



UNIVERSIDAD PANAMERICANA
CAMPUS GUADALAJARA

LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA
COMO UN ELEMENTO ESTRATÉGICO PARA
LA ACTIVIDAD EDUCATIVA EN EL
PROFESOR UNIVERSITARIO

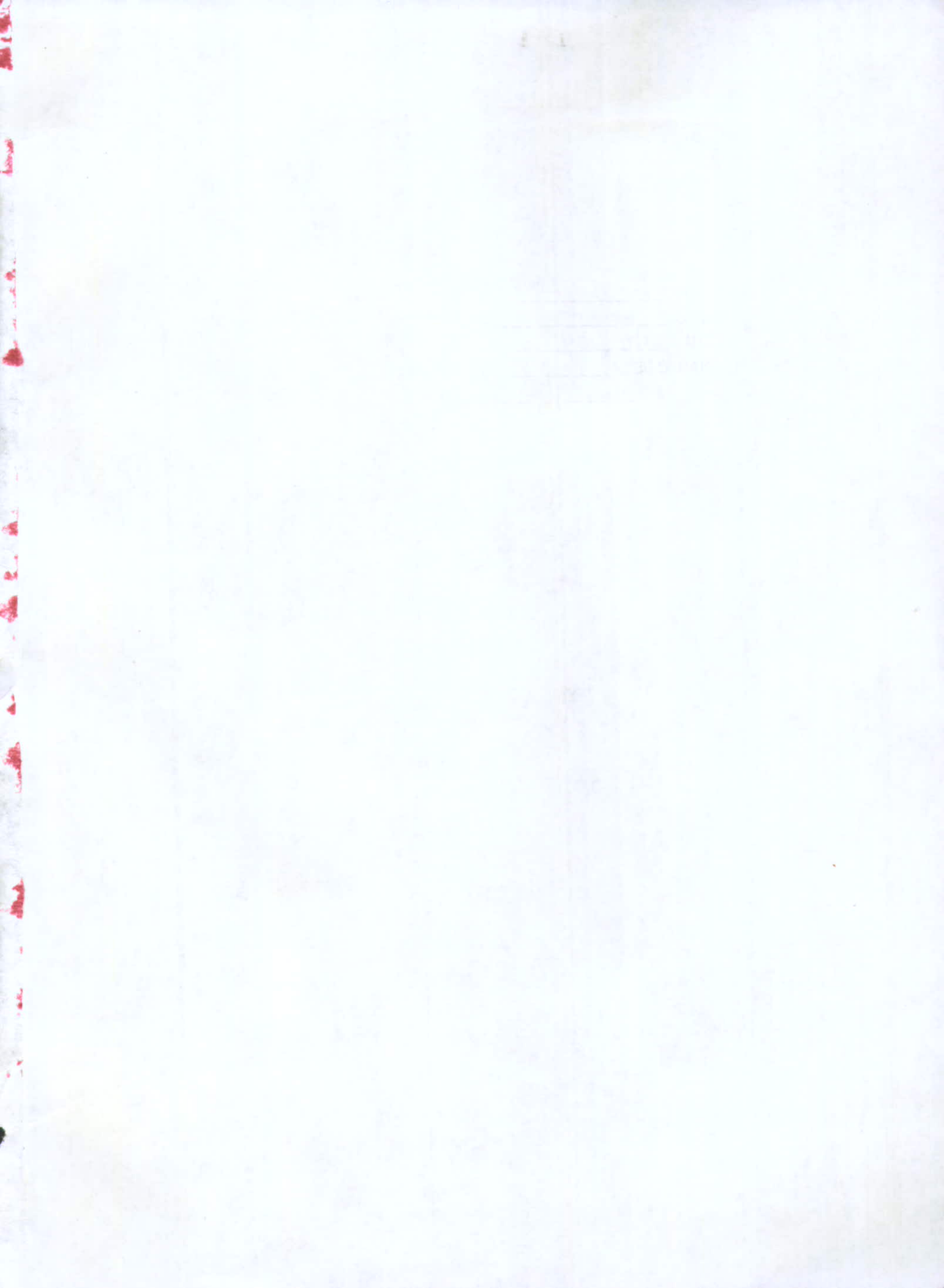
ANGELINA LIDIA QUIROZ RODRÍGUEZ

Tesis presentada para optar por el grado de Maestro en
Pedagogía con Reconocimiento de Validez Oficial
de Estudios de la SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
según acuerdo número 974020 con fecha 21-1-97

Zapopan, Jal. Octubre de 2003



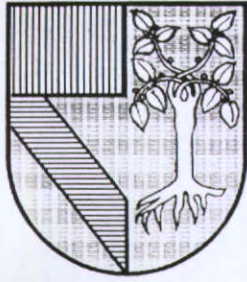
54253



CLASIF: TE PED 2003 8U1
ADQUIS: 54253 cf 4
FECHA: 04/08/04
DONATIVO DE _____
\$ _____ 195p.

1. Enseñanza - Planificación didáctica, técnicas grupales etc.
2. Didáctica

500 Tesis (Maestría en Pedagogía) Univer-
sidad Panamericana Campus Cuadalajara
Incluye dCD file



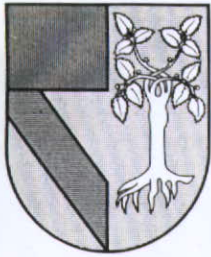
UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS GUADALAJARA

LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA COMO UN ELEMENTO ESTRATÉGICO PARA LA ACTIVIDAD EDUCATIVA EN EL PROFESOR UNIVERSITARIO

ANGELINA LIDIA QUIROZ RODRÍGUEZ

Tesis presentada para optar por el grado de Maestro en
Pedagogía con Reconocimiento de Validez Oficial
de Estudios de la SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
según acuerdo número 974020 con fecha 21-I-97

Zapopan, Jal. Octubre de 2003



DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO

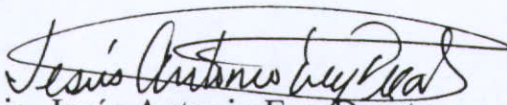
Angelina Lidia Quiroz Rodríguez
P r e s e n t e .

En mi calidad de presidente de la Comisión de Exámenes de Grado, y después de haber analizado el trabajo de titulación presentado por usted en la alternativa de **TESIS**, titulado:

“LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA COMO UN ELEMENTO ESTRATÉGICO PARA LA ACTIVIDAD EDUCATIVA EN EL PROFESOR UNIVERSITARIO”

Le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen de Grado, por lo que deberá de entregar siete ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

A t e n t a m e n t e


Lic. Jesús Antonio Eng Duarte
Presidente de la comisión



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CAMPUS GUADALAJARA

Zapopan, Jal, 31 de octubre de 2003

Lic. Jesús Antonio Eng Duarte
Presidente de la comisión de
Exámenes de grado
P r e s e n t e.

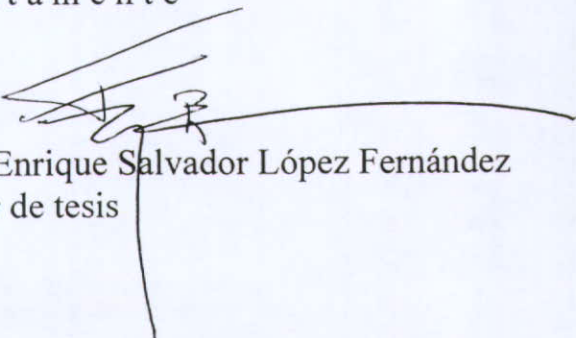
Me permito hacer de su conocimiento que Angelina Lidia Quiroz Rodríguez de la Maestría en Pedagogía ha concluido satisfactoriamente su trabajo de titulación con la alternativa TESIS, titulado:

**“LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN DIDÁCTICA COMO UN
ELEMENTO ESTRATÉGICO PARA LA ACTIVIDAD EDUCATIVA
EN EL PROFESOR UNIVERSITARIO”**

Manifiesto que, después de haber sido dirigida y revisada previamente, reúne todos los requisitos técnicos para solicitar fecha de Examen de Grado.

Agradezco de antemano la atención prestada y me pongo a sus órdenes para cualquier aclaración.

A t e n t a m e n t e



Mtro. Enrique Salvador López Fernández
Asesor de tesis

DEDICATORIAS

- A ti, SEÑOR, por darme la oportunidad de lograr un sueño que tenía desde hace tiempo.
- A mi Universidad Panamericana, que siempre se preocupa por el crecimiento integral de las personas.
- Al Lic. J. Antonio Eng, que depositó en mi su confianza y me dio la oportunidad de estudiar y lograr el grado de Maestra.
- A mi compañero de toda mi vida, a ti Agus, por motivarme cuando me faltaban las fuerzas. Con tu cariño y comprensión lo pude lograr.
- A cada uno de mis hijos y nietos que hacen que cada día tenga un significado para mí.
- A mis compañeros de trabajo, que estuvieron en los momentos buenos y malos brindándome su apoyo, amistad y paciencia.
- A la Lic. Araceli López por su incondicional ayuda.
- A ti, Maestro Enrique, porque fuiste caminando a mi lado en la dirección de este trabajo y me apoyaste siempre con cariño, comprensión y con mucha paciencia.

Índice

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I Contexto Histórico	7
1.1. La Universidad.....	8
1.2. La Universidad Panamericana.....	9
1.2.1 Quienes integran la Universidad.....	10
1.2.2 La Misión y los Objetivos de la Universidad.....	11
1.2.3 La Educación Personalizada.....	15
1.3. La Escuela de Pedagogía.....	17
1.3.1 Matrícula, Egresados y Eficiencia Terminal.....	24
1.3.2 Ventaja Competitiva.....	25
1.3.3 Perfil del Pedagogo.....	25
1.4. Problematización.....	32
1.4.1 Estado de Conocimiento.....	34
1.4.2 Objetivos, Hipótesis, Preguntas Rectoras.....	49
Capítulo II Los Paradigmas en Educación y su Influencia en los Procesos de Aprendizaje	49
2.1. Proceso de Enseñanza – Aprendizaje.....	52
2.2. Paradigmas de la Educación.....	55
2.3. Conductismo.....	60
2.4. Cognoscitivismo.....	70
2.5. Humanismo.....	79
Capítulo III Metodología	90
Capítulo IV Observación y Análisis de la Práctica Docente	102
4.1. Observaciones.....	102
4.1.1 Material Didáctico.....	103
4.1.2 Preguntas.....	121
4.1.3 Ejemplos.....	139
4.2. Entrevistas	149

4.3. Integración	158
Capítulo V La Importancia de la Planeación	168
5.1. Definición de Planeación	168
5.2. Para qué, qué, cómo, cuándo de la Planeación.....	171
5.3. La Planeación en las diferentes Paradigmas.....	179
Conclusiones	185
Bibliografía	191
Anexos	196

Introducción

Introducción

En la carrera de Pedagogía, en la Universidad Panamericana, al estar trabajando en la coordinación de grupos durante varios años, tuve la oportunidad, de llevar un seguimiento de las materias que impartían los profesores y me pude dar cuenta de, que algunos son excelentes como profesionistas pero como profesores, les falta conocer muchos elementos de la didáctica en especial la planeación, así como las herramientas y estrategias para poder transmitir los conocimientos, actitudes y desarrollar en los alumnos las habilidades pertinentes de su materia, para hacer de ellos, los más competentes en el campo laboral.

Al adquirir los profesores, conocimientos sobre la didáctica y más concretamente, de cómo realizar la planeación, les ayudará a llevar un proceso reflexivo, meditado, que pretenda determinar el conjunto de herramientas y estrategias para optimizar el proceso educativo. Es un medio para alcanzar una finalidad, un método para emprender una tarea, para lograr un objetivo.

La planeación debe hacerse con base en el alumno, en el profesor, conforme a la materia que imparte, a los horarios, al tipo de alumnos, nivel académico; es una labor que al profesor le exige mucho de su tiempo, esfuerzo y dedicación intelectual. Su tarea docente se le facilitará después de realizar esta planeación exhaustiva, ya que tendrá muy bien delimitados los alcances que va ir logrando al avanzar es su programación.

Dentro de la planeación se organizan los elementos de que dispondrá en el desarrollo del curso, de las actividades que va a realizar y la bibliografía para cada tema, de igual manera tendrá una visión de qué es lo que va evaluar y lo aprendido por sus alumnos, entre otras cosas.

Para lograr la meta antes propuesta el profesor debe planear guías didácticas para sus alumnos y al ir las realizando, deberá ir pensando el qué, el cómo, el cuándo, el dónde, así como las estrategias a seguir en el proceso de Enseñanza – Aprendizaje.

Después de observar la disposición de los maestros para tener un conocimiento y formación en el área didáctica, me llevó al descubrimiento de este problema y su posible solución.

Antes de ver cuáles son los capítulos que propondré en mi trabajo de investigación, me parece importante, decir por qué es necesario que los profesores tengan un conocimiento pleno de lo que es la planeación de su materia, cuáles son los alcances, cuáles las ventajas, esto les dará una visión panorámica de los objetivos, contenidos, actividades, recursos didácticos dentro del marco de su planeación.

Este trabajo que debe realizar el profesor, al planear sus clases, es una exigencia que él les debe a sus alumnos, dedicar el tiempo que sea necesario para su elaboración, esto le evitará tener improvisaciones dispersas, confusas y sin orden, porque tendrá en claro lo que va a enseñar, y esto tendrá un principio, una secuencia o desarrollo, y un fin y le permitirá la estructuración de un todo lógico y pedagógico, sobre el cual pueda estudiar el alumno.

No es necesario que el profesor haga una planeación día con día, por el perfil de nuestros profesores que son profesionistas y no tienen el tiempo suficiente para hacerla, una gran ayuda sería que realice la planeación por unidades, teniendo en cuenta la planeación vertical y horizontal, con ello verá cual es el tiempo real que tiene para la impartición de cada tema, fecha de exámenes o cualquier otra actividad extraclase y con estos antecedentes él pueda organizar su materia y su tiempo. Esto no quiere decir que no

tenga en cuenta el tema que va a desarrollar en las sesiones, las metas que va a lograr, los recursos que va a emplear y el tipo de evaluación que llevará a cabo. Es necesario que conozca los temas antecedentes que tuvieron sus alumnos y los consecuentes, que sería la base para próximos semestres o años.

El profesor que realiza este trabajo de planeación, tendrá mayor seguridad en las actividades educativas que va a realizar, puesto que va sobre algo que ya él mismo estableció, y cumple con una exigencia taxativa de la ética profesional, puesto que los alumnos tienen derecho a una enseñanza bien planeada; por su parte el profesor tiene el deber de dar una enseñanza que previamente ha sido cuidadosamente planeada, y su finalidad será conseguir los objetivos previstos.

La presente investigación se explica desde la visión de los paradigmas: conductista, cognoscitiva y humanista, cada una de ellas nos da un concepto distinto sobre el aprendizaje y la enseñanza, el tipo de maestro que se debería tener y la concepción de los alumnos, así como la metodología, procedimientos y el tipo de evaluación.

Para llevar a cabo la investigación se optó por utilizar el método etnográfico, que es un proceso en donde el investigador se debe adentrar en el problema por tiempo indefinido, tratando de convivir el mayor tiempo con las personas en cuestión, para conocer su forma de vida, sus relaciones personales e interpersonales, religión, costumbres, verlos desde su realidad cultural y social.

El trabajo de investigación que se llevó a cabo se estructuró en cinco capítulos.

