



UNIVERSIDAD PANAMERICANA
CAMPUS GUADALAJARA

**"ADOLESCENCIA: CAMBIOS, SÍMBOLOS
Y STATUS"**

PILAR LÓPEZ DE LARA DE OBESO

Tesis presentada para optar por el título de Licenciado en
Pedagogía con reconocimiento de Validez
Oficial de Estudios de la SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
según acuerdo número 071125 con fecha 18-III-07

Zapopan, Jal. Enero del 2002



47288





UNIVERSIDAD PANAMERICANA
CAMPUS GUADALAJARA

7 de marzo 18:30
C-9

**"ADOLESCENCIA: CAMBIOS, SÍMBOLOS
Y STATUS"**

PILAR LÓPEZ DE LARA DE OBESO

Tesis presentada para optar por el título de Licenciado en
Pedagogía con reconocimiento de Validez
Oficial de Estudios de la SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
según acuerdo número 871125 con fecha 18-III-87

Zapopan, Jal. Enero del 2002

CLASIF: TE PED 2002 LOP

ADQUIS: 47288

FECHA: 02/07/02

DONATIVO DE _____

\$ _____



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CAMPUS GUADALAJARA

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

SRITA. PILAR LÓPEZ DE LARA DE OBESO,
Presente.

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación en la alternativa Tesis titulado "ADOLESCENCIA: CAMBIOS, SÍMBOLOS Y STATUS" presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar ocho ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

Atentamente.

LIC. JESUS ANTONIO ENG DUARTE
EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CAMPUS GUADALAJARA

Enero, 2002

Lic. Jesús Antonio Eng Duarte
Presidente de la Comisión de
Exámenes Profesionales
Universidad Panamericana, Guadalajara
P r e s e n t e

El que suscribe, hace constar que la tesis **"ADOLESCENCIA: CAMBIOS, SÍMBOLOS Y STATUS"**, presentada por la señorita **PILAR LOPEZ DE LARA DE OBESO**, para optar por el título de Licenciado en Pedagogía, ha sido concluída en esta fecha, por lo que se presenta a usted para su debida revisión ante la Comisión de Exámenes Profesionales.

Agradeciendo la deferencia de la Escuela a su cargo para la asesoría de la investigación realizada, quedo a sus órdenes.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Brenda Pulido Chávez', written in a cursive style.

LIC. BRENDA PULIDO CHÁVEZ
ASESOR DE TESIS

DEDICATORIA

A Dios, quien me dio la vida.

A mis padres, quienes sin su apoyo no hubiera culminado mis estudios.

A mis hermanos, Jorge, Diego y Pablo, que con su cariño y amistad he aprendido el valor de la familia.

Y a, mi esposo, Santiago, por su apoyo incondicional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I GENERALIDADES DE LA ADOLESCENCIA

1.1	Generalidades de la adolescencia	5
1.2	¿Qué es la adolescencia?	8
1.3	Subdivisiones de la adolescencia	10
1.4	Cambios psicológicos	17
1.5	Cambios físicos	20
1.6	Cambios sociales	27

CAPÍTULO II SÍMBOLOS DE STATUS

2.1	Símbolos de status	32
2.1.1	La indumentaria o la vestimenta	35
2.1.2	El lenguaje	36
2.2	Aficiones y afiliaciones	39
2.3	Niveles de aspiración	43
2.3.1	Motivación de las aspiraciones	48
2.3.2	Éxito y fracaso	51
2.3.3	Factores que contribuyen al éxito o al fracaso	53

CAPITULO III LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER PARA UNA VIDA LIBRE

3.1	Libertad o libertinaje	60
3.2	La formación del carácter	61
3.3	Los valores	65
3.4	El desarrollo de una sana autoestima	69

CAPÍTULO IV CONGRESO: ¿A QUÉ LE TIRAS?

4.1	Lineamientos generales	84
4.2	Descripción del congreso	90

CONCLUSIONES	101
--------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	105
--------------------	-----

INTRODUCCIÓN

Este trabajo es fruto de varios años de apostolado con niñas adolescentes. En el año de 1996 estuve trabajando en Estados Unidos y en Roma con chicas, en un programa encabezado por los Legionarios de Cristo.

Durante ese tiempo, me encantó poder trabajar con jóvenes de esa edad, ya que es una etapa muy difícil, por todos los cambios que con lleva pero a la vez está llena de sueños, retos e ilusiones.

Cada adolescente encierra en si mismo un mundo maravilloso de inquietudes, esperanzas, solamente necesita una pequeña luz para que se atreva a realizar cosas grandes en su vida.

Este trabajo de investigación está constituido por cuatro capítulos. El primero de ellos, está dedicado a las generalidades de la adolescencia a fin de partir de una base bien fundamentada para poder abordar después todo lo referente a dicha etapa. Inicia planteado un concepto claro de lo que es el adolescente, da a conocer sus características físicas, así como sus etapas y los cambios psicológicos, físicos, y sociales por los que pasa el adolescente.

En el segundo capítulo se atiende la problemática de los símbolos de status que tanta importancia le dan los chicos especialmente los de la clase socio económica y cultural alta en los cuales nos enfocaremos. La preocupación por el ir bien vestido, utilizar un lenguaje de acuerdo al grupo, pertenecer a alguna afiliación, tener hobbies acordes a las del grupo son los símbolos que se abordarán. También se verá la importancia que los chicos le dan a los niveles de aspiración así como el éxito o el fracaso en esta etapa.

En el capítulo tercero se tratarán temas como: la libertad, los valores, la formación del carácter y el autoestima. Temas muy importantes, ya que son la base

y nuestras herramientas para ayudar a los jóvenes a ser alguien en la vida. Así como enseñarles qué es lo que realmente vale en la vida, mediante los valores y su jerarquía.

En el cuarto y último capítulo se retoman los interiores y se presenta a manera de carta descriptiva un seminario, donde a través de una serie de conferencias, películas, dinámicas, testimonios, los adolescentes irán desarrollando un rumbo fijo de cómo manejar y disfrutar de esta etapa así como darle un sentido a su vida.

Aquella inquietud que me llevó a iniciar este trabajo, se me acrecienta hoy, que he terminado esta etapa tan importante que es mi preparación y comienzo el reto en el apasionante camino de la educación y formación del ser humano.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LA ADOLESCENCIA

1.1 GENERALIDADES DE LA ADOLESCENCIA

El motivo principal que me impulsó a escribir este trabajo, fue el convivir durante muchos años con los adolescentes. Esa etapa tan misteriosa en la vida del ser humano, de la cual podrían dar miles de recomendaciones para facilitar esta etapa, pero si no existe comprensión, cariño, y paciencia para ayudarlas a encontrar el rumbo que están buscando, de nada sirve leer miles y miles de libros acerca de este tema.

La adolescencia es una etapa preciosa en el ser humano ya que es ahí donde se termina de forjar la personalidad, el carácter y el temperamento de la persona.

La adolescencia es un período en donde el joven empieza a despertar a la vida del adulto. Donde todo lo que haga en ésta, la formación, educación, cimentación de valores etc, serán reflejados cuando este chico llegue a la edad adulta.

Se nace con un temperamento que, en contacto con las primeras experiencias en los círculos familiares y escolares, el individuo va adquiriendo un carácter. Este carácter, supone una estructuración primera y todavía inestable de las actitudes, valores y hábitos, se enfrenta con una tanda de nuevas experiencias, menos afectivas y más racionalizadas. De este contacto del carácter con las segundas experiencias se conquista una personalidad que viene a ser como la cristalización de:

$$\begin{array}{c}
 \text{Temperamento} \\
 + \text{ Primeras experiencias} \\
 \hline
 = \text{ Carácter} \\
 + \text{ Segundas experiencias} \\
 \hline
 = \text{ Personalidad}
 \end{array}$$

Según Allport, "la personalidad es la organización dinámica, dentro del individuo, de aquellos sistemas psicofísicos que determinan su conducta y pensamiento característico."¹

La palabra dinámica en esta definición consiste en que las interrelaciones cambian constantemente; los sistemas psicofísicos, significa que hay elementos tanto físicos como psicológicos en la personalidad; y la palabra determina, subraya el hecho de que los sistemas psicofísicos son de manera fundamental, las fuerzas o causas impulsoras de las pautas de conducta características del individuo.

Los psicólogos puntualizan que la personalidad tiene un fundamento físico en las condiciones nerviosas, glandulares y corporales que le proporcionan sus cimientos hereditarios (temperamento) y constituyen las fuerzas impulsoras que determinan la clase de adaptación que realiza el individuo en sus relaciones personales y sociales.

Conocer a los adolescentes permite entender su comportamiento; poder distinguir lo que es ocasional de lo que es habitual en su forma de actuar. Un mismo comportamiento puede responder a motivaciones diferentes en cada adolescente.

¹ HURLOCK. E. *Psicología de la Adolescencia*, P. 537.

El conocer a los adolescentes, es una condición indispensable para que la educación tenga sentido. El adolescente no sólo es diferente del adulto cuantitativamente y cualitativamente, sino también diferente a los demás chicos de su edad y diferente de sí mismo a lo largo de las sucesivas edades. El adolescente necesita comprensión ya que ni él mismo se puede entender lo que quiere.

El significado profundo de la adolescencia ha sido descubierto en una época relativamente reciente: "La adolescencia ha sido hasta hace poco la cenicienta de las etapas de la vida, la desgraciada Polonia situada entre dos países poderosos... No es una infancia que se angosta ni un mero embrión de edad adulta, sino una etapa con ser y valores plenos... No es una fase más de la existencia, sino una realidad total y compleja, un mundo"²

No se debe etiquetar a la adolescencia como una fase "horrible" de la vida del hombre. Si no como una fase en donde el individuo está rompiendo con su rol de niño para alcanzar el de adulto. Es una fase dolorosa, ya que le cuesta trabajo encontrarse y saber que es lo que realmente quiere. Pero al mismo tiempo es una etapa que se podría llamar época de "sembrar" para en un futuro poder recoger los frutos.

A lo largo de la historia, los padres, educadores y la sociedad en general se han cuestionado porqué los adolescentes son tan "difíciles" de tratar, de educar, de relacionarse con las demás personas, etc. Pero se puede decir que la adolescencia es un período en la vida del ser humano que se podría considerar como un "*período crítico*", ya que hay muchos cambios en la persona, ya sean físicos, psicológicos, sociales, emocionales, afectivos, intelectuales etc. que son difíciles de manejar para el adolescente, ya que estos cambios se dan casi todos al mismo tiempo y en un período de tiempo muy corto.

² CASTILLO. G. *Los Adolescentes y sus Problemas*. P. 14

Pero también, se podría considerar a la adolescencia como un "despertar" a la vida adulta. Solamente corresponde decir por dónde es el camino para encontrar la meta que están buscando.

1.2 ¿QUÉ ES LA ADOLESCENCIA?

Papalia nos dice que: "Adolescencia es un periodo de transición del desarrollo entre la niñez y la edad adulta"³

Para Elizabeth Hurlock: "La adolescencia es un período de transición en el cual el individuo pasa física y psicológicamente desde la condición de niño a la de adulto"⁴

"La adolescencia puede definirse, tal vez en forma simple, como el periodo o etapa del desarrollo que separa a la infancia de la edad adulta."⁵

Muchos podrían oponerse a esta definición que se acaba de mencionar. Los niños no pasan de la infancia directamente a la edad adulta, sino que entran a una etapa en la que no son ni niños ni adultos, son algo intermedio a ello.

Se podría considerar esa etapa intermedia por la que el "niño" esta pasando como un período crítico de desarrollo. Adolescencia es un verbo que en latín significa "*crecer hacia la madurez*". ¿Por qué dicen que período crítico?, Muy fácil, ya que el adolescente está en una etapa de su vida que no sabe ni que sucede con él mismo, ya que tiene varios cambios en su cuerpo, intelectuales y sociales, es por eso que se le llama período crítico, ya que es un momento muy difícil de pasar o de llevar para él.

³ PAPALIA, D. *Psicología del Desarrollo de la Infancia a la Adolescencia*. P. 504

⁴ HURLOCK, E. *Op Cit.* P. 15

⁵ WATSON R. *Psicología del Niño y del Adolescente*. P. 593

La palabra *crisis* de la adolescencia, "se refiere etimológicamente *Krisis*, que quiere decir juicio."⁶ La palabra *crisis* tiene entonces el sentido que exhibe en la medicina clásica: designa el momento en que la enfermedad va a decidirse entre la curación o la muerte, el momento en que podrá juzgarse.

Si se habla de crisis de la adolescencia puede hacerlo como en el primer sentido, para designar el momento en que se habrá de decidir el futuro del adolescente.

Es un período de transición tanto físico como psicológico del niño que comienza a ser adulto. Aquí está muy claro, ya que el niño pasa por un período en el que deja de ser niño o niña para convertirse en un adulto. Deja de pensar y actuar como niño para entrar en el mundo de los adultos. Recordando que todavía no es un adulto, esta rompiendo con su "cascarón" de niño, para entrar en el mundo de los adultos.

Existe en el chico, una etapa, antes de llegar a la adolescencia, que empieza a tener unos cambios físicos muy notorios. A esta etapa de cambios físicos se le llama: Pubertad. "Pubertad es el proceso que lleva a la madurez sexual y a la capacidad de reproducirse."⁷

Es una etapa en la que se presentan muchos cambios en el muchacho, y le cuesta trabajo, esto le ocasiona que sufra mucho para adaptarse a los cambios nuevos. Aquí para reafirmar el párrafo anterior, al muchacho o a la muchacha le cuesta mucho aceptar esos cambios de su cuerpo. Ya que están pasando por una etapa en la que les importa mucho agrandar al sexo opuesto, y con esos cambios desproporcionados de tamaño, nariz, espinillas, cambio de la voz etc. Le es difícil aceptarse tal y como es.

⁶.MANNONI. O. *La Crisis de la Adolescencia* . P. 17

Muchas veces estos cambios tan drásticos, le producen una inseguridad muy grande, ya que su mayor satisfacción es el agradar y pertenecer a su grupo de amigos. Y con estos cambios el adolescente siente que no es aceptado totalmente.

La adolescencia es mucho más que un peldaño en la escalera que sucede a la infancia. Es un período de transición constructivo, necesario para el desarrollo del yo y de la personalidad. Es una despedida a la infancia y un esfuerzo para alcanzar su rol de adulto. El adolescente es un viajero que ha abandonado su nave de la infancia y aún no ha llegado a la próxima... Es por eso que viene esa desesperación del adolescente ya que siente por momentos que se está cayendo, ya que todavía no controla la nave que le corresponde al ser adulto. Es despedirse de las libertades del pasado y tomar las responsabilidades y compromisos que vendrán.

Una serie de desafíos surgen durante la adolescencia, es un período de transición entre la infancia y la edad adulta. "Como promedio, la adolescencia se extiende desde los 13 años hasta los 18"⁸ (más o menos).

1.3 SUBDIVISIONES DE LA ETAPA ADOLESCENTE

La adolescencia es muy difícil de determinarla ya que no se sabe con exactitud cuando comienza y cuando termina. Cada persona es muy diferente y no se pueden generalizar las etapas.

En nuestra sociedad actual, la etapa adolescente se ha ido alargando, ya que ahora comienza antes y termina mucho después. Es frecuente encontrarse con niñas de quinto y sexto de primaria con comportamientos y actitudes propios de la etapa adolescente. De la misma manera universitarios que no han podido madurar.

⁷ PAPALIA, D. *Op Cit*. P. 505

⁸ HURLOCK, E. *Op Cit*. Pág. 15

Este alargamiento de la etapa va muy relacionado con el conformismo la rebeldía y la carencia de autoridad por una parte y por la otra la fuerte influencia de los medios de comunicación.

Gerardo Castillo, hace un planteamiento donde muestra las tres etapas en las que se podría considerar la adolescencia.

a) La pubertad o adolescencia inicial:

En este período tiene gran importancia el desarrollo corpóreo, porque es ante todo, un fenómeno de maduración física en la que se ponen las bases para la transformación del organismo infantil en un organismo adulto.

Esta transformación que va teniendo el púber se observa especialmente en el aumento de estatura y en la aparición de los caracteres tanto primarios como secundarios.

El crecimiento rápido e inarmónico origina en algunos casos cierta torpeza de movimientos. El crecimiento corporal comienza en forma brusca, produciendo así una desarmonía de las proporciones. Las piernas y los brazos crecen con rapidez, ésto origina que el púber no mida sus extremidades.

Es víctima de un desequilibrio emocional que se refleja en la sensibilidad exagerada y el carácter irritable. El sentimiento de la inseguridad lo mueve a refugiarse en un mundo de ficción.

