tema que nos ocupa.

Cada vez son más los médicos que utilizan Twitter para discutir temas sobre la salud y promover el uso de esta herramienta con los usuarios, profesionales de la salud o incluso sus propios pacientes. No obstante, aún son pocas las cuentas y los mensajes que están dirigidos a la prevención de enfermedades cardiovasculares, por lo que se debe buscar la manera en que las instituciones de salud de México ofrezcan dentro de sus redes sociales información válida, precisa, atractiva y adecuada a cada uno de sus públicos o seguidores de sus cuentas oficiales.

La comunicación para la salud abre puertas y, gracias a ella, los mensajes publicados en las redes sociales pueden salvar vidas y aumentar el bienestar de las comunidades de todo el país. Es imprescindible aprovechar al máximo las tecnologías modernas de información y comunicación para informar y poder así invitar a seguir los programas de prevención, ayudando a generar respuestas cuando los usuarios no saben qué hacer, a estimular su aprendizaje y, en definitiva, a que quieran estar siempre bien informados.

Como ya se ha mencionado, en el 2013, el gasto total en salud en México representó el 6.2% de su PIB. Lo que respecta a la partida presupuestaria del Gobierno en salud, el país gasta \$1,061 USD por habitante. Los costos generados por el tratamiento de las enfermedades cardiovasculares son elevados, ya que pueden representar entre el 10% y el 15% del costo sanitario total. Se estima que en nuestro país el gasto anual generado por el tratamiento de las enfermedades cardiovasculares es de \$170,000 pesos por individuo; si se multiplica por el número de pacientes hospitalizados por este diagnóstico, el gasto anual es de \$7,949 millones de pesos aproximadamente. Además, de acuerdo a la Secretaría de Salud, en el 2012 el gasto en diabetes, obesidad y enfermedades cardiovasculares fue de 39,911 millones de pesos, equivalente al 7% del gasto total en salud.

Si se utilizan bien, las redes sociales tienen una excelente relación costobeneficio para las instituciones y, de forma especialmente notable, para

esos organismos que se encargan de la salud, área que supone uno de los principales gastos del presupuesto público nacional. Si a través de Twitter se logra avanzar en la prevención de las enfermedades cardiovasculares, el Gobierno de la República sería capaz de conseguir un gran ahorro en materia de gastos médicos, hospitalarios y, a la vez, un gran logro en materia de salud pública y la consiguiente mejora en términos de imagen nacional e internacional que esa demostración de buena gestión del público le reportaría.

Sin duda, el Gobierno de México debería aprovechar la relación entre las instituciones de salud en nuestro país y el uso de Twitter como medio de comunicación para la prevención de enfermedades cardiovasculares, sobre todo teniendo en cuenta que, como menciona el Presidente de la República en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, su Gobierno busca renovar la planeación y gestión de los recursos disponibles para que los usuarios encuentren información útil, transparente y participativa para prevenir enfermedades.

Referencias

1. ¿Twitter puede predecir las enfermedades al corazón? (2015) El Comercio. Recuperado el 25 de febrero del 2015, de <http://elcomercio.pe/redessociales/twitter/twitter-puede-predecir-enfermedades-al-corazon-noticia1786976>
2. Adolescentes: riesgos para la salud y soluciones. (2014) Organización Mundial de la Salud (OMS) Recuperado el 28 de mayo de 2015, de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs345/es/>
3. Albarran, A. B., Anderson, T., Bejar, L. G., Bussart, A. L., Daggett, E., Gibson, S., ... & Way, H. (2007). What Happened to our Audience? Radio and New Technology Uses and Gratifications Among Young Adult Users. *Journal of Radio Studies*, 14(2), 92-101.
4. Alcalay, R. (1999). La comunicación para la salud como disciplina en las universidades estadounidenses. *PAN AMERICAN JOURNAL OF PUBLIC HEALTH*, 5, 192-196.

5. Andrés, R. R., & Uceda, D. U. (2011). Diez razones para el uso de Twitter como herramienta en la comunicación política y electoral. *Comunicación y pluralismo*, (10), 89-116.
6. Bardin, L. (1991). *Análisis de contenido* (Vol. 89). Ediciones Akal.
7. Beltrán, L. R. (1995). Salud pública y comunicación social. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (51).
8. Beltrán, L. R. (2001). La importancia de la comunicación en la promoción de la salud. *Midia e Saúde*. Adamantina: UNESCO/UMESP/FAI.
9. Beltran, L. R. (2011). Comunicación para la salud del pueblo: una revisión de conceptos básicos. In *Comunicación para la salud del pueblo: una revisión de conceptos básicos*. OPS.
10. Bradley, Anthony & Mc. Donald M. (2012) *La Organización Social: Convertir en resultados las oportunidades de las Redes Sociales*. Barcelona: Profit Editorial.
11. Brito, A. D. E. (2011). *Recomendaciones educativas para la prevención y el control de las enfermedades cardiovasculares*. Recuperado el 24 de febrero de 2015, de <http://www.revfinlay.sld.cu/index.php/finlay/article/view/22>
12. Capriotti, P. (1999). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Barcelona: Ariel.
13. Castelló-Martínez, A., Del Pino-Romero, C., & Ramos-Soler, I. (2014). *Twitter como canal de comunicación corporativa y publicitaria*.
14. Coe, A. Gloria. (1998) Comunicación y promoción de la salud. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. 26-29.
15. D' Aprix, R. (1986) *La Comunicación: Clave de la Productividad*. México, DF: Editorial Limusa.
16. *Día Mundial del Corazón* (2014) Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud. Recuperado el 24 de febrero de 2015, de <http://www.spps.gob.mx/avisos/293-dia-mundial-del-corazon-2011.html>
17. Díaz, E., y Vázquez, T. (2015). *El uso de Twitter por parte del Gobierno español durante la crisis del ébola*. Miguel Hernández Communication Journal, (6), 241-259.
18. *Enfermedades Cardiovasculares, principal causa de muerte en México* (2014). Recuperado el 09 de marzo de 2015, de <http://www.eluniversal.com.mx/sociedad/2014/mexico-principal-cause-demuerte-1036650.html>

19. *Enfermedades Cardiovasculares*. (2013) Organización Mundial de la Salud (OMS). Recuperado el 24 de febrero de 2015, de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs317/es/>
20. *Estadísticas a propósito del Día Mundial del Corazón*. (2009) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Recuperado el 20 de febrero de 2015, de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2009/corazon09.asp?c=2740&ep=21.%20n.d>
21. Flores Vivar, J. M. (2009). *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*.
22. García Garcés, H., Navarro Aguirre, L., López Pérez, M., & Rodríguez Orizondo, M. D. F. (2014). *Tecnologías de la Información y la Comunicación en salud y educación médica*. Edumecentro, 6(1), 253-265.
23. Garrido, F. (2004) *Comunicación Estratégica*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
24. Gobierno de México (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
25. González, F. E. (2010). Comunidades Web como herramienta para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. *Rev Esp Com Sal*, 1(1), 3-8.
26. Ilic, D. (2010). *The role of the Internet on patient knowledge management, education, and decision-making*. Telemedicine and e-Health, 16(6), 664-669.
27. Islas, Octavio. (2015) *Cifras sobre jóvenes y redes sociales en México*. Recuperado el 20 de octubre de 2015, en <http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-1.pdf>
28. Jaramillo, A. M. (2010) *Twitter para todos: Su negocio en 140 caracteres*. Bogotá: Vergara/Ediciones B.
29. Jiménez, I. (2013) *Twitter, ¿Medio de comunicación o Red Social? Puro Marketing*. Recuperado el 30 de abril de 2015, de <http://www.puromarketing.com/16/12942/twitter-medio-comunicacionsocial.html>
30. Joan, C. (1992). *Imagen Pública, una ingeniería social*. Edit. FUNDESCO, Madrid, España.
31. LA EPIDEMIA, D. L. E. (2010). *Prevención de las enfermedades cardiovasculares: Un reto sin resolver*. Rev Fed Arg Cardiol, 39(3), 157-162.