En el primero se aborda el contexto histórico, de la Universidad Panamericana, en donde se realiza la investigación, para dar un panorama en general, en él se tocan los siguientes puntos: la misión, objetivos y filosofía de la misma, el tipo de enseñanza que se imparte en el plantel, los profesores que imparten clases, el perfil del alumno que ingresa y del que egresa, concretamente en la escuela de pedagogía. En este mismo capítulo se plasma la problematización, el estado de conocimiento, objetivos hipótesis, preguntas rectoras.

En el segundo capítulo se hace una descripción de los paradigmas conductista, cognoscitiva y humanista, éstos nos dan la pauta para conocer sobre qué teoría se trabaja y cuáles serían las maneras pertinentes para acoger la enseñanza y el aprendizaje de los alumnos, así como las características de la planeación del profesor.

En el tercer capítulo se hace referencia a la metodología por la que se optó para llevar a cabo la investigación, justificando la importancia que tiene el seguir los pasos que señala, con cierto rigor lógico, para llegar al objetivo que se ha planteado.

En el cuarto capítulo se presenta el trabajo de campo, las observaciones hechas a los docentes que imparten clases en los grupos de segundo, sexto y octavo semestre de la carrera de pedagogía, los resultados de dichas observaciones, así como las entrevistas y el resultado de las categorías que sobresalieron, después de haber realizado el análisis.

En el quinto capítulo se desarrolla el centro de la investigación la importancia de la planeación, es aquí donde surge la inquietud por investigar más a fondo lo que es la planeación, su relevancia, el papel que tienen los dos protagonistas en el proceso de enseñanza – aprendizaje y los logros que tiene el docente al realizar dicha planeación.

Con los resultados obtenidos en la investigación, el apoyo de coordinación de Pedagogía, el siguiente paso es dar a los futuros docentes de los siguientes semestres un curso de didáctica en donde se ponga de manifiesto la importancia de planear sus sesiones, guiarlos en el inicio para motivarlos, dándoles oportunidad de que reflejen en sus clases su creatividad.

Capítulo I
Contexto Histórico

Capítulo I

CONTEXTO

1.1 La Universidad

La universidad como tal tiene sus inicios formales a fines de la edad media, como la continuación o extensión de los saberes de dos grupos de personas: por un lado el saber religioso e intelectual de la iglesia y por otro el saber práctico y productivo de los primeros gremios de hombres de trabajo.

Los recintos catedralicios en donde se impartió por mucho tiempo la enseñanza, fueron poco a poco insuficientes para albergar a la gran cantidad de jóvenes deseosos de aprender nuevos saberes; la universidad y sus recintos se separaron de las catedrales para ubicarse en claustros propios, en donde profesores y estudiantes, ya no de forma transitoria, sino permanente y sistemática, se dedicaran a enseñar y aprender; "La universidad medieval no es ya la comunidad transitoria de un maestro y sus discípulos, sino la corporación de maestros, la corporación de estudiantes o la corporación de maestros y estudiantes que tienen continuidad y vida propia por encima de la docencia personal de tal o cual maestro." (García Hoz, V., et al. 1996: 24).

Es verdad que la universidad nació principalmente por el interés en el saber intelectual, pero también es cierto que hoy en día no sólo se centra en los saberes intelectuales, sino en la formación integral de la persona, buscando integrar en su enseñanza y saberes lo intelectual, lo afectivo, las habilidades, etc., y no sólo en la actividad de transmisión, sino de igual forma en la investigación y creación de nuevos saberes.

Hoy en día las universidades se han masificado, y aunque su realidad interna se enfrenta a problemas nuevos y cada vez más complejos, también hay en ella otros problemas constantes, ya que sus integrantes: maestros y alumnos, siguen siendo personas con unas características básicas iguales, aunque la época les otorgue nuevos aspectos en sus formas de actuar y resolver problemas, principalmente por los adelantos e investigaciones en el campo de la didáctica, la pedagogía, la psicología, así como otras disciplinas que influyen en su actividad educativa.

Algo cierto es que la universidad en su quehacer diario debe buscar una constante actualización de sus métodos y estrategias de enseñanza y aprendizaje, en donde sus profesores sean cada día mejores didácticamente y sus alumnos desarrollen mejores formas para aprender a aprender.

En toda institución de educación superior, sus dos principales actores son los profesores y los alumnos, y sobre ellos deben encaminarse todas las acciones de apoyo y mejora.

1.2 La Universidad Panamericana

La Universidad Panamericana tiene como antecedente directo al Instituto Panamericano de Humanidades (IPH), el cual es creado en el año de 1968, éste poco a poco fue consolidándose como una institución de excelencia académica en las carreras de Pedagogía, Filosofía y Derecho.

Para el año de 1978, dicho instituto es oficialmente elevado al rango de universidad, adoptando el nombre con el que hasta hoy en día se le designa: Universidad Panamericana. (Llano C. Carlos, s/f, s/p). El primer campus de esta universidad fue el de la ciudad de México, el segundo el de

la ciudad de Guadalajara y el tercero el de la Universidad Bonaterra en la ciudad de Aguascalientes.

A principios de la década de los 80's inicia sus actividades el campus Guadalajara de la Universidad Panamericana, gracias a la gestión de importantes empresarios tapatíos, egresados del IPADE. Inició sus actividades en agosto de 1981 con 92 alumnos en las licenciaturas de Administración y Finanzas, Ingeniería Industrial y Relaciones Industriales.

Con el paso de tiempo la Universidad ha incrementado el número de carreras profesionales. En la actualidad cuenta con once carreras a nivel licenciatura: Administración y Finanzas, Administración y Negocios Internacionales, Administración y Mercadotecnia, Administración y Relaciones Industriales, Contaduría y Gestión Empresarial, Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil y Administración, Ingeniería Electromecánica, Derecho, Comunicación y Pedagogía, con una población de más de tres mil doscientos alumnos en todas sus carreras y semestres, además en los posgrados (maestrías y especialidades), hay alrededor de setecientos alumnos; cabe mencionar que a nivel licenciatura, cada año en el mes de agosto ingresan un promedio de seiscientos cincuenta nuevos alumnos,.

1.2.1 Quiénes integran a la universidad

La Universidad Panamericana está constituida por alumnos, profesores, directivos y personal administrativo.

Por su propia naturaleza y fines la Universidad Panamericana tiene una estructura peculiar: sus alumnos son como ya se mencionó antes, de nivel licenciatura y posgrado; los profesores se agrupan en: profesores de asignatura, quienes se integran a la universidad impartiendo una o varias materias en horarios variados, pero sin una carga horaria y administrativa

específica, y profesores de tiempo, los cuales dedican a la universidad un tiempo específico, ya sea de medio tiempo (20 horas semanales) o tiempo completo (40 horas semanales) en actividades de investigación, docencia, asesoría académica, entre otras; coordinadores de grupo, los cuales además de ser generalmente profesores, también realizan actividades académico-administrativas apoyando y coordinando la relación de enseñanza-aprendizaje entre los grupos de alumnos y los profesores; directivos, que como su nombre lo indica dirigen las acciones de cada una de las licenciaturas, posgrados y áreas de apoyo en la universidad; y por último el personal administrativo que tiene como finalidad administrar todos los recursos materiales, económicos y de trámites oficiales, con el propósito de facilitar y apoyar la actividad académica y de investigación en la universidad.

1.2.2 La misión y los objetivos de la universidad

Expongo de manera textual la misión y los objetivos de la Universidad Panamericana descritos en el documento sobre Filosofía Institucional y Declaración de Propósitos, presentado ante al comité evaluador de FIMPES: (Comité de Filosofía Institucional, s/f, apartado II s/p).

Es misión de la Universidad Panamericana preparar personas que, a través del ejercicio de su profesión, transmitan con efecto multiplicador la formación recibida, contribuyendo de un modo eficaz y positivo al crecimiento del medio socioeconómico de México.

El objetivo de la Universidad Panamericana es desarrollar en el estudiante universitario una sólida preparación académica que, al armonizar los aspectos científicos, culturales, sociales y morales, dé por resultado hombres capaces de afrontar con éxito las continuas demandas que se suscitan en la estructura del mundo contemporáneo. Así perseguimos la

formación de jóvenes profesionistas que reúnan como atributos fundamentales: alto conocimiento de su profesión, estima y respeto de los valores humanos fundamentales, y un afán de servicio a los demás” (Comité de Filosofía Institucional, s/f, apartado II s/p).

Sustentando lo anterior, la Universidad Panamericana, tiene un concepto de hombre y educación, sobre los cuales desarrolla todo su ejercicio educativo.

Buscando educar con las más actuales herramientas tecnológicas, didácticas, psicológicas, entre otras, también busca preservar y transmitir la cultura bajo una visión del hombre y del cosmos cristiana y humanística.

Desde el punto de vista antropológico, para la universidad la persona humana es un ser “dotado de una naturaleza racional –inteligencia y voluntad, facultades del espíritu, notas verdaderamente propias y específicas-, el hombre es persona: consciente de su propio ser y vida, con poder para decidir sobre el rumbo y fin de su existencia, un sujeto libre, dueño de sus actos y capaz de tomar decisiones sobre los mismos, con lo cual adquiere un compromiso, es responsable y posee una dignidad inalienable. El hombre se encuentra abierto a los valores trascendentes y absolutos, como la verdad, el bien y la justicia. La persona humana está ordenada a la relación con los otros, es dialógica, sociable por naturaleza: no sólo necesita absolutamente a los demás, sino que también está unida con vínculos esenciales a todos los hombres, forma con ellos una comunidad, siendo su primera y principal obligación el darse a los demás, entrega de la que depende su propia perfección”. (Comité de Filosofía Institucional, s/f, apartado III s/p).

Y al mismo tiempo la educación es entendida como “la ayuda que una persona o institución presta a otra para que se desarrolle y perfeccione

en los diversos aspectos de su ser (materiales, espirituales, individuales y sociales). La educación es un proceso permanente de actualización ordenada y jerarquizada de todas las potencialidades y capacidades del hombre; debe seguir las leyes intrínsecas del desarrollo de su propia naturaleza, de tal forma que llegue a la plenitud y madurez a que está llamado, y pueda cumplir su propio fin. Concebida así, se manifiesta la educación como un desarrollo que es siempre intencional, conocido y querido por el educando, siendo éste el agente principal del proceso enseñanza-aprendizaje". (Comité de Filosofía Institucional, s/f, apartado III s/p).

La Universidad Panamericana tiene dentro de sus principios y forma de actuar cuatro elementos que guían toda su acción:

- a) La búsqueda de un alto nivel académico para sus alumnos y profesores por medio de la actualización y perfeccionamiento constante de su planta de profesores.
- b) Una orientación ética en el actuar de sus alumnos, profesores y personal, buscando que se manifieste dentro y fuera de la institución, dentro en la actividad en la actividad docente y de estudio de sus profesores y alumnos, fuera en el ejemplo y coherencia de vida de sus profesores y en la futura actividad profesional de sus egresados.
- c) Trato personalizado hacia toda la comunidad universitaria y en especial hacia sus alumnos.

En un convenio, establecido entre la junta de Gobierno y la Prelatura del Opus Dei, la Universidad Panamericana ha confiado a esta prelatura de

la Iglesia Católica, la atención espiritual y la orientación doctrinal de sus actividades.

No obstante, los principios fundamentales indican que pueden estudiar en la Universidad Panamericana, con absoluto respeto a sus ideas, alumnos de cualquier credo religioso y no existe ningún tipo de discriminación por motivos de raza, credo, religión, sexo, condición social o económica.

Los pilares del Modelo Panamericano

La Universidad Panamericana tiene como base cuatro pilares, que sustentan nuestro modo de formar grandes personas y eficientes profesionistas: " (Comité de Filosofía Institucional, s/f, apartado II s/p).

Uno de los pilares es la **Educación personalizada**, cuyo objetivo es que sea el mejor profesionista y la mejor persona, por lo que interesa que aprenda la parte académica de su profesión y al mismo tiempo conozca sus implicaciones éticas. Por lo tanto los directores de carrera, maestros y coordinadores siempre buscarán ayudar y orientar a los alumnos cuantas veces lo necesiten.

Formación Integral, se le proporciona todas las herramientas y conocimientos técnicos para su desarrollo profesional, asegurándole los mejores puestos en empresas nacionales y extranjeras. En la misma universidad se desarrollan todas las capacidades del alumno: intelectuales, artísticas, deportivas y espirituales para que crezca como una persona íntegra.

Dentro de los pilares está el **Respeto a la Libertad**, Se quiere que el alumno aprenda a valorar la diversidad y que sea responsable de las

oportunidades que te da ser libre. En este ambiente, la veracidad, la confianza, la lealtad y el optimismo son parte de las metas fundamentales.

Un **trabajo bien hecho**, es otro pilar. La Universidad fomenta el cuidado de los detalles, la competencia profesional y el sentido de la perfección, Es una meta que permite que el alumno haga cosas extraordinarias con lo rutinario, para lograr un mejor desarrollo profesional y de servicio hacia los demás.

1.2.3 La educación personalizada

La educación personalizada en la Universidad Panamericana es entendida como un proceso por el cual un sujeto a partir de sus rasgos y características propias se compromete a desarrollar sus propias posibilidades personales en un continuo de mejora desde su interior, sin condicionamientos impuestos desde fuera que puedan impedirle vivir plenamente como persona.

Toda transformación y mejoramiento social dependen necesariamente de la transformación y mejoramiento de cada sujeto en lo personal, en lo individual; es por ello que la universidad busca formar a sus alumnos integralmente, tanto en lo intelectual, como en aspectos morales, pretendiendo una transformación interior que redunde exteriormente en mejores profesionales, pero también en mejores personas.

“Al ser la educación de la persona el objetivo más alto de la Universidad Panamericana, tenemos el firme convencimiento de que la base fundamental para el desarrollo de la sociedad radica en la evolución adecuada de cada uno de los individuos y, por tanto, de que es imposible llevar a cabo transformaciones en las estructuras económicas y sociales, si no se produce un cambio en las estructuras mentales y de comportamiento

de quienes las componen. En la Universidad Panamericana se enseña para educar, como proceso de mejora permanente que forma al hombre desde su interior, sin condicionamientos que pudieran impedirle vivir plenamente como persona. Esto significa rechazar todo tipo de educación que ronde en la periferia, instalada en la superficie, y limitada a moverse en un mero nivel intelectual, pretextando la índole sagrada e intocable del individuo. Tal índole es precisamente la que hace a la Universidad Panamericana no huir del núcleo integralmente personal de la enseñanza, sin hacerse eco de resabios liberales y anticientíficos, y tampoco sin caer en procedimientos psicológicos que atenten contra la libre voluntad del alumno". (Comité de Filosofía Institucional, s/f, apartado IV s/p).

La educación personalizada tiene como finalidad una formación integral de todos los individuos, expresado esto en una búsqueda de la libertad, la formación de la responsabilidad personal, el desarrollo del espíritu de convivencia y pluralidad, una mentalidad de servicio y compromiso social,

"La formación integral, fin pretendido por la educación personalizada, se expresa en la Universidad Panamericana como aquello que dota al alumno de las capacidades intelectuales necesarias para diseñar un proyecto de vida propio, inspirado en un concepto cristiano de la vida y de la sociedad, y que favorece el desarrollo de las capacidades morales requeridas para llevarlo a cabo". (Llano C. Carlos, s/f, apartado II s/p).

Escudo y Simbología de la Universidad Panamericana.

Retomando lo escrito de la página Web de la Universidad Panamericana, señala que tiene un escudo que representa de alguna manera gráfica parte de su misión y esencia como universidad. En su representación simbólica, el escudo está en heráldica italiana, apareciendo en el costado izquierdo el escudo de armas que Cristóbal Colón utilizó al descubrir América, aunque posteriormente utilizó otro escudo al ser ennoblecido por los Reyes Católicos.