En esta etapa una característica importante de la afectividad es la distorsión que se observa entre impulso sexual y sentimiento amoroso. "La atracción física coexiste junto al amor platónico sin producirse una integración de ambos."⁹

⁹ CASTILLO, G. *Op.Cit.* P. 66

Con relación a su vida social algunos encuentran una dificultad para sintonizar en el mundo de los adultos, es por eso que, el rasgo más llamativo es la pertenencia al grupo. Ya sea un grupo de estudio, de amigos, de deporte etc. El púber le da mucha importancia a estar dentro del grupo, hace todo por "pertenecer" en él, ello le da seguridad y confianza.

En dicho período se podrían dar algunas ayudas positivas para así hacerle pasar al chico una etapa mucho más fácil. No se trata de resolverle los problemas evitándole el esfuerzo consiguiente, sino orientarle, es decir, darle primero la información que precise sobre sí mismo y sobre la realidad que ha de afrontar, para que actúe con iniciativa, esfuerzo y responsabilidad personal.

Las ayudas que los adolescentes creen innecesarias suelen ser rechazadas, ya que ven en ellas el afán de que los padres o educadores prolonguen la relación de dependencia del hijo.

Un primer tipo de ayuda debe estar relacionada con el objetivo de que los adolescentes obtengan información acerca de sí mismos y de la realidad exterior, y de que aprendan a actuar en consecuencia con dicha información.¹⁰

- Revelarle lo que le está ocurriendo, para que así acepte sus posibilidades y limitaciones. Requiere de mucho sentido positivo y mucho tacto.
- Ponerle en contacto con las realidades desconocidas por él, con diferentes puntos de vista sobre una cuestión, con otras personas y ambiente. Todo esto se puede lograr con un plan de lecturas variadas, excursiones, visitas culturales etc.

¹⁰ *Idem.* P. 72

- Será necesario estimular tanto la aceptación personal como la de los demás. Aquí es fundamental favorecer el desarrollo de la virtud del optimismo, que supone confiar en las propias posibilidades y en la ayuda de los demás para así afrontar las dificultades que se presentan a lo largo de la vida.

3) Un segundo tipo de ayuda es orientarle hacia una noción correcta de qué es la libertad y cómo hacer uso adecuado de ella.

- Que analice bien las cosas antes de actuar.
- Esclarecerle qué es libertad.
- Enseñarle a hacer compatible la autonomía personal, en la elección de amigos, el uso del tiempo libre, las lecturas, diversiones etc.
- Darle oportunidades para que se ejercite en la toma de decisiones personales, estimulándole para que pondere debidamente las distintas alternativas entre las que pueda elegir y para que asuma las consecuencias de la decisión adoptada.
- Fortalecer el desarrollo de la virtud de la fortaleza. Presentarle ocasiones en las que pueda hacer cosas con esfuerzo personal y otras para que sepa aceptar las contrariedades que se presentan.

Un tercer objetivo tiene que ver con el aprendizaje de la convivencia y el buen uso del tiempo libre.

- Fomentar la flexibilidad de las relaciones sociales. Fomentar la virtud del respeto como no criticar, no murmurar, agradecer los favores recibidos etc.

- Orientarlos para el buen uso del tiempo libre. Sugerir algunos tipo de actividades de provecho.

Un cuarto objetivo, es guiarles en la tarea de defenderse sobre las influencias negativas del ambiente. Abrirles los ojos y proporcionarles información adecuada a su edad.

Ellos necesitan, adquirir un buen criterio en relación con los temas del consumo, del sexo y de los valores para que así se capaciten y se resistan ante los caprichos y necesidades que se crean ellos mismos con ayuda de la publicidad, adoptando una postura de ir contra la corriente. La virtud de la sobriedad les permitirá distinguir entre lo que es razonable y lo que es inmoderado de acuerdo a sus criterios rectos y verdaderos.

b) Adolescencia media:

Durante esta etapa continua la maduración anatómica iniciada en la pubertad, pero sin que éste sea ya el rasgo predominante. El cuerpo del adolescente va adquiriendo ya las proporciones de un adulto.

En esta etapa el adolescente empieza a recuperar el dominio de sus movimientos, esa torpeza que mostraba en la etapa anterior va desapareciendo.

Existe una capacitación para el pensamiento abstracto, al mismo tiempo una mayor reflexión y sentido crítico. Aunque es interesante que a pesar de estos rasgos, que evidencian una maduración mental, se encuentra todavía una característica propia de edades anteriores. Las ideas del adolescente siguen estando fuertemente condicionadas por la vida afectiva, confundiendo lo ideal con lo real.

La profundización con la propia identidad hace que el adolescente sea ahora más introvertido, observándose ciertas actitudes que manifiestan un fuerte sentimiento de autoafirmación de la personalidad.

El adolescente se encierra en su mundo y no presta atención a lo que los adultos le quieren decir. Con frecuencia presta resistencia a las órdenes, estas actitudes van acompañadas con cierta agresividad por parte del adolescente.

Un rasgo muy importante dentro de la maduración afectiva es esa necesidad que siente el joven de amar a alguien. Es entonces cuando surge "el primer amor".

En lo que se refiere a lo social hay que subrayar como rasgo significativo el paso de la camaradería a la amistad. Aquí ya se da un intercambio de vivencias personales. En esta etapa se da la comunicación mucho más estrecha con la capacidad de responder a un sentimiento no de compañerismo sino de amistad.

Los amigos tienen tanta influencia en los adolescentes ya que proporcionan un clima de comprensión, aceptación y seguridad necesario para propiciar un clima de confianza, pero tiene el peligro de apartar al joven de su familia y del ambiente escolar. Será por tanto necesario que no se convierta en un "refugio", sino solamente en un abrir el sano desarrollo.

La timidez es otro rasgo propio de esta fase. Para Jean Lacroix "el adolescente es tímido por naturaleza"¹¹.

Esa timidez consiste en un temor a la opinión ajena, y tiene origen en la desconfianza de sí mismo y en los demás. En definitiva la timidez es un aislamiento, y se está aislado cuando se cambia de ambiente o cuando una transformación interior hace sentir extraños o contrario el ambiente en que se ha ido educando.

¹¹ *Idem.* P. 79

Algunas ayudas positivas que se podrían dar en esta etapa son:

- Ayudar únicamente cuando exista en el adolescente conciencia de necesitar ayuda o deseo de aceptarla. Suele suceder que el chico se siente capaz de resolver todo por sí solo.
- Se deben evitar aquellos procedimientos que dejan en evidencia o en situación de inferioridad al adolescente. Conviene presentar la ayuda como un trabajar juntos para resolver mejor un problema. No se trata de decidir por el adolescente, sino darle a conocer los diversos caminos y que él tome la decisión y así acepte las consecuencias que esto le podría traer.

c) La adolescencia superior o final:

Se ha caracterizado la fase de la adolescencia superior o final, como un período de calma y de recuperación del equilibrio perdido en los años pasados. El joven de dieciséis a veinte años comienza ya a comprenderse a sí mismo, está en mejores condiciones de adoptar decisiones personales, de integrarse en el mundo de los mayores.

En este momento el joven se empieza a preocupar por el futuro, ya deja las preocupaciones del presente como cuando lo hacia de niño o de púber, empieza a construir su vida. La conciencia de responsabilidad ante el futuro propio, lleva normalmente al joven a trazarse un plan de vida. No se trata de un plan detallado sino de un intento de dar sentido a su vida futura.

En cuanto a lo social, el joven tiene ahora relaciones más amplias, dejando atrás la timidez y las amistades exclusivas. Lo social se manifiesta también por la aparición de los intereses profesionales. Estamos en la época del despertar de la vocación y de la elección de una carrera o profesión.

Algunas ayudas positivas que se pueden dar en esta etapa son:

- Enseñarles a afrontar la realidad, evitando las evasiones mentales. Que sepan encontrar un silencio interior.
- Ayudarles a superar sus debilidades, no para transigir con ellas, sino para superarlas encontrando mejor sus recursos.
- Enseñarles a abrirse y convivir con las personas que piensan distinto a ellos y no encerrarse en su pequeño grupo.
- Proponerles que tomen en cuenta los puntos de vista contrarios a los suyos sabiendo interpretarlos adecuadamente.
- Convencerles de que "querer es poder", se puede lograr más de lo que uno cree, si en verdad se lo propone y lucha por ello.

Esta fase o etapa se encuentra envuelta en sueños, ilusiones y expectativas que poco a poco van tomando cause debido a las decisiones que el adolescente va realizando.

1.4 CAMBIOS PSICOLÓGICOS

La transición de la infancia hasta la adultez es normalmente un período difícil tanto para el adolescente como para los que le rodean, se dice que la adolescencia es el ciclo o la etapa de los "*terribles adolescentes*", la sociedad los ha etiquetado como: rufianes, pandilleros, rebeldes, etc.

El estereotipo desfavorable del adolescente le ha costado muchos problemas y le causa daños psicológicos. Ya que él trata de hacer las cosas lo mejor que puede muchas veces no le sale nada, y eso causa que todo el mundo esté pendiente de lo que va hacer mal.

El adulto muchas veces no le da la oportunidad de ser mejor o esforzarse, y es cuando vienen esos altibajos de los adolescentes que ellos tampoco no se aceptan, ya que luchan por ser mejores y como nunca o mejor dicho casi nunca son reconocido por los mayores, decide ya no esforzarse e inclusive unos hacen cosas en contra de los mayores para llamar la atención.

Aquí se puede hablar de la famosa "brecha generacional" que también influye mucho en los cambios psicológicos del adolescente. En toda cultura, ya sea rica o pobre, grande o chica, existe esta brecha generacional. La brecha generacional se puede decir que es la diferencia entre los adultos con la juventud. Y ahora en estos tiempos esa brecha esta siendo muy marcada, ya que los adolescentes nacieron en un mundo totalmente tecnológico y lleno de continuos cambios.

Muchas veces, a los adolescentes les causa mucha angustia y vienen problemas psicológicos el saber que "nadie los entiende". Ya que ellos consideran a sus papás como unos seres extraños, que no saben lo que pasa en el mundo, porque según ellos sus padres son unos "viejos". Aquí se puede reafirmar lo que veníamos diciendo con respecto a la brecha generacional. Que si se ve mucha diferencia entre las dos generaciones.

Aunque muchas veces los adolescentes utilizan la frase "nadie me entiende" para llamar la atención. Como el adolescente se encuentra en un período de cambio, y siente que lo esta pasando solo, necesita que se fijen en él, que estén pendiente de él; Aunque directamente nunca lo va a decir ya que se siente totalmente independiente.

Es por eso que es bueno el conocimiento de los sentimientos de los adolescentes y ellos de los adultos. Para que así no haya malos entendidos y no se juzgue injustamente a las personas

Todo esto se da dentro de un ambiente social, el adolescente no crece solo, la sociedad influye mucho sobre él y lo clasifica como un rebelde, como un problema, como se había mencionado con anterioridad. Más adelante se abordará el tema de los cambios sociales que el adolescente va teniendo, para tratar de ampliar este apartado.

El adolescente es víctima de un desequilibrio tanto físico como emocional que se refleja en la sensibilidad exagerada y en el carácter irritable.

Por estos cambios tan bruscos que está teniendo encuentra problemas y dificultad en sintonizar en el mundo de los adultos, ya que todavía no es adulto y apenas esta dejando de ser un niño.

Por otro lado suelen sentirse deprimidos o infelices porque se sienten incomprendidos por sus papás, profesores y demás adultos que le rodean. Otras causas suelen ser el no tener la imagen que ellos consideran apropiados o bien la no aceptación en su grupo de pares.

La pubertad se refiere a los cambios físicos que el niño o la niña están teniendo. Ya que adolescencia son los cambios emocionales, sentimentales, y psicológicos que van sucediendo llegado el momento.

1.5 CAMBIOS FÍSICOS

El niño o la niña no puede permanecer para siempre en la etapa infantil. El comienzo de la pubertad trae consigo rápidos cambios en el tamaño y en la estructura del cuerpo.

La adolescencia se pudiera decir que es la edad de la "torpeza" ya que el adolescente está sufriendo muchos cambios. Se puede hacer la pregunta de ¿cómo es la edad de la torpeza? Sí, el niño como tiene cambios tan bruscos y sobre todo que su cuerpo cambia en forma acelerada, ya no controla ni su propio cuerpo, el brazo es más largo que hace dos meses y es por eso que tira el agua en la mesa.

Es difícil para él aceptarse tal y como es, ya que la mayoría de las veces surgen conflictos de que no se aceptan, es por eso que se les tiene que apoyar y ayudar en esta etapa tan difícil que están pasando.

En la adolescencia el peso y la estatura aumentan rápidamente. El crecimiento en esta etapa es mucho más rápido que durante la niñez. También a esta fase se le llama la etapa del "estirón"; ya que el adolescente aumenta rápidamente de estatura.

Cambian las porciones del cuerpo, esto quiere decir que las piernas, el tronco, las manos y la cabeza aumentan en forma desproporcional. Las piernas aumentan de longitud primero, unos seis a nueve meses antes de que lo haga el tronco. El estereotipo de que los adolescentes son puras piernas y brazos se basan en este hecho. Un ejemplo sería que los adolescentes por lo general empiezan a dejar sus pantalones antes que sus chamarras porque no les quedan

Aun cuando la cabeza no cambia mucho de tamaño, sí cambia de otras maneras. La frente se hace más prominente y ambas mandíbulas crecen hacia delante, la inferior más que la superior. Estos cambios son muy notables y hasta parecería que el adolescente está un poco desproporcionado.

Estos cambios son muy rápidos y sorprendentes, ya que cambian notablemente de ser niños a ser adultos. Cuesta mucho trabajo la aceptación ya que la mayoría de las veces traen problemas al adolescente con su nueva imagen.

Cuando el desarrollo físico del niño o de la niña llega a cierto punto se espera que el niño madure, que abandone su conducta infantil y tome su nueva conducta de adulto.

Pero que pasa con esto que se acaba de mencionar. Que el adolescente ya se dio el "estirón", tiene la estatura como su papá o inclusive más alto, le queda la ropa de su papá, ya se tiene que rasurar, porque le sale barba; entonces todo mundo piensa que ya es un adulto, pero no es así, ya que el niño tiene muchas características físicas de un adulto, pero todavía actúa y piensa como un niño, esto le ocasiona grandes problemas al adolescente.

Los chicos como empiezan a notar cambios en su cuerpo, y en el cuerpo del sexo opuesto, ya no les interesa jugar con sus compañeros de clase sino les interesa agrandar al sexo opuesto, es cuando los niños empiezan a tener novias, ya que están tomando el nuevo rol de adultos. Sin olvidar que muchas veces estos cambios traen inseguridad al adolescente.

Además, se le presentan más problemas nuevos y con menos tiempo para resolverlos que antes. A veces los adultos les exigen ya que tiene apariencia adulta, pero todavía no está totalmente maduro. Aunque debe aprender a valerse por sí

mismo y a enfrentarse al mundo sin que sus padres y profesores les resuelvan sus problemas como lo hacían en la infancia.

Como se ve que las características físicas dependen mucho de cómo vaya a ser la personalidad del adolescente, ya que éstas tienen varias consecuencias. Los cambios más notables de la adolescencia no son los del peso y la estatura, ni siquiera la composición corporal, sino los concernientes al desarrollo de las características sexuales.

“En nuestra sociedad, algunos adolescentes se someten a dietas intensivas mientras otros se embarcan en programas rigurosos de acondicionamiento y entrenamiento físico; levantamiento de pesas, atletismo o danza. En general, la primera preocupación de los muchachos es el poder físico que pueden ejercer, por lo tanto la estatura y los músculos son muy importantes para ellos.”¹²

Los rasgos sexuales se podrían dividir en 2: características sexuales primarias y características sexuales secundarias, para que se facilite el estudio de las mismas.

a) *Características sexuales primarias*

En el caso de las niñas, al igual que los niños, los cambios en los órganos reproductores son graduales, en el caso de las niñas son los ovarios, el útero y la vagina; pero hay un hecho único claramente marcado que con frecuencia es tomado como medida de la madurez sexual, que es la primera menstruación, llamada menarquia.

¹² CRIAG. G. *Desarrollo Psicológico*. P. 412.

"La menarquia aparece tan pronto como a los nueve años y medio o incluso hasta los 16 y medio"¹³. El promedio es alrededor de los 12 años de edad. En casi la mitad de los adolescentes, la menstruación va acompañada de cólicos, que pueden ocasionar un problema de tensión premenstrual y los síntomas asociados: irritabilidad, depresión, llanto, inflamación e hipertensión de los senos. Tanto los cólicos como la tensión premenstrual pueden interrumpir las actividades diarias, haciéndolas sentir un poco incómodas.