32. Linger, C., Spinelli, H., & Iriart, C. (1997) *El Internet y su incorporación al sector de la salud*. PAN AMERICAN JOURNAL OF PUBLIC HEALTH: pp. 315-323.
33. Macías-Chapula, C. A. (2005). *Hacia un modelo de comunicación en salud*. Rev Panam Salud Pública, 18(6), 427.
34. Marcus, N. (2014) *Enfermedades Cardiovasculares o del corazón, ¿cuáles son las más comunes?*. Recuperado el 26 de febrero de 2015, en <http://www2.esmas.com/salud/elige-estar-bien-contigo/728137/enfermedades-cardiovasculares-o-del-corazon-cuales-son-mas-comunes/>
35. Marquina-Arenas, J. (2012) *Plan Social Media y Community Manager*. Barcelona: Editorial UOC.
36. Martín Martín, F. (1998) *Comunicación Empresarial e Institucional*. Madrid: Editorial Universitas, S.A.
37. Martínez, F. (2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. In *II Congreso Internacional Comunicación* (Vol. 3).
38. Mosquera, M. (2002). Comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencias. *Comunitat, La iniciativa de la comunicación*.
39. Moya, E. (2013) *Inteligencia en Redes Sociales*. Barcelona: Editorial UOC.
40. Moya, M. (1999). Persuasión y cambio de actitudes. *Psicología social*, 215232.
41. Orihuela, J. L. (2011) *Mundo Twitter: una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red*. España: Grupo Planeta Spain
42. Orta, C., Pardo, F., & Salas, J. (2012). Análisis de Redes de Influencia en Twitter.
43. Osorio, A. G., Rosero, M. Y. T., Ladino, A. M. M., Garcés, C. A. V., & Rodríguez, S. P. (2010). La promoción de la salud como estrategia para el fomento de estilos de vida saludables. *Revista Hacia la Promoción de la Salud*, 15(1), 128-143.
44. Pintos, V. S., de Melo, J. M., & Ricart, Q. O. (2000). *Comunicación y Salud*. Autoridades de la Escuela de Comunicación, p.15.
45. Ramsey, L. (2015) *Twitter can tell if you're more likely to get heart disease*. Popular Science. Recuperado el 29 de abril de 2015, de <http://www.popsci.com/twitter-can-tell-if-youre-more-likely-get-heart-disease>

46. Rebeil Corella, M. A. (2006) *Comunicación Estratégica en las Organizaciones*. México: Editorial Trillas.
47. Rogers, E. M. (1994). The field of health communication today. *The American Behavioral Scientist* (1986-1994), 38(2), 208.
48. Sánchez O. (2014). *Incrementan casos de enfermedades cardiovasculares en jóvenes*. Recuperado el 29 de abril de 2015, de <http://www.notimex.com.mx/acciones/verNota.php?clv=180430>
49. Sanders, K., & Canel, M. J. (2010). Para estudiar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión. *Comunicación y sociedad*, 23(1), 7-48.
50. Sotelo Enríquez, C. (2001) *Introducción a la Comunicación Institucional*. Barcelona: Ed. Ariel, S.A.
51. Timoteo Álvarez, J. (2012) *Manejo de la Comunicación Organizacional*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
52. Toledano, L. R. (2001). *Riesgo cardiovascular en Internet*. *Atención primaria*, 27(4), 279-283.
53. Twitter registra un aumento de 38% en sus ventas (2015). CNN EXPANSIÓN. Recuperado el 20 de octubre de 2015 de: <http://www.cnnexpansion.com/negocios/2015/07/28/twitter-registra-unaumento-de-38-en-sus-ventas>

ANEXOS

CATEGORÍAS ANALIZADAS								
TEMA	INTENCIÓN COMUNICATIVA	PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO	PERSONA	HASHTAGS	Nº RT	Nº FAV	INTERACCIÓN	TIPO DE INTERACCIÓN
¿Qué son las enfermedades cardiovasculares?	Advertir (Recomendaciones)	Todos los usuarios	2ª sing (tú)				Genera 1 comentario	Comentarios no pertinentes
Día Mundial del Corazón	Convencer/persuadir	Mujeres	3ª sing (usted)				Genera Comentarios	Felicitaciones/Agradecimientos
Información sobre el corazón	Explicar	Padres de familia	3ª plural (ellos)				Ninguna	Invitación
Factores de riesgo	Informar		1ª plural (nosotros)					Petición
Noticias (Logros)	Ordenar		No aplica					Pregunta
Medidas de Prevención								Quejas / Comentarios Negativos
Síntomas comunes								Respuesta a pregunta
El Tabaquismo								Tips o recomendaciones

TWEETS IMSS	FECHA (A partir de 12 de abril del 2010)	TEMA INTENCIÓN COMUNICATIVA	PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO	PERSONA	HASHTAGS	Nº RT	Nº FAV	INTERACCIÓN	TIPO DE INTERACCIÓN
El IMC elevado es factor de riesgo de enfermedades cardiovasculares o diabetes. Visita Instituto Mexicano del Seguro Social en Facebook.	21-sep-10	Factores de riesgo	Informar / Invitar a la página	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	0	0	Ninguna
El sobrepeso y la obesidad son enfermedades, y el principal factor de riesgo para desarrollar diabetes, infartos y algunos tipos de cáncer.	04-oct-10	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	5	1	Ninguna
Las grasas monoinsaturadas son ácidos grasos que recubren las arterias y son de las más saludables. Ayudan en enfermedades cardiovasculares	06-oct-10	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	4	0	Ninguna
Factor de riesgo cardiovascular asociados a obesidad en adultos aparentemente sanos http://edumed.imss.gob.mx/edumed/rev_med/pdf/gra_art/A132.pdf	15-oct-10	Factores de riesgo	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	0		
30 minutos de actividad física regular diaria, reducen el riesgo de enfermedades cardiovasculares, diabetes y cáncer de colon y mama.	09-nov-10	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	No	13	1	Ninguna
La cantidad ideal de sal se obtiene de forma natural en los alimentos, su exceso contribuye a la hipertensión, factor para sufrir un infarto	10-mar-11	Factores de riesgo	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	No	16	0	Ninguna
La obesidad infantil acelera la aparición temprana de diabetes, hipertensión e infartos. Vigila el peso de tus hijos, acude con tu médico.	16-jul-11	Prevención	Advertir	Padres de familia	2ª sing (tú)	No	9	0	Ninguna
La hipertensión afecta órganos como el corazón, el sistema nervioso central, arterias y riñones. Realiza tu detección en PREVENIMSS.	11-ago-11	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	4	0	Ninguna
En un infarto del corazón existe una disminución del flujo sanguíneo por estrechamiento de arterias por aterosclerosis y placas de lípidos.	30-ago-11	Prevención	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	7	0	Ninguna
Buenos días. Hoy celebramos el 50 aniversario del Hospital d Cardiología del CMN S. XXI con la presencia de @Mzavalagc. Felicidades!	13-sep-11	Noticia (logro)	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	6	2	Ninguna
@Cpvelazquez Son ejercicios aeróbicos que tienen un buen impacto en tus piernas y sistema cardiovascular, ayudan a mantener un peso saludabl	21-sep-11	Prevención	Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	0	0	Genera 1 Comentario Respuesta a pregunta

