



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

SEDE GUADALAJARA

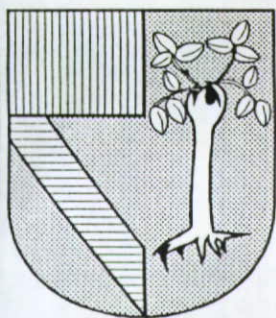
INCREMENTO DE LA CALIDAD DEL PROCESO
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE CUALQUIER
ASIGNATURA, MEDIANTE EL USO DE LA TELEVISION
EDUCATIVA EN UN SISTEMA DE CIRCUITO CERRADO
EN LA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA

CECILIA FERNANDEZ GOMEZ

TESIS PRESENTADA PARA OPTAR POR EL TITULO DE LICENCIADO EN
PEDAGOGIA CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS DE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA,
SEGUN EL ACUERDO NUMERO 271125
CON FECHA 17-III-87.

ZAPOPAN, JAL. ENERO DE 1994

CLASIF: _____
ADQUIS: 2024
FECHA: 03 JUN 03
DONATIVO DE _____
\$ _____



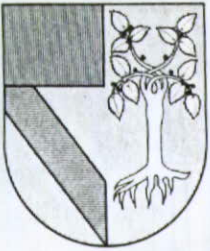
UNIVERSIDAD PANAMERICANA
SEDE GUADALAJARA

**INCREMENTO DE LA CALIDAD DEL PROCESO
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE CUALQUIER
ASIGNATURA, MEDIANTE EL USO DE LA
TELEVISION EDUCATIVA EN UN SISTEMA DE
CIRCUITO CERRADO EN LA ETAPA
DE LA ADOLESCENCIA**

CECILIA FERNANDEZ GOMEZ

Tesis presentada para optar por el título de Licenciado en
Pedagogía con reconocimiento de Validez
Oficial de Estudios de la SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA,
según el acuerdo número 871125 con fecha 17-III-87.

Zapopan, Jal. Enero de 1994



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

SEDE GUADALAJARA

PROLONGACION CALZADA CIRCUNVALACION PONIENTE No. 49

CD. GRANJA

45010 ZAPOPAN, JAL.

TELS. 627-13-31, 627-12-09 Y 627-19-86.

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Srita. Cecilia Fernández Gómez
Presente

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación en la alternativa **Tesis** titulado **"Incremento de la Calidad del Proceso Enseñanza-Aprendizaje de cualquier Asignatura, mediante el uso de la Televisión Educativa en un Sistema de Circuito Cerrado en la Etapa de la Adolescencia"** presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

Atentamente.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Jesús Antonio Aguilar". The signature is written in a cursive style with some loops and flourishes.

EL PRESIDENTE DE LA COMISION

DEDICATORIAS

A Dios por todo lo que me ha
dado.

A mis Padres, por su amor, aceptación
y apoyo.

A mi hermana, por su comprensión,
amistad y cariño.

A mis maestros, por su forma-
ción. Especialmente a Matilde Ovando
y Mireille Mejan por su ejemplo
de amor y fidelidad a la vocación.

INDICE

	PAGINA
DEDICATORIAS	
INTRODUCCION	1
CAPITULO I. CALIDAD DEL PROCESO EDUCATIVO EN LA ADOLESCENCIA	5
1.1. Proceso educativo y formación personal	8
1.2. Calidad en la educación	13
1.3. Psicología de la adolescencia	18
CAPITULO II. UBICACION DE LA TELEVISION EDUCATIVA EN UN SISTEMA DE CIRCUITO CERRADO DENTRO DE LA TECNOLOGIA EDUCACIONAL	35
2.1. El desarrollo de la tecnología educacional	36
2.2. El desarrollo de la televisión educativa.	43
2.3. Antecedentes de la televisión educativa	54
en un sistema de circuito cerrado.	
a).- Alemania Federal	
b).- Inglaterra	

- c).- Francia
- d).- España
- e).- Estados Unidos
- f).- Chile
- g).- Programas Internacionales que no explican resultados
- h).- Programas educativos con aplicación de materiales en videocinta realizados internacionalmente.
- i).- México

CAPITULO III	LA TELEVISION EDUCATIVA EN UN SISTEMA DE CIRCUITO CERRADO QUE UTILIZA MATERIALES EN VIDEOCINTA Y UNA GUIA DE DETECCION DE NECESIDADES Y SU VINCULACION CON EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.	79
3.1.	La televisión educativa dentro del proceso de la comunicación en el aula.	80
3.2.	Elaboración del video educativo.	91

	PAGINA
3.3. Manual de instrucción de clase	131
a).- Recomendaciones.	
b).- Objetivos cognoscriptivos, afectivos y psicomotor.	
c).- Antes de la emisión de televisión.	
d).- Después de la emisión de televisión.	
e).- Autoevaluación del profesor.	
f).- Bibliografía.	
3.4. Guía de estudio para el educando	144
a).- hoja de lectura	
b).- hoja de trabajo	
c).- hoja de respuestas	
d).- Bibliografía.	
3.5. Guía para la detección de necesidades.	154
en el educando	
3.6. La televisión educativa en un sistema de	178
círculo cerrado conjuntamente con una guía de detección de necesidades, como medios formativos para el logro de los objetivos del proceso ense- ñanza-aprendizaje.	

	PAGINA
CAPITULO IV. ELABORACION DE MATERIALES EDUCATIVOS EN VIDEOCINTA, MEDIANTE LA CREACION DE UN CENTRO DE PRODUCCION Y CAPACITACION	201
4.1. Definición del centro	202
4.2. Estructura, desarrollo y funciones de recursos humanos.	204
CONCLUSIONES	219
BIBLIOGRAFIA	224
ANEXOS	235

INTRODUCCION

Este trabajo se realizó como una propuesta, a partir de la falta de motivación y la baja calidad en el proceso de Enseñanza-Aprendiza en la etapa de la adolescencia.

Actualmente se le presta atención únicamente a la memorización de contenidos sin profundizar realmente en los objetivos cognoscitos, descuidando los afectivos y psicomotores; los cuales son necesarios para que se de una auténtica educación.

Por lo tanto, éste estudio pretende concientizar al educador del incremento en la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje que se logrará mediante el uso de la televisión educativa en un sistema de circuito cerrado por medio de materiales en videocinta que se expondrá conjuntamente con una guía que colaboren la detección de necesidades cognoscriptivas, afectivo-sociales y psicomotrices en el educando, como apoyo de cualquier asignatura del ciclo de la educación secundaria de una institución privada.

La televisión educativa dentro del aula es un medio complementario, muy útil para mostrar información, contenidos de aprendizaje, conductas y actitudes favorables; además de habilidades, normas éticas y morales. Por lo tanto éste instrumento se puede aplicar en cualquier materia de estudio.

A lo largo de la historia se han venido observando las ventajas de emplear la televisión educativa observando las ventajas de emplear la televisión educativa observando las ventajas de emplear la televisión educativa con

materiales en videocinta dentro del aula, entre ellas se pueden mencionar el ahorro del tiempo y esfuerzo en la preparación de las clases por parte del maestro, permitiéndole cumplir con su auténtica y verdadera función de formador.

Otra ventaja es que en el tiempo en que el maestro preparaba sus clases y durante el transcurso de la transmisión televisiva, el educador podrá aplicar el modelo guía para la detección de necesidades en el educando.

El modelo-guía facilita la observación de las deficiencias en el conocimiento, en las actitudes y en las habilidades que pueden tener cada uno de los educandos y si es preciso canalizar los casos, según la naturaleza del problema.

La televisión educativa puede ser un apoyo en la motivación del aprendizaje; puesto que intervienen en el canal visual y auditivos con un mayor grado de atención selectiva (comparado con una educación tradicional), ya que en la sesión televisiva se considera un criterio primordial, el conocer las necesidades e intereses del alumno. Aplicando éste sistema se podrá brindar un trato más digno y personalizado.

La investigación a realizar en éste trabajo es bibliográfica; puesto que se indagó en varios libros acerca de los criterios necesarios para lograr calidad en la educación; además de observar que es para el logro de los objetivos cognoscitivos, afectivos-sociales y psicomotores; por lo tanto un medio utilizado en la televisión educativa en un sistema de circuito cerrado, por medio de

materiales en videocinta, conjuntamente con un manual de instrucción del profesor, que una guía para la idónea realización de una sesión, además de una reproducción del guión literario del video educativo; de igual manera, la guía de estudios para el educando consta de hoja de lectura, hoja de trabajo y respuesta de cada contenido de aprendizaje, y por último, vincular todos los elementos antes mencionados con una guía que detecte las necesidades del educando, para finalizar se elaboró una propuesta a la aparte práctica, que consta de un modelo-guía para la detección de necesidades en el alumno, y en segundo lugar la realización de un video demostrativo con un manual de instrucción y guía de estudio correspondiente de la materia de español en el primer grado de educación secundaria que ejemplifica la manera de aplicarlo en cualquier asignatura.

CAPITULO I

CALIDAD DEL PROCESO EDUCATIVO EN LA ADOLESCENCIA

1.1. Proceso Educativo y Formación Personal.

La vida del ser humano es una sucesión de experiencia en las cuales está presente el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Es un proceso porque consta de varias etapas que lo conducen a un determinado resultado, si se enfoca en el campo de la educación, este resultado esperado será el Aprendizaje, que es la interiorización de conocimientos, actitudes y habilidades en la conducta del ser humano.

Es importante aclarar que no es lo mismo aprender que saturar de conocimientos al educando, pues se puede enseñar a memorizar, pero no a que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos en las situaciones prácticas y concretas de la vida diaria, es decir, darle una formación intelectual, que es elemental en el proceso Enseñanza-Aprendizaje.

El Aprendizaje se obtiene cuando la persona incorpora conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas que satisfacen un objetivo educacional concentrado en modificaciones previstas y mensurables de conducta dentro de un marco de valores formativos.

Dentro del proceso educativo es fundamental aclarar el concepto de persona, ya que se debe estar consciente ¿que es?, ¿a quien se educa?- Según la definición de Boecio "*Persona es substancia individual de naturaleza racional*" ⁽¹⁾. La persona es una síntesis de materia y espíritu, es decir, de cuerpo y alma.

El hombre es un ser racional porque tiene inteligencia y voluntad,

(1) VERNEAUX, R., *Filosofía del hombre*, p. 232

estas son las llamadas potencias del alma.

La inteligencia humana es una facultad espiritual que conoce o entiende; ésta es la que dá al ser humano su peculiar situación de superioridad respecto de las demás cosas.

La voluntad es una facultad espiritual que quiere; es la tendencia hacia un bien concebido por la inteligencia.

Estas facultades dependen intrínsecamente del cuerpo, ya que lo emplean para manifestarse. ⁽²⁾

La formación de estas dos Potencias o Facultades juegan un papel muy importante en el proceso educativo ya que la educación según Victor García Hoz. "*Es el Perfeccionamiento intencional de las potencias específicamente humanas*". ⁽³⁾

Estas potencias son perfeccionadas de manera inmediata; cuando por ejemplo se enseña a multiplicar, se está mejorando la capacidad de cálculo. También cuando se muestra una escultura, se está elevando su capacidad estética. Por tanto estos perfeccionamientos inmediatos son factores que ayudan al crecimiento de la persona humana. Sin embargo no basta el empapar de conocimientos al educando para que obtenga una formación humana.

En consecuencia, se explicará con mayor profundidad las distintas implicaciones de la educación que contribuirán a la formación personal del individuo y son: la Educación Esencial, Existencial y Personalizada.

(2) Cfr., *Ibidem.*, p. 113-115

(3) GARCIA HOZ, Victor, *Principios de Pedagogía Sistemática*, p. 25
Esta definición de Educación tiene orígenes Aristotélicos.

La Educación Esencial es el perfeccionamiento de todas las manifestaciones de la naturaleza humana. Es la actualización operativa de la cultura: Intelectual, Técnica, Estética, Moral y Religiosa. (4)

Formación intelectual, mediante la cual el hombre se va haciendo cada vez más capaz de alcanzar la verdad.

"Formación técnica, a través de la cual el hombre va perfeccionando su capacidad para utilizar y modificar las cosas materiales que son útiles para su preferencia.

Formación estética, mediante la cual el hombre es capaz de percibir los valores de la realidad, especialmente descubrir y aún crear la belleza, incorporándola a su vida como un elemento enriquecedor de la existencia personal humana.

Formación moral mediante la cual el hombre es capaz de conocer, distinguir y realizar el bien.

Formación religiosa mediante la cual el hombre desarrolla su capacidad para relacionarse con el mundo de la trascendencia, con Dios". (5)

La educación existencial es la capacitación para responder a todas las exigencias de la vida, se deben satisfacer todas las necesidades humanas: biológicas, psíquicas-espirituales.

Las necesidades biológicas o materiales se deben de satisfacer, pero considerando tres aspectos: utilizar el organismo como instrumento de trabajo y obtener los medios necesarios para la sustancia del cuerpo, pero

(4) Cfr., *Ibidem.*, p.27

(5) GARCIA HOZ, Victor, *Calidad de educación, trabajo y libertad*, p.4

dentro de un control que debe existir para que no desborde lo que exige la dignidad humana.

Las necesidades psíquicas espirituales se refieren a que la educación debe contribuir a la satisfacción del deseo de seguridad, sentimiento de dignidad y su necesidad de comunicación .

De todo ello se deduce que, el educador debe colaborar con el educando en la satisfacción de las necesidades biológicas y psíquico-espirituales.

Para lograr los objetivos educativos, el profesor puede utilizar algunos medios que la vida ofrece como son: el juego, la lucha, el estudio y el trabajo. La actividad del propio educando es la mejor manera de aprender, y ésta la puede ejercer desarrollándose en los diferentes ámbitos de la vida.

Los ámbitos son: la comunidad en general, la familia (lugar en donde se desarrollan, principalmente las manifestaciones afectivas y se afirma la personalidad), la profesión (se realiza la participación efectiva en la vida de sociedad), en la amistad (se establece una comunidad espontánea de sentimiento y servicio), por último en el ámbito de la fé (se realiza y fortalece la participación en la vida divina).

Ahora se profundizará en la educación personalizada, que es el desarrollo de la persona como principio consistente de actividad. Inserto en esta educación se deberá enfatizar en la singularidad, autonomía y apertura a las cosas personales y a la trascendencia.

Dentro de la singularidad, el objetivo de la educación es hacer al sujeto

consciente de sus posibilidades y limitaciones, fomentar la intimidad, creatividad y trabajo independiente. La autonomía es un aspecto muy interesante y difícil de alcanzar en la educación, pues es la capacidad de gobierno de si mismo, es decir, la posesión y el uso efectivo de libertad.

Un punto clave de la educación personalizada es que el hombre alcance a reconocer los condicionamientos físicos y éticos de su libertad para hacer uso de sus libre decisión. Los objetivos fundamentales de la autonomía son que la persona obtenga libertad de aceptación, libertad de elección y libertad de iniciativa.

Por último la apertura a las cosas, es decir, la capacidad del hombre para dominar los objetos. La apertura a las personas consiste en la actitud adecuada de colaboración con otros y por último, la apertura a la trascendencia que se refiere a la actitud de aceptación o rechazo.

La educación personalizada es la síntesis singular de la educación para la cultura y la vida .

La educación esencial, existencial y personalizada deberá ser contemplada dentro del proceso educativo ya que la más honda finalidad que ha de unificar todos los quehaceres docentes, es la formación personal de cada estudiante, es decir, colaborar en la formación integral al educando. ⁽⁶⁾

El conocimiento y la formación de las distintas manifestaciones de la naturaleza humana, moral, estética y religiosa son necesarios, para responder a una dignidad moral de persona humana, ya que la dignidad ontológica

(6) Cfr., GARCIA HOZ, Victor, Principios de Pedagogía Sistemática, p.29-32

se adquiere con el hecho de existir.

La manifestación más clara de la dignidad humana alcanzará un punto fundamental que es la libertad.

Para fomentar la libertad en el proceso educativo se debe desarrollar el mundo intelectual y estético del educando ayudándole a desarrollar las capacidades de mirar y comprender.

El mundo de la cultura técnica, moral y religiosa colaboran en la capacidad de hacer y vivir.

Con estos elementos el educando podrá elegir y decidir libremente y no quedarse en una libertad de árbitro, que consiste en elegir ésto u lo otro, considerando como frontera el respeto a la libertades ajena. Puesto que es idóneo trascender a una libertad moral, que se refiere al destino último de la existencia humana y así se incrementará el desarrollo de la dignidad personal. ⁽⁷⁾

El proceso educativo debe considerar la asimilación cultural y la separación individual, es decir, la socialización e individualización. Estos elementos se sintetizan en la personalización educativa. La socialización implica la participación eficaz en la vida de los demás, esto es, la colaboración, la amistad, la vida de familia, la ayuda y también la competencia.

La individualización se refiere a la vida independiente del sujeto, que desarrolle sus puntos peculiares de su personalidad y cultivando sus rasgos diferentes se convierte en el ser que es, distinto a los demás.

(7) Cfr. GARCIA HOZ, Victor, Calidad de Educación, Trabajo y Libertad, p. 91-93

La individualización y socialización se implican mutuamente, ya que el desarrollo de un sujeto le hace más capaz de comunicación con los demás, es decir, de socialización y a la vez, esto contribuye a enriquecer a la persona. La personalización del proceso educativo implica la síntesis del perfeccionamiento propio de cada sujeto y capacidad de relación con los demás. ⁽⁸⁾

(8) Cfr. GARCIA HOZ, Victor, Principios de Pedagogía Sistemática, p. 34-37

1.2. CALIDAD EN LA EDUCACION

La primera exigencia de la calidad en la Educación está en que el proceso educativo se manifieste como algo completo, es decir, que a lo largo de la evolución de la educación intervenga y adquieran formación las facultades propias del hombre, la parte Afectivo-Social y Psicomotriz.

Antes de profundizar en el tema es esencial conocer el concepto de calidad en la educación .

La Educación es el mejoramiento, perfeccionamiento de las potencias del alma humana, es decir, inteligencia y voluntad.

La Calidad es una determinación del ser. Se refiere no solo a la materia, sino también y principalmente al ser mismo de las cosas.

La calidad cuenta con dos puntos fundamentales y son: la Disposición y la Eficacia. ⁽⁹⁾

En la disposición se distingue la integridad y coherencia en el orden, se refiere al ser mismo.

La eficacia se refiere a la actividad. El ser y hacer de algo están afectadas directamente por su calidad.

Se podría definir la Calidad Educativa "*Como el modo de ser de la educación que reúne las características de Integridad, Coherencia y Eficacia, en otras palabras una Educación tiene Calidad en la medida en que es Completo, Coherente y Eficaz*". ⁽¹⁰⁾

A continuación se explicarán los conceptos de Integridad, Eficacia y

(9) Cfr. GARCIA HOZ, Victor, Calidad de Educación, Trabajo y Libertad, p. 3

(10) idem.

Coherencia, ampliando un poco cada aspecto, considerando que son indispensables para desarrollar la Calidad Educativa.

La integridad *"implica que la Educación responda y desarrolle todas las potencias de la naturaleza humana, satisfaga todas las exigencias de la vida y desarrolle las aptitudes y posibilidades de cada persona en tanto que individuo inserto en una comunidad"*. (11)

Para que se logre la integridad en el proceso Educativo es obligatorio que se dé el perfeccionamiento intelectual y así se llegue a todos los valores y a toda actividad humana. Las exigencias de la calidad en la educación, en el aspecto de integridad, lo engloban la educación esencial o naturaleza humana, la educación existencial o vida y la educación personalizada o personal humana, anteriormente desarrollados.

La integridad hace referencia al ser mismo. La educación tiene una gran relación con el concepto de hombre y de los valores que dan sentido a la vida humana. La eficacia indica que una actividad ha alcanzado el fin que persigue. (12)

La eficacia, *"Opera sobre la aceptación previa de unas finalidades que se deben concretar en objetivos que han de ser alcanzados utilizando los medios de que se puede disponer."* (13)

La eficacia de una actividad se logra conocer con los resultados obtenidos de la misma.

Para poder lograr una adecuada eficacia, es necesario que esté claramente

(11) *Ibidem.*, p.5

(12) *Cfr., Ibidem.*, p. 4-7

(13) *Ibidem.*, p. 8

definida la finalidad y objetivos de la actividad educativa. Los objetivos deben estar basados en una realidad para que su realización sea factible.

Es preciso considerar los medios que se disponen para la actividad, pueden ser medios materiales y recursos humanos.

Los medios materiales se pueden reducir a los recursos económicos que también deben ser elaborados con calidad, teniendo muy claros los fines y objetivos de su realización.

Los recursos humanos están formados por alumnos y profesores, es por eso, de suma importancia la capacidad y preparación de ambos para la ejecución de actividades. Estos son las exigencias en orden a la calidad de la educación que presenta los recursos humanos. La última condición exigida para la eficiencia de la educación son los medios técnicos que necesitan pasar por tres momentos: la programación y motivación, la enseñanza, la orientación y la evaluación de cada acto educativo y al término del proceso. ⁽¹⁴⁾

Ahora se hablará acerca de la coherencia, que debe haber en el proceso educativo para que se cumplan los requisitos de calidad en la educación. La coherencia es una conexión armónica y lógica de varios elementos entre sí.

La coherencia es un factor muy importante para que se produzca la eficacia.

La coherencia entre la ciencia y el sentido común, así como entre la

(14) Cfr., *Ibidem.*, p. 8-10

técnica y la comunicación personal ha de ser considerada como un factor de eficacia.

Para que se cumpla con los requisitos de calidad en la educación es necesario alcanzar la coherencia en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Esto se logrará a través del crecimiento del sentido común y la comunicación personal entre cada uno de los integrantes que interactúan en dicho proceso. Del mismo modo los elementos que se interrelacionan entre sí son: los alumnos, profesores, directores, padres de familia, apoyo técnico y supervisión; sin perder de vista algunos factores que influyen en la educación como son: la perspectiva regional, nacional y el medio social en general. ⁽¹⁵⁾

El proceso educativo dentro del aula debe ser integrado, ordenado, alcanzado, armonizado, es decir, logrando calidad, considerando siete categorías que son:

1.- "CONOCIMIENTOS (Conciencia, Investigación, Amplitud, Aprendizaje, Memoria, Razonamiento Crítico, Experimentación).

2.- CREATIVIDAD (Inteligencia, Ordenalidad, Innovación, iniciativa, Inventiva, Imaginación).

3.- SENSOMOTRICIDAD (Desarrollo Físico, Deportivo, Recreativo, Dominio de sí, etc.)

4.- HABILIDADES (Técnicas, Manuales, Artísticas, de Higiene, Lectura, Hábitos de Estudio, Expresión Oral, etc.)

5.- CULTURA (Valores: Belleza, Equidad, Justicia, Solidaridad, Libertad,

(15) Cfr., *Ibidem.*, p. 11-13

Independencia, Identidad Nacional, Tipos de Expresión y Comprensión de la Cultura, ect.)

6.- ADAPTABILIDAD (Relaciones Humanas, Grupos, Permeabilidad, Movilidad Social, Estrato Socio-Económico, Comunicación etc.)

7.- AFECTIVIDAD (Identidad Personal, Autoestima, Seguridad, Receptividad Activa, Responsabilidad, Identificación con el Entorno Social y de Trabajo, Vinculación Participativa, ect.)" (16)

1.3. PSICOLOGIA DE LA ADOLESCENCIA

Se deberá incrementar la calidad del proceso educativo y ésto se logra con la unidad del mismo, que se conseguirá interrelacionando los factores que intervengan de manera ordenada y cuidando que los elementos no se obstaculicen entre sí.

En este subtema se analizará al educando en la etapa de la adolescencia, que es un elemento que juega un papel muy importante dentro de la educación. Puesto que el adolescente está pasando por fuertes crisis, es indispensable que se le preste atención para conocer sus problemas, conflictos y poder colaborar con ellos en la resolución de los mismos.

Es fundamental que el profesor descubra las necesidades e intereses del alumno; para encausar las lecturas y contenidos de aprendizaje en base a ellas y así propiciar la motivación en el adolescente.

La palabra Adolescencia viene del latín "*adolescintia*" que significa crecer hacia la madurez. Adolescente significa caer enfermo y Adolecere se interpreta con la acepción de adolecer. La Adolescencia es una etapa de la vida que sigue a la niñez y que precede a la adultez.

La adolescencia *"Es un nuevo nacimiento; los rasgos humanos surgen en ella más completos; las cualidades del cuerpo y del espíritu son más nuevos; el desenvolvimiento es menos gradual y más violento. El crecimiento proporcional de cada año aumenta, siendo muchas veces doble del que corresponderá y aún más, surgen funciones importantes*

hasta ayer inexistentes".⁽¹⁷⁾

La definición de Adolescencia según Hurlock *"Es un Período de Transición Constructivo, necesario para el desarrollo del yo. Es una despedida de las dependencias infantiles y un precoz esfuerzo por alcanzar el estado Adulto".*⁽¹⁸⁾

Una última definición de Adolescencia es la de E. Horrocks *"Es un fenómeno cultural que finaliza cuando el individuo alcanza la madurez emocional y social y cumple con los requisitos de experiencia capacidad y voluntad para escoger entre una diversidad de actividades de manera consiente, el papel de adulto, según se defina éste en su cultura".*⁽¹⁹⁾

Es fundamental el conocimiento de las etapas en la Adolescencia.

La primera es la Adolescencia Inicial o Pubertad, la segunda es la Adolescencia media y por último la adolescencia superior, que se desarrolla de los dieciseis a veinte años.⁽²⁰⁾

Los aspectos que serán desglosados en la Psicología del Adolescente son:

El desarrollo cognoscitivo, afectivo, vocacional, social y moral.

Para la identificación del desarrollo cognoscitivo, Piaget estableció cuatro etapas, dentro de las cuales se enmarca a la Adolescencia, que es la 4ª etapa de la fase de operaciones formales; *"principia a los doce años más o menos y persiste en el adulto durante mucho tiempo. El Adolescente*

(17) CARNEIRO, Leao, *Adolescencia*, p. 25

(18) HURLOCK, Elizabeth, *Psicología de la Adolescencia*, p. 15

(19) HORROCKS, JOHN, *Psicología de la Adolescencia*, p. 30

(20) Cfr. CASTILLO, GERARDO, *La Adolescencia y sus Palabras*, p. 65-94

comienza a pensar en términos abstractos, a razonar por medio de hipótesis y a emplear la lógica adulta, puede evaluar ideas y pensamientos de sí mismo y de los demás, procede a probar sus ideas por medio de experiencias que apoyen algunas hipótesis y desapruében otras.

El Adolescente ya es capaz de pensamientos elevados, abstractos, objetivos y científicos.

Wolfe (1963) caracteriza al nivel conceptual como una variación de lo concreto a lo abstracto".⁽²¹⁾

Harvey, Hunt y Schroder (1961) observan que, conforme el individuo crece, avanza hacia una conducta más abstracta: "A medida que avanza el desarrollo progresivo, la persona se apega más a la realidad...actúa en terminos de opciones múltiples en lugar de hacerlo en función de categorías que se bifurcan en blanco y negro".⁽²²⁾

Es indispensable hablar acerca del desarrollo afectivo en la adolescencia, ya que es de gran importancia para conocer el nivel de madurez emocional que se tiene. Los criterios que se siguen son:

1.- Control Aprobado Socialmente (expresar sus sentimientos de una manera socialmente aceptable).

2.- Conocimiento de sí mismo (aprende que cantidad de control se necesita para satisfacer sus propios requerimientos y al mismo tiempo satisfacer las expectativas sociales).

3.- Uso de facultades mentales críticas (realiza una apreciación crítica

(21) HORROCKS, John, *Op cit.*, p.101-102

(22) *Ibidem.*, p.113

de una situación antes de responder a ellas. Después decide como reaccionar)
(23)

El nivel de madurez influye en los intereses y actitudes del adolescente, proyectan una expresión de la cultura actual.

Entre los 14 y 16 años, los intereses se enfocan a salir con las amigas, frecuentan el deporte ya sea en forma activa o pasiva (espectador). Los Adolescentes se enfocan más a lo social, les gustan las colecciones (timbres, aretes, flores) y los juegos de mesa.

Después de los 13 años se inicia el interés por las artes y ciencias.

A los 14 años se interesan por las relaciones interpersonales, actividades sociales, son más equilibradas, gusto por el teléfono, la música y lectura.

En los varones continúa el gusto por lo mecánico y lo científico, les interesan las actividades creadoras (pintura, dibujo, modelado), la lectura de novelas de aventuras, hombres célebres, juegos con animales y juegos con hermanos menores.

A los 16 años gusta ya de actividades y entretenimientos con adultos.

El Adolescente va cambiando sus conductas infantiles ya que ahora le aburren, por lo tanto desarrollan nuevos intereses y actitudes.⁽²⁴⁾

La Actitud "*Es una expresión, de palabra o de hecho de la reacción del sentimiento que tiene un individuo sobre una persona, un objeto, una idea, o una situación*".⁽²⁵⁾

Hay chicos con actitudes muy desfavorables, agresivas, rebeldes,

(23) Cfr. HURLOCK, Elizabeth, *Op cit.*, p. 113

(24) Cfr. CASTILLO, Gerardo. *Op cit.*, p. 65-97

(25) HORROCKS, John. *Op Cit.*, p. 236

pasivas, de inconformidad, por eso es conveniente conocer el motivo o la auténtica razón de su comportamiento.

Es importante considerar una actitud de alguna forma significativa sin plantear al menos la suposición implícita de que las actitudes representan sustitutos de valores adultos.

Un valor *"Es un proceso definido que le permite a un individuo o a un grupo social tomar decisiones sobre que fin (necesidades) o medios para llegar a un fin (meta) son convenientes"*.⁽²⁶⁾

Lo esencial es educar al adolescente en los valores humanos, ya que en esta etapa tienden a cuestionarse y puede desarrollarse un cambio o mal acomodo de la jerarquía de valores.

El Adolescente tiene necesidades que satisfacer: tales como el poder, el amor, el afecto, las manifestaciones de cariño y de ternura, el descubrimiento de las emociones, el encauce de los sentimientos, es decir, los valores sociales y afectivos cobran el primer plano en sus vidas. El educando quiere alcanzar todo esto además del desarrollo cognoscitivo y psicomotriz para lograr la integración de la identidad, que es una labor constante del desarrollo en este período.

La identidad *"Es el resultado de un proceso dinámico que se ha definido como el YO. El YO es el proceso que hipotetiza la identidad conforme el individuo es capaz de expresar oralmente a si mismo y a otras personas quién y qué es"*.⁽²⁷⁾

(26) HORROCKS, John, *Op Cit.*, p. 236

(27) *Ibidem.*, p. 84

Al haber construido un concepto de sí mismo y formado una identidad por parte del adolescente surge la pregunta relacionada con la estimación.

Muchas de las decisiones que debe tomar a lo largo de su vida, se basan en la evaluación de sí mismo y en su identidad hipotetizada, por lo tanto, es obligatorio elevar día con día la autoestima del educando, pues "*autoestima es la manera en que se percibe a sí mismo y se proyecta ante los demás*".⁽²⁸⁾

Para fomentar la autoestima se deberá prestar atención a cinco pasos:

1.- Autoconocimiento (conocer las partes que componen el yo; capacidades, limitaciones, carácter, personalidad, interés).

2.- Autoconcepto (decirle algo constantemente a una persona, termina por creerlo).

3.- Autoevaluación (se evalúa, como se siente, valora sus respuestas humanas).

4.- Autoaceptación (se debe aceptar como es).

5.- Autorespeto (se debe respetar, como es).⁽²⁹⁾

Es por todo lo anterior que el educador no se debe sorprender, porque el educando prefiera el valor afectivo-social, pues tiene el interés de satisfacer las necesidades de la etapa por la que está pasando, pero no se debe perder de vista la formación, por medio del convencimiento y no imposición de la adecuada jerarquía de valores.

Tiene especial importancia la formación del educando en la esfera de valores. La tabla 1 muestra en cada uno de los valores el fin objetivo, las

(28) RODRIGUEZ ESTRADA, Mauro, *Autoestima: Clave del éxito profesional*, p. 4

(29) Cfr., *ibidem.*, p.6

actividades que son necesarias realizar, que aspectos intervienen principalmente, las necesidades que se satisfacen, el tipo de hombre que se forma y las ciencias que estudian el valor. ⁽³⁰⁾

TABLA 1. ESFERA DE VALORES

Esfera de Valores	Fin Objetivo	Fin Subjetivo	Actividades	Que interviene con preponderancia	Necesidades que satisface	Tipo de Hombre	Ciencias que la estudian
Religiosos	Dios	Santidad	Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales	Toda la persona dirigida por la fé	Administración	Santo	Tecnología
Morales	Bondad	Felicidad	Virtudes humanas	Libertad dirigida por la recta razón		Integro	Ética
Estéticos	Belleza	Gozo de la Armonía	Contemplación, creación, interpretación	Toda la personalidad ante algo material		Artista	Estética
Intelectuales	Verdad	Sabiduría	Abstracción y Construcción	Razón		Sabio	Lógica
Afectivos	Amor	Agrado, Afecto, Placer	Manifestaciones de cariño, ternura, sentimientos, emociones	Afectividad	Del Yo	Sensible	Psicología
Sociales	Poder	Fama, Prestigio	Relación con hombre masa. Liderazgo, política, Cortesía	Capacidad de interacción y adaptabilidad	Sociales	Civilizado, Famoso, Líder, Político	Sociología
Físicos	Salud	Bienestar físico	Higiene	Cuerpo	Seguridad	Atleta, Sano	Medicina
Económicos	Bienes naturales Riqueza	Confort	Administración	Cosas a las que	Fisiológicas	Hombre de Negocios	Economía

(30) Se reproduce el cuadro que presenta MARIA PLIEGO en *Valores y Autoeducación*, p. 68

Si el Adolescente tiene una adecuada jerarquía de valores (considerando que pasa por una etapa de crisis), manifestará actitudes favorables y por lo tanto el resultado final que se obtendrá será el tener ideales en lugar de caer en la depresión.

Los ideales "*Son un intento de parte del individuo por construir para si mismo y, esperar de otras personas, valores en un plano elevado de moral y servicio*".⁽³¹⁾

El adolescente suele ser idealista y querer el mundo; pero el educador debe ayudarlo a conocer la realidad y que de esa realidad, se plantee sus ideales y lo aplique en la práctica, cumpliendo metas a corto plazo con miras a alcanzar su objetivo planteado con claridad.

Dentro del desarrollo afectivo es interesante hablar acerca de la personalidad. El término personalidad, se deriva de la voz latina "persona" que era una máscara utilizada sobre un escenario. El actor revelaba el personaje representado por medio de su discurso y de sus acciones.

La personalidad es la organización dinámica dentro del individuo, del temperamento, carácter y experiencias que determinan su conducta y pensamiento característico.⁽³²⁾

El temperamento "*Son las emociones dominantes que experimenta el adolescente, determinan su temperamento o humor prevaleciente. Si manifiesta más enojo y resentimiento que felicidad, se ganará la reputación de tener una personalidad desagradable, si sonríe con mucha frecuencia y actúa*

(31) HURROCK, John, *Op Cit.*, p. 236

(32) Cfr. *Ibidem.*, p. 547

como que disfruta de la vida, se le considerará feliz y afable".⁽³³⁾

El carácter consta de tres factores más relevantes.

1.- EMOTIVIDAD : Es la conmoción interna más o menos intensa ante un estímulo, es diferente a la introversión y extroversión, ya que los dos pueden ser emotivos.

2.- ACTIVIDAD: Disposición interna más o menos intensa por la acción; ante un obstáculo se crece. Es diferente a la acción.

3.- RESONANCIA: Permanencia de las representaciones de la consciencia. Personas que se les olvidan fácilmente las cosas son primarios y las personas que son rencorosas o no olvidan el pasado son secundarios.

La emotividad puede ser:

- Activo .- Se les debe exigir que terminen lo que iniciaron, motiva a hacer lo que debe.

- No Activo.- Difícilmente empieza y termina algo.

La Resonancia puede ser:

- Primario .- Se le debe ayudar a recordar los errores cometidos para que no lo vuelva a hacer.

- Secundario .-Que traiga a su mente las cosas positivas ocurridas.

Haciendo una mezcla de lo anterior, los diferentes tipos de carácter son:

1.- Colérico .- Emotivo, activo primario, su ventaja es ser entusiasta y desventaja impulsivo.

2.- Apasionado.- Emotivo, activo secundario, su ventaja es la energía

(33) HURLOCK, Elizabeth, *Op Cit.*, p. 536

y desventaja impulsivo.

3.- Nervioso.- Emotivo, no activo primario, su ventaja es el optimismo y su desventaja el desorden.

4.- Sentimental.- Emotivo, no activo secundario, ventaja delicado y desventaja melancólico.

5.- Sanguíneo.- No emotivo, activo primario, ventaja práctico y desventaja oportunista.

6.- Flemático.- No emotivo, activo secundario, ventaja constancia y desventaja calculador.

7.- Amorfo.- No emotivo, no primario, ventaja docilidad y desventaja sensualidad.

8.- Apático.- No emotivo, no activo secundario, ventaja dirección y desventaja es el pesimismo.

Las experiencias, el individuo las adquiere de sus intereses, actitudes, valores, ideales que ha tenido a lo largo de la vida.

Para tener una personalidad bien integrada, una cultura auténtica y una educación favorable, es necesario considerar todas las esferas de los valores, sin ignorar ninguna. Es imprescindible el desarrollo afectivo del educando para conocer y modificar actitudes, para tener una jerarquía de valores en el plano del deber, conocer su carácter y temperamento, ser consciente de su historia, es decir, de su personalidad.

Partiendo de todas estas bases, será más fácil obtener el desarrollo

vocacional del individuo, pues determinará con más claridad los intereses, aptitudes, personalidad, valores, actitudes, habilidades con que cuenta y así reflexionar y decidir si es lo suficientemente capaz de hacer lo necesario a fin de tener éxito en una ocupación dada.

La vocación significa camino; viene del vocablo *vocare*, es un llamado interno, individual, personal, está implícito en la naturaleza de cada uno, se descubre; la vocación no se hace, sino que al realizarla la persona se sentirá autorealizada. (34)

Según Spranger, la vocación se puede clasificar en seis tipos:

- 1.- Teórica-intelectual
- 2.- Estética o artística
- 3.- Asistencia o social
- 4.- Técnica o económica
- 5.- Religiosa o mística
- 6.- Política

Lo que evoluciona de la vocación y lo final de la elección es la ocupación. (35)

Es fundamental formar a los educandos en la responsabilidad y compromiso. Ya que serán libres en la medida en que descubran, realicen su vocación y den una respuesta con responsabilidad y compromiso a ella, en consecuencia, influir favorablemente en la sociedad.

En el sentido óptimo de la responsabilidad, un adolescente necesita

(34) Cfr. VIDALES DELGADO, Ismael, *Nuevas Prácticas de Orientación Vocacional*, p.111

(35) Cfr., *Idem.*

adquirir un sentido del control personal sobre los sucesos de su ambiente, debe tener responsabilidad interiorizada como significado propio y debe ser interno en el sentido de que crea que los sucesos se cambian y se introducen nuevas condiciones como resultado de sus propios esfuerzos.

Sí se concientiza de la responsabilidad que se tiene con el desarrollo vocacional, se observará que es una respuesta que se debe dar, si por el contrario no se conscientiza, se obtendrá frustración y no libertad.

El desarrollo social es fundamental en la etapa de la adolescencia, ya que en esta época se buscan un papel social apropiado y relaciones sociales satisfactorias que concuerden con los conceptos de sí mismo.

El individuo tendrá un círculo cada vez mayor, conocido y de experiencias sociales que dan lugar a nuevos intereses, valores y actitudes.

El grupo de amigos y compañeros adolescentes proporcionan un campo para el ejercicio de la competencia que es tan admirada por ellos.

En general, la influencia del grupo de coetáneos beneficia, puesto que ofrece seguridad y una oportunidad de aprender y fomentar la emancipación.

Los amigos y compañeros poseen la influencia suficiente para formar actitudes y hábitos negativos, por eso es importante la elección de amigos o compañeros que se haga. Algunos adolescentes, al sentirse rechazados por el grupo por no tener los atributos para la aceptación, sufren efectos emocionales extremadamente negativos, sin embargo, otros adolescentes están centrados en sí mismos y les resulta difícil ajustarse al rechazo de un determinado

grupo de coetáneos.

Un importante factor que determina la susceptibilidad a las presiones de los coetáneos, es la calidad y cantidad de la interacción previa entre padre e hijo, además de si existe la presencia de hermanos; y otro factor es el estatus socioeconómico. ⁽³⁶⁾

El desarrollo moral de la adolescencia es el reemplazo de la moralidad infantil por otra que sirva de guía de la conducta en la vida adulta. Moralidad, se deriva de la palabra latina *moralis*, quiere decir "*Costumbres, manera o pautas de conducta que se conforman a las normas de grupo*".⁽³⁷⁾

La teoría más completa del desarrollo moral es la de Kohlberg aunque es una derivación directa de la Piaget.

Kohlberg propuso seis etapas del desarrollo.

La Tabla 2 ilustra cada una de estas etapas que se ordeno dentro de uno de los tres niveles de secuencia de la orientación moral y cada nivel incluye dos etapas. ⁽³⁸⁾

(36) Cfr. HURLOCK, Elizabeth, *Op cit.*, p. 157-176

(37) *Ibidem.*, p.409

(38) HORROCKS, JOHN, *Op Cit.*, p. 255

TABLA 2 *Los niveles y las etapas del desarrollo moral según Kohlberg*

I.- Nivel preconvencional

En este nivel de premoralidad el niño responde a las denominaciones de bueno o malo y de correcto o equivocado, pero hace sus interpretaciones con base en consecuencia físicas o hedonistas (recompensas, castigos, intercambio de favores), o del poder físico del creador de la denominación.

A.- Etapa 1: Orientación de castigo y de obediencia.

Una acción es buena o mala según sean sus consecuencias e independientemente del significado humano o del valor de las consecuencias. El niño evita el castigo y defiende al poder por sí mismo, sin el entendimiento de una moral profunda que no sea la que el castigo o la autoridad apoyada.

B.- Etapa 2: Orientación Instrumental reactivista.

Lo correcto es lo que satisface a uno mismo y en ocasiones a otras personas. La reciprocidad se da en términos de "Tú me ayudas, yo te ayudo", no en términos de lealtad, gratitud, justicia. Están presentes los elementos de imparcialidad, igualdad, reciprocidad, pero de una forma física y pragmática.

II.- Nivel convencional

En este nivel de moralidad de la conformidad convencional a la regla, se les da preferencia a las expectativas de la familia, el grupo y la nación independientemente de las consecuencias. La conformidad tiene primerísima importancia. El niño es leal y desea mantener, apoyar y justificar la autoridad con la que se identifica.

A.- Etapa 3: Concordancia interpersonal, u orientación de "niño bueno, niña buena".

La buena conducta les agrada o les ayuda a otras personas, y el niño quiere ser "bueno" en ese sentido. Pensar sobre lo que es la buena conducta es estereotípico. Por primera vez la conducta comienza a juzgarse por la intención.

B.- Etapa 4: Orientación de ley y orden.

Se desea un orden fijo, reglas y mantenimiento de lo que hace. Se hace hincapié en él respecto a la autoridad y en hacer lo que "se supone" que uno debe hacer.

III.- Nivel posconvencional, autónomo o de principios.