El galón que en él aparece, está representado por dos colores: rojo y azul, El rojo significa osadía; el azul, liderazgo, Con estos colores se busca distinguir la osadía de Cristóbal Colón al realizar una empresa como el descubrimiento, en el cual muestra su liderazgo.

En el costado derecho está representado un roble, que tradicionalmente se considera el árbol de la fortaleza. Sus ramas representan las cuatro virtudes cardinales: justicia, prudencia, fortaleza, templanza.

El lema de la Universidad es Ubi spiritus, libertas, el cual significa "donde está el espíritu hay libertad".

1.3 La Escuela de Pedagogía.

La carrera de Pedagogía en la Universidad Panamericana fue creada en 1967 para responder a la necesidad de formación de pedagogos que incidieran en la educación, principalmente en el ámbito escolarizado. (Cfr. Revista Panamericana de Pedagogía:31). En aquella época, los profesores normalistas no tenían acceso a la UNAM, por lo cual el IPH

ofrecía la alternativa de cursar un año propedéutico y luego iniciar la licenciatura con incorporación a la UNAM.

A lo largo de treinta años de historia de la carrera de Pedagogía se han realizado tres cambios en los planes de estudios, con la finalidad de actualizarlos y modificarlos para proporcionar a los alumnos mejor formación humana y profesional.

El primer plan de estudios 67 – 76 estaba conformado por cinco áreas: filosófica, didáctica, psicológica, sociológica e instrumental, en este plan se hacía mayor hincapié en el área de didáctica, la cual contaba con el mayor número de materias, esto con la finalidad de ofrecer a los alumnos, los elementos necesarios para desarrollar su trabajo en el ámbito escolar.

En 1977 se dio la primera modificación importante en el plan de estudios al incluir el área administrativa con las siguientes materias: administración básica, teoría de la empresa, enfoque económico de la empresa, factor humano, administración de personal, capacitación y desarrollo y política de la empresa. Estas materias se impartían como adicionales al plan de estudios establecidos por la UNAM.

En 1986, se realizan modificaciones al plan de estudios con la finalidad de actualizar algunos contenidos, aparece por primera vez tecnología educativa (computación) y orientación familiar en tercer semestre, y se fortalece el área filosófica con materias internas como fundamentos ideológicos de occidente, principios morales de la conducta, metafísica y síntesis del conocimiento teológico

En 1993, se vuelven hacer ajustes con miras a la implantación de un nuevo plan de estudios; las áreas instrumental y administrativa sufren modificaciones en su estructura y cambia de nombre a logotécnica y

empresarial respectivamente, el plan de estudios que se llevó al cabo ese año fue un plan de transición que incluía materias tanto del plan UNAM como del nuevo plan de estudios con reconocimiento de validez oficial por parte de la SEP.

En 1994 después de tres años de estudio y análisis de los planes y programas de Pedagogía, así como de consultas con especialistas y entrevistas con exalumnos, se inicia el nuevo plan de estudios, (que es el vigente en la actualidad) cuyo objetivo general es:

“La formación conceptual operacional de profesionales de la educación que sean capaces de tomar decisiones para diagnosticar, planear, realizar y evaluar acciones que contribuyan a la mejora personal y social, en cualquier etapa evolutiva en los ámbitos empresarial, comunitario, familiar y escolar.”(Ibid:32)

Desde el primer plan de estudios en 1967, al vigente 1994, siempre se han considerado las bases filosóficas que sustentan el quehacer del pedagogo de la Universidad Panamericana, con la finalidad de formar no sólo buenos profesionistas de la educación sino buenas personas que reflejen en su vida cotidiana la solidez de sus principios.

De la escuela de Pedagogía de la Universidad Panamericana campus Guadalajara dependen: la Licenciatura, el Departamento Psicopedagógico y la Maestría en Pedagogía.

La licenciatura inició actividades en la ciudad de Guadalajara en el año de 1986, tiene en su haber 13 generaciones de egresados y empezó con un grupo solamente, de los cuales terminaron 22 de ellos. (71%).

La primera planta de profesores de la licenciatura en Pedagogía era de 9 profesores por asignatura. Las materias propias del primer semestre del programa inicial estaba formada por 6 asignaturas, otras tres, eran materias extracurriculares que iban de acuerdo a las necesidades de la sociedad de aquellos años.

El primer plan de estudio de la licenciatura en Pedagogía, que tuvo vigencia a partir de febrero de 1987 y estuvo avalado por la SEP es el que a continuación se expone. (Cfr. Anexo 1)

Primer Semestre.- Se impartían las materias de Sociología de la Educación, Teoría y Práctica de la Investigación Pedagógica I, Introducción a la Antropología, Teoría Pedagógica I, Introducción a la Psicología, Corrientes Filosóficas;; Las materias extracurriculares que se impartieron fueron: Administración Básica, Paidología I, Lógica.

Segundo Semestre.- Teoría y Práctica de la Investigación Pedagógica II, Sistema Educativo Nacional, Teoría Pedagógica II, Psicología Educativa I, Historia General de la educación, Práctica Pedagógica I. Las materias extracurriculares que se impartieron fueron Fundamentos Ideológicos de Occidente, Teoría de la Empresa.

Tercer Semestre.- Conocimiento de la Infancia I, Estadística Aplicada a la Educación I, Legislación Educativa, Didáctica General, Psicología Educativa II, Historia de la Educación en México I, Práctica Pedagógica II. En este semestre las materias extracurriculares fueron: Teología Dogmática, Enfoque Económico de la Empresa.

Cuarto Semestre.- Conocimiento de la Infancia II, Estadística Aplicada a la Educación II, Población y Desarrollo, Diseño de Planes y Programas de Estudios I, Psicología Social, Historia de la Educación en

México II, Práctica Pedagógica III. Se impartieron como materias extracurriculares: Teología Moral, Factor Humano, Derecho Laboral.

Quinto Semestre.- Conocimiento de la Adolescencia I, Información Aplicada a la Educación I, Administración Básica, Crisis y Educación, Diseño de Planes y Programas de Estudio II, Psicotécnica I, Práctica Pedagógica IV. Las materias que se llevaron como extracurriculares fueron: Fundamentos de Neurología, Orientación Familiar I.

Sexto Semestre.- Conocimiento de la Adolescencia II, Informática Aplicada a la Educación II, Organización Escolar, Planeación Educativa, Psicotécnica II, Problemas Educativos de América Latina, Prácticas Pedagógicas V. Como materias extracurriculares se impartieron Orientación Familiar II.

Séptimo Semestre.- Conocimiento de la Edad Adulta y la Senectud, Seminario de Investigación I, Teoría Empresarial, Educación y Sexualidad, Pedagogía Comparada, Capacitación y Desarrollo I. En este semestre como materia extracurricular se impartió Prácticas Profesionales.

Octavo Semestre.- Seminario de Investigación II, Psicología Laboral, Desarrollo Organizacional y Política Empresarial, Orientación Educativa, Epistemología, Capacitación y Desarrollo II.

Este plan de estudios se componía de 52 materias, y 14 materias extracurriculares.

Solamente se realizó una modificación al programa inicial, esta modificación se llevó a cabo en el año de 1993 y se registró ante la SEP, el 30 de Septiembre de 1994.

Esta modificación se debió a dos razones principales:

- 1) Por iniciativa de los profesores, para que estuviera actualizado de acuerdo a las necesidades de esa época.
- 2) Por propuestas del comité de la carrera con relación a cambios sociales en el entorno.

El 30 de Septiembre de 1994, se inicia el plan de estudios para la licenciatura en Pedagogía, que aún está vigente.

A continuación se enumeran los semestres y las materias que conforman el segundo plan de estudios de la licenciatura en Pedagogía, a partir de la modificación de 1993.(Anexo 2).

Primer Semestre.- Computación, Procesos de Pensamiento y Comunicación, Introducción a la Pedagogía, Psicología Educativa y Desarrollo Humano, Antropología Filosófica, Sociología de la educación, Introducción a la Administración General. Las materias extracurriculares que se imparten son: Conocimiento de la Infancia, Lógica, Taller de Habilidades de Estudio.

Segundo Semestre.- Metodología de la Investigación, Teoría Pedagógica, Auxiliares de la Comunicación, Conocimiento de la Infancia y de la Adolescencia, Filosofía del Hombre, Educación Ambiental, Teoría de la Empresa, Introducción a la Economía. Las materias extracurriculares son Historia General de la Educación I, Matemáticas.

Tercer Semestre.- Estadística, Didáctica General, Psicología y Neurofisiología del Aprendizaje, Metafísica y Axiología, Historia General de la Educación, Factor Humano. Las materias extracurriculares que se imparten son: Prácticas Pedagógicas, Psicotécnica I, Bases Biológicas del Aprendizaje, Teología Dogmática.

Cuarto Semestre.- Inferencias Estadísticas, Diseño Curricular, Desarrollo de Habilidades Docentes, Psicología Grupal, Psicotécnica, Ética, Historia General de la Educación en México, Presupuesto y Análisis Financieros. En este semestre las materias extracurriculares son: Planeación e integración de Recursos Humanos, Teología Moral.

Quinto Semestre.- Taller Integrador, Seminario de Educación comparada, Didáctica Especial en Educación Básica, Orientación Educativa Vocacional y Profesional, Fundamentos Últimos del Humanismo, Pedagogía Rural, Sociedad y Familia, Planeación e Integración de Recursos Humanos.

Sexto Semestre.- Computación Educativa, Práctica Educativa, Conocimiento del Adulto y Tercera Edad, Psicología Contemporánea, Epistemología de la Educación, Educación y Familia, Desarrollo y Administración de Recursos Humanos. Las materias extracurriculares son: Evaluación Educativa, Gestión de la Capacitación, Organización Educativa.

Séptimo Semestre.- Taller de Investigación Educativa, Planeación Educativa, Dificultades del Aprendizaje, Filosofía de la Educación, Cultura Integral, Problemas Económicos Políticos y Sociales de la Educación en México, Modelos de Desarrollo Organizacional. Se imparte una materia extracurricular que es: Prácticas Profesionales.

Octavo Semestre.- Seminario de Investigación, Evaluación Institucional, Educación especial, Ética profesional, Formación Integral, Legislación Educativa, Desarrollo de Proyectos Educativos.

En la actualidad el plan de estudios imparte 59 materias curriculares y 15 extracurriculares.

1.3.1 Matrícula, Egresados y Eficiencia Terminal

A la Licenciatura en Pedagogía campus Guadalajara han ingresado 17 generaciones con un total de 450 alumnos, de las cuales han egresado 13 generaciones, haciendo un total de 310 alumnos. La eficiencia terminal en promedio es de un 56%. A continuación se detallan estos datos.

No. de Generación	Período	Alumnos Matriculados	Egresados	Porcentaje Egresados	Núm. de titulados	Eficiencia Terminal
1	86 – 90	31	22	71%	10	32.25%
2	87 – 91	29	21	72%	10	34.48%
3	88 – 92	39	27	69%	19	48.71%
4	89 – 93	27	18	67%	11	40.74%
5	90 – 94	33	23	70%	18	54.54%
6	91 – 95	53	35	66%	30	56.60%
7	92 – 96	40	27	65%	19	47.50%
8	93 – 97	39	21	54%	16	41.02%
9	94 – 98	42	34	81%	24	57.14%
10	95 – 99	40	26	65%	18	45.00%
11	96 – 00	34	25	74%	13	38.23%
12	97 – 01	43	31	72%	10	23.25%
13	98 – 02	52	38	73%	4	7.69%

La generación décimo cuarta 1999 – 2003, que actualmente cursa el octavo semestre, se compuso en su matrícula de 43 alumnos. La décimo quinta generación 2000 – 2004 que actualmente estudia el sexto semestre, se inscribieron 46 alumnos en la matrícula. No se sabe el número de egresados porque están cursando todavía la carrera.

1.3.2 Ventaja competitiva de la Licenciatura en Pedagogía.

En la actualidad cada universidad presenta una particularidad determinada que hace que se distinga de las demás, la Licenciatura en Pedagogía que ofrece la Escuela de Pedagogía de la Universidad Panamericana, campus Guadalajara, tiene una ventaja competitiva, es la de responder a las necesidades y cambios en el entorno correspondientes a la época actual. Esta ventaja competitiva es la orientación humana del pedagogo en la empresa.

Los profesionistas que imparten clase a los docentes deben desempeñarse con un alto sentido humano y con una visión ética, con una formación antropológica, misma que incide en la educación de las personas con la finalidad de apoyar en el proceso de su perfeccionamiento.

Perfil del Pedagogo.

Este perfil se retoma del Plan de Estudios oficial de la Licenciatura en Pedagogía.

El licenciado en pedagogía es una persona profesionalmente preparada para:

- 1.- Fundamentar su propio trabajo educativo en la naturaleza del hombre y su influencia en la cultura y en la civilización.
- 2.- Analizar con rigor lógico las corrientes del pensamiento pedagógico y de la operatividad educativa, para inferir el concepto de hombre y de educación que los sustenta, y emitir una valoración con base en la realidad.

- 3.- Aplicar métodos y técnicas de investigación para el tratamiento científico del hecho educativo, valiéndose de los recursos más avanzados, entre ellos la informática.
- 4.- Investigar en la teoría y práctica educativa para que, a la luz de los principios filosóficos, la experiencia histórica y la realidad social, ofrezca alternativas de solución a problemas educativos concretos y sea capaz de aplicarlas.
- 5.- Trabajar en equipos homogéneos o multidisciplinarios en torno al fenómeno educativo, ejercitando sus habilidades de comunicación, colaboración y liderazgo, según se requiera.
- 6.- Participar en proyectos educativos de planeación a nivel nacional, estatal, regional e institucional, diseñando y desarrollando los marcos teóricos y metodológicos adecuados a cada caso, con flexibilidad y creatividad.
- 7.- Asesorar a directivos y docentes que laboran en cualquier nivel educativo, en su perfeccionamiento profesional (académico, técnico y administrativo).
- 8.- Impartir materias relacionadas con la educación. Optimizar el servicio a los educandos y a los educadores, a través de la elaboración de instrumentos de diagnóstico, diseño de planes y programas, elección de la metodología y los recursos didácticos funcionales.
- 9.- Analizar los objetivos y contenidos de diversos programas, para elaborar y validar instrumentos de evaluación educativa.

10. Aplicar diferentes instrumentos de evaluación, dar tratamiento estadístico a los resultados y señalar criterios par la toma de decisiones educativas.
11. Detectar, diagnosticar y canalizar problemas de aprendizaje.
12. Diseñar, aplicar y evaluar programas de educación especial que sean de su competencia.
13. Trabajar la dimensión personalizada de la educación a través de la orientación familiar, escolar, vocacional, profesional y laboral, con un enfoque integral de la persona.
14. Diseñar, dirigir, impartir y evaluar programas de educación familiar, apoyando a los padres para que hagan análisis de su situación familiar, se propongan metas de alta calidad educativa y elijan los medios eficaces para conseguirlos.
15. Tener un criterio verdadero y recto sobre cuestiones sociales, familiares y legales, para prestar un servicio educativo con calidad deontológica.
16. Aplicar los principios de la administración en el análisis, planeación y solución de problemas educativos en las organizaciones (especifican funciones y puestos que cada persona puede realizar).
17. Asesorar y orientar a directivos y operarios en el comportamiento humano dentro de la empresa, a través de la administración de personal, recursos humanos, capacitación y desarrollo organizacional.