La mayoría supone que con el hecho de que la niña haya tenido su primera menstruación quiere decir que es fértil y esta biológicamente lista para tener hijos. Este no es realmente el caso. En la mayoría de las muchachas, los primeros períodos menstruales no van acompañadas por la producción de un óvulo. Por un tiempo sólo algunos ciclos son fértiles, hasta que finalmente se alcanza la total fertilidad. Además se necesita madurez emocional y estabilidad para adentrarse a la hermosa pero responsable tarea de la maternidad.

La edad de la menarquia ha ido disminuyendo, ya que se han hecho estudios donde las muchachas que crecen en países no industrializados así como las atletas, menstrúan relativamente tarde.

El signo principal de la madurez sexual de las niñas es la menstruación o menarquia, como habíamos mencionando para dar una edad promedio es alrededor de los 12 y los 13 años, hay niñas que tardan más en menstruar y se ha estudiado que esas niñas son más equilibradas, les gustan los deportes, son más populares en el colegio y mucho más sociables que las niñas que menstrúan temprano. Las niñas que menstrúan temprano se dice que son más tímidas, encerradas en sí mismas, los profesores las tratan como adultos aunque sigan siendo niñas ya que su forma de cuerpo parece como tal.

¹³ *Idem*. P. 409.

Lo anterior, aunque no es un condicionamiento que determine los rasgos de personalidad, tiene cierta lógica ya que las chicas cuyo desarrollo físico es paulatino, tiene un margen de tiempo mayor para ir asimilando y haciendo suyos todas la serie de cambios que ocurren en ellas. Mientras que las chicas cuyo desarrollo es notoriamente más acelerado, las personas que las rodean inconscientemente van exigiendo más de ellas cuando todavía no están listas.

Por ello, resulta de vital importancia que los padres de familia y los profesores conozcan mucho acerca de esta etapa tan interesante en la vida del ser humano para poder ser facilitadores en esta etapa de transición.

En los niños, hay cambios importantes en los órganos reproductores que empiezan alrededor de los 11 a los 12 años. "Los primeros signos de este cambio son el alargamiento de los testículos y del escroto; el pené empieza a crecer un poco más tarde."¹⁴

Se puede decir que un niño ha alcanzado la madurez sexual cuando aparece por primera vez la polución nocturna, un sueño húmedo (un niño es fértil tan pronto como se presenta el esperma) esto ocurre más o menos a los 14 a 15 años.

Aunque el inicio de la menstruación y de la polución nocturna marca, de una manera general, la capacidad biológica de tener hijos, no deberíamos concluir que marca el comienzo de una criatura óptima. El cuerpo del adolescente puede no ser adecuado para el buen desarrollo de un bebé. El adolescente no está preparado para criar y educar hijos.

¹⁴ BEE. H. *El Desarrollo de la Persona*. P. 306

b) *Características sexuales secundarias*

Las características sexuales secundarias son aquellas que no implica y no tiene nada que ver con la madurez sexual, aunque se pudiera decir que va ligado ya que por lo general ocurren en el mismo tiempo.

Niño	Niña
Ensanchamiento de hombros	No
Cambio de voz	Sí
Textura de piel	Sí
Vello púbico	Sí
Vello facial	En algunos casos
Vello axilar y cuerpo	Sí
No	Crecimiento de los senos, los pezones se agrandan y sobresalen
Aumento en las glándulas sebáceas	Sí

Tanto las niñas como los niños muestran un impulso en el crecimiento de la pelvis. Los adolescentes muestran ensanchamientos de hombros, esto no se observa en las mujeres, aquí podemos mencionar un dato cultural; Es por esta razón que los antropólogos físicos pueden determinar por lo regular el sexo de un esqueleto, aunque tenga una antigüedad de millones de años.

Es una etapa muy difícil ya que su cuerpo empieza a cambiar en grandes proporciones y no comprende el adolescente porque. Es una etapa en la que le cuesta aceptarse y en la que se está formando su personalidad.

Hay 6 factores que influyen en los efectos de los cambios corporales estos son:

- *Rapidez del cambio*: el crecimiento rápido y el cambio físico alteran al cuerpo que el adolescente es incapaz de aceptar enseguida, se le tiene que ayudar y dar orientación, ya que se puede hacer una persona cohibida e insegura.

- *Falta de preparación*: se presentan algunos casos en que el adolescente no tiene la menor idea de todos los cambios que le irán sucediendo. Es por ello que presenta reacciones de inconformidad y de rebeldía.

- *El ideal infantil*: esto es que muchas veces el adolescente no se hace a la idea de que su cuerpo está cambiado, y él, ya siendo todo un adolescente sigue tomando poses infantiles, sigue siendo un niño.

- *Expectativas sociales*: el adolescente está muy pendiente de qué es lo que las demás personas opinen de él, de su cuerpo, de su apariencia física. Le importa mucho que es lo que sus padres y compañeros opinen y piensen.

- *Estereotipos*: la constitución física del adolescente con todos los estereotipos negativos que él mismo siente que las demás personas piensan de él lo convierten en una conducta insociable. Los adultos estereotipan casi siempre a los adolescentes, y lo único que logran, es, que el adolescente no quiera convivir con ellos y se muestre inseguro.

- *Inseguridad social*: el cambio en su voz, las modificaciones en su cuerpo y demás sucesos provocan una inseguridad natural en los chicos. Esta inseguridad va en aumento o en disminución de acuerdo a la respuesta del entorno.

Todos estos factores de influencia, serían más llevaderos en la medida en que los chicos estén bien preparados para vivir y hasta cierto punto disfrutar de la etapa por la cual van pasando.

1.6 CAMBIOS SOCIALES

Nadie vive aislado en este mundo, todos necesitan de los demás. Cuando naces necesitas de tu mamá para que te alimente, luego de tus hermanos para que te enseñen a jugar, de tus amigos para que te den confianza, de tu esposo que te ayuda a salir adelante y al final de tu vida, que se pudiera decir que eres una persona madura necesitas de alguien para que te ayude a caminar, a bañarte, a cambiarte... en fin siempre necesitamos de alguien que esté pendiente de nosotros a lo largo de nuestra vida

Las relaciones sociales en la adolescencia, se dificultan ya que el niño está rompiendo con su yo "viejo", para tomar su rol de adulto, por lo que le cuesta trabajo relacionarse con los adultos. Ya que con los chicos de su edad se relaciona con gran facilidad.

Una relación social muy fuerte son los amigos. Ya que el adolescente, está en la etapa en donde se identifica completamente con ellos, ya que sabe que ellos están pasando por el mismo momento. Cuando tienen un pleito con sus amigos, se sienten defraudados, rechazados y muchas veces hasta sienten que el mundo se les viene abajo.

La adolescencia es una etapa en la que el joven se deja influir totalmente por sus amigos, él hace lo que sus amigos le dicen con tal de seguir perteneciendo en el grupo y sentir esa aceptación por parte de ellos. También se considera a la adolescencia una etapa en donde le empieza a importar el sexo opuesto y hace cosas por agradarle.

El adolescente no expresa tan fácilmente sus sentimientos a los adultos, ya que siente que no lo entienden. Por lo que él toma el camino de hablar sus problemas, gustos, miedos, amores... por medio del "diario". (Sobre todo las niñas.)

"El adolescente, se dirige hacia el punto donde los contactos se anulan a sí mismos y donde él se aísla y queda en su soledad."¹⁵ Entonces, al final, no queda más que el compañero que lo sustituye por el "diario". Son muchísimos los jóvenes que juegan así con la soledad del yo, y de todos modos la introversión es una tendencia fundamental del alma juvenil.

El "diario" lo ven como un mejor amigo a quien le pueden platicar todo lo que ocurre dentro de sí. Recordemos que no se puede generalizar, que solamente son algunos adolescentes los que recurren al "diario", hay algunos de ellos que no lo utilizan.

Hablando un poco más del adolescente con relación a la sociedad, el adolescente no encuentra con facilidad la posición que está ocupando en este momento. Todavía no encuentra su lugar, y muchas veces esta callado o aislado del mundo de los adultos.

Alguna forma de comunicación para mantener su vida social con los amigos es por medio del teléfono. El teléfono es frecuentemente campo de batalla para los padres del adolescente. Aunque el punto de vista del padre es válido, el egocentrismo del adolescente, que esto ocasiona a menudo discusiones y críticas entre padres e hijos.

El sentido de pertenencia en la adolescencia es muy importante para ellos. Ya que lo que más desean es ser parte de un grupo y que los identifiquen los demás como miembros activos del mismo.

¹⁵ ENGELMAYER, O. *Psicología Evolutiva de la Infancia y de la Adolescencia*. P. 192

Algunas influencias positivas sobre el sentido de pertenencia a un grupo son las siguientes:

- Ser miembro de un grupo y tener prestigio ante los demás genera un sentimiento de seguridad y de importancia personal.
- En el grupo el adolescente puede expresar libremente sus temores, preocupaciones y disgustos.
- El grupo le ayuda al adolescente a realizar buenas adaptaciones sociales.
- Aunque también existen desventajas en la influencia de las camarillas sobre la socialización.
- El grupo tiende a la discriminación contra individuos no pertenecientes a ella.
- Son unidades tan herméticamente estructuradas que los recién llegados no ven manera de penetrar en ella.
- En razón de su composición limitada y de su configuración homogénea, privan al adolescente de oportunidades de aprender a adaptarse a individuos de medios diferentes.

Le dan una suma importancia a estar "dentro" de un grupo. Es una fuente muy motivante para los adolescentes, ya que en los amigos encuentran personas que les entienden, que piensan como ellos y que tiene gustos en común.

En este capítulo pudimos darnos cuenta en forma general de los cambios por los que el adolescente va pasando. Como fueron los cambios psicológicos, físicos y sociales. Así mismo pudimos constatar, que es la adolescencia, así como las subdivisiones que tiene. Ya que sin este preámbulo no podemos continuar a lo siguiente.

En el siguiente capítulo se verán los símbolos de status, los cuales tiene una gran importancia en la vida de los adolescentes.

CAPÍTULO II
SÍMBOLOS DE STATUS

2.1 SÍMBOLOS DE STATUS

Durante la adolescencia, la importancia de la aceptación social para alcanzar una vida recreativa satisfactoria sirve de acercamiento para que el joven pueda empezar a formar su autoestima.

Asimismo, como cada vez es más conciente del papel que desempeña el status social y económico de su familia en la aceptación, no sólo quiere impresionar a sus pares sino también convencerlos de que el status de su familia es igual o aun superior al de ellos.

Cuando todavía eran niños, van descubriendo que las personas mantienen distintos status en el grupo, que algunos son más prestigiosos y que se los puede distinguir por ciertos signos o indicios, como la vestimenta, el tamaño y la ubicación de las residencias y otras posesiones materiales.

El adolescente sabe por su experiencia que la imagen que los demás tienen de él está considerablemente influida por esos indicios. También sabe que una imagen favorable es un gran paso hacia la aceptación por el grupo.

“Los símbolos de status son los indicios o los signos visibles de algo no visible de inmediato. Dan a entender al observador el status, el rango o la ubicación del individuo dentro del grupo con el cual se identifica.”¹⁶

Los símbolos vienen a asociarse con el status a través del proceso de aprendizaje social. Entre ciertas tribus y grupos culturales, por ejemplo, la escarificación es signo de valentía y rasgo altamente valorizado. Lo mismo sucede con el famoso tatuaje. Éste es un símbolo de bravura y, asimismo, señal de

¹⁶ HURLOCK. *Op.Cit.* P. 271.

pertenencia a un grupo que se distingue por su osadía y a veces por sus actividades criminales.

Vale la pena aclarar que lo referente al tatuaje es más común en adolescentes de una clase socioeconómica baja, o bien con un nivel educativo inferior. Esto no suele presentarse entre el grupo de jóvenes a los que se enfoca esta tesis.

De acuerdo al contexto del campo de investigación que se está tratando los símbolos de status adquiere mucha importancia ya que a los adolescentes les da seguridad y pertenencia.

Algunos de estos símbolos son los clubes a los que pertenecen, ya sean sociales, deportivos, culturales, etc. Para ellos el pertenecer a una de estas asociaciones es un símbolo de status de superioridad, lo que los hace sentir que están dentro del grupo.

Otro símbolo muy marcado dentro de este segmento es el físico. La preocupación por la imagen corporal en los adolescentes es clave para sentirse bien. Es por eso que se someten a dietas intensivas mientras otros se embarcan en programas rigurosos de acondicionamiento y entrenamiento físico.

En general, la primera preocupación de los muchachos es el poder de la presencia física, que pueden ejercer en el medio; por tanto la estatura y los músculos son importantes para ellos.

Por el contrario, a las niñas les inquieta ser demasiado delgadas. Se concentran en el peso, (a nuestra sociedad le disgusta la gordura). Así muchas niñas normales, y aun delgadas, se consideran obesas y tratan de perder kilos.

Llevada al extremo, esta preocupación por el peso conduce desórdenes de la nutrición como son la anorexia o a la bulimia.

No se queda nada atrás la marca de la ropa. Todos los adolescentes de clase socioeconómica alta tienen que tener ropa de marca para sentirse que pertenecen a su grupo. Constantemente se escucha entre ellos que van a ir de "shopping" * a Estados Unidos.

Los lugares para vacacionar que resultan de gran atracción para estos adolescentes están ligados con aquellos que estén de moda y a los cuales acuden la mayoría de sus amigos. Esto les brinda la posibilidad de tener más puntos en común con su grupo de pares y aumenta la identificación y pertenencia.

Los símbolos de status apreciados por el adolescente son aquellos muy estimados por el grupo con el cual desea identificarse y que le permiten ganar la aceptación de dicho grupo. Pueden comprender la relación con la gente "adecuada", la pertenencia a una escuela prestigiosa, o las salidas con personas populares y bien aceptadas.

Cuanto más ansioso se muestra el adolescente porque el grupo lo acepte o cuanto menos seguro es su status dentro de él tanto más se preocupa por su imagen. Puesto que los símbolos de status contribuyen a la calidad de la adaptación personal y social del adolescente.

Quizás el mejor método para determinar cuáles son los símbolos de status que los jóvenes consideran más importantes consiste en preguntar cuáles son sus deseos.

* Shopping. Palabra en inglés que significa ir de compras.

2.1.1 LA INDUMENTARIA O LA VESTIMENTA

Como ya se había mencionado, dichos símbolos cambian de acuerdo al tipo de jóvenes a los que se estudie. Pero, independientemente de cuales sean relevantes para cada segmento ó ámbito cultural, son de gran importancia , ya que los hace sentir dentro de un contexto social e inclusive que su grupo o círculo de amigos los acepta.

El atuendo es uno de los auxiliares más importantes para favorecer el aspecto personal. Los adolescentes se valen de la vestimenta para realzar sus buenos rasgos físicos y para disminuir los imperfectos.

El interés del adolescente en la indumentaria surge de su comprensión de que el atuendo es un determinante importante, sino el dominante, de la apariencia personal. Como dijo Hoult, "la vestimenta es el símbolo por cuyo intermedio los miembros del grupo se juzgan mutuamente".¹⁷

Existen tres maneras de usar la vestimenta para simbolizar el status económico:

- La *primera* es el uso de indumentaria realizada por fabricantes de prestigio. Que sea de "marca".
- La *segunda* es la posesión de una cantidad de prendas de toda clase.
- La *tercera* es el uso de la ropa moderna. El modo de vestir varía con la estación, la región, la última moda.

¹⁷ *Idem* P. 276.

Los estudios revelan que la importancia que los adolescentes le prestan al buen vestirse no depende si eres hombre o mujer, ambos se interesan en la indumentaria que este de moda.

2.1.2 LENGUAJE

El lenguaje para los adolescentes es de suma importancia, ya que primero utilizan los famosos "apodos", lo que los hace sentir que pertenecen a un grupo determinado. Así como palabras que solamente ellos utilizan como "chido", "no manches" "perrísimo" etc. Que los hace sentir que están en otra "onda" con respecto a sus papás.

Según Elizabeth Hurlock existen tres aspectos del lenguaje de una persona que se pueden considerar simbólicos del status: su calidad, su contenido y su cantidad.

La calidad del lenguaje:

La manera de hablar del adolescente, la calidad de su voz, su pronunciación y las palabras que emplea crea una impresión en los demás ya que sabe que lo juzgan por la calidad de su lenguaje, el adolescente se torna consciente de él.