En este nivel de principios de autoaceptación, la moralidad se convierte en una cuestión de compartir y de conformidad con los deberes compartidos, los derechos y los estándares. Hay un esfuerzo por definir los valores morales por encima de lo que exista en verdad en autoridad y en los afiliados a uno. El control de la conducta se vuelve interno, y se percibe que puede haber conflicto entre dos estándares socialmente aceptados.

A.- Etapa 5 Orientación legalística de contrato social.

Se ha desarrollado una moralidad de contrato, derechos individuales, y leyes aceptadas democráticamente. La posición de toda la sociedad adquiere importancia para definir los estándares a que se ha llegado como resultado del análisis y las decisiones mutuas. Los derechos se definen como los derechos humanos generales, y se cree que hay un derecho a los valores y opiniones personales. El imperio de la ley es importante pero no en el sentido de ley y orden; aquí hay un concepto de la ley que puede cambiarse en términos de consideraciones racionales de utilidad social.

B.- Etapa 6: Orientación de principios Éticos-Universales.

La conciencia es importante, y se determina con base en los principios éticos personales con una base racional. Los principios morales son abstractos y éticos y son del orden de la regla de oro, el mayor bien para el mayor número, o el imperativo categórico, y definitivamente no son del orden de la regla moral concreta como sucede, por ejemplo con los 10 mandamientos. Las palabras clave son *justicia, reciprocidad, igualdad, dignidad*.

*Fuente: varios autores han descrito las etapas de Kohlberg, terminología diferente y han hecho resaltar distintos aspectos de los niveles, orientados y etapas. En la actualidad no se han llegado a un acuerdo sobre las nomenclaturas definitivas para las etapas o las orientaciones. La tabla 12 representa una visión selecta de un número de diferentes fuentes pero en lo principal se basa en declaraciones de Kohlberg (1968), y de Kohlberg y Kramer (1969). Una nueva fuente distinta de Kohlberg se encuentra en el Hoffman (1971).

En general las premisas que apoya son:

a).- "Debe abstenerse cada nivel de desarrollo moral antes de que el individuo pueda desempeñarse en el siguiente nivel superior.

b).- El logro de un nivel superior de juicio moral parece implicar la reelaboración de las normas anteriores de pensamientos en vez de un proceso aditivo de desarrollo y,

c).- El desarrollo moral ocurre como una secuencia invariable, que permanece moral inalterable en cualquier grupo racional o subcultural".⁽³⁹⁾

Para lograr un desarrollo moral favorable es preciso la formación de la conciencia para que en el momento del cuestionamiento, además de reflexiones, se utilicen conceptos claros, precisos, partiendo de un concepto de persona completo e integral y no parcializado. Así el educando podrá lograr una conciencia formada y por lo tanto un desarrollo moral con conflictos, pero alcanzando y creciendo sobre conducta, actitudes y pensamientos verdaderos. Por eso aunque el educando transcurra por una crisis religiosa, con estas bases solo será un intervalo para conocer más, con mayor profundidad y argumentos filosóficos, la religión y no como actualmente ocurre que, no solo son crisis en la adolescencia, sino que son cambios radicales no solo de religión, sino también en su vida cotidiana, hacen solo lo que les gusta, lo que sienten de manera instintiva y automática, en lugar de reflexiva. Por lo tanto, es necesario la formación de una conciencia recta y fuerte con el propósito de perfeccionarse día a día.

(39) *Ibidem.*, p. 256

La formación de la conciencia se obtiene a través, de la teoría y práctica del conocimiento verdadero.

Esto se alcanza insistiendo en la formación personal del adolescente por medio de la educación de cada una de las áreas del ser humano como son: Religiosa, Moral, Estética, Intelectual, Afectiva, Social, Física y Económica; además de fomentarle en la actividad humana, así cumplirán con la integridad en la educación.

La eficacia debe darse en la programación de los medios utilizados en el proceso educativo como por ejemplo la televisión educativa; de igual manera se contribuye cuando el profesor realiza su auténtica función o tarea, sin suda alguna, el educar. Para formar es fundamental que el profesor detecte las necesidades cognoscitivas Afectivas- Sociales y psicomotrices del educando, por medio de la reflexión y examinación de los intereses, actitudes, ideales, valores, carácter, temperamento, experiencias; es decir, la personalidad del adolescente.

Por último, debe existir la coherencia, que es una relación armónica y lógica entre los tres elementos básicos del proceso educativo : el alumno, profesor y los medios formativos utilizados para transmitir los contenidos y mensajes. Para la ejecución de la coherencia, es indispensable el desarrollo del sentido común y comunicación personal del educando y el educador. Empleando la televisión educativa para facilitar y fomentar los dos aspectos antes mencionados a través de los contenidos y mensajes formativos y en

segundo lugar colaborando con la manera ideal en la transmisión del mensaje. Como consecuencia habrá tiempo suficiente para la participación y comunicación del educando y educador.

En conclusión la integridad, la eficacia y la coherencia en el proceso Enseñanza-Aprendizaje, conseguirán la calidad en la educación, tan buscada hoy en día.

CAPITULO II

UBICACION DE LA TELEVISION EDUCATIVA EN UN SISTEMA DE CIRCUITO CERRADO DENTRO DE LA TECNOLOGIA EDUCACIONAL

2.1. El desarrollo de la Tecnología Educativa

Como se vió en el capítulo anterior el adolescente debe ser motivado hacia el aprendizaje, satisfaciendo sus necesidades e intereses, por eso se han buscado algunas maneras de hacerlo en la tecnología educativa.

La Tecnología educativa es la aplicación de muchos de los aparatos de comunicación al servicio de la distribución comercial que han empezado a crear un cambio pugnado por su desarrollo autónomo para responder a las necesidades específicamente educativas.

Videocassettes, Películas Didácticas, Televisión Educativa.

En el informe final del congreso internacional sobre educación en ciencia y tecnología y el desarrollo nacional, celebrado en Paris en 1981, se exponía el argumento en favor de la introducción de la educación tecnológica en el marco general:

"La tecnología, como medio de extender la capacidad biológica del hombre es universal, de ahí que la educación tecnológica sea una condición *"si ne qua non"*, tanto para entender la base científica de las técnicas y los instrumentos como para adquirir las técnicas necesarias para la labor productiva y una vida eficiente en las diferentes sociedades.

No sólo hay que dotar a todas las personas de ciertos conocimientos científicos y tecnológicos para llevar una vida significativa en una sociedad en continua evolución, sino que hay que introducir en el terreno de la tecnología a los tecnólogos que adoptan las políticas y las decisiones

a los diferentes niveles para garantizar un funcionamiento más efectivo en su calidad de legisladores, administradores o planificadores"⁽⁴⁰⁾

La conclusión es que los maestros tenían que:

a) Dominar una o más disciplinas científicas o una ciencia integrada, deben relacionar la ciencia con la tecnología.

b) Deben enseñar en un contexto tecnológico y social.

c) Estar familiarizados con las consecuencias sociales y económicas de la ciencia y la tecnología

d) Ser competentes en las técnicas necesarias para actividades de enseñanza, aprendizaje, incluyendo la evaluación

e) Ser personalmente reflexivos y hacer frente al cambio. ⁽⁴¹⁾

Todo esto mejorará la calidad de la enseñanza y hará que los maestros y alumnos sean más flexibles y respondan mejor a las posibilidades creadas por las nuevas ideas y métodos ⁽⁴²⁾.

El incremento en la calidad de la enseñanza es indispensable, ya que un ejemplo muy común de un aprendizaje no significativo es que "Ocurre con frecuencia que un titulado en física no conozca los peligros que presenta el conectar mal los cables al cargar una batería de un automóvil, o la función del carburador para el buen funcionamiento del motor. Estos temas deberían estudiarse muy al comienzo de la educación en la escuela secundaria. Lo que necesita la educación tecnológica es que le hagan sitio

(40) UNESCO Final Report, *international congress science and technology education and national development*, p. 23

41) UNESCO. *Trends, Needs and priorities of environmental education since the tbilisi conference: an overview. preliminary report of world survey*, p. 137

(42) Cfr. LAYTON, David, *Innovaciones en la educación ciencias y tecnología*, p. 300

en los programas de estudio y en la estructura educativa". (43)

En el simposium internacional de la UNESCO sobre la enseñanza de la tecnología en el contexto de la educación en general, celebrado en 1985 se llegó a un acuerdo general sobre los siguientes puntos:

- "La educación tecnológica debe concebirse en relación con la contribución al proceso educativo general. (la educación a través de la tecnología).

- La educación tecnológica debe ser pertinente para el entorno local, el mundo del trabajo y las necesidades individuales y comunitarias de la vida diaria, así como para el desarrollo de actitudes positivas hacia la labor manual y los oficios.

- Deben comprenderse las consecuencias sociales de la tecnología a través de la labor tecnológica.

- En la enseñanza de la tecnología, la interacción de la ciencia y la tecnología debe recalcarse y ponerse de relieve.

- El desarrollo de técnicas interrelacionadas con la adopción de decisiones, la solución de problemas, el diseño y la fabricación deben formar parte integrante de la educación tecnológica".(44)

Estos objetivos se pueden resumir en el desarrollo de técnicas para el diseño, fabricación y evaluación de aparatos conocidos, desconocidos y nuevos.

Debe fomentarse la curiosidad, la iniciativa, el ingenio y la discriminación

(43) *Ibidem.*, p. 102

(44) UNESCO. *Final report, International Symposium on the Teaching of Technology the context of General Education*, p. 240

respecto a todas las facetas del entorno y en particular la tecnología local.

Y por último incrementar las actividades de cooperación y responsabilidad social.⁽⁴⁵⁾

La tecnología de la enseñanza puede hacer tres contribuciones esenciales en la educación y son:

a).- Motivar a los alumnos para adquirir conocimientos acerca de este mundo fascinante.

b).- Ayuda en la preparación de cada alumno para el mundo del trabajo, se relaciona con las metas ocupacionales del educando.

c).- Colabora en el mundo del trabajo, pero que se relaciona con la educación permanente, es decir, en un mundo de trabajo en el que el cambio debe ser parte de la vida. La educación permanente debe proporcionar los medios para que los individuos mantengan un alto nivel de producción.⁽⁴⁶⁾

La Tecnología educacional utiliza diferente medios o máquinas para la enseñanza.

"Un medio es un objeto, un recurso instruccional que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad y que implica tanto la organización didáctica del mensaje que se desea comunicar, como el equipo técnico necesario para matizar ese mensaje."⁽⁴⁷⁾

Jerome S. Brunner, profesor de Psicología en la Universidad de Oxford, Inglaterra y Director del Centro de estudios Cognoscitivos de la Universidad de Harvard, E.U. y David R. Olson, profesor de Psicología aplicada en el

(45) Cfr. LAYTON, David, *Op Cit.*, p. 105

(46) Cfr., *Ibidem.*, p. 59-161

(47) CASTAÑEDA YAÑEZ, Margarita, *Los medios de la comunicación y la tecnología educativa*, p. 104-105

instituto de Ontario de Estudios en la Educación, Toronto, Canada, consideran que la información se puede adquirir por dos caminos:

1.- Experiencia directa (se aprende a través de una actividad directa sobre la realidad; aprender haciendo).

2.- Experiencia indirecta, vicaria o mediadora (uso de información codificada simbólicamente y transmitida por distintos medios).

El aprendizaje a través de los medios es la mejor manera de sustituir la experiencia directa en el sistema escolar.

Un medio educativo debe constar de cuatro características esenciales:

- a).- Que sea un recurso educacional.
- b).- Transmita experiencia mediadora o indirecta de la realidad.
- c).- Organización de la enseñanza, y
- d).- Equipos técnicos.⁽⁴⁸⁾

Además de conocer las características del medio de comunicación aplicado en la educación, se debe considerar que este medio en el ámbito educativo abarca dos sentidos para su estructuración y elaboración:

1) El aspecto intelectual.- La organización y estructura del proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la elaboración del mensaje o contenido que se va a transmitir. Se deben considerar principios de aprendizaje, funciones de enseñanza, contenido del mensaje, elementos de aprendizaje, tipo de información.

(48) Cfr., *idem*.

2) El aspecto mecánico.- La maquinaria, equipo, funcionamiento técnico de producción y transmisión o logística necesaria para materializar el mensaje. Los aspectos que le corresponden son las variables de producción difusión y transmisión del mensaje, tiempo de exposición, logística, diseño y desarrollo del equipo. ⁽⁴⁹⁾

Del mismo modo, es importante señalar las funciones del medio o máquinas en la actividad en el aula:

1) Las máquinas pueden acentuar aspectos de la Enseñanza.-Ciertas partes del proceso educativo son estáticas, como son los datos, las cosas que hay que recordar o los límites de estudio. Esto se puede enseñar a través de colores, diferenciación del tamaño, los efectos dimensionales y esquemas. Los maestros pueden desarrollar un sistema de presentación que ayuden materialmente al alumno a concebir la estructura lógica de la disciplina, quizás de maneras diferentes.

2) Las Máquinas pueden representar la dinámica.- Algunos aspectos del proceso educacional pueden concebirse de naturaleza dinámica, es decir, las operaciones de combinación y síntesis o división y diferenciación.

Las máquinas pueden disminuir, aumentar la velocidad de ciertas imágenes, según lo necesite el educador; puede ampliar imágenes demasiado pequeñas y disminuir algunas imágenes muy grandes, que no podrían ser llevadas al aula, así el educando tiene una experiencia indirecta o mediadora

(49) Cfr., *idem*.

en el sistema escolar.

3) Las máquinas son capaces de representar las emociones y especialmente las empleadas por medio de comunicación masiva.

Da la posibilidad para la "humanización" de datos estériles. Se traduce en generalidades conceptuales abstractos en problemas humanos, incluídas las expresiones emocionales suscitadas por las tensiones extremas. Así todo el rango de las emociones se vuelve inmediatamente accesible para los alumnos.

4) Las máquinas pueden hacer participar a la gente en actividades.- Cuando los actores son los mismos alumnos, permite que ellos se observen y analicen su propio rol en relación con los demás; su conducta escolar, en el sentido de socialización intelectual y psicológica.

La tecnología, en manos de personas hábiles hace que cada lección resulte "Muy efectiva".

Las máquinas no deshumanizan, ya que solo hacen que los datos sean racionales y la enseñanza sistemática; ésto deja libre al maestro para su tarea real, que es la de formar al educando y dedicarse a los problemas axiológicos de una generación tumultosa.⁽⁵⁰⁾

(50) Cfr. TICKTON G. Sidney, *La educación en la era tecnológica*, p. 104-106

2.2. Desarrollo de la Televisión Educativa.

Después de haber analizado la tecnología y su importancia en el proceso educativo, se profundizará en la televisión educativa y en la grabadora (videocinta), ya que son instrumentos prácticos de usar dentro del aula escolar, además de tener varias ventajas que serán mencionadas posteriormente.

El término televisión se aplica a la transmisión simultánea de imágenes, sonidos y movimientos principalmente a través de ondas hertzianas.

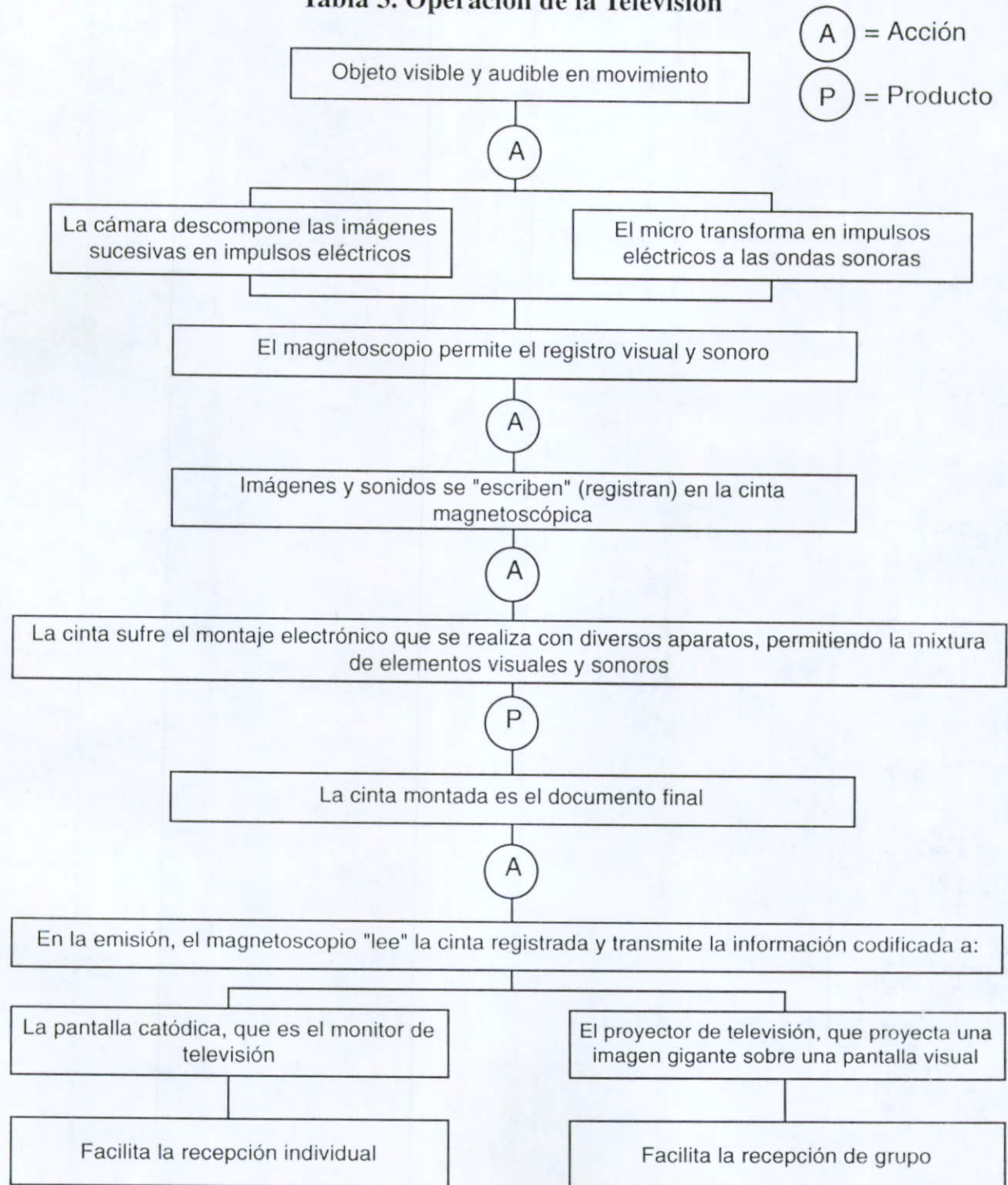
El primer paso consiste en convertir la energía luminosa en energía eléctrica y transformar los matices de las imágenes en variaciones de una corriente eléctrica, esta función la lleva a cabo la célula fotoeléctrica; como la imagen no se puede transmitir al mismo tiempo, las células se disponen por millares en una placa de mica o iconoscopio y da como resultado una imagen dividida en un gran número de puntos. Después se da la exploración, la cámara toma vista, es cuando se lee la información recorriendo los puntos como un haz electrónico; después la transmisión efectúa varias imágenes por segundo. Cuando termina la exploración de una imagen, empieza por arriba la de la siguiente y así sucesivamente.⁽⁵¹⁾

La tabla 3 Esquematiza la operación de la televisión. ⁽⁵²⁾

(51) Cfr. CASTAÑEDA YAÑEZ, Margarita, *Op Cit.*, p. 159

(52) Se reproduce el esquema que presenta Margarita Castañeda Yañez en los medios de la comunicación y la tecnología educativa, p.158

Tabla 3. Operación de la Televisión



La información acerca de la televisión en el ámbito educativo suele encontrarse sobre los siguientes títulos:

Televisión Educativa, Televisión Didáctica, Televisión en Circuito Cerrado, Transmisiones de Interés Público, Televisión en Cable, Sistemas Fijos de Televisión Educativa e Investigación acerca de la Televisión.

La televisión es una herramienta de enseñanza, es una ayuda para la enseñanza.

"El término televisión educativa comprende casi todo, cualquier clase de programa educativo de video o que se presenten con cualquier propósito serio, o como un intento de enseñar algo o alguien". (53)

La trasmisión de programas televisivos de carácter general educativo para instrucción directa o complementaria en el salón de clases se emplea en dos modalidades: de circuito abierto y circuito cerrado.

Dentro del circuito abierto no se requiere de instalaciones especiales y se observan los programas educativos en el aula que ofrecen las emisiones comerciales.

En el sistema de circuito cerrado, objeto de este estudio, requiere de instalaciones especiales.

La televisión en circuito cerrado está "cerrado" en el sentido de que sólo un auditorio especificado puede ver los programas, lo cual es transmitido directamente a los receptores que se encuentran en el salón de clase, desde un estudio o un reproductor de videocintas por medio de un cable o un

(53) N. GORDON, George, *Televisión Educativa*, p. 4

enlace de microondas.

La televisión de circuito cerrado se puede usar como instrumento de enseñanza directa. Puede emplearse para transmitir grabaciones en cintas magnéticas de programas superiores de estaciones comerciales después de las horas de escuela y después la videocinta puede guardarse para usarse en las aulas.

La televisión de circuito cerrado puede transmitir sus mensajes por cable coaxial, por satélite y por videocinta, así las lecciones serían desarrolladas dentro del aula.

Los fines instructivos de la televisión en circuito cerrado son:

a).- Pueden ser televisados varios cursos al mismo tiempo, tres o cuatro canales funcionando simultáneamente, solo se debe seleccionar el que se debe.

b).- Dá a una escuela o a un distrito escolar un control mayor sobre la interpretación del currículum, la metodología de la enseñanza y la utilización de los medios de comunicación.

c).- Pueden ser utilizados para una gran variedad de programas.

La televisión escolar no es un sustituto de la enseñanza tradicional, sino una ayuda para una nueva enseñanza. Tampoco es un sustituto del maestro, sino un medio para facilitar la tarea de éste.

El maestro es el enlace insustituible entre la televisión escolar y los alumnos, pues de él, los educandos aprenderán valores, actitudes específicas

que la televisión no podrá sustituir.⁽⁵⁴⁾

Las funciones de la televisión educativa se diversifican en:

1).- AUXILIAR. Es utilizada como recurso adicional para desarrollar sistemáticamente las sesiones de enseñanza.

2).- COMPLEMENTARIA. Ampliar y complementar el proceso de aprendizaje por medio de actualización de conocimientos, siendo necesario presentaciones con una secuencia lógica, sistemática en el desarrollo de los temas.

3).- SUPLEMENTARIA. Se utiliza cuando hay falta de personal docente, falta de instalaciones, lejanías de los centros de enseñanza. Requiere que haya control de continuidad en la recepción de los programas.

4).- EXTENSION. Ampliar conocimientos y elevar el nivel cultural del público-receptor, una función concreta de este aspecto es el servicio a un proceso de instrucción específico. Estas emisiones provocan una apertura a áreas del conocimiento, suscitando el interés por materias "nuevas".⁽⁵⁵⁾

La televisión educativa en un sistema de circuito cerrado, utilizando videocintas dentro del aula, cumple con una función complementaria, puesto que las lecciones de enseñanza son televisadas de manera lógica y sistemática en el desarrollo de los temas. Una gran ventaja es que el alumno adquirirá conocimientos y aprenderá actitudes por la experiencia, indirecta o mediadora. Por supuesto que para lograr esto las escuelas deben ser

(54) Cfr. TICKTON G. Sidney, *Op Cit.*, p. 339-343

(55) Cfr. QUIJADA O. Miguel Angel, *La televisión*, p. 44-46

examinadas en:

1. EL EQUIPAMIENTO Y RECURSOS.- Se debe disponer de una variedad de materiales para la lectura, visión, audición, redacción y para el cumplimiento de diversas actividades supervisadas por el maestro.

2. TIEMPO. Este punto influye sobre la organización y administración que ejercerán un profundo impacto con la aplicación de la nueva tecnología. El tiempo máximo de duración del video es de 20 minutos para no perder la atención del receptor. El resto del tiempo de una clase es necesario para la comunicación y participación activa del educando; a través de actividades de aprendizaje.

3. ESPACIO E INSTALACIONES. Estas instalaciones incluirían sectores de planeación individual y por equipo destinados a los docentes, un centro de información unificada accesible a todos los interesados y servicios administrativos, sanitarios y alimentarios, en la medida de las necesidades.

4. PERSONAL ESCOLAR Y PLANTEL PROFESIONAL. El personal debe acostumbrarse a los nuevos roles, supliendo unos y añadiendo nuevos.

El rol del maestro en la educación, el diagnóstico y la planificación será el factor más importante en el impacto de la nueva tecnología.

La formación y capacitación del personal escolar debería incluir una sólida base en las ciencias de la conducta y en la investigación educacional.

5. PARTICIPACION DE LAS FAMILIAS Y LAS COMUNIDADES. La toma de decisiones educacionales, en todos los niveles, debe considerar

a la comunidad y eventualmente a la familia, colaborando en el establecimiento de metas, en el desarrollo de las necesidades educacionales. ⁽⁵⁶⁾

El nivel de influencias de los medios de comunicación en el aula dependerá de la edad, nivel de desarrollo cognoscitivo y socio-afectivo, contexto sociofamiliar, los contenidos y función mediadora de los padres. En efecto, todos los aspectos que se refieren al educando y los elementos indispensables para alcanzar el éxito en el proceso educativo teniendo como complemento a la televisión escolar son:

a).- Función didáctica que satisfecerá el medio

b).- Objetivos pedagógicos terminales.

c).- Tipo, nivel y tamaño del grupo de aprendizaje.

d).- Circunstancias didácticas en que habrá de tener efecto el proceso de enseñanza-aprendizaje (recursos disponibles, rentabilidad y tiempo de empleo de estos, preparación o entrenamiento y actualización de los profesores).

e).- Nivel de aprendizaje al que atiende la profundización del contenido de un programa educativo dado.

f).- Estructuración de las funciones didácticas por satisfacer.

g).- Evaluación. ⁽⁵⁷⁾

La televisión educativa en un sistema de circuito cerrado, cumpliendo con una función complementaria tiene un gran número de ventajas; En consecuencia, deben ser analizadas y consideradas en el proceso de enseñanza-

(56) Cfr. TICKTON G. Sidney, *Op Cit.*, p. 122-133

(57) Cfr., *Ibidem.*, p. 135-137

aprendizaje.

El instituto de investigaciones sobre comunicaciones de la Universidad de Stanford publicó un trabajo de Godwin C. Chu y Wilbur Schramm cuyo título es "*Learning From Televisión: what the research says*" (aprendizaje por televisión: que dice la investigación). Es una compilación de los estudios que se han venido realizando desde hace años. Los autores opinan que actualmente muchas afirmaciones pueden considerarse válidas:

• En condiciones favorables, los niños aprenden bien por medio de la televisión.

• Hasta donde lo permite afirmar la información actual, la televisión puede emplearse eficazmente para enseñar cualquier material en el que la comunicación en un solo sentido contribuya al aprendizaje.

• La televisión es más eficaz cuando en el extremo receptor se le utiliza dentro de un contexto apropiado de actividades de aprendizaje.

• La televisión tiene más probabilidades de ser una parte eficaz de un sistema educacional cuando se le aplica a un problema de educación cuya magnitud requiera amplio apoyo.

• Es más probable que la televisión sea una herramienta eficaz de aprendizaje si se le planea y organiza con eficacia.

• Los subtítulos tienden a mejorar el aprendizaje, en particular, cuando el programa original no está bien organizado.

• La enseñanza de resolución de problemas por televisión es más

eficaz que una clase magistral que incluye resolución de problemas.

- La televisión parece ser igualmente eficaz con grupos grandes y pequeños de espectadores.

- Que la televisión sea más eficaz con grupos homogéneos de estudiantes depende de otros factores de la situación de aprendizaje.

- Que la televisión enseñe a los estudiantes que la ven en su casa con tanta eficacia como a los estudiantes en el aula parece depender de otras condiciones" (58)

Otras ventajas son:

- Motivar el aprendizaje. El impacto visual de la presentación sirve como un medio para interesar al alumno en la materia.

- Amplifica los materiales demostrativos e ilustrativos, llevar al salón de clases sucesos que sería imposible de observar en el ámbito escolar.

- Puede llegar a un gran número de estudiantes al mismo tiempo.

- Transmite una experiencia que desencadena discusiones entre los alumnos.

- Permite la repetición del material, facilitando la comprensión de diferentes procesos en sus momentos más importantes.

- Mantiene completamente al día todas las materias dentro del contenido de la enseñanza.

- Provee especial instrucción en todas las materias del programa de estudios, en todos los niveles, dependiendo esto de las necesidades de los

(58) *Ibidem.*, p. 230-231

sectores escolares partícipes.

- Provee mayor igualdad de oportunidades para todos los alumnos.
- Ayuda a asumir mayor responsabilidad en su aprendizaje, al tener que observar y escuchar cuidadosamente, prestando toda su atención a la televisión.

- Reduce la pérdida de tiempo en la preparación de experimentos de cátedra y aumenta la eficacia de ésta.

- Estimula a maestros, supervisores y administradores a examinar más detenidamente el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

- Permite en diferentes cursos de formación docente la observación y crítica de sí mismo. ⁽⁵⁹⁾

Las Desventajas de la Televisión Educativa son:

- Es de alto costo su elaboración.
- Provee poca oportunidad para la interacción verbal entre el maestro del estudio y los alumnos.

- El mensaje es fugaz. ⁽⁶⁰⁾

En los capítulos posteriores se dan alternativas de solución para disminuir las desventajas, incrementando la comunicación entre el educando y educador, además de fomentar el estudio de mensajes televisivos en casa.

Es interesante profundizar en el conocimiento de la aplicación de la televisión educativa que se ha llevado a cabo en ciertos países del mundo

(59) Cfr. GAY-LORD, H. James, *Televisión Educativa*, p. 9

(60) Cfr., *Ibidem.*, p. 9-11

para poder entender de las contribuciones y beneficios que la televisión proporciona a la Enseñanza.

2.3. Antecedentes de la Televisión Educativa en un Sistema de Circuito Cerrado.

Es interesante profundizar en el conocimiento de la aplicación de la televisión educativa que se ha llevado a cabo en algunos países del mundo; para poder enterarse de las contribuciones y beneficios que la televisión proporciona a la Enseñanza.

"Sería muy difícil hacer un sumario completo y preciso de las formas en que los educadores han utilizado la televisión de circuito cerrado. En primer lugar, casi cualquier organización pública o privada puede hacer transmisiones de circuito cerrado sin necesidad de permiso de la Comisión federal de Comunicaciones o de cualquier agencia de gobierno siempre que sus señales no traspasen las fronteras del estado o interfieran con cualquier comunicación electrónica autorizada." (61)

Sin embargo se tratará de hacer un recuento, lo más real y completo posible. Para esto se tienen los siguientes ejemplos:

ALEMANIA FEDERAL.

Durante los siglos XVIII y XIX, los Maestros usaron los periódicos en clases para estimular el desarrollo de las capacidades lingüísticas de los alumnos. Desde entonces la educación para los medios ha evolucionado considerablemente e incorporado los contenidos de la radio, el cine y la televisión a sus objetivos educativos.

(61) GORDON N. George, *Op Cit.*, p. 27

Se considera que este tipo de educación fomenta la relación entre las necesidades sociales contemporáneas con la formación de los estudiantes. El esfuerzo más significativo al respecto se realiza en la escuela e involucra todos los niveles educativos, desde el pre-escolar hasta el de educación media superior. ⁽⁶²⁾

INGLATERRA

La educación para los medios apareció como preocupación hace aproximadamente 20 años; antes, desde la década de los 30's, los medios se habían constituido un foco de atención de los educadores, pero la opinión dominante era que no merecían introducirse en el salón de clases. ⁽⁶³⁾

FRANCIA

La tendencia histórica es que han querido aprovechar los medios masivos de comunicación en la educación.

Muchos educadores se basan en la teoría de "*lenguaje total*". Esta teoría trata, de comunicarse a través de diferentes canales; verbal, auditivo, visual, por consiguiente, comunicarse implica aprender diferentes formas para hacerlo bien.

En 1979 comenzó un proyecto muy ambicioso denominado "*Joven Telespectador activo*". Este proyecto concluyó en 1983 y el aprendizaje se llevo a cabo no solo en la escuela, sino en la familia y otros ámbitos.

(62) Cfr. ILCE-UNESCO, *Educación para los medios*, p. 49-51

(63) Cfr., *Ibidem.*, p. 51-53

Otros programas son: "*Introducción a la cultura audiovisual*", luego fué como "*Introducción a la comunicación y los medios*" (ICOM). Este programa fué impulsado por un grupo de investigadores con el objeto de incluirlo en el sistema aducativo, lo cual se logró en 1982. ⁽⁶⁴⁾

ESPAÑA

Las primeras emisiones de la televisión escolar se iniciaron en Enero de 1968, aunque desde 1965 se venían realizando distintos programas de tipo cultural.

"La responsabilidad se encomendó al departamento de programas educativos de TVE, bajo la dirección de la Inspección Central de Enseñanza Primaria. También existen comisarías de extensión cultural y Centro de Orientación y Documentación Didáctica (CEDODEP); ya que las materias específicas de religión y formación civico-social, estaban encomendadas a la comisión episcopal de enseñanza y delegaciones nacionales de juventudes y sección femenina, respectivamente.

Esta primera fase experimental no abarcó más que un curso y medio, durante la cual se impartieron enseñanza de inglés, ciencias naturales, educación civica-social, religión, matemáticas, lengua castellana, dibujo, pintura, trabajos manuales, y unidades didácticas globalizadas, con la entrada en vigor de la Ley General de Educación, en agosto de 1970, se suspendieron las emisiones, en espera de su readaptación a las nuevas

(64) Cfr., *Ibidem.*, p. 53-55

circuntancias que aquella plantea en la enseñanza general básica". (65)

ESTADOS UNIDOS

Lewis dice: "La televisión de circuito cerrado se ha usado de muchos modos en las escuelas, incluso en transmisiones dentro de una habitación, conexiones entre habitaciones en el mismo edificio escolar, sistemas interconectados entre varias escuelas y complicados sistemas que abarca distritos escolares enteros, con facilidades de estudio o de origen, situadas en gran número de puntos, a lo largo del circuito cerrado.

Actualmente, por regla general, los sistemas más complicados emplean un circuito de cable coaxial para transmitir imágenes y sonido o para llevar solamente imágenes (el sonido se transmite por medio de un sistema anexo de intercomunicación.)

Este sistema se utiliza en centros comunales, en centros educativos del ejército y la marina y en hospitales, clínicas dentales y fábricas industriales, donde se han puesto en servicio para llevar a cabo muchas clases de trabajo.

Seguramente, ahora hay por lo menos 1,000 de esas instalaciones en servicio en Estados Unidos; las escuelas y colegios públicos y privados usan 400 a 500 de ellas". (66)

Desde 1961 la apreciación y utilización del aparato para videocinta sigue aumentando. La compra por parte de los organismos de Educación de

(65) FERNANDEZ, Sarramona, *La educación, constantes y problemática actual*, p. 480

(66) N. GORDON, George, *Op Cit.*, p. 28-29

videocinta televisiva y del equipo accesorio de producción y exhibición aumentó en 1967 un 13% con respecto al año anterior, en comparación con la compra de equipo cinematográfico que disminuyó.

En Estados Unidos, una causa importante para que se destine a la videocinta y su equipo de accesorios, una parte cada vez mayor de los gastos en medios educativos reside en las múltiples aplicaciones potenciales de los sistemas de videocinta helicoidal en comparación con la simple capacidad de recuperación que ofrece el proyector de películas.

"En la muestra estadística de la población escolar utilizada en el estudio Meierhenry Mc. Bride de 1961, el 48% de las escuelas informó utilizar materiales didácticos televisivos que recibían grabados. El 57% de esas escuelas señaló que el uso era complementario, el 38% de enriquecimiento, el 55% de apoyo y ninguna como total. Estudios posteriores del centro nacional de enseñanza televisiva (antes Centro Nacional para la Enseñanza Televisiva en Escuelas y Universidades) comprueban que la mayoría de las escuelas sigue utilizándolos con carácter complementario. La información adicional obtenida por las escuelas para emplear la enseñanza televisada eran para mejorar la enseñanza (54%), como extensión del plan de estudios (30%), para aumentar la inscripción (6%), para compensar la cortesía de docentes (6%) y para reducir los gastos (4%)". ⁽⁶⁷⁾

(67) TICKTON G. Sidney, *Op Cit.*, p. 344

CHILE

Existe un programa, Servicio para la Pastoral de Comunicación, (SEPAC-SEP) de las ediciones paulinas. Los objetos específicos destinados al sistema de educación formal son:

- 1.- Lograr clarificar el significado vivencial del fenómeno televisivo para culminar en la movilización.
- 2.- La capacidad creativa en el uso de medios alternativos.
- 3.- Pretende estimular los intereses, necesidades y motivar al educando.⁽⁶⁸⁾

Entre las experiencias internacionales con resultados positivos se pueden citar:

- Cassirer advirtió, "El avance logrado por alumnos de 5° año en 18 clases que consiguieron en 7 meses y medio de enseñanza por televisión el equivalente a 17 meses de enseñanza corriente".⁽⁶⁹⁾

- "Resultados obtenidos por las "Philadelphia public schools" demostraron que los alumnos en clases numerosas, realizaban una labor igual o mejor que los instruidos exclusivamente por métodos tradicionales en grupos reducidos, de 110 comparaciones, 68 casos fueron favorables a los primeros"⁽⁷⁰⁾

- Los programas de "Telescuela" de la RAI en enseñanza de adultos consiguieron un 84% de aprobados oficiales.

(68) Cfr. *ILCE-UNESCO, Op Cit., p. 66-72*

(69) *UNESCO, Televisión y enseñanza, p. 38*

(70) *FERNANDEZ, Sarramona, Op Cit., p. 476*

- La academia de ciencias pedagógica de Moscú en 1962, realizó experimentos sobre la eficacia de la televisión instructiva en el aprendizaje de la asignatura de ciencias naturales, tanto en el número de respuestas dadas como en la exactitud de las mismas, el grupo que había empleado de la televisión superó al control. ⁽⁷¹⁾

- "Sobre más de 600 investigaciones realizadas en Estados Unidos a finales de los años setentas, en un 21% de los casos los alumnos habían aprendido más por televisión y en un 14% menos. Los resultados variaron según la edad de los alumnos y las materias tratadas". ⁽⁷²⁾

Para la obtención de resultados positivos, en la utilización de la televisión educativa con un sistema de circuito cerrado, dirigido en la etapa de la adolescencia, es fundamental considerar los intereses comunes del alumno y de esta manera, poder presentar el contenido a tratar de cada asignatura y en segundo lugar, poder guiarlos y orientarlos a través de mensajes formativos que se transmitan en la telesección.

Es importante mencionar la existencia de algunos otros programas internacionales que se han aplicado, pero que no se explican los resultados obtenidos y son:

- * Dedicados a los médicos, el "*Programpraktican*" de Suecia dedicados a profesores sobre el empleo de los medios audiovisuales.

- * Los de South Carolina ETV.

(71) FERNANDEZ, Sarramona, *Op Cit.*, p. 476

(72) HAMM-BRUCHER, H, *La educación en el año 2000*, p. 144

* Network, de Estados Unidos para farmacéuticos, odontólogos y puericultores.

* Desde 1964, la televisión escolar en Nigeria esta empeñada en la enseñanza de los primeros cinco cursos de escolaridad a los adultos.

* En Italia existe un programa "Telescuola" dedica a impartir lecciones complementarias a los mayores de 14 años que no han podido proseguir estudios.

* En 1958 se inicio en Philadelphia el primer ensayo de televisión exclusivamente escolar, la televisión se ha incorporado al mundo de la enseñanza como una técnica docente más.⁽⁷³⁾

* En 1968 en Minneapolis, Minnesota, se fundó una empresa sin fines de lucro (Telsar Productions) por personas con experiencia en televisión educativa e instructiva, con materiales grabados para el desarrollo de habilidades personales y enfermería.

* En 1968 se inició un proyecto para la distribución de materiales en videocinta grabados; era para repaso de enfermeras profesionales, fúe producida por el departamento de enfermería del Russel Sage College y la estación WMHT de televisión educativa de Schnectady, New York, para la Universidad Estatal de New York.⁽⁷⁴⁾

* En Maracaibo, Venezuela , en la Universidad del Zulia existe un centro de televisión educativa.

(73) Cfr. FERNANDEZ, Sarramona, *Op Cit.*, p. 474-476

(74) Cfr. TICKTON G., Sidney, *Op Cit.*, p. 366-376

* Por último se presenta la experiencia de un sistema conformado en red. "El Sistema Nacional Universitario de Televisión , Video Educativo", como una propuesta de autoconstrucción de espacios de intercambio y comunicación interuniversitaria en la república de Argentina; está conformado por 21 universidades nacionales. Este sistema fué creado en 1987. (75)

* En Argentina, en la decada de los 60's, se desarrollaron programas y proyectos de producción de recursos audiovisuales, bajo la gestión de los organismos centrales de educación.

* En Argentina, la época que se considera más importante de tecnologías de comunicación audiovisual en la educación son: el Departamento de Enseñanza, Audiovisual, Telescuela Técnica, la Escuela Normal del Aire, Telescuela Primaria Argentina y Telesecundaria. (76)

* En Estados Unidos, en 1970 se calculó que todas las escuelas tendrían por lo menos un receptor de televisión.

(75) Cfr. Universidad de Zulia, El centro de televisión educativa de la Universidad de Zulia, p. 89

(76) Cfr. ECHEVERRIA, Oscar, Una red universitaria de cooperación, audiovisual en la República Argentina, el caso del sistema nacional universitario de T.V. / Video educativo, p. 79

Algunos antecedentes de los programas educativos con la aplicación de materiales en videocinta que se han realizado internacionalmente.

Los programas en videocinta están organizados por materia o asignatura para facilitar la búsqueda de cierta información al lector. La clasificación es la siguiente:

1. La materia es Agricultura y fué elaborada en Irlanda.
2. La materia es Algebra y fué elaborada en Israel.
3. La materia es Anatomía y fué elaborada en Chile.
4. Las materias son Arte y Pintura, fueron elaboradas en Dinamarca.
5. La materia es Asuntos Industriales y fué elaborada en el Reino Unido.
6. La materia e Biología y fué elaborada en el Reino Unido.
7. La materia es Dibujo y fué elaborada en Portugal.
8. La materia es Elaborar Programas y fué realizada en Alemania.
9. La materia es Electrónica y fué elaborada en Francia.
10. La materia es Física y fué elaborada en Bélgica.
11. La materia es Física y fué elaborada por los Países Bajos
12. La materia es Física y fué elaborada en Japón.
13. La materia es Física Experimental y fué elaborada en Irlanda.
14. La materia es Geometría y fuee elaborada en Israel.
15. La materia es Historia y fué elaborada en Dinamarca.
16. La materia es Historia y fué elaborada en Irlanda.