18. Apoyar el establecimiento de diversas políticas en la empresa: salarios, higiene y seguridad, ocupación del tiempo libre, etc.
19. Ser un agente de mejora en toda institución de educación formal, informal, no formal, especial, y en los medios de comunicación social.
20. Proporcionar asesoría pedagógica a editores de libros y revistas; y especialmente en la preparación de textos escolares y extraescolares.
21. Apoyar programas educativos dirigidos a mejorar la calidad de vida en la población rural, suburbana y citadina.
22. Manifestar su actitud de servicio y ética profesional, a través de su claridad de ideas, y congruencia de vida, que le permitan adecuarse a todas las posibilidades educativas, brindando una comprensión exigente.

Actualmente se está estudiando y elaborando un documento que contempla el perfil del Pedagogo en términos de quehaceres, este documento no se ha terminado, lo que se lleva realizado es: entrevistas a graduados de la carrera en pedagogía, al mismo tiempo se tendrán conversaciones con las personas que contrataron a dichos pedagogos para completar el perfil. (a la fecha faltan las conversaciones).

Quehacer del Pedagogo:

- 1.- Detectar necesidades, problemas y oportunidades educativas en ambientes y circunstancias diversas, ofreciendo alternativas de solución.
- 2.- Planear estrategias, procesos, programas y recursos educativos.

- 3.- Implementar, organizar, administrar y dirigir propuestas educativas.
- 4.- Evaluar cualitativa y cuantitativamente resultados educativos.
- 5.- Trabajar interdisciplinariamente. Intervenir en la organización, coordinación y/o dirección de grupos humanos y equipos de trabajo.
- 6.- Investigar con rigor científico situaciones o aspectos educativos diversos.
- 7.- Enseñar asignaturas propias de su campo de acción
- 8.- Orientar en los ámbitos vocacional, profesional, personal y familiar.
- 9.- Reclutar, seleccionar, contratar, capacitar, evaluar y desarrollar a las personas en las organizaciones.
- 10.- Diseñar, elaborar y evaluar instrumentos educativos con apoyo tecnológico.

La carrera de Pedagogía consta de ocho semestres, los cuales se imparten los primeros semestres (1°, a 4°) por la mañana y de (5° a 8°) por las tardes. Los semestres de quinto a séptimo se imparten por la tarde para dar oportunidad a los alumnos de empezar a trabajar en lugares donde puedan ir realizando su experiencia laboral.

El plan de estudios que se lleva en la licenciatura de Pedagogía tiene 6 áreas las cuales son: Logotécnica, Didáctica, Psicología, Sociológica, Filosófica y Empresarial. Las metas que se proponen en cada área son:

Logotécnica.

- El alumno será capaz de investigar y comunicar problemas y situaciones educativas aprovechando las herramientas estadísticas y tecnológicas pertinentes.
- En su labor de investigador se distinguirá por una actitud de apertura y objetividad en la búsqueda de la verdad.

Didáctica.

- El alumno será capaz de diagnosticar, planear, realizar y evaluar con criterio didáctico situaciones de enseñanza – aprendizaje.
- Mostrará actitudes de seguridad, basada en el conocimiento, flexibilidad en el uso de la metodología y respeto en el trato con los educandos.

Psicológica.

- El alumno será capaz de describir y explicar los procesos cognitivos, afectivos y conductuales de la persona en situaciones educativas. Así como dar normas orientadas a la mejora personal y social.
- Mostrará una actitud ética en el manejo e interpretación de la información psicopedagógica. Así como, de cautela en la delimitación del campo de acción de la especialidad.

Filosófica.

- El alumno reconocerá a la luz de la verdad los principios filosóficos que explican la naturaleza humana y su influjo en la cultura. Así como, los fundamentos que sustentan los sistemas educativos.
- Se caracterizará por una actitud de búsqueda y apertura a la verdad en la promoción de un criterio recto.

Sociológica.

- El alumno será capaz de enmarcar en un contexto histórico, político y sociocultural situaciones educativas, con la finalidad de proponer acciones orientadas a la mejora de la sociedad.
- Se distinguirá por una actitud de participación y compromiso con la sociedad.

Empresarial.

- El alumno será capaz de integrar los principios de la administración y de las teorías de la empresa desde una dimensión pedagógica del trabajo.
- Se caracterizará por mostrar una actitud de cooperación y compromiso ético con un centro de trabajo.

Las competencias que caracterizan a los alumnos de la Universidad Panamericana son:

1. Comunicación: oral, escrita, digital.
2. Trabajo en equipo: empatía, liderazgo, habilidades de dirección, consenso, abierto a la verdad.
3. Inglés
4. Manejo de la tecnología
5. Flexibilidad: apertura al cambio, capacidad de aprender continuamente, visión de conjunto, tolerancia a la frustración, firmeza en los principios, saber ceder.
6. Diálogo en la diversidad: tolerancia, idiomas, énfasis en lo común.

Las competencias que se buscan desarrollar en los alumnos de la licenciatura en Pedagogía son:

- Planteamiento y resolución de problemas
- Capacidad de integración
- Crecimiento profesional continuo
- Persuasión
- Responsabilidad ética
- Fundamentar y discurrir.

En el semestre impar ciclo 2002-2 se contaba con cinco grupos dos de primer semestre, uno de tercero, uno de quinto y uno de séptimo, en total suman 162 alumnos, de los cuales 10 son varones y 152 mujeres.

En la actualidad, ciclo 2003 -1, se redujeron los grupos a solamente cuatro uno de segundo, uno de cuarto, uno de sexto y uno de octavo.

Los profesores que imparten clase en la escuela de Pedagogía, tienen el grado de licenciatura, hay profesores que cuentan con una especialidad, maestría y doctorado.

Paso ahora a desarrollar el problema que me motivó a iniciar la investigación en la Escuela de Pedagogía.

1.4 Problematización:

En la Universidad Panamericana la licenciatura en Pedagogía, se lleva a cabo en 8 semestres, se imparten 59 materias curriculares y 14 materias extracurriculares, cuenta con una variada planta de profesores, de los cuales 36 son profesionistas en distintas áreas, e imparten clases dentro de su campo, pero no son pedagogos; el resto del profesorado 23 tienen los estudios de Pedagogía, en proporción son pocos comparados con el total , por lo tanto se necesita de alguna manera capacitar a los primeros para elevar la calidad de la enseñanza en dicha escuela.

Al hacer sondeo durante el semestre con los alumnos, me he dado cuenta, de que los profesores hacen a veces las clases tediosas, monótonas sin despertar el interés por los contenidos que tratan de transmitir y por la falta de creatividad de usar los recursos didácticos que tienen a su alcance, esto sin ser el objeto de estudio de esta investigación, si deja ver una falta de planeación.

Con respecto a los alumnos, son jóvenes que si no se les motiva o no creen que sea necesaria la presencia de ellos en la clase, tienen miles de pretextos para salir del salón y no escuchar la sesión, y por si fuera poco pretenden ponerse al corriente de la clase únicamente con pasar lo escrito de sus compañeros. Más aún, muchos de ellos que sí permanecen en clase no logran construir su aprendizaje de manera óptima, ya que el orden o supuesto orden didáctico del profesor al desarrollar su clase no les apoya su actividad de aprendizaje, por lo tanto, si el profesor planeara exhaustivamente su clase, despertaría el interés y motivaría a los alumnos de tal forma que no tendrían ningún pretexto y los resultados serían otros, porque de esa manera el profesor, al impartir sus clases tendrá claro y organizado los pasos, temas, objetivos etc. de su actividad.

Por lo tanto se necesita que cada profesor que imparta clase en la carrera de pedagogía debe de tener una capacitación, para lograr una mejor calidad en la enseñanza, pero esta formación no puede consistir exclusivamente en el incremento de los conocimientos teóricos, sino también la formación práctica, la cual debe incluir una práctica y planeación previa; creo que este aspecto es uno de los que se debería tener más cuidado en la universidad.

Se le tiene que dar orientaciones y profundizar en los aspectos que se deben desarrollar, principalmente en la planeación, y por consiguiente la ejecución y la evaluación tanto en lo teórico como en lo práctico, sólo así conseguiremos un profesorado más eficaz y con calidad, pero al mismo tiempo un personal más satisfecho de su labor docente.

1.4.1 Estado de Conocimiento.

El interés por investigar sobre la planeación, es para poder apoyar de alguna manera a los profesores que imparten clases en la licenciatura de Pedagogía, y proponiéndoles que tienen que hacer un documento guía para tener una visión de los propósitos y objetivos que desean alcanzar a corto, mediano, o largo plazo en la materia que van a impartir; esto es planear.

En algunas ocasiones los docentes no le dan el valor que tiene a la acción de planear, lo que les facilitaría su acción educativa, el tener muy claro hacia donde quieren llegar, qué es lo que pretenden que aprendan sus alumnos, qué estrategias serían las más pertinentes en cada contenido o tema, de qué materiales didácticos o medios audiovisuales le ayudarían a que quedara más explícito algún concepto y de qué manera evaluaría para saber si el resultado está de acorde a los objetivos que se tenían previstos.

El planear es una acción en donde el docente, no debe de olvidarse de los alumnos, ya que son el centro de esta acción, y no olvidarse que debe propiciar la participación de ellos para enriquecer con las experiencias de unos y otros y lograr en conjunto el aprendizaje. Por lo tanto la planeación es una guía bien pensada, que ayuda a conducir progresivamente a la realización de objetivos que se tienen.

La planeación didáctica, se hace necesaria por razones de responsabilidad moral, económica, adecuación laboral y eficiencia. El profesor necesita saber, para llevar a cabo su planeación, qué, por qué, a quién y cómo enseñar. (Nérici, 1973:127)

Siempre se ha tenido la inquietud a lo largo de la historia de ¿cuál es la mejor manera de que los alumnos aprendan? y ¿cuáles serían los

conocimientos que les ayudarían para su futura vida?. Cabe mencionar a los antiguos Pedagogos griegos que eran esclavos cuya misión consistía en guiar a los hijos de amos hasta la escuela, en Roma, adoptaron dicha palabra para nombrar al receptor o ayo de sus menores, Su misión era compartir las horas de los niños en el denominado *paedagogium*. O sala de los niños, No dejaba de ser esclavo, pero se distinguía de los de su condición por hallarse instruido, y en ocasiones era un verdadero educador.

Uno de los primeros autores que hablan sobre la planeación es Comenio, él dio a conocer las inquietudes con respecto a la enseñanza y escribió su obra fundamental llamada *La Didáctica Magna*, se llamaba así, porque era para enseñarlo todo, y a todos. A Juan Amos Comenio, se anudan todos los intentos de reforma pedagógica del siglo XVII.

Así como dice Francisco Larroyo (1964) Comenio contribuyó en gran parte a la renovación de la vida social, pues el camino de la educación está muy unido a la cultura de la época y los grandes teóricos de la pedagogía son quienes inventan las nuevas instituciones pedagógicas que vienen a satisfacer las exigencias de aquellos tiempos.

En la ciudad de Lisa redactó las ideas pedagógicas que lo hicieron famoso. Su obra literaria tiene dos aspectos: uno teórico y uno práctico. El primero, contienen su doctrina acerca de la enseñanza y de la educación y el segundo, lo forman los manuales destinados a la práctica docente.

Sin duda alguna otro personaje de la educación es Juan Jacobo Rousseau. Él puntualiza que por naturaleza el educando se desenvolverá solo, pero es preciso que se practique con él la educación negativa, encaminada a evitar los desvíos que la sociedad pueda imprimir a esa marcha natural de su desenvolvimiento.

Al paso de los siglos van aportando grandes pedagogos teorías fundamentadas en el contexto social, político y económico de la época.

Surge en 1776, Johann Friedrich Herbart que tenía una posición realista, él señala que el hombre “es educado incesantemente por las circunstancias: necesita del arte que lo fabrique, que lo construya, de modo que adquiera la forma justa”, Puntualiza que es necesario construirle una experiencia determinada y claramente intuida; no actuar como si el niño tuviese ya experiencias, sino cuidar que obtenga experiencia. (Abbagnano,1964: 490)

Uno de los principios en que se basa su didáctica es que la educación no sólo es instrucción, sino también tiene una disciplina, ésta es el ejercicio autónomo de la fuerza de carácter y, por consiguiente, está orientada al futuro del alumno, es decir un camino para conquistar la personalidad.

Desarrolló un método de “educación elemental” capaz de radicar sólidamente en el espíritu los primeros elementos del saber, en forma natural e intuitiva, consideró siempre como valor fundamental la claridad cognoscitiva basada en la experiencia, es decir en la “intuición efectiva de las cosas.”

Aunque él abiertamente no hace mención de la planeación, es sus escritos, se refleja cuando se dirige a los maestros y les da la pauta para ir dirigiendo la enseñanza en los alumnos.

Es imposible recordar a todos los personajes que de una u otra manera han ido incrementando el acervo cultural y en especial de la didáctica, y de los campos que abarca, las aportaciones que han legado a la

humanidad, los experimentos con aciertos y errores, adelantos que de alguna manera, son la base en la actualidad.

En las últimas décadas, ha tomado de nuevo auge y por tal motivo se ha afirmado que el siglo XXI es el siglo de la Didáctica. Hay muchos estudiosos en esta materia que han innovado las perspectivas que se tenían de la didáctica.

En las últimas décadas, ha tomado de nuevo auge y por tal motivo se ha afirmado que el siglo XXI es el siglo de la Didáctica. Hay muchos estudiosos en esta materia que han innovado las perspectivas que se tenían de la didáctica.

En el libro de Imideo Giuseppe Nérici, *Hacia una Didáctica General Dinámica*, nos da una visión general de lo que es la didáctica, es una guía para personas que van transitando por los caminos de la docencia, ya que nos manifiesta en los diversos temas los pasos que se deben de conocer para lograr un aprendizaje eficiente, en el capítulo quinto menciona el Planeamiento didáctico desde lo más general a lo particular, hace mención de los tres momentos didácticos y lo que conlleva cada uno de ellos, Aunque su impresión es de 1973, es una obra que ayuda en la actualidad en algunos aspectos.

Otra obra en donde se pone de manifiesto la educación tradicional es el libro de Luiz Alves de Mattos, *Compendio de Didáctica General*, en donde nos da un resumen simplificado de lo más esencial que deberían de saber los profesores, carentes de tiempo para obtener un conocimiento más profundo, de forma crítica y reflexiva de la didáctica de aquellos tiempos, que en la década de los 70 fue de gran ayuda en el perfeccionamiento de los profesores, y en la actualidad se pueden tomar algunos conceptos que ayuden a comprender la situación actual de la educación.

María Guadalupe Moreno Bayardo (1977) nos proporciona en sus escritos, los principios de la Didáctica, de tal manera que le ayuda a los docentes adquirir conocimientos por ellos mismos, ya que tiene en el libro una parte de explicaciones de los conceptos, después unos ejercicios que ayudan a reforzar este conocimiento. La actividad que sigue a lo planteado con anterioridad es complementada con actividades grupales, promovidas y orientadas en clase por el maestro de la materia. Este libro tiene una particularidad que al final del texto está las respuestas correctas de los ejercicios que son de respuesta única.

Luis Guillermo Moncayo,(1983) en la década de los 80, realiza una obra llamada No sólo con gis y buenos deseos, en donde hace hincapié de la importancia de la didáctica y la tecnología educativa, en ella puntualiza la trascendencia que tiene que el profesor tenga muy definido lo que es la planeación educativa, los alcances de llevarla a cabo, y evitar los errores y fracasos en el proceso de enseñanza aprendizaje. Menciona la manera de hacer objetivos de aprendizaje, las taxonomías de objetivos didácticos, cómo se debe hacer los instrumentos de evaluación y las evaluaciones.