#Diamundialdelcorazón. Prevén enfermedades del #corazón. Baja de peso, realiza ejercicio, consume alimentos bajos en grasa y reduce la sal.	29-sep-11	Día Mundial del Corazón/Prevención	del	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#Diamundialdelcorazón	12	2	Ninguna	
Comunicado de prensa - Día Mundial del Corazón "El mejor funcionamiento del corazón sólo se logra con prevención: #IMSS" imss.gob.mx/NR/rdonlyres/3...	29-sep-11	Día Mundial del Corazón/Prevención	del	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	4	0	Ninguna	
¿Sabías que el 70% de los trasplantes en México, se hacen en el #IMSS? En 2010: 108 trasplantes de riñón, 11 de hígado y 6 de corazón.	14-oct-11	Noticia (logro)		Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#IMSS	14	2	Ninguna	
Las bebidas energizantes incrementan el riesgo de sufrir un #infarto sin importar la edad de quien las ingiera.	15-nov-11	Factores de riesgo		Advertir	Todos los usuarios	No aplica	No	16	1	Ninguna	
¿Dejar de fumar? Acude a tu Centro de Seguridad Social del #IMSS e infórmate del Taller de Ayuda para dejar de fumar. T.5629-0200 Ext. 13416	22-nov-11	Prevención		Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#IMSS	6	2	Ninguna	
¿Sabías que de acuerdo a datos de la #OMS, se calcula un aumento del 30% en muertes registradas por enfermedades cardiovasculares?	25-nov-11	Factores de riesgo		Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	4	0	Ninguna	
Alimentos con omega 3, contrarrestan los síntomas de la menopausia debido a que protegen el corazón y los niveles hormonales.	10-dic-11	Prevención		Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	3	0	Ninguna	
El pescado, fuente rica de ácidos grasos omega 3. Estos estabilizan el ritmo cardíaco y disminuyen la concentración de triglicéridos.	21-dic-11	Prevención		Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	4	0	Ninguna	
El estrés puede estimular exceso de ácido estomacal, lo que te causará gastritis, úlceras y en mayor riesgo hasta infartos. Relájate	05-ene-12	Factores de riesgo		Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	11	0	Ninguna	
La falta de magnesio, lleva a producir un exceso de aldosterona, una hormona inducida por el estrés que aumenta el riesgo cardiovascular.	31-ene-12	Factores de riesgo		Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	10	2	Ninguna	
Una bebida energizante aumenta el riesgo de sufrir un infarto, ya que la sangre se hace espesa, lo cual genera la formación de coágulos	17-mar-12	Factores de riesgo		Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	40	3	Ninguna	
La enfermedad cardiovascular más común es la cardiopatía coronaria, que afecta los vasos sanguíneos que irrigan el corazón. ¡Ejercítate!	15-may-12	¿Qué son las enfermedades cardiovasculares?		Convencer/persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	12	0	Ninguna	
El patinaje refuerza tu sistema cardiovascular y respiratorio. Checa el beneficio. pic.twitter.com/kugQ5QB5	24-may-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	18	1	Ninguna	
La sardina, el salmón y el atún, tienen ácidos grasos esenciales en omega 3, consumirlos te ayudará evitar enfermedades cardiovasculares.	03-jul-12	Prevención		Convencer/persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	27	2	Ninguna	
El futbol te permitirá disfrutar de un excelente trabajo cardiovascular. Checa el beneficio de practicarlo. pic.twitter.com/WwScnTWd	01-ago-12	Prevención		Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	3	0	Ninguna	
La acumulación de colesterol puede ocasionarte una cardiopatía grave. Aquí 9 recomendaciones para bajar el colesterol. pic.twitter.com/DkrhRauk	06-ago-12	Prevención		Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	16	3	Ninguna	
La hipertensión arterial afecta ojos, corazón y riñones. Previénla disminuyendo la grasa, sal, alcohol y ejercitándote. ¡Cuidate!	16-ago-12	Prevención		Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	36	3	Genera 1 Comentario	Petición
Realiza actividad física; reduce el riesgo de enfermedades cardíacas. Pide informes de nuestros cursos deportivos al 5629-0200 Ext.13218	19-sep-12	Factores de riesgo		Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	7	2	Genera 1 Comentario	Queja
El sistema cardiovascular necesita prepararse gradualmente para realizar ejercicio. Infórmate sobre nuestros cursos o actividades...	22-sep-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	7	0	Genera 1 Comentario	Felicitaciones/Agradecimiento
Elige una actividad acorde a tu condición física. No intentes alcanzar un nivel demasiado alto, te arriesgas a forzar o lesionar el corazón	22-sep-12	Prevención		Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	3	1	Ninguna	
Hoy es el #DíaMundialDelCorazón wp.me/p2JBCd-1u	29-sep-12	Día Mundial del Corazón		Informar	Todos los usuarios	No aplica	#Diamundialdelcorazón	29	2	Ninguna	
#DíaMundialDelCorazón la insuficiencia cardíaca se ha convertido en una pandemia a nivel mundial, debido a la prevalencia de diabetes.	29-sep-12	Día Mundial del Corazón/ Factores de riesgo		Informar	Todos los usuarios	No aplica	#Diamundialdelcorazón	24	1	Ninguna	
#DíaMundialDelCorazón Los buenos hábitos alimenticios y el consumo de frutas y verduras, ayudan a lograr mayor rendimiento del corazón.	29-sep-12	Día Mundial del Corazón/Prevención	del	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#Diamundialdelcorazón	18	3	Ninguna	
Realiza actividad física; reduce el riesgo de enfermedades cardíacas. Pide informes de nuestros cursos deportivos al 5629-0200 Ext.13218	29-sep-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	6	0	Genera 1 Comentario	Queja
Realiza actividad física; reduce el riesgo de enfermedades cardíacas. Pide informes de nuestros cursos deportivos al 5629-0200 Ext.13218	06-oct-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	2	1	Ninguna	
#InfoIMSS Cuando no estás acostumbrada(o) a la actividad física, ejercitarse intensamente, puede ocasionar problemas cardíacos y arritmias.	09-oct-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#InfoIMSS	16	3	Ninguna	
El patinaje refuerza tu sistema cardiovascular y respiratorio. Checa el beneficio. ow.ly/i/145p6	28-oct-12	Prevención		Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	6	0	Ninguna	
#InfoIMSS El cloruro de sodio, conocido como sal, produce un aumento en el volumen intra-vascular e incrementa el desgaste cardíaco	06-nov-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoIMSS	10	1	Ninguna	
#InfoIMSS Consumir sal en demasía puede generar daño a varios órganos como corazón, riñón y cerebro.	06-nov-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoIMSS	10	0	Ninguna	
#InfoIMSS tatuarse es más riesgoso para personas que padecen diabetes, insuficiencia renal o enfermedades cardíacas congénitas.	08-nov-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoIMSS	10	1	Genera 1 Comentario	Pregunta
#InfoIMSS Los calambres pueden ser consecuencia de enfermedades cardíacas, tiroideas o pérdida de calcio, magnesio y potasio.	10-nov-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoIMSS	9	1	Ninguna	
#InfoIMSS El riesgo es muy grave en "deportista de fin de semana", ya que no sólo podrían lesionarse, sino incluso sufrir un infarto.	23-nov-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoIMSS	11	3	Ninguna	
Al consumir bebidas energizantes la sangre podría hacerse espesa formando coágulos que pueden derivar en infartos. bit.ly/Ty5wXO	30-nov-12	Factores de riesgo		Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	23	0	Ninguna	
#InfoIMSS Debido a su contenido, las bebidas energizantes pueden producir daños irreversibles en riñón, corazón y sistema circulatorio.	30-nov-12	Prevención		Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoIMSS	11	0	Ninguna	