17. La materia es Idioma Extranjero y fué elaborada en el Reino Unido.
18. La materia es Idioma Francés y fué elaborada en Portugal.
19. La materia es Idioma Nativo y fué elaborada en Noruega.
20. La materia es Inglés y fue elaborada en Bélgica.
21. La materia es Inglés y fue elaborada en Israel.
22. La materia es Inglés y fue elaborada en Malta.
23. La materia es Matemáticas y fué elaborada en Irlanda.
24. La materia es Música y fué elaborada en Finlandia.
25. La materia es Pedagogía y fué elaborada en España.
26. La materia es Pedagogía y fué elaborada en el Reino Unido.
27. La materia es Psicología y fué elaborada en Chile.
28. La materia es Psicología y fué elaborada en Irlanda.
29. La materia es Química y fué elaborada en Suecia
30. La materia es Sociología y fué elaborada por los países Bajos.
31. La materia es Sociología y fué elaborada por los países Bajos.
32. La materia es Urbanidad y fué elaborada en Italia.
33. La materia es Vocacional y fué elaborada por el Reino Unido.

Estos Programas demuestran la factibilidad de realizarlo y aplicarlos de igual manera en México (Ver anexo A, página 237)

Por lo tanto, es importante proseguir y profundizar en la información de los antecedentes de la televisión educativa que han habido en México.

MEXICO

El Director General de Educación en los métodos audiovisuales, de la Secretaría de Educación Pública en México el Sr. Alvaro Gálvez y Fuentes escribió el siguiente artículo "Educational uses of ... television in México" (Usos Educativos de ... televisión en México).

USOS EDUCATIVOS DE TELEVISION EN MEXICO.

"Twenty years ago, when the General Conference of U.N.E.S.C.O. was meeting in Mexico, a young Mexican took the floor and made a passionate plea for the universal use of all... television resources in the service of the extension of education "There is no reason, he said, why the best physics teacher in England should not have pupils throughout the world. There is no reason why the lessons of eminence personalities should not be preserved in a sound library. There is no reason why to morrow's generations should not have at their disposal the messages of the Newton and Pasteur of today. The developing countries, which have so many short comings, and which so badly need first-class teachers, should have access to the teaching of the most eminent personalities. Let us create the international university of broadcasting. >> The assembly applauded enthusiastically and unanimously adopted this proposal which has been registered in the annals of

"Hace veinte años, cuando la conferencia General de U.N.E.S.C.O. fue reunida en México, un Joven Mexicano pidió la palabra e hizo una ardiente suplica para el uso universal de los recursos ... de la televisión en el servicio de la extensión de educación "No hay razón, él dijo, por la cual los mejores maestros de física en Inglaterra no deban tener estudiantes en todo el mundo. No hay razón porque la lección de personalidades eminentes deban ser preservada en una biblioteca. No hay razón por la cual las generaciones del mañana no deban tener a su disposición los mensajes de Newton y Pasteur de ahora. Los países en desarrollo, los cuales tienen tantas desventajas, que tan desesperadamente necesitan maestros de primera, deben de tener acceso ala enseñanza de las personalidades más eminentes. Hay que crear la Universidad de la Transmisión." La asamblea aplaudió entusiastamente y unánime y aceptaron esta propuesta la cual ha sido registrada en los canales de

U.N.E.S.C.O. I was that young man. In 1965, 20 years later, after a career in the different fields of commercial radio and television, I was charged by the President of our Republic, who had just taken up his functions, with the mission of developing educational radio and television in our country. Our Minister of Education has thus defined the projects of the government.

School work will be supported and multiplied by the use of radio broadcasting film and television. On the one hand, the government welcomes the spontaneous cooperation of private enterprise, and on the other hand, it is about to establish exclusively cultural network, which, in three successive stages, will cover the entire country.

I believe that this will be the first instance of a national network exclusively devoted educational and cultural aims.

In Mexico, more than 25% of the national budget goes to education. Undoubtedly, figure is still dramatically insufficient. This is due to the fact that our economic mobilities cannot catch up with the enormous demographic growth which exceeds 10% per annum. Our resources are not sufficient to train the number of teachers required, or to build enough schools. They do not allow for the installations of laboratories with adequate equipment. This explains the importance that government of Mexico attaches to modern communication media to bring education to the masses.

U.N.E.S.C.O. Yo fui ese joven. En 1965, 20 años después de una carrera en diferentes campos de radio comercial y televisión yo fui encargado por el presidente de la República, el cual acababa de tomar el poder con la misión de desarrollar la radio y televisión educativa en nuestro país. Por un lado, el gobierno le da la bienvenida, la cooperación espontánea de corporaciones privadas y por otro lado, está a punto de establecer una red cultural, la cual, en tres etapas consecutivas, cubrirá todo el país.

Yo creo que está será la primera vez de una red nacional exclusivamente dedicada a propósitos culturales educativos.

En México, más del 25% del presupuesto nacional es destinado a la educación. Sin duda la cifra es aún dramáticamente insuficiente. Esto, en parte, es porque nuestras posibilidades económicas no pueden alcanzar con el enorme crecimiento demográfico, el cual supera el 10% anual.

Nuestros recursos no son suficientes para capacitar al número de maestros requeridos, o construir suficientes escuelas. Ellos no permiten la instalación de laboratorios con equipo adecuado.

Esto explica la importancia que el gobierno de México da a los medios de comunicación para traer la educación a las masas.

Hasta ahorita, nuestros esfuerzos eran aislados y heroicos. La Universidad Nacional con su puesto y el Politécnico en el segundo canal de México, hace un trabajo notable

Up to now, our efforts were isolated and heroic. The National University with its station, and the National Polytechnic Institute, on the second channel of Mexico do remarkable work in teaching and broadcasting. Other private institutions, as the Ibero-American University and the Institute of Technology at Monterrey closed-circuit equipment where they train teaching specialists and produce programmes for the commercial networks. Commercial television in Mexico has understood the importance of its educational which includes, in particular, language teaching, civic education, hygiene campaign, and at the moment, is undertaking a vocational guidance campaign.

It was felt that a network essentially devoted to educational and cultural aims full needed, i. e. a network parallel to the one already in existence, nation-wide in that would not exclude the commercial networks already in operation. This we are setting up pilot... and television stations, which will have Mexico City their centre, and which will belong to the national system. We are hoping that within years they will cover the entire country. We are also ready to start the installation various production and broadcasting centres. Of course, to employ our resources swely we have carefully graded our needs and we have begun with the most urgent to combat illiteracy, to cut down the barriers that prevent children having finished their primary schooling from having access to

en enseñanza y transmisión. Otras instalaciones privadas como la Universidad Iberoamerica y el Instituto Tecnológico de Monterrey tienen equipo de circuito cerrado, donde capacitan especialistas de enseñanza y producen programas para las redes comerciales.

Las televisión comercial en México ha comprendido la importancia de sus programas educativos, los cuales incluyen, particularmente, enseñanza del idioma, educación cívica, campañas de higiene y al momento estamos comenzando una campaña de guía vocacional.

Se había sentido que una red esencialmente diseñada para propósitos educativos y culturales era altamente necesaria; por ejemplo: una red al paralelo en una existencia de toda la nación no excluiría las redes comerciales ya en operación. Este año estamos instaurando estaciones de televisión ... piloto, las cuales tendrán a la ciudad de México como su centro y las cuales pertenecerán al Sistema Nacional. Tenemos esperanzas de que en 5 años cubrirán todo el país. También estamos listos para empezar la instalación de varios centros de producción y transmisión . Claro, para emplear nuestro recursos sabiamente, hemos estudiado nuestras necesidades y hemos comenzado con las más urgentes; para combatir el analfabetismo, para derrivar las barreras que impiden a los niños que han terminado su primaria de tener acceso a una educación secundaria.

secondary education.

The facts are impressive. Two out of 3 adult Mexicans still do not know how to read and write. Out of 1,000 pupils enrolled in primary schools, only 2 succeed in obtaining a professional qualification. What is even more serious is that the needs greatest precisely in those rural areas where means of communication are least available or practically non-existent, i. e.; in small communities of under 2,000 inhabitants, scattered throughout the valleys, the mountains and the forests, where for many young people, secondary education is no more than a far-away dream.

Literacy and middle level education have therefore been our first aims. We have started a television course for primary teachers who are trained under the guidance national and international experts. Furthermore, a group of teaching specialists studied methodology for more than a year. Three decisions were taken:

1. To use exclusively letters of the "script" type, which economize 55 % of the pupil's energy as it represents an intermediary solution between print and handwriting and permits the understanding of the types of the two types of writing.

2. The teachers decided to use an eclectic methodology taking the best from the available teaching systems.

Los hechos son impresionantes; dos de 3 adultos mexicanos aún no saben leer o escribir. De 1,000 estudiantes inscritos en la primaria solamente 2 logran obtener calificación profesional. Lo que aún es más serio, es que las necesidades son mayores precisamente en las áreas rurales, donde los medios de comunicación no son disponibles o prácticamente no existen; por ejemplo: en comunidades chicas de bajo 2,000 habitantes esparcidos por los valles, las montañas y los bosques, donde para la mayoría de los jóvenes, la educación secundaria es un sueño lejano. El alfabetismo y la educación de medio nivel han sido nuestras primeras metas u objetivos.

Nosotros hemos comenzado un curso de televisión para maestros de primaria, los cuales son capacitados bajo la supervisión de expertos nacionales e internacionales. Además un grupo de especialistas en enseñanza han estudiado metodología por más de un año; tres decisiones fueron tomadas:

1).- Usar letras exclusivamente tipo "script" para economizar 55% de la energía de los estudiantes, esto representa una solución intermedia entre la letra de molde y la manuscrita y permite entendimiento de las dos formas de escribir.

2).- Los maestros decidieron usar metodología ecléctica, escogiendo lo mejor de los métodos de enseñanza disponible.

3. It was decided not to apply methods until systematic tests has proved them effective.

We are now starting the third cycle of course. Last year, courses were transmitted twice, using the daily half-hour that, by law, commercial stations must reserve for educational programmes. It should be pointed out that the companies involved have contributed to our efforts with enthusiasm and generosity.

Television courses consist of 80 lessons, 5 per week, transmitted from Monday to Friday... There are appropriate schedules for all those who are willing to learn. In the radio courses, we particularly encourage the pupils to seek the help of some body who knows how to read and write. But we now know that this is not absolutely necessary. We encourage the formation of groups for collective use by offering facilities—classrooms, chairs and receiver-sets. The entire country has enthusiastically responded. In Mexico City, alone, in the course of the second transmission, more than 105 groups of all kinds were formed. Up to now, we have printed 2 million ABC's, distributed free with no other formality than the name and address of the illiterate going to use them.

A twofold assessment, one by our own research system, and one by a specialized private enterprise, have yielded very similar

3).- Fue decidido no aplicar métodos hasta que pruebas sistemáticas los hayan probado efectivas.

Estamos comenzando el tercer ciclo de cursos. El año pasado, los cursos fueron transmitidos dos veces, usando la media hora diaria que por ley, las estaciones comerciales tienen reservados para programas educativos. Debería ser señalado que las compañías que están involucradas han contribuido a nuestros esfuerzos con entusiasmo y generosidad.

Los cursos consisten en 80 lecciones, 5 por semana, transmitidos de lunes a viernes...hay horarios apropiados para todos los que están dispuestos a aprender. En los cursos, nosotros animamos particularmente a los estudiantes a buscar la ayuda de alguien, quien sepa como leer y escribir, pero nosotros sabemos que esto no es absolutamente necesario. Animamos la formación de grupos para uso colectivo por medio de ofrecer instalaciones, salones, sillas y aparatos receptores. Todo el país ha respondido entusiastamente, solamente en la ciudad de México, en el curso de las segundas transmisiones, más de los grupos de toda clase fueron formados, hasta ahorita hemos impreso 2 millones ABC'S, distribuidos gratis, sin ningún otra formalidad que el nombre y domicilio del analfabeto quien las usará. Una doble evaluación, una por nuestro sistema de investigación y una

results. It should be emphasized that the absentee percentage is still high, i.e. 38%, but less so than in direct teaching. But the results are striking, as out of 100 people who regularly follow the courses, 97 learn how to read. When the course is about to end, the pupils are asked to write a letter. We have received hundreds and thousands of these letters. They are so frank, so sincere, so simple and so touching that they represent the greatest reward possible for our effort and the most authentic testimony of the effectiveness... television as educational media. We have applied the same system for secondary educational television as the one used for literacy planning. We consult teachers, then prepare the courses, record them and test on control groups; three with a teacher and one without. Why? Because our courses are specially aimed at communities without secondary schools. We also hope to reach an important group of housewives and part-time workers who have free mornings. In September, we will put on the air 1st year courses, while continuing to prepare and test out the 2nd and 3rd year courses. Many commercial television stations have generously lent us free time for the benefit of the community.

When a minimum of 15 people form themselves into a group, the Ministry of Education appoints monitors; the television class from thereon depends administratively

por una empresa privada especializada han producido resultados similares.

Debería ser enfatizado que el porcentaje del ausentismo aún es alto, por ejemplo 38%, pero menos que en enseñanza directa. Pero los resultados son sorprendentes, de 100 personas que regularmente siguen los cursos, 97 aprenden a leer cuando el curso está a punto de terminar, se les pide a los estudiantes escribirse una carta. Hemos recibido cientos y miles de estas cartas, son tan francas y sinceras, tan sencillas y conmovedoras que representan la gratificación más grande para nuestros esfuerzos y el testimonio más auténtico de la eficacia... de la televisión como medio educativo.

Hemos aplicado el mismo sistema para la educación secundaria televisada como es usado para la planificación del alfabetismo. Nosotros consultamos con los maestros, luego preparamos los cursos, los registramos y probamos en grupos controlados, tres con un maestro y una sin maestro, ¿Porque? porque nuestros cursos son especialmente diseñados para comunidades sin secundaria, también esperamos alcanzar un grupo importante de amas de casa y trabajadores de medio tiempo que tienen las mañanas disponibles.

En septiembre, pondremos al aire los cursos de primer año, mientras continuamos preparando y probando los cursos de segundo y tercer año, muchas estaciones comerciales de televisión generosa-

on the nearest secondary school, and its studies will have the same value as those in direct teaching.

Although we have not yet begun the courses, several television classes have already been formed spontaneously .

We hope to have an initial enrolment of 15 to 20,000 pupils. Our next steps in the use of educational television will be: The spreading of modern techniques to further our agricultural development and the training of a labour force to speed up our industrialization. Radio is already being used to improve primary instruction and to accelerate the training of school teachers in the rural areas. Our training centres, our experience, our tex-books, our methodology, copies of our films and videotape are made available to the Latin American countries that have problems comparable to ours. We have take care to lower all barriers in the respect, for by experience we are very much aware of the importance of international cooperation. We have been generously assisted by C.E.T.O. by American Television and the Italian Telescuola. But in other countries we have encountered insurmountable difficulties. We must admit that despite all our good intentions we have not as yet been able to find the right use of modern means for spreading culture on a human and universal level. One of the participants here said that from a practical point a view, it is discouraging to note

mente nos han prestado tiempo libre para el beneficio de la comunidad.

Cuando un mínimo de 15 personas se forman en un grupo, el ministerio de Educación nombra monitores, la clase de televisión de hoy en adelante depende administrativamente de la secundaria más cercana y sus estudios tendrán el mismo valor como esos de enseñanza directa. Aunque no hemos comenzado los cursos, varias clases de televisión ya han sido formadas espontáneamente.

Esperamos tener una inscripción inicial de 15 a 20,000 estudiantes. Nuestros siguientes pasos en el uso de televisión educativa serán : La extensión de técnicas modernas para incrementar nuestro desarrollo agrícola y capacitación de nuestra fuerza laboral para acelerar nuestra industrialización.

Nuestros centros de capacitación, nuestras experiencias, nuestros libros, nuestra metodología, copias de nuestras películas y videos están disponibles a los países Latino Americanos que tienen problemas similares a los nuestros, hemos tomado cuidado de bajar las barreras en este respecto. Por medio de nuestras experiencias estamos muy al tanto de la importancia de una cooperación internacional.

Hemos sido generosamente ayudados por C.E.T.O., por la Televisión Americana y por la Telescuola Italiana. Pero en otros países hemos encontrado insuperables dificultades.

that there is seldom international cooperation unless of a unilateral and colonialistic type. These new means of communication, instead of promoting better international understanding, become, after some years, the instrument of an ever-growing nationalism that aggravates dissension between peoples. But we are all convinced that the important thing is to achieve affective cooperation throughout the world. The very fact that this Conference is taking place is evident proof of this. We also know that a Conference such as this, placed under the benevolent auspices of the E.B.U. not only periodically invites all countries to review the results obtained in the field of educational... television, but also paves the way for more effective international cooperation. Our too materialistic modern world is principally concerned with an exchange of trade; this common market, now a reality, levels obstacles, and permits an easier circulation of commercial products. However, only a handful of men, like you, are conscious of the equal importance that the common market of ideas has acquired in our time. For if it is undeniable that economic values have a great influence on the cultural aspects of society, the opposite is also true. Education and culture will radically transform the masses, prepare them for production as well as consumption, and at the same time, stimulate the general economy, for finally, mass education anywhere will

Debemos admitir que a pesar de todas nuestras buenas intenciones, hasta ahorita no hemos podido encontrar el uso adecuado de los medios modernos para extender la cultura a un nivel humanitario, universal. Uno de los participantes aquí dijo... que de un punto de vista práctico, es desalentador ver que hay raramente cooperación internacional al menos de un tipo unilateral y colonialístico.

Estos nuevos métodos de comunicación en lugar de promover mejor entendimiento Internacional, se convierten, después de unos años en los instrumentos de un nacionalismo siempre en aumento, que agrava la disensión entre la gente. Pero todos estamos convencidos que lo importante es lograr una cooperación efectiva en todo el mundo. El hecho que esta conferencia muestra, es una prueba evidente de esto. Nosotros también sabemos que una conferencia como esta, puesta bajo una auspicio benévolo de E.U.B no solamente invita periódicamente a todos los países a revisar los resultados obtenidos en el campo de la... televisión educativa, pero a la vez prepara el camino para una cooperación internacional más efectiva.

Nuestro mundo moderno materialista está principalmente preocupado con un intercambio de comercio; este mercado común, ahora una realidad, pasa obstáculos y permite una circulación de productos comerciales. Sin embargo, solamente algunos hombres como tú, están conscientes, de la importancia

augment the possibilities of trade throughout the world. Poverty anywhere is a danger to the prosperity of the rest of the world. Just as 20 years ago, I appealed to the representatives of the entire world, today before this international assembly, I repeat to you, who have everything in educational... television, share it with us. Your skills, your experience, your knowledge, your teachers, your laboratories, your film libraries should be accessible to new countries where educational radio and television are still in their infancy. Let us hope that the noble resolutions of this Conference will not remain in the waste paper basket where so many recommendations of so many international assemblies lie dormant.

Let us pass from words to deeds! Let us, courageously and boldly, build together a better world for future generations".
(75)

que el mercado común de ideas ha adquirido en nuestros tiempos. Por que es sin lugar a dudas que los valores económicos tienen una influencia muy grande en los aspectos culturales de una sociedad, de lo contrario también es verdad que la educación y la cultura cambiará radicalmente a la mayoría. Los preparará para producción y también para el consumo, y al mismo tiempo, estimulará la economía en general, para finalmente, la educación masiva en cualquier parte aumentará las posibilidades del comercio en todo el mundo.

La pobreza en cualquier parte es un peligro para la prosperidad del resto del mundo, Así como hace un año, yo hice mi llamada a los representantes de todo el mundo, ahora, ante esta asamblea internacional, yo les repito, quien tenga todo en televisión educativa, compártalo con nosotros. Sus habilidades, sus experiencias, sus conocimientos, sus maestros, sus laboratorios, sus películas de biblioteca, deberían ser accesibles a los nuevos países donde la enseñanza de... televisión está aún en su infancia. Debemos tener la esperanza que las resoluciones nobles de esta conferencia no permanecerán en el bote de la basura donde tantas recomendaciones de asambleas internacionales permanecen durmientes. Permítanos pasar de palabras a hechos, Permítanos con valor y audacia, construir juntos un mundo mejor para las generaciones futuras." (77)

(77) OFFICE DE RADIO FUSSION-TELEVISION FRANCAISE,

Third E.B.U. international conference on educational radio and television, p. 378-382

Otros antecedentes mas recientes con respecto a la tecnología educativa en México se mencionan a continuación:

"Con motivo del cuadragésimo aniversario de la organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura y la invitación de la Comisión Nacional de los Estados Unidos Mexicanos para la UNESCO, extendida por el Secretario de Educación Pública y presidente de la misma comisión, C. Licenciado Miguel Gonzalez Avelar, se celebró el seminario de México en la UNESCO en el umbral del siglo XXI. en San Juan del Rio, Querétaro, durante los días 25 y 26 de Agosto de 1986. En este seminario participaron grandes personalidades de la UNESCO, con el fin de evaluar la obra y reflexionar acerca del futuro de este organismo internacional, y sobre el papel de México que ha de desempeñar dentro de él".⁽⁷⁸⁾

Mencionaron que México está en condiciones de ofrecer cooperación técnica en las áreas de interés de la organización, así como en los que requeriría de apoyo; como el caso de los aspectos científicos y de educación tecnológica.

Se recomendó que se analice la nueva tecnología educativa en relación a la idiosincracia latinoamericana, haciéndolo congruente con la realidad económica de la región, contribuyendo así a la problemática social y educativa.

Los motivos para celebrar el seminario fueron: conocer qué es la UNESCO, conocer la apreciación de diversos especialistas de México, a

(78) GARCIA SOTO, Jorge, México en la UNESCO en el umbral del siglo XX, p. 5

propósito de la organización; determinar lo que puede hacer la Comisión Nacional en favor de la UNESCO y examinar lo que puede hacer la organización en los campos de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación.⁽⁷⁹⁾

El Director General de la UNESCO, Mamadov Mohtor M'Bow dijo en su mensaje "que la organización cuyos campos de competencia constituyen la mayor parte de las bases sobre las que se estructura el porvenir de la humanidad proseguía su acción para lograr una educación para todos, porque la comunicación sea puesta al servicio del hombre, porque la ciencia y la tecnología se apliquen al desarrollo y para promover, mediante todos sus programas, los derechos humanos, la paz y la compensación internacional" . Y agregó: "en todos estos esfuerzos, la noble nación mexicana tiene un lugar especial a nivel regional y mundial, por su contribución siempre activa en el seno de la organización".⁽⁸⁰⁾

El 30 de mayo de 1956 por convenio firmado en México entre el gobierno mexicano y la UNESCO, nació el Instituto Latinoamericano de la Cinematografía educativa. Trece años después, se cambió el nombre del organismo por el de Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)".

El Director General del ILCE es el Ingeniero Jorge Soto García, quien hizo referencia al *"Proyecto desarrollado de una metodología de apoyo para la formulación de currículos complementarios a la educación básica,*

(79) Cfr., *ibidem.*, p. 5-9

(80) *Ibidem.*, p. 9

destinados a la autoformación en el análisis y evaluación de mensajes difundidos a través de los medios masivos de comunicación (DEMAFORCEB)", cuyos objetivos son: analizar y evaluar el currículum vigente en la educación básica, enfatizados en las áreas de lenguaje, literatura, lógica, matemáticas, artes plásticas, informática y comunicación; identificar las características psicológicas del niño, analizar y evaluar la existencia de medios y la oferta de mensajes.

Otro proyecto en desarrollo (con apoyo de OEA), lo constituye el "*Proyecto Multinacional de Tecnología Educativa*" (PMTE); su objetivo general es desarrollar las capacidades en cada uno de los estados miembros de la OEA para utilizar los recursos e instrumentos que ofrece la tecnología educativa en la identificación y solución de sus problemas educativos.

Así, las acciones contempladas en este proyecto pretenden promover el interés de los países miembros de la OEA (Organización de los Estados Americanos) en el área de la tecnología educativa para lograr su integración y cooperación, presentando alternativas específicas para la solución de sus problemas educativos particulares.⁽⁸¹⁾

"Durante 1985 se reagruparon y evaluaron los materiales existentes para la realización de los cursos de avionismo para imagen fija y en movimiento, radio y televisión, así como para los cursos de actualización al magisterio. Otro hecho significativo es la recuperación de fondos permanentes, con los cuales será posible adquirir nuevo equipo para el estudio de

(81) Cfr., *Ibidem.*, p. 11-12

televisión, con lo que la capacidad de recursos humanos y la producción de materiales educativos sea de mayor calidad".⁽⁸²⁾

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) pone énfasis en el conjunto de técnicas, instrumentos y metodología que comprende el fenómeno de la comunicación educativa.

La comunicación educativa es muy importante, es incuestionablemente *el vis a vis* del proceso educativo, es una herramienta indispensable para la asimilación, ampliación y consolidación de conocimientos.

ILCE (Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa), ha colaborado desde hace 30 años en el área de investigación educativa, formación de recursos humanos en tecnología y comunicación educativa y diseño y producción de material didáctico y contribuye a realizar la enseñanza técnica en una realidad concreta en el aula.

Así el uso didáctico de la televisión traslada a los alumnos a centros de trabajo industrial, que sería conveniente que conocieran y lo hacen a través de éste método.

Otro proyecto de ILCE es (COEEBA- SEP) donde se introducen microcomputadoras electrónicas en la educación básica. Por no corresponder este aspecto al tema de la televisión educativa, no lo abordaremos más.

ILCE, es consciente de la necesidad de realizar investigación educativa, para crear y transformar métodos, procedimientos, modelos que respondan a las necesidades actuales de América latina. Falta formar maestros para

(82) *Ibidem.*, p. 12

un buen desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje. Falta crear materiales educativos de excelencia para alcanzar óptimos resultados en la educación. Están convencidos que la educación es la herramienta para lograr hacer hombres libres y útiles a la sociedad en la que sirven.

El ILCE continuará desarrollando los proyectos antes mencionados (DMAFOCCEB, PMTE, COEEBA-SEP), dará impulso a la formación de recursos humanos, impartiendo cursos que van desde didáctica general, talleres y diplomados en comunicación educativa, hasta la maestría en tecnología y comunicación educativa. Tanto la UNESCO como el PMUP reconocen la importancia de los programas del ILCE a nivel nacional y regional, así como su impacto en el campo de la comunicación educativa.

Esta institución que comenzó a instancia del Delegado de México ante la UNESCO, ha venido desempeñando una labor fundamental para el desarrollo de la región.⁽⁸³⁾

Se debe observar que la televisión educativa, en un sistema de circuito cerrado, se ha desarrollado mucho más en Estados Unidos y otros países europeos, que en México.

En México se está comenzando aplicar la tecnología educativa, se están realizando investigaciones y pruebas piloto acerca de las computadoras dentro del aula, sin embargo no se le ha dado la suficiente importancia a la televisión educativa de circuito cerrado, especialmente manejando materiales en videocinta.

(83) Cfr., *Ibidem.*, p. 13-22

CAPITULO III

**LA TELEVISION EDUCATIVA EN UN SISTEMA
DE CIRCUITO CERRADO QUE UTILIZA
MATERIALES EN VIDEOCINTA Y UNA GUIA
DE DETECCION DE NECESIDADES Y SU
VINCULACION CON EL LOGRO DE LOS
OBJETIVOS DEL PROCESO
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

3.1. La televisión dentro del proceso de la comunicación en el aula.

Como se ha observado en el capítulo anterior, en México no se utiliza actualmente la televisión educativa en un sistema de circuito cerrado utilizando materiales en videocinta. Por eso, a continuación se hablará del proceso de la comunicación dentro del aula, considerando como un elemento más la televisión con materiales en videocinta.

El primer elemento es la tipología de la comunicación:

a).- De acuerdo a los canales que intervienen, la comunicación se clasifica en :

- Comunicación interpersonal.
- Comunicación grupal.
- Comunicación masiva o colectiva.

b).- Según su manifestación :

- Comunicación verbal-oral o escrita.
- Comunicación no verbal.
- Comunicación gráfica.

c).- Por las áreas o disciplinas en:

- comunicación organizacional
- comunicación cultural
- comunicación y desarrollo
- comunicación educativa.⁽⁸⁴⁾

La comunicación dentro del aula es un aspecto muy importante que se debe analizar para prevenir o considerar puntos en el proceso para realizar con éxito las fases de la comunicación en el aula utilizando como medio la televisión.

La comunicación es *"un proceso de interacción humana (emisor, receptor) mediante el cual se transmiten significados (mensajes escritos, orales, verbales, no verbales, etc.) es un contexto determinado"*.⁽⁸⁵⁾

La comunicación consta de tres elementos básicos y son:

1).- Emisor : persona que comunica alguna idea, conocimiento, deseo a otros individuos.

Existen dos tipos de emisores: reales y voceros (son aquellos que transmiten lo que otros piensan).

2).- Mensaje : conjunto de ideas, conocimientos, sentimientos etc., que se transmiten a otro u otros individuos. Es la idea comunicada.

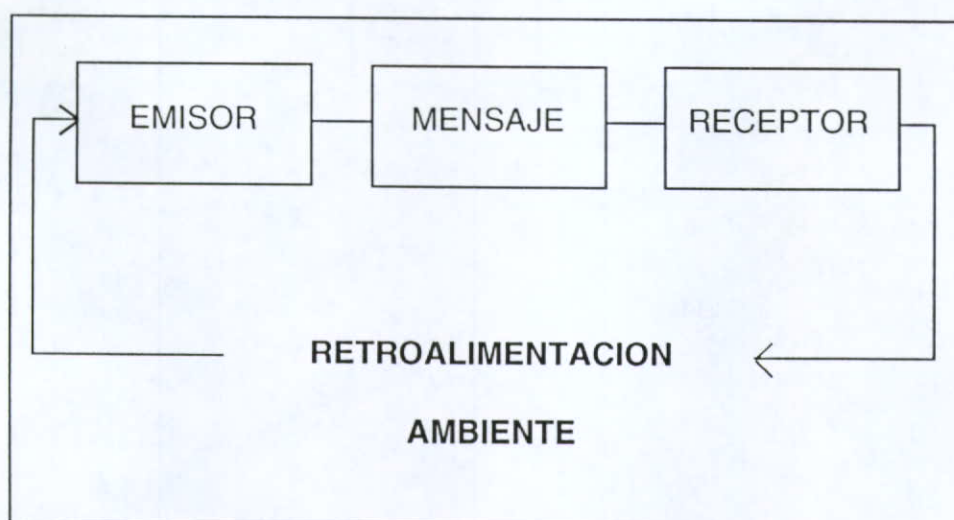
3).- Perceptor o receptor: quien recibe e interpreta el mensaje transmitido

(84) Cfr. ADAME GODDARD, Lourdes, *Diseño y desarrollo de un taller de elaboración de guiones para programas audiovisuales educativos y culturales.*, p. 16

(85) *Idem.*

por él mismo, nunca puede considerarse el receptor como una masa homogénea, ya que cada individuo o grupo posee un contexto social y cultural y un marco de referencia que los diferencia entre sí. Lo expresado anteriormente puede esquematizarse en la tabla 4 que se muestra a continuación. ⁽⁸⁶⁾

TABLA 4 ELEMENTOS BASICOS DE LA COMUNICACION.



(86) Se reproduce el esquema que presenta JORGE GARCIA SOTO. En tecnología y comunicación educativa, p. 31

Para que la comunicación sea efectiva, la emisión debe ser clara y reflejar las ideas que querían ser transmitidas, además la transmisión se realice por los medios adecuados. El mensaje debe estar estructurado en forma clara, sin interferencia o distorsión y el perceptor recibir e interpretar el mensaje de una manera fidedigna.

Las características del emisor y el perceptor son: conocimientos, ideologías, experiencia, expectativas, motivaciones, deseos, sentimientos, emociones, valores, etc.

Las funciones de la comunicación son objetivos e intenciones del emisor y el proceso de la comunicación. Estos pueden ser informar, preguntar, transmitir expectativas.⁽⁸⁷⁾

El emisor y el perceptor no son los únicos elementos que se deben considerar en el proceso de la comunicación, también existen otros complementarios y son :

1) Canal : es el medio por el cual viaja el mensaje desde el emisor hasta el receptor. El transmisor (codificador), puede tener ruido semántico que se presenta cuando hay un mal manejo del lenguaje audiovisual, que hace cambiar el significado original. Por ejemplo, usando una palabra equivocada o ilustrar erróneamente en el video, lo que da por resultado el cambio de la intención de quien envía el mensaje.

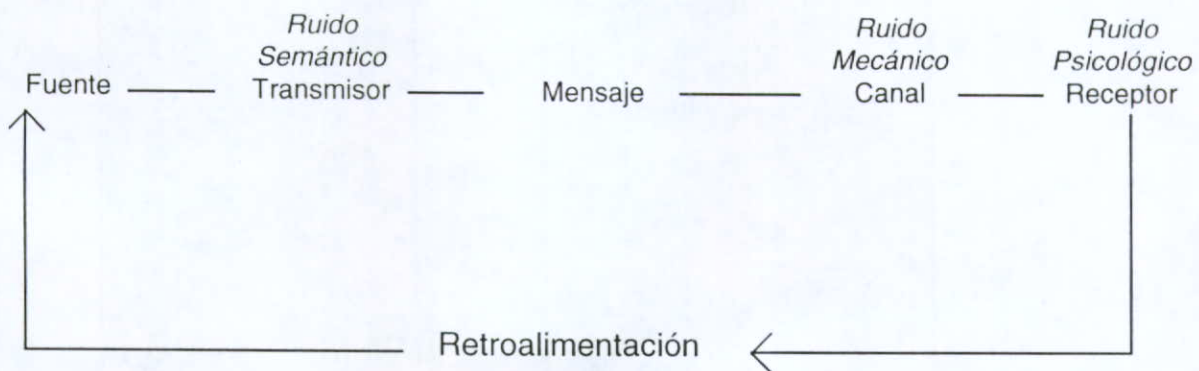
Los canales de comunicación se clasifican en interpersonales y masivos. Los interpersonales involucran el intercambio cara a cara entre emisores y

(87) Cfr. ADAME GODDARD, Lourdes, *Op Cit.*, p. 16-18

receptores. Los masivos involucran a los medios de comunicación como prensa, cine, radio y televisión, que son enlaces entre emisores y receptores. Dentro del canal se puede dar ruidos mecánicos, debido básicamente a una falla técnica u operacional, como la distorsión en el audio o video, o a un mal manejo de iluminación, micrófono, generador de efectos y otros elementos técnicos, que van a dejar lagunas en el mensaje y evitar su comprensión receptor. ⁽⁸⁸⁾

La siguiente tabla 5 muestra los subsistemas en donde recaen los ruidos. ⁽⁸⁹⁾

TABLA 5.- RUIDOS DEL PROCESO DE COMUNICACION



(88) Cfr., *Ibidem.*, p. 17

(89) Se reproduce el esquema que presenta JORGE GONZALES TREVIÑO. *En televisión.* p. 24

2) Código: conjunto de signos organizados que se utilizan para transmitir un mensaje. Son las reglas de elaboración y combinación de signos de tal forma que tengan un significado para alguien.

3) Medios y recursos : instrumentos mecánicos o electromecánicos utilizados para la transmisión en forma especial de un mensaje (materiales visuales y auditivos)

4) Contexto: es la situación que rodea el proceso de la comunicación entre el emisor y el receptor. Se consideran dos contextos muy importantes: el social y el cultural.

El Contexto social es el conjunto de circunstancias que comprenden el entorno social y que influye en el comportamiento comunicativo en un escenario inmediato y específico.

El contexto cultural son las conductas o predisposiciones compartidas que son parte de nosotros mismos y de la gente que nos rodea.

El contexto es lo que proporciona un marco de referencia.

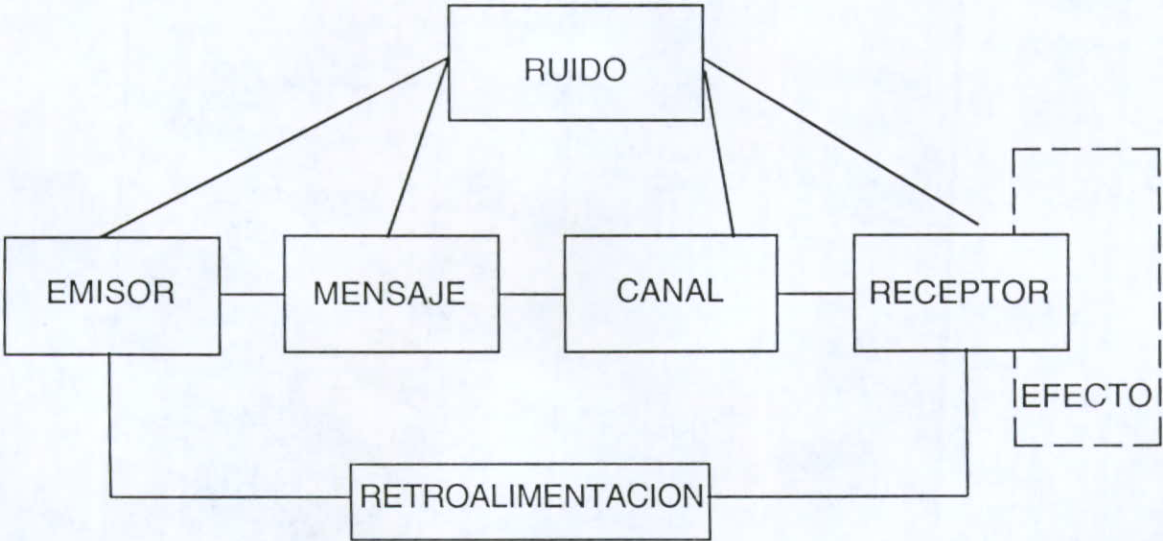
5) Marco de Referencia: está constituido por las experiencias y valoración propias de cada individuo (receptor) que lo llevan a interpretar y darle sentido a la realidad social.

6) Retroalimentación: es la respuesta que da el receptor o receptor al mensaje del emisor. Es una clase especial de mensaje en tanto que involucra el efecto a un mensaje previo. En la comunicación interpersonal, la retroalimentación generalmente es inmediata y en la comunicación colectiva es más limitada.

7) Efectos o Modificación de la Interacción: se da como resultado de la retroalimentación, ya que a partir de ésta se generan cambios entre los roles del emisor y el receptor durante el proceso de la comunicación, lo cual va determinado el resultado de dichos proceso. se dan cambios en el comportamiento del receptor. ⁽⁹⁰⁾

En la siguiente tabla 6. se esquematizan los componentes del proceso de la comunicación humana antes mencionados. ⁽⁹¹⁾

TABLA 6 COMPONENTES DEL PROCESO DE LA COMUNICACION



CONTEXTO SOCIOCULTURAL

(90) Cfr. ADAME GODDARD, Lourdes, *Op Cit.*, p. 17-18 y Cfr. GARCIA SOTO, Jorge, *Op. Cit.*, p. 30

(91) Se reproduce el esquema que presenta LOURDES ADAME GODDARD. *En el diseño y desarrollo de un taller de elaboración de guiones para programas audiovisuales educativos y culturales*, p. 22

La comunicación debe ser participativa de diálogo y no de imposición. Esto tiene implicaciones muy importantes para la educación.

La comunicación educativa es "un proceso interactivo de intercambio de significados a través de mensajes que tienen como propósito deliberado, el cambio de conducta individual (aprendizaje) dentro de un contexto valorativo social (educación) para la adaptación o transformación de la realidad". (92)

La comunicación educativa consta de ciertas características necesarias para que sea auténtica comunicación y son:

1) Una postura abierta.- Para la emisión y recepción de información, todo ello en un clima de mutua comprensión.

2) Participación.- Entre ambos miembros ya que la comunicación y participación son dos aspectos de un mismo fenómeno que se define como relación entre dos seres.

3) Interacción.- Está implícita la idea de retroalimentación (Feedback) como futuro del intercambio de ideas de participantes.

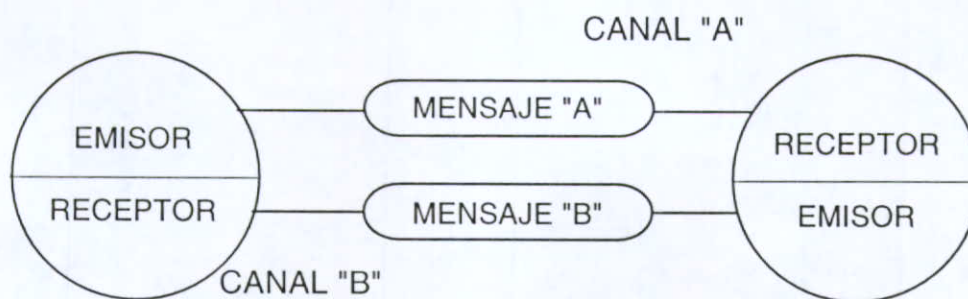
4) La comunicación plenamente educativa.- Implica una concepción democrática de la vida que rechaza toda manipulación y dignifica cuanto sea diálogo y aceptación del otro.

Una representación gráfica de esta comunicación nos mostraría que no existe un único receptor ni emisor, sino que los interlocutores ejercen papeles indistintamente.

(92) FERNANDEZ, Sarramona, *Op Cit.*, p. 20

En la siguiente tabla 7. se esquematiza como se actúa dentro de un canal bidireccional, es decir, con capacidad de vuelta. ⁽⁹³⁾

TABLA 7. CANAL BIDIRECCIONAL EN LA COMUNICACION.



La comunicación educativa es bidireccional y esto da libertad para pensar y criticar.

No se puede concebir una educación en que el educador posee toda la verdad y conocimiento aunque está en superioridad respecto al educando, sino que también él se educa y aprende por acción de aquel. Lo contrario será un simple adoctrinamiento.

El diálogo educativo se materializa en las series de respuestas y preguntas entre el profesor y el alumno.

La tipología interrogativa puede ser :

A.- • Abierta : estas son más perfectivas en cuanto dan libertad de expresión y abren el campo a la originalidad.

- Cerradas: obligan a centrarse en un aspecto.

(93) Se reproduce el esquema que presenta FERNANDEZ, Sarramona. *En la educación, constantes y problemática actual*, p. 55

B.-• Controladoras: el alumno debe tener claro unos conocimientos objetivos sin que intervengan la opinión, pero no es adecuado para el aprendizaje que todas las preguntas en las secciones escolares sean así.

• Estimulantes: impulsan al alumno a pensar, ayudan en su originalidad y creatividad.

C.- • Colectivas: no se pregunta a nadie en particular y se estimula para que todos los alumnos piensen y se concentren.

• Individuales: se pregunta a un alumno en concreto.

D.- • Memorísticas : se buscan datos objetivos e inmutables; es favorable utilizarlo algunas veces en el proceso enseñanza-aprendizaje, pero que no se encuadre al alumno en una forma de pensar ajena a su forma de ser.

• Razonadoras: intentan puntos de vista personales y en último extremo la creativas.⁽⁹⁴⁾

"Todo tipo de pregunta tiene su Bondad, pero puestos en la tesitura de elegir nos decidiríamos por las abiertas, estimulantes, individuales y razonadoras".⁽⁹⁵⁾

También es necesario considerar elementos del proceso Enseñanza-Aprendizaje para que se de calidad en la educación y éstos son:

1.- Un agente que enseña* (el maestro, un libro)

2.- El que aprende (el alumno).

3.- Un contenido (el objetivo de la Enseñanza-Aprendizaje).

(94) Cfr. *Ibidem.*, p. 56-57

(95) *Ibidem.*, p. 58

4.- Los recursos materiales.

5.- El espacio.

6.- El contexto.

Estos elementos pueden considerarse dentro de dos variables que influyen en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje que son :

1.- Variables intrapersonales: (corresponden al alumno y al profesor, capacidad intelectual, motivación, conocimientos y habilidades, personalidad, actitudes, metas etc.)