La calidad tonal de la voz para el muchacho muestra con frecuencia una actitud desdeñosa hacia una "voz agradable". Para él, el timbre delicado es signo de afeminamiento, y es por eso que están consientes y desean mejorar el tono de su voz. Como es característico en la adolescencia que se van a los extremos, utilizan un tono de voz tan artificial que se convierte en una fuente de diversión para los adultos y motivo de ridículo para los adolescentes.

El adolescente intentará cambiar su pronunciación, ya que si es bilingüe se preocupará en mayor grado por su acento extranjero que por el posible uso incorrecto de las palabras. Su preocupación se intensifica si su acento es propio de un idioma que tiene escaso prestigio entre quienes integran el grupo con el cual desea identificarse. Independientemente del prestigio, muchos adolescentes prefieren no ser diferentes.

El vocabulario que utilizan los adolescentes muchas veces no se les entiende ya que con frecuencia cambian palabras para llamar a las cosas con otros nombres. Debido al valor simbólico de las palabras, muchos adolescentes se convierten en "snobs lingüísticos" puesto que tratan de impresionar a otros empleando términos que los identifican con el grupo correcto.

Los estudios revelan que ciertas palabras vinculan al locutor con la clase socioeconómica superior, en tanto que otros vocablos de igual significado identifican al locutor con la clase media o baja.

Cabe añadir que a los adolescentes de hoy les gusta hablar con un alto grado de groserías para sentirse en la "onda" e inclusive sentirse mayores, independientes, rebeldes. Cabe aclarar que este tipo de lenguaje ya no sólo se está usando en los niños sino en las niñas también.

El contenido del lenguaje:

Criticar a los demás y hacer comentarios despectivos implica establecer la propia superioridad. El adolescente inseguro pronuncia ataques verbales contra otros para realzar su propio yo, con la intención de crear una imagen favorable de él y poco a poco ir ganando seguridad.

El hecho de que el adolescente hable de personas importantes, nombrándolas por su nombre de pila e inclusive dar detalles de sus vidas privadas resultan maneras indirectas de informar a los demás que uno está vinculado con la gente "apropiada".

Hacer constantes comentarios de sus cosas materiales, de la posición familiar o de cualquier cosa que el grupo aprecie son maneras de ir proclamando su superioridad.

Los adolescentes para impresionar a otros como persona madura y conocedora del mundo, él habla de cualquier cosa con "voz de autoridad", para hacerlos saber que saben todo.

Así como la expresión de ideas extremas atrae la atención, de los demás y simboliza su propia autonomía para así indicarles que su pensamiento no está dominado por otros.

El adolescente espera incrementar el grado de su aceptación provocando la diversión de los demás. Los muchachos se valen de chistes y cuentos obscenos para proclamar su autonomía.

El lenguaje egocéntrico es muy marcado en esta etapa ya que el adolescente habla de sí mismo con frecuencia para afirmar sus sentimientos de auto importancia

La cantidad de lenguaje:

El dominio de una conversación vale decir, cuando un joven determina tanto la extensión como los temas, indica que el individuo goza de un status adulto.

Cuando era niño, el adolescente aprendió que quienes son populares hablan más que quienes son menos aceptados. En consecuencia, se vale del lenguaje para transmitir a los demás el grado de su popularidad. Además, asocia la cantidad verbal con el status socioeconómico, pues advierte que las personas pertenecientes a las clases superiores son más locuaces que las que provienen de medios lingüísticos carentes.

Por último, el joven vincula la cantidad de lenguaje con las diferencias de sexo. Sabe que las chicas hablan más que los varones y que tienden a dominar la conversación en las relaciones heterosexuales. En consecuencia, las muchachas tratan de demostrar su feminidad siendo más locuaces que los varones.

La comunicación verbal, de cualquier tipo que sea parece fundamental para todos los adolescentes. Ellos tienen la necesidad de sus numerosas telefonadas... A veces las exigencias telefónicas son tan grandes que parecerían necesitar un aparato par su uso exclusivo.

2.2 AFICIONES Y AFILIACIONES

El consumo de energía recreativa es algo más que una mera descarga o liberación del exceso de vitalidad, y se halla canalizado y configurado por poderosas fuerzas culturales, a través de un vasto sistema de publicaciones y comunicaciones que incluyen, en la actualidad, el radio, la televisión, el cine, los deportes tanto como jugador o como espectador, y toda una serie de actividades colectivas organizadas.

El salir con los amigos es la afición más grande que tiene los adolescentes, ya sea ir al cine; a dar la vuelta; a tomarse un refresco, a pasear por las plazas que están de moda, u lo que sea, con tal de salirse de su casa y no escuchar más regaños y órdenes de sus papás hacen e inventan lo que sea.

La tecnología ha envuelto a la sociedad de hoy en día, en especial a los adolescentes, gracias al Internet pueden realizar investigaciones, ver tiendas de moda, conocer la vida de sus artistas o deportistas, e inclusive el famoso "chat" que es un medio en que se comunican entre los amigos a través de la computadora.

Así como el uso del celular es muy frecuente en los adolescentes. Que a pesar de que puede ser un medio muy importante para la seguridad de ellos, así como para que los padres estén tranquilos de localizarlos y saber donde están, ellos lo utilizan como un símbolo de estatus para sentirse superior a los demás.

El uso de las tarjetas de crédito, y pagar unos simples tacos con la tarjeta del "papá" da un nivel de superioridad al adolescente, así como una gran impresión a los amigos.

El interés por el deporte es mucho mayor para los hombres. Para las muchachas el tomar clases de baile, ya sea jazz, aeróbic, ballet, etc. es muy común, ya que aparte de ser un momento para estar con las amigas, distraerte de las tareas del colegio, les sirve para moldear su figura y mantener su peso.

A esta edad los adolescentes empiezan con el interés de manejar, por lo que es una etapa en la que realizan todos los favores que les dicen en su casa con tal de dar una vuelta y que su grupo de amigos sepa y lo identifique como una persona que ya "maneja".

Las salidas nocturnas es una actividad que les encanta a los adolescentes. Desde el lunes ya están viendo que se van a poner de ropa para la fiesta del sábado. "El mayor problema que tiene los adolescentes con sus papás está relacionado con las salidas nocturnas. Algunos si pudieran, saldrían noche a noche".¹⁸

¹⁸ GESELL. A. *El Adolescente de los 10 a los 16 Años*. P. 1098

Pero la mayor parte del tiempo es dedicada a las reuniones sociales, con o sin separación de sexos.

Lo físico es de suma importancia para los adolescentes, por lo que tratan de estar a la moda, traer un súper corte de pelo, estar perfectamente bien maquilladas si se trata de las niñas e inclusive tener buen cuerpo o estar flacas.

El adolescente sabe que se lo juzga por la gente con la cual se vincula. En consecuencia, desea que se le considere adherido a organizaciones prestigiosas y quiere que los demás se enteren de su condición de afiliado o miembro.

La adolescencia es una etapa en donde ellos empiezan a "intentar" fumar, lo que les da ese sentido de autoridad frente a otros. Empiezan a fumar entre los amigos, y se motivan unos a otros, hacen concursos de "donitas" etc. Además vale la pena recordar que lo prohibido siempre les resulta más atractivo y desafiante.

A esta edad empiezan a tener más privilegios que sus hermanos mayores, ya que los papas les empiezan a autorizar más permisos y responsabilidades que antes. Pero aunque tiene otros privilegios así mismo tiene más responsabilidades frente a sus hermanos, a sus padres y ante la sociedad. Los adolescentes con frecuencia utilizan "el chantaje" para conseguir algo que sus padres no les quieren dar, por lo que consiguen confundirlos.

El uso del tiempo libre, es para unos, un motivo de ¿qué hago? Y para otros un motivo de salir con los amigos. Muchos adolescentes piensan que tiempo libre es igual a "ocio".

“El término ocio se deriva etimológicamente del latín *otium*. Cicerón consideraba como propias del ocio las actividades que reunían estas cualidades: ser voluntarias, creadoras y gratas para el hombre”¹⁹

Con lo antes mencionado queda clara la diferencia entre ocio y el estado de pasividad en el cual suelen incurrir los muchachos a esta edad.

Por lo que no nos debe extrañar ver a esos adolescentes que se pasan todo el día acostados en su cama viendo la televisión, escuchando música, jugando nintendo etc.

Los adolescentes necesitan de un tiempo para reflexionar, porqué interiormente también están creciendo y necesitan un espacio para el desarrollo de su intimidad. Ya que el chico debe encontrar su nuevo yo.

Una parte de ese cansancio o aflojamiento tiene su raíz en el propio crecimiento y los cambios que van viviendo pero a la par de ellos, es muy fácil que se motiven y entusiasmen en la realización de diferentes proyectos.

Los adolescentes deben saber aprovechar su tiempo libre haciendo actividades que les deje algo productivo para el futuro, e inclusive actividades que les sirvan para descansar y convivir con los amigos.

“Las actividades propias del tiempo libre que influyen perjudicialmente en los adolescentes suelen estar relacionados con el mass-media (prensa, cine, radio y televisión).”²⁰

¹⁹ CASTILLO. *Op Cit.* P. 183

²⁰ *Idem* . P. 196

La razón por la que son perjudiciales es por los mensajes de violencia y carentes de valores que manejan estos medios y la falta de criterio propio de la edad.

“Los adolescentes son más sensibles al aburrimiento que los niños básicamente por dos razones: su curiosidad es menos amplia; necesitan más la novedad”²¹.

Cuando eran niños les daban una pelota, y podían pasar horas jugando fútbol. Ahora necesitan el último cassette de nintendo, el CD. de moda para escuchar buena música, una TV que tenga el famoso cable para ver buenas películas etc. En fin, necesitan un sin número de cosas para divertirse, ya que a algunos todo les resulta aburrido.

Muchas veces ni siquiera los adolescentes tienen tiempo libre para realizar las actividades que les gustan y esto ocasiona constantes quejas. “Entre las causas de este problema se citan principalmente tres: horario escolar recargado, tareas escolares excesivas y carencias de método de trabajo”.²²

Es una ardua tarea el concienciar a los jóvenes sobre el aprovechamiento del tiempo y encauzar el gran potencial que poseen así como sus energías en proyectos positivos y productivos.

2.3 NIVELES DE ASPIRACIÓN

La adolescencia es una etapa en la cual, lo que se proponen lo van a cumplir, se necesita de una buena orientación. Si el adolescente utiliza toda su energía para realizar cosas buenas y positivas, lo logrará, así como si utiliza su energía para realizar cosas negativas también lo llevará a cabo.

²¹ *Idem.* P. 194

La persona por naturaleza tiende a ser mejor cada día, es por eso que en los adolescentes con su energía y proyección llegarán a niveles muy superiores.

Es muy importante que los adolescentes vean esa necesidad de superación, de ser cada día mejores personas, mejores estudiantes, mejores hermanos, mejores hijos etc.

A casi todos les gustaría tener un status más elevado. Hay quienes sostienen que están contentos con su nivel y dispuestos a permanecer en él, pero muchas veces esa afirmación se basa en la creencia de que el cambio es imposible. La única manera de sentirse felices es convencerse de que están satisfechos.

Si bien todos los individuos de todas las edades aspiran a mejorar su condición esos anhelos son especialmente fuertes durante la adolescencia. La adolescencia es típicamente la época del idealismo y del romanticismo en cuyo transcurso se sueña, se espera y se confía.

“El adolescente tiene ideas fantasiosas en relación con el futuro, con su posible matrimonio con la persona con la cual vivirá en estado de permanente felicidad y con una ocupación maravillosa que le proporcionará el dinero necesario para los símbolos de status que considera primordiales para la felicidad. Según el adolescente, cree, que los símbolos de status le abrirán automáticamente las puertas antes cerradas para él.”²³

²² *Idem.* P. 192

²³ HURLOCK. E. *Op.Cit.* P. 304

Aunque el adolescente tiene esos sueños que parecen casi imposibles de lograr, con un poco de dirección, y con esa energía que caracteriza al adolescente, es muy probable que pueda alcanzar sus metas.

“Aspiración” supone un objetivo que el individuo se fija asimismo en una tarea de intensa significación personal o en la cual está envuelto. “La aspiración significa el anhelo por lo que está por encima de uno con el progreso como meta última”²⁴

El nivel de aspiración es la pauta que una persona espera alcanzar en una realización determinada

Existen diferentes tipos de aspiraciones que pueden ser tanto positivas como negativas, inmediatas o remotas. Las aspiraciones negativas reflejan el deseo de evitar el fracaso; las positivas se orientan hacia el éxito. Un ejemplo de la primera sería el adolescente que se satisface cuando pasa determinado examen; el de la segunda, sería, cuando el adolescente solo se siente satisfecho cuando su rendimiento es superior al de sus compañeros de clase.

La mayoría de los adolescentes tiene aspiraciones positivas. Sólo cuando en sus antecedentes hay fracasos repetidos es probable que fijen metas destinadas a evitarlos en lugar de plantear objetivos para llegar al éxito.

Las aspiraciones inmediatas, son aquellas metas que la persona se fija para el futuro cercano. Las aspiraciones remotas son metas para el futuro.

Cuanto más inmediato es el objetivo, mayores probabilidades hay de que sea real. El adolescente que aspira a ganar el torneo de tenis, es más realista que el adolescente que aspira a ser médico cuando aún es estudiante de secundaria.

²⁴ *Idem.* P. 305

La fuerza de las aspiraciones depende no tanto si son inmediatas o remotas como del grado de importancia que les da cada individuo. La importancia de una aspiración es afectada por el grado de dificultad para satisfacerla. Cuanto más difícil es alcanzar un objetivo, mayor es su aureola y más potente la motivación de la persona por concretarlo.

Esto se puede apreciar con las famosas dietas extremas. Un adolescente hace todo por conseguir bajar de peso, utiliza toda su energía para conseguirlo, como ir al gimnasio, no comer entre comidas etc.

El adolescente lo que necesita para cumplir sus ideales es que alguien lo encause bien. Ya que la adolescencia se considera la edad de los grandes ideales, y el adolescente quiere hacer todo por conseguirlo. Depende mucho de las personas que lo rodean si le darán su apoyo para que ellos se propongan a conseguir lo que se plantean.

Aun cuando una meta sea importante para ellos, la fuerza de su aspiración para alcanzarla estará influida por el realismo.

Lo que es más importante, la fuerza de una aspiración influye en la fuerza de voluntad de la persona para hacer las cosas que le interesan.

De los muchos factores que influyen en los niveles de aspiración adolescente, los siguientes son significativos:

➤ *Entrenamiento inicial:* muchos adolescentes están sometidos desde sus primeros años de vida a un entrenamiento que pone énfasis en el alto rendimiento en todo lo que se emprende. Los padres fijan las metas que han de alcanzar sus hijos y luego les muestran cómo alcanzarlas. Esto está reforzado por recompensas

y castigos hasta que la pauta de aspiraciones se internalizan en el adolescente y ya no es necesario la conducción paterna.

➤ *Ambiciones de los padres:* Antes de que nazca el niño, sus padres ya tiene la imagen de lo que ha de ser el niño de sus sueños.

➤ *Expectativas de otras personas importantes:* Las aspiraciones del adolescente son muy influidas por lo que esperan otras personas importantes, que no sean familiares.

➤ *Competencia con los demás:* Muchas aspiraciones tienen su origen en el deseo de superar a otros.

➤ *Tradiciones culturales:* El adolescente que cree en la igualdad de oportunidades tiene con frecuencia aspiraciones que van más allá de sus posibilidades de éxito, aún cuando su nivel de anhelos esté en estrecha correlación con su capacidad.

➤ *Medios masivos de comunicación:* La tradición está reforzada por lo que expresan los libros, la TV, los periódicos, las revistas etc. Aún los libros de texto estimulan a los adolescentes a fijarse niveles de aspiración no fundados en el realismo.

➤ *Las experiencias del pasado:* La falta de experiencia y el cuadro encantador que presentan los medios de comunicación llevan a muchos adolescentes a buscar una solución a todos sus problemas. La experiencia determina también si el adolescente aspirará a lograr el éxito o a evitar el fracaso.

➤ *Intereses y valores:* Los intereses de los adolescentes influyen en sus aspiraciones. Existe normalmente una relación entre los intereses y las capacidades.

2.3.1 MOTIVACIÓN DE LAS ASPIRACIONES

David McClelland y John Atkinson fueron de los primeros en concentrarse en el estudio de la motivación de logro. "Se considera que las personas que luchan por la excelencia en un campo por las cualidades del logro, no por alguna recompensa, tienen una alta necesidad de logro."²⁵

La motivación es una fuerza de cómo y por qué las personas inician acciones dirigidas a metas específicas, con cuánta intensidad participan en la actividad y cuán persistentes son en sus intentos por alcanzar estas metas.