Víctor García Hoz (1990) nos da una visión general de la Pedagogía y en uno de sus libros Pedagogía Sistemática, nos habla sobre la didáctica, de los momentos históricos por los que ha pasado la concepción del término didáctica, él nos señala que el programa es una descripción anticipada de actividades intelectuales dentro del aula de una materia determinada, y en este caso programa se puede entender como sinónimo de planeación.

También se puede concebir como "ordenación" secuencial del contenido informático y reactivo en función de un aprendizaje específico" (García Hoz,1990: 243).

Menciona García Hoz que se tiene la posibilidad de realizar tres tipos de programas:

- ◆ Programas científicos o de asignatura.
- ◆ Programas realistas como su nombre lo indica, del realismo pedagógico.
- ◆ Programas persona, expresión de la solicitud por la persona humana.

Nos hace hincapié de la importancia de tener bien claros los objetivos al hacer la planeación, ya que es la manera de expresar con la mayor precisión posible, qué fines concretos y experimentales se quieren alcanzar con las actividades educativas. Nos menciona sobre la evaluación que se debe de considerar en el momento de planear.

Dentro de la planeación, se debe considerar, cuál es la manera de mejorar la calidad del aprendizaje de los alumnos “cómo lograr aprendizajes significativos, para lograrlo se requieren de cuatro condiciones: **motivación**, que esté el alumno interesado en la materia, **comprensión**, que vaya entendiendo los temas tratados, **participación**, que trabaje activamente sobre la información recibida y la **aplicación**, es decir poner en práctica, que la utilice en la realización de alguna actividad.(Zarzar, et.al.1996:12).

El docente debe conocer, además de planear, sobre teorías del aprendizaje, de didáctica ya sea general y especial, diseñar estrategias y actividades de aprendizaje, cómo se aprende en general y cómo se aprende en cada materia, de esa manera ayudará a sus alumnos a aprender las materias que está impartiendo

El concepto de estrategia según Monerceo C.,(2001) “se considera como una guía de las acciones que hay que seguir”, son siempre

conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

La estrategia es el punto fuerte de la didáctica moderna, que asume la formación como cambio, al mismo tiempo facilita la planeación y el desarrollo de las experiencias educativas. Estas toman un rol muy importante en una didáctica, orientada al cambio y a la práctica docente. La planeación como una estrategia previa del quehacer educativo en el salón de clase, es una de las primeras acciones que debe de realizar el profesor. De esta manera se convierte en la “acción didáctica fundamentada”.

Los primeros que se interesaron en estudiar el proceso de enseñanza – aprendizaje, dieron la base, para seguir investigando más a profundidad, y ver la mejor manera para ayudar tanto al docente como al alumno a lograr un aprendizaje efectivo, teniendo en cuenta las estrategias pertinentes en cada situación.

Las estrategias toman un rol muy importante en la didáctica “moderna” orientada al cambio y a la práctica docente. La planeación como una estrategia previa al quehacer en el salón de clase, es una de las primeras acciones que debe de realizar el profesor. De esta manera se convierte en la “acción didáctica fundamentada”.

Hay muchos estudiosos en esta materia que han innovado las perspectivas que se tenían de la didáctica, la cual la relacionan con justa razón con la psicología, ya que ésta les muestra, lo que es el aprendizaje y de qué manera se hace dicho proceso en las personas.

Situando al profesor en el umbral de este siglo, es necesario llevarlo hacia un conocimiento de los procesos que le aseguren una ejecución exacta en las diferentes tareas que tiene que realizar día a día. Tiene que

tener en mente, cuales son las habilidades que requiere el alumno, para pensar y aprender, a su alrededor existen múltiples opciones, ello implica que debe de tomar decisiones, esto supone que al elegir, ya evaluó de antemano otras alternativas.

Sobre este tema, hay varios investigadores que han escrito sobre ello.

Monoreo C. (2001: 8) menciona que el docente debe de tener conciencia a la hora de planear sus estrategias, es decir enseñar a los alumnos a decidir conscientemente los actos que realizará, así mismo su actuación y orientarlo hacia el objetivo buscado y enseñarle a evaluar conscientemente el proceso de aprendizaje.

Se está de acuerdo que todas las actividades deben planearse, no nada más las del docente, si no que se debe enseñar al alumno a planear su actuación, a controlar el proceso mientras resuelven su tarea y a valorar, la manera en que ésta se llevó a cabo, ahí entra en juego las “estrategias de aprendizaje”.

Se va enseñando al alumno a tomar decisiones, esto facilita el aprendizaje significativo, ya que al realizar este proceso los alumnos relacionan el nuevo conocimiento con lo que ya saben, decidiendo cuáles son los procedimientos que tienen que usar, por qué y cuándo las deben de utilizar y en qué medidas favorecen el proceso de la resolución de la tarea.

Un título muy futurista es el que escribió Francisca Martín Molero, lo editó en 1999 y tiene una visión para el presente milenio, en donde nos pone al día de los temas que evidentemente interesa a la educación y en especial a la didáctica, va de acuerdo a las exigencias de nuestros tiempos y de los problemas actuales y de las necesidades de los alumnos. Nos trata

de actualizar en el “ qué y cómo enseñar” con resultados satisfactorios. Su libro lo estructura en ocho capítulos, en el primero trata de demostrar la complejidad de la problemática de la enseñanza a principios de este siglo. Nos comparte el marco teórico de la didáctica en sus dos vertientes diacrónica y sincrónica, considerando desde las lecciones del pasado, hasta la gama de posibilidades que tenemos en la actualidad. En los demás capítulos nos escribe sobre el concepto de didáctica y su objetivo, los parámetros del diseño curricular. En otro apartado tiene el tema del docente y su formación y los últimos capítulos trata de lo nuevo que se ha logrado en la investigación en didáctica, e incluye los problemas metodológicos. Es una obra muy actual y enriquecedora para los lectores.

Otro autor que me propició elementos para la investigación fue Gagné Robert M y Briggs Leslie J. (1994) su libro lo escribe por la necesidad imperiosa que tenemos los maestros y las personas relacionadas con la educación de aprender a planear sistemáticamente la enseñanza. Su objetivo es la de comunicar los principios básicos del diseño y elaboración de planes y procedimientos que se tienen para la enseñanza. Hace una descripción de la creación y aplicación de métodos para planear materias, cursos y lecciones de diferentes temas, basados en los principios de aprendizaje. En su obra va guiando casi de la mano al lector para ir realizando su trabajo de planeación, nos indica las clases de objetivos de aprendizaje, los procedimientos más pertinentes para cada objetivo, sin olvidar la evaluación, la cual debe de ser planeada.

El docente debe conocer sobre teorías del aprendizaje, de didáctica ya sea general y especial, diseñar estrategias y actividades de aprendizaje, cómo se aprende en general y cómo se aprende en cada materia, de esa manera ayudará a sus alumnos a aprender las materias que está impartiendo.

Se hablará un poco de lo que son las estrategias, el concepto de estrategia según Monereo C, et.al.,(2001) “se considera como una guía de las acciones que hay que seguir”, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

En las últimas décadas, ha tomado de nuevo auge y por tal motivo se ha afirmado que el siglo XXI es el siglo de la Didáctica.

Situando al profesor en el umbral de este siglo, es necesario llevarlo hacia un conocimiento de los procesos que le aseguren una ejecución exacta en las diferentes tareas que tiene que realizar día a día. Tiene que tener en mente, cuales son las habilidades que requiere el alumno, para pensar y aprender, a su alrededor tiene existen múltiples opciones, ello implica que debe de tomar decisiones, esto supone que al elegir, ya evaluó de antemano otras alternativas.

Sobre estos temas, hay varios investigadores que has escrito sobre ello.

Monerceo C, et.al. (2001 :8) menciona que el docente debe de tener conciencia a la hora de planear sus estrategias, es decir enseñar a los alumnos a decidir conscientemente los actos que realizará, así mismo su actuación y orientarlo hacia el objetivo buscado y enseñarle a evaluar conscientemente el proceso de aprendizaje.

Se está de acuerdo que todas las actividades deben planearse, no nada más las del docente, si no que se debe de enseñar al alumno a planear su actuación, a controlar el proceso mientras resuelven su tarea y a valorar, la manera en que ésta se llevó a cabo, ahí entra en juego las “estrategias de aprendizaje”.

Se va enseñando al alumno a tomar decisiones, esto facilita el aprendizaje significativo, ya que al realizar este proceso los alumnos relacionan el nuevo conocimiento con lo que ya saben, decidiendo cuáles son los procedimientos que tienen que usar, por qué y cuándo los deben de utilizar y en qué medidas favorecen el proceso de la resolución de la tarea.

Se ha elaborado guías en forma sencilla y práctica, en donde se hacen recomendaciones para que el docente pueda desempeñar su labor de una manera completa. Carlos Zarazar Charur (1998) elaboró un trabajo en donde pone de manifiesto la preocupación de elevar la calidad del profesor, en algunas ocasiones los profesores son pasantes, o tienen licenciatura en medicina, ingeniería, psicología, etc. Sin tener una formación docente ¿Es necesario entonces tener un conocimiento y ser experto en la materia que va a impartir?

Es una verdad relativa, pero no es una condición suficiente, ni un certificado para que el docente sea “buen profesor”. Menciona dos procesos de naturaleza diferente y por consiguiente requieren de cualidades y habilidades diferentes para llevarse a cabo.

Una de la habilidades que debe tener un profesor según el autor, es diseñar el plan de trabajo o planeación didáctica de su (s) materia (s), ésta debe ser exhaustiva y detallada y tener conocimiento amplio de todos los elementos que en los que puede apoyarse, para compartir con mejor calidad sus clases.

Otro elemento que debe tener muy claro es qué clase de objetivos tiene para cada sesión o clase, cuál es la manera de trabajar en función de los objetivos planteados; precisar el tiempo real, que tiene para los temas que va a impartir, esto le ayudará a delimitar y a organizar sus temas de

acuerdo a la extensión o profundidad de cada uno de ellos, el tiempo que señalará para los exámenes y la retroalimentación que requiera o que sea necesaria. Esto le ayudará a tener con más precisión cuál es el tiempo que él dispondrá para su trabajo en el aula.

La tarea del profesor en la enseñanza educativa, debe de tener el propósito claro de provocar en el alumno el aprendizaje, por lo tanto los alumnos pasan de ser meramente receptivos del saber del profesor, hacer constructos de su propia dinámica de aprendizaje.

López R. (1999) investigador educativo, trata de hacer un puente entre la teoría y la práctica, esto es que los teóricos comprendan la práctica docente y a los docentes a conocer la explicación enriquecedora de la práctica que realizan. Es un reto que tienen las personas que su quehacer es el de impartir una materia. Para este investigador es necesario hacer una planeación, "ésta se realiza en base a un proceso que supone la delimitación y el planteamiento de determinados problemas que el profesor ha de abordar para enfrentarse con éxito a su enseñanza" (López R.1999 :53) con un grupo de estudiantes en un aula específica. Este plan que el docente realiza le sirve de marco orientador para su actuar, esto contribuye a dar seguridad y confianza al profesor.

La profesionalidad del profesor estriba en saber trabajar con la interacción que se articula entre la planeación y el desarrollo de la dinámica en el aula, y la posterior reflexión del profesor sobre la acción (López R,1999:56).

Pérez S. (1988), considera que es una actividad prioritaria la formación y preparación de los maestros, que los conduzcan a tener un contacto con la realidad educativa, aunada a las experiencias personales, su trato con los alumnos y profesores serán factores decisivos en su

quehacer educativo. Puntualiza la importancia de las prácticas escolares, en donde se propicia la participación activa de los alumnos por medio de una variedad de situaciones didácticas, que deben de ser planeadas con anticipación. Esto ayuda a que el alumno, pueda aplicar prácticamente los conocimientos teóricos adquiridos.

Las prácticas deben ser planeadas, teniendo en cuenta la teoría y los objetivos para llegar a la meta deseada. “La observación de la realidad escolar debe de ser guiada e incluso la misma participación real del futuro docente, hay que prepararla con antelación, guiar, orientar su puesta en marcha y contrarrestarla una vez ejecutada” (Pérez S. 1988: 37).

Una de las ventajas sería que el docente al realizar su planeación, debe proveer actividades que faciliten el desarrollo de las habilidades del estudiante, esto con la finalidad de construir un significado en el aprendizaje. Otra ventaja sería que los estudiantes deben ser activos en su proceso de aprendizaje.

La desventaja para un profesor sería la complejidad que implicaría olvidarse de los modelos tradicionales y adoptar modelos dinámicos que lo llevarán a guiar a sus alumnos a construir su conocimiento.

Hay investigadores que se han dado a la tarea de ver de qué manera se puede ayudar a los profesores en su quehacer diario, una muestra de ello es la obra: “La formación Práctica del Maestro” de Martina Pérez Serrano, en donde nos aporta las tendencias que ponen de relieve más la importancia del saber que la del saber enseñar. Esto es, conocer y dominar la materia frente a cómo enseñarla o lo que es lo mismo el saber sobre, el saber cómo y el saber práctico. El docente debe de tener una preparación amplia en el conocimiento universal y desarrollo personal, Esta cultura

deberá ser transmitida a los alumnos, pero al mismo tiempo debe reforzar en ellos la formación, en sus actitudes y valores.

La formación de los formadores constituye por lo tanto una de las claves fundamentales de la calidad de la enseñanza, pero no basta que el maestro tenga un bagaje de conocimientos teóricos, sino que complete su formación con la práctica.

Existe una tendencia a pensar que los profesores son los prácticos y que los académicos son los que imparten clase en las universidades, lo cual es un error porque los profesores de universidad deben tener práctica, y los profesores en algún momento tienen sus elaboraciones teóricas, da entender que los prácticos son menos inteligentes, pero la verdad es que los académicos tienen un tiempo destinado para esas actividades de investigación. En esta obra nos hace reflexionar que un profesor necesita tanto de la práctica como de la teoría.

También se encuentran personas que han escrito sobre educación en revistas y que de alguna manera se ve que la intención es ayudar al docente en su cometido y facilitarle su quehacer pedagógico, indicándole la mejor manera de planear sus clases, de llevarlas a efecto, propiciándole estrategias didácticas, la importancia de la evaluación y el cómo repercutirá en la comunidad.

Isabel Jiménez, en la revista de la Educación Superior (México 1993) en su artículo "De la estrategia para la investigación a la estrategia para la formación escolar", en este artículo nos menciona la formación para la producción del saber, ella considera que debe darse la función del cato de formación, el ejercicio y el conocimiento, no sólo de la asignatura, sino el conocimiento del grupo con el que se va a trabajar.

En el artículo "Tyler sujeto y educación en sentido positivo" en la revista Pedagógica el señor José Antonio Serrano C. Analiza la obra de Ralph Tyler, en donde pretende generar un sistema de pensamiento en la elaboración del currículo bajo el supuesto de que la planeación será la manera más eficaz para alcanzar los objetivos educativos. La propuesta provoca dos objeciones: no es posible controlar las actividades humanas, y el deseo de una planeación consciente lleve a los formadores a proyectar una imagen ideal de ellos mismos.

"Conciencia y Diferencias deseables en los planes de estudio de las carreras de ingeniería en América Latina", es el título del artículo que escribió Olmedo Edison en la revista Universidades en el año de 1990, en donde examina las coincidencias y diferencias que existen en los planes de estudio de las carreras, en ello se encuentran dos tipos de planeación, necesarios para organizar un sistema curricular: la macroplanificación que abarca la previsión a largo plazo y cuyos objetivos son específicos y terminales. Una de las coincidencias en el estudio realizado es en el énfasis de "crear en los estudiantes confianza en las propias capacidades de la universidad y de su propia creación de fuentes de trabajo".