2.- Variables situacionales : (se refiere a las situaciones externas al alumno y al profesor, forma y capacidad de los materiales y recursos de Enseñanza, grado de dificultad del contenido que va a ser enseñado, métodos de enseñanza, actores sociales, contexto, horario de clases, normas de la institución educativa, etc).

Los elementos básicos y complementarios del proceso de la comunicación educativa, las variables y elementos del proceso enseñanza aprendizaje deben ser tomados en cuenta dentro del aula para lograr calidad en la educación, específicamente en el aprendizaje, es decir, lograr un incremento de conocimientos y actitudes.⁽⁹⁶⁾ Sin perder de vista que la televisión educativa de circuito cerrado colabora con informar y formar al educando por medio de los mensajes transmitidos, dando tiempo para que después de la utilización del video educativo se profundice en la comunicación educativa y se llegue a un auténtico diálogo entre el maestro y el alumno, así formentar en el estudiante una participación activa.

(96) Cfr. GARCIA SOTO, Jorge., *Op Cit.*, p. 32

3.2. Elaboración del video educativo

Como se mencionó en las páginas anteriores, la interrelación de los elementos de comunicación deben cumplir con su función para que se logre una auténtica comunicación. El medio tecnológico que colabora en economizar esfuerzos y tiempo en el aprendizaje y así da lugar a una comunicación educativa y participación activa por parte de los educandos, es la televisión educativa de circuito cerrado; que tiene una técnica, la videocinta, la cual es un medio esencial que ayuda y colabora para la calidad del proceso Enseñanza-Aprendizaje. Acerca de ésta afirmación se podrá profundizar más al respecto en temas posteriores.

La posibilidad de grabación y de reproducción en videocinta fué introducido en 1956, después que la educación acumuló experiencia con respecto a la transmisión en vivo en circuitos cerrados.

En 1961, el aparato para videocinta de exploración helicoidal fué enunciado y diseñado especialmente para la comunidad de la educación y el adiestramiento en circuito cerrado.

El dispositivo helicoidal es utilizado para almacenar presentaciones audiovisuales:

La videocinta de exploración helicoidal (y el equipo accesorio de cámara de televisión, micrófono y monitor-receptor) tiene tres tipos de aplicación de grabación:

- 1.- Creadas en el lugar con la grabación que el aparato obtiene

mediante una cámara y un micrófono de televisión.

2.- Creadas lejos y recibidas por cables en el lugar para grabarlos, es una emisión de circuito cerrado, a través de la compañía telefónica o de la televisión de antena comunitaria.

3.- Creadas lejos, recibidas de una emisora de muy alta frecuencia o de frecuencia ultraelevada, de una fuente de microondas directas, de una fuente SFEET (servicio fijo de enseñanza televisiva), de recepción múltiple o (en el futuro) de una fuente inalámbrica satélite tierra y registrados localmente por el aparato. ⁽⁹⁷⁾

Las escuelas de la ciudad de los Angeles afirman típicamente que *"El grabador de videocinta puede aplicarse a todos los dominios de la enseñanza. Puede ser utilizado como elemento para motivar entusiasmo y una mayor comprensión del material didáctico"*. ⁽⁹⁸⁾

En el video, debe realizarse un programa de mucha calidad para que se cumplan los objetivos de los recursos materiales o medios del proceso de enseñanza-aprendizaje y así se logre un mayor control de las variables.

Los programas educativos deben abarcar numerosas características comunes como son:

1.- Suposiciones expresadas claramente por escrito: que posea un vocabulario acorde con el lenguaje utilizado en el programa. Además tener claros los conocimientos sobre el tema que deben poseer los alumnos.

2.- Objetivos enunciados explícitamente: El diseñador del programa

(97) Cfr. TICKTON G. Sidney, *Op Cit.*, p. 343

(98) *Idem.*

debe determinar las metas, los objetivos, es decir, determinar y definir los conocimientos, actitudes que se espera que los estudiantes hayan adquirido al terminar el programa.

3.- Secuencia lógica de pequeños pasos: El tema dividido en fragmentos de información, se dispone en una secuencia ordenada en dificultad creciente para que los alumnos puedan progresar constantemente de un cuadro del programa al siguiente.

4.- Respuestas activas: se requiere de una acción recíproca entre el estudiante y el programa.

En un programa los estímulos se ordenan de tal modo que las respuestas que provocan sean muy sencillas.

5.- Retroalimentación inmediata de información: En cuanto un estudiante dá una respuesta, el programa le informa si ésta es correcta o incorrecta. Cuando más rápidas sean las comprobaciones de la respuestas (retroalimentación), tanto más eficiente es el reforzamiento o la extinción según sea el caso.

6.- Rapidez o ritmo individual : Los estudiantes aprenden cada unidad temática a velocidades diferentes, hasta el mismo educando aprende a diferente ritmo según sea el tema a tratar. El repaso o la revisión son diferentes técnicas de programación que le permiten avanzar rápidamente de acuerdo con sus propias realizaciones. El programa se puede utilizar fuera del aula.

La programación acepta y aprovecha bastante bien las diferencias

individuales en lo que se refiere a la rapidez del aprendizaje.

7.- Evaluación Constante: existen dos controles, el primero, examinando las respuestas que dan los estudiantes a las preguntas y el segundo observando los progresos de los estudiantes.

Este crecimiento más exacto de los progresos de cada alumno le permite planear otras experiencias de aprendizaje útiles y significativas.

(99)

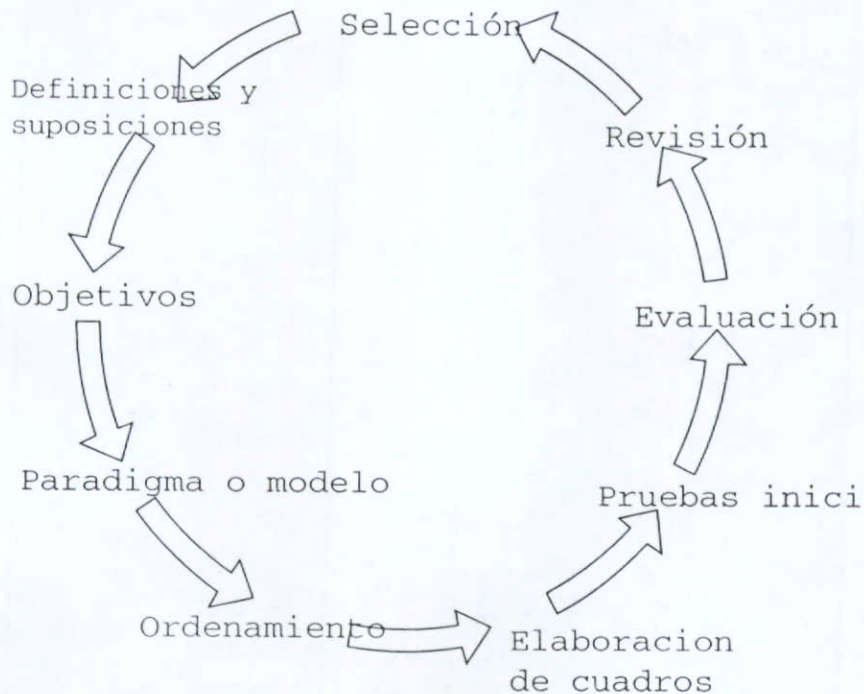
La dinámica para elaborar un programa:

- 1.- "La selección del tema que debe programarse.
- 2.- El programador haga ciertas suposiciones sobre los estudiantes que vayan a utilizar el programa.
- 3.- Lista de objetivos de los materiales que deben reprogramarse.
- 4.- La elección del programador de una paradigma, para la disposición de los diversos puntos.
- 5.- Ordenar el material temático en la mejor secuencia posible.
- 6.- Construir los cuadros de acuerdo con las técnicas establecidas de aprendizaje.
- 7.- Revisarse y comprobarse no cuanto se hayan completado secuencias cortas de una manera provisional. Después de administrarlas a un gran número de estudiantes, las secuencias pueden analizarse en busca de errores y deficiencias.
- 8.- Las secuencias pueden evaluarse en lo que se refiere a su eficacia,

de acuerdo a como aprenden con ellas los alumnos y esta información puede servir para revisar el programa. La experiencia completa tiene una validez cíclica, ya que puede usarse como ayuda en la selección de unidades subsiguientes de material para la programación." (100)

A continuación en la tabla 8. se presenta gráficamente la dinámica de la elaboración de un programa, es decir, la forma como los elementos de un proceso de programación conducen naturalmente de uno a otro. (101)

TABLA 8. DINAMICA DE LA ELABORACION DE UN PROGRAMA.

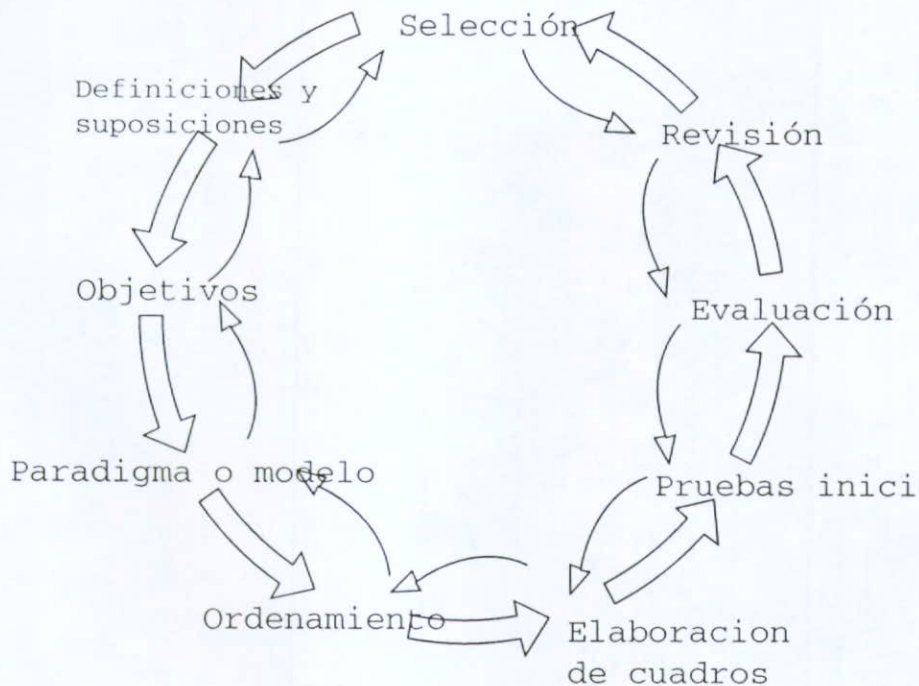


(100) *Ibidem.*, p. 34-35

(101) Se reproduce el esquema que presenta LYSAUGHT Y WILLIAMS, *En instrucción a la enseñanza programada*, p. 34

Otra presentación gráfica es la tabla 9. que muestra las relaciones entre los pasos del proceso de programación. ⁽¹⁰²⁾

TABLA 9 RELACIONES ENTRE LOS PASOS DEL PROCESO DE PROGRAMACION.



Para la elaboración del video educativo, es necesario la construcción de un guión.

El guión es el instrumento que establece todas las condiciones necesarias para realizar un programa audiovisual.

Un buen guión debe contener todos los elementos de coordinación del

(102) Se reproduce el esquema que presenta LYSAUGTH Y WILLIAMS. *En instrucción a la enseñanza programada.* p 36

audio y video, y el papel que va a desempeñar en conjunto la imagen, la palabra y el sonido en cada secuencia de la composición del programa.

El guión debe ser preciso y detallado, para facilitar la tarea en la producción y la composición de los elementos visuales y sonoros.

Las etapas generales para la elaboración de un guión son:

1.- IDEA : Es el principio, el motivo para la realización de un programa. En el caso de un programa de índole didáctico, la idea puede ser constituida por un objetivo de aprendizaje. El trabajo del guionista consiste en transmitir el contenido didáctico, para que se cumpla el objetivo de aprendizaje.

2.- SINOPSIS : Se destaca lo esencial, se da una idea clara de la totalidad del programa, de su contenido.

La sinopsis es una narración completa en la que está comprendida, a manera de síntesis, el programa completo.

En el caso de un programa didáctico, en la sinopsis se deben especificar los personajes y situaciones que harán posible el cumplimiento del objetivo específico del mismo.

La sinopsis comprende, de una manera concisa, los momentos narrativos de un tema: planteamiento, desarrollo y final.

3.- TRATAMIENTO : Se establecen y describen una a una las secuencias, siguiendo el orden cronológico en que se presentarán.

El tratamiento desarrollado con continuidad y en el que se precisan todos los diálogos, forma el llamado guión literario y después el guión técnico al indicar las secuencias, planos, escuadras y movimientos de cámara en una columna, y los diálogos, música y efectos en otra, detallando el tiempo de cada uno de ellos.

El guión literario, consiste en la narración ordenada de la historia, incluyendo los diálogos y la acción, pero no se especifica ninguna indicación técnica.

Es fundamental que en la redacción de un contenido didáctico para un programa audiovisual, se busque la forma de utilizar la imagen y el texto como un binomio indispensable. ⁽¹⁰³⁾

La redacción del guión literario debe tener las siguientes características:

- a).- La acción del personaje no debe de ser comunicada explícitamente.
- b).- No se debe hacer referencia en el texto a un acción que va a suceder después.
- c).- El guionista debe recurrir al uso de las palabras en caso de no poder explicar con la acción.
- d).- Todo lo que se explica en un guión debe ser justificado en la totalidad de la narración.
- e).- Conviene no explicar con palabras el pensamiento del personaje, sólo si no es indispensable.

(103) Cfr. ADAME GODDARD, Lourdes, *Op Cit.*, p. 129-131

- f).- No son necesarias las indicaciones de tipo literario sobre diálogo de los personajes como "*tal persona dice*", "*afirma que*", etc.
- g).- La acción debe mantenerse a lo largo de toda la obra, no debe decaer.
- h).- No se debe conceder más espacio del necesario a la acción y personaje.
- i).- Cuando se introduce algo inesperado en la obra siempre debe justificarse.

50297

Los diálogos son muy importantes, es decir fundamentales en la redacción del guión literario. No todos los programas audiovisuales necesitan del diálogo, solamente aquellos en los que haya una participación activa de uno o varios personajes.

El guión técnico se distingue fundamentalmente del literario, porque añade a éste último datos técnicos necesarios para su realización.⁽¹⁰⁴⁾

El guión técnico debe indicar los siguientes puntos:

- a).- La secuencia es una sucesión de escenas íntimamente enlazadas.
- b).- La escena, una secuencia puede constar de una sola escena o de varias.
- c).- El plano, la escena a su vez, está dividida en planos. El plano es la "*mirada de la cámara*".

Cada posición que adopta la cámara ante el objeto y cada objeto utilizado nos dará un plano de diferente valor y características.

(104) Cfr., *Ibidem.*, p. 134-135

Para distinguir los diferentes planos, use la siguiente nomenclatura.

Un plano que muestra el cuerpo completo de la persona se denomina plano general. Si la fotografía aparece cortada por las rodillas el plano será un tres cuartos, o plano americano.

Si el personaje aparece cortado por la cintura y está visible el resto del cuerpo, se tendrá un plano medio.

Si aparece solamente el rostro, será un característico primer plano y si la fotografía sólo muestra un detalle (un ojo o una oreja) se denominará gran primer plano.

Esta grabación de general a particular se expresa también en términos de corto y largo.

En la siguiente tabla 10. Se encuentran algunas Fotografías de los diferentes tipos de planos que se pueden emplear para la realización de un programa. (105)

TABLA 10.- FOTOGRAFIAS DE DIFERENTES TIPOS DE PLANOS.



A



E



B



F



C



G



D

A.- Gran primer plano

B.- Primer Plano

C.- Plano medio corto

D.- Plano medio

E.- Plano americano

F.- Plano conjunto

G.- Plano general

Un plano general es un plano largo, mientras que un plano detalle es un plano a considerar en cuadro, ángulo, campo y tiempo de duración.

La tabla 11. se presenta a continuación para conocer los términos televisivos con los cuales se facilitará la traducción de guiones a imágenes. (106)

(105) Se reproduce ejemplos de diferentes planos que presenta SOLER LIORENC, en *la televisión una metodología para su aprendizaje*, p. 109

(106) Se reproduce el esquema que presenta MIGUEL ANGEL SOTO QUIJADA, *En la televisión*, p. 42-43

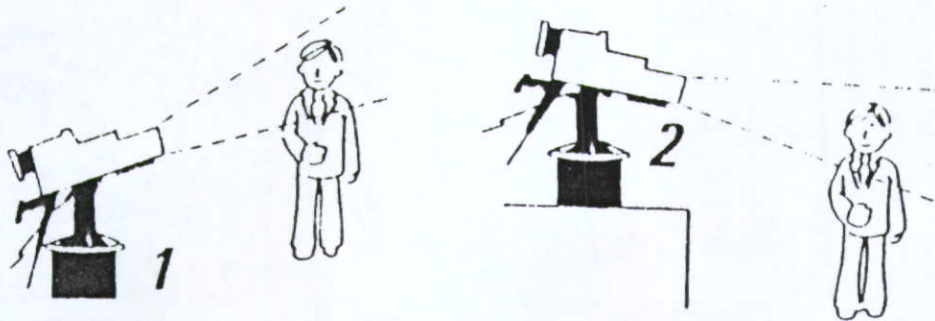
TABLA 11. ELEMENTOS QUE SE ENCUADRAN EN LOS DIFERENTES TIPOS DE PLANOS.

B.C.U. Big Close Up	• Gran primer plano	• Un ojo, una mano, una oreja, labios, etc.
C.U. Close Up	• Primer plano	• Encuadre del cuello a la cabeza..
M.C.U. Medium Close Up	• Plano medio corto	• Encuadre del pecho a la cabeza.
M.S. Medium Shot	• Plano medio	• Encuadre de la cintura a la cabeza.
M.L.S. Medium Long Shot	• Plano americano o tres cuartos	• Encuadre de las rodillas a la cabeza.
L.S.	• Plano conjunto	• Encuadre de pies a cabeza.
V.L.S. Very Long Shot	• Plano general	• Encuadre de todo el escenario.
M.T.S. Medium Two Shot	• Plano medio doble	• Encuadre de dos personas del pecho a la cabeza.

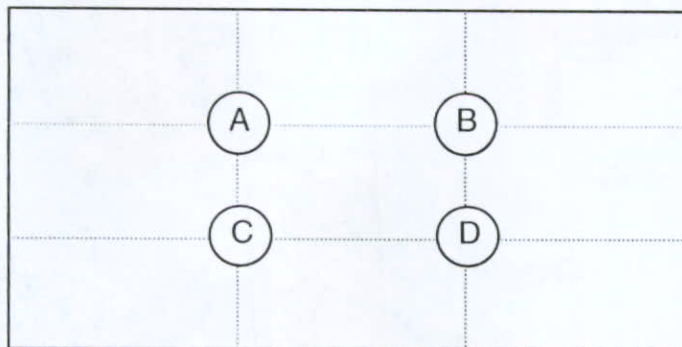
El encuadre y el ángulo son características que definen la posición de la cámara ante los objetos que se graban, es decir, la posición de la cámara respecto al sujeto.

Estos planos pueden tomarse por encima del sujeto en "picado" o a ras del sujeto "contrapicado" un ejemplo de esto se muestra a continuación.

(107)



Para lograr un favorable encuadre, es necesario considerar los puntos hacia los cuales se dirige la atención y son : A, B, C, D, situados en la intersección de las líneas que cortan la longitud y la altura de la imagen. (según la segmentación en tercios longitudinales y transversales de la pantalla) son los cuatro puntos fuertes de la imagen, como se muestra a continuación. (108)



(107) LLORRENC, SOLER., *Op Cit.*, p. 116

(108) QUIJADA SOTO, Miguel Angel, *Op Cit.*, p. 41

Ahora hablaremos acerca de la duración de los planos. La longitud de los planos está en función de la cadencia o ritmo que el director desea dar a su serie o programa: una continuidad de planos cortos da dinamismo y vida a éste, en tanto que una serie de planos largos trae un retardo en la acción.

Es importante considerar estos aspectos, para que se cause el efecto y sentimiento que se quiere transmitir.

4.- LA TOMA : es la madre del plano, es todo el trozo de cinta que se graba con continuidad de tiempo y que tal vez luego se recorta a la hora de la edición.

En algunos casos, toma y plano, pueden llegar a coincidir y ser la misma cosa, pero en otras no. De la toma surgen los tan traídos y llevados planos que el guionista o director va previniendo cuidadosamente sobre el guión.

5.- LA CAMARA : Ella cuenta con movimientos como panning paneo (la cámara gira sobre su propio eje en un movimiento vertical- tilt up "arriba", tilt down "abajo") traveling (movimiento de la cámara sobre una plataforma rodante o rieles.

Este movimiento puede ser paralelo al sujeto u objeto, de acercamiento o de alejamiento) y requiere de varios aditamentos:

1. Dolly (aparato metálico de tres o cuatro ruedas, sobre el cual se coloca la cámara para realizar el movimiento de traveling).

2. Grúa (aparato metálico donde se montan la cámara y el operador para realizar movimientos ascendentes y descendentes gracias al contrapeso de la opuesta a la cámara, con la grúa se podrá tomar a los personajes en un primer plano conjunto, y luego elevarlos para dominar, por ejemplo todo un campo de batalla).

3. Zoom (traveling óptico, lente de longitud focal variable que nos permite, en forma manual o automática, acercanos ópticamente del sujeto. Puede ser zoom in o zoom out).⁽¹⁰⁹⁾

El formato para el guión técnico es el siguiente:

El guión se redacta a dos columnas verticales, en la cámara de la izquierda, se describe el video, de acuerdo a los:

- | | | |
|------------------------------|---|---------------------------|
| a.- Planos, | b.- Cortes, disolvencia | c.- Movimientos de cámara |
| d.- Descripción de la acción | e.- Indicaciones de efectos especiales. | |

En la columna de la derecha, se describe el audio, de acuerdo al :

- a.- Texto
- b.- Diálogos
- c.- Música
- d.- Efectos sonoros (ruidos, sonidos, ambientales etc.)
- e.- Silencios.

Ambas columnas deben corresponder una con la otra para evitar confusiones en la realización del programa.

(109) *Ibidem.*, p. 40-43

La redacción del audio tiene la siguientes indicaciones:

a.- En la columna destinada al texto o audio, se anota cada entrada de locutor o actores escribiendo con mayúsculas o subrayadas para hacerla destacar del texto y de las demás indicaciones.

b.- En la columna del audio, se debe anotar las indicaciones de música y efectos especiales, tales como: puente musical, entra música, sube y baja para, musica baja a fondo para, música disuelve a, sale música disuelve a, sale música, entra efecto de. etc.

c.- Voz en off, o locutor en off, para indicar que está fuera de la escena, solo se escucha la voz.

d.- A cuadro, o locutor a cuadro, o actor por cuadro, para enseñar en la pantalla en el momento que habla. ⁽¹¹⁰⁾

La elaboración del guión literario y técnico es indispensable para la realización de un video. Sin embargo es necesaria la presentación adecuada del guión, es por eso que en la tabla 12. se muestran algunos formatos para la elaboración de guiones. ⁽¹¹¹⁾

(110) Cfr. ADAME GODDRD, Lourdes, *Op Cit.*, p. 139-140

(111) Se reproducen ejemplos de formatos para un guión literario y técnico que presenta LOURDES ADAME GODDARD, *En diseño y desarrollo de un taller de elaboración de guiones para programas audiovisuales educativos y culturales*, p. 142-143

TABLA 12. FORMATOS PARA LA ELABORACION DE UN GUION.

PROGRAMA						
PRODUCTOR				DIRECTOR		
ESTUDIO		FECHA		DE A		HORAS HOJA
TOMA	CAMARA	PLANO	VIDEO		AUDIO	

PAG. _____

Solicitante: _____

Guionista: _____

Fecha: _____

Realizado: Sí () No () Clave: _____

Fecha de Realización: _____

Duración Total: _____

Programa: _____

Serie: _____

T	C	VIDEO	TP	AUDIO	TA

Después de la elaboración de un video educativo es conveniente realizar la evaluación del programa. Por este motivo se explican los principales elementos conceptuales de la estructura de un programa televisivo para su evaluación. (Marco teórico de la investigación sobre conocimientos y aplicación práctica de la comunicación educativa y tecnológica en México. En preparación para su publicación COSNET. 1985).

Factores estructurales y coyunturales dentro de un marco contextual: Elementos fundamentales de tipo social que influyen y determinan tanto estructural como conyunturalmente un programa de televisión.

Originador : Sujeto que lanza programas televisivos, pero cuya naturaleza operativa puede comprender una, varias o todas las funciones como emisor, producto, realizador y transmisor.

Emisor : Toda persona, grupo o institución que diseña y concibe un programa televisivo. Si lo hace a través de un canal que tenga la posibilidad de aceptar una respuesta o incluso la solicite, entonces será bidireccional, en caso contrario, se tratará de un emisor unidireccional.

Producto : Sujeto administrador que proporciona los elementos materiales necesarios para que un programa televisivo pueda ser elaborado y transmitido. Su función puede ser simplemente financiera o puede incluir la intervención

en la organización de los fondos y su destino.

Realizador : Persona o grupo que se encarga de realizar materialmente al programa televisivo. Si su labor es simplemente la creación del programa, se tratará de un realizador creativo, si además se ocupa de hacer el trabajo técnico, estamos ante un realizador técnico. Estas funciones pueden encontrarse separadas y a cargo de distintas personas, grupos o instituciones, o bien, en unidad.

Trasmisor: persona que se encarga de programar los lugares y horarios en que transmitirán los programas o de difundirlos en instituciones.

Brevemente se intentarán describir las prácticas articuladas, el proceso de producción y consumo de un programa televisivo presenta 4 conjuntos distintos de prácticas tanto de su originador, emisor, productor, realizador y transmisor, como de su perceptor.

Tratamiento temático y de contenido informativo.- Principalmente prácticas del proceso de producción y consumo de un programa de televisión que como producto cultural e intelectual, es un objeto de conocimiento estético e ideológico.

Tratamiento organizado y administrativo.- Prácticas que describen

automáticamente la producción de un programa de televisión, y que recubren todas las operaciones administrativas y sobre todo financieras de la organización, necesarias para su elaboración.

Tratamiento técnico y estilístico.- Prácticas que encierran todas las operaciones visuales y sonoras que desde un punto de vista técnico son requeridas, pero expresando en estas operaciones el estilo propio o creativo de su autor material, quien le imprime un cierto orden.

Tratamiento programático y de difusión .- Prácticas desarrolladas para la selección y elección de barras programáticas, horarios y canales de difusión.

En este planteamiento aparecen, sin embargo, una serie de preguntas cuyas respuestas hay que intentar definir:

En el proceso de producción y consumo de un programa de televisión.

* ¿Cuáles son las prácticas articuladas?

* ¿Cuál es la práctica y cuáles sus principales características?

* ¿Cuál es su efecto en las prácticas secundarias?

Plantear estas preguntas permite organizar nuevos temas de reflexión sobre las funciones y efectos de un programa de televisión y en consecuencia, sugieren la aparición de un espacio teórico de investigación que lleve a

producir nuevos conocimientos en torno a estos problemas.

Trasmisor: el intermediario institucional o físico usado para el programa televisivo llegue a su destino.

Peceptor: determinados grupos dentro de las densidades de población, caracterizadas por tener interés común o alguna similitud económica, social, política o cultural y a los cuales se dirigen los mensajes de la comunicación.

Los perceptores pueden ser :

Homogéneos : cuyos componentes tienen características semejantes.

Heterogéneos : cuyos componentes tienen características disímiles.

Los perceptores pueden ser identificados por :

Edad : infantil, juvenil, adulto, anciano.

Sexo : Masculino, femenino

Categorías socio profesionales : (ocupaciones empresarial) técnica sindical, servicios, estudiante, ama de casa, artista.

Clase sociales (ingresos) : baja, media baja, media, media alta, alta.

Habitat.- rural, provincial, urbano, metrópolis.

Estado civil.- soltero, casado, viudo, separado.

Nivel educativo.- deficiente, básico, medio, superior, especializado.

Sistema de significación.- conjunto de signos cuya naturaleza como elementos de comunicación televisiva establece el sentido y comprensión del programa

en cuanto objeto de conocimiento.

Funciones del programa.- fines objetivos perseguidos por el programa de televisión a través de sus mensajes y cuyos efectos pueden cumplir o no los objetivos planteados.

Códigos del programa .- elementos técnicos y de configuración que definen al interior del programa de televisión, sus características y géneros, cuyo conocimiento determina su identidad material.

Mensajes del programa .- Selección u organización dentro de un programa de televisión de forma, ideas, sentimientos, datos y noticias con la intencionalidad de comunicar e informar a públicos perceptores.

Efectos del programa .- Serie de actos y presentaciones del perceptor que desarrolla como consecuencia de la emisión producción de programas de televisión en un marco contextual o formación focal determinada".⁽¹¹²⁾

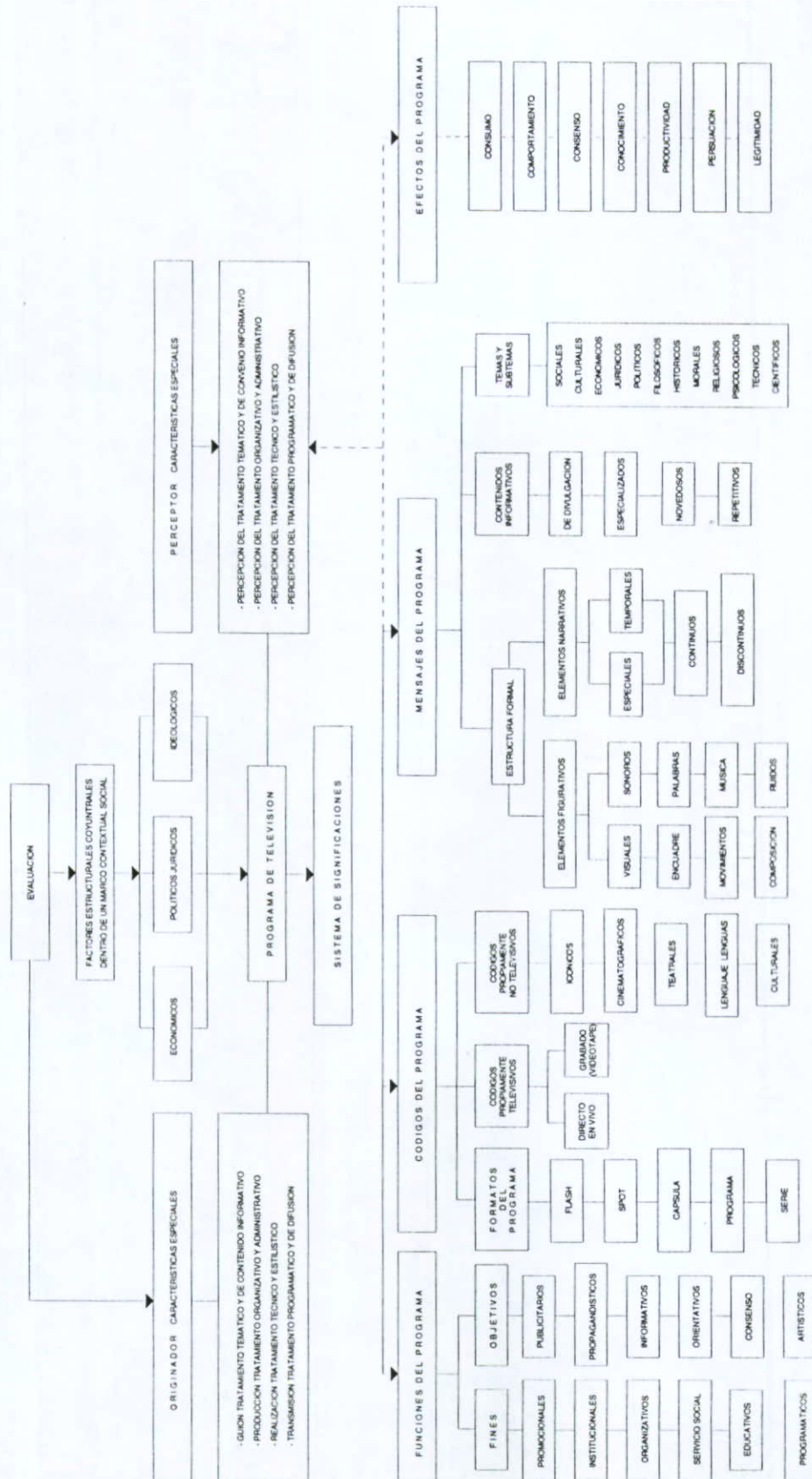
Todos los principales elementos conceptuales explicados anteriormente, los presenta la tabla 13, esquematizándolos y exponiendo como se puede realizar la evaluación de un programa de televisión.⁽¹¹³⁾

Por último se sugieren 3 propuestas para fomentar la utilización de materiales grabados en videocinta:

(112) SEP/COSNET, *La televisión educativa en México*, p. 83-85

(113) Se reproduce un esquema de los elementos de las estructura de un programa de televisión para su evaluación que presenta la SEP/COSNET en *la televisión educativa en México*, p. 86

TABLA 13 ESQUEMA DE LOS ELEMENTOS DE LA ESTRUCTURA DE UN PROGRAMA DE TELEVISION PARA SU EVALUACION.



1).- Estudiar la tendencia , la adopción, los medios empleados y los resultados obtenidos por las escuelas que adoptan posibilidades en electrocomunicaciones centrados en el empleo de materiales grabados en videocinta.

2).- Estimular la creación de mayor cantidad de materiales grabados en videocinta, con una amplia variedad en cuanto a forma, contexto y estructura.

3).- Establecer, sobre una base regional, organismos conjuntos y cooperativos de proveedores y usuarios al servicio de las crecientes necesidades de la educación, de información imparcial y sistemática sobre diseño, establecimiento, funcionamiento y evaluación de los sistemas de electrocomunicación.⁽¹¹⁴⁾

Aclarando todos los puntos anteriores acerca de la teoría para la elaboración del video educativo, a continuación se mostrará un ejemplo de la realización de un guión literario y técnico, conjuntamente con un video demostrativo de la asignatura de Español de primer grado de secundaria en la educación privada.

La elaboración del video educativo, debe tener calidad, tanto en el guión literario como en el guión técnico.

Por lo tanto, se mostrará un ejemplo de la realización de un guión, con su video educativo correspondiente.

Cualquier asignatura podrá ser presentada con esta técnica de la

(114) Cfr. TICKTON G. Sidney, *Op Cit.*, p. 374-375

televisión, sin embargo por falta de tiempo y recursos, sólo se ejemplificará la asignatura de español de primer grado de secundaria.

La asignatura de Español se mostrará en videocinta, por considerarse una materia básica y fundamental para el desarrollo favorable de muchas otras asignaturas pues la lectura, la escritura, síntesis, resumen, la comunicación oral son esenciales para las matemáticas, ciencias naturales y ciencias sociales, por lo tanto, se mantendrá un enfoque en la ciencia de Español.

" EJEMPLO DE UN GUIÓN PARA UN VIDEOPROGRAMA
EDUCATIVO EN LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL EN EL PRIMER
GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA."

N° de Transpa rencia	VIDEO	AUDIO
0.-	Negro (no hay transparencia)	Musica: "Dinámica" de Entra, Sube y Baja para...
1.-	Letreros, que diga: primer grado de secundaria. Objetivos de aprendizaje.	LOC.1: Español, primer grado de secundaria, objetivos de aprendizaje.
2.-	Negro (no hay transparencia)	Sube música, baja a fondo y se mantiene...

N° de Transparencia	VIDEO	AUDIO
3.-	Plano general. Grupo de estudiantes.	LOC. 2: Los objetivos de aprendizaje de la asignatura de Español primer grado de educación secundaria, son.-
4.-	Plano General. Otro grupo de estudiantes.	LOC. 1 : Lograr que el alumno adquiera habilidades, desarrolle capacidades y asuma actitudes que le permitan /
5.-	Close Up. niños leyendo C.N.	LOC. 2 : Leer, comprender y analizar /
6.-	Long shot. niño plantando o cuidando un árbol.	LOC. 1 : Utilizar los conocimientos en su vida escolar, familiar y social.
7.-	Plano general-medium shot. niño exponiendo frente a un público numeroso.	LOC. 2 : Mejorar su expresión oral a través del manejo y enriquecimiento de vocabulario.
8.-	Medium shot. niño redactando.	LOC. 1 : Estimular la expresión escrita en creaciones personales, recreación de textos /
9.-	Close up. niño estudiando y realizando un cuadro sinóptico de otra asignatura.	LOC. 2 : Reducción de resúmenes, síntesis, sinópsis, para una mejor formación escolar.

N° de Transparencia	VIDEO	AUDIO
10.-	Close up. un niño escuchando una poesía de la amistad.	LOC. 1.- Despertar su sensibilidad para apreciar la estética y los valores humanos que contiene un texto.
11.-	Long shot. un niño dando un regalo a una niña .	LOC. 2 : Y a la vez relacionarlos con su vida emotiva.
12.-	Medium shot-close up. niño-versos y mano	LOC. 1 : Manejar adecuadamente los conocimientos gramaticales/
13.-	Close up. niño corrigiendo una lectura con signos de puntuación . Close up. niño realizando lista de vocabulario	LOC. 2 : Ortográficas / y de vocabulario.
14.-	Plano de general. biblioteca medium shot. locutor.	LOC. 1 : Para aplicarlos en sus actividades de lectura / expresión oral
15.-	Close up. periódico.	LOC. 2 : Y expresión escrita
16.-	Negro (no hay transparencia)	Música: "Dinámica" de sube y baja para ...
FADE OUT		
17.-	Negro (nohay transparencia)	Música: Entra, sube y baja para...

N° de Transparencia	VIDEO	AUDIO
18.-	<p>Programas de estudio por asignaturas 1er. grado educación secundaria.</p> <p>SEP</p> <p>4.5. ELABORACION E INTERPRETACION DE CUADROS SINOPTICOS.</p> <p>(La familia colaboradores en el descubrimiento de la vocación)</p>	<p>LOC. 1 Programas de estudio por asignaturas primer grado de educación secundaria.</p> <p>4.5 Elaboración e interpretación de cuadros sinópticos. La familia colaboradores, en el descubrimiento de la vocación.</p>
19.-	Negro (no hay transparencia.)	Sube música, baja a fondo y se mantiene.
20.-	Long shot. alguien buscando y escribiendo en una biblioteca.	LOC. 2 : para trabajar científicamente los tema de estudio, la elaboración de cuadros sinópticos son de gran utilidad.
21.-	<p>CUADROS SINOPTICOS:</p> <p>Resumida de un tema Representación • con orden l Sintetizada y científico</p>	<p>LOC.1: Un cuadro sinóptico la representación resumida, sintetizada de un tema o conjunto de temas siguiendo un orden lógico y científico.</p> <p>LOC. 2 : Para elaborar un cuadro sinóptico, es necesario hacer un recorrido del tema seleccionado</p>

Nº de
Transpa
rencia

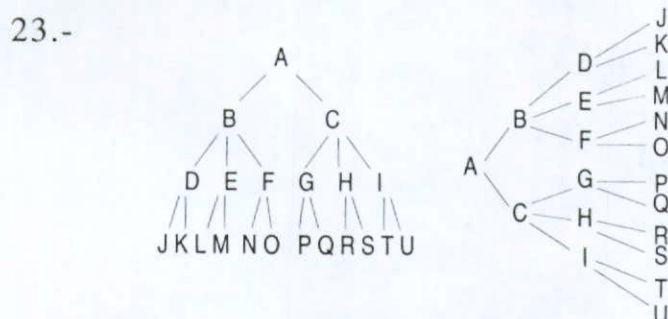
VIDEO

AUDIO

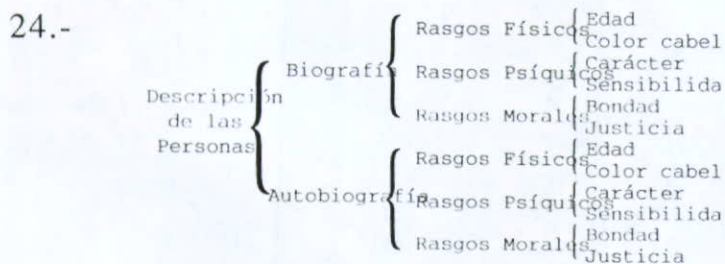


partiendo de lo más general hasta lo más concreto o específico.

LOC. 1 : En este recorrido aparece un aspecto o etapas, que se irán concretando paso a paso.



LOC. 2 : Un cuadro sinóptico se puede representar en forma de un árbol, generalmente vertical, pero también de izquierda a derecha.



LOC. 1 : Otra manera de representar el cuadro sinóptico es utilizando llaves en lugar de las flechas del árbol.

25.- Negro (no hay transparencia)

Música : Sube y baja para ...

26.- Plano general. padres jugando domino, hija leyendo, hijo saliendo de la alberca.

Ruido de fichas de domino.

27.- Long shot. hijo saliendo de la alberca.
Long shot. hija leyendo un libro

Ruido de agua.

Ruido de hojas de un libro.

28.- Toma fija. hijo e hija.

Hijo : (admirado).

Oye ¿Qué es esto?

N° de Transparencia	VIDEO	AUDIO
29.-	Long shot. hija bajando volumen a la grabadora.	Hija : (como algo evidente). Es un libro de psicología, es la carrera que quiera estudiar,
30.-	Medium shot. hijo.	Hijo : (sábelo todo) no, tú sabes, es mucho mejor comercio internacional, puede ganar mucho dinero, mucho dinero.
31.-	Close up. hija.	Hija : Yo quiero estudiar psicología porque sus campos de acción son la .-
32.-	Plano general. empresa, escuela, ISSSTE.	LOC. 1 : Industrial / educativo / y clinica.
33.-	Long short. hija y madre.	Hija : (optimismo) mamá, si me dedico a psicología industrial, puedo seleccionar e inducir al personal de una empresa /
34.-	Long shot. obrero y directivo platicando en una empresa.	LOC. 1 : Puede colaborar para que los obreros y directivas se lleven mejor entre sí.
35.-	Medium shot. hija moviendo las manos.	Hija : (optimismo) osea mejorar la dinámica empresarial.

N° de Transparencia	VIDEO	AUDIO
36.-	Medium shot o madre moviendo las manos.	Madre: (optimismo) que bien hija, me gusta la idea.
37.-	Long shot. padre mediem shot. padre hablando a la cámara.	Padre : (conocedor) La psicología educacional es una profesión interesante, pues su orienta a la gente en el ambiente social, familiar, personal /
38.-	Medium Shot. orientadora con niña.	LOC. 3 : Vocacional / y escolar
39.-	Long shot. persona que colabora con niños de síndrome de down.	LOC. 3 : además se ayuda a niños con sindorme de down / y general a niños con deficiencias en el aprendizaje.
40.-	Long shot. hija, con la cabeza recargada en la mano.	Hija : (seguridad) pués yo voy a estudiar psicología clínica ya que puedo trabajar /
41.-	Plano general. Niños de la calle, hospital o consultorio	LOC. 1 : En instituciones de beneficiencia, hospitales o tener mi propio consultorio.
42.-	Close up. hija.	Hija : (Bondad) Así, ayudar a la gente.