Se supone que los orígenes de la alta motivación de logro se encuentran en la familia y el grupo cultural del niño. Si se refuerza y fomenta el logro, la iniciativa y la competitividad en el hogar y si los padres permiten que sus niños resuelvan los problemas por ellos mismos sin irritarse por los fracasos iniciales del niño, es más probable que ellos desarrollen una alta necesidad de logro.

Por consiguiente, los niños que ven que las acciones pueden tener un efecto en su entorno y a quienes se enseña cómo reconocer un buen desempeño, crecen con el deseo de excelencia.

Otros teóricos ven la motivación de logro como "un conjunto de creencias y valores conscientes modelados, sobre todo, por experiencias recientes con el éxito

²⁵ WOOLFOLK A. *Op.Cit.* P. 342.

y el fracaso y por los factores en la situación inmediata como la dificultad de la tarea o los incentivos disponibles."²⁶

Atkinson agregó una nueva consideración a la teoría de la necesidad de logro cuando señaló que "todas las personas tienen una necesidad de evitar el fracaso y una necesidad de tener logros".²⁷

Si nuestra necesidad de logro es mayor que la necesidad del fracaso, la motivación resultante, será correr el riesgo y tratar de alcanzar el logro. Por otra parte, si la necesidad de evitar el fracaso es mayor, la motivación resultante será evitar la situación.

Muchas veces los adolescentes prefieren hacer las cosas más fáciles, con tal de no ser avergonzados por varias personas. Prefieren lo fácil, lo que ya conocen y no se arriesgan con facilidad por miedo al "que dirán".

Están en plena etapa de arriesgarse, necesitan confianza en ellos mismos y así poco a poco irán alcanzando ese logro que se han propuesto.

La motivación se fomenta cuando las fuentes de motivación son intrínsecas, las metas son retos personales y el individuo se enfoca en la tareas y se orienta al dominio.

²⁶ *Idem.*

²⁷ *Idem.*

Cuadro No. 1 de referencia

	<i>Características óptimas de la motivación</i>	<i>Característica que disminuyen la motivación</i>
Fuente de motivación	Intrínsecas: Factores personales como necesidades, intereses, curiosidades, deleite	Extrínseca: factores como recompensas, castigo, presión social.
Tipo de meta establecida	Meta de aprendizaje: satisfacción personal	Meta de desempeño: deseo de aprobación del desempeño según otras personas; tendencia a seleccionar metas muy fáciles o difíciles.
Tipo de participación	Preocupación por las tareas: interés en el dominio de la tarea	Con ego: interés en él yo desde la perspectiva de otras personas
Motivación de logro	Motivación de logro: orientación al dominio.	Motivación para evitar el fracaso: tendencia a la ansiedad.

cfr. Woolfolk A. *Psicología Educativa* P. 344.

La motivación de logro surge de la necesidad de alcanzar la excelencia, llegar a metas altas o tener éxito en tareas difíciles. Implica la competencia con otros o contra algún criterio externo o interno.

Para los adolescentes, la motivación es de suma importancia para así lograr lo que se plantean. Ya que sin motivación no serán capaces de hacer nada. Necesitan de un incentivo que los mueva para lograr lo que se han propuesto.

Va a depender de las propias capacidades y del apoyo que reciba, el uso de sus aptitudes y la presencia o ausencia de ellas para que él pueda lograr el síndrome de logro que lo conduzca al éxito o al fracaso.

2.3.2 ÉXITO Y FRACASO

Para unos tener éxito significa obtener las más altas calificaciones en los estudios. Para otros significa alcanzar un objetivo; todo lo que no alcance ese nivel de aspiración es sinónimo de fracaso.

El éxito no fomentará la motivación si piensa que "sólo tuvo suerte" y es probable que no vuelva a ocurrir. El fracaso no es amenazante a menos que piense que implica algo "malo" para la persona.

Los adolescentes pueden atribuir sus éxitos y fracasos a su capacidad, esfuerzo, ánimo, conocimiento, suerte, ayuda, interés o a la interferencia de otras personas.

Bernard Weiner es uno de los principales psicólogos educativos y opina que la mayor parte de los jóvenes pueden atribuir sus éxitos y fracasos en tres dimensiones.

- Locus: localización de la causa interna o externa de la persona.
- Estabilidad: si la causa permanece sin cambios o puede cambiar.

- Responsabilidad: Si la persona puede controlar los cambios.

“Por ejemplo el Locus parece tener una fuerte relación en forma estrecha con los sentimientos de autoestima. Si se atribuye el éxito o el fracaso a factores internos, el éxito llevará al orgullo y a una mayor motivación, en tanto que el fracaso disminuye la autoestima.”²⁸

Así mismo la dimensión de la estabilidad se relaciona de modo estrecho con las expectativas acerca del futuro. La dimensión de la responsabilidad se asocia con ira, lástima, gratitud o vergüenza. Si fracasamos en algo que creemos que se puede controlar, tal vez sintamos vergüenza o culpa; si tenemos éxito nos sentiremos orgullosos.

Según la acepción popular, **éxito** significa “la culminación favorable de un intento; supone la realización de lo que uno se propuso hacer”.²⁹

Los adolescentes, como los adultos, consideran el éxito principalmente en función de lo que está más valorizado dentro de la cultura en la cual viven.

Según la opinión pública **fracasar** significa “no llegar a lo propuesto, o sea culminar desfavorablemente un intento. El fracaso puede ser objetivo o subjetivo.”³⁰

a) *El fracaso subjetivo*: El adolescente no sólo carece de realismo respecto de lo que cree que puede hacer sino que ha estado tan acostumbrado a que los adultos lo ayuden a concretar sus objetivos que llega a convencerse de que sus aptitudes son superiores a las verdaderas. O bien, juzga con extrema severidad los acontecimientos que en sí mismos no son tan relevantes.

²⁸ *Idem.* P. 346

²⁹ HURLOCK, E. *Op Cit.* P. 321

³⁰ *Idem.* P. 323

b) *El fracaso objetivo*: Cuando los chicos realmente se topan con la realidad de no haber podido alcanzar una meta planteada.

Independientemente del tipo de fracaso, los adolescentes se desmotivan mucho y el ánimo decae sobremanera. Este fenómeno se ve agravado por la inestabilidad de las emociones, lo cual es propio de la edad.

La influencia positiva de los amigos o de aquellas personas significativas para el adolescente será de vital importancia para que se reanime y continúe planteándose nuevos retos y aprenda de los errores.

2.3.3 FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL ÉXITO O AL FRACASO

Las creencias que cada uno tiene sobre sí mismo, los demás y cómo es el mundo, tienen una suma importancia en la calidad de nuestras experiencias. Las creencias influyen en el comportamiento de la persona. Ellas pueden favorecer una determinada conducta o inhibirla.

Por eso son tan importantes las creencias en la creación de modelos. Ya que si el adolescente cree algo que para él es de suma importancia, va a ser todo lo posible para lograrlo y llevarlo al éxito, aunque esta misma creencia para otro adolescente no tenga la misma importancia.

"Una de las formas más sencillas de crear modelos basados en las creencias de personas con talentos extraordinarios es preguntarles *por qué* hacen lo que hacen"³¹

³¹ O'CONNOR, J. *Introducción a la PNL*. P. 260

Las respuestas que cada persona dará están llenas de percepciones que nos servirán para penetrar en sus creencias y en sus valores.

Los adolescentes realizarán actividades que los lleven al éxito, si sus creencias y valores están relacionados con aquello por lo que constantemente están luchando por conseguir.

“Una historia nos habla de un niño en Roma que se pasó horas observando a un extraño joven que trabajaba sin descanso. Al final, el niño le preguntó: “Signore”* ¿por qué se dedica a golpear esa roca?. Miguel Ángel lo miro y le dijo: “Porque hay un ángel ahí dentro y quiere salir”.³²

Las creencias en la vida de la persona son importantísimas para realizar cualquier acontecimiento en su vida. En especial para el adolescente ya que para llevar a cabo cualquier actividad necesita creerlo, para así “ponerse las pilas” y trabajar para lograrlo.

Muchas personas atribuyen el éxito a la suerte o a factores influyentes. Otros piensas que hay personas que tiene toda la suerte del mundo, lo que les ayudará a buscar su éxito.

El éxito debe conquistarse. “El adolescente debe contar con entrenamiento y conducción a fin de saber cómo utilizar sus aptitudes con el mayor provecho; debe tener la motivación para ponerlas en ejercicio; debe estar dispuesto a postergar los placeres inmediatos a favor de una meta más amplia; debe ser flexible y dispuesto a adaptarse a nuevas funciones y actividades si éstas contribuyen a su éxito, aún cuando no sean de su agrado; debe tener oportunidades experimentales para aprender a emplear sus aptitudes y para evaluar sus puntos fuertes y débiles; y,

³² *Idem.* P. 261

* Signore, que en la lengua italiana significa señor

sobre todo, debe estar dispuesto a amoldar de manera realista sus niveles de aspiración a sus aptitudes.”³³

Aún cuando el adolescente cuente con guía, entrenamiento y motivación, su éxito puede ser bloqueado por obstáculos sobre los cuales tiene poco o ningún control. Los inconvenientes pueden ser económicos, sociales, derivados del perjuicio racial, religioso o sexual.

Los efectos comunes del éxito según Elizabeth Hurlock, son los siguientes:

- *Nivel de aspiración:* Cuando el adolescente sabe que puede superar sus éxitos del pasado.
- *Preferencia de actividades:* Al adolescente le gustan las actividades que desempeñe con éxito.
- *Motivación:* El éxito fortalece la motivación del adolescente.
- *Deseo que el éxito se divulgue:* El adolescente desea que los demás se enteren de su éxito.
- *Satisfacción:* Debe de haber: valor a la actividad; prestigio; gente significativa; buen desempeño que colme sus expectativas.
- *Autoconcepto:* Cuando el adolescente se siente complacido con su éxito.

³³ HURLOCK. E. *Op Cit.* P. 322

➤ *Desarrollo de un complejo del éxito:* El éxito repetido en los adolescentes.

En ningún otro período de la vida perjudica tanto el fracaso ni sus efectos son tan prolongados, como en los años de la adolescencia.

Los principales factores que conducen al fracaso son: Capacidad mental o física limitada; falta de reconocimiento del propio potencial; falta de oportunidad para prepararse, escasa motivación y grandes aspiraciones en extremo carente de realismo.

Los efectos más comunes para que se de el fracaso según Elizabeth Hurlock son:

➤ *Objetivos:* Es más probable que los objetivos inmediatos sean reducidos tras un fracaso.

➤ *Aversión a la actividad:* El fracaso desanima al adolescente a sentir disgusto por la actividad que lo produjo.

➤ *Motivación:* El fracaso debilita la confianza y la motivación.

➤ *Deseo de ocultar el fracaso:* Que nadie se entere.

➤ *Desarrollo de tolerancia al fracaso:* Si el adolescente es realista crea en sí mismo una actitud tolerante frente al fracaso.

➤ *Uso de mecanismos de escape:* El adolescente utiliza estos mecanismos para evitar el fracaso.

- *Desarrollo de un enfoque realista:* El fracaso ayuda al adolescente a ser más realista.
- *Insatisfacción personal:* Depende de la acción que produjo el fracaso y del prestigio de estas actividades.
- *Status colectivo:* Si el adolescente mantiene un status seguro el fracaso será menos destructivo.
- *Autoconcepto:* El fracaso lleva a la humillación, desprecio, falta de confianza. Esto hace que el adolescente se convierta en un individuo retraído y resentido.
- *Formación de un complejo del fracaso:* Si los fracasos suceden con frecuencia el adolescente tiende a desarrollar un complejo del fracaso acompañado de una actitud indiferente.

El fracaso en la adolescencia es perjudicial porque se trata del primer período en el cual el joven trata de solucionar sus problemas por sí mismo, así como el fracaso puede convencerlo de que no está en condiciones de intentar nada sin la ayuda de otros y en que él es incapaz de evadirse de situaciones en las que ve la amenaza del fracaso.

Por eso es de suma importancia que en la adolescencia la persona vaya arraigando bien sus creencias y sus valores, para que así cuando se le presenten situaciones difíciles en el transcurso de sus vidas sepa enfrentarlas. Aunque también es importante esas creencias y valores para motivarse por algo en la vida y conquistarlo.

En este capítulo se pudo constatar de la importancia que tiene los símbolos de status para el adolescente como fueron: la indumentaria, el lenguaje y las aficiones. También vimos los niveles de aspiración que va buscando el joven de acuerdo a sus valores que él mismo se va cimentando. La importancia del éxito o del fracaso en la adolescencia es de suma importancia ya que es aquí donde el joven va buscando la superación e inclusive forjando su personalidad.

En el siguiente capítulo se verá la importancia de la formación del carácter, de la libertad y de los valores. Para que así el chico pueda tener una sana autoestima basada en los valores.

CAPÍTULO III

LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER PARA UNA VIDA LIBRE

3.1 LIBERTAD O LIBERTINAJE

En la adolescencia, los muchachos piensas que son "libres", que pueden hacer lo que quieran, ya que sienten que han llegado a una cierta edad en donde ellos mismos pueden decidir sus cosas.

La libertad no es hacer lo que cada quien quiera, ya que esto ocasionaría un desorden en todos los ámbitos. Libertad es hacer las cosas que nos ayudan a crecer como personas y que también contribuimos al crecimiento de la sociedad, no el hacer cosas que a mí me benefician pero al otro le perjudican.

La libertad es lo que nos distingue de los demás seres creados. "La dignidad del hombre, el ser persona, se debe estar dotado de ese *nobilísimo atributo*: la libertad."³⁴

Esa capacidad que la persona tiene de elegir, es posible por su naturaleza racional, por su inteligencia y su voluntad.

Pero dentro de esa común dotada de libertad "el hombre, la mujer, para trascender el nivel de mero individuo y poder considerarse plenamente persona, es decir, para merecer la dignidad que le confiere su libertad natural, tiene que saber ejercerla."³⁵

La clave del éxito, es el saber ejercer bien la libertad. La libertad no está opuesta al compromiso. No porque el adolescente no quiera estudiar quiere decir que es libre y hace lo que quiera. El adolescente debe de ejercer su libertad sin ver a la obligación como un obstáculo, sino viéndola como un medio para así ejercer mejor la libertad y conseguir el éxito.

³⁴ GONZALEZ J. *Educación Libertad y Compromiso*. P. 115

³⁵ *Idem*. P. 116

“La libertad bien entendida lleva en su entraña el amor, la necesidad de amar algo en la vida.”³⁶

El adolescente necesita amar lo que quiere, para así ponerle todas las ganas y conseguirlo. Pero no siempre el adolescente, va a querer que esa situación pase, ya que implica algún esfuerzo, sacrificio para él, pero sabe que es lo mejor que puede pasar y que a la larga se va a sentir satisfecho.

La persona que tiene libertad siempre que la utilice correctamente va a elegir el bien y no el mal. Elegir el mal, no es sólo una muestra de que la persona es libre, pero no es auténtica libertad contraponerse a lo que la voluntad quiere por naturaleza: el bien. Muchas veces si la persona elige el mal es por el bien que éste representa para ella, sin justificar que esté bien.

El adolescente se encuentra en una etapa de conformismo, por lo que muchas veces va a elegir lo que para él es más fácil, más cómodo, algo que no implique lucha.

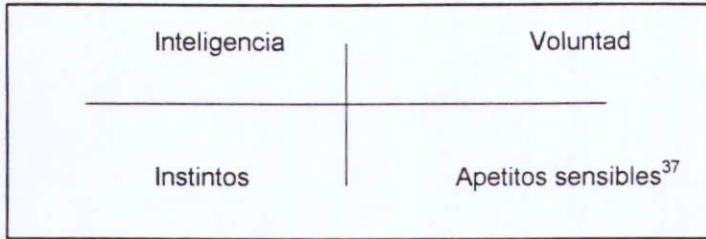
Aquí entra la formación de la voluntad y del carácter del adolescente para que junto con estos dos elementos pueda elegir correctamente lo que es mejor para él y para los que lo rodean.

3.2 LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER

El carácter es la cualidad humana gracias a la cual las potencias superiores, inteligencia y voluntad, predominan sobre las potencias inferiores.

³⁶ *Idem.* P. 120

Cuadro No. 2 Referencia de la inteligencia, voluntad y carácter.



Según Carlos Llano "el carácter podría definirse como una forma de ser y actuar derivada fundamentalmente y esencialmente del uso de la inteligencia y de la voluntad, por encima de los impulsos sensibles."³⁸

La inteligencia es fundamental para decidir algo en la vida. La persona no se puede dejar llevar por "lo que siente". Es muy común que los adolescentes vayan por la vida tomando decisiones, por lo que está de moda, por lo más fácil, por lo que los amigos hacen... y no toman decisiones ni actúan por lo que es mejor para ellos como personas.