#InfoMSS Si consumes bebidas energizantes y ante síntomas como dolores de cabeza, vómito, y en especial taquicardia, acude al médico.	30-nov-12	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#InfoMSS	13	0	Ninguna	
#DialInternacionalDeLasPersonasconDiscapacidad diabetes y enfermedades cardiovasculares incrementan el número de personas con discapacidad.	03-dic-12	Factores de riesgo	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	#DialInternacionalDeLasPersonasconDiscapacidad	13	0	Ninguna	
#InfoMSS Estrés, enfermedad del siglo XXI; promotor de miles de muertes por daños al corazón bit.ly/UgYTHm	14-dic-12	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoMSS	13	0	Ninguna	
#InfoMSS Estrés = libera adrenalina, mayor volumen sanguíneo, incremento de glucosa, acelera ritmo cardiaco y libera ácidos gástricos.	14-dic-12	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#InfoMSS	7	2	Genera 2 comentarios	Quejas/Comentarios Negativo
#InfoMSS al menos 20% de los trabajadores presentan síntomas de estrés, enfermedad que causa padecimientos cardiovasculares y diabetes.	14-dic-12	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoMSS	9	1	Genera 1 Comentario	Comentario Negativo
#InfoMSS Ingerir productos para bajar de peso pueden ocasionar taquicardias por alto contenido de cafeína	15-dic-12	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoMSS	9	0	Ninguna	
#InfoMSS Debido a su contenido, las bebidas energizantes pueden producir daños irreversibles en riñón, corazón y sistema circulatorio.	31-ene-13	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoMSS	28	4	Genera 2 comentarios	Comentarios
Al consumir bebidas energizantes la sangre podría hacerse espesa formando coágulos que pueden derivar en infartos. http://bit.ly/Ty5wXO	31-ene-13	Factores de riesgo	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	72	2	Genera 2 comentarios	Pregunta
Los calambres pueden ser consecuencia de enfermedades cardiacas, tiroideas o pérdida de calcio, magnesio y potasio. http://bit.ly/WGKh4Y	05-mar-13	Factores de riesgo	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	21	5	Ninguna	
#InfoMSS al menos 20% de los trabajadores presentan síntomas de estrés, enfermedad que causa padecimientos cardiovasculares y diabetes.	21-mar-13	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoMSS	8	0	Genera 1 Comentario	Quejas
#InfoMSS El cloruro de sodio, conocido como sal, produce un aumento en el volumen intra-vascular e incrementa el desgaste cardiaco.	03-abr-13	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#InfoMSS	12	1	Ninguna	
#InfoMSS Cuando no estás acostumbrada(o) a la actividad física, ejercitarse intensamente, puede ocasionar problemas cardiacos y arritmias.	14-abr-13	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#InfoMSS	12	2	Ninguna	
Episodios de tos por más de 3 semanas pueden ser señal de alteraciones cardiacas, daño pulmonar, entre otras => http://bit.ly/19cMfm7	25-may-13	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	No	6	1	Ninguna	
El IMSS logra colocar con éxito a paciente un corazón artificial en el Hospital de Cardiología del CMN Siglo XXI	27-may-13	Noticia (logro)	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	82	15	Genera 9 comentarios	Felicitaciones/Agradecimiento
Hace 15 años le diagnosticaron una cardiomiopatía, después sufrió un infarto y hoy nos cuenta su historia de éxito http://ow.ly/rGsj	27-may-13	Noticia (logro)	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	10	2	Ninguna	
Médicos del Hospital de Cardiología del CMN S.XXI del IMSS implantaron con éxito un corazón artificial permanente	28-may-13	Noticia (logro)	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	69	16	Genera 3 comentarios	Felicitaciones/Agradecimiento
Reconoce Consejo Técnico del IMSS labor del Hospital de Cardiología por implantar exitosamente corazón artificial http://bit.ly/1asLasl	30-jun-13	Noticia (logro)	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	15	1	Ninguna	
#SabíasQue hoy es posible la sustitución de órganos dañados irreversiblemente como: riñón, hígado, corazón y páncreas http://ow.ly/CAAC1	13-oct-13	Noticia (logro)	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	16	9	Ninguna	
El consumo en exceso de grasas provoca enfermedades del corazón, hígado, riñones y circulación. #ChécateMideteMuévete http://twitpic.com/dk5ymu	09-nov-13	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	#ChécateMideteMuévete	31	3	Ninguna	
Consumir mucha sal puede producir hipertensión arterial. #ChécateMideteMuévete pic.twitter.com/BnPEAZW2em	03-dic-13	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	#ChécateMideteMuévete	36	8	Genera 1 Comentario	Agradecimiento
El exceso de grasas puede provocar enfermedades del corazón, hígado y riñones. #ChécateMideteMuévetehttp://twitpic.com/dn1u6m vía @S Salud_mx	07-dic-13	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	#ChécateMideteMuévete	23	4	Genera 1 Comentario	Comentarios
El consumo en exceso de grasas provoca enfermedades del corazón, hígado, riñones #ChécateMideteMuévetehttp://twitpic.com/AcEgBdMRz	08-dic-13	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	#ChécateMideteMuévete	26	12	Ninguna	
El consumo en exceso de grasas provoca enfermedades del corazón, riñones y circulación.#ChécateMideteMuévete pic.twitter.com/cVYH1OJ VLK	18-dic-13	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	#ChécateMideteMuévete	18	2	Ninguna	
#SabíasQue #Dormir bien mejora el sistema inmunológico, reduce las enfermedades cardiovasculares y el estrés.	31-ene-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue #Dormir	11	3	Genera 1 Comentario	Comentarios
El corazón necesita cuidados vitales para su adecuado funcionamiento. #PrevenIMSS #DeMéxicoConAmorpic.twitter.com/E1HLogD1n	14-feb-14	Prevención	Convencer/persuadir	Todos los usuarios	No aplica	#PrevenIMSS #DeMéxicoConAmor	56	17	Ninguna	
#Sabíasque El #corazón humano late más de 60 veces por minuto. #DeMéxicoConAmor	14-feb-14	El corazón	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue #corazón #DeMéxicoConAmor	6	3	Ninguna	
Medicina para el #corazón, una buena carcajada puede aumentar el flujo sanguíneo por todo tu cuerpo hasta en un 20%. #DeMéxicoConAmor	14-feb-14	El corazón	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#corazón #DeMéxicoConAmor	23	11	Ninguna	
A pesar de su tamaño, el #corazón es un órgano con una misión grande: bombear sangre a todo tu cuerpo para que estés vivo #DeMéxicoConAmor	14-feb-14	El corazón	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#DeMéxicoConAmor	12	8	Ninguna	
Toma té verde, es anticancerígeno, ayuda a controlar la diabetes y es bueno para el corazón #TipsDeSalud	18-feb-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#TipsDeSalud	31	6	Genera 1 Comentario	Respuesta
Ejercitar hasta sudar por una hora a la semana reduce el riesgo de un ataque al corazón #TipsDeSalud	18-feb-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#TipsDeSalud	11	11	Ninguna	
El aceite de oliva ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y mantiene nivelado el colesterol#TipsDeSalud	18-feb-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#TipsDeSalud	11	4	Genera 1 Comentario	Pregunta
#PrevenIMSS ¡Di NO las #Drogas! Algunos daños al consumirlas son: alucinaciones, ataques de pánico, ansiedad y alteraciones cardiacas	10-mar-14	Prevención	Ordenar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#PrevenIMSS #Drogas	9	2	Genera 2 comentarios	Comentarios