En la revista Desarrollo Académico en la primera parte del artículo "La administración y la planeación como factores de transformación en los procesos educativos" que escribió Ma. Isabel García González en el año de 1998 en la ciudad de México, hace una reflexión sobre la administración y la planificación educativa como elementos de cambio en los procesos educativos en México. Se parte de que la educación debería constituir un factor de desarrollo que posibilite una mejor forma de vida, de igualdad y de movilidad social. La autora menciona varias acciones para mejorar y lograr ese desarrollo: a) las políticas educativas para hacer o no posibles, los preceptos legislativos y filosóficos, b) los elementos que intervienen en la planeación, desarrollo y evaluación de los planes y programas de estudio.

Ambos aspectos son precisamente de los que parte esta reflexión educativa, haciendo una revisión de los conceptos de administración y planeación educativa en México.

Otro artículo que habla sobre la capacitación en general del docente, y del desempeño del mismo es el que escribieron Nidia Gacía L. y Martha Rojas P. en el año 1998 en él nos hablan de las prácticas y experiencias educativas dentro de las aulas, en donde se dieron cuenta que muchas veces la capacitación que se les da a los maestros está vinculada con la realidad existente. Al realizar su trabajo de investigación en el aula, tuvieron como propósito generar un trabajo participativo con los docentes.

Como se puede apreciar existen diferentes formas y métodos en el que se han abordado los temas de la planeación educativa por distintos autores y con una variedad y multitud de objetivos; es por todo lo anterior que para el caso de esta investigación surgen las siguientes preguntas.

Preguntas rectoras:

- 1.-¿Qué herramientas didácticas permiten a los profesores, tener mejores resultados?
- 2.- ¿Son las herramientas didácticas utilizadas por el profesor, las mismas que las reportadas en su planeación?
- 3.- ¿Es la planeación una actividad que apoya el proceso educativo?

Objetivos:

- 1.- Caracterizar la actividad académica de los profesores para determinar como se desarrolla su práctica docente conforme a la planeación previamente elaborada por ellos.

2.- Dar cuenta de cómo los profesores llevan a la práctica las herramientas didácticas planteadas en su planeación académica.

3.- Proponer algunas estrategias de formación que permitan mejorar la calidad de la docencia en la carrera de Pedagogía, a través de la planeación.

Hipótesis:

1.- Todo profesor que tenga una planeación previa, donde explicita los conocimientos y actividades, que le permita ejecutar y evaluar su quehacer pedagógico, le favorecerá en sus resultados educativos.

Capítulo II
Los Paradigmas en Educación y su Influencia en los
Procesos de Aprendizaje

CAPÍTULO II

Los Paradigmas en Educación y su influencia en los Procesos de Aprendizaje.

No es posible hablar de Planeación de manera aislada, ya que esta actividad es parte de un todo mucho más amplio e importante, la educación. Esta educación es un proceso que implica diversas actividades y diversos actores.

La planeación como parte del todo apoya este proceso educativo, que a la vez se manifiesta en una actividad de enseñanza por parte del profesor y una actividad de aprendizaje por parte del alumno.

Por lo anterior es necesario definir teóricamente qué es y qué implica la actividad de Enseñanza – Aprendizaje para entonces entender la influencia de la planeación en dicha actividad.

2.1 El proceso de Enseñanza – Aprendizaje.

Al hablar del proceso de enseñanza – aprendizaje se refiere a una dinámica compleja, en donde se enlazan factores sociales, culturales y cognoscitivos, e intervienen dos actores fundamentales que son el docente y el alumno. “Relacionar enseñanza – aprendizaje, comprende y trasciende de acciones instructivas que lleva a cabo el profesor, así como la relación de efectos de aprendizaje en los alumnos”. (Pérez M.2000: 75)

Por proceso de enseñanza – aprendizaje se entiende como un sistema de comunicación intencional que se lleva a cabo en un centro educativo, en él

se generan estrategias, desarrolladas por la enseñanza, para que el alumno sienta necesidad de aprender significativamente, a través del desarrollo de habilidades y capacidades. (Pérez M.2000: 77)

Es necesario tener claro los elementos que forman el proceso de enseñanza – aprendizaje, se empezará definiendo lo que es enseñanza, procede de “insignare”, vocablo de origen latino que significa señalar, mostrar o comunicar. Miguel Pérez (2000) señala que en el actual sistema educativo la enseñanza tiene función dinamizadora y orientadora de los procesos de aprendizaje, inmersos en planteamientos próximos a las teorías cognoscitivistas.

Desde este punto de vista la enseñanza caracteriza al docente como un guía o apoyo en la que el docente (experto), interviene en el proceso de aprendizaje de sus alumnos (novatos), en diferentes momentos, buscando que el control del aprendizaje sea poco a poco cedido al alumno. (López E. 2002: 105).

Enseñar supone transmitir información, el hombre tiene una necesidad de conocer, pero esa inclinación a descubrir las cosas, que estimula y de alguna manera facilita la enseñanza, no se agota únicamente mostrándola, sino que forma parte de las operaciones del hombre, de sus experiencias y, por tanto, es intencional, puesto que es una actividad consciente en cuanto se interviene unos objetivos concretos. (Cfr. Pérez M.2000: 65)

En la enseñanza es la actividad propiamente que se realiza en un ambiente educativo con una intencionalidad. El papel del docente es muy importante, tiene que estar comprometido con el aprendizaje de sus alumnos, analizando cual es el mejor proceso que necesita cada alumno, motivándolos,

seleccionando los ejemplos pertinentes para cada situación, dando las explicaciones que crea prudentes y monitoreando el progreso de cada uno de sus alumnos. El reto que debe de tener cada docente es conocer a cada uno de los alumnos para ayudarlo y tener un gran número de estrategias que lo ayuden a lograr el aprendizaje. Esto lo puede ir contemplando cuando realice el docente su planeación.

Es importante ahora hablar sobre el aprendizaje y conocer los elementos que intervienen en el desarrollo de las personas, en este caso de los alumnos. Desde que nace el ser humano empieza el proceso de aprendizaje, debe de ir adquiriendo poco a poco todo lo relacionado con el medio ambiente que le rodea en primera instancia, cada uno tiene experiencias distintas por lo tanto el aprendizaje no es el mismo en todas las personas.

Según Schunk, (1997: 439) citado por López E. (2002) es una definición sobre aprendizaje que es clara y sintética para, a partir de ella, explicar con más claridad sus características. Este autor afirma que el aprendizaje es "Un cambio duradero en la conducta o en la capacidad para comportarse de cierta manera, que resulta de la práctica o de otras experiencias.

El cambio de conducta del que nos habla el autor anterior se debe de dar duradero, es decir que la persona pueda ser capaz de hacer algo distinto de lo que hacía antes, esto conlleva a aprender nuevas acciones, o bien modificar las que se tenían. Estas acciones se deben de practicar para que sea aprehendido por la persona.

Este proceso es muy complejo, pues se tiene que tener en cuenta cómo ocurre en las personas, los factores que influyen en él y de qué modo se podrían aplicar los distintos estilos de aprendizajes en los diversos ambientes

educativos, pero el objetivo de este trabajo no es un estudio profundo, sobre ello, esto sería un tema para nuevas investigaciones.

2.2 Paradigmas en la Educación.

Empezamos el siglo XXI y con él grandes retos, la información nos llega de todos lados y en abundancia, lo que ahora estamos leyendo quizá dentro de poco ya no es lo último, este movimiento vertiginoso de la comunicación, nos señala el camino a los profesionales de la educación, estar preparados para dar batalla y llevar de la mano a nuestros alumnos

La Educación ha atravesado por grandes y muy diferentes momentos a lo largo de la historia tanto en los aspectos ideológicos, de iniciativas de toda índole, de políticas educativas con resultados no muy satisfactorios.

Una de las necesidades más urgentes es ver cual es el modelo educativo que más convenga a nuestros jóvenes, dado el ambiente, los cambios en los ideales educativos, los avances de la ciencia y las nuevas formas de la actividad económica y social, además de los innumerables avances tecnológicos que nos llevan a cambios vertiginosos.

La educación debe de adaptarse en todo momento a los cambios de la sociedad, sin por ello dejar de transmitir el saber adquirido, los principios y los frutos de la experiencia. (Delors J.,1998:17)

El papel de la educación es el de permitir ordenar las distintas etapas por las que pasa la persona, prepararla para las diferentes transiciones durante su etapa estudiantil, y diversificar y valorar las trayectorias que se le presenten en su vida.

Uno de los retos que tenemos los educadores del siglo XXI es el que día a día se deberá transmitir masiva y eficazmente, un volumen impresionante de conocimientos tanto teóricos como técnicos, adaptados a la civilización cognoscitiva, porque son las bases de las competencias del futuro (Delors J.,1998 :91)

La educación se puede ir basando en los pilares que la UNESCO recomienda: *aprender a conocer*, es decir, proporcionar a los alumnos los instrumentos de una mejor comprensión, del mundo que lo rodea con el objetivo de que pueda vivir con dignidad desarrollando sus capacidades profesionales y poder comunicarse con los demás, además de aprender a aprender, para aprovechar todas las posibilidades que le ofrezca la vida; *aprender a hacer*, es decir, lograr una pericia profesional para que pueda competir profesionalmente, aprenda a solucionar en su trabajo algunas situaciones conflictivas y alguna manera influir en su medio ambiente, ya sea creando alternativas de solución dentro de su trabajo; *aprender a vivir juntos*, para que puedan vivir en sociedad y cooperaren en todas las actividades humanas, por último, *aprender a ser*, un proceso para ayudar a los alumnos a mejorar su personalidad, a lograr su autonomía, de juicio y de responsabilidad.

Partiendo de los retos que tenemos los educadores frente al siglo XXI, los docentes deberemos de prepararnos cada día porque depende en gran parte de nosotros el que nuestros alumnos estén preparados no sólo para que aborden el porvenir con confianza, sino para que ellos mismos edifiquen su porvenir con responsabilidad y las herramientas necesarias y adecuadas a nuestros tiempos.

Los docentes desempeñan un papel importante en la formación de las actitudes -positivas o negativas- con respecto al estudio. Ellos deben de

despertar la curiosidad, desarrollar la autonomía, fomentar el rigor intelectual y crear condiciones necesarias para el éxito de la enseñanza formal y la educación permanente. (Delors J.,1998:157)

A través de la historia ha habido distintas teorías o maneras de aprehender el saber, a veces con buenos resultados, otros no tan buenos, pero creo que con un objetivo, que el alumno aprenda los conocimientos, las herramientas que le ayuden en su vida y a propiciar en él un cambio de actitudes.

Los docentes deben de estar al día en los conocimientos novedosos que están aportando los investigadores en el campo pedagógico, así como lo psicológico, para poder conocer y entender a nuestro alumno, ver y conocer los intereses que se tienen en los distintos tiempos y circunstancias.

El profesor tiene un papel determinante en el quehacer diario, uno de los trabajos importantes es la planeación de esa tarea educativa. Y ¿por qué tiene qué planear? "Es necesario por razones de responsabilidad moral, económica, adecuación laboral y eficacia. El profesor necesita saber, para llevar a cabo su planeamiento qué, por qué, a quién y cómo enseñar" (Nerici I., 1979:127).

Para realizar esa planeación es necesario tomar en cuenta varios elementos que son indispensables para tener un buen logro y alcanzar los objetivos. Retomando a (Nerici I. 1979: 130) los elementos que se toman en consideración son:

- Los objetivos de la materia, éstos deben de estar de acuerdo con los objetivos generales de la escuela. Dichos objetivos deben de conocerlos los alumnos para que juntos con el profesor conozcan la dirección de su aprendizaje.

- Otro elemento son las horas de que dispone el profesor para impartir su materia, tomando en cuenta los momentos verticales, horizontales y de coordinación.
- Los contenidos de la asignatura, estos elementos es uno de los más importantes, el maestro debe tener en cuenta con respecto a este punto lo siguiente.
 - su aspecto fundamental
 - su actualidad
 - su funcionalidad
 - su valor social
 - sus aspectos teóricos – prácticos
- Material didáctico, es un apoyo esencial para el profesor en el aula, desde el pizarrón (aunque para algunos profesores es obsoleto su uso) debe ser presentado oportunamente, con la debida justificación, adecuado, es decir para el fin que se pretende alcanzar.
- Trabajos a realizar, son necesarios si el docente quiere que con ellos se refuerce lo aprendido, o bien que amplíen o profundicen en un tema de la clase.
- Bibliografía, puede ser básica y complementaria, en la primera tiene cabida el libro de texto o libros de consulta que se van a usar con mayor frecuencia, en la segunda son como un apoyo a un tipo de investigación muy específico. El profesor debe mostrar a sus alumnos en dónde pueden documentarse para realizar sus estudios y tareas y esto también se lleva a cabo en la planeación.
- Por último el docente debe reflexionar qué actividades y estrategias va a seguir en cada contenido o clase para despertar el interés de los alumnos y cómo tiene que ir motivándolos día con día para lograr lo que se propuso en su planeación.

Después de haber dado una panorámica de lo que tiene que realizar el profesor en el momento de su planeación, no debe de olvidar el cómo va a transmitir esos conocimientos. Hay diversas maneras de llevar a cabo ese proceso de enseñanza – aprendizaje, a través de la historia vemos que ha sido preocupación de muchos estudiosos, el ver cual es la mejor manera de realizarlo.

A continuación se verán tres paradigmas que han tenido mucha influencia en la educación. Estos paradigmas son: el **Conductismo**, el **Cognoscitivismo** y el **Humanismo**.

Cada paradigma estudia con cierta profundidad alguna variable, lo que constituye su propio espacio o problema de investigación, teniendo en cuenta sus recursos teóricos, epistemológicos y su metodología.

De cada paradigma se darán a conocer de grosso modo lo siguiente:

- Breve historia de su aparición en el campo educativo.
- Aportaciones que han legado a la educación algunos psicólogos y los principales iniciadores en cada campo.
- La influencia que han tenido en el ámbito educativo.
- Como debe realizarse la planeación de acuerdo a los paradigmas, antes citados.
- Algunos estudios que se han realizado posteriormente.

Teniendo en consideración lo anterior, vamos a tomar en primer lugar al conductismo.

2.3. El Conductismo.

El paradigma conductista en su versión "operante" nació en la década de 1930 a partir de numerosas investigaciones básicas realizadas en el laboratorio, se desarrolló durante dos décadas siguientes y a partir de los años sesenta inició sistemáticamente su huida del laboratorio hacia los escenarios de aplicación.(Hernández R. 2001: 79)

Una de las personas que realizó los primeros estudios sobre el conductismo y que puso las bases para sus seguidores fue Iván Petrovich Pavlov en su natal Rusia, aunque era fisiólogo tuvo mucha influencia en la psicología experimental, él fue uno de los primeros que se dedicó al estudio del método del reflejo condicional, de las leyes subyacentes al comportamiento animal y humano.

"Debido en gran manera al impacto de la técnica del reflejo condicional sobre la psicología, se ha llegado a identificar a Pavlov con una propuesta metodológica que ha permitido importantes avances en el terreno del aprendizaje asociativo" (Tortosa G. F.1998: 206). Él propuso el término "reflejo condicional", incidiendo en que el reflejo depende de la concurrencia de una serie de condiciones para su aparición.