La voluntad es muy importante para actuar, ya que necesitas quererlo con fuerza y pasión para actuar. El capricho es una forma sentimental de conducirse para lograr algo. "El sentimentalismo, en cambio, es precisamente falta de carácter..."³⁹.

Los adolescentes se encuentran en una etapa que todavía no saben ni lo que quieren en la vida, y aunque su carácter y personalidad ya están marcados, se les puede estimular para encausarlos en buen camino. El adolescente debe de

³⁷ LLANO C. *Formación de la Inteligencia, Voluntad y Carácter*. Pág. 114

³⁸ *Idem*.

³⁹ *Idem*. P. 115

aprovechar su fuerza, y su capacidad que tiene como joven para lograr grandes retos en su vida.

Quitar esa apatía, que muchas veces los caracteriza; convertir esas ganas de no hacer nada, por ganas de hacer algo importante.

Los adolescentes ven casi imposible la formación del carácter, pero no es tan difícil si se lo proponen. " Siembra un pensamiento y segarás un deseo, siembra un deseo y recogerás una acción, siembra una acción y cosecharás una costumbre, siembra una costumbre y segarás el carácter".⁴⁰

Los adolescentes se encuentran en la etapa de la "flojera". Constantemente se escuchan estas frases: que flojera ir a jugar fútbol, que flojera estudiar, que flojera levantarme temprano, que flojera ir a misa, que flojera.. que flojera... Todo les resulta una tremenda flojera, nada les parece, constantemente se quejan.

Esa fuerza de voluntad, no está trabajando como debería. La diferencia está en la filosofía con que cada uno se tome la vida. Se trata de:

- En vez de trabajar con desgana, procura poner ganas, y ya acabarás apreciando satisfacciones en ese trabajo;

- En vez de ver y de hace el trabajo como una carga pesada, descubre en él entre otras cosas, una forma de realizarse, un motivo de satisfacción y una oportunidad de servir a los demás;

- En vez de estar pensando en la hora de acabar, procura esmerarte en lo que haces en cada momento;

⁴⁰ AGUILÓ. A. *Educación del Carácter*. P.13

- En vez de quejarte continuamente y crear un clima negativo, procura poner ilusión y crear a tu alrededor un clima positivo;"

La importancia del ámbito familiar para el adolescente retoma mucha importancia. Ya que si la familia es una sociedad de amor, de apoyo para impulsarlo a ser mejor persona, el adolescente se sentirá querido y motivado para salir adelante

El adolescente debe vivir la vida con carácter, con ganas de vivirla, con ganas de ser el mejor amigo, compañero, hermano, estudiante, hijo etc.

El que dirán, es algo común en esta edad. Lo que todo mundo haga, él hace; lo que todo mundo diga, él dice. Para el adolescente son muy importante sus amigos y lo que ellos piensen de él. Por lo que aunque su voluntad y su carácter estén formados, si sus amigos no aceptan esa conducta él por ningún motivo lo hará.

Sí es difícil para el adolescente, pero en estas circunstancias se forja el carácter y se demuestra la personalidad.

"Conocerse a uno mismo conduce al hombre a convertirse en el artífice de su propia vida, es algo que trae siempre consigo enseñanzas útiles: Por eso ha sido siempre un gran reto a lo largo de los siglos".⁴¹

El adolescente debe ir conociéndose. Así como va conociendo los cambios de su cuerpo, así también debe ir conociendo su carácter. El adolescente debe ir conociendo cuales son sus defectos dominantes, ya que la formación del carácter

⁴¹ *Idem*. P.109

es precisamente el hecho de que se trata de una labor que requiere años, decenas de años.

Lo principal para la formación del carácter, es la formación de la voluntad, es un ejercicio diario y constante para lograr lo que uno se propone. Los valores que cada adolescente tenga le serán útiles para así lograr lo que para él es bueno y valioso que le permitan alcanzar su felicidad y ser mejor persona.

3.3 VALORES

Cada persona debe tener una jerarquía de valores bien definida. En la adolescencia, aunque ya a muchos adolescentes se les han enseñado los valores y los han hecho suyos, muchas veces por el que dirán y el sentirse "que están en otra onda", no los aceptan con facilidad.

María Pliego plantea una jerarquía de valores tomándolo en cuenta para dar este orden, la naturaleza de la persona humana. La naturaleza humana está compuesta por la parte corpórea y por la parte espiritual, cuerpo y alma, es por eso que Pliego le da suma importancia a los dos ámbitos.

Sostiene que no es que un valor ocupe mejor lugar que otro, sino que se deben de ir cumpliendo cada nivel para llegar al nivel superior que es el religioso. Ir del plano sensible al intelectual y luego al espiritual.

A continuación se muestra la escala axiológica por ella propuesta.

Cuadro no. 3 referencia a Valores y Autoeducación.

Valores	Fin objetivo	Fin subjetivo	Actividades	Que intervienen con preponderancia	Necesidade que satisface	Tipo de hombre	Ciencias que lo estudian
Religiosos	Dios	Santidad	Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales	Toda la persona dirigida por la fe	Autorrealización	Santo	Teología
Morales	Bondad	Felicidad	Virtudes humanas	Libertad dirigida por la recta razón	Autorrealización	Integro	Ética
Estéticos	Belleza	Gozo de la armonía	Contemplación, creación interpretación	Toda la personalidad ante algo material	Autorrealización	Artista	Estética
Intelectuales	Verdad	Sabiduría	Abstracción y construcción	Razón	Autorrealización	Sabio	Lógica
Afectivos	Amor	Agrado, afecto y placer	Manifestaciones de cariño, ternura, Sentimientos y emociones	Afectividad	Del yo sociales	Sensible	Psicología
Sociales	Poder	Fama, prestigio	Relaciones con hombres, liderazgo, política, cortesía	Capacidad de interacción	Del yo sociales	Famoso político Líder	Sociología
Físicos	Salud	Bienestar físico	Higiene	Cuerpo	Seguridad fisiológica	Atleta sano	Medicina
Económicos	Bienes Materiales	Confort	Administración	Cosas a las que se les da un valor convencional.	Seguridad fisiológica	Hombre de negocios	Economía ⁴²

⁴² Pliego M. *Valores y Autoeducación*, P.68

Como nos podemos dar cuenta en la jerarquía que propone María Pliego, los adolescentes de etapa inicial que viene siendo primero y segundo de secundaria, le dan mucha más importancia a los valores que deberían de ser los menos importantes, como son los económicos, los físicos y los sociales.

Para ellos la frase de "*dime que tienes y te diré quien eres*"; es de suma importancia ya que lo más importante para ellos en esta etapa son: las cosas materiales, la ropa, los viajes, los coches, etc.

El valor físico, representa una herramienta para entrar o pertenecer a un grupo específico. El ser bonita, guapo, atractivo, con buen cuerpo es una forma de que el chico vaya adquiriendo seguridad para sentirse dentro de una sociedad.

Lo social es simplemente para el adolescente algo que los impulsa a ser mejores, simplemente para las niñas si saben que van a salir algún lado, eso les motiva para arreglarse y para sacar su mejor ropa.

La necesidad de auto aceptación en lo sensible, lo palpable, lo medible más importante para ellos. Ya que como es a simple vista y "todos" se darán cuenta toma un papel muy importante para ellos.

Los valores se empiezan a acomodar en cuanto la persona va creciendo y ella misma se va conociendo, por eso para los adolescentes de la etapa media y final, los valores tanto sociales, afectivos religiosos morales son muy importantes. Ellos se encuentran en una etapa en la que la acción social toma parte importante en sus vidas. El ir de misiones, ir a visitar asilos, orfanatos, los hacen sentir que son productivos para la sociedad.

Aunque muchas veces los adolescentes de estas etapas acuden a promociones rurales u otras acciones sociales, lo hacen por la aventura en sí, por que van los amigos y quieren seguir perteneciendo al grupo.

Construir y reconsiderar un sistema de valores está en el núcleo del desarrollo moral del adolescente. Según Hoffman, se trata de un proceso que ocurre en tres diferentes formas que se sobreponen.⁴³

1. *La inhibición basada en la ansiedad*: la conducta aceptada por la sociedad que está inducida por el miedo al castigo. Al final se abstienen del acto prohibido internalizando las reglas.

2. *Preocupación basada en la empatía*: combina la capacidad de la persona para compartir sentimientos con la creciente habilidad cognoscitiva para imaginar cómo se siente el otro.

3. *Pensamiento operacional formal*: prueba hipótesis, examina información y reforma conceptos.

Muchas veces los adolescentes siguen confundidos, y aunque saben que son importantes los demás valores, primero retoman los valores que se ven físicamente, y después poco a poco empiezan integrar todos los valores en su vida, ya que se sienten un poco confundidos de lo que quieren en la vida.

⁴³ CRAIG, G. *Op Cit.* P. 452

3.4 EL DESARROLLO DE UNA SANA AUTOESTIMA

Según Mauro Rodríguez Estrada, para conocer y desarrollar la autoestima, es necesario seguir la siguiente escalera:⁴⁴

a) *Autoconocimiento*

Autoconocimiento es identificar las partes que componen él yo, necesidades, habilidades, valores, actitudes, sentimientos, emociones y experiencias vividas. El análisis de estos elementos nos permite dirigir nuestro comportamiento hacia objetivos vitales, buscando equilibrio en lo que pensamos, sentimos y hacemos.

b) *Autoconcepto*

El autoconcepto está formado por una serie de creencias acerca de sí mismo que se manifiestan en la conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto; si se cree inteligente actuará como tal.

c) *Autoevaluación*

La autoevaluación refleja la capacidad interna de distinguir entre las cosas buenas que le ofrecen al hombre satisfacción, le son interesantes y le permiten crecer y aprender. De las cosas malas, que no le satisfacen, carecen de interés, representan un detrimento personal o profesional y no le permiten crecer.

d) *Autoaceptación*

La autoaceptación es admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como un hecho, como la forma de ser y sentir, ya que sólo a través de la aceptación se puede transformar lo que es susceptible de ello.

⁴⁴ RODRÍGUEZ M. *Autoestima: Clave del Éxito Personal*. P. 9

e) *Autorespeto*

El autorespeto es atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

f) *Autoestima*

La autoestima es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea su propia escala ya la escala de valores y desarrolla sus capacidades; y si se acepta y respeta, tendrá autoestima. Por lo contrario si una persona no se conoce, tienen un concepto pobre de sí mismo, y no se acepta ni respeta, entonces no tendrá autoestima.

Dicha escala resulta de gran utilidad al empezar a tratar el tema de autoestima, ya que previo a que ésta se de, es necesario partir de un autoconocimiento verdadero y objetivo para así formar el autoconcepto y en base a esto evaluarnos y aceptarnos. Cuando lo hemos logrado es sencillo que se de el respeto por uno mismo hasta llegar al desarrollo de una autoestima sana.

Dentro del estudio de la autoestima, existen infinidad de autores que tocan este tema e intentan dar una definición al respecto. Todos son muy acertados pero, es mucho más enriquecedor tomar los diferentes aspectos de cada uno y así tener un punto de vista más completo. Algunos de ellos son:

Martínez Muñiz, define la autoestima como: " El sentido de verse bueno y valiosos que se concreta en confianza y seguridad en sí mismo".⁴⁵

⁴⁵ OÑATE. M. *El Autoconcepto*. P. 78.

Martínez Montané dice que la autoestima es "la satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una evaluativa actitud de aprobación que él siente hacia sí mismo."⁴⁶

El Dr. Marco Palacios médico psiquiatra, menciona que la autoestima tiene que ver con el que la persona se guste, se disfrute y esté dispuesta a correr riesgos y fracasos.

Y bien, se han dicho muchas ideas pero, ¿Qué es la autoestima? Es lo que cada persona siente por sí misma.

Su juicio general acerca de sí mismo, la medida en que le agrada su propia persona en particular y, eso le llevará al autorespeto impidiendo cualquier trato o acción que intente devaluarla.

La autoestima no es sentirte superior al otro ya que eso se le podría llamar vanidad, orgullo o inclusive soberbia. Es necesario que el adolescente logre una sana autoestima. Que se acepte tal como es con sus cualidades y defectos, pero que también respete al otro como es.

Los seres humanos necesitan amar y ser amados, estar en contacto físico mutuo, asociarse con otros y formar parte de grupos y organizaciones. También necesitan sentir una buena autoestima; necesitan respuestas positivas de los demás, desde la mera confirmación de las habilidades básicas hasta la aclamación y la fama. Todas estas necesidades cumplidas producen sentimientos de bienestar y satisfacción personal.

La autoimagen es verse con ciertas características que distinguen a uno. La autoestima según Craig "es la consideración personal como un individuo con

⁴⁶ *Idem*

características positivas, alguien que hará bien las cosas que cree que son importantes. ⁴⁷

La autoestima se va formando en la persona desde que es chico. Si el niño con frecuencia recibe burlas por parte de su familia, así como burlas de sus compañeros, resultará que el niño será un ser con una autoestima baja. Poco a poco ira perdiendo la confianza de él mismo sobre todo en la etapa adolescente.

El desarrollo de la autoestima es un proceso circular. Los adolescentes suelen rendir mejor si confían en sus habilidades, y sus éxitos los conducen a mejoras en su autoestima.

El fútbol, es un deporte que practican los adolescentes, de todas clases sociales. Si el adolescente no tiene tan buen promedio en el colegio, pero resulta que es el mejor jugador de su colegio, su autoestima aumentará notablemente, ya que para el adolescente lo que le interesa esa agradar a la sociedad y no simplemente a sus padres, que los agradecería si se saca buenas calificaciones.

Los educadores y padres de familia deben de buscar compensar las aptitudes y habilidades de los chicos a fin de ayudarles a descubrir sus puntos fuertes y darles seguridad.

El éxito o el fracaso personal en diferentes situaciones ha de llevarlos a considerarse triunfadores o perdedores. Por fortuna, tales experiencias no desembocan automáticamente en un círculo vicioso, y muchos que tienen desventajas académicas pueden recuperarse por el ámbito social o deportivo.

Es básico la situación que se viva en su casa. Si es una situación de tranquilidad, armoniosa, el adolescente no tendrá problemas para que su

⁴⁷ CRIAG. G. *Op Cit.* P. 368

autoestima esté bien formada, con respecto al otro adolescente que en su casa lo único, que recibe son castigos, malos tratos y burlas. Los constantes comentarios por parte de los padres a sus hijos refiriéndose que se encuentran en la "edad de la choca"

Los padres de familia no saben las consecuencias tan graves que puede traer esas burlas que muchas veces se hacen en plan de broma a sus hijos. A la larga lo único que están formando es que la seguridad del niño sea una seguridad baja. Que el niño no confíe en sus propias capacidades, y su autoestima esté por los suelos.

El autoconcepto, "es en gran parte responsable de la facilidad o dificultad que experimenta el adolescente cuando trata de mejorar su personalidad."⁴⁸

De los muchos factores que influyen en el desarrollo del autoconcepto, según Hurlock son los siguientes: Nótese asimismo que ciertos factores son controlables y que otros no lo son.

1. *Estructura corporal:*

El adolescente sabe que su cuerpo llama la atención a otras personas. Cada grupo cultural cuenta con sus propias normas acerca de lo que es "correcto", en la apariencia de física. Toda característica que se desvíe de la norma cultural será considerada "impropia" e influirá desfavorablemente el autoconcepto.

2. *Defectos físicos:*

Los defectos físicos que apenas cuentan durante la infancia de la persona se convierten a menudo en una fuente de turbación y de sentimientos de inferioridad en la adolescencia. Aunque muchas veces se pueden arreglar esas deficiencias como los dientes, la visión etc. Las actitudes del afectado hacia estos

⁴⁸ HURLOCK. E. *Op Cit*. P. 538

procedimientos pueden ser tan negativos como para que persista el daño a su personalidad.

3. *Condiciones físicas:*

Cualquier cosa que trastorne al cuerpo de los adolescentes como la fatiga, el hambre o una condición más duradera como una enfermedad, influirá en el autoconcepto y esto se reflejará en las clases de adaptación que realice el adolescente en relación con la vida. La salud no sólo afecta su apariencia física si no también a su disposición anímica.

4. *Química glandular:*

Las hormonas tienen una influencia enorme sobre el autoconcepto. Las muchachas tienden a sentirse deprimidas y enfermas varios días antes y en el curso del ciclo menstrual.

5. *Vestimenta:*

La ropa es un símbolo de status para el adolescente, tienen un profundo efecto sobre su autoconcepto.