#Sabíasque el monóxido de carbono del humo del #tabaco aumenta la posibilidad de enfermedades cardiovasculares.	11-mar-14	Tabaquismo	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue #tabaco	8	1	Ninguna	
La mujer que fuma incrementa su probabilidad de tener una menopausia precoz y enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares.	11-mar-14	Prevención	Informar	Mujeres	No aplica	No	14	1	Ninguna	
El humo ambiental del #tabaco puede causar: cáncer de pulmón, ataques asmáticos, infecciones cardiorrespiratorias y muerte súbita.	11-mar-14	Tabaquismo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	17	9	Ninguna	
Reconozca los síntomas de un #infarto: Dolor de pecho, dolor o incomodidad en un brazo, dificultad para respirar, sudores fríos, náuseas...	14-mar-14	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	3ª sing (usted)	#infarto	24	5	Ninguna	
Evita el consumo de #tabaco y #alcohol, empeoran la #diabetes y la presión arterial #PreveniMSS	14-mar-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#tabaco #alcohol #diabetes #PreveniMSS	11	3	Genera 1 Comentario	Queja
Chequeos médicos de rutina que debemos realizarnos: toma de presión arterial, colesterol/glucosa en la sangre y detección de cáncer	19-mar-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	1ª plural (nosotros)	No	13	1	Genera 2 comentarios	Queja/comentario Negativo
Mantén un peso saludable, ya que la #obesidad puede desencadenar diabetes, presión alta, embolias, infartos y varios tipos de cáncer	20-mar-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#obesidad	10	3	Genera 1 Comentario	Pregunta
El ejercicio reduce el colesterol, el riesgo de muerte prematura y previene enfermedades cardiovasculares#Muévete	03-abr-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#Muévete	10	6	Ninguna	
#TipDeSalud Cocina siempre con aceite de oliva, mejorará tu salud cardiovascular	17-abr-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#TipsDeSalud	15	5	Genera 2 comentarios	Quejas
#Sabíasque los cereales integrales/multigrano te aportan más fibra, minerales, mejoran la apariencia de tu piel y cuidan tu corazón	23-abr-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	19	6	Genera 2 comentarios	Quejas/Comentario Negativo
#TipDeSalud controla el nivel de azúcar en tu sangre. La #diabetes afecta negativamente el funcionamiento de tu sistema cardiovascular	25-abr-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#TipsDeSalud #diabetes	8	3	Ninguna	
El #sobrepeso y #obesidad incrementan directamente las probabilidades de sufrir hipertensión, diabetes y enfermedades cardiovasculares	25-abr-14	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#sobrepeso #obesidad	20	7	Ninguna	
Para mejorar la salud cardiovascular es recomendable consumir habitualmente un puñado de frutos secos, como nueces o almendras	02-may-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	No	19	7	Genera 1 Comentario	Pregunta
Ejercitar 1 hora a la semana hasta sudar mejora la musculatura, disminuye tensión, baja el colesterol y beneficia la función cardiovascular	04-may-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	34	18	Genera 2 comentarios	Tips
Para mejorar la salud cardiovascular es recomendable consumir habitualmente un puñado de frutos secos, como nueces o almendras	07-may-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	No	21	2	Genera 1 Comentario	Tips
Ejercitarse hasta sudar por una hora a la semana reduce el riesgo de un ataque al corazón #TipsDeSalud	22-may-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	#TipsDeSalud	27	8	Genera 2 comentarios	Quejas/Preguntas
Existe una relación significativa entre el insomnio y trastornos cardiovasculares, es importante dormir 8 horas diarias	29-may-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	25	6	Genera 2 comentarios	Quejas
Por cada ración diaria adicional de frutas y verduras, el riesgo de sufrir un infarto se reduce 5% y cuanta más cantidad se consume ¡Mejor!	07-jun-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	23	7	Genera 1 Comentario	Pregunta
#SabíasQue el chocolate oscuro es cardiosaludable, consúmelo pero #Mídete	14-jun-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue #Mídete	24	9	Ninguna	
¿#SabíasQue el 80% de las enfermedades cardiovasculares podrían evitarse llevando una dieta correcta?	19-jun-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	21	6	Genera 1 Comentario	Pregunta
#SabíasQue las nueces están repletas de ácidos grasos omega 3, que pueden protegernos de cardiopatías e infartos	23-jun-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	17	6	Genera 3 comentarios	Pregunta/Agradecimiento/Queja
#SabíasQue los frutos rojos como la fresa, ayudan a mejorar la salud del corazón y disminuyen el riesgo de cáncer	27-jun-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	13	8	Genera 1 Comentario	Pregunta
Cambia el aceite tradicional por #AceiteDeOliva para cocinar, así mantienes nivelado tu colesterol y previenes enfermedades cardiovasculares	09-jul-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#AceiteDeOliva	19	7	Ninguna	
#SabíasQue hoy es posible la sustitución de órganos dañados irreversiblemente como: riñón, hígado, corazón y páncreas #Donación	16-jul-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue #Donación	17	7	Ninguna	
#SabíasQue cuando tu cuerpo tiene mucho #sodio, retienes líquidos y tu #corazón tiene que trabajar el triple para bombear la #sangre	23-jul-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue #sodio #corazón #sangre	29	13	Genera 2 comentarios	Tips
5 #aceites que cuidan tu organismo y corazón: canola, olivo, cacahuete, ajonjolí y aceite vegetal. Recuerda.#Mídete	27-jul-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#aceites	20	8	Genera 1 Comentario	Tips
#Muévete en bici ahorras gasolina, cuidas el ambiente, quemas calorías, trabajas tus músculos, tu corazón y tus pulmones	29-jul-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#Muévete	18	4	Ninguna	
La #obesidad provoca enfermedades como la diabetes, hipertensión, cáncer, osteoartritis, derrames cerebrales e hígado graso	30-jul-14	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#obesidad	24	9	Ninguna	