Pavlov en su época criticó a varios de sus colegas por sus propuestas y experimentos con resultados que no lo convencían, en ocasiones por simples que eran estos y en otras porque simplemente no iba de acuerdo.

En la primera década del siglo pasado fue un período de transición, en esa época los psicólogos manifestaban su sensación de insatisfacción con la

psicología tradicional, luchaban por aclarar aunque fuera en forma mínima, qué es y de qué se ocupaba la psicología. El replanteamiento se centró en la naturaleza de la conciencia y la validez del método introspectivo. Se estaba demandando una nueva sistematización y Watson fue el primer investigador en plasmar este estado de cosas en un programa.

Al iniciar la segunda década del siglo pasado, se habían asentado ya las fuerzas que iban a desplazar la psicología desde el mentalismo hasta el conductismo. El idealismo se había visto reemplazado por el pragmatismo, el realismo y el instrumentalismo. (Tortosa G. F. 1998: 293)

Cuando Watson hizo su propuesta, existía ya en la psicología norteamericana una generalizada puesta en cuestión de los “viejos dioses de la introspección, la conciencia y la sensación”. Y un decidido apoyo al modelo naturalista de ciencia y por tanto a una oferta de predicción y control. Watson reconoció que había una conexión entre la psicología animal y el conductismo.

Tanto biólogos como psicólogos habían aportado sus conocimientos para la construcción de un ámbito propio de psicología animal, ésta había ido cobrando fuerza y mucho peso dentro de la psicología norteamericana. Watson se incorpora a la investigación animal y Angell lo fue orientando hacia la psicología experimental. Él centró sus investigaciones en sujetos experimentales como ratas, primates y aves eso lo llevó a realizar estudios tanto de campo como experimentales.

“En la década de 1940 y la de 1960, el conductismo skinneriano se desarrolló y protagonizó la escena académica, hasta lograr constituirse en la corriente del conductismo y a su vez ocupar un lugar relevante en la

psicología.” La propuesta de Skinner es llamada “Análisis experimental de la conducta” .(Hernández R. 2001: 81).

En los años sesenta, se empezó a usar esas técnicas conductuales con los alumnos y pacientes de instituciones con enfermos mentales, a fines de esta década, empezaron a usarse en el salón de clases, pues era ya reconocido su valor preventivo y se dieron cuenta que era efectivo para corregir y tratar algunos problemas conductuales. Esta terminología fue adoptada por Watson, Guthrie y Skinner, en los Estados Unidos. Los conductistas han desarrollado muchas técnicas y procedimientos de instrucción diseñados para inducir en aprendizaje.

Principios del conductismo.

El tipo de conocimiento estudiado por Pavlov, es conocido como condicionamiento clásico “ se refiere sólo a situaciones en las que las acciones reflejas se vuelven responsivas ante estímulos incondicionados que las producen en forma normal”(Good Thomas L. et. al., 2000:130). Este aprendizaje se puede llevar a cabo cuando los pequeños empiezan a adquirir vocabulario, se les puede mostrar dibujos juntos con los nombres de las cosas dibujadas.

Este es un proceso por el cual se puede lograr que un comportamiento-respuesta - que antes se daba, tras un estímulo, ocurra después de un evento diferente. En condicionamiento clásico, se condiciona a las personas o a los animales a responder de una misma manera a estímulos que antes no se daban a las respuestas. Con estas bases Watson (1879 – 1958) que es considerado el “padre de la psicología conductual, aplicó estos principios a

distintas personas para ver si los que se llamaban “instintos” eran aprendidos o innatos.

Hernández Rojas (2001) menciona que Watson decía que para que la psicología lograra un estatus verdaderamente científico, tenía que olvidarse del estudio de la conciencia y los procesos mentales (procesos inobservables) y, en consecuencia, nombrar a la conducta (los procesos observables) su objeto de estudio.

Los principios del conductismo se pueden resumir de la siguiente manera:

- a. La conducta está regida por leyes y sujeta a las variables ambientales.
- b. La conducta es un fenómeno observable e identificable: las respuestas internas están medidas por la conducta observable y ésta puede ser modificada.
- c. Al cambiar la conducta se reportan cambios en los sentimientos y en las actitudes.
- d. Las metas conductuales han de ser discretas e individualizadas. Se requiere que los problemas sean descritos en términos concretos y observables.
- e. La teoría conductual se debe focalizar en el a qué y en el ahora: lo crucial es determinar las relaciones funcionales que en el momento estén operando en producir o mantener la conducta.

El conexionismo fue propuesto por Thorndike él plantea que la manera en que se realiza el aprendizaje tanto en animales inferiores como en los hombres, se produce por ensayo y error o por selección y conexión. Los

experimentos que realizó para llegar a esta conclusión fueron con animales para ser más explícito con un gato hambriento, el animal estaba encerrado en una caja con un mecanismo oculto que se podía mover por medio de una palanca, si este lo hacía correctamente la puerta se abría y podía alcanzar la comida, se medía la puntuación por el tiempo, es decir, que en las primeras ocasiones el gato requirió de más tiempo, luego la puntuación del tiempo fue disminuyendo, este mecanismo hizo pensar a Thorndike, que el gato no piensa, ni entiende la manera de escapar, sino que aprende grabándose respuestas correctas y desechando las incorrectas.

A partir de este experimento Thorndike formuló leyes de aprendizaje que son: la de **asociación**, es una condición importante del aprendizaje porque la satisfacción o frustración depende de un estado individual de asociación, toda conexión necesita un tiempo para lograrla, la cual puede mejorarse mediante el **ejercicio** y el **efecto**, postula que la respuesta que se acompaña de satisfacción se transforma en la más firmemente conectada con la situación a aprender y a la inversa, aquellas que son acompañadas de displacer generan conexiones débiles. Tuvo gran impacto la formulación de estas leyes, pero la que más trascendencia tuvo fue la de efecto, ya que a partir de eso Skinner lo utilizó posteriormente en sus estudios.

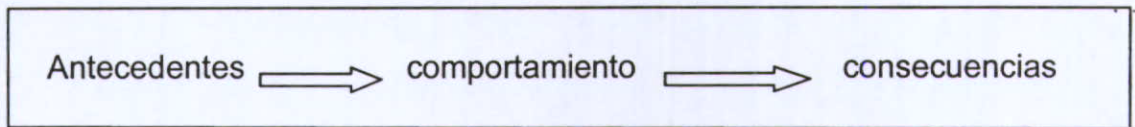
Conforme fue evolucionando el conductismo se fue aplicando no sólo como método para estudiar el aprendizaje, sino como una serie de principios, para producir aprendizaje y controlar la conducta. Skinner trabajó sobre el condicionamiento operante, que fue uno de sus legados más importantes.

Veamos en qué consiste el condicionamiento operante “aplica principios del reforzamiento para condicionar o moldear conductas operantes” (Ibid_ 2000: 132). Y qué son las conductas operantes “son respuestas voluntarias no

producidas de manera automática por algún estímulo conocido, que son usadas para operar sobre el ambiente". (Ibid. 2000:133).

Thorndike y Skinner, plantean lo que es el condicionamiento operante, el cual es un proceso en el que se va fortaleciendo un comportamiento que va seguido de un resultado favorable (refuerzo) por lo tanto hay muchas probabilidades de que ese comportamiento se vuelva a repetir. Esto se basa en lo que se aprende, es lo que de alguna manera es reforzado; a su vez está determinado por el ambiente, y que influyen también las experiencias propias de la persona.

En el modelo de condicionamiento operante, el comportamiento depende tanto de las influencias ambientales, que lo preceden (antecedentes) como aquellas que lo siguen (consecuencias).



(Arancibia C. Violeta, et.al., 2000: 51).

Veamos la diferencia en el condicionamiento clásico y el aparente; tanto uno como el otro estilizan los componentes básicos que son: estímulo - respuesta, pero también tienen una diferencia en su ordenamiento. En el primer caso la atención se centra en el estímulo que causa la respuesta, en el segundo, la atención está puesta en la consecuencia que sigue a una respuesta determinada y también en el efecto que tiene sobre la posibilidad de hacer uso de esa misma respuesta en el futuro.

Sobre lo que se dijo anteriormente (Good Thomas L. et. al. 2000:133) afirma que: el condicionamiento operante se realiza por medio de cuatro mecanismos básicos:

- Reforzamiento positivo o recompensa: las respuestas que son recompensadas, tienen la posibilidad de ser repetidas.
- Reforzamiento negativo: las respuestas que permiten la evitación o el escape de situaciones indeseadas, tienen la probabilidad de ser repetidas.
- Extinción o no reforzamiento: las respuestas que no son reforzadas, no tienen probabilidad de ser repetidas.
- Castigo: las respuestas que tienen consecuencias dolorosas o indeseables serán suprimidas. Sin embargo, el potencial conductual permanecerá, así que la respuesta puede reaparecer si cambian las contingencias del reforzamiento.

Un refuerzo, se define como la presentación de un estímulo condicionado, a fin de estabilizar o afirmar la reacción condicionada. Hay dos clases de refuerzos: primarios y secundarios, los primarios son aquellos que se relacionan con la satisfacción de necesidades biológicas, los segundos son aprendidos por asociación con los primarios. En algunas ocasiones lo que para una persona es reforzante para otra no, y esto varía de acuerdo al contexto, características de cada persona, etc. Y para que este refuerzo sea efectivo, éste debe ser contingente con la conducta que se desea reforzar, debe ser administrado inmediatamente después de haber sido ejecutada la conducta.

Existen programas de refuerzo y estos se refieren a la pauta con la cual se aplica el refuerzo, pueden ser continuos o parciales. (Arancebia C. Violeta, et. al. 2000: 56). citan cuatro tipos de refuerzo que son:

- Refuerzo continuo, es cuando se da un refuerzo a cada pregunta, es el más rápido para aprender una conducta.
- Refuerzo parcial, es aquel que se hace de manera frecuente, pero no continuada, este tipo de reforzamiento demora más en producir el aprendizaje, pero es más resistente en extinguirse.
- Programa de intervalo, se administra en cada determinado tiempo y éste es siempre el mismo, lo cual lo hace predecible, por lo tanto tiende a disminuir la conducta inmediatamente después de entregado el refuerzo.
- Programa de razón, en el reforzamiento de razón, lo que importa es el número de respuestas ejecutadas y no el tiempo que pase entre cada refuerzo. Los programas de razón variable, refuerzan al individuo, después de un número variable de respuestas que oscilan alrededor de un promedio determinado.

El paradigma conductista y la enseñanza.

En el conductismo el proceso instruccional consiste en el arreglo de los reforzamientos que se van a utilizar en el aprendizaje de los alumnos. En esta enseñanza lo más importante son los contenidos o la información que se les va a dar a los alumnos, esto se realizará con un minucioso arreglo instruccional. Cuando el profesor esté estructurando sus clases debe de tener muy en claro de qué refuerzos son los indicados para cada contenido o conocimiento y habilidades que pretenda que sus alumnos adquieran en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En la planeación no deben mencionarse los objetivos de una manera vaga, sino en una forma operable para poder lograrlos y evaluarlos.

Hernández Rojas (2001: 93) menciona tres criterios para elaborar objetivos conductuales:

- a. Mencionar la conducta observable que debe lograr el alumno.
- b. Señalar las condiciones en que debe realizarse la conducta de interés (dónde, cuándo, y cómo se realiza).
- c. Mencionar los criterios de ejecución de las mismas (para la evaluación posterior)

El que el maestro y los alumnos tengan conocimiento de los objetivos en un curso, les permite tener claridad sobre las actividades que se realizarán, y les permitirán tanto a uno como a otros planear el diseño instruccional, adecuado que les permita escoger la mejor manera de llevar a cabo la evaluación. Por lo tanto los objetivos son los elementos esenciales de todo el proceso instruccional.

Los objetivos generales de un plan de estudios, son las conductas finales que los alumnos van alcanzar, estos pueden desglosarse en objetivos de naturaleza más específica, esto permitirá al docente conducir a los alumnos a lo largo del curso. Los objetivos tanto generales como particulares y específicos deben de tener una congruencia, pues forman parte de un todo y la "idea de formular de este modo los programas se basa en el principio de que cualquier conducta compleja puede ser descompuesta en las partes que la conforman. Al enseñar las conductas componentes, se pueden ir procediendo paulatinamente hasta lograr una conducta compleja final" (Hernández R., 2000: 94).

Los conductistas describen el aprendizaje como un cambio estable en la conducta del educando; de ahí se desprende que los alumnos adquieran o aumenten sus conocimientos, pero al mismo tiempo se deben de usar los reforzamiento pertinentes a cada caso.

Desde el punto de vista conductista, cualquier conducta puede ser aprendida, pues consideran que las diferencias psicológicas que existen entre las personas son mínimas. Lo más importante es tener claro dentro de este paradigma qué es lo que se pretende modificar en la conducta de la persona, el uso eficaz de técnicas y procedimientos conductuales y la programación de situaciones que permitan lograr el objetivo final o sea la conducta terminal.

Las estrategias que puede utilizar el docente en este estilo de educación es la enseñanza programada cuyo autor fue Skinner. El objetivo de esto es lograr en el aula los mismos resultados de control conductual que se alcanzan en el laboratorio usando los principios conductuales. Este tipo de enseñanza se puede asociar con las máquinas de enseñanza, las computadoras y el modelo de instrucción asistida por computadora.

Hernández Rojas nombra a Skinner (1984), citado en Woolfolk (1990), en donde nos da algunas directrices para mejorar la enseñanza:

- a) Ser claro sobre aquello que se va a enseñar.
- b) Asegurarse de estudiar en primer lugar lo que se considera necesario para el aprendizaje de cosas más complejas.
- c) Permitir que los estudiantes avancen a su propio ritmo.
- d) Programar tareas.

En cuanto a la evaluación en este sistema, los alumnos deben de someterse antes de iniciar un curso a una evaluación, para ver cual sería el punto de partida, otra durante el avance de las clases y otra al final del curso. Para corroborar su dominio final tanto en los conocimientos como en sus habilidades que adquirió en el proceso.

El instrumento de evaluación se elaborará de acuerdo a los objetivos que se tenían planeados, tomando en cuenta la conducta observable de los alumnos; los criterios y las condiciones de ocurrencia de la misma, todo con el fin de asegurar la "objetividad" de la evaluación. En este paradigma la evaluación se centra en los productos que se alcanzaron, es decir, le interesa saber qué se consiguió el alumno al final del proceso, no tanto el cómo fueron los procesos para la adquisición de los mismos.

El paradigma conductual ha tenido varias etapas de aplicación en el campo educativo, se nombra algunas de ellas:

- a) La enseñanza programada surge a partir de los años setenta.
- b) La programación para objetivos, nace a principios de siglo.
- c) Los programas IAC= enseñanza asistida por computadora, aparece en la década de los ochenta.
- d) Técnicas y procedimientos de la modificación de la conducta en la educación formal, especial y compensatoria, es más reciente y data de la década de los noventa.

2.4. El cognoscitivismo.

El hombre siempre ha tenido curiosidad por conocer todo lo que le pasa en su interior y se ha dado a la tarea de ir investigando su aprendizaje, las características de éste, las variables, los procesos de pensamiento etc. Se

hablará de cómo fue surgiendo el cognoscitivism, este paradigma es de los más pujantes y de mayor alcance en la psicología educativa en la actualidad.

En los años cincuenta comenzó a desempeñar un papel importante en la psicología educativa; entre los que iniciaron esta teoría fue Piaget, después con muy buenas aportaciones Bruner y Ausubel, y desde una visión sociocultural Vigotsky entre otros.