6. *Nombres y apodos:*

Cuando al adolescente le gusta su nombre y cree que éste goza de aceptación en el grupo social con el cual se identifica, le proporciona un sentimiento de superioridad y determina el incremento de su autoconfianza.

7. *Inteligencia:*

Tener una inteligencia promedio o superior les hace mantener un autoconcepto estable.

8. *Niveles de aspiración:*

Del adolescente influye mucho en su autoconcepto y determina si se verá a sí mismo como triunfante o fracasado. Cuando el adolescente tiene éxito porque llega a la meta que se ha fijado, la consecuencia es un sentimiento de satisfacción y de confianza en sí mismo.

9. *Emociones:*

La emotividad puede causar al joven que su autoconcepto disminuya, si éste no sabe llevar sus emociones y encausarlas bien.

10. *Patrones culturales:*

La cultura nos marca muchas pautas para actuar frente a la vida. Si el adolescente se rehúsa a aceptar los valores del grupo se convertirá en un inadaptable cultural. Cuanto más rehace el patrón cultural, como en el caso del individualista tempestuoso, mayor será la desaprobación social y más perjudicado resultará su autoconcepto.

11. *Escuela secundaria y universidad:*

"El aula debe verse como fuerza secundaria en importancia, luego del hogar, para el desarrollo de la personalidad humana"⁴⁹ El colegio en donde vaya el adolescente es el que le va a dar fuerza para mejorar su autoestima o su autoconcepto.

12. *Status social:*

Los adolescentes que se encuentran en status más altos, tienden a tener un autoconcepto mayor, ya que sienten tranquilidad en ese aspecto. Los adolescentes utilizan el status social, para medir a las personas por lo que valen.

⁴⁹ *Idem.* P. 548

13. *Influencias familiares:*

Estas son las más difíciles de controlar. A medida que el clima hogareño se hace más benigno, muchas de las condiciones que habían sido perjudiciales para el autoconcepto se controlan mejor.

En la adolescencia, la autoestima es básica. Ya que los púberes están sufriendo varios cambios. Uno de ellos es el cambio físico, su cuerpo cambia con gran rapidez, se siente torpe, le salen espinillas, le crecen partes de su cuerpo demasiado rápido que lo hacen ver deforme. Si él no tiene una buena autoestima, se sentirá frustrado, y todas esas bromas que son muy frecuentes en la adolescencia le causarán un daño terrible que no podrá soportarlo.

El adolescente puede tener excelente ropa y vestirse a "la moda". Si desde chico él recibió una educación de valores, que le insistían que lo importante de la persona es lo que tiene dentro y no su apariencia física, podrá soportar toda las críticas, si no, estará frustrado con una inseguridad personal muy grande.

La autoestima del adolescente, está influida por la aceptación social que él o ella tienen. "La aceptación social se extiende desde quienes son admitidos por la mayoría de sus pares hasta quienes sólo son aceptados por unos pocos"⁵⁰

Elizabeth Hurlock nos presenta un recuadro en el que muestra los diversos niveles de aceptación social.

⁵⁰ *Idem*, P. 159

Cuadro de referencia No. 4.

Populares	Los aceptados por la mayoría de sus compañeros.
Aislados socialmente	Son adolescentes que carecen de amigos íntimos, no pertenecen a barras o camarillas y están convencidos de que sus pares no los quieren. Los aislados "voluntarios" no se interesan en las actividades grupales ni en las personas accesibles para entablar amistades. Los aislados "involuntarios" quieren contar con amigos pero no son aceptados; no gustan y son rechazados, o ignorados porque tiene poco que ofrecer.
Aceptados	Los que tiene varios o muchos amigos y están integrados en un círculo o barra.
Marginales	Los que pueden perder la posibilidad de ser aceptados debido a alguna actitud antagonista en relación con el grupo.
Trepadores	Estos disfrutan de cierta aceptación pero no están satisfechos con el grupo que los acepta, por cuya causa tratan de ganar acceso a un grupo más prestigioso.
Ignorados	Individuos que no causan agrado ni disgusto, no pueden ofrecer nada y se los pasa por alto o se les ignora. ⁵¹

⁵¹ Hurlock E. *Psicología de la Adolescencia*. P. 160

Casi en todos los círculos de amigos, existen alguno o varios de los tipos antes mencionados. Muchos adolescentes prefieren vivir aislados de los demás. Aunque la mayoría prefiere ser aceptado por la sociedad, y hace todo para lograrlo. Utiliza la ropa que a la sociedad le gusta y esta de moda, sus modales son los aprobados por la sociedad así como su vocabulario y su comportamiento.

Un status socioeconómico elevado en relación con lo normal para el grupo permite en general que el adolescente se convierta en el centro de la atención y que a veces suscite la envidia de los demás. Se le juzga no solo por lo que tiene sino asimismo por lo que él y los miembros de su familia significan dentro de la comunidad. Aunque la simpatía, la seguridad y las habilidades del chico son de suma importancia. Ya que puede ser el que mejor se viste dentro del grupo, pero si no tiene seguridad, de nada le sirve; si demuestra buenas habilidades es el ámbito deportivo, musical etc. Le dará mucho hincapié para ser querido dentro del grupo.

Los adolescentes viven sólo pensando en los demás. En lo que a la sociedad le gusta, o en lo que sus amigos consideran como "dentro". Algunas veces la autoestima de ellos baja o sube de acuerdo a como se sienten dentro del grupo al que pertenecen. Si se sienten acogidos, participados etc. Serán la mayoría de las veces adolescentes estables. En cambio si se sienten, desubicados e inclusive que no pertenecen a un cierto círculo de amigos inmediatamente su autoestima baja, ya que en la adolescencia un factor que determina mucho el autoestima de los muchachos son los amigos.

El renombre que adquiere un adolescente se debe tanto a su conducta como a la imagen que proyecta en la mente de los demás. Con el transcurso del tiempo, la reputación se adhiere al individuo. El joven en quien recae una reputación desfavorable encuentra difícil, deshacerse de ella. Por el contrario, una reputación

favorable permite al individuo realizar muchas cosas que serían severamente criticadas en otro que carece de ellas.

Según Cicerón, la personalidad de la persona es asimilada en el papel que cada actor desempeñaba en la obra teatral, al personaje que se trataba de caracterizar en la representación.

En nuestros días el término personalidad ha devenido en el lenguaje coloquial en una connotación de prestigio y éxito social "el tener o no tener personalidad".

Otra significación que Cicerón da personalidad es que "insiste en las cualidades personales y definitorias del hombre mismo".⁵²

Allport dice que la personalidad son "todas aquellas cualidades heredadas y adquiridas cognitivas y emocionales que definen al ser humano concreto, individual y viviente"⁵³

La personalidad viene a ser el resultado de un largo, lento y complicado proceso de maduración, aprendizaje y educación. Esta es una verdad que se debe recordar a los adolescentes ya que la personalidad es un fruto de un laborioso y cotidiano esfuerzo personal.

"La edificación de la propia personalidad constituye la empresa más importante de la vida, la tarea más hermosa que traemos entre manos."⁵⁴

⁵² Gran enciclopedia Rialp. P.362

⁵³ *Idem*

⁵⁴ *Idem*

El adolescente es inseguro debido a la etapa de cambios por la que está pasando y eso se manifiesta en una autoestima baja. Elizabeth Hurlock nos dice algunos de ellos para que el chico pueda mejorar su personalidad.

1. *Mejorar la condición física:*

El adolescente debe tratar de mejorar su aspecto físico. De "sacarse partido", para que su autoconcepto sea más favorable.

2. *Cambios ambientales:*

- Mejorar el status del adolescente: mayor independencia
- El logro de un mayor equilibrio: la satisfacción de mayor cantidad de sus necesidades e intereses.

3. *Presiones sociales:*

El adolescente que tiene una imagen desfavorable entre los miembros del grupo con el cual desea identificarse tendrá mayores deseos de mejorar su personalidad que aquel cuya imagen es favorable.

4. *Visión de sí mismo:*

Es necesario que el adolescente tenga ese deseo de mejorar su personalidad de manera de acercarse a su propio ideal y a las expectativas del grupo social. Normalmente la autoconfianza aparece con una mejor visión de sí mismo.

Los adolescentes se sienten obstaculizados de no poder modificar su personalidad o su autoconcepto, ya que es tan grande el sello que los caracteriza que poco a poco lo único que ocasiona es lograr hacerlos unos adolescentes inseguros de sí mismos.

En la clase socioeconómica alta, el problema de la autoestima, en algunos muchachos está por encima de todas las expectativas que alguien pudiera tener. Esto quiere decir que como son niños que han tenido todo en la vida, desde buena ropa, carro, casa, educación, clases extracurriculares, citas de belleza, viajes etc. Esto les hace sentir que nadie los merece, que son poderosos, los muy conocidos "júnior".

Algunas formas para mejorar la autoaceptación del adolescente pueden ser las siguientes:

➤ Convencer al adolescente que su personalidad no cambiará con el solo hecho de que su cuerpo cambia.

➤ Ayudar al adolescente a que conozca sus puntos fuertes y sus puntos débiles para que así tenga una mejor comprensión de sí mismo.

➤ Que el adolescente actúe como es él, y no como espera que los demás lo vean.

➤ El adolescente necesita ayuda para aprender a verse de una manera coherente en un solo sentido.

➤ El adolescente debe de estar alerta en eventuales perturbaciones, para así corregirlas antes de que se conviertan en hábitos. Algunas veces es necesario cambiar de ambiente.

Un aspecto muy importante para que el adolescente se sienta seguro de sí mismo, que logre tener una autoestima sana, es el cariño que recibe dentro de su familia, su colegio, amigos etc. Los seres humanos necesitamos ser queridos, no sólo funcionamos por tener la mejor ropa del momento sino que funcionamos con

amor, cariño, comprensión, escucha, paciencia y todas aquellas virtudes que nos hagan ser mejores personas.

En este capítulo se pudo constatar de lo que en verdad es la libertad y no lo que el adolescente piensa de ella. Entender que la libertad no va opuesta al compromiso sino que es una manera de que el adolescente busque el éxito y no se quede en el fracaso. Los valores son de suma importancia en esta etapa, ya que, pueden ser una gran base para formarse como personas, ya que lo que van siendo desde ahora lo serán reflejados en un futuro.

La importancia de una sana autoestima es básica para que el adolescente se acepte con sus cualidades y defectos, pero también respete al otro como es.

En el siguiente capítulo se expone un taller en el que se englobará todo lo visto anteriormente. El nombre de dicho taller se titula: ***¿A qué le tiras?***

CAPÍTULO IV

SEMINARIO: ¿A QUÉ LE TIRAS?

4.1 LINEAMIENTOS GENERALES

DIRIGIDO A:

Niñas adolescentes de clase socio-económica alta.

DURACIÓN:

El congreso se llevará a cabo durante cuatro sábados. Estará integrado por varias conferencias, mesas redonda, videos, películas, reflexiones y testimonios. El horario tentativo del congreso sería de 10:30 a.m. a 1:30 p.m. Con un receso intermedio.

OBJETIVO GENERAL:

Formar a las jóvenes de hoy mediante el autoconocimiento, la aceptación, los valores, el carácter entre otros, para que así tengan herramientas para defenderse ante el mundo materialista en el que vivimos.

*"Forma una niña, forma una mujer,
forma una mujer, forma una familia,
forma una familia, forma una sociedad."*

P. Macial Maciel L.C.

JUSTIFICACIÓN:

El mundo actual está atrapado en ese materialismo y consumismo. Por lo que los jóvenes de hoy le dan suma importancia a ese ámbito, descuidando todos los demás aspectos de su vida.

Es por ello, que se decidió planear y desarrollar un congreso por medio de una serie de conferencias, videos, reflexiones, a través del cual las adolescentes van descubriéndose y conociéndose para que de esa manera se acepten tal y como son, y así ellas mismas le den un sentido profundo a su vida.

Una vez logrado esto podrán contar con varias herramientas muy importantes para las metas que se propongan alcanzar.

Pero no aquella adolescente, tímida, seria, retraída, insegura, sino una persona que sea consciente de su dignidad, y por ende busque el camino que la lleve al desarrollo de sus potencialidades y al crecimiento personal.

Se pretende mediante el congreso, que cada adolescente descubra sus cualidades y potencialidades para que así con ese conocimiento y con la preparación que se les dará, logre ser alguien diferente, alguien con valores bien cimentados, alguien con ganas de cambiar al mundo.

METODOLOGÍA:

El congreso se llevará a cabo haciendo uso del método expositivo y participativo, para que así las participantes escuchen, reflexionen y participen durante el congreso. También se utilizará el método reflexivo, ya que estarán profundizando sobre sus vidas, y que es lo que pueden hacer con ellas para mejorarlas.

Dentro del congreso se darán conferencias, así como testimonios de jóvenes de hoy, mesas redondas para que las niñas expresen y expongan sus dudas sobre las inquietudes que puedan tener en algunos temas. También se realizarán

dinámicas y se analizarán películas de video a fin de ejemplificar y concretar los temas.

El objetivo primordial es despertar el interés en las jóvenes para que asistan al congreso y participen con gusto en él, haciéndoles ver la importancia de los temas en su vida diaria.

Varias adolescentes que ya han participado en estos congresos, irán a varios colegios, para invitar a las niñas a que asistan al congreso. Se pondrán mantas en puntos clave de la ciudad. Así como repartición de folletos en clubes, papelerías, centros deportivos, plazas etc. Para que todas las niñas de esta edad se enteren y no dejen esta oportunidad de asistir a un congreso.

Dicho congreso se desarrollará cuidando mucho el nivel de los expositores así como la calidad del material presentado. Se realizará en un hotel prestigiado de la ciudad. Se mandarán hacer carpetas, hojas y plumas con el logotipo del congreso, para que sean repartidos por los edecanes a todas las asistentes.

Se buscarán patrocinios para lograr recaudar fondos para el material que se necesite, así como para los viáticos de algunos conferencistas.

El título de nuestro congreso será, *“¿A qué le tiras?”*. El logotipo del congreso estará enfrente del escenario. Todo estará decorado con globos de colores de acuerdo al logotipo. El logotipo será un tiro al blanco donde están varias flechas rotas que no han llegado al centro, simbolizando que muchas veces las adolescentes no saben cual es su meta en la vida.

Para la promoción del congreso se contará con el apoyo de niñas adolescentes de diferentes colegios de Guadalajara. Ellas deberán contar con los siguientes requisitos:

- Haber participado en tres congresos anteriores de esta índole.
- Tener 18 años de edad
- Tener esa visión de querer ayudar a los jóvenes de hoy
- Ser dinámica, activa y responsable.

PERFIL DEL CONFERENCISTA:

El conferencista será invitado personalmente por las personas encargadas de contratar conferencistas.

- Debe de ser una persona con sus valores bien cimentados.
- Que domine muy bien el tema que expondrá.
- Que entienda los problemas naturales de las niñas adolescentes, que sea una persona abierta ante aquellas dudas y preguntas que van surgiendo.
- Que utilice un lenguaje adecuado y acorde con la edad de las participantes además de un trato amable para despertar la seguridad en el público.
- Una persona con ganas de ayudar a los adolescentes a que se descubran como son, se acepten y se quieran.
- Una persona creativa, positiva y emprendedora que ante la presencia de un obstáculo ve un sin fin de posibilidades.

- Un conferencista debe lograr:
 - Que quede muy claro el tema expuesto,
 - Que todos participen,
 - Que se cumpla el objetivo,
 - Que la reunión sea amena.
 - Que propicie la reflexión y motive al cambio de actitud.

RECOMENDACIONES:

Es recomendable, estar al pendiente de las niñas que están encargadas de la promoción al congreso, ya que de ellas depende la asistencia a éste.

Es importante llevar un control de los adolescentes que asistieron al congreso, para que al finalizar poderles darl seguimiento y no dejarlos solamente con las pláticas, sino invitarlas después a trabajos de acción social como promociones rurales.

CIERRE:

Será la presentación de los videos realizados por las mismas participantes a lo largo de este tiempo, en el que integran los conocimientos, habilidades y actitudes aprehendidas en el transcurso del congreso.

Todas las adolescentes que asistieron al congreso, tendrían una comida el mismo sábado para que se compartan experiencias que adquirieron dentro del congreso, así como recomendaciones a los responsables para irlo mejorando año con año.

Podrán invitar a dos amigos cada una. Se les pasará un video de lo que las adolescentes fueron haciendo durante el congreso. Se les regalará una camiseta con el logotipo del congreso.

4.2 DESCRIPCIÓN DEL CONGRESO

□□ → ¿A qué le tiras?