N° de
Transpa
rencia

VIDEO

AUDIO

-
- 43.- Medium shot-Long shot. Hijo parándose y retirándose del lugar. Hijo : (convenencia) Estas mal todos debemos estudiar una carrera para ganar dinero, es lógico ¿no?
- 44.- Letrero que diga: LOC. 1 : La psicología es una ciencia que estudia los actos del hombre. La psicología puede ejercer en tres campos de acción, la industrial, educativa y clínica. La psicología Industrial abarca la selección e inducción del personal además de mejorar la dinámica empresarial.
- LOC. 2 : La psicología educativa se encarga de orientar a la gente en el área social, familiar, personal, y escolar.
- Por último en la psicología clínica se puede trabajar en instituciones de beneficencia, hospitales o en un consultorio privado.

N° de
Transpa
rencia

VIDEO

AUDIO

Letreros

- 45.- IDEAS PRINCIPALES:
- 1.- Los campos de acción de la Psicología
- 2.- Areas en que se ejerce la carrera de Psicología.
- LOC. 1 .- Las ideas principales o predominantes para la elaboración de cuadros sinópticos son:
- Las áreas en que se puede ejercer la carrera de psicología.

Letrero.-

- 46.- IDEAS SECUNDARIAS.
- 1.- El hijo, quiere estudiar, una carrera en base solo al dinero.
- 2.- El estudiante, no conoce los campos de acción, las áreas o asignatura de la carrera de comercio internacional.
- LOC. 2 : Las ideas secundarias son :
- Estudiar una carrera en base solo al dinero.
 - El estudiante no conoce los campos de acción, las áreas o asignaturas de la carrera que quiere estudiar.

wipe.-

- 47.-
- Psicología {
- Industrial {
 - Selección e Inducción de personal
 - Atender y mejorar la dinámica Empresarial
 - Educativa {
 - Orientador
 - Educación especial {
 - Social
 - Familiar
 - Personal
 - Vocalismo
 - Escolar
 - Clínica {
 - instituciones de beneficencia
 - Hospitales
 - Consultorios privados

LOC. 2 : (va a mencionar los letreros que vayan saliendo en la pantalla).

Nº de Transparencia	VIDEO	AUDIO
48.-	Plano General. Familia dentro de la casa. Medium shot. madre moviendo manos	Música: baja Madre: (convencimiento) se debe elegir una profesión basandose en la vocación de cada uno.
49.-	Close up. Hijo	Hijo : (duda) ¿vocación? y eso ¿que es?
50.-	Long shot padre laminando Medium shot. padre dirigiéndose al hijo y a la camara.	Padre.- (satisfacción) La vocación es tu voz interior es un llamado muy individual y al responder a él, entonces te autorealizas y te sientes agusto contigo mismo.
51.-	Fotos de científico, escultor, discurso político. Plano General. Niños de la calle, alguien en finanzas, iglesias.	LOC. 3 : se puede clasificar la vocación en seis tipos : Teorica-intelectual, Estética - artística, Asistencia o social, Técnica o Económica, Religiosa o mística, Política
52.-	Long Shot.- medium shot. Hijo meditando con cara de cuestionamiento.	Hijo : (reflexión y humildad) creo que tienen razón, tengo que cuestionarme acerca de cual es la profesión que quiero estudiar y responder a mi vocación, que iré descubriendo, día con día.

N° de
Transpa
rencia

VIDEO

AUDIO

53,-	Letrero de esto :	<p>LOC. 1 : Música : sube y se mantiene.</p> <p>La profesión debe ser elegida en base a la vocación de cada ser humano. La vocación es un llamado personal que es necesario responder a él para la autorización.</p> <p>LOC. 2 : vocación se puede clasificar en : Teórica-intelectual, estética-artística, religiosa o mística, política.</p> <p>El ser humano debe ir descubriendo su vocación cada día.</p>
54.-	<p>Letrero.</p> <p>LAS IDEAS PRINCIPALES SON:</p> <p>1.- Concepto de vocación</p> <p>2.- Tipos de vocación</p> <p>3.- Elegir una profesión en base a la vocación de cada persona.</p>	<p>LOC. : Las ideas principales o predominantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de vocación • Tipos de vocación • Te debe elegir una profesión en base a la vocación de cada persona.

N° de Transparencia	VIDEO	AUDIO
55.-	<p>Letrero</p> <p>LAS IDEAS SECUNDARIAS SON:</p>	<p>LOC. 2.- Las ideas secundarias son:</p>
	<p>1.- El hijo se cuestiono acerca de su profesión</p> <p>2.- Descubrio la importancia de la vocación</p> <p>3.- Reflexionará cada día acerca de su vocación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El hijo se cuestiona acerca de su profesión • El estudiante descubrio la importancia de la vocación • Reflexiona cada día acerca de la vocación
56.-	<p>Vocación {</p> <ul style="list-style-type: none"> -Teorica-intelectual -Estética-artística -Aristencia -social -Técnica-económica -Religiosa-mística -Política 	<p>LOC. 1: (se menciona cada palabra que aparece en la pantalla)</p>
57.-	<p>Plano general: una persona siendo entrevistada.</p> <p>Medium shot. persona recibiendo dinero.</p> <p>Plano general obreros trabajando o produciendo en una empresa.</p> <p>Close up-Big close up. Hijo expresivo con la cara y por último se enfoca</p>	<p>Música: baja</p> <p>Hijo : (seguridad) Ya se lo que quiero estudiar y porque/ voy a estudiar adminicatración de empresas. Así, puedo desempeñarme en el departamento de personal / o en el de finanzas, mercadotecnia / o producción de una empresa.</p>

en los labios.

Si me decido por finanzas, puedo laborar en un banco, o en una casa de bolsa, o en una arrendadora, o en el departamento de finanzas de cualquier empresa / si eso haré

58.- Negro (no hay transparencia) Música : Sube y baja.

Fade Out

El ejemplo que se mostró anteriormente, acerca de la elaboración de un guión literario y técnico de un video educativo de la materia de Español en el primer grado de educación secundaria, se divide en dos partes. En la primera parte se muestran los objetivos de aprendizaje del estudio del español. Esta parte del video tendrá el mismo formato para todos los contenidos de la asignatura del español, solo cambiará en caso de que varíe la materia.

En la segunda parte se tratará un tema en concreto según deba ser estudiado en cada sesión. Como es el caso, en este ejemplo, de los cuadros sinópticos.

Como primer paso, se explicó de manera general que es un cuadro sinóptico, como se elabora y las maneras como se puede representar; después se recolectó información a través de una dramatización en el ambiente familiar. De esta comunicación se analizan las ideas principales y secundarias para enseñar la utilización y construcción del cuadro sinóptico.

Así el alumno aprenderá a componer y descomponer cualquier tema de estudio. Cuando el contenido de un estudio se encuentre redactado en forma ordinaria, el estudiante será capaz de abstraer información importante, desglosarla y formar cuadros sinópticos; de igual manera aprenderá a leer los cuadros sinópticos, utilizar el contenido y redactarlo en forma de párrafo, así se estará cumpliendo un objetivo cognoscitivo de aprendizaje según se pretendía alcanzar en la sesión.

Es importante observar que la dramatización se está enfocando en el ámbito familiar, en la cual se está suscitando una serie de discusiones por las diferencias de opinión que tienen dos integrantes de la familia acerca de los criterios que se debe seguir para elegir una profesión.

En el transcurso del drama se dá a conocer una postura muy común en la actualidad acerca de la elección profesional. Esta es en la que se considera al estudio como un medio para obtener dinero. También se mostró una segunda postura, elegir la ciencia que se desea estudiar en base a la vocación de cada individuo para llegar así a la autorealización del ser. Del mismo modo se muestra que, para la elección profesional es indispensable investigar los campos de acción y áreas de la carrera que se desea ejercer, ya que van de acuerdo con los intereses y aptitudes del estudiante.

Esta dramatización llamada "La familia, colaboradores en el descubrimiento de la vocación" ayuda, forma y prepara al estudiante, no solo en el conocimiento de vocación, sino también con quien es conveniente recurrir en caso de duda al respecto.

Esta dramatización, como se puede observar, dá un mensaje formativo y a la larga fomentará actitudes favorables en los estudiantes.

Este video colaborará en el desarrollo de habilidades, mejorando la redacción y esquematización de textos por parte del educando.

Para lograr el éxito del video educativo es necesario que colabore en la satisfacción de conocimiento, actitudes y habilidades del educando.

3.3. Manual de instrucción de clases.

Un requisito indispensable para alcanzar los objetivos de enseñanza-aprendizaje utilizando el video educativo, es la adecuada conducción y desempeño del maestro en el aula.

Es por eso de gran importancia la realización del manual de instrucción de clases, ya que le dá recomendaciones para el uso del material de videocinta, se marca el objetivo a lograr en cada sesión, se muestra el guión del video educativo para que se pueda ir siguiendo, se le sugieren preguntas de motivación y actividades a elaborar con el educando, además un instrumento para la autoevaluación del maestro y del alumno, por último, dá la bibliografía que puede ser consultada.

A continuación se muestra el formato que se deberá impartir al educador, conjuntamente con la videocinta.

"MANUAL DE INSTRUCCION DE CLASE COMPLEMENTARIO AL
VIDEO EDUCATIVO: LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL DE PRIMER
GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA"

Nombre del Maestro _____

I.- Recomendaciones para el uso y mantenimiento de la videocinta y el equipo:

"Es un estuche de plástico que contiene cinta magnética previamente grabada en su interior, la podemos encontrar en formato BETAMAX y/o VHS. Para su presentación se requiere de una videocasetera que acepte el estuche del formato que se quiera utilizar. Las recomendaciones para el cuidado y mantenimiento de la videocinta y su equipo son:

1.- Revise que el cable de la videocasetera y el televisor estén bien conectados a la toma de corriente eléctrica.

2.- Coloque con precaución el videocasette dentro de la videocasetera y seleccione con el interruptor de la parte posterior de la videocasetera el canal 3 ó 4, dependiendo de la estación televisora de su localidad que no esté operando en ese canal, posteriormente sintonice el televisor en el que haya elegido transmitirlo.

3.- Haga una prueba de su presentación para ajustar bien el equipo y nivelar el sonido, en cuanto concluya regrese la videocinta al inicio.

4.- En caso de que la imagen aparezca con ruido (nieve) ajuste el control de <traking> hasta obtener una buena señal.

5.- Regrese la cinta después de ver el videoprograma.

6.- Siempre guarde el videocasete en su estuche de plástico o cartón después de usarlo.

7.- No exponga el videocasete sobre bocinas y otros equipos que contengan imanes, ya que pueden ser borrados o alterada la grabación.

8.- Se recomienda no utilizar los videocassetes limpiadores de cabezas, ya que generalmente dañan, por lo que es aconsejable llevar el equipo con un técnico especializado.

9.- Registre en un fichero o inventario el videoprograma para una fácil localización por parte de los usuarios". (115)

Un ejemplo de ficha de catalogación de programas audiovisuales que se presenta es :

<input type="checkbox"/> Impresos <input type="checkbox"/> Acetato <input type="checkbox"/> Disco o cinta <input type="checkbox"/> Filminas <input checked="" type="checkbox"/> AV <input type="checkbox"/> Cine <input type="checkbox"/> T.V.	TITULO INDUSTRIA Y EMPRESA AUTOR: MA. MERCEDES SOLIS AÑO 1979 IDIOMA ESPAÑOL CONTENIDO: Análisis sociológico sobre la industria y la empresa y la relación de sus miembros, según la sociología industrial.	No. Cat. 00113 No. Tema A-5
	Nivel <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	

(115)Cfr. INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION EDUCATIVA, *Revolución industrial*, p. 10

II.- Los objetivos cognoscitivos, afectivo-social y psicomotor que se deberán alcanzar.

A).- Conocimiento.- (elaboración e interpretación de cuadros sinópticos)

1.- El alumno aplicará la elaboración e interpretación de cuadros sinópticos en algunas materias de estudio.

2.- El alumno comprenderá la utilización e interpretación de los cuadros sinópticos.

3.- El alumno conocerá la manera de elaborar e interpretar los cuadros sinópticos a través del video educativo como auxiliar.

B).- Actitud.- (apertura en el ámbito familiar y de escucha ante la vocación)

1.- El alumno recibirá información de como deben ser las relaciones familiares.

2.- El alumno recibirá información acerca de que la familia es un ámbito principal, al que puede acudir en caso de duda o temor en algún tema o aspecto de la vida.

3.- El alumno recibirá información de la existencia y descubri-miento de la vocación.

C).- Habilidad .- (sintetizar y abstraer las ideas principales o predominantes de un texto, además de leer los esquemas y expresarlos a través de la redacción.)

1.- El alumno precisará la manera en que se sintetizan y abstraen las ideas principales de un texto, a través de la elaboración de cuadros sinópticos.

2.- El alumno precisará la manera en que se leen los esquemas y pueden ser expresados en forma de redacción a través de la interpretación de cuadros sinópticos.

3.- El alumno manipulará la manera en que se elaboran e interpretan los cuadros sinópticos a través de su hoja de trabajo.

III.- Antes de la emisión de televisión (inducción)

1.- Pregunte: ¿Qué son los cuadros sinópticos?

2.- Pregunte: ¿Para que se utilizan los cuadros sinópticos?

3.- Otras que sugiera el profesor.

IV.- La emisión de televisión

A).- Reglamento para el alumno.

1.- Como no podrá repetirse ninguna parte de la lección impartida por la televisión, deberán observar y escuchar muy atentamente a lo que se dice en la lección.

2.- No tomar notas excesivas, pues pueden perder la atención en el video educativo.

3.- No pueden hacer preguntas y comentarios hasta el período de la discusión. ⁽¹¹⁶⁾

B).- Guión literario del video educativo.

Programas de estudio por asignatura, primer grado de educación

(116) Cfr. GAY-LORD, H. James, Op Cit., p. 21

secundaria por la Secretaría de Educación Pública (SEP). En la materia de Español se ejemplificó la Unidad : 4.5 "Elaboración e interpretación de cuadros sinópticos" (la familia, colaboradores en el descubrimiento de la vocación).

El guión literario informativo se desarrolla así:

Para trabajar científicamente un tema de estudio, la elaboración de cuadros sinópticos son de gran utilidad; un cuadro sinóptico es la representación resumida, sintetizada de un tema o conjunto de temas siguiendo un orden lógico y científico.

Para elaborar un cuadro sinóptico es necesario hacer un recorrido del tema seleccionando, partiendo de lo más general hasta lo más concreto o específico. En este recorrido aparecerán aspectos o etapas que se irán concretando paso a paso.

Un cuadro sinóptico se puede representar en forma de árbol, generalmente vertical, pero también de izquierda a derecha, otra manera de representarlo es utilizando llaves en lugar de las flechas de árbol.⁽¹¹⁷⁾

El guión literario de la dramatización se desarrolla así:

Hijo oye ¿Que es esto?

Hija : es un libro de psicología, es la carrera que quiero estudiar.

Hijo : no, tú no sabes, es mucho mejor comercio internacional, puedes ganar mucho dinero, mucho dinero.

Hija : yo quiero estudiar psicología, porque sus campos de acción son

(117) Cfr. NUTESA, *Español primer grado de educación media básica*, p. 123-124

el industrial, educativa y clínica. Mamá, si me dedico Psicología Industrial, puedo seleccionar e inducir al personal de una empresa, puedo colaborar para que los obreros y directivos se lleven mejor entre sí, o sea , mejorar la dinámica empresarial.

Madre : que bien hija, me gusta la idea.

Padre : la Psicología educativa es una profesión muy interesante pues se orienta a la gente en el área social, familiar, personal, vocacional y escolar. Además se ayuda a niños con síndrome de Down y en general a niños con deficiencia en el aprendizaje.

Hija: pues yo voy a estudiar psicología clínica, ya que puedo trabajar en instituciones de beneficencia, hospitales o tener mi propio consultorio y así, ayudar a la gente.

Hijo: estas mal, todos debemos estudiar una carrera para ganar dinero, es lógico ¿no?

Madre: se debe elegir una profesión basándose en la vocación de cada uno.

Hijo : ¿Vocación? y eso ¿qué es?

Padre: la vocación es tu voz interior, es un llamado muy individual y al responder a él , entonces te autorealizas y te sientes agusto contigo mismo. Se puede clasificar la vocación en 6 tipos.- Teórica, Intelectual, Estética-Artística, Asistencia Social, Técnica o Económica, Religiosa o mística y Política.

Hijo: creo que tienen razón, tengo que cuestionarme acerca de cuál es la profesión que quiero estudiar y responder a mi vocación que iré descubriendo día con día.

Hijo : ya se lo que quiero estudiar y por qué. Voy a estudiar administración de empresas. Así puedo desempeñarme en el departamento de personal o en el de finanzas, mercadotecnia o producción de una empresa, Si me decido por finanzas, puedo laborar en un banco, o en una casa de bolsa, o en una arrendadora, o en el departamento de finanzas de cualquier empresa. Sí, ¡eso hare!

V.- Después de la emisión de televisión.

A).-Preguntas de motivación.

1.- ¿En qué se puede utilizar los cuadros sinópticos?

2.- ¿De cuantas maneras se pueden representar los cuadros sinópticos?

y ¿Cuáles son?

3.- ¿Como consideran que son las relaciones de la familia que observaron en la transmisión televisiva?

4.- ¿Consideran que la vocación es importante para la elección profesional y ¿porque?

B).- Distribuya las hojas de lectura del objetivo 4.5 según la SEP en la asignatura de español.

- 1.- Permita que los estudiantes lo lean en voz baja.
- 2.- Permita que los alumnos lean en voz alta varios párrafos.
- 3.- Explique cualquiera de los párrafos que presentan dificultades a la clase.

C).- Distribuya las hojas de trabajo del objetivo 4.5 según la SEP en la asignatura de Español.

- 1.- Permita a los estudiantes leer las preguntas hechas en las hojas de trabajo.
- 2.- Permítales contestar las hojas de trabajo, pero habiendo recogido antes las hojas de lectura.
- 3.- Permítales comparar sus contestaciones con la hoja de respuesta correspondiente, observando su autoevaluación.

D).- Sugerencias para el profesor.

- 1.- El alumno podrá realizar un cuadro sinóptico de algunos temas de cierta asignatura de estudio.
- 2.- Cada alumno podrá realizar una exposición oral, de diferentes temas de interés actual, utilizando como guía y medio de explicación el cuadro sinóptico.

VI.- Autoevaluación del profesor.

Conteste las siguientes preguntas indicando sobre el espacio en blanco "si" o "no".

A).- He creado, efectivamente un clima físico favorable a la televisión, proporcionando:

1.- ¿Alumbrado adecuado?

2.- ¿Ventilación apropiada?

3.- ¿Temperatura, ambiente comfortable?

4.- ¿Disposición de los muebles, de tal modo que ofrezca las ventajas máximas para ver y escuchar?

B).- El aparato televisor receptor:

1.- ¿Se puso en el canal indicado y se ajustó antes de empezar la teledifusión?

2.- ¿Fue colocado en el lugar y posición más ventajoso en cuanto al radio visual?

3.- ¿Está libre de deslumbramiento?

C).- Aproveché el periodo de la preteledifusión para :

1.- ¿Motivar a los alumnos en el tema a tratar?

2.- ¿Despertar el interés por la lección?

D).- Durante la teledifusión:

1.- ¿Hizo que se cumplieran las normas por parte del alumno?

2.- ¿Observó a los alumnos cuidadosamente detectando sus necesidades?

E).- Durante el período de control ulterior:

1.- ¿Dió a los alumnos una oportunidad para discutir los puntos interesantes y les hizo preguntas?

2.- ¿Les prestó ayuda individualmente a los alumnos?

3.- ¿Alentó labores independientes relacionadas con la telelección?⁽¹¹⁶⁾

(118) Cfr. GAY-LORD, H. James, *Op Cit.*, p. 32

VII. BIBLIOGRAFIA.

G. Nérici, Imideo

Metodología de la Enseñanza

Ed. Kapeñuzs., México, 1980. 415 pp.

Hernández, Nieves, Sergio

Recreo con las letras

Español 1, 3a. ed.

(Primer curso de educación media básica)

Ediciones pedagógicas S.A de C.V; México, 1979, 229PP.

López Pérez, Emma.

Verbum

(primer curso para la educación media básica)

Areas y asignaturas

Ed. Herrera, S.A. México. 1975, 233 pp.

Miguel, Idolina

Didáctica de la lengua y la literatura.

Ed, ceid, México, 1973, 185 pp.

Murillo, Graciela

Epañol 2a. ed.

(primer curso)

Ediciones Pedagógicas, S.A de C.V., México. 1984, 240 pp.

Nutesa

Español, primer grado educación media básica.

Ed, Santillana, México, 1976, 279 pp.

3.4. Guía de estudio para el educando.

La guía del educando es útil para reforzar el conocimiento impartido por el video educativo.

La guía de estudio consta de: hoja de lectura; hoja de trabajo y hoja de respuesta.

A continuación se ejemplificará la guía de estudio en la asignatura de Español en el primer grado de educación secundaria.

"GUIA DE ESTUDIO COMPLEMENTARIO AL VIDEO EDUCATIVO:
LA ASIGNATURA DE ESPAÑOL DE PRIMER GRADO DE
EDUCACION SECUNDARIA"

I.- Hoja de lectura, Español, Grado 1º Secundaria.

4.5 La elaboración e interpretación de los cuadros sinópticos (según la SEP).

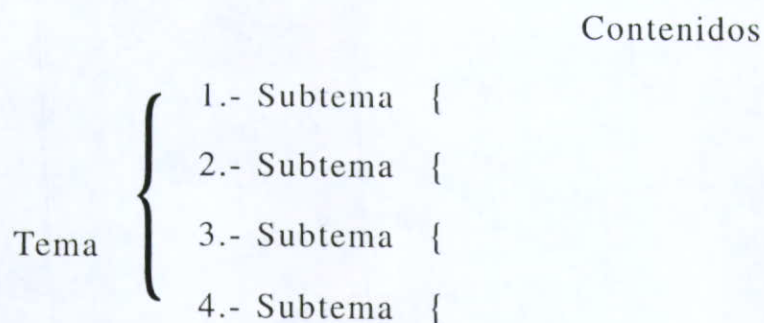
Para trabajar científicamente un tema de estudio, la elaboración de cuadros sinópticos son de gran utilidad, ya que se presentan los datos sobresalientes de un tema, también puede servir de guión para una exposición oral.

Un cuadro sinóptico es la representación resumida y sintetizada de un tema o conjunto de temas, siguiendo un orden lógico y científico. A través de esto se permite esquematizar el contenido de una idea.

Para elaborar un cuadro sinóptico es necesario hacer un recorrido del tema seleccionado, partiendo de lo más general, hasta lo más concreto o específico.

En este recorrido aparecerán aspectos o etapas que se irán concretando paso a paso.

La estructura de un cuadro sinóptico se puede representar así:



Un cuadro sinóptico se puede representar en forma de árbol, generalmente vertical, pero también de izquierda a derecha.

Otra manera de representarlo en lugar de flechas de árbol, es utilizando llaves, porque sirve para abrir y cerrar información que se presenta en el cuadro: a la derecha, se abre y al ampliarse se va detallando o especificando; a la izquierda se cierra, fijése en que cada palabra sintetiza lo que contiene su llave. Los cuadros sinópticos presentan una síntesis distribuida ordenadamente en forma gráfica.

II.- Hoja de trabajo, Español, 1er. grado, Secundaria.

4.5 La elaboración e interpretación de los cuadros sinópticos (según la SEP)

Nombre: _____

1.- ¿Que es un cuadro sinóptico?

2.- ¿Para que sirven los cuadros sinópticos?

3.- ¿Como se puede representar los cuadros sinópticos?

4.- Lea dos veces el siguiente texto; la primera lectura le hará conocer la información general, durante la segunda lectura, irá formando notas, después ordene sus notas, separe el tema y los subtemas en orden de

importancia y por último elabore el cuadro sinóptico con sus llaves:

"La biósfera es la parte de la tierra donde habitan los seres vivos. Comprende la litósfera, constituida por rocas, minerales y elementos. Los minerales pueden ser arcilla, caolín, sal, azufre, asbestos, talco, mica, cuarzo, piedras preciosas. La hidrósfera está formada por océanos, mares, lagos y rios y la atmósfera por gases".

CUADRO SINOPTICO:

III.- Hoja de respuestas, Español, Grado 1º. Secundaria

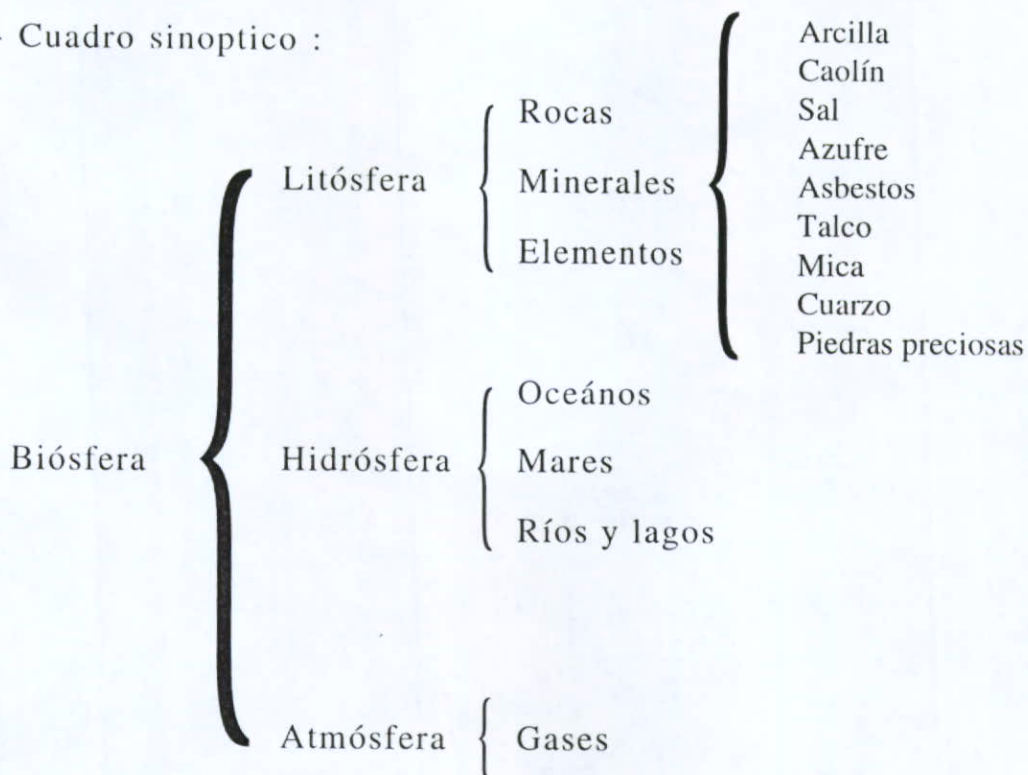
4.5 La elaboración e interpretación de los cuadros sinópticos (según la SEP)

1.- Es la representación resumida, sintetizada de un tema o conjunto de temas, siguiendo un orden lógico y científico.

2.- Los cuadros sinópticos pueden servir para presentar los datos sobresalientes de un tema exposición oral o para el estudio de cualquier materia.

3.- Los cuadros sinópticos se pueden representar en forma de árbol, generalmente vertical, pero también de izquierda a derecha, otra forma puede ser a través de llaves.

4.- Cuadro sinoptico :



5.- Textos

En la extensas tierras de américa precolombina vivió una gran diversidad de pueblos, cada uno de los cuales tenía su propia personalidad y modo de vivir. Muchas de estas civilizaciones dejaron un recuerdo de sí mismo en las figuras esculpidas que han desenterrado los arqueólogos en los lugares que habitaron. Algunas como los olmecas, sugieren un interés preponderante por los ritos religiosos, otras, como los mayas, revelan un gusto especial para los ornamentos; las figuras aztecas, en cambio, evocan a menudo la guerra y la muerte. Las esculturas incas son notables por su gran realismo. En algunos casos, puede decirse que lo único que sobrevive de una cultura son sus pequeños autorretratos de barro, de piedra volcánica o de jade, que nos dan una idea de sus creadores.

IV.- BIBLIOGRAFIA :

Hernández Nieves, Sergio

Recreo con las letras

Español 1. 3a. ed.

(Primer curso de educación media básica)

Ediciones Pedagógicas, S.A. de C.V. México, 1979. 229 pp.

Lopez Perez, Emma

Verbum.

(primer curso para la educación media basica).

áreas y asignaturas.

Ed. Herrera, S.A. México, 1975 233 pp.

Miguel Idolina .

Didáctica de la lengua y la literatura.

Ed. Ceid, Méxco, 1973 185 pp.

Murillo, Graciela.

Español Zaed.

(primer curso).

Ediciones Pedagógicas S.A. de C.V. México, 1984, 240 pp.

NUTESA

Español primer grado,

Educación media básica.

Ed. Santillana, México, 1976, 279 pp.

3.5. Guía para la detección de necesidades en el educando.

La elaboración del video educativo, manual de instrucción de clase y guía de estudio, son fundamentales para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el educando, sin embargo, es preciso capacitar al maestro de aula en las nuevas y complementarias funciones que deberá ejercer, ya que debe interactuar con un nuevo elemento que es la televisión educativa.

Cuando la televisión se emplea para fines de enseñanza directa, el maestro de salón de clases se convierte más y más en un director de las condiciones dentro de las cuales se efectúa el aprendizaje y deja de ser, especialmente, una fuente de información.⁽¹¹⁹⁾

El maestro aprovecha su habilidad profesional para conducir, guiar al educando en su aprendizaje individual, para que pueda aplicar estos conocimientos en su vida cotidiana, ya sea en el ámbito profesional, familiar, social, personal, y así se adquiera un aprendizaje significativo.

Para que el educador guíe al educando en un aprendizaje individual, es necesario que observe a cada estudiante y así detecte las necesidades que tengan, tanto en aspecto cognoscitivo, como afectivo, social y psicomotriz.

La televisión educativa de circuito cerrado juega un papel muy importante, pues el maestro que enseña en el aula tiene más tiempo y mejor oportunidad para trabajar con los estudiantes individuales, mientras el profesor de la televisión enseña los contenidos de la materia de español u otras asignaturas, además de enseñar actitudes favorables.

(119) Cfr., *Ibidem.*, p. 18

El maestro del aula puede observar libremente en que punto se presenta algunas dificultad o se distrae la atención. (120)

La reacción individual de los estudiantes es un indicador eficaz, para observar los puntos en los que el educando presenta deficiencias, ya sea en el área cognnositiva, afectivo-social o psicomotriz, para poder canalizarlas en caso de ser nacesario al departamento que le corresponda, que puede ser al psicopedagógico, de preceptoría y otros. Así se considerará al individuo, como una persona, pues se le está dando una formación integral y por lo tanto alcanzando los objetivos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El profesor se concentrará en su verdadera función, que es la de formar personas, economizando esfuerzo y tiempo en el aprendizaje.

Para que el maestro detecte necesidades en el alumno es preciso que desarrolle la técnica de la observación.

La Técnica de la observación se desarrolla prestando atención a lo que se está comunicando en cada momento, por lo tanto, es fundamental conocer aspectos que se deben observar en la comunicación.

La comunicación es un proceso que se dá entre una o varias personas que son las emisoras de un mensaje hacia un receptor de la información.

La comunicación puede ser verbal o no verbal.

La comunicación verbal y oral abarca los aspectos semánticos del lenguaje, este tipo de comunicación se debe mantener con una actitud de atención, escucha y respeto. La comunicación no verbal está basada en la

(120) Cfr. Burle, *Televisión en la escuela*, p. 38

comunicación facial, gestual, postural y táctil, en la disposición que asume el cuerpo en el espacio, en la entonación de la voz, en el ritmo, en las inflexiones del discurso y en el uso de los objetos.

La comunicación no verbal abarca dos aspectos: el paralenguaje y la proxémica. El paralenguaje.- Son los aspectos no verbales de la locución, acompaña al lenguaje hablado, pero no es parte de dicho lenguaje.

El paralenguaje incluye ciertas características de la voz: velocidad, intensidad (tenue, fuerte) tono (alto, bajo), etc.

Su utilización en el proceso educativo produce distintos significados e intereses en la información expuesta por el profesor.

La variación del tono de la voz ayuda a reforzar el mensaje que se pretende transmitir dentro del grupo escolar. ⁽¹²¹⁾

La proxémica es "*El estudio sistemático de estas características especiales de la presentación social*".⁽¹²²⁾

El doctor Edwar T. Hall hace referencia a la comunicación no verbal, específicamente a la proxémica.

El profesor debe aprender a leer la ubicación que tiene el educando en la dinámica grupal, basándose en el lugar o asientos que ocupe; ya sea en los asientos principales que, indican mostrar interés, deseo de intimidad, signo de entusiasmo; por el contrario las personas que tienden a sentarse en las filas de atrás pueden ser interpretadas como signo de frialdad o desinterés. ⁽¹²³⁾

(121) Cfr. SOTO GARCIA, Jorge, *Proyecto multinacional de Tecnología educativa*, p. 36

(122) Cfr. DANSINGER, Kurt, *Comunicación interpersonal*, p. 55

(123) Cfr. SOTO GARCIA, Jorge, *Op Cit.*, p. 36

Es importante que el maestro preste atención a la mirada de los educandos dentro del proceso educativo. ⁽¹²⁴⁾

Con una mirada el profesor puede indicar que se guarde silencio, del mismo modo, puede reforzar mensajes verbales. También los educandos transmiten mensajes por medio de la mirada que deben ser leídos por los educadores. Estos mensajes pueden ser de atención, interés en el tema, desinterés, tristeza, alegría, ausencia, depresión.

Los gestos son movimientos que provienen de todas las partes del cuerpo. Los profesores utilizan mucho este tipo de comunicación, ya que apoyan su información verbalizada a través de la manifestación de emociones, o expresiones gestuales. ⁽¹²⁵⁾

La comunicación facial permite la comunicación de emociones, pensamientos y actitudes a través del movimiento de los ojos, la boca, las cejas, los músculos faciales, etc. ⁽¹²⁶⁾

Las expresiones del rostro pueden comunicar afectos de felicidad, sorpresa, tristeza, depresión, duda, comprensión de lo que se está explicando.

Las posiciones corporales hablan acerca de como se siente el individuo, si está abierto o cerrado a la comunicación; si tiene los brazos cruzados y tensos, está cerrado a la comunicación y si los tiene relajados es porque está abierto a la comunicación. La postura que tiene el individuo comunica la manera en que tiende a enfrentar o pasar la vida.

El individuo que tiene una posición erguida, recta, muestra seguridad

(124) Cfr. SOTO GARCIA, Jorge, *Op Cit.*, p. 36

(125) Cfr., *Idem.*

(126) Cfr., *Idem.*

y actitud de lucha ante la vida.

El individuo que está jorobado es signo de miedo, inseguridad ante la vida. ⁽¹²⁷⁾

Los maestros deben considerar todos estos elementos que se manejan en la comunicación no verbal, para descubrir por lo que están pasando en realidad los educandos, pues es conveniente rectificar lo que dicen con palabras (comunicación verbal) y lo que dicen con gestos, movimientos posturas (comunicación no verbal) y así conocer las verdaderas necesidades que deben ser satisfechas.

Es importante considerar que existen dos tipos de comportamiento no verbal:

1.- EL COMUNICATIVO : Son gestos mediante los cuales el emisor transmite un mensaje al receptor, pero ese mensaje debe ser transmitido clara y conscientemente.

2.- EL INTERACTIVO : Son gestos realizados por una persona durante la interacción que influye en el comportamiento de los otros.⁽¹²⁸⁾

Los individuos tienen diversas formas de comunicación no verbal. Estas diferencias van a depender de los reflejos de expresiones faciales que tenga cada uno (innatas) y el tipo de comunicación no verbal que adquieran al relacionarse con otros seres humanos (experiencia propia del individuo).⁽¹²⁹⁾

Sin embargo la comunicación no verbal, sin considerar los orígenes

(127) Cfr. DANZINGER, Kurt, *Comunicación interpersonal*, p. 58-60

(128) Cfr. SOTO GARCIA, Jorge, *Op Cit.*, p. 35

(129) Cfr., *Idem.*

de su adquisición, consta de cuatro funciones y son:

1.- LA GESTION Y CONTROL DE LA SITUACION SOCIAL INMEDIATA.-

Por medio de la comunicación no verbal, se puede exteriorizar actitudes interpersonales (la postura, expresión de la cara, la mirada) y estados emotivos (ANSIEDAD, IRA, ALEGRIA, TRISTEZA).

2.- SIRVE COMO APOYO Y COMPLEMENTO DE LA COMUNICACION

VERBAL: Los movimientos corporales se relacionan o apoyan lo que se está expresando en un discurso verbal. Estos movimientos pueden ser, indicar objetos, personas o dibujar movimientos, formas y dimensiones.

3.- COMO SUSTITUCION DE LA COMUNICACION VERBAL.-

Utilizando lenguajes gestuales, cuando no se conoce algún idioma, es común utilizar este tipo de comunicación.

4.- COMO FUNCION METACOMUNICATIVA.- A través del comportamiento no verbal, se puede interpretar el significado de las expresiones verbales.⁽¹³⁰⁾

La comunicación no verbal dará bastantes pautas al maestro para conocer e identificar como se siente el educando en el medio escolar y en que nivel se encuentra su autoestima.

La detección de necesidades en el educando se llevará a cabo, no solo observando la comunicación verbal y no verbal del mismo, sino examinando

(130) Cfr., *Ibidem.*, p. 36

las deficiencias que puede tener el alumno en la categoría de cada uno de los dominios (cognositivo, afectivo, psicomotor) de la taxonomía de los objetivo de la educación según Benjamín S. Bloom.

Es indispensable que el profesor conozca a profundidad cada uno de los dominios para detectar los deficiencias del alumno en el proceso educativo.

Cada uno de los dominios (cognositivos, afectivos, psicomotor) que menciona Bloom en su taxonomía, consta de ciertas categorías, que se irán explicando a continuación.

I.- EL DOMINIO CONGNOSCITIVO

Este dominio abarca los objetivos educativos generales en el campo cognoscitivo. Consta de seis categorías y cada uno tiene sus respectivas subcategorías.

A).- CONOCIMIENTO

Se habla de un proceso de memorización. En esta categoría se le da información al educando y la debe recordar y reconocer.

a.1. CONOCIMIENTO DE DATOS ESPECIFICOS

El recuerdo de informes específicos aislables; se refiere a lo que puede denominarse núcleo sólido de datos o informes.

a.2. CONOCIMIENTOS DE LA TERMINOLOGIA

Conocimientos de los referentes para símbolos específicos verbales y no verbales.

a.3. CONOCIMIENTOS DE HECHOS ESPECIFICOS

Conocimientos de fechas, eventos, personas, lugares, fuentes de información, etc.

a.4 CONOCIMIENTO DE MODOS Y MEDIOS PARA OCUPARSE DE LOS DATOS ESPECIFICIOS.

Conocimiento de los modos de organizar, estudiar, evaluar y criticar ideas y fenómenos.

a.5. CONOCIMIENTO DE LOS CONVENCIONALISTAS

Conocimiento de modos característicos de tratar y presentar ideas y fenomenos, costumbres, estilos y prácticas usuales en el campo.

a.6 CONOCIMIENTO DE LAS TENDENCIAS Y LAS SECUENCIAS

Conocimiento de los procesos, las direcciones y los movimientos de los fenómenos con respecto al tiempo.

a.7 CONOCIMIENTO DE LA CLASIFICACION Y LAS CATEGORIAS

Conocimiento de las clases, los conjuntos, las divisiones y las disposiciones que se consideran útiles para determinada materia.

a.8 CONOCIMIENTO DE LOS CRITERIOS

Conocimiento de los criterios que sirven para comprobar y evaluar los hechos, principios, opiniones y conductas.

a.9. CONOCIMIENTO DE LA METODOLOGIA

Conocimiento de los métodos de investigación, las técnicas y los procedimientos empleados en determinada materia.

a.10.- CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS UNIVERSALES Y LAS ABSTRACCIONES DE UNA ESPECIALIDAD

Conocimiento de las ideas, planos y patrones que sirven para organizar las ideas y los fenómenos.

a.11.- CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS Y GENERALIZACIONES
Conocimiento de abstracciones.

a.12.- CONOCIMIENTO DE TEORIA Y ESTRUCTURAS.

Conocimientos del conjunto de principios y generalizaciones de un fenómeno o campo completos.

B).- COMPRESION

Existe la aprensión (primer nivel de reflexión), es decir, capta el significado con sus propias palabras.

b.1. TRADUCCION

Es la comprensión puesta de manifiesto en el cuidado y exactitud con que se interpreta una comunicación recibida de un lenguaje a otro.

b.2. INTERPRETACION

Es la explicación o resumen de una comunicación.

b.3 EXTRAPOLACION

Es la extensión de tendencias más allá de la información recibida, con el fin de determinar consecuencias, corolarios, efectos.

C).- APLICACION

Es llevar al alumno a resolver un problema, basándose solo en lo que se enseña. La aplicación a los fenómenos presentados, conceptos usados, la habilidad para predecir el efecto probable de un factor sobre una situación biológica previamente equilibrada.

D).- ANALISIS

El alumno identifica elementos de diferente asignaturas. El fraccionamiento de una comunicación en sus elementos constituidos de tal modo que aparezca claramente la jerarquía de las ideas y la relación que existe entre ellos.

d.1. ANALISIS DE LOS ELEMENTOS

Es la identificación de los elementos incluidos en una comunicación.

d.2. ANALISIS DE LAS RELACIONES

Trata de las conexiones e interacciones que existen entre los elementos de una comunicación.

d.3. ANALISIS DE LOS PRINCIPIOS ORGANIZADORES

La organización, ordenamiento sistemático y estructura que forman la unidad de una comunicación. La estructura puede ser implícita o explícita.

E).- SINTESIS

Es la reunión de los elementos y las partes para formar un todo.

Implica una respuesta no determinada por lo conocido. Se dá una visión personal acerca del conocimiento.

e.1. PRODUCCION DE UNA COMUNICACION UNICA.

Es el desarrollo de una comunicación en el que se transmiten mensajes, ideas o experiencias a otros.

e.2. PRODUCCION DE UNA COMUNICACION UNICA

Es el desarrollo de una comunicación en el que se transmiten mensajes, ideas o experiencias a otros.

e.3. DERIVACION DE UN CONJUNTO DE RELACIONES ABSTRACTAS

Es el desarrollo de un conjunto de relaciones abstractas para explicar fenómenos, a partir de un conjunto de proposiciones básicas o representaciones simbólicas.

F). EVALUACION

Se trata de formular juicios sobre el valor de materiales y métodos de acuerdo con determinados propósitos. Ayuda a identificar aciertos y errores.

f.1. JUICIOS FORMULADOS EN TERMINOS DE EVIDENCIAS INTERNAS

Esta evaluación se mide, considerando la exactitud lógica, la coherencia

y otros criterios internos.

f.2. JUICIOS FORMULADOS EN TERMINOS DE CRITERIOS EXTERNOS.

La evaluación de materiales dados, con referencia a criterios elegidos o recordados por el alumno.

II.- EL DOMINIO AFECTIVO

Este dominio abarca los objetivos educativos generales en el campo afectivo, consta de cinco categorías y cada una tiene sus respectivas subcategorías.