El #ejercicio ayuda a mantener un peso saludable. Puede retrasar o prevenir la diabetes, algunos tipos de cáncer y problemas cardíacos	14-ago-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#ejercicio	10	5	Genera 1 Comentario	Invitación
#SabíasQue las semillas de uva te ayudan a disminuir las grasas en sangre y así a proteger tu corazón de infartos	24-ago-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	36	14	Ninguna	
Ejercítate ayuda a mantenerte en un peso saludable #Muévete y prevén la diabetes, algunos tipos de cáncer y problemas cardíacos	04-sep-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#Muévete	14	4	Genera 1 Comentario	Queja
Mantén un peso saludable, la #obesidad provoca diabetes, presión alta, infartos, embolias y algunos tipos de #cáncer	06-sep-14	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#obesidad #cáncer	17	10	Ninguna	
Un #AtaqueCardíaco ocurre al obstruirse el flujo de sangre al corazón. Al no restablecerse rápidamente el músculo cardíaco empieza a morir	10-sep-14	¿Qué son las enfermedades cardiovasculares?	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	#AtaqueCardíaco	19	6	Ninguna	
Síntomas de #AtaqueCardíaco: Dolor intenso y sensación de opresión en pecho, dolor en el brazo izquierdo, náuseas, vómito y sudoración	10-sep-14	Síntomas	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	#AtaqueCardíaco	28	10	Genera 3 comentarios	Quejas/Pregunta/Tips
30 minutos de ejercicio cardiovascular diario es lo ideal, si vas empezando, prueba con 17 minutos todos los días	23-sep-14	Prevención	Convencer/persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	29	11	Ninguna	

Practicar actividad física diaria, te traerá varios beneficios: corazón sano, peso adecuado, músculos tonificados y mejor humor, entre otros	23-sep-14	Prevención	Convencer/persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	21	10	Ninguna	
Practicar actividad física diaria, te traerá varios beneficios: corazón sano, peso adecuado y músculos tonificados, entre otros	28-sep-14	Prevención	Convencer/persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	25	8	Ninguna	
Hoy se conmemora el Día Mundial del Corazón	29-sep-14	Día Mundial del Corazón	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	26	10	Ninguna	
#SabíasQue hoy es posible la sustitución de órganos dañados irreversiblemente como: riñón, hígado, corazón y páncreas ow.ly/CAAC1	13-oct-14	Noticia (logro)	Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	16	9	Ninguna	
#SabíasQue los niveles de colesterol elevados en la sangre pueden aumentar el riesgo de enfermedades cardíacas #Midete	30-oct-14	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	12	9	Ninguna	
El ejercicio cardiovascular es esencial, ya que ayuda a fortalecer el corazón y a disminuir el colesterol #Muévete	01-nov-14	Prevención	Convencer/persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#Muévete	15	8	Genera 1 Comentario	Agradecimiento
Recuerda que hacer ejercicio diariamente disminuye el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares #Muévete	02-nov-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#Muévete	19	11	Ninguna	
Aprende a identificar los síntomas de un #infarto al #corazón bit.ly/1xd9okN pic.twitter.com/UD6ZWq9Egz	06-nov-14	Síntomas	Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#infarto #corazón	64	12	Genera 5 comentarios	Felicitaciones/Agradecimiento
Atento a la disfunción eréctil, puede ser síntoma de alguna enfermedad como diabetes, depresión, enfermedades del corazón y presión arterial	09-nov-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	11	4	Ninguna	
Factores de riesgo #diabetes: antecedentes familiares de diabetes, sobrepeso y obesidad, enfermedad cardiovascular, quistes en los ovarios	14-nov-14	Factores de riesgo	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	#diabetes	15	3	Ninguna	
Las enfermedades cardíacas comienzan con el daño de arterias causado por sustancias como nicotina, glucosa elevada en sangre y colesterol	21-nov-14	¿Qué son las enfermedades cardiovasculares?	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	32	12	Genera 1 Comentario	Felicitaciones/Agradecimiento
Mantén un peso saludable, ya que la #obesidad puede desencadenar diabetes, presión alta, embolias, infartos y varios tipos de cáncer	27-nov-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#obesidad	8	2	Genera 2 comentarios	Quejas
#SabíasQue los ejercicios de enfriamiento permiten que tu frecuencia cardíaca disminuya y que los músculos trabajados se estiren	09-dic-14	Prevención	Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	22	6	Genera 1 comentario	Quejas
#TipsDeSalud Mantén un peso saludable, la #obesidad provoca diabetes, presión alta, infartos, embolias y algunos tipos de #cáncer	24-dic-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#TipsDeSalud #cáncer	20	7	Genera 2 comentarios	Felicitaciones/Agradecimiento
En este mes lleno de festividades, mídete en tu consumo de calorías, recuerda que el sobrepeso trae consigo enfermedades cardiovasculares	24-dic-14	Prevención	Convencer/persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	16	8	Ninguna	
Toma té verde, es anticancerígeno, ayuda a controlar la diabetes y es bueno para el corazón #TipsDeSalud	25-dic-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#TipsDeSalud	29	24	Genera 1 Comentario	Felicitaciones/Agradecimiento
El aceite de oliva ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares y mantiene nivelado el colesterol #TipsDeSalud	29-dic-14	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#TipsDeSalud	24	15	Genera 1 Comentario	Pregunta
El consumo regular de fibra ayuda a prevenir el sobrepeso y las enfermedades cardiovasculares	13-ene-15	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	16	6	Genera 1 Comentario	Queja/comentario Negativo
Hacer ejercicio por una hora a la semana hasta sudar reduce el riesgo de un ataque al corazón #TipsDeSalud	27-ene-15	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#TipsDeSalud	21	6	Genera 1 Comentario	Comentario Negativo
#SabíasQue el humo del cigarro provoca la oxidación de las grasas en las arterias, lo que contribuye a su endurecimiento	30-ene-15	Prevención	Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	33	15	Genera 3 comentarios	Quejas/Comentario Negativo
Ejercitar hasta sudar por una hora a la semana reduce el riesgo de un ataque al corazón #TipsDeSalud	06-feb-15	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#TipsDeSalud	17	13	Genera 2 comentarios	Preguntas/Quejas
El ejercicio ayuda a quemar calorías, reducir grasa y disminuye el riesgo de enfermedades cardíacas, diabetes y cáncer	19-feb-15	Prevención	Convencer/persuadir	Todos los usuarios	No aplica	No	16	4	Ninguna	

La diabetes puede causar enfermedades cardíacas, derrames cerebrales e incluso la necesidad de amputar un miembro. ¡Por tu salud cuidate!	26-feb-15	Factores de riesgo	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	23	11	Genera 2 comentarios	Quejas
#SabíasQue los ejercicios con pesas benefician tu sistema cardiovascular y también ayudan a reducir el colesterol en la sangre	02-mar-15	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	15	9	Ninguna	
Evita fumar, el cigarro contiene acerca de 4,800 sustancias químicas, algunas de estas pueden provocar cáncer y son venenosas	16-mar-15	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	37	8	Genera 2 comentarios	Quejas/Comentario Negativo
Corazón: ¡sólo hay uno y debemos cuidarlo!	30-mar-15	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	1ª plural (nosotros)	No	37	16	Ninguna	
Cuando la depresión es duradera puede provocar problemas cardiovasculares	30-mar-15	Prevención	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	40	8	Genera 2 comentarios	Quejas
¿#Sabías que el alcohol se considera una sustancia tóxica para el sistema cardiovascular?	20-abr-15	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#SabíasQue	12	5	Ninguna	
¿Buscas la actividad perfecta para cuidar tu corazón? #Muévete	27-abr-15									
Gran parte de casos de #Diabetes se pueden prevenir con una dieta saludable, actividad física regular y evitando el tabaco	29-abr-15									
Fumar causa daño en las arterias, lo cual disminuye la circulación de sangre al resto de los órganos. #DíNoAlCigarro	30-abr-15									
El riesgo de desarrollar hipertensión es de 5 a 6 veces mayor en personas con obesidad #Chécate #Midete #Muévete	01-may-15									
¡Cuida tus niveles de colesterol!	05-may-15									
¿Ya conoces las consecuencias de fumar?	07-may-15									
El ejercicio reduce el colesterol, el riesgo de muerte prematura y previene enfermedades cardiovasculares #Muévete	08-may-15									
Opta por los lácteos bajos en grasa y elige opciones saludables para el corazón tales como las grasas insaturadas (aceite de canola y oliva)	21-may-15									
La sardina, el salmón y atún, son altos en nutrientes esenciales como el Omega 3, que ayuda a prevenir las enfermedades del corazón	22-may-15									