Primer día

Hora	Actividad	Material	Expositor	Objetivo
10:30	Registro	Lista de inscripción. Material de las participantes. Gafetes	Edecanes	Las niñas se inscribirán al congreso y recibirán su material con el logotipo del mismo.
10:40 a 11:00	Yo soy ...	M & M's	Edecanes	Promover la adaptación e integración al equipo de trabajo.
11:00 a 11:20	Presentación de congreso	Programa	Responsable del grupo	Se presentará el contenido temático del curso, para que los adolescentes conozcan lo que van a hacer.
11:20 a 12:00	Plática: <i>¿Quién soy?</i>	Computadora Cañón	Conferencista	Se impartirá una pequeña plática de las generalidades de la adolescencia para que los adolescentes conozcan las características o etapas por las que están pasando.

12:00 a 12:30	Receso	Papitas, refrescos.		Las niñas descansarán por un periodo de veinte minutos, para que no se les haga pesado el congreso.
12:30 a 12:40	¿Me conozco?	Grabadora y cassette	Responsable del grupo	Trazarán su mano en una hoja de su carpeta, y pondrán sus cualidades y virtudes que tienen, para que vean que tienen cosas buenas.
12:40 a 1:20	Conferencia: ¿Qué pasa dentro de mí?	Transparencias	Conferencista	Se les recordará a las niñas los cambios por los que están pasando, para que no se asusten y estén preparadas para afrontarlos.
1:20 a 1:25	Video: ¡Si se puede!	Video casetera y video.	Responsable del grupo	Se concluirá lo visto en esta sesión mediante un audiovisual de adolescentes, que han hecho algo en su vida, para que vean que sí se puede.
1:25 a 1:30	Presentación de video que se tienen que realizar	Hoja de los temas de congreso	Responsable	Las participantes realizarán un video con todo lo que irán viendo en el congreso, con el fin de que se logre un aprendizaje significativo.



¿A qué le tiras?

Segundo día

<i>Hora</i>	<i>Actividad</i>	<i>Material</i>	<i>Expositor</i>	<i>Objetivo</i>
10:30 a 11:10	Conferencia	Transparencias	Joven de 25 años	Se mencionará los tipos de las niñas de hoy, mediante una plática amena, de un muchacho, para que las niñas se den cuenta que los niños buscan otra cosa, que simplemente el cuerpo y la cara.
11:10 a 11:40	Dinámica ¡Atrévete a ser diferente!	Pliegos de rota folio, tijeras, plumones, resistol.	Responsable	Se motivará a las niñas para que se atrevan a ser diferentes, y no del montón, para que así todas aporten un granito de arena al mundo de hoy.
11:40 a 11:45	Video: ¿Superficial yo?	Video casetera Video Pantalla	Responsable	Se les mostrará un video de todo lo superficial que existe en su sociedad, para hacerlas caer en la cuenta que eso es pasajero, y que existen otras cosas que en verdad valen la pena.

11:45 a 12:10	Receso	Papitas y refrescos	Edecanes	Las niñas descansarán por un periodo de veinte minutos, para que no se les haga pesado el congreso.
12:10 a 12:40	Conferencia: Autos, moda y rock & roll	Power Point	Conferencista	Se categorizará todas aquellas cosas superficiales que existen hoy en día, para que vean a donde te pueden llevar si no las usas con medida"
12:40 a 1:10	Collage: "Las niñas bien"	Revistas, periódico, cartulinas, plumones, tijeras, resistol	Participantes	Las niñas tendrán que realizar un collage de lo que para ellas significa "las niñas bien" tomando en cuenta los pros y los contras.
1:10 a 1:20	Exposición de los collage.		Participantes	Las niñas expondrán sus collage a las demás participantes, con el fin de intercambiar opiniones.
1:20 a 1:25	Video ¿Qué es lo que realmente vale en la vida?	Video casetera	Responsable	Se categorizar todas aquellas cosas superficiales que existen hoy en día, para que vean a donde te pueden llevar si no las usas con medida"
1:25 a 1:30	Dudas del video		Responsable	Las niñas tendrán oportunidad de ir esclareciendo sus dudas sobre la

				realización del video con el fin de que les quede muy bien.
--	--	--	--	---



¿A qué le tiras?

Tercer día

Hora	Actividad	Material	Expositor	Objetivo
10:30 a 11:10	Conferencia Simbolos de status	Computadora Cañón	Conferencista	Se nombraran los simbolos de status más determinantes en la adolescencia, para conscientizarlas que no es lo único en la vida.
11:10 a 11:30	Dinámica ¿Cuáles son los simbolos de status para mi?	Plumones Rotafolio Música	Responsable	Las niñas se conscientizarán de la gran importancia que le dan a los simbolos de status. Y a la poca importancia que le dan a las cosas que trascienden.
11:30 a 11:45	Presentación de la dinámica	Rotafolios	Las niñas	Las niñas pasarán a explicar cuales fueron sus simbolos de status más importantes para ellas, con el fin de intercambiar opiniones con las demás.
11:45 a 1:30	Pelicula "La fuerza de uno"	Televisión video casetera y video	Responsable	Se les pasará la pelicula "la fuerza de uno" con el fin de ir concluyendo todo lo visto durante el curso, y para que las niñas lo vean en una manera más gráfica.

1:30 a 1:35	Dudas del video		Responsable	Las niñas tendrán oportunidad de ir esclareciendo sus dudas sobre la realización del video con el fin de que les quede muy bien.
-------------	-----------------	--	-------------	--



¿A qué le tiras?

Cuarto día

Hora	Actividad	Material	Expositor	Objetivo
10:30 a 11:00	Conferencia ¿Libertad o libertinaje?	Retropoyector, transparencias	Conferencista	Las niñas identificarán sobre lo que realmente es libertad y libertinaje, para que lo tengan claro y no los confundan.
11:00 a 11:30	Conferencia ¡Desempolva tus valores!	Computadora, cañón	Conferencista	Se les recordará a las niñas los grandes valores que tiene, para que se atrevan a desempolvarlos y los utilicen como herramientas para buscar su felicidad y la de los demás.
11:30 a 11:35	Video Grandes personalidades	Televisión Videocasetera video	Responsable	Se les pasará un video con grandes personalidades en la historia que supieron utilizar sus cualidades y lograron algo grande en la vida.
11:35 a 11:50	Receso	Papias y refrescos	Edecanes	Las niñas descansarán por un periodo de veinte minutos, para que no se les haga pesado el congreso.
11:50 a 12:20	Mesa redonda La		Varios testimonios	Por medio de varios testimonios, las niñas se darán cuenta de cómo llegaron

	formación de carácter			estas personas a la formación del carácter, lo que les costó pero lo que lograron.
11:20 a 12:40	Conferencia: Una sana autoestima	Rota folio plumones	Conferencista	Las niñas identificarán lo que es una sana autoestima, que no por el hecho de creerse quiere significar que tiene una buena autoestima
12:40 a 1:10	Conferencia: ¿A qué le tiras?	Computadora cañón	Invitado especial	Se concluirá con una conferencia que englobará todo lo visto durante el curso. Para que así las niñas sepan "a que le tiran" en la vida.
1:00 a 1:30	Presentación de los videos	Televisión, video casetera, grabadora	Participantes	Las niñas expondrán su video con todo lo que aprendieron durante el congreso
2:30 a 6:00	Comida Reunión	Comida, Botanas, Refrescos, Postres, Música etc.	Edecanes como animadoras	Al finalizar se tendrá una comida para compartir experiencias del congreso, así como para informar sobre las actividades que se tendrán después y al finalizar se entregarán reconocimientos a las que participaron en el congreso "A que le tiras"

CONCLUSIÓN

La adolescencia es una etapa preciosa del ser humano ya que es ahí donde se termina de forjar la personalidad, el carácter y el temperamento del mismo.

La adolescencia es un periodo en donde el joven empieza a despertar a la vida del adulto. El adolescente no sólo es diferente del adulto cuantitativamente y cualitativamente, sino también a los demás chicos de su edad. El joven necesita comprensión ya que ni él mismo puede entender lo que quiere.

Adolescencia, es un verbo en latín que significa "*crecer hacia la madurez*". Ya que se podía considerar esta etapa por la que el sujeto ésta pasando como un periodo crítico de desarrollo.

Es una etapa donde los cambios tiene una gran influencia. El joven empieza a sufrir cambios en todos los aspectos de su vida. Unos de gran importancia son los psicológicos, los físicos y los sociales. En donde algunas veces esto ocasiona que el joven se encuentre perdido y sin rumbo en esta etapa de su vida.

La adolescencia es mucho más que un peldaño en la escalera que sucede a la infancia. Es un período de transición constructivo, necesario para el desarrollo del yo y de la personalidad. Es una despedida a la infancia y un esfuerzo para alcanzar su rol de adulto.

El adolescente es un viajero que ha abandonado su nave de la infancia y aún no ha llegado a la próxima... Es por eso que viene esa desesperación del adolescente ya que siente por momentos que se está cayendo, ya que todavía no controla la nave que le corresponde al ser adulto. Es despedirse de las libertades del pasado y tomar las responsabilidades y compromisos que vendrán.

Esta etapa se encuentra envuelta en sueños, ilusiones y expectativas que poco a poco van tomando su cauce debido a las decisiones que el adolescente va realizando, es por eso, que es necesario el buen encauzamiento del mismo, para que así no se sienta tan solo y perdido durante esta etapa y le sea más fácil sobrellevarla.

La adolescencia es una etapa en la cual, lo que se proponen lo van a cumplir, se necesita de una buena orientación. Si el adolescente utiliza toda su energía para realizar cosas buenas y positivas, lo logrará, así como si utiliza su energía para realizar cosas negativas también lo llevará a cabo.

La persona por naturaleza tiende a ser mejor cada día, es por eso que en los adolescentes con su energía y proyección llegarán a niveles muy superiores.

Es muy importante que los adolescentes vean esa necesidad de superación, de ser cada día mejores personas, mejores estudiantes, mejores hermanos, mejores hijos etc.

Durante la adolescencia, los jóvenes van captando todo lo que hay en su alrededor identificando lo bueno como lo malo. Es una etapa donde los símbolos de status están muy presentes en ellos, ya que ellos, van hacer todo lo que esté a su alcance con tal de conseguirlos, para que así se sientan con seguridad y de cierta manera aceptados por sus amigos.

Muchas veces los adolescentes creen que los símbolos de status como, las asociaciones a las que pertenecen, el colegio al que van, su físico, la ropa que usan, los lugares que acostumbran ir de vacaciones etc. Es lo único y lo más importante en su vida.

El adolescente debe de saber cual es su rumbo en la vida, a ¿qué le tira?, para que así con la formación de su carácter, voluntad y libertad se le facilite encontrar mejor el camino que quiere seguir.

El chico debe conocer los valores para que éstos sean un cimiento en su vida, y no sean destruidos fácilmente, por el materialismo y el consumismo del año dos mil.

Es por esto que con el congreso titulado *¿A qué le tiras?*, se busca por medio de conferencias, mesas redondas, videos, películas, reflexiones y testimonios, que el adolescente vaya descubriendo por él mismo, las nuevas experiencias que le irán aconteciendo, así como dar cauce positivo a las energías a fin de ir edificando una vida plena.

Que no por el tener más ropa, mejores carros o mejores viajes, es lo que te va a ser mejor persona. Ya que las personas no se miden por lo que tiene si no por lo que son.

El objetivo de este congreso es la formación de las jóvenes por medio del autoconocimiento, aceptación, los valores el carácter entre otros, para que así tengan las herramientas necesarias para defenderse del mundo materialista en el que vivimos.

La propuesta que se hace en este trabajo, no pretende dar cabal a la solución a dicha problemática pues los factores que se encuentran son muchos y muy variados. Pero aporta un medio viable para emplearse en cualquier colegio de chicas. Estoy segura que ayudará para la formación de estos adolescentes.

Aunque el adolescente tiene esos sueños que parecen casi imposibles de lograr, con un poco de dirección, y con esa energía que caracteriza al adolescente, es muy probable que pueda alcanzar sus metas.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILÓ Alfonso. **"Educar el Carácter"** Edit. Minos. México 1994. 262 pp.
2. AGUIRE Ángel. **"Psicología de la Adolescencia"**. Edit. Alfaomega. España 1994. 339 pp.
3. ALDRETE Ma. Teresa. **"Para Educar Mejor"** Edit. Ser familia. 1990. México 145 pp.
4. ALVIRA R. **"Que es la Libertad"**. Edit. Loma. 1993. México. 167 pp.
5. BEE Helen. **"El Desarrollo de la Persona"** Edit. Harla. México 1987. 647 pp.
6. BERK Laura. **"Desarrollo del Niño y del Adolescente"**. Edit. Prentice may. España 1999. 1011 pp.
7. CASTILLO Gerardo. **"Los Adolescentes y sus Problemas"** Edit. Minos. México 1992. 232 pp.
8. COLLANGE C. **"Yo, Tu Hija"**. Edit. Seix barral. 1990 Barcelona. 189 pp.
9. CRAIG Graice. **"Desarrollo Psicológico"** Edit. Prentice hall. México 1997. 760 pp.
10. ENGELMAYER **"Psicología Evolutiva de la Infancia y de la Adolescencia"**. Edit. Paidós. Buenos Aires 1980 299 pp.
11. GARCÍA H. Víctor. **"Calidad de Educación Trabajo y Libertad"** Edit. Dossat. España 1982, 124 pp.

12. GESELL Arnold. **"El Adolescente de los 10 a los 16 Años"** Edit. Paidós. España 1997. 1382 pp.
13. GONZÁLEZ F. **"Cómo Ayudar a los Hijos en sus Problemas"** Edit. Centenario. México 1995. 216 pp.
14. GONZALEZ S. José Luis. **"Educación Libertad y Compromiso"** Edit. EUNSA. España 1992. 313 pp.
15. HORROCKS John. **"Psicología de la Adolescencia"**. Edit. Trillas. México 1999. 464 pp.
16. HURLOCK Elizabeth. **"Psicología de la Adolescencia"** Edit. Mc Graw Hill. México 1994. 608 pp.
17. ISAMBERT A. **"Tu Hijo Crece"**. Edit. Quinto centenario. 1988. México. 519 pp.
18. ITUARTE Ángeles. **"Adolescencia y Personalidad"**. Edit. Trillas. México 1994. 143 pp.
19. LLANO Carlos. **"Formación de la Inteligencia, la Voluntad y el Carácter"**. Edit. Trillas 1999, 202 pp.
20. LOAEZA G. **"Compro, Luego Existo"** Edit. Alianza. 1193 México. 200 pp.
21. MANNONI **"La Crisis de la Adolescencia"**. Edit. Paidós. España 1986 162 pp.
22. O'CONNOR Joseph. **"Introducción a la PNL"**. Edit. Urano. España 1995. 350 pp.

23. OLIVEROS F. **“Educación y Manipulación”**. Edit. Monos. 1989. México. 224 pp.
24. OÑATE Ma. Pilar. **“El Autoconcepto”**._Edit. Paidos.
25. PAPALIA D. **“Psicología del Desarrollo de la Infancia a la Adolescencia”**. Edit. Mc. Graw. Hill. México 1997. 672 pp.
26. PLIEGO María. **“Valores y Auto Educación”** Edit. Minos. México 1996. 116 pp.
27. RINZLER C. **“Tu Hijo Adolescente”**. Edit. Sayrols. 1985 México. 112 pp.
28. RODRÍGUEZ E. Mauro. **“Autoestima: Clave del Éxito Personal”**. Edit. Manual Moderno. México 1990. 83 pp.
29. SHAFFER David. **“Psicología del Desarrollo”**. Edit. Thonson. México 2000. 641 pp.
30. SKINNER B. **“Más Allá de la Libertad y la Dignidad”**. Edit. Fontanella.1973 Barcelona. 275 pp.
31. STENSON J. **“Preparándose para la Adolescencia”** Edit. Minos 1994 México. 79 pp.
32. WATSON **“Psicología del Niño y del Adolescente”**.
33. WOOLFOLK A. **“Psicología Evolutiva”** Edit. Prentice hall. México 1996. 642 pp.

34. **Gran Enciclopedia Rialp** . Ediciones Rialp. Madrid 1979. Tomo XVIII.

S TESIS FORROS S ELECCIONADO S

TESIS
ENMICADO
ENCUADERNADO
COPIAS A COLOR
TRANSCRIPCIONES
LAMINADO DE MENUS



ACETATOS
COPIAS B/N
PORTA GAFETTE
FORROS P/LIBROS
ENGARGOLADO CON
ARILLO METAL Y PLASTICO

MORELOS 565 TEL. 614 38 34
ENRIQUE GLEZ. MTZ. 25-1 TEL. 614 83 90
FAX 614 01 34