A) RECIBIR

Que el educando adquiera sensibilidad a ciertos fenómenos y estímulos, estar dispuestos a recibirlos y prestarles atención.

a.1. CONCIENCIA

Que el sujeto esté conciente de la existencia de algo, que tome en cuenta una situación, un fenómeno, un objeto o estado de cosas.

a.2. DISPOSICION A RECIBIR

Es la disposición a no rechazar los estímulos y con voluntad de percepción.

a.3. ATENCION CONTROLADA O SELECTIVA

Es cuando hay un elemento de control que permite que los estímulos preferidos se seleccionen y atiendan, pese a la presencia de otro que podrían distraer al observador.

B) RESPONDER

El alumno se va a involucrar en lo recibido, aunque tenga una participación simple.

b.1. CONSENTIMIENTO EN RESPONDER

Es la conformidad con dar respuesta.

b.2. DISPOSICION A RESPONDER

Es la voluntad para responder, la acción a partir de una elección personal.

b.3. SATISFACCION AL RESPONDER

Es que el comportamiento va acompañado de una emoción positiva de agrado o satisfacción por lo general placentera o de gozo.

C) VALORIZAR

Implica conductas consistentes en relación a una creencia. Es importante conocer, que elemento motiva el compromiso del individuo, para controlar su conducta y no el deseo de acotar y obedecer. Es la internalización de un conjunto determinado de valores específicos o ideales.

c.1.- ACEPTACION DE UN VALOR

Es la coherencia de la respuesta para una misma clase de objetos, fenomenos etc. con los cuales se identifica la creencia.

c.2. PREFERENCIA POR UN VALOR

Implica no solo un grado mayor de aceptación de un valor determinado,

sino incluso que el individuo está tan comprometido con él como para buscarlo, desearlo o intentar obtenerlo.

c.3. COMPROMISO

Es la convicción, certeza más allá de toda duda, es la motivación real para actuar y abarca lealtad a algo.

D) ORGANIZACION

Al ir internalizando sucesivamente distintos valores, el educando encuentra situaciones en las cuales hay en juego un gran valor.

d.1 CONCEPTUALIZACION DE UN VALOR

Permite al individuo reconocer la relación entre un nuevo valor y los que ya sostenía previamente o recibirá en el futuro.

d.2 ORGANIZACION DE UN SISTEMA DE VALORES

Determinar un sistema de valores. La organización de los valores podrá traducirse en una síntesis del nuevo valor con los anteriores para un valor superior o un complejo de valores de categoría más elevada.

E) CARACTERIZACION POR UN VALOR O COMPLEJO DE VALORES

La internalización de los valores ya han asumido un lugar en la jerarquía individual y están organizados en algún tipo de sistema internamente coherente.

Tiene que haber congruencia entre lo que dice, piensa y hace el educando.

La integración de estas creencias, ideas y actitudes es una filosofía total de la vida o cosmovisión.

e.1. CONJUNTO GENERALIZADO

El conjunto generalizado otorga coherencia interna al sistema de actividades y valores en un momento dado. Capacita al individuo a reducir y ordenar el mundo complejo que le rodea y actuar coherente-mente en él.

e.2. CARACTERIZACION

Aparecen los objetivos que se relacionan con la cosmovisión de cada uno, con la filosofía de la vida que lo orienta, los sistemas de valores que tienen como meta la totalidad de lo conocido y lo cognoscible.

III.- EL DOMINIO PSICOMOTOR

Este dominio abarca los objetivos educativos generales en el campo psicomotor y consta de cinco categorías.

a.- IMITACION:

Es una copia de una conducta, siguiendo el modelo.

b.- MANIPULACION

Repetición de un movimiento, pero con un estilo diferente.

c.- PRECISION

Existe una coordinación neuromuscular, aplicar lo aprendido mediante ejecuciones mas precisas.

d.- CONTROL DE MANEJO

Ejecuciones que se realizan con un dominio total coordinación de los tres factores anteriores.

e.- AUTOMATIZACION

Hacen las ejecuciones automaticamente, sin pensarlo. ⁽¹³¹⁾

Todos estos dominios (cognostivo, afectivo y psicomotor), conjuntamente con sus categorías deben ser desarrollados en el educando para que puedan ser alcanzados los objetivos de la educación.

La detección de necesidades en el educando, será realizada por el maestro a través de la observación en ciertas actitudes, conductos, comunicación verbal, comunicación no verbal, deficiencias en las categorías o subcategorías de los dominios (cognoscitivos, afectivos, psicomotor) del educando.

Para que el educador detecte necesidades, será capacitado en la técnica de la observación, además del manejo adecuado del Modelo-Guia o formato para descubrir las necesides del alumno.

Sin embargo a continuación se muestra el Modelo-Guía posible a seguir y no se profundizará en la capacitación del profesor, ya que esto será objeto de otro estudio.

(131) Cfr. S BLOOM, Benjamin, *Taxonomía de los objetivos de la educación*, p. 162-167 y p. 341-352

"MODELO-GUIA PARA LA DETECCION DE NECESIDADES EN EL EDUCANDO".

Nombre _____

Grado Escolar _____ Edad _____

Fecha Inicio _____ C.I. _____

Fecha Final _____

1.- Salud :

a) mala b). regular c). buena d).excelente

2.- Presentación :

a) mala b). regular c). buena d).excelente

3.- Limpieza:

a) mala b). regular c). buena d).excelente

4.- Orden :

a) malo b). regular c). bueno d).excelente

5.- Atención :

a) mala b). regular c). buena d).excelente

6.- Conducta :

a) mala b). regular c). buena d).excelente

7.- Comunicación verbal _____

8.- Comunicación no verbal _____

A).- Ubicación del educando dentro del aula

1ª Vez

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2ª Vez

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B).- Movimientos faciales (ojos, boca, cejas, musculos faciales)

b.1.- Interés en la Clase

b.3.- Alegría

b.5.- Depresión

b.2.- Desinterés en la clase

b.4.- Tristeza

b.6.- Otros

C).- Movimientos y postura corporal

c.1.- Tenso

c.3.- Erguido

c.2.- Relajado

c.4.-Otros

9.- Deficiencia en las categorías de los dominios:

A).- Cognoscitiva : Conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis, evaluación.

B).- Afectivo:

Recepción, respuesta, valoración, organización, caracterización

C).- Psicomotor :

Percepción, disposición, repuesta guiada, mecanización, respuesta completa observable.

10.- Otras Observaciones _____

11.- Detección de Necesidades _____

12.- Jerarquización de necesidades (del 0 al 10)

	Gravedad	Frecuencia	Total
A.- _____			
B.- _____			
C.- _____			
D.- _____			
E.- _____			

13.- Alternativas de solución a las necesidades

A).- _____

a.1. _____

a.2. _____

a.3. _____

B).- _____

b.1. _____

b.2. _____

b.3. _____

C).- _____

c.1. _____

c.2. _____

c.3. _____

D).- _____

d.1. _____

d.2. _____

d.3. _____

E).- _____

e.1. _____

e.2. _____

e.3. _____

14.- Jerarquización de soluciones (del 0 al 10)

A).- _____	Acceptable	Viable	Total
a.1. _____			
a.2. _____			
a.3. _____			

B).-	Acceptable	Viable	Total
b.1.			
b.2.			
b.3.			

C).-	Acceptable	Viable	Total
c.1.			
c.2.			
c.3.			

D).-	Acceptable	Viable	Total
d.1.			
d.2.			
d.3.			

D).-	Acceptable	Viable	Total
d.1.			
d.2.			
d.3.			

15.- Decidir las mejores soluciones

- A).-
- B).-
- C).-
- D).-
- E).-

16.- Instrumentar las soluciones

	Medios Utilizados
A.- _____	_____
B.- _____	_____
C.- _____	_____
D.- _____	_____
E.- _____	_____

17.- Canalizar a colaboradores _____

18.- Evaluación

	Necesidad/Solución	Resultado Obtenidos			
		Mala	Regular	Buena	Excelente
A.-	_____				
B.-	_____				
C.-	_____				
D.-	_____				
E.-	_____				

19.- Necesidades no satisfechas, otra manera de instrumentar soluciones.

	Medios Utilizados
A.-	_____
B.-	_____

20.- Evaluación

	Necesidad / Solución	Resultado Obtenidos			
		Mala	Regular	Buena	Excelente
A.-	_____				
B.-	_____				

El formato o modelo-guia para la detección de necesidades en el educando en todos sus áreas integrales que se presentó anteriormente, se debe complementar con una capacitación del educador, sin embargo, en este estudio no se profundizará en el programa mencionado por falta de tiempo y por ser otro objeto de estudio. A pesar de esto es preciso dar a conocer actitudes indispensables que deberá desarrollar el profesor para facilitar la comunicación y la detección de necesidades en el alumno y son:

1.- **Aprecio positivo incondicional** : Significa aceptar al educando, como persona; si comete algún error, escucharlo, pero sin consentir con él, a pesar de esto, siempre aceptarlo como ser humano.

2.- **Congruencia**.- El educador debe ser coherente entre su ser y su hacer, debe dar ejemplo de lo que dice, para que así el educando le tenga confianza, y respeto auténtico.

3.- **Empatía**.- El educando debe ponerse en el lugar de la otra persona, observando y sus necesidades afectivas, sociales, cognoscitivas, espirituales, para así colaborar a satisfacerlas.

4.- **Atención-Escucha**.- El profesor debe desarrollar la capacidad de atención para observar al educando. La capacidad de atención del educador se desarrollará escuchando y observando las necesidades del estudiante. Al realizar esto el alumno también al educador recíprocamente atenderá y escuchará. ⁽¹³²⁾

(132) Cfr. PATTERSON, C.H., Bases para una teoría de la Enseñanza y psicología de la educación, p. 315-325

3.6. La televisión educativa en un sistema de circuito cerrado, conjuntamente con una guía de detección de necesidades, como medio formativo para el logro de los objetivos del proceso Enseñanza-Aprendizaje.

En el logro de los objetivos del proceso enseñanza-aprendizaje, es muy importante considerar la labor, el nivel de entrega, la actitud y formación del docente. Ya que podrá influir en la preparación del educando. Además de colaborar o perjudicar en el cumplimiento de la eficacia del medio educativo complementario, pues es fundamental la manera en que sea utilizada la televisión en un sistema de circuito cerrado.

Otro elemento que depende de su control es la guía de detección de necesidades, en el educando, puesto que es preciso que el profesor desarrolle la observación y sensibilidad para conocer que es lo que necesita e interesa al alumno, siendo también esencial que tenga claro un modelo en el que se sistematice el proceso de enseñanza-aprendizaje, para facilitar la identificación de fallas y errores que puedan surgir a lo largo del procedimiento.

A continuación se muestra un modelo de aprendizaje muy simple, para que el profesor se familiarice con él y poniéndolo en uso, aprecie las evidentes ventajas que ofrece.

El modelo de aprendizaje que defiende Poham es un esquema en el que destacan cuatro operaciones esencialmente distintas:

a.- Los objetivos de enseñanza-aprendizaje son especificados en términos de la conducta del que aprende.

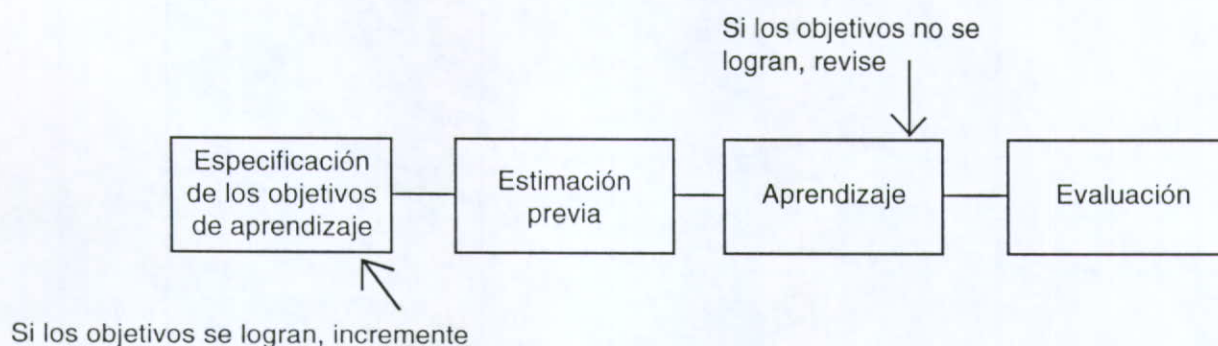
b.- El estudiante es sometido a estimación previa para precisar su situación respecto a la cual se fijan objetivos.

c.- Se plantean las actividades de aprendizaje que deberían realizarse para lograrlos objetivos.

d.- El logro de los objetivos por parte del alumno es evaluado.⁽¹³³⁾

El modo de aprendizaje que se presenta en la Tabla 14, es imprescindible que el educador lo tenga muy claro para poder detectar deficiencias en el proceso educativo e irlo corrigiendo y perfeccionando. ⁽¹³⁴⁾

TABLA 14. MODELO DE APRENDIZAJE, SEGUN POPHAM.



Es conveniente describir cada una de las operaciones y enfatizar en los elementos que se deberán considerar en cada fase:

ESPECIFICACIONES DE LOS OBJETIVOS

Los objetivos deberán ser establecidos en condiciones precisas y no ambiguas. ⁽¹³⁵⁾

(133) Cfr. Gago Huguet, Antonio, Modelo de Sistematización del proceso enseñanza-aprendizaje, p. 37-38

(134) Cfr. Se reproduce un modelo de aprendizaje que presenta ANTONIO GAGO. En modelo de sistematización del proceso Enseñanza-Aprendizaje, p. 38

(135) Cfr., Idem.

Deberán identificarse de manera clara, los objetivos cognoscitivos, afectivo-social y psicomotor que se necesitan alcanzar por parte del educando.

La televisión educativa en un sistema de circuito cerrado puede colaborar, mostrando los objetivos educativos de cada asignatura, el mensaje transmitido se quedará más grabado en el estudiante, ya que ingresa a él por dos canales, el visual y el auditivo, y logra mostrar algunos ejemplos concretos de la manera en que se puede aplicar el estudio de cada asignatura en el campo escolar y profesional.

Por lo tanto, al darles un conocimiento claro de los objetivos que deberán alcanzar en cada asignatura se les ayudará a ser mejores estudiantes y a alcanzar un alto nivel de desarrollo en su vida profesional y personal.

ESTIMACION PREVIA

La estimación previa a un curso puede sugerir modificaciones que deberían realizarse en los objetivos originalmente seleccionados y puede identificar a los sujetos que requieran un trato más particularizado. ⁽¹³⁶⁾

Dentro de la estimación previa es necesario considerar la enseñanza individualizada. Esto se logra a través de detectar las necesidades del educando, tanto cognoscitivos, afectivo-social y psicomotrices.

En esta primera identificación de necesidades no será muy profunda, ya que solo se trata de conocer el nivel en que se encuentra el alumno y establecer el punto de partida para el proceso enseñanza-aprendizaje.

(136) Cfr., *Ibidem.*, p. 39

APRENDIZAJE

El profesor procede a organizar e instrumentar las experiencias de aprendizaje que conducirán a los alumnos al logro de los objetivos.⁽¹³⁶⁾ Para que el educando alcance los objetivos educativos por medio de la formación, el maestro deberá considerar diferentes elementos que se irán explicando a continuación. sin embargo, antes que nada será necesario detectar necesidades en el educando; por eso se diseña un material específico para identificarlas, con una guía de detección de necesides, que fué mostrada anteriormente.

Este instrumento puede ser controlado por el profesor, mientras que el educando atiende a la lección televisada, ya que este tiempo es idóneo para observar y leer la comunicación no verbal que está siendo transmitida por el alumno; otros momentos también ideales para percibir las necesidades, son los recesos, la participación, la conducta, la comunicación verbal y la forma en que realizan actividades de aprendizaje que ocurren dentro del aula.

Dichas necesidades deberán ser determinadas por medio de un esmerado estudio acerca de las experiencias naturales, vocación, familiar, ciudadanía y responsabilidades sociales de la juventud.

Las necesidades comunes y esenciales que tienen todos los jóvenes en una sociedad democrática, según un estudio reciente hecho por la Comisión de Normas de Educación de la Asociación Nacional de Educación son:

(136) Cfr., *idem.*

1.- La mayor parte de los jóvenes necesitan que su trabajo sea inspeccionado tanto como educación para el ejercicio hábil e inteligente de sus ocupaciones.

2.- Deben mantener y cuidar un estado de buena salud y desarrollar aptitudes físicas.

3.- Todos los jóvenes deben conocer los derechos y deberes de ciudadanos de la sociedad democrática.

4.- Deben conocer lo que significa la familia para el individuo, la sociedad y las condiciones que conducen al éxito en la familia.

5.- Deben conocer como se adquieren y usan inteligentemente las mercaderías y los servicios, comprendiendo los valores recibidos por el consumidor como las consecuencias económicas de sus actos.

6.- Deben comprender los métodos de la ciencia y la influencia de esta en la vida humana.

7.- Necesitan oportunidades para desarrollar sus capacidades de apreciar la belleza en la literatura, el arte, la música y la naturaleza.

8.- Necesitan saber organizar su tiempo libre.

9.- Todos los jóvenes han de desarrollar su respeto al prójimo, aumentar sus conocimientos relativos a los principios y valores éticos, y ser capaces de vivir y trabajar cooperativamente con los otros.

10.- Necesitan desarrollar su capacidad de pensar racionalmente, expresar sus pensamientos con claridad, leer con comprensión y entender lo que se les dice. ⁽¹³⁷⁾

(137) Cfr. BENT, *Fundamentos de la educación secundaria*, p. 260

Los adolescentes tienden a tener necesidades de afirmación de sí mismo, de conocimiento del sexo opuesto, necesidad de aceptación, sobre todo de sus amigos y compañeros, necesidad de aprender a controlar sus emociones; necesidad de conocer su vocación y su religión.

El profesor debe conocer las necesidades del educando para que puedan guiarlos en su aprendizaje. Si el profesor utiliza la enseñanza para colaborar en la satisfacción de las necesidades, estimula el interés del alumno.

El interés es una inclinación, una disposición para realizar una tarea con éxito.

Los adolescentes tienen muchos y fuertes intereses; a menudo, cuando no pueden concentrarse en problemas escolares; el maestro puede pensar que es porque no tienen capacidad para concentrarse, pero realmente pueden estar preocupados, o cuestionándose acerca de dudas que tiene y manteniendo un gran interés por resolverlos. ⁽¹³⁸⁾

Por eso, el maestro puede guiar la sesión según los intereses generales del joven, mencionando ejemplos, comentando casos y realizando actividades de aprendizaje en donde se hable de sus intereses. Así será llamada su atención para impartir los contenidos del programa, además de poder guiarlo, dando bases firmes y verdaderas para la resolución de sus necesidades, es decir, se le podrá formar.

Un medio muy útil para el maestro es la televisión educativa, ya que

(138) Cfr., *Ibidem.*, p. 254

transmitirá mensajes de interés para el educando y el profesor, tendrá material pre-elaborado para dirigir e impartir el contenido de cada sesión, colaborará a que el alumno aclare sus dudas y dará bases sólidas para su formación.

Los adolescentes tienen intereses muy comunes; al muchacho le gusta escribir sobre temas de atletismo, viajes, actividades en el campo, máquinas o inventos y asuntos sociales. El muchacho normalmente lee libros que traten de aventuras, algunas novelas, un buen número de cuentos detectivescos, artículos sobre viajes en las revistas y deportes, La muchacha prefiere leer novelas románticas, cuentos policiacos y narraciones de amor en las revistas.⁽¹³⁹⁾

Es indispensable considerar sus temas de interés para aplicar las hojas de trabajo y la explicación de algún caso en la sesión.

Al considerar el interés del alumno, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se tenderá a motivarlo, pues la motivación "es una fuerza interna que lo impulsa hacia determinado objetivo".⁽¹⁴⁰⁾

Sin embargo se debe considerar que el maestro puede contribuir en la motivación del alumno, pero él decide si quiere atender y conocer el tema de estudio o no.

Existen 3 tipos de motivación y son :

1.- La motivación extrínseca.- Existe motivación extrínseca o externa para el aprendizaje, cuando las fuerzas que motivan al alumno no tienen una relación vinculada con el tema que se va aprender, por ejemplo se le

(139) Cfr., *Idem.*

(140) Cfr. CASTILDI, Basil, *Diseño de centros educativos*, p. 204

dan incentivos, como las calificaciones, cuadros de honor, reconocimientos etc.

2.- La motivación intrínseca.- Ocurre cuando el impulso de energía surge del deseo que tiene el alumno de aprender algo por si mismo.⁽¹⁴¹⁾

3.- La motivación trascendente.-Ocurre cuando el alumno realiza alguna actividad pensando en su fin último.

El maestro deberá prestar atención a la motivación intrínseca, ya que podría ser la que más debería controlar, pues la motivación extrínseca la maneja el colegio general y la motivación trascendente es particular de cada individuo; sin embargo, en la motivación intrínseca, el maestro deberá crear interés en el tema de estudio, esto desempeña un papel importante en el proceso de aprendizaje. La motivación intrínseca suele mejorar tanto la retención como el aprendizaje, ya que se producirá calidad.⁽¹⁴²⁾

No se debe desechar la motivación extrínseca que el profesor puede utilizar para reforzar las conductas favorables del educando. El alumno tenderá a observar que es tomado en cuenta, aceptado y así satisfechas algunas de sus necesidades esenciales, esto contribuirá para fomentar su interés en el aprendizaje y seguridad en él mismo.

Cuando el alumno se encuentra motivado, estará atendiendo el tema de estudio de la clase, sin embargo , para que incremente sus conocimientos, actitudes y habilidades es indispensable "llegar a la unidad propia de la formación mental; es menester enfrentarse con todos aquellos saberes que

(141) Cfr., *Ibidem.*, p. 203

(142) Cfr., *Idem.*

deben armonizarse, más no para llegar a una especie de almacén de conocimientos que el estudiante va adquiriendo a través de diferentes asignaturas, sino para llegar a poseer un conjunto organizado de ideas, unos hábitos culturales básicos a fin de seguir aumentando y perfeccionando la propia cultura, y unos criterios, objetivos y claros, para enjuiciar y valorar cualquier nueva idea con lo que el sujeto pueda encontrarse... el camino para dar unidad a los distintos aprendizajes no se haya en la materialidad de los conocimientos, sino en lo que pudiera llamarse comunidad de funciones del pensamiento".⁽¹⁴³⁾

Es importante enseñar al alumno los contenidos de temas de estudio, pero los temas no deben ser solo aprendidos de memoria, por el contrario, deben hacer pensar al educando. Existen 6 fases que incluyen distintas funciones implicadas en cualquier materia de enseñanza y que deben ser desarrolladas, si los estudiantes han de aprender a pensar.

- Fase Receptiva:
 - (Observación-información)
 - Observación.
 - Lectura
 - Percepción oral, audición
 - Identificación

(143) GARCIA HOZ, Victor, *Calidad de educación, trabajo y libertad*, p. 23-24

Recuento

- Fase Elaborativa:

(Reflexión)

Análisis

Comparación (asimilación-diferenciación)

Valoración

Ordenación-clasificación

Cálculo-inferencia

Decisión

Síntesis-resumen-definición

- Fase Adquisitiva:

(memorización)

Memorización, fijación

Memorización, evocación

- Fase extensiva:

(ampliación-creación)

Extrapolación, generalización

Imaginación, originalidad

Cambio

Creación

Interrogación

- Fase Expresiva:

(lenguaje)

Expresión verbal (oral y escrita)

Expresión verbal (objetiva y persuasiva)

- Fase Práctica:

(aplicación-realización)

Expresión técnica y artística, trabajo

Expresión ética (obra bien hecha, servicio).⁽¹⁴⁴⁾

El enseñar a pensar es esencial para la formación intelectual o científica, el formar a la inteligencia es fundamental, ya que es el factor que hace humana cualquier actitud.

"La inteligencia obtiene un pleno desarrollo cuando al mismo tiempo y como un todo, ordenándolas debidamente en un sistema universal, comprendiendo sus valores respectivos y determinado sus mutuas dependencias. Esto constituye aquella forma de conocimiento ... que compone la perfección del intelecto individual ... en la mente ... los elementos del mundo físico y moral, las ciencias, las artes, la investigación, las categorías, las profesiones, los acontecimientos, las opiniones, las individualidades, todo ello considerado en conjunto, con funciones correlativas y por sucesivas combinaciones convergen a un mismo centro".⁽¹⁴⁵⁾

La formación intelectual es primordial para una formación total de la

(144) Cfr., *Ibidem.*, p. 26-27

(145) NEWMAN, J.H., *Naturaleza y fin de la educación*, p. 90

persona ya que la condición necesaria para que cualquier acto sea humano en su sentido estricto, es que se apoye en un conocimiento.⁽¹⁴⁶⁾

Como se ha observado, para llegar al conocimiento es preciso pasar por un proceso de pensar, comprender y reflexionar, sin embargo es indispensable que el alumno integre en este proceso, la jerarquización de esfera de valores, como es el religioso, moral, estético, intelectual, afectivo, social, físico y económico.

Cuando el profesor sólo se preocupa porque el alumno conozca el tema de estudio, o que adquiera bastante información respecto a cierta asignatura, podrá formar buenos memorizadores, pero no a personas íntegras. Por lo tanto es fundamental formar en los valores humanos y como consecuencia educar la consciencia de acuerdo a la exigencia propia de la dignidad humana.

La televisión educativa de material en videocinta es un medio muy eficaz para que el mensaje o el contenido se quede grabado con más claridad y facilidad en el educando, ya que está ingresando por dos canales muy importantes: el visual y auditivo. Además de que el mensaje podrá ser reforzado cuantas veces necesite el alumno, ya que la videocinta, puede ser observada, fuera del horario de clases, en sus hogares o salones especiales que el colegio haya diseñado para este objetivo.

Los conocimientos de una realidad, que son impartidos al alumno, no bastan para educar, ya que es forzoso fomentar actitudes y hábitos.

(146) Cfr. GARCIA HOZ, Victor, *Op Cit.*, p. 32

"Una actitud es un estado mental y neurológico de disposición organizado a través de una experiencia y que ejerce un impulso dinámico y directivo sobre la respuesta del individuo, a todos los objetos y situaciones con que se halla relacionado". (147)

Cuando una actitud es positiva, hay aceptación o acercamiento al objeto o situación que produce la actitud y cuando es negativa hay repulsión al objeto o situación. (148)

Es imprescindible fomentar en la educación, actitudes y hábitos positivos y esto se fortalece a través de la experiencia, ya que se muestra con la acción externa del individuo.

Las actitudes se pueden reforzar con videos educativos que transmitan mensajes que coincidan con los intereses de los adolescentes. "Las actitudes y actividades que se pueden reforzar con una buena elección de videos educativos son:

- Ayudar a vivir las virtudes
- Potenciar la memoria
- Como ayudar en casa
- Cantar canciones
- Interpretar cuentos haciendo teatro
- Aprender juegos para entretenerse solo
- Aprender juegos para pláticas en grupo
- Tradiciones familiares

(147) ALLPORT, G. W., *attitudes*, p. 810

(148) Cfr. GARCIA HOZ, Victor, *Op Cit.*, p. 36

- Normas de comportamiento
- Normas de ética y moral
- Temas de urbanidad
- Conocer idiomas". (149)

El hábito es "una disposición adquirida y establece que tiende a reproducir los mismos actos o a percibir las mismas influencias". (150)

Los videos educativos pueden contribuir a que el alumno adquiera hábitos; pueden ser hábitos de observación, de lectura y de reflexión que son básicos e indispensables en primer grado de educación secundaria.

Los videos fomentan la lectura mostrando ventajas y estimulando la curiosidad del alumno por las ciencias, además de ser un instrumento muy útil para el maestro puesto que colabora para mostrar información, además de dar tiempo para discutir y pensar en las actividades de aprendizaje y en las sugerencias para el profesor.

Los videos educativos pre-elaborados, pueden transmitir mensajes que formen y refuerzen actitudes positivas en relación con tipos de conducta deseables que estimulen el esfuerzo preciso para adquirir actitudes y hábitos necesarios o convenientes para la vida. (151)

El video como medio formativo, puede motivar al educando, dando a conocer los beneficios y aplicaciones del desarrollo de habilidades en diferentes profesiones. Es conveniente que en el primer grado de educación secundaria se adquieran habilidades esenciales, como la redacción, la

(149) COROMINA, Fernando, *Educación hoy*, p. 130

(150) GARCIA HOZ, Victor, *Op Cit.*, p. 36

(151) Cfr. *Ibidem.*, p. 37

expresión oral, tomar notas y otros.

El alumno reflexiona el conocimiento que se encuentra en ideas, pero también es necesario transferirlo a la actividad. La actividad puede demostrarse en forma de juego, trabajo, estudio y lucha. ⁽¹⁵²⁾

Cuando el alumno realiza una actividad en base al conocimiento adquirido, también interviene su creatividad y su manera muy particular de hacerlo, en ese momento comienza a interiorizar el conocimiento, es decir, lo hace propio, y es cuando el alumno aprende.

En la creatividad de cada educando también interviene la libertad, pues el hombre tiene la capacidad de decidir como proyectar su actividad y su forma de vida. ⁽¹⁵³⁾

"La formación de hombres libres cuya expresión verbal y no verbal, (en palabras y obras) sea fruto de una decisión responsable fundada en el proceso interior de reflexión y valorización". ⁽¹⁵⁴⁾

El alumno debe estar consciente de que el actuar en base al conocimiento verdadero adquirido lo llevará a ser libre. La libertad plena nunca será alcanzada en este mundo, sin embargo, el hombre debe inclinarse a lograr su perfeccionamiento, esto se puede realizar por "la vía del conocimiento (que es poseer algo de la realidad del objeto conocido), la idea arranca del objeto para entrar en la mente y por la vía de la acción, (que es acercarse a las cosas y ser capaz de modificarlas de acuerdo con ideas que previamente ha concebido)". ⁽¹⁵⁵⁾

(152) Cfr. *Ibidem.*, p. 46

(153) Cfr. *Ibidem.*, p. 91

(154) *Ibidem.*, p. 29

(155) *Ibidem.*, p. 91-92

A medida que el hombre conoce y actúa en base a lo conocido, será más libre; esta "libertad se manifiesta en la capacidad de gobierno de sí mismo, en la capacidad de ser ley de sí mismo en algún modo."⁽¹⁵⁶⁾

Por lo tanto, el hombre debe conocer y actuar en el plano del deber ser y un medio eficaz para mostrar esto son: "Los videos educativos puesto que permiten, por medio de dibujos animados o interpretaciones de muñecos ... se representen toda clase de cuentos tradicionales o actuales, con mensajes éticos y morales, que van dejando un contenido de buen comportamiento en sus televidentes a través de los mismos y con la interpretación adecuada para que mantenga un vivo interés ...van aprendiendo las más diversas vivencias de la vida cotidiana, que enseñan modo de actuación, formas de entretenerse y actitudes positivas hacia diferentes situaciones".⁽¹⁵⁷⁾

Por lo tanto, la televisión educativa con materiales en videocinta, se utilizan como medio formativo para que el joven adquiera conocimientos, incrementando actitudes positivas o favorables y sea consciente de las posibilidades que obtendría en el campo escolar, profesional y personal con el desarrollo de habilidades. Este sistema fomenta la autonomía en el aprendizaje, puesto que el alumno es motivado para investigar acerca del tema de estudio de cada sesión, ya sea en la bibliografía sugerida y otras.

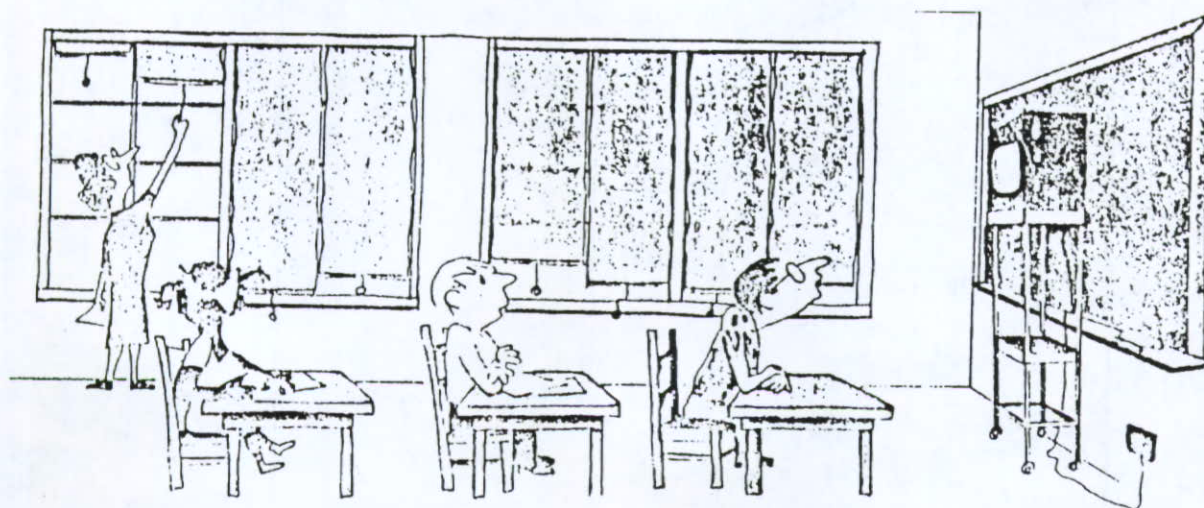
Además de colaborar con condiciones favorables, material y tiempo disponible para una participación activa, lo que dará como consecuencia el desarrollo del pensar, reflexionar y concientizar de la realidad al educando.

(156) *Ibidem.*, p. 92

(157) COROMINAS, Fernando, *Op Cit.*, p. 128

Incrementa la responsabilidad, libertad y gobierno de la vida del alumno, de acuerdo con las exigencias de la dignidad de la persona humana. La necesidad básica para el aprendizaje es la habilidad de ver, oír y aprender. De esto se desprende que las instalaciones, el acomodo de la televisión y los telespectadores son factores importantes para que se pueda dar la comunicación.

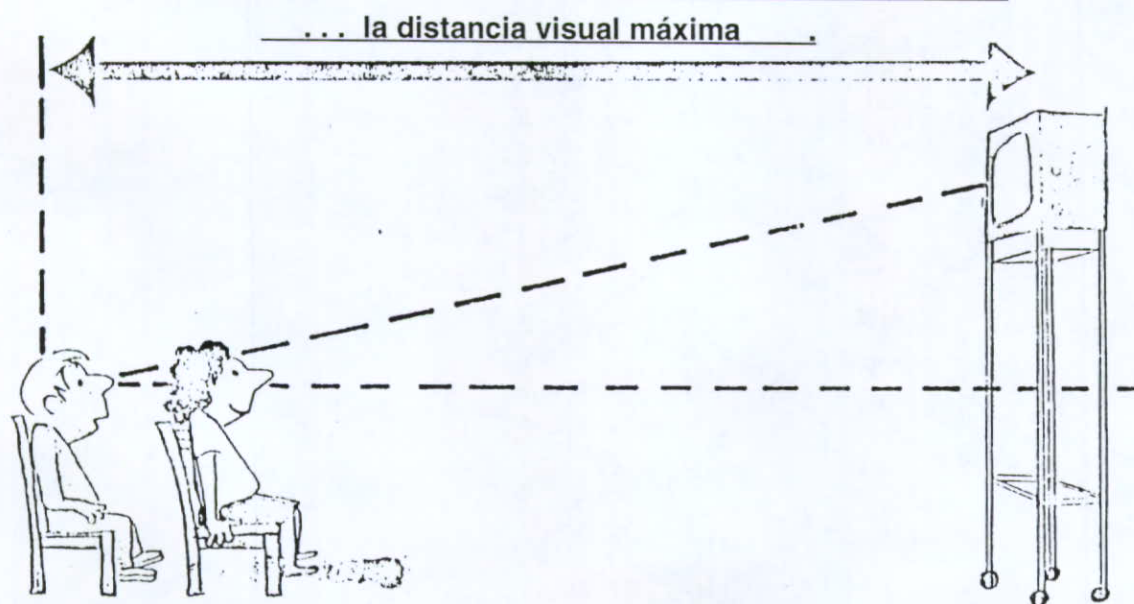
Primero es conveniente que las ventanas cuenten con cortinas, para evitar el reflejo del sol en la pantalla y como consecuencia brillantes de la imagen. Un ejemplo de como se puede utilizar se observa en el siguiente cuadro.



La distancia visual máxima de la pantalla a los alumnos varía (si un alumno está sentado directamente detrás de otro) En la Tabla 15. se muestra algunos datos según el tamaño de la pantalla del televisor. ⁽¹⁵⁷⁾

TABLA 15. RELACION ENTRE EL TAMAÑO DE LA PANTALLA DEL TELEVISOR Y LA DISTANCIA VISUAL MAXIMA.

Tamaño de la pantalla del televisor		Distancia visual máxima	
43.1 cm.	17"	4.5 cm.	14'-9"
48.2	19"	4.6	15'-2"
53.3	21"	5.8	19'-0"
58.4	23"	5.9	19'-4"
60.9	24"	6.5	21'-5"

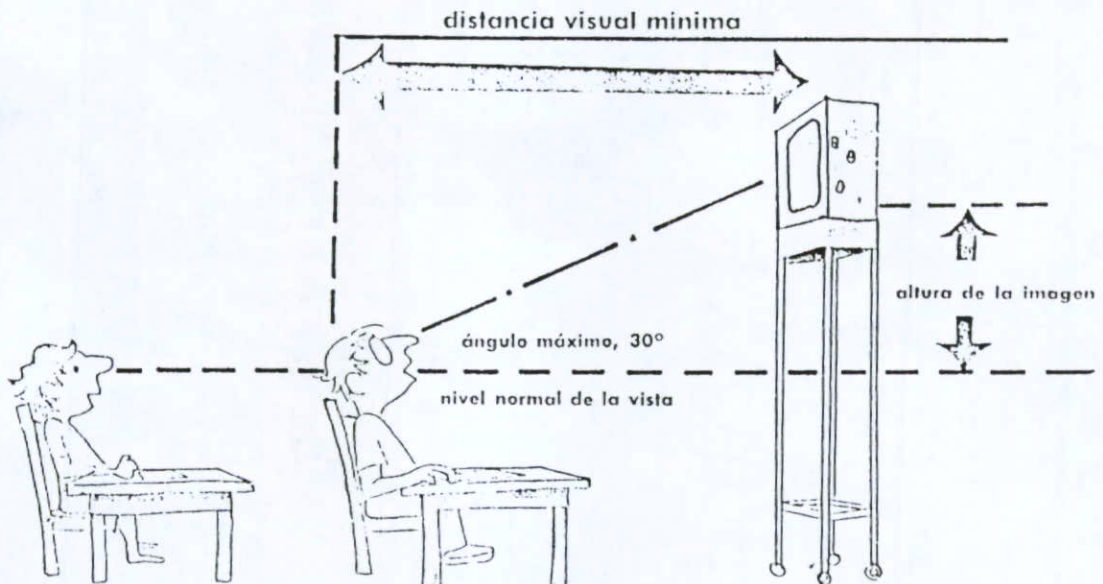


(157) Se reproduce el cuadro que presenta H. JAMES GAY-LOND. *En televisión educativa.* p. 41

La distancia visual mínima de la pantalla a los alumnos varía según el tamaño de la pantalla del televisor. En la tabla 16. Se presenta algunos datos. (158)

TABLA 16. RELACION ENTRE EL TAMAÑO DE LA PANTALLA DEL TELEVISOR Y LA DISTANCIA ENTRE HILERAS DE ASIENTOS.

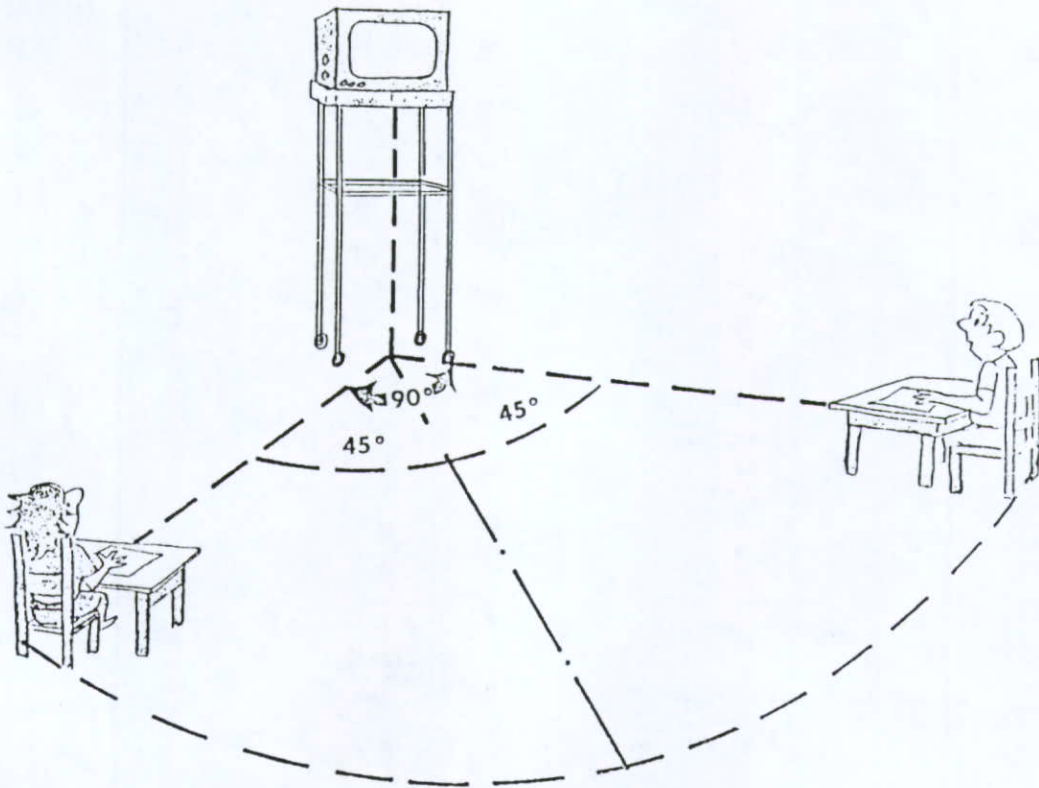
Tamaño de la pantalla del televisor		Distancias entre hileras de asientos					
pulgadas	centímetros	pies 3"-0"	metros (0.90 m)	pies 4"-4"	metros (1.32 m)	pies 5"-2"	metros (1.57 m)
17	43.1	5'-6"	1.67	4'-2"	1.27	3'-9"	1.14
19	48.2	5'-8"	1.72	4'-4"	1.32	3'-10"	1.16
21	53.3	7'-1"	2.15	5'-5"	1.65	4'-10"	1.47
23	58.4	7'-2"	2.18	5'-6"	1.67	4'-11"	1.49
24	60.9	8'-0"	2.43	6'-1"	1.85	5'-5"	1.65



(158) Se reproduce el cuadro que presenta H. JAMES GAY-LORD. *En la televisión educativa*. p. 42

Para no distorsionar la imagen es necesario tenerse en cuenta el ángulo visual horizontal. En la Tabla 17. Se muestra una línea de visibilidad de no más de 45° del eje, es el ángulo máximo recomendado para ver la mayor parte del material sin distorsión objetable. ⁽¹⁵⁸⁾

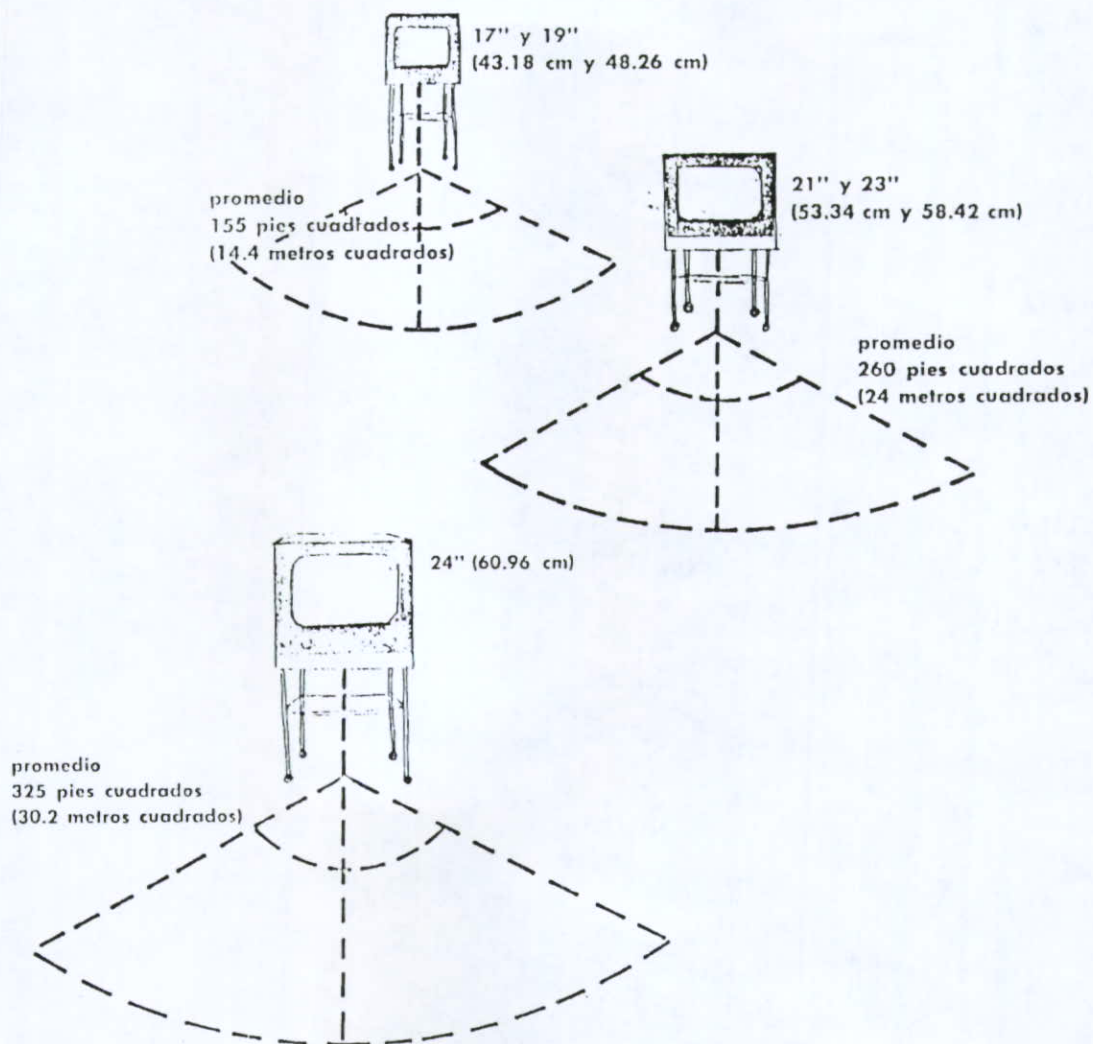
TABLA 17. LINEA DE VISIBILIDAD, SIN DISTORSION.