Si eres de los que no desayunan por las prisas, esto es para ti: Saltarte el desayuno provoca obesidad, hipertensión, diabetes, colesterol alto. Cuidate hoy para prevenir ataques cardiacos y otras enfermedades. ¡Desayuna cada mañana!	02-jun-15										
Si no desayunas puedes desarrollar enfermedades como la obesidad y el colesterol alto, lo que puede provocar un ataque al corazón	03-jun-15										
138 TWEETS EN TOTAL (12-ABRIL-2010 HASTA 12-ABRIL2015)											

TWEETS Secretaría de Salud	FECHA	TEMA	INTENCIÓN COMUNICATIVA	PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO	PERSONA	HASHTAGS	Nº RT	Nº FAV	INTERACCIÓN	TIPO DE INTERACCIÓN
El tabaquismo causa cinco millones de muertes anuales en el mundo http://bit.ly/cfAU4	19-oct-10	Tabaquismo	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	3	0	Ninguna	
Enfermedades cardiovasculares y mentales, comunes en la población mundial http://bit.ly/d49x1W	19-oct-10	Enfermedades Cardiovasculares	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	1	0	Ninguna	
El Seguro Popular también atenderá hemofilia, cáncer testicular, infartos y otras enfermedades, #SeguroPopular... http://fb.me/NB7LX10b	11-ene-11	Noticias	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#SeguroPopular	1	0	Ninguna	
En México enfermedades de hígado, corazón, neoplasias malignas y diabetes ocupan 1ros lugares como causa de muerte en adultos de 30 a 59 años	20-sep-11	Noticias	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	10	1	Ninguna	
Cáncer, diabetes, enfermedades cardiovasculares y pulmonares son las mayores causas de discapacidad y muerte en el mundo http://bit.ly/qiRkcm	20-sep-11	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	12	0	Ninguna	
Para el control de las ENT, México lleva a cabo políticas públicas como control del tabaco y 5 Pasos por tu Salud http://bit.ly/oxkS9V	21-sep-11	Prevención	Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	8	0	Ninguna	
Día Mundial sin Tabaco 2012. OMS, Alto a las interferencias de la industria tabacalera. http://ow.ly/bgTIP . #NoTobacco	31-may-12	Tabaquismo	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	#NoTobacco	50	5	Ninguna	
Los pacientes diabéticos con complicaciones vasculares empeoran con el tabaquismo. (@inspmx live on http://twitcam.livestream.com/a89e6)	31-may-12	Factores de riesgo	Advertir	Todos los usuarios	3ª plural (ellos)	No	12	2	Ninguna	
Las personas que donan sangre periódicamente disminuyen el riesgo de enfermedades cardiovasculares. http://ow.ly/cWshS	13-ago-12	Prevención	Explicar	Todos los usuarios	3ª plural (ellos)	No	28	1	Genera 1 comentario	Pregunta
Feria de Salud de 7:00-21:00 hrs, frente a Estela de Luz. Pláticas y detecciones de diabetes, hipertensión y obesidad.	15-ago-12	Noticias	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	24	2	Ninguna	
Ven a la Feria de Salud de 7:00-21:00 hrs, frente a Estela de Luz. Pláticas y detecciones de diabetes, hipertensión, sobrepeso y obesidad.	20-ago-12	Noticias	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	18	0	Genera 1 comentario	Pregunta
Ven a la Feria de Salud de 7:00-21:00 hrs, frente a Estela de Luz. Pláticas y detecciones de diabetes, hipertensión, sobrepeso y obesidad.	24-ago-12	Noticias	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	9	0	Genera 1 comentario	Pregunta
Inhalables causan daños permanentes e irreversibles en el cerebro y pueden ocasionar arritmias cardiacas o muerte. http://ow.ly/dQ8XG	19-sep-12	Factores de riesgo	Explicar	Todos los usuarios	No aplica	No	31	1	Genera 1 comentario	Pregunta
Las causas más importantes de cardiopatía y accidentes vasculares cerebrales son: dieta inadecuada, inactividad física y consumo de tabaco.	30-sep-12	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	37	3	Genera 1 comentario	Comentario
Las causas más importantes de cardiopatía y accidentes vasculares cerebrales son: dieta inadecuada, inactividad física y tabaco.	05-dic-12	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	54	2	Genera 1 comentario	Comentario
Para reducir el riesgo de enfermar del corazón: haz actividad física: come frutas y verduras; evita el humo del tabaco, grasas, azúcar y sal	05-dic-12	Prevención	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	No	50	4	Ninguna	
El sobrepeso y #obesidad traen como consecuencia enfermedades cardiovasculares, diabetes, hipertensión, cáncer, entre otras #enfermedades	19-jun-13	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#obesidad #enfermedades	56	5	Genera 1 comentario	Comentario
El consumo en exceso de grasas provoca enfermedades del corazón, hígado, riñones y circulación. #ChécateMídeteMuévete http://twitpic.com/dk5ymu	09-nov-13	Factores de riesgo	Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#ChécateMídeteMuévete	31	3	Ninguna	
Más vale prevenir ¡chécate! #ChécateMídeteMuévete http://twitpic.com/dn1u2t	06-dic-13	Prevención	Ordenar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#ChécateMídeteMuévete	8	1	Ninguna	
El exceso de grasas puede provocar enfermedades del corazón, hígado y riñones. #ChécateMídeteMuévete http://twitpic.com/dn1u6m	07-dic-13	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#ChécateMídeteMuévete	23	4	Genera 1 comentario	Comentario
Más vale prevenir ¡chécate! #ChécateMídeteMuévete http://twitpic.com/dn1u2t	18-dic-13	Prevención	Ordenar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#ChécateMídeteMuévete	9	4	Ninguna	
El exceso de grasas puede provocar enfermedades del corazón, hígado y riñones. #ChécateMídeteMuévete http://twitpic.com/dn1u6m	10-ene-14	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#ChécateMídeteMuévete	19	1	Ninguna	
El día de ayer se presentó al @Cardiología_Mx el Sr. Hipólito Mora, para solicitar atención médica. #Comunicado	18-ene-14	Noticias	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#Comunicado	11	3	Ninguna	
¡Cuidado! Si el flujo de sangre al corazón disminuye o se detiene podría peligrar la vida. #Infografía http://twitpic.com/dvfu1o	14-feb-14	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#corazón #infografía	6	4	Ninguna	
Come alimentos con hierro (carne, huevos, lentejas y hojas verdes) para evitar la #anemia. Cuida tu #corazón. http://twitpic.com/dvfv7l	14-feb-14	Prevención	Convencer/Persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#anemia #corazón	8	5	Ninguna	