A fines de la década de los cincuenta en los Estados Unidos de Norteamérica se empieza a desarrollar un enfoque llamado procesamiento de información, el cual toma en cuenta las investigaciones que se han hecho con anterioridad en ese campo y que han tenido influencia como la psicología Gestalt que surgió en Alemania entre los años 1920, 1930, la obra de Bartlett, la teoría genética de Piaget, la cual a partir de los principios constructivistas plantea que el conocimiento no se adquiere por interiorización del entorno social, sino que predomina la construcción realizada por parte del sujeto, y los trabajos sobre la teoría sobre la zona de desarrollo próximo de Vigotsky.

Estos estudios tienen como planteamiento: que el aprendizaje y la conducta subsecuente ocurren gracias a un proceso de organización y reorganización cognitiva del campo perceptual, proceso en el cual el individuo juega un rol activo. (Arancibia Violeta, *et. al.*, 2000: 75)

Podemos decir que los resultados que surgieron en la época antes señalada tienen en común el haberse enfocado en una o más de las dimensiones de lo cognoscitivo: atención, percepción, memoria, inteligencia, lenguaje, pensamiento, etc.

Según Hernández Rojas (2001) el enfoque cognoscitivista del procesamiento de la información, y tomando en cuenta las aportaciones de distintos autores, tuvo su origen durante la década de los cincuenta; para ser más precisos en el año de 1956 como fecha oficial. En esa fecha, se comenzó a gestar el movimiento llamado revolución cognitiva que a juicio de Lachman et.al.(1979) constituyó un cambio de paradigmas en el sentido Kuhniano.

Todos los avances tecnológicos de la postguerra en Estados Unidos, especialmente del campo de las comunicaciones y la informática, la incorporación de modelos y marcos explicativos de estas disciplinas repercutió favorablemente para que apareciera el nuevo paradigma.

Los cognoscitivistas se esmeraron en producir trabajos científicos dirigidos a describir y explicar la naturaleza de las representaciones mentales, así como a determinar el papel que desempeñan éstas en la producción y el desarrollo de las acciones y conductas humanas, (Hernández R., 2001: 121).

Hay diferencias entre modelos de un mismo paradigma y entre los aportes que encontramos de esos paradigmas: el constructivismo de **Piaget**, es el autor de la teoría psicogenética, la cual a partir de los principios constructivistas plantea que el conocimiento no se adquiere solamente por interiorización del entorno social, sino que predomina la construcción realizada por parte del sujeto; el aprendizaje por descubrimiento de **Bruner**, él dice que la información obtenida son las estructuras que se forman a través del proceso de aprendizaje, lo define este aprendizaje como el proceso de "reordenar o transformar los datos de modo que permitan ir más allá de ellos, hacia una comprensión o insight nuevos"; el aprendizaje significativo, de **Ausubel**, lo más importante en esta teoría es el proceso a través del cual una nueva información se relaciona con un aspecto relevante de la estructura del conocimiento del

individuo. La zona del desarrollo potencial (próximo) **Vigotsky**, él destaca la importancia de la interacción social en el desarrollo cognitivo y postuló una nueva relación entre desarrollo y aprendizaje, estos procesos son aprendidos mediante la interacción social. www.unce.cl/facultad/filosofia/fp 8/12/2002.

Han llegado los conocedores del tema a hacer una analogía de: la mente humana y la computadora, en donde tienen un sistema de procesamiento de una misma clase y que realizan un procesamiento de símbolos en forma propositiva. Los trabajos de investigación que se han realizado dentro de este paradigma, se han orientado a describir y explicar los mecanismos de la mente humana. Este modelo intenta explicar el cómo se realiza el procesamiento de la información, desde que ingresa al sistema cognitivo, hasta que se utiliza para ejecutar una conducta determinada. (Hernández R., 2001: 125).

Definición de cognición.

Se puede definir como los procesos intelectuales (como la percepción, la memoria, el pensamiento o el lenguaje) mediante los que obtenemos, transformamos, recuperamos y empleamos información (Lahey Benjamín B. 1999 :305) La información que recibimos del medio exterior por medio de los sentidos es la materia prima de la cognición, y ésta se puede obtener, transformar, mantener y utilizar.

Esta información se transforma por medio de los procesos que nos permiten interpretar, también de la percepción y del pensamiento. Siguiendo con el proceso, la información, la almacena y por medio de la memoria (a corto plazo o a largo plazo) la organización de la información se ven facilitados

si el material tiene sentido o no, si lo tiene el proceso de almacenaje se acompañará de un esfuerzo voluntario para poder incorporar la información.

Podemos señalar que la cognición es útil y práctica y nos sirve para varios propósitos; cuando pensamos en algo que no entendemos, cuando usamos el lenguaje para comunicarnos con los demás, cuando necesitamos hacer algo novedoso y echamos mano a la creatividad.

En resumen el ser humano, necesita la cognición para sobrevivir en todos los aspectos puesto que desde que inicia la vida de la persona tiene que pasar por los procesos como la percepción, memoria, atención, lenguaje, razonamiento y la resolución de problemas, esto se va dando a medida que lo vaya necesitando.

En la cognición una de las unidades fundamentales son los conceptos. Estos son categorías generales de casos, acontecimientos o cualidades relacionados por alguna característica, o características comunes a pesar de ser diferentes. (Ibid.:306).

La formación de conceptos es un tipo especial de aprendizaje, en que se ponen a prueba hipótesis sobre las características definitorias de un concepto, mediante un análisis. No todos los conceptos tienen la misma facilidad para su aprendizaje. Algunos se aprenden con más naturalidad que otros.

La forma en que se aprende determina el tipo de pensamiento que utiliza el alumno en diferentes situaciones.

El ser humano actúa de diferentes maneras en situaciones determinadas, y en ocasiones hace uso consciente de las estructuras del pensamiento que existen en la arquitectura mental. (Cázares G., 1999: 23)

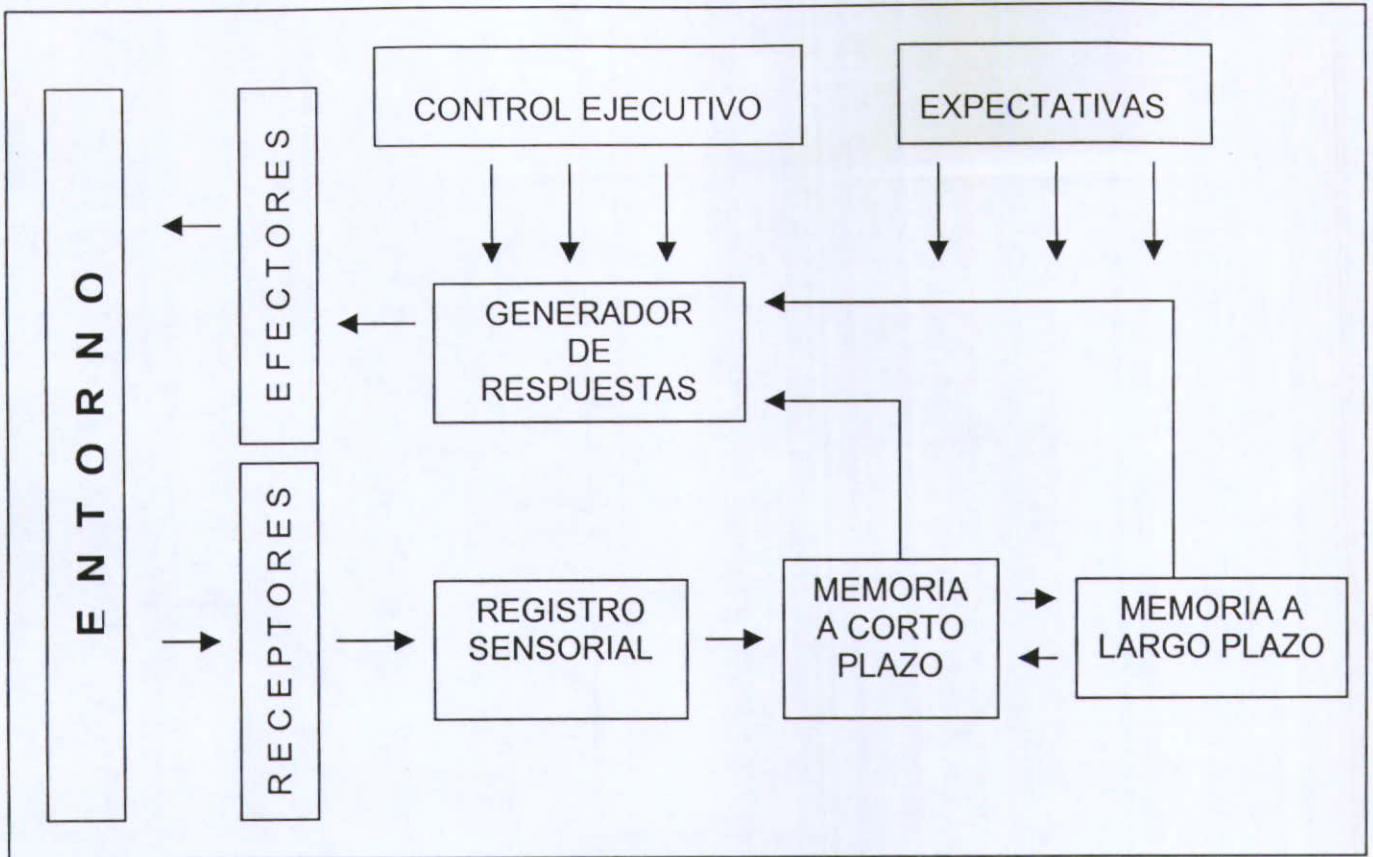
Para lograr la efectividad del aprendizaje es necesario desarrollar las habilidades del procesamiento mental, para que el alumno pueda manejar de mejor manera, toda la información que recibe, del medio ambiente, escolar o familiar.

Cuando se realiza la activación de las habilidades mentales, se generan diversos procesamientos y también las estructuras cognitivas. La facilidad para el proceso, el almacenamiento y para producir nuevos conocimientos consiste en que la persona haga uso adecuado de las estructuras.

Modelos de Procesamiento de la Información.

Muchos de los trabajos que han hecho los teóricos como Gagné, Pozo y otros, se encaminan a descubrir y explicar los mecanismos que tiene la mente humana, y se han propuesto varios modelos por ejemplo los modelos de multialmacén, los planteados en forma de diagramas de flujo, éstos pretenden dar cuenta de cómo se realiza el proceso de la información.

El modelo que a continuación se describirá es el que realizó Gagné, en él explica dicho proceso y los elementos que están en juego:



Gagné R. (1990)

- Receptores.- cuyo objetivo es la de captar la información que está en su entorno, ésta se centraliza en el registro sensorial.
- Una parte de la información se transfiere a la memoria operativa, o sea a corto plazo MCP, pero una gran parte de esta información se pierde por falta de repaso o por el desplazamiento de nueva información, porque tiene una capacidad limitada.
- En cambio si se codificó pasa a la memoria de largo plazo MLP que tiene una gran capacidad de almacenaje.
- Cuando la información que está almacenada se puede recuperar, entonces el generador de respuestas la organiza en un patrón de acción que guía a los efectores para producir una secuencia de acciones o respuestas.(Gagné E. 1985: 43).

El Paradigma Cognoscitivista y la Enseñanza.

La educación puede ser entendida como un proceso en donde una generación transmite los conocimientos, saberes, etc. a otros, en este proceso los alumnos deben de aprender los contenidos que les enseñan los adultos de la manera más significativa.

No basta la mera transmisión de contenidos por parte de los profesores, es necesario la planeación y la organización de los contenidos didácticos para ayudar que los alumnos aprendan de la mejor manera.

Se requiere la creación de un contexto propicio para hacer intervenir al alumno activamente en su dimensión cognoscitiva (uso de conocimientos previos) y motivacional - afectiva (disposición para aprender y creación de expectativas para hacerlo significativamente) de modo que logren una interpretación creativa y valiosa (Hernández R., 2001:133).

El profesor en su papel de educador debe de tratar de desarrollar la capacidad cognoscitiva de sus alumnos, pero para lograrlo se requiere que organice desde antes de empezar el ciclo escolar, una planeación en donde él repasará cuáles son los conocimientos previos que tienen o deben de tener sus alumnos para que sea la base para los nuevos contenidos que él pretende enseñar.

Cuando el maestro se da a la tarea de planear sus clases o sesiones debe de darse cuenta del potencial que tienen sus alumnos y tratar de desarrollar al máximo las habilidades que se requieren para el aprovechamiento del nuevo contenido.

Buscar qué habilidades puede desarrollar de acuerdo a su materia y de qué material didáctico se puede apoyar para despertar el interés y lograr los objetivos.

Puede darles a conocer el o los objetivos que pretende lograr a corto y largo plazo a sus alumnos, para que de alguna manera se den cuenta hacia donde van y qué van a lograr.

También debe de plasmar en su planeación cuáles serán los modelos psicológicos de pensamiento que ayudarán a sus alumnos a realizar su aprendizaje, podría ver si en algún momento del proceso les ayudaría si les dejara realizar mapas conceptuales, esquemas, etc. ya que estos modelos ayudarían a integrar y reorganizar sus conocimientos.

Motivar a los alumnos a realizar preguntas sobre el tema que se está tratando o bien guiarlos para que ellos mismos puedan construir una respuesta acertada o una retroalimentación

Las preguntas o comentarios que hagan los alumnos son muy importantes en el aprendizaje, ya que proporcionan a los profesores la pauta para que den más información del contenido o bien para resolver alguna duda que haya quedado. Esta información que se pueda generar se puede apoyar en ejemplos o contraejemplos según sea el caso.

Otra función relevante del profesor es la de promover expectativas adecuadas a los alumnos, en lo que se refiere a los objetivos o intenciones de la materia que se va a impartir, Esto le llevará a esforzarse para que los alumnos compartan las intenciones que él tiene como planeador y realizador de la situación instruccional completa. (Hernández R., 1999: 137).

Recalcando el por qué el profesor debe planear sus sesiones, para que de alguna manera vaya seleccionando las estrategias educativas que le ayuden a sacar el mejor provecho de su actuar como educador.

2.5. El Humanismo.

La psicología humanista surge como una reacción a la teoría psicológica conductual y al determinismo del psicoanálisis, teniendo una gran influencia en nuevas concepciones de aprendizaje. Carl Rogers, es uno de los iniciadores de este paradigma, sin olvidarse del filósofo de la ciencia y educación John Dewey, él propone la educación como una preparación de la persona para la vida social, y que se den los medios para que desarrolle su potencialidades. "Su fundamentación es la experiencia subjetiva, la libertad de elección y la relevancia del significado individual "(Arancibia V, et al.,2000:151).

Uno de los principios que rigen esta teoría es que creen que las personas son capaces de enfrentar sus problemas y lo más importante es que la persona tratará de descubrir y podrá utilizar todas sus capacidades para resolver sus problemas.

El movimiento humanista creció rápidamente desde finales de los años cincuenta y la década de los sesenta, este movimiento no sólo entra en el ámbito educativo, sino en otros ámbitos del ser humano. Uno de los primeros

promotores o divulgadores de la corriente fueron Maslow, muchos lo consideran el padre de este movimiento.

Para el paradigma humanista hay que partir de la idea de que la personalidad humana es una organización o totalidad que está en un continuo proceso de desarrollo (Hernández R., 2000: 102) Algunos psicólogos que tienen una tendencia contraria como el reduccionismo, son negados por los partidarios de este paradigma, porque se le considera un planteamiento incompleto en el mejor de los casos. Hay que tener en cuenta que para conocer y entender a la persona ésta debe ser estudiada en su contexto interpersonal