(158) Se reproduce el cuadro que presenta H. JAMES GAY-LOYD, *En televisión educativa*, p. 43

Los datos anteriores, cuando son aplicados a imágenes (pantallas) de diferentes tamaños. La Tabla 18. muestra la siguiente forma y superficie de las áreas de visibilidad. (159)

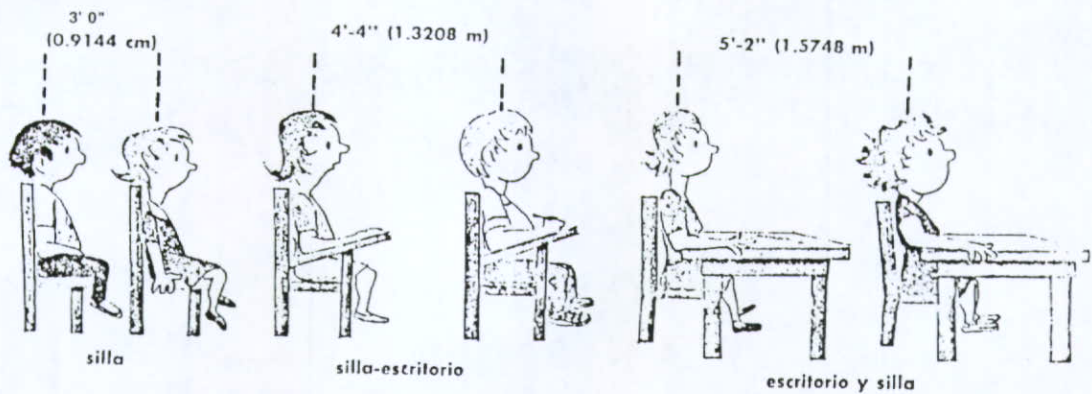
TABLA 18. RELACION ENTRE DIFERENTES TAMAÑOS DE PANTALLAS Y AREA DE VISIBILIDAD.



(159) Se reproduce el cuadro que presenta H. JAMES GAY-LOYD *en televisión educativa*, p. 44

El número de espectadores que se pueden acomodar en diferentes áreas, se muestra en la tabla 19. Puesto que depende de varios factores como el tipo de mobiliario y distancia intermedias, entradas y salidas de maestros y alumnos, reglamentos de construcción y prevención de incendios.⁽¹⁶⁰⁾

TABLA 19. ACOMODO DE LOS ESPECTADORES
EN DIFERENTES AREAS



Todo lo mencionado anteriormente debe ser considerado para incrementar el aprendizaje en el alumno, como se ha observado la televisión educativa con material en videocinta, es un medio formativo (según su objetivo o finalidad) que colabora con el alumno y el profesor para facilitar el aprendizaje, sin embargo, también se debe considerar otro aspecto del proceso enseñanza-aprendizaje y es la evaluación.

(160) Se reproduce el cuadro que presenta H. JAMES GAY-LOYD, *Televisión educativa*, p. 45

EVALUACION.

En esta fase del proceso enseñanza-aprendizaje se determina en que medida se logran los objetivos de aprendizaje.

Es conveniente evaluar para juzgar el aprovechamiento del alumno, para formular juicios respecto al profesor, los métodos y los medios empleados. La evaluación se debe emplear como un recurso incorporado al proceso de generar aprendizaje y no simplemente como un trámite final.⁽¹⁶¹⁾

Para evaluar al alumno es indispensable considerar la adquisición de conocimientos, de actitudes y habilidades que ha desarrollado.

(161) Cfr. GAGO, HUEVET, Antonio, Elaboración de cartas descriptivas para preparar el programa de un curso, p. 36

CAPITULO IV

ELABORACION DE MATERIALES EDUCATIVOS EN VIDEOCINTA MEDIANTE LA CREACION DE UN CENTRO DE PRODUCCION Y CAPACITACION

4.1. Definición del Centro.

La creación de un centro en donde se produzcan videos educativos y se capacite a profesores tanto en el área técnica, como humana es necesario para elevar la calidad en la educación.

El impacto de las nuevas tecnologías permite adecuar las instituciones para facilitar el empleo de los recursos tecnológicos. Los materiales educativos son producidos en un organismo que permite buscar coincidencias entre metodologías y procedimientos técnicos con los objetivos educativos, según la asignatura a tratar. ⁽¹⁶⁴⁾

La estación de televisión educativa difunde materiales grabados en forma de cartuchos que pueden ser utilizados en cualquier receptor de televisión.

La estación de televisión difundirá las videocintas educativas en un sistema de circuito cerrado, donde sólo un público bien especificado puede observar los programas, es decir, los receptores concretos que se encuentran en el salón de clases.

El centro nacional sin fines de lucro para la enseñanza televisiva es grabado con el objeto de:

- 1.- "Alentar estudios para determinar los puntos del programa más atendibles a nivel nacional por la enseñanza mediante videocintas.
- 2.- Alentar la producción de programas grabados de la alta calidad requerida y de los materiales con ellos relacionados.
- 3.- Apoyar la experimentación sobre la utilización de enseñanza televisiva grabada.

(164) Cfr. MURIEL GILL, Floresse, *Reform of secondary education for the OECS*, p. 85

4.- Servir como catalogador, difusor y distribuidor de los programas de enseñanza televisiva grabados y de los materiales complementarios.

5.- Facilitar la selección y formación del personal necesario para todos los tipos de enseñanza televisiva".⁽¹⁶⁵⁾

Cinco grandes departamentos constituyen su columna vertebral:

a) Departamento de diseño educacional.- Se encarga del diseño pedagógico de los programas.

b) El Departamento de Producción.- Corresponde la realización de las lecciones televisadas y de los materiales audiovisuales de apoyo. También se encarga de la operación y mantenimiento del equipo técnico.

c) El Departamento de Utilización.- Distribuye los programas, diseña los procedimientos de utilización de los cursos televisados.

d) El Departamento de Evaluación y Desarrollo.- Se encarga de la evaluación de todos los materiales producidos por el centro y de mejorar programas de entrenamiento de personal.

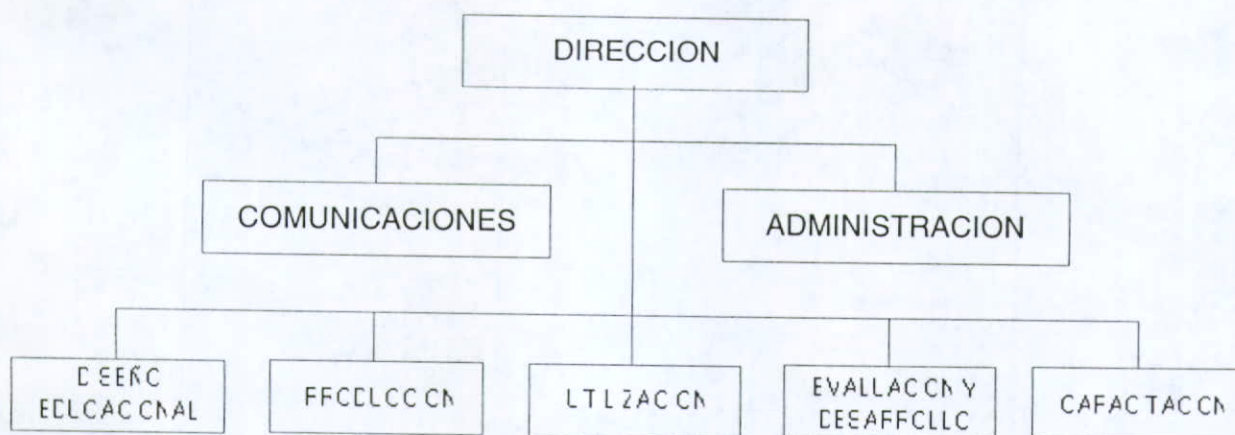
e) El Departamento de Capacitación.- Se encarga de formar personal y técnicamente a los profesores. El centro cuenta también con 2 secciones más; la de comunicaciones (a cargo de las actividades de promoción, publicación y documentación), otra sección es la Administración (coordina la administración de la institución).

(165) TICKTON SIDNEY, *Op cit.*, p. 347

Las labores del centro en su fase última o final de desarrollo cubrirá todas las dependencias privadas en la educación secundaria a nivel nacional, modificando los niveles de la docencia, la investigación y la extensión. ⁽¹⁶⁶⁾

En la tabla 20 se muestra como está constituida la estructura interna del Centro. ⁽¹⁶⁷⁾

TABLA 20.- ESTRUCTURA INTERNA DEL CENTRO



4.2. Estructuras, Desarrollo y Funciones de Recursos Humanos.

Las funciones del personal del Centro de Televisión Educativa son:

a) Consejo Directivo del Centro de Televisión Educativa.- revisión del anteproyecto del curso, evaluación de los resultados del ensayo piloto y definición de medios correctivos, revisión de aprobación de las modificaciones.

b) Director del Centro.- Discusión y aprobación del plan anual y del anteproyecto del curso.

c) Jefe de Comunicación.- Se encarga de dar la imagen corporativa de

(166) Cfr. UNIVERSIDAD DE ZULIA, Facultad de humanidades y Educación, *El Centro de Televisión Educativa de la Universidad de Zulia*, p. 90-92

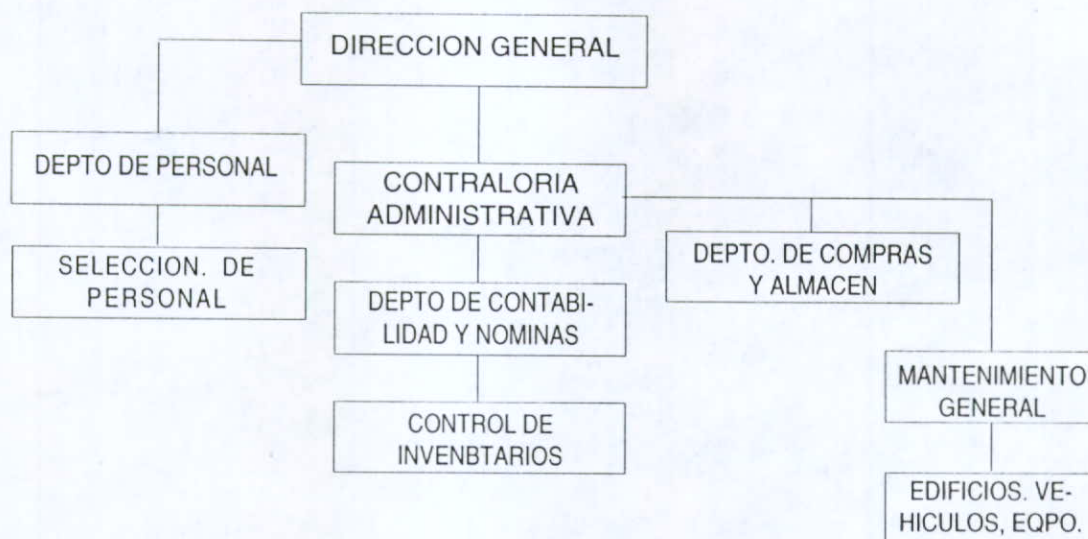
(167) *Ibidem.*, p. 90

la empresa.

d) Jefe de Administración.- Debe dedicarse a que se alcancen los objetivos de necesidades inmediatas (gastos de instalación, apertura y permisos de operación), necesidades a corto plazo (contemplan los gastos a desarrollar en función de los programas que permitiran la capacitación y recuperación de capital), Planeación-Integración(permite establecer políticas y estrategias a seguir para lograr la integración de las fases de seguimiento de las operaciones administrativas.

En la tabla 21 se muestra como el Jefe de Administración debe ordenar el organigrama operativo de su Departamento. ⁽¹⁶⁸⁾

TABLA 21. ORGANIGRAMA OPERATIVO DE UN DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE UNA ESTACION EDUCATIVA-CULTURAL.



(168) Se reproduce un esquema que presenta JORGE GONZALEZ TREVIÑO *en Televisión (Teoría y Práctica)*, p. 64

e) Jefe de Diseño.- revisión y aprobación del guión de contenido de las lecciones de los instructivos para las actividades de grupo, de la guía de estudio y del manual de instrucción.

f) Jefe de Producción.- revisión y aprobación del guión técnico y de las lecciones, copiado de las lecciones televisadas.

g) Diseñadores.- productores.- Elaboración del guión de contenido de los instructivos y del guión técnico. Elaboración del anteproyecto, diseño y elaboración de los recursos gráficos y escenografía necesarios para las lecciones de televisión, redacción de la guía, elaboración del manual de instrucción, impresión preliminar del manual de instrucción y modificaciones de los componentes del curso.

h) Director de Televisión.- Llevará a término las etapas (pre-producción, producción y post-producción), deberá dar cuerpo al esfuerzo que se ha venido realizando. El Director debe interactuar con el guión y el guionista, conocer a la perfección el equipo técnico y conocer el material gráfico. Además es el que dirige las cámaras con que se cuenta en el momento de la grabación o transmisión del programa. en conclusión, producción de las clases (ensayo y grabación) y modificaciones de los componentes del curso, (lecciones televisadas, guía de estudio, manual de instrucción).

i) Coordinar Audiovisual.- Diseño y elaboración de los recursos gráficos escenográficos necesarios para las lecciones de televisión, además de atender el audio de las lecciones.

j) Equipo Técnico de Producción.- Producción de las clases (ensayo y grabación)

k) Jefe de Utilización.- Distribuye los programas educativos y está en contacto con las secundarias privadas.

l) Jefe de Evaluación.- Revisión y grabación de las lecciones, de la guía de estudio, del manual de instrucción, diseño del ensayo piloto. ⁽¹⁶⁹⁾

El personal que trabaja en el Centro de Televisión Educativa tiene que cumplir con ciertas funciones, por eso a continuación se hablará de manera general de los objetivos y componentes que deberán considerarse en la realización de las tareas.

1. FASE: Plan anual de producción de la Secundaria

1.1. Objetivos del Plan Anual

- a).- Definir las necesidades de cursos televisivos en la secundaria y establecer prioridades para su elaboración.
- b).- Indicar a la gente encargada de la elaboración de cada curso.
- c).- Servir de base para el programa de producción del Centro de Televisión Educativa.

1.2.- Componentes del Plan Anual.

- a).- Diagnóstico de necesidades de cursos televisados.
- b).- Lista de prioridades de los cursos para producirlos.
- c).- Encargo del diseño y producción de cada curso.

(169) Cfr. UNIVERSIDAD DE ZULIA, Facultad de Humanidades y Educación, p. 102-111

2. FASE: Anteproyecto del Curso

2.1.- Objetivos del Anteproyecto del Curso

- a).- Describir en forma general la estructura del curso.
- b).- Analizar los aspectos administrativos del curso.
- c).- Que las autoridades aprueben el curso.

2.2.- Componentes de anteproyecto del curso.

- a).- Estructura del curso. Objetivos generales, actividades de aprendizaje y evaluación.
- b).- Resumen del contenido de cada clase.
- c).- Recursos audiovisuales de cada clase.
- d).- Actividades de Evaluación.
- e).- Cronograma para la producción.
- f).- Estudio de costos.

3. FASE: Guión de contenido

3.1.- Objetivos del Guión de Contenido.

- a).- Presentar la información verbal y visual que aparecerá en la lección televisada.
- b).- Describir los materiales audiovisuales que forman las lecciones televisadas.

- c).- Servir de referencia para elaborar el guión técnico.
- d).- Servir de boceto para realizar las actividades de aprendizaje.

3.2.- Componentes del Guión de Contenido.

- a).- Poner la información visual.
- b).- Indicaciones precisas de los recursos audiovisuales que integran la lección televisada.
- c).- Indicar sobre el contenido de la guía de estudio correspondiente a esa lección.

4. FASE: Instructivos para actividades de grupo

4.1.- Objetivos de los Instructivos.

- a).- Definir las características y los tipos de actividades de aprendizaje que formarán parte del curso.
- b).- Servir de guía para la redacción de los manuales de instrucción para las actividades de aprendizaje.

4.2.- Componentes de los instructivos.

- a).- Secuencia y tipo de actividades de aprendizaje que formarán parte del curso.
- b).- Objetivos de cada actividad de aprendizaje, técnicas de desarrollo y recursos necesarios para su realización.

5. FASE: Guión técnico

5.1.- Objetivos del Guión Técnico.

- a).- Sirve de guía al Director y personal técnico para realizar las lecciones televisadas.
- b).- Servir de referencia para el entrenamiento de los telemaestros.
- c).- Servir de guía para para el diseño y producción de los materiales audiovisuales y escenográficos que se utilizarán en cada lección.

5.2.- Componentes del Guión Técnico.

- a).- Contenido verbal de la lección.
- b).- Indicaciones acerca de los procedimientos técnicos de realización del programa.

6. FASE: Lecciones Televisadas

6.1.- Objetivos de las lecciones televisadas.

- a).- Formación de los alumnos a través de la presentación tele-visada del contenido preparado de acuerdo a los objetivos del curso.
- b).- Servir de referencia para la elaboración definitiva de las guías de estudio y el manual de instrucción del curso.
- c).- Servir de referencia para el profesor del aula en la realización de preguntas y respuestas al final de las teleclases.

6.2.- Componentes de las Lecciones Televisadas.

- a).- Información grabada en el estudio.
- b).- Recursos Audiovisuales pre-elaborados y elementos escenográficos.

7. FASE: Guía de Estudio

7.1.- Objetivos de la Guía de Estudio.

- a).- Servir como orientación al estudiante en sus actividades de aprendizaje.
- b).- Complementar las funciones de los demás componentes del paquete de instrucción.
- c).- permitir al alumno un control de su propio rendimiento utilizando las pruebas de autoevaluación incorporadas a la guía de estudio.

7.2.- Componentes de la Guía de Estudio.

- a).- Objetivos detallados de cada unidad de aprendizaje.
- b).- Resumen de las lecciones televisadas para actividades de grupo.
- c).- Material informativo de complemento.
- d).- Pruebas, ejercicios y exámenes de autoevaluación.
- e).- Explicación de la terminología y referencias bibliográficas.

8. FASE: Manual de Instrucción

8.1.- Objetivos del Manual de Instrucción.

- a).- Servir de texto-guía del profesor para la utilización de todos los componentes del curso.

- b).- Describir el sistema de evaluación a utilizarse a lo largo del curso.
- c).- Servir de base para el entrenamiento de los profesores.

9. FASE: Ensayo con Grupo Piloto

9.1.- Objetivos del Ensayo con Grupo Piloto.

- a).- Evaluar el valor formativo de los materiales del curso en su aplicación práctica.
- b).- Observar las modificaciones que requiera el curso antes de su aplicación.
- c).- Capacitar algunos profesores del aula en la realización del curso.

9.2.- Componentes del Ensayo con Grupo Piloto.

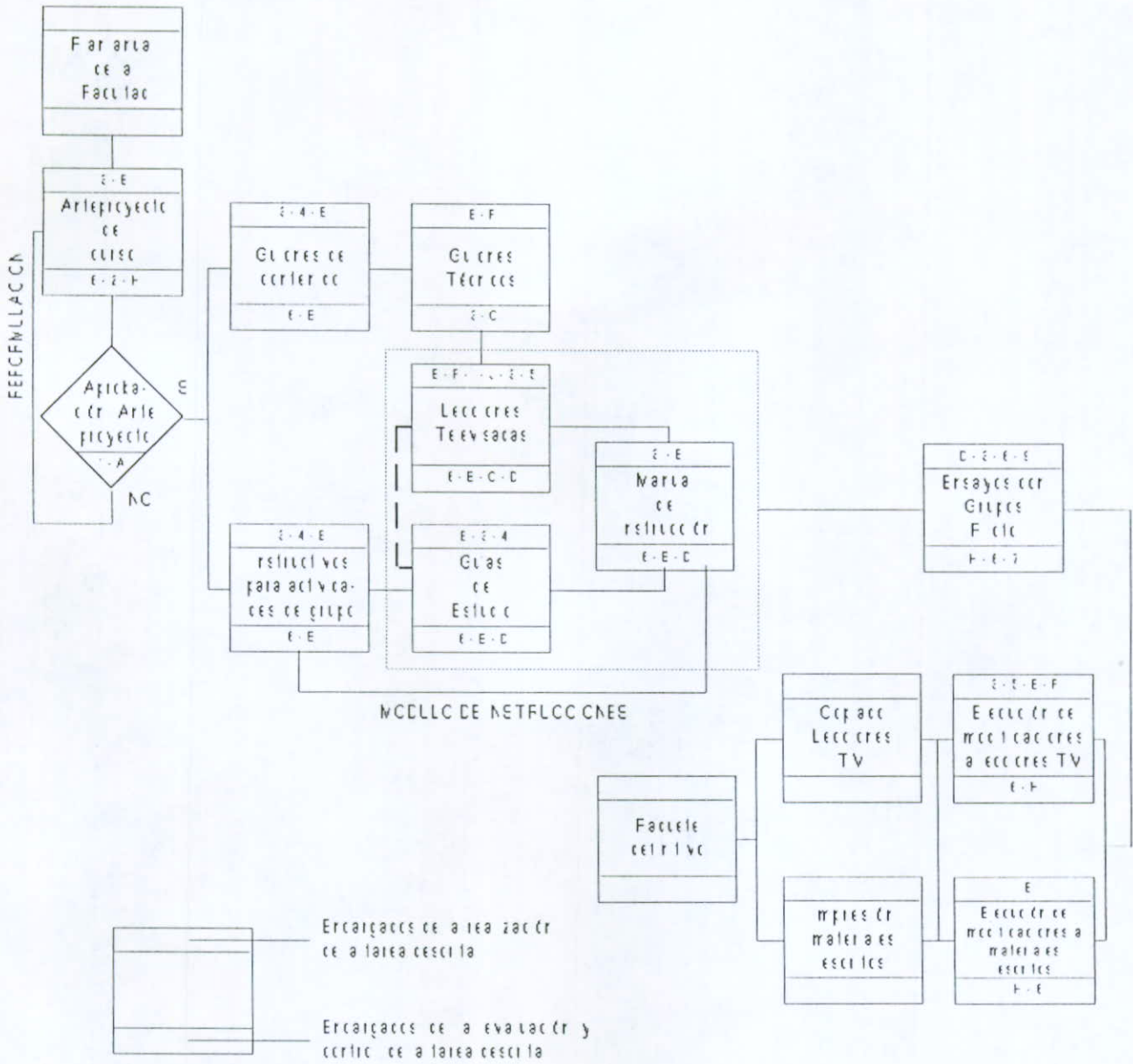
- a).- Diseño experimental del ensayo piloto.
- b).- Versión preliminar del paquete de formación
- c).- Grupos de profesores que servirán de educadores.
- d).- Muestra de estudiantes. ⁽¹⁷⁰⁾

En la tabla 22. se muestra un diagrama de operaciones para el diseño y la producción de cursos. ⁽¹⁷¹⁾

(170) Cfr., *idem*.

(171) Se reproduce el esquema que presenta la UNIVERSIDAD DE ZULIA, Facultad de Humanidades y Educación. *En el Centro de Televisión Educativa. Boletín del Centro de Documentación e investigación Pedagógica. p. 101*

TABAL 22. DIAGRAMA DE OPERACIONES PARA EL DISEÑO Y LA PRODUCCION DE CURSOS.



Una vez producidos los cursos podrán ser estudiados y evaluados antes de su difusión a los alumnos, aumentando el estandar de calidad; a través de la aplicación de los principios básicos de la didáctica y la unificación de criterios en torno a los objetivos, la metodología y los sistemas de evaluación.

Por otra parte, las facilidades que brinda la televisión de integrar todo tipo de recurso, permitirá la elaboración de programas de gran calidad con materiales y experiencias previamente seleccionados y con la ayuda de varios profesores especialistas en cada materia.⁽¹⁷²⁾

Para la elaboración de programas de televisión educativa en circuito cerrado es necesario considerar ciertos criterios y son:

- 1.- Se establecer en forma clara y concisa el objetivo de aprendizaje.
- 2.- El programa se debe abocar al desarrollo de un solo concepto.
- 3.- Definan los requisitos previos de conocimientos que debe poseer el alumno.
- 4.- Determine el nivel académico de los estudiantes a quien va dirigido.
- 5.- Que el programa tenga cierta permanencia.
- 6.- Que la población a que va dirigido aprenda los conceptos, actitudes y habilidades.
- 7.- Definan las actividades de aprendizaje que serán complementadas en el uso de la televisión.
- 8.- Que se preveea el método de evaluación.⁽¹⁷³⁾

(172) Cfr., *Ibidem.*, p. 97

(173) Cfr., *Ibidem.*, p. 82-83

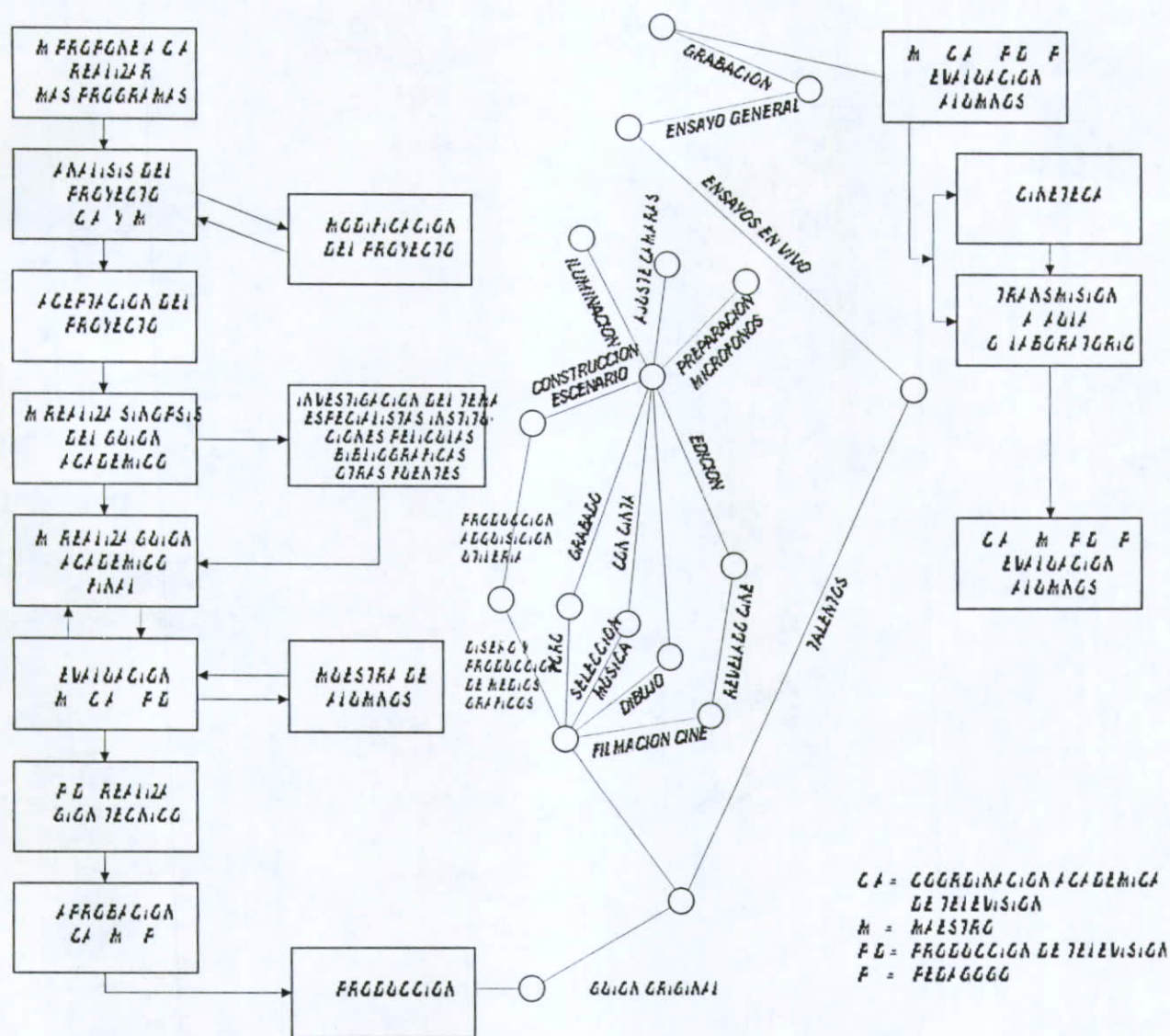
Los pasos a seguir para la realización de un Programa de Televisión Educativa son:

- 1.- Un maestro o autoridad propone por escrito la realización de uno o más programas.
- 2.- El Centro Educativo analiza y discute la proposición con algunas secundarias.
- 3.- Discutir las posibilidades para realizar el proyecto.
- 4.- Establecer los criterios y la técnica para la elaboración del Guión de Televisión.
- 5.- Elaborar el Guión Académico.
- 7.- Se termina de elaborar el Guión Académico ya tomando en cuenta las correcciones.
- 8.- Realizar el Guión Técnico.
- 9.- Aprobación del Guión Técnico.
- 10.- Evaluación del Guión sobre una muestra del auditorio.
- 11.- Producción del programa.
- 12.- Establecen los métodos de evaluación académica y técnica del programa.
- 13.- Evaluación sobre una muestra representativa del alumno.
- 14.- Modificaciones del programa de acuerdo con la evaluación.
- 15.- Transmisión a aulas o laboratorios.
- 16.- Evaluación.⁽¹⁷⁴⁾

(174) Cfr., *Ibidem.*, p. 84-86

En la tabla 23 se muestra el proceso de producción del programa de televisión educativa. (175)

TABLA 23. EL PROCESO DE PRODUCCION DEL PROGRAMA DE TELEVISION EDUCATIVA



(175) Se reproduce el esquema LA UNIVERSIDAD DE ZULIA, FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION, en el *Centro de Televisión Educativa*. Boletín del Centro de Documentación e Investigación Pedagógica. p. 85

El nuevo sistema de televisión educativa permite incrementar cualitativamente la educación, ya que al eliminar el trabajo de repetir información. Ahora da tiempo de concentrar sus energías en tareas más creadoras, como será la investigación y dar atención individual a los alumnos.

El Centro de Televisión Educativa constituye una unidad al servicio del profesorado ya que es un sistema que ofrece:

Insumos.- Con los cuales se promueve el aprendizaje del alumno y el diagnóstico fundamental del estudiante en el dominio cognoscitivo, afectivo y psicomotores. El análisis de la asignatura en términos de los contenidos que transmiten conocimientos, actitudes favorables y habilidades necesarias, según el grado que se curse. Por último la definición exhaustiva de los objetivos de aprendizaje que se persiguen a nivel general y en cada tema. Los objetivos se clasifican en tres categorías: Cognoscitivos (adquisición y procesamiento de informaciones), afectivos (interiorización de actitudes, interés y valores), psicomotores (dominio de destrezas prácticas).

METODOS Y MEDIOS

Se estructuran los materiales y actividades que van a ser presentados al alumno. El docente de la Televisión Educativa con material en videocinta, es decir, de lecciones televisadas, manual de instrucción para el profesor, guía de estudio para el educando, indicaciones para la lectura de la bibliografía y cuestionarios o problemarios para autoevaluación del alumno, además de

una guía para detectar necesidades en el educando.

EVALUACION

Los exámenes tradicionales no bastan para evaluar al educando, por eso este sistema muestra una evaluación formativa a través de las lecciones televisadas, guías, actividades de grupos y así será en forma continua para que el sistema se perfeccione constantemente y se adapte a las nuevas necesidades.⁽¹⁷⁶⁾

El sistema de la Televisión Educativa con materiales grabados en videocinta facilita la producción del programa en cualquier horario o momento, según las disponibilidades y necesidades individuales del educando, los telespectadores pueden observar escenas o experimentos peligrosos, presenciados en vivo solo por pequeños grupos y que ahora pueden ser atendidos por bastante público.

Finalmente el nuevo sistema de televisión secundaria permite una adecuada interacción entre el profesor y el alumno durante el proceso enseñanza-aprendizaje, pues en lugar de desempeñar una labor repetitiva, podrá dedicar su tiempo a discusiones, sesiones de dinámica de grupo, actividades de consulta individual, logrando una interacción con los alumnos más efectiva y profunda.⁽¹⁷⁷⁾

Este Centro se dedicará a distribuir y vender los materiales, pero para ello es condición la capacitación técnica y personal del educador.

(176) Cfr., *Ibidem.*, p. 94-95

(177) Cfr., *Ibidem.*, p. 98.

CONCLUSIONES

En éste estudio de tesis se concluye:

1. El proceso educativo debe ser desarrollado con calidad, para lograr esto es necesario que se cumpla con tres puntos: integridad, eficacia y coherencia.

La integridad se alcanza por medio de la formación religiosa, moral, estética, intelectual, afectiva, social, física y económica; por lo tanto, es fundamental capacitar integralmente al educando y educador.

La eficacia que se cumplirá con el uso adecuado de los medios educativos, por parte del alumno y del profesor. Por ultimo la coherencia ayudará a una relación armónica entre el maestro, alumno, y medio formativo, a través del desarrollo del sentido común y la comunicación personal.

2. El educador nunca será suplido por ningún medio tecnológico puesto que él educa día a día con su ejemplo. No obstante, la televisión educativa es un medio complementario que colabora con el maestro al presentar de una manera idónea los contenidos de aprendizaje, conocimientos, actitudes y habilidades favorables a través de su transmisión. Por otro lado, permite conservar determinado intervalo de tiempo para detectar necesidades cognoscriptivas, afecto-sociales y psicomotrices en el educando, por medio de un modelo-guía que se sugiere. Por lo tanto, el educador podrá enfocarse en su auténtica tarea, que es la de "formador".

3. En algunos países se han realizado estudios e investigaciones en donde se deduce que la televisión educativa en un sistema de circuito cerrado con materiales en videocinta motiva al aprendizaje, no solo porque el canal visual y auditivo intensifican su grado de atención selectiva en la experiencia indirecta (comparándola con la educación tradicional), sino que en la elaboración de los programas se consideran los intereses e inquietudes por las que está pasando el educando.

4. El Manual de Instrucción y la guía de estudio son instrumentos para fomentar la participación activa, en otras palabras, la discusión, el pensar, el concientizar y la reflexión, tanto en el alumno como en el maestro.

5. Se pensó en la creación de un centro en donde se planea, realiza y distribuye el material televisivo, conjuntamente con los manuales de instrucción y guías de estudio correspondiente. Además de capacitar técnica y humanamente al educador, no solo para conocer el manejo del modelo-guía de detección de necesidades, sino para llevarlo a adquirir conceptos y actitudes favorables para desempeñar de manera ideal su labor de educador.

6. Como se menciona en la introducción, este estudio se realizó dentro del marco teórico con el fin de lograr el conocimiento de los aspectos y características de cada uno de los elementos que intervienen para que, a

partir de ellos se llegará a una derivación práctica.

Se consideró por demás la realización de una encuesta o de cualquier otro en el campo experimental debido a que por las características propias de la adolescencia arrojarán los datos necesarios de motivación para el uso de un circuito cerrado de aprendizaje, el haberlo hecho resultaría, además de innecesario, acumular material que no conducía a grandes logros, puesto que de antemano son sabidos y conocidos los intereses de innovación que se tiene en esta etapa de la vida.

7. En cuanto a la derivación práctica, se plantea como un ejemplo de todo aquello que se puede innovar en materia de educación y no solo en adolescencia, sino que en cualquier etapa evolutiva del educando, de acuerdo a las necesidades y características específicas de quien lo requiera.

No se llega a demostrar la eficiencia del mismo en la práctica ya que por su contenido y extensión sería esto objeto de otra investigación.

Lo esencial de esta investigación ha sido que a partir del conocimiento de una etapa importante en la vida del hombre (adolescencia) se puede promover y realizar un estudio lo más profundo posible sobre un sistema que colabore en el proceso enseñanza-aprendizaje, concientice al educando del incremento de la calidad del mismo; se observan y detectan necesidades cognoscriptivas, afectivo-sociales y psicomotrices en el educando y que gracias a esto se logre aumentar el nivel educativo-académico de los estudiantes y profesores de nuestro país.

BIBLIOGRAFIA

ABRAHAM, Nosnik

Algunas reflexiones sobre los aspectos educativos de los medios masivos de comunicación y su posible análisis.

DIDAC. Boletín del Centro de Didáctica de la Universidad Iberoamericana, México, D.F., Otoño de 1983.

ADEMAC GODDARD, Lourdes

Diseño y desarrollo de un taller de elaboración de guiones para programas audiovisuales educativos y culturales.

Ed. Universidad Iberoamericana, México, D.F., 1982.

ANATOLIO, Freidberg.

La influencia del Facilitador en el grupo.

DIDAC. Boletín del Centro de Didáctica de la Universidad Iberoamericana, México, D.F., Otoño de 1983.

BALABANIAN, Norman.

Enseñanza programada en la educación activa.

Ed. ILCE, México, 1974.

BENT, Rudyard K. (et. al)

Fundamentos de la Educación Secundaria

Ed. UTEHA, México, 1952.

BLOOM S. Benjamin (et. at)

Taxonomía de los objetivos de la educación
(La clasificación de las metas educacionales)
Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1981.

BROWN W. (et. al)

Institución audiovisual
(tecnología, media y métodos)
Ed. Trilla, México, 1975.

CASTALDI, Basil

Diseño de Centros Educativos
Ed. Pax, México, 1974.

CREA

TV. Educativa no es igual a clase televisada
Centro de recursos para la enseñanza y el aprendizaje.
Guadalajara, Jalisco; 1984.

ECHEVERRIA, Oscar.

Una red Universitaria de cooperación audiovisual en la República Argentina: El caso del sistema nacional universitario de T.V. video educativo.

Revista Interamericana de desarrollo educativo

No. 105-III año XXXIII

Washington D.C. 1989.

ELY P. Donald

Investigaciones sobre tecnología educativa : sus aplicaciones en el aula.

Tecnología y comunicación educativa (ILCE)

No. 19, año VII., México, D.F. Marzo 1992.

Universidad de Zulia

El centro de la televisión educativa de la universidad de Zulia. (Boletín del Centro de Documentación e Investigación Pedagógica, Facultad de Humanidades y Educación) 2da. época No. 1.

Maracaibo-Venezuela, 1975.

FERNANDEZ, SARRAMONA

La educación, constantes y problemática actual.

Ed. CEAC, Barcelona, 1975.

FERNANDEZ, SARRAMONA, TARIN

Tecnología didáctica, teoría y práctica de la programación escolar.

Ed. CEAC, Barcelona, 1984.

FOX, ELIZABETH (et. al)

Televisión y Democracia.

(en América Latina)

Ed. IPAL, Perú. 1989

FREIDBERG, ANATOLIO

La influencia del facilitador en el grupo

Centro de didáctica.

Universidad Iberoamericana, No. 15, México D.F., 1983.

GAGO HUGUET, ANTONIO.

Elaboración de cartas descriptivas, guía para preparar el programa de un curso.

(cursos básicos para formación de profesores)

Ed. Trillas, México, 1985.

GAGO HUGUET, ANTONIO

Modelos de sistematización del proceso de Enseñanza-aprendizaje.

Ed. Trillas, México, 1977.

GARCIA SOTO, JORGE

México en la UNESCO en el umbral del siglo XX

ILCE, año 1 No. 4 agosto-octubre 1986

GARCIA HOZ, VICTOR.

Calidad de educación, trabajo y libertad.

Ed. Dossat, Madrid, 1982.

GONZALES TREVIÑO, JORGE.

Televisión

(teoría y práctica)

Ed. Alhambra, México, 1989

GROB, BERNARD

Televisión práctica 2da. ed.

Traducción Ibañez Morlan, Luis

Ed. Publicación Marcambo, México, 1987.

HARL R. DOUGLASS

Tendencias actuales de enseñanza Secundaria.

Ed. Troquel, Argentina, 1968.

HUERTA, JOSE.

La Clasificación de los objetivos de aprendizaje (su función y
utilidad, texto programado)

Ed. Trillas, México, 1976.

JERROLD ACKERMAN AND LAWRENCE LIPSITZ.

Instructional Television

(Status and directions)

Ed. Educational Technology Publications, New Jersey, 1977.

KLAUS J. David.