Cuida tu #corazón. Consume fibra para evitar la formación de placa en las arterias. http://twtipic.com/dvfv6	14-feb-14	Prevención	Convencer/Persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#corazón	11	1	Ninguna	
Come alimentos con hierro (carne, huevos, lentejas y hojas verdes) para evitar la #anemia. Cuida tu #corazón. http://twtipic.com/dvfv71	18-feb-14	Prevención	Convencer/Persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#anemia #corazón	17	2	Ninguna	
Cuida tu #corazón. Consume fibra para evitar la formación de placa en las arterias. http://twtipic.com/dvfv6	21-feb-14	Prevención	Convencer/Persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#corazón	11	2	Genera 1 comentario	Comentario
Cuida tu #corazón. Consume fibra para evitar la formación de placa en las arterias. http://twtipic.com/dvfv6	01-mar-14	Prevención	Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#corazón	11	1	Ninguna	
El exceso de grasas puede provocar enfermedades del corazón, hígado y riñones. #ChécateMideteMuévete http://twtipic.com/dn1u6m	07-mar-14	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#ChécateMideteMuévete	17	8	Ninguna	
Come alimentos con hierro (carne, huevos, lentejas y hojas verdes) para evitar la #anemia. Cuida tu #corazón. http://twtipic.com/dvfv71	11-mar-14	Prevención	Convencer/Persuadir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#corazón #anemia	19	1	Ninguna	
#Foto La Dra. @MJuan_ toma protesta al Dr. Marco Antonio Martínez Ríos como nuevo Director Gral. del @Cardiología_Mx	31-mar-14	Noticias	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#Foto	17	14	Ninguna	
El exceso de grasas puede provocar enfermedades del corazón, hígado y riñones. #ChécateMideteMuévete http://twtipic.com/dn1u6m	11-abr-14	Factores de riesgo	Explicar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#ChécateMideteMuévete	16	8	Genera 1 comentario	Tips
#Mujer: #SabiasQue #fumar puede causar enfermedades del corazón. Acciones por #SaludDeLaMujer	28-may-14	Factores de riesgo	Informar	Mujeres	2ª sing (tú)	#Mujer #SabiasQue #fumar #SaludDeLaMujer	18	4	Ninguna	
Consumir #tabaco provoca afectaciones cardiovasculares, respiratorias y daños circulatorios. #SinTabaco	06-jun-14	Factores de riesgo	Advertir	Todos los usuarios	No aplica	#tabaco #SinTabaco	21	3	Ninguna	
#Mujer: #SabiasQue #fumar puede causar enfermedades del corazón. Acciones por #SaludDeLaMujer	07-jun-14	Factores de riesgo	Informar	Mujeres	2ª sing (tú)	#Mujer #SabiasQue #fumar #SaludDeLaMujer	31	12	Genera 1 comentario	Tips
#Mujer: #SabiasQue #fumar puede causar enfermedades del corazón. Acciones por #SaludDeLaMujer	19-jun-14	Factores de riesgo	Informar	Mujeres	2ª sing (tú)	#Mujer #SabiasQue #fumar #SaludDeLaMujer	20	7	Ninguna	
Si padeces epilepsia, hepatitis, sífilis, paludismo, cáncer, enfermedades del corazón o #VIH, NO puedes donar #sangre	17-jul-14	Factores de riesgo	Informar	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#VIH #sangre	24	4	Ninguna	
Niños en @Cardiología_Mx con grandes periodos en hospitalización, tienen aula digital para disminuir rezago educativo	28-jul-14	Noticias/Logro	Informar	Todos los usuarios	No aplica	No	8	6	Ninguna	
Si vives con enfermedades respiratorias o del corazón graves, acude a recibir la vacuna contra la #influenza	26-dic-14	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#influenza	26	9	Ninguna	
Si vives con enfermedades respiratorias o del corazón graves, acude a recibir la vacuna contra la #influenza	03-ene-15	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#influenza	16	4	Genera 1 comentario	Tips
Se reduce la #mortalidad por #diabetes y enfermedades cardiovasculares. #Comunicado	08-ene-15	Noticias (logro)	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#mortalidad #comunicado	10	3	Ninguna	
Si vives con enfermedades respiratorias o del corazón graves, acude a recibir la vacuna contra la #influenza	17-ene-15	Prevención	Advertir	Todos los usuarios	2ª sing (tú)	#influenza	30	7	Ninguna	
La campaña #NadoXmiCorazón permitirá detectar afecciones cardiacas. Del 9 al 14 de febrero. Más información en: portal.salud.gob.mx/redirector?tip...	11-feb-15	Noticias	Informar	Todos los usuarios	No aplica	#NadoXmiCorazón	8	1	Ninguna	

44 TWEETS EN TOTAL (12-ABRIL-2010 HASTA 12-ABRIL-2015)

	IMSS		SECRETARÍA DE SALUD	
Segmentación				
Tweets segmentados	2	1.45%	3	6.80%
Tweets generales	136	98.55%	41	93.20%
TOTAL	138	100%	44	100%
Tweets Segmentados				
Mujeres	1	50%	3	100%
Jóvenes	0	0%	0	0%
Padres de familia	1	50%	0	0%

TOTAL	2	100%	3	100%
-------	---	------	---	------

Interactividad

Twits sin interacción	85	61.594203	32	73%
-----------------------	----	-----------	----	-----

Twits con interacción	53	38.405797	12	27%
-----------------------	----	-----------	----	-----

TOTAL	138	100%	44	100%
-------	-----	------	----	------

Tipo de interactividad

Comentarios	6	7%	5	42%
-------------	---	----	---	-----

Felicitaciones	/ 22	25%	0	
----------------	------	-----	---	--

Agradecimientos

Invitación	1	1%	0	
------------	---	----	---	--

Petición	1	1%	0	
----------	---	----	---	--

Pregunta	13	15%	4	33%
----------	----	-----	---	-----

Quejas / Comentario Negativo	35	40%	0	
------------------------------	----	-----	---	--

Respuesta a pregunta	2	2%	0	
----------------------	---	----	---	--

Tips o recomendaciones	7	8%	3	25%
------------------------	---	----	---	-----

TOTAL	87	100%	12	100%
-------	----	------	----	------

Tema

¿Qué son las enfermedades

cardiovasculares?	3	2%	1	2.30%
-------------------	---	----	---	-------

Día Mundial del Corazón	6	4%	0	0%
-------------------------	---	----	---	----

El corazón	3	2.17%	0	0%
------------	---	-------	---	----

Factores de riesgo	26	18.84%	17	38.60%
--------------------	----	--------	----	--------

Noticias (Logro)	8	5.80%	10	22.70%
------------------	---	-------	----	--------

Prevención	88	63.77%	14	31.80%
------------	----	--------	----	--------

Síntomas	2	1.45%	0	0%
----------	---	-------	---	----

Tabaquismo	2	1.45%	2	4.50%
------------	---	-------	---	-------

TOTAL	138	100%	44	100%
-------	-----	------	----	------

Intención Comunicativa

Advertir (Recomendaciones)	30	21.74%	5	11.40%
Convencer/persuadir	9	6.52%	5	11.40%
Explicar	19	13.77%	9	20.50%
Informar	79	57.25%	23	52.20%
Ordenar	1	0.72%	2	4.50%
TOTAL	138	100.00%	44	100.00%