Técnicas de individualización e innovación de la enseñanza.

Ed. Trillas, México, 1972.

LAYTON, David.

Innovaciones en la educación en ciencias y tecnología.

Ed. UNESCO, Francia, 1988.

LEÃO CARNEIRO.

Adolescencia.

(Sus problemas y su educación)

Ed. UTEHA. México, 1982

LEFRANC, ROBERT y colaboradores.

Las técnicas audiovisuales al servicio de la enseñanza de las ciencias.

Gaceta oficial de la República de Venezuela.

Año C mes IX. Caracas, Julio de 1973.

LYSAUGHT Y WILLIAMS

Introducción a la enseñanza programada. Ed. LIMUSA, México, 1975.

LORD GAY, H. James.

Televisión Educativa.

(Guía para su utilización por maestros y administradores).

Ed. Trillas, México, 1972.

N. GORDON, George.

Televisión educativa

Ed. UTEHA, México, 1966

NOSNIK, Abraham.

Algunas Reflexiones sobre los aspectos educativos de los medios masivos de comunicación y su posible análisis.

Centro de didáctica.

Universidad Iberoamericana, No. 20, México D.F. 1983.

OFFICE DE RADIODIFFUSION-TELEVISION FRANCAISE THIRD
E.B.U. INTERNACIONAL CONFERENCE ON EDUCATIONAL
RADIO AND TELEVISION.

Ed. O.R.T.F., Paris, 1968.

MAGER, Robert.

Actividades positivas en la Enseñanza.

Ed. Pax-México, México, 1986.

MARCHAND, Max.

La afectividad del educador.

Ed. Kapelusz, Argentina, 1976.

MARIN IBAÑEZ, Ricardo

Principios de la educación contemporánea.

Ed. RIALP, Madrid, 1977.

MUÑOZ IZQUIERDO, Carlos.

La transformación de los sistemas educativos latinoamericanos ante
los nuevos requerimientos de las economías de la región. Tendencias,
retos y espacios para la cooperación internacional.

Revista interamericana de desarrollo educativo.

No. 106 I-II Año XXXIV

Washington, D.C., 1990.

PATTERSON, C. H.

Bases para una teoría de la enseñanza y psicología de la educación.

Ed. El manual moderno, México, 1982.

QUIJADA SOTO, Miguel Angel

La televisión

(Análisis y práctica de la producción de programas)

Ed. Trillas, México, 1986.

RANAWEERA, A.M.

Integrated Science in the junior secondary

School in sri lanka.

Ed. UNESCO, Paris, 1976.

ROGERS, Carl.

La terapia de Carl R. Rogers y sus implicaciones en la educación.

Educación y Desarrollo

No. 41, Guadalajara, Jal. Diciembre, 1981.

SEP (Coahuila)

Programa integral de investigación educativa

Ed. SEP, México, 1982.

42.- SEP / COSNET.

La televisión educativa en México

Ed. Cosnet, México, 1985.

SEP - Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación.

Telesecundaria : Guía para las lecciones televisadas de segunda enseñanza.

Ed. Porrúa, México, 1974

SEP - ILCE

Sistema Nacional de Comunicación Educativa : EDUVISION.

Ed. SEP-ILCE, México, 1989.

SEP-Subsecretaría de Educación Media: Unidad de Telesecundaria.

Programa de Educación Tecnológica.

Ed. SEP, México, 1985.

SKINNER, B.J.

Tecnología de la Enseñanza

Ed. NCL, Barcelona, 1970

SOLER, Llorenc.

La televisión, una metodología para su aprendizaje.

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988

TICKTON G. Sidney.

La educación en la era tecnológica.

Ed. Bowker, Argentina, 1974.

UNESCO. 1981. Final report. International congress on science and technology education and national Development, Paris, 1981. Paris, UNESCO (Doc. UNESCO, Ed-81 / Conf. vol. / Col. 1°).

UNESCO. 1885 Final report. international symposium on the teaching of technology within the context of general Education, Paris, Unesco. (DOC. UNESCO Ed -85/ Conf. 809 / Col. 21)

VIDALES DELGADO, Ismael.

Nuevas Prácticas de Orientación vocacional

(Tercer grado educación secundaria)

Ed. Trillas, México, 1974.

W. LEE GARNER

Instrucción Programada

ED. Troquel, Argentina, 1968.

WITHERSPOON P. JOHN (et. al)

Instalaciones de televisión educativa

Ed. Diana, México, 1972.

ANEXOS

Los siguientes antecedentes son acerca de la aplicación de videos educativos internacionales.

ANEXO "A"

RADIO TELEFIS EIREANN-IRELAND (AGRICULTURA)

"1.-Title:	"The earth, the weather, the seasons"	"1.-Titulo:	"La tierra, el clima, las estaciones."
Author:	Justin Keating	Autor:	Justin Keating
Producer:	Sheamus Smith	Productor:	Sheamos Smith
Videtape :	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	20 mins. 40 secs.	Duración:	20 min. 40 seg.
Language:	English	Idioma:	Inglés
Level:	Higher education	Nivel:	Educación superior
Subject:	Agriculture	Materia:	Agricultura

INSTRUCTIONAL TELEVISION TRUST - ISRAEL (Algebra)

2.- Title:	"Mathematical structures"	2.- Titulo:	"Estructuras de matemáticas"
Author:	Benjamin Mayer	Autor:	Benjamin Mayer.
Producer:	Menaklem Shuval	Productor:	Menoktem shural
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	18 mins. 32 secs.	Duración:	18 min. 32 seg.
Language:	Hebrew	Idioma:	Hebreo
Level:	Secondary education	Nivel:	Educación secundaria
Educational purpose:			

Mathematical structures—introduction to negative numbers and algebra.	Propósito educativo : Introducción de numeros negativos y álgebra.
Subject-matter:	Sobre la materia:
Non-mathematical structures. The dinosaur: How its characteristics were deduced from similarity to living animals.	Estructuras no matemáticas, El dinosaurio como sus características fueron deducidas de similitudes a animales vivientes.
Generalities: structures and deductions.	Generalidades : estructuras y deducciones.
- Mathematical structures—the group—deductions made from the structure of an additive modular group are valid also for a multiplicative modular group, but not for an additive group, a problem. How to extend arithmetical numbers to a field.	Estructuras matemáticas, el grupo, deducciones hechas de las estructuras de un grupo aditivo modular son validas para multiplicar un grupo modular, pero no para un grupo aditivo, un problema como extender números aritméticos a un campo.

UNIVERSIDAD CATOLICA—CHILE (Anatomía)

3.-Title: "Our world"	3.-Título: "Nuestro mundo"
Producer: Mario Baeza	Productor: Mario Baeza
Videotape: 525 lines	Videocinta: 525 líneas
Duration: 16 mins. 22 secs.	Duración: 16 min. 22 segundos
Language: Spanish	Idioma: Español
Level: Secondary education	Nivel: Educación Secundaria
Subject: Science (anatomy)	Materia: Ciencia (anatomía)

Educational purpose :	Propósito Educativo :
Complementary education.	Educación complementaria .
Subject-matter: A poem by Pablo Neruda introduces the theme to us. The position of the liver in the human body, its specific functions and its relation with the various anatomical systems are described.	Sobre la materia: un poema de Pablo Neruda" nos introduce en el tema. La posición del hígado en el cuerpo humano, sus funciones específicas y su relación con varios sistemas anatómicos son descritos.

DANMARKS RADIO - DENMARK (Arte y Pintura)

4.-Title: "The picture-hunter"	4.- Título: "El Cazador de Pinturas"
Authors: R. Sneum—M. Osterberg	Autores: R. Sneum M. Osterberg
Producer: M. Winkler	Productor: M. Winkler
Videotape: 625 lines	videocinta: 625 líneas
Duration: 25 mins. 20 secs.	Duración: 25 min. 20 segundos
Language: English	Idioma: Inglés
Level: Secondary education	Nivel: Educación secundaria
Subject: Art and painting	Materia: Arte y pintura
Educational purpose:	Propósito Educativo:
The role of imagination in pictorial creation. This series of programmes, which is intended for pupils of sec-	El papel de la imaginación en la creación artística. Esta serie de programas cual es proyectada para estudiantes de secundaria de la edad de 12 - 15. El objetivo

ondary school classes, aged 12-15 aims at encouraging the children's creativity. It is also designed to show teachers new ways of teaching painting.

es alentar la creatividad de los niños, también es diseñado para enseñar a los maestros nuevas formas de enseñar pinturas.

BRITISH BROADCASTING CORPORATION - UNITED KINGDOM
(Asuntos Industriales)

5.-Title:	"In charge of men"	5.- Título:	"Encargado de los hombres"
Producer:	Tolly Matthews	Productora:	Tony Matthews
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	7 mins. 48 secs.	Duración:	7 min. 48 seg.
Language:	English	Idioma:	Inglés
Level:	Programme intended for adults: Vocational training:	Nivel:	Programa proyectado para adultos, Entrenamiento vocacional
Subject:	Industrial affairs	Materia :	Asuntos industriales.
Educational purpose:	To present current thinking about the role of the manager in industry and commerce.	Propósito educativo :	Presentar la forma de pensar actualmente acerca de el papel del gerente en la industria y el comercio.
Subject-matter:	The programme opens with a discussion amongst a group of managers talking about the difficulties they experience in their relationships with the man under them. To illustrate	Sobre la materia:	El programa comienza con una discusión entre dos grupos de gerentes hablando

some of these, a dramatized scene is played out with a recently appointed foreman in a toy factory. Three short dramatic sequences follow, highlighting the foreman's relationships with the general manager, the shop steward and the operatives. The implications of these are then analysed by an expert. The expert selected for this compilation contains the three last sequences.

de las dificultades que experimentan en relación con los hombres bajo su control . Para ilustrar algo de esto, una es dramatizada, con un nuevo capataz en una fabrica de jugetes.

Tres secuencias cortas, siguen destacando la relación del capataz con el gerente general, el enlace sindical y los operadores. La implicación de estos hombres son después analizados por un experto. Extracto seleccionado para esta compilación contiene las últimas tres sucesiones.

BRITISH BROADCASTING CORPORATION - UNITED KINGDOM
(Biología)

6.-Title: "Experiment in physiology"

Producer: Humphrey Barron

Videotape: 625 lines

Duration: 11 mins. 8 secs.

Language: English

Level: Programme intended for adults.

Vocational training

6.-Título: "Experimento en fisiología"

Productor: Humphrey Barron

Videocinta: 625 líneas

Duración: 11 min. 8 seg.

Udeoma: Ingles

Nivel: Programa proyectado para adultos. Entrenamiento

vocacional.

Subject: Science: biology	Materia : Ciencia Biología
Educational purpose: A refresher course for biology teachers in secondary schools.	Propósito educativo : Un curso de repaso para los maestros de biología en escuelas secundarias. El programa comienza con una discusión entre dos maestros de biología comparando los nuevos y controversiales métodos de enseñar biología.
Subject-matter: The programme begins with a discussion between two biology teachers comparing the new and conventional approaches to biology teaching.	Ellos demuestran sus observaciones con una demostración en el estudio y con película tomada durante una clase de biología en una escuela secundaria. Ellos cierran con una evaluación del nuevo método.
They illustrate their remarks with a studio demonstration and with film taken during a biology period in a secondary school. They close with an evaluation of the new approach.	Este extracto compara los dos métodos.

RADIOTELEVISAO PORTUGUESA - PORTUGAL (Dibujo)

7.-Title: "Drawing-lesson"	7.- Título: "Lección de dibujo"
Author: Mariana Sousa	Autor: Mariana Sousa
Producer: A. Cardoso	Productor: Acardoso
Videotape: 625 lines	Videocinta: 625 líneas
Duration: 20 mins.	Duración: 20 min.
Language: Portugues	Idioma: Portugués
Level: Secondary education.	Nivel: Educación secundaria,

Programme intended for adults: basic education

Educational purpose:

Learnig drawin as part of the curriculum of the Telescola course (the first two year of secondary education -grammar-technical-modern school).

Subject-matter: Simple idea of ornamentation.

1.- Natural form of elements and its value in decoration.

2 Necessity of adapting natural forms for decorative purposcs.

3.- Changes in the form of elements.

4.- During the break, elements suggested.

5.- Forms of elements suggest innumerable changes. Symmetrical and asymmetrical changes.

6.- Practical applications.

Programa proyectado para adultos : educación básica.

Proposito educativo :

Aprender dibujo como parte del programa de estudios del curso telescuela (los primeros dos años de educación secundaria gramática-tecnica-escuela actual) una idea sencilla de ornamentación.

1.- La forma natural de los elementos y su valor en la decoración.

2.- La necesidad de adaptar las formas naturales para propósitos decorativos.

3.- Los cambios en la forma de los elementos

4.- Durante un intermedio, los elementos son sugeridos

5.- Las formas de los elementos sugieren cambios innumerables, cambios simétricos y asimétricos.

6.- Aplicaciones prácticas.

BAYRISCHER RUNDFUNK-WEST GERMANY (Elaborar Programas)

8.-Title:	"Corss-section of Bavarian School television programmes"	8.-Título:	"Sección transversal de programas de escuela de Bavaria"
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	28 mins. 49 secs.	Duración:	28 min. 49 seg.
Languages:	French and English	Ideoma:	Francés e Inglés
Level:	Programme intended for adults.	Nivel :	Programa proyectado para adultos.

CENTRE AUDIO-VISUEL DE L'ECOLE NORMALE SUPERIEURE DE SAINT-CLOUD - FRANCE (Electrónica)

9.-Title:	"Change of connection"	9.- Título:	"Cambio de conexión"
Authors:	M. Loie— Machuel	Autores:	M. Loie-Machuel
Producer:	M. Versant	Productor:	M. Versant
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	30 mins.	Duración:	30 minutos
Language:	French	Idioma:	Francés
Level:	Programme intended for adults vocational training	Nivel:	Programa proyectado para adultos, entrenamiento vocacional.
Subject:	Electronics.	Materia:	Electrónica.

RADIODIFUSION - TELEVISION BELGE - BELGIUM (Física)

10.- Title:	"Toys and movement"	10.-Título:	"Jugetes en Movimiento"
Authors:	Emile Hoffmann—Paul Krelistein	Autores"	Emile Hottmann-Paul Kerlistein
Producer:	Paulo Van Den Hove	Producto:	Paulo Van Den Hore
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	25 mins.	Diración:	25 minutos
Language:	French	Idioma:	Frances
Level:	Secondary education	Nivel:	Educación Secundaria
Subject:	Physics	Materia:	Física
Educational purpose :	To give a simple example of a heat engine according to the second law of thermodynamics.	Propósito Educativo:	Dar un ejemplo simple de una máquina de color de acuerdo con la segunda ley de Termodinámica.
Subject-matter:	Description of the movement given to a drinking duck, a toy giving a simplified idea of a heat engine. Various examples of heat engines: internal combustion engine, gas engine, radiometer... all accord- ing to Carnot's principle of thermod- ynamics. Modifications of the move- ment: rest, acceleration and so on...	Sobre la Materia :	Descripción del movimiento de un pato bebiendo, que simplifica la idea de una máquina de calor. Varios ejemplos de máquinas de calor : máquinas de combustión interna, máquinas de gas, radiometer todas de acuerdo con el principio de termodinámica de carnot. modificaciones de el movimiento : descanso acelerado y demás.

NEDERLANDSE TELEVISIE STICHING - NETHERLANDS (Física)

11.-Title:	"Nuclear physics"	11.- Título:	"Física Nuclear"
Author:	K. L. A. Weimar	Autor:	K.L.A. Weimor
Producer:	Bob Vetter	Productor:	Bob Vetter
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	28 mins. 48 secs.	Duración :	28 min. 48 segundos
Language:	Dutch	Idioma:	Holandés
Level:	Higher education	Nivel:	Educación Superior
Educational purpose:	In the near future, the number of people interested in nuclear physics and atomic energy is bound to increase, especially as their applications are often described as dangerous. From now onwards it is essential to give reliable information on this subject.	Propósito educativo:	En un futuro cercano, el número de personas interesadas en física nuclear y energía atómica aumentará, especialmente como sus aplicaciones son descritas como peligrosas, de ahora en adelante es esencial dar información fiable en esta materia.

NIPPON HOSO KYOKAI-JAPAN (Física)

12.-Title:	"The pump"	12.- Título:	La Bomba
Producer:	Michiko Ito	Productor:	Michiko Ito.
Videotape:	525 lines	Videocinta:	525 líneas
Duration:	20 mins.	Duración:	20 min.
Language:	English	Idioma:	Inglés
Level:	Primary education	Nivel:	Educación primaria

Subject: Physics	Materia: Física
Educational purpose: To make children understand the logical continuity of natural phenomena by means of an audio-visual programme.	Propósito educativo: Hacer a los niños entender continuidad lógica de un fenómeno natural por medio de un programa audio-visual.
Subject-matter: The mechanism of the pump is explained with the help of mock-ups and animation films. The correlation between the movements of the valves and the piston is stressed.	Sobre la materia: El mecanismo de una bomba es explicado con la ayuda de simulados y películas de animación. Es enfatizada la correlación entre los movimientos de las valvulas y el piston.

RADIO TELEFIS EIREANN-IRELAND (Física Experimental)

13.-Title: "Momentum"	13.- Título: "Momentos"
Author: Dr Frank Anderson	Autor: Dr. Frank Anderson
Producer: Justin Nelson	Productor: Justin Nelson
Videotape: 625 lines	Videocinta: 625 líneas
Duration: 28 mins. 36 secs.	Duración: 28 mn. 36 seg.
Language: English	Idioma: Inglés
Level: Programme intended for adults.	Nivel: Adulto
Subject: Experimental physics	Materia: Física experimental
Subject-matter: The formula that $\Delta p = F \Delta t$ impulse equals change of linear mo-	Sobre la materia: La fórmula que "impulsa al cambio de equilibrio lineal del momento" es demostrado. Especial mención es

mentum >> is demonstrated. Special mention is made of impulsive forces as occur in the case of a hammer blow or in collisions.

hacer impulsar las fuerzas como ocurre en el caso de un martillo que golpea o en colisión.

INSTRUCTIONAL TELEVISION TRUST - ISRAEL (Geometría)

14.-Title: "The circle"	14.- Titulo: "El Círculo "
Author: Shlomit Dekel	Autor: Shlomit Dedel
Producer: Haim Tchelet	Productor: Haim Tehelet
Vfdeotape: 625 lines	Videocinta: 625 líneas
Duration : 26 mins. 50 secs.	Duración: 26 min. 50 seg.
Language: Hebrew	Idioma: Hebreo
Level: Primary education -	Nivel : Educación primaria El
Programme also intend for adults.	programa también es proyectado para
Educational purpose:	adultos.
Teaching geometry	Propósito educativo : Enseñar geometría
Subject-matter:	1.- Un resumen y revisión en dibujos
1.- Animated summary and revision	animados de que elementos geométri-
of geometric elements, previously used,	cos, previamente usados, más defini-
plus definitions of (a) circle, (b) ra-	ciones de (a) círculos (b) radio (c)
dius, (c) chord, (d) diameter,	cuerda (d) diámetro.
2.- Principle of the circumference of	2.- El principio de la circunferencia,
the circle. The diameter illustrated by	del círculo. El diámetro es ilustrado
a fairly-tale.	por un cuento de hadas.
3.- The area of the circle	3.- El área de un círculo.

DANMARKS RADIO - DENMARK (Historia)

15.-Title:	"500 million people"	15.-Titulo:	"500 millones de personas"
Authors:	Ejnar Gjelstrup—B. Rasmussen	Autores:	Ejnar Gjelstrup B. Rasmussen
Producer:	B. Rasmussen	Productor:	B. Rasmussen
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	27 mins. 20 secs.	Duración:	27 min. 20 segundos
Language:	English	Ideoma:	Ingles
Level:	Higher education	Nivel:	Educativo superior
Subject:	History	Materia:	Historia
Educational purpose:		Propósito Educativo:	
To Confront students with the problems in developing countries.		Confrontar a los estudiantes con los problemas de países en desarrollo.	
Subject-matter: This programme is the last in series about present day India, designed for students in higher education.		Sobre la materia" Este programa es el último en una serie de "India en la actualidad", diseñado para estudiantes en educación superior.	

RADIO TELEFIS EIREANN - IRELAND (Historia)

16.-Title:	"The medieval English colony"	16.- Título:	"El medieval ingles de la colonia"
Author:	Dr J. F. Lydon	Autor:	Dr. J. F. Lydon
Producer:	Gerry Murray	Productor:	Gerry Murray
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	33 mins. 58 secs.	Duración:	33 min. 58 segundos
Language:	English	Idioma:	Ingles
Level:	Programme intended for adults.	Nivel:	Adultos
Subject:	Irish history	Materia:	Historia Irlandés
Educational purpose:	To present a panorama of Irish history from early times to the present, emphasizing the positive contribution of the invaders to the pattern of modern Ireland.	Propósito educativo:	Se presenta un panorama de la historia irlandesa de los tiempos primitivos al presente, enfatizando en la positiva contribución de los invasores al modelo de la Irlanda moderna.
Subject-matter:	For many people, the twelfth century Anglo-Norman invasion of Ireland and the colonization which followed, are important only because they mark the beginning of seven centuries of English rule in Ireland. On the other hand, much that we value in what we	Sobre la materia :	Para algunas personas, la invasión Anglo-normando de irlanda del siglo 12 y la colonización siguientes, son importantes solo porque ello marca el principio de 7 siglos del dominio inglés en irlanda. A la vez mucho de lo que valoramos, lo heredamos del pasado, fue el resultado

have inherited from the past was the positive benefit which resulted from that colonization. Many strands have been woven into the fabric of Irish history.

positivo que resulto de esa colonización, muchas hebras han sido tejidas en una tela de historia Irlandesa.

BRITISH BROADCASTING CORPORATION - UNITED KINGDOM
(Idiomas Extranjeros)

17.-Title:	"Quick, porter, we are late"	17.-Título:	"Rápido portero, estamos de prisa"
Authors:	Joe Cremona, Michel Faure	Autor:	Joe Cremona, Michel Faure
Producer:	Ronald Smedley	Productor:	Ronald Smedley
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	12 mins. 20 secs.	Duración:	12 min. 20 seg.
Language:	French	Idioma:	Francés
Level:	Programme intended for adults, basic education	Nivel:	Programa proyectado para adultos Educación Básica.
Subject:	Foreign Languages	Materia:	idiomas extranjeros.
Educational purpose:	To teach french to adult begginers.	Propósito educativo:	Enseñar el Francés a principiantes adultos.
Subject-matter:	The programme begins with a studio scene in which Jean Paul, a photographer, and Francoise, his favourite model, are buying the tickets at the Gare de Lyon and talk-	Materia:	Este programa comienza con un escena en el estudio en la cual Jean Paul, un fotógrafo, y Francois, su modelo favorita, están comprando boletos en la Gare de Lyon y hablando con la

ing to the woman clerk. They also buy a book and talk to the porter.

The whole scene is laced with humour and played sufficiently slowly for a beginner to follow. The middle of the programme is taken up with a straight teaching on words and phrases used in the scene. Finally the episode is repeated to drive home the teaching points. The expert selected for this compilation comes from beginning of the programme.

dependiente. Ellos también compran un libro y hablan con el portero.

La escena completa esta hecha con humorismo y se hace lo suficiente despacio, para que los principiantes puedan entenderla. La mitad del programa se dedica a la enseñanza de palabras y frases usadas en la escena, finalmente el episodio se repite para enfatizar los puntos de enseñanza, el extracto seleccionado para esta compilación viene desde el principio del programa.

RADIOTELEVISAO PORTUGUESA - PORTUGAL (Idioma Francés)

18.-Title:	"French lesson"	18.-Título:	"Lección Francesa"
Authors:	H. Dias— G. Guitton	Autores:	H. Dios C. Guitton
Producer:	J. Tristao	Productor:	J. Trista O.
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	20 mins.	Duración:	20 min.
Language:	French	Idioma:	Francés
Level:	Secondary education—	Nivel:	Educación secundaria
programme intended for adults: basic education.		Programa proyectado para adultos: Educación básica	
Subject:	French, 1st year.	Materia:	Primer año de francés

Educational purpose: Learning French as part of the curriculum of the Telescola course (the first two years of secondary education—grammar—technical—modern school).

Subject-matter: Oral phase: use of prepositions and possessive adjectives.

1. a) Description of actions.
- b) Use of prepositions sur, sous and dons with examples.
2. During the break, a short film on the subject of the lesson.
3. Use of possessive adjectives with examples. Photographs illustrate a dialogue.
4. Illustrated summary of the point of the lesson.

Propósito educativo : Aprender francés como parte del programa de estudios del curso telescola (Los primeros 2 años de educación secundaria gramática-tecnica-escuela actual) fase oral : uso

de preposiciones y adjetivos posesivos

- 1.- a).- Descripción de acciones.
- b).- Uso de preposiciones sur, sous, and dons, con ejemplos
- 2.- Durante el intermedio, una corta película del tema de la lección.
- 3.- Uso de adjetivos posesivos con ejemplos, las fotografías ilustran un diálogo.
- 4.- Resúmen ilustrado del punto de la lección.

NORSK RIKSKRINGKASTING-NORWAY

19.-Title: "What happened next?"

Author: Egil Eikvil

Producer: Egil Eikvil

Videotape: 625 lines

Duration: 11 mins. 19 secs.

19. Título: "¿Qué paso enseguida?"

Autor: Egil Eikvil

Productor: Egil Eikvil

Videocinta: 625 líneas

Duración: 11 min. 19 seg.

Language:	Silent programme—only musical accompaniment	Idioma:	Programa silencioso solamente acompañamiento musical.
Level:	Primary education	Nivel:	Educación primaria
Subject:	Native language	Materia:	Idioma nativo
Educational purpose:	To encourage the pupils to continue and complete the programme by written compositions, class discussions or dramatization.	Proposito educativo :	Motivar a los estudiantes a continuar y completar el programa por medio de composiciones escritas, discusiones en clase o dramatización.
Subject-matter (No words.)	The plot is very simple. A little boy visits a zoological museum. He is strolling along looking at the animals.	Sobre la materia: (sin palabras).	El argumento es muy sencillo : Un niño visita un museo, zoológico. El se pasea viendo a los animales. Las únicas personas presentes son el guardian del museo y el asistente del cuarto de relojes. En el museo hay una puerta la cual dice "no entrar" él niño está ansioso de ver que hay detrás de la puerta, se da cuenta que el guardia no lo esta observando, y entra, un ruido extraño se escucha, ¿que ha pasado?
	The only people present are the guardian of the museum and the cloakroom attendant. In the museum there is a door which is marked << No Entry >>. The boy is very anxious to see what is behind and, noticing that he is not being observed by the guardian, he slips through the door. A strange noise is heard. What has happened?		

RADIODIFUSION - TELEVISION BELGE - BELGIUM (Inglés)

20.-Title:	"Look, listen and speak"	20.- Título:	"Mira, Escucha y habla".
Author:	Raymond Claes	Autor:	Raymond Cloes
Producer:	Paulo Van Den Hove	Productos:	Paulo Van Den Have
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	23 mins. 50 secs.	Duración:	25 minutos 50 segundos
Language:	English	Idioma:	Inglés
Level:	Secondary education	Nivel:	Educación Secundaria
Subject:	English	Materia:	Inglés
Educational purpose:	An experimental programme aiming at adapting for school television the dialogue method used in teaching languages.	Proposito Educativo.	Es un programa experimental cuyo objetivo es adaptar a la televisión escolar el método de diálogo usado en técnicas de enseñanza.
Subject-matter:	A cartoon is shown, accompanied by a dialogue specially conceived in relation to the linguistic level of the pupils for whom the programme is intended.	Sobre la materia:	Se muestra una caricatura acompañada de un diálogo, especialmente concebido en relación con el nivel lingüístico de los estudiantes para quienes el programa es proyectado.
Recapitulation of structures from the dialogue:	structures transferred to other sentences. Second showing of the cartoon.		La recapitulación de estructuras del diálogo: están transferidas a otras oraciones y enseguida enseñar la caricatura.

INSTRUCTIONAL TELEVISION TRUST - ISRAEL (Inglés)

21Title:	"Good-bye Mr. Smith"	21.- Título:	"Adios Sr. Smith"
Author:	Sheila Ackerman	Autor:	Sheila Ackerman
Producer:	Judith Lotz	Productor:	Judiht Lotz
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 lineas
Duration:	20 mins. 14 secs.	Duración:	20 min. 14 Seg.
Language:	English	Idioma:	Inglés
Level:	Secondary education	Nivel:	Educación secundaria
Educational purpose:		Propósito educativo:	
The teaching of English		La enseñanza del Inglés	
Subject-matter:		Sobre la materia:	
1. Opening.		1.- Comienzo	
2. Dialogue (between the teacher and Mr. Smith)- revision of previous lessons- context and structure.		2.- Diálogo (entre el maestro y Sr. Smith) revisión de las lecciones anteriores.- Contenido y estructura.	
3. Dialogue and action: The teacher and Mr. Smith build a bicycle-shed to illustrate a new teaching item—the three degrees of comparison of the adjective.		3.- Diálogo en acción : El maestro y el Sr. Smith construyen un cobertizo de bicicleta para ilustrar un nuevo artículo de enseñanza y los tres grados de comparación del objetivo.	
4. Dialogue: To conclude this group of four lessons, the teacher and Mr. Smith revise the subject-matter of the series.		4.- Diálogo : Concluir este grupo de cuatro lecciones, el maestro y el Sr. Smith revisan la materia de la serie.	

MALTA BROADCASTING AUTHORITY AND MALTA TELEVISION SERVICE - MALTA (Inglés)

22.-Title:	"English for to-day >>	22.-Título:	"English para ahora"
Author:	Robin Allan	Autor:	Robin Allan
Producer:	Robin Allan	Productor:	Robin Allan
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	20 mins.	Duración:	20 min.
Language:	English	Idioma:	Ingles
Level:	Secondary education	Nivel:	Educación secundaria
Educational purpose:		Propósito Educativo :	
	English language and literature		"El idioma Ingles y la literatura"
Subject-matter:	Opening of the series.	Sobre la materia:	
	Explanation of the importance of modern English. Pedantic and anachronistic English explained.	Aspecto de la series. Explicación de la importancia del inglés moderno.	
	The programme end with an extract from a modern novel.	El inglés pendante y anacrónico es explicado.	
		El programa termina con un extracto de una novela moderna.	

RADIO TELEFIS EIREANN - IRELAND (Matemáticas)

23.-Title:	"Mixing sets"	23.-Título:	Sumas
Author:	Dr. Frank Anderson	Autor:	Dr. Frank Anderson
Producer:	Donald Earner	Productor:	Dionald Earner
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	27 mins. 7 secs.	Duración:	27 minutos 7 seg.

Language:	English	Idioma:	Inglés
Level:	Programme intended for adults	Nivel:	Adultos
Subject:	Mathematics	Materia:	Matemáticas
Subject-matter:	The importance of the empty set is stressed by considering many examples.	Sobre la materia :	La importancia de la suma vacía es estresado por considerar algunos ejemplos.

OY YLEISRADIO AB.—Finland

24.-Title:	"The symphony orchestra"	24.- Título:	"La orquesta sinfónica"
Author:	Erkki Pohjola	Autor:	Erkki Pohjola
Producer:	Seppo Miettinen	Productor:	Seppo Miettinen
Videotape:	625 lines	Videotape:	625 líneas
Duration:	21 mins. 8 secs.	Duración:	21 min. 8 seg.
Language:	Finnish	Idioma:	Finnish
Level:	Primary and secondary educations	Nivel:	Educación primaria y secundaria
Subject:	Music	Materia:	Música
Subject-matter:	We attend the rehearsal of a symphony orchestra and at the same time get to know the structure of the orchestra.	Sobre la Materia:	Atendemos un ensayo de la orquesta sinfónica y a la vez nos familiarizamos con la estructura de la orquesta.

TELEVISION ESPAÑOLA - SPAIN (Pedagogía)

25.-Title:	"Hand"	25.- Titulo	"Mano"
Author:	Antonia Martin	Autor:	Antonia Martin
Producer:	Ricardo Arias	Productor:	Ricardo Arias
Videotape:	625 lines	Videocintas:	625 lineas
Duration:	25 mins	Duración:	25 min.
Language:	Spanish	Idioma:	Español
Level:	Programmr intended for adults. Teaching literacy.	Nivel :	Programa proyectado para adultos, enseñar a alfabetizar. Materia : Presentación de la palabra
Subject-matter:	Presentation of the word "Mano" by the global method of teaching reading and writing.	"Mano" por el método esférico de ense- ñanza lectura y escritura.	

BRITISH BROADCASTING CORPORATION - UNITED KINGDOM
(Pedagogía)

26.-Title:	" English drama."	26.- Titulo:	"Drama Ingles"
Producer:	Ronald Smedley	Productor:	Ronald Smedley
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	13 mins. 22 secs.	Duración:	13 min. 22 seg.
Language:	English	Idioma:	Ingles
Level:	Programme intended for adults. Vocational training	Nivel :	Programa proyectado para adultos. Entrenamiento vocacional.
Educational purpose:	To aid secondary	Propósito educativo :	Ayudar a los

school teachers of English in creative drama.

Subject-matter The first part of this programme shows a group of secondary school boys and girls acting out some of their ideas about the character of Peer Gynt, whose story had been told in a previous programme.

The second part, which is the excerpt chosen for this compilation, is on film. It shows a woman teacher working with a group of 30 fourteen- years old boys in a school in North-East England. They are new to the school and new to drama and we see them act out a story of their own choosing about the gangster caught after committing a murder.

maestros de inglés de secundaria en drama creativo.

Sobre la materia:

La primera parte muestra a un grupo de muchachos y muchachas de secundaria, actuando algunas ideas acerca de el personaje de Peer Gynt, cual su vida se había relatado en un programa anterior.

La segunda parte, es un extracto escogido para esta compilación en película. Demuestra a una maestra trabajando con un grupo de 30 muchachos de 14 años en una escuela del Noroeste de Inglaterra. Son nuevos en la escuela y nuevos en drama y los vemos actuar una historia escogida por ellos acerca de un gánster el cual es atrapado después de haber cometido un asesinato.

UNIVERSIDAD CATOLICA - CHILE (Psicología)

27.-Title: "Adolescence"

27.- Título: "Adolescencia"

Author: I.N.A.P. (Sara Jacobson)

Autor: I.N.A.P. (Sara Jacobson)

Producer: Régis Bartizagui

Productor: Régis Bartizagui

Videotape: 525 lines	Videocinta: 525 líneas
Duration: 23 mins. 52 secs.	Duración: 23 min. 52 segundos.
Language: Spanish	Idioma: Español
Level: Programme intended for adults	Nivel: Programa proyectado para adultos

Educational purpose:	Propósito educativo:
Development of the community.	Desarrollo de la comunicad
Subject-matter:	Sobre la materia :
The problem of the lack of understanding between parents and children is presented by means of drama, and a psychological attitude is suggested as the beginning of a solution.	El problema de falta de comprensión entre padres e hijos es presentado por medio del drama, se sugiere una actitud psicológica como el principio de una solución.

RADIO TELEFIS EIREANN - IRELAND (Psicología)

28.-Title: "From childhood to adolescence"	28.-Título: "De la niñes a la adolescencia"
Authors: T. Kellagnan, L. Gorman	Autores: T. Kellagnan, L. Gorman
Producer: Gerry Murray	Productor: Gerry Murray
Videotape: 625 lines	Videocinta: 625 líneas
Duration: 39 mins. 54 secs.	Duración: 39 min. 54 segundos
Language: English	Idioma: Inglés
Level: Programme intended for adults.	Nivel: Adultos

Subject: Psychology

Materia: Psicología

Educational purpose: To inform parents and teachers of the necessity for guidance and understanding to help the child in his choice of career and to give practical information on the guidance services available; to make parents aware of the kind of environment their children will encounter in an Ireland in transition from an agricultural to an industrial society, from the isolation of the past towards participation in a world community.

Propósito Educativo: Informar a los padres y maestros de la necesidad de guiar y conocer como ayudar a los niños en sus cambios de carrera y dar información práctica sobre la guía de servicio disponible, Hace que los padres se conscienticen de la clase de medio ambiente que sus hijos podrían encontrar en una tierra en colera, en transición de una agricultura a una sociedad industrial y de la insolación del pasado cruzando a una comunidad mundial.

Subject-matter: This programme traces the development of adolescents between 14 and 15 years old. The many physical, intellectual and psychological changes which occur at this period, cause the adolescent to oscillate between extremes. It is a period of storm and stress, both for the parents and the child.

Sobre la materia : Este programa rastrea el proyecto de adolescentes entre 14 y 15 años de edad. Algunos cambios Físicos, intelectuales y psicológicos ocurren en este período, causa a los adolescentes una oscilación entre extremos. Este es un período tempestuoso y de estres, tanto para los padres y los niños.

SUERIGES RADIO - SWEDEN (Química)

29.-Title:	"Water, a chemical reaction"	29.- Título:	"Agua una reacción química"
Author:	Professor Axel Johanson	Autor:	Profesor Axel Johanson
Producer:	Bertil Allander	Productor:	Bertil Allander
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	21 mins.	Duración:	21 min.
Language:	English	Idioma:	Ingles
Level:	Secondary education	Nivel:	Educación secundaria
Subject:	Chemistry	Materia:	Química
Educational purpose:	To introduce, in a lively way, the formula of a chemical reaction Series to make the pupils understand the basic concepts of chemistry.	Propósito educativo:	Introducir en una forma divertida la fórmula de una serie de reacciones químicas para hacer a los estudiantes comprender los conceptos básicos de la química.
Subject-matter:	A balloon containing hydrogen is burst, When the hydrogen burns in air a colourless liquid is formed which when analysed proves to be water. An experiment under controlled conditions takes place during whic the pupils are able to observe the respective amounts of hydrogen and oxygen and are able to arrive at the conclusion	Sobre la materia:	Un globo con hidrógeno es estallado. Cuando el hidrógeno se quema en el aire un líquido sin color es formado, cual al analizarlo se prueba, qué es agua, un experimento bajo condiciones controladas toma lugar en el cual los estudiantes pueden observar las canti-dades respectivas de hidrógeno y oxígeno y pueden llegar a la conclusión

that the formula of water is H_2O . This is followed by animation sequences and conclusions are drawn. The formula describes a real process.

que la fórmula del agua es H_2O . Este es seguido por secuencias de animación y las conclusiones son sacadas. La fórmula describe un proceso real.

NEDERLANDSE TELEVISIE STICHTING - NETHERLANDS
(Sociología)

30.-Title:	"Human solidarity"	30.-Titulo:	"Solidaridad humana"
Authors:	C. Rudolph, W. Zwerus	Autores:	C. Rudolph, W. Zwerus
Producer:	W. Zwerus	Productor:	W. Zwerus
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	21 mins. 55 secs.	Duración:	22 min. 55 segundos
Language:	Dutch	Idioma:	Holandés
Subject:	Sociology	Materia:	Sociología
Educational purpose:		Proposito educativo:	
Human behaviour as a reaction to possibilities of communication in contemporary society.		El comportamiento humano como una reacción a las posibilidades de comunicación en la sociedad contemporánea.	
Subject-matter: Organized social life can be disturbed in two ways. Both have serious consequences for human behaviour as a reaction to events and the resulting situations.		Sobre la materia: La vida social organizada puede ser alterada en dos formas. Estas traen serias consecuencias para el comportamiento humano, como una reacción a eventos y resultados de situaciones.	
1. Catastrophes: floods, earthquakes.			

2. War. Attention is centered on human behaviour as a response to circumstances. Finally we see what can be done to overcome difficulties.

1.- Catastrofes : inundaciones, terremotos
2.- Guerra. La atención es centrada en el comportamiento humano como una reacción a las circunstancias finalmente vemos lo que se puede hacer para sobrepasar las dificultades.

NEDERLANDSE TELEVISIE STICHTING - NETHERLANDS
(Sociología)

31.-Title: "Man and society"

31.-Título: "El hombre y la Sociedad"

Author: W. Witteveen

Autor: W. Wihereen

Producer: W. Witteveen

Productor: W. Witteveen

Videotape: 625 lines

Videocinta: 625 líneas

Duration: 24 mins. 41 secs.

Duración: 24 min. 41 segundos.

Language: Dutch

Idioma: Holandés

Level: Higher education

Nivel: Educación Superior

Educational purpose:

Propósito Educativo :

To encourage the pupils to think about the meaning of social relationships and to call on their own experience.

Motivar a los estudiantes a pensar sobre el significado de las relaciones sociales y sobre sus propias experiencias.

RADIOTELEVISIONE ITALIANA - ITALY (Urbanidad)

32.-Title:	"It's never too late (use of the telephone"	32.-Título:	"Nunca es demasiado tarde (uso del teléfono)"
Author:	Alberto Manzi	Autor:	Alberto Monzi
Producer:	Gigliola Rosmino	Productor:	Colgliola Rosmino
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	28 mins 30 secs.	Duración:	28 min. 30 seg.
Language:	Italian	Idioma:	Italiano
Level:	Programme intend for adults: basic education	Nivel :	Programa proyectado para adultos educación basica.
Subject-matter:	By means of five amusing sketches, the most common faults of language and behavior in using telephone are brought out, for example the habit of wasting time on trivialities or preventing the other person from speaking. Between the sketches, the teacher asks the three pupils in the studio to note down their observations which are later discussed in order to emphasize the basic rights and obligations to do with this aspect of social life.	Sobre la materia :	Enseñar ciertas reglas de el comporta-miento e idioma, el más común cuando se usa el teléfono, por medio de cinco dibujos divertidos, los errores más comunes del idioma y comportamiento son demostrados, por ejemplo el hábito de desperdiciar el tiempo en trivialidades o no permitir a la otra persona hablar. Entre los dibujos, el maestro le pide a 3 estudiantes en el estudio anotar sus observaciones las cuales son discutidas para enfatizar los derechos y obligaciones básicas con respeto a esta actividad social.

BRITISH BROADCASTING CORPORATION - UNITED KINGDOM
(Vocacional)

33.-Title:	"Dairy farming to-day"	33.-Título:	"Granja lechera de ahora"
Producer:	Gordon Mosely	Productor:	Gordon Mosely
Videotape:	625 lines	Videocinta:	625 líneas
Duration:	10 mins. 29 secs.	Duración:	10 min. 29 seg.
Language:	English	Idioma:	Inglés
Level:	Programme intended for adults: vocational training.	Nivel :	programa proyectado para adultos: Entrenamiento vocacional .

Educational purpose: To keep those concerned with the management of dairy herds in touch with the latest developments.

Subject-matter: The programme opens with an expert in the studio who demonstrates, with diagrams, the structure of the cow's udder and describes the physical processes that takes place during milking. The flow of milk, he points out, is interrupted if the cow is not at ease. A film then follows which shows milking equipment, the actual milking proce-

Propósito educativo : Mantener a los interesados de la administración, de la demanda lechera al corriente con los últimos adelantos.

Sobre la materia: El programa comienza con un experto en el estudio, quien demuestra con diagramas, la estructura de la ubre de una vaca y describe el proceso físico que toma lugar durante su ordeña. El flujo de leche señala que es interrumpido si la vaca no esta tranquila, una película sigue después que de muestra el equipo de ordeña, el proceso de ordeñar, y las precauciones

cedure, and the precautions which must be taken. This extract shows milking procedure and equipment".

que deben ser tomados.
Este extracto demuestra el procedimiento de ordeñar y el equipo".(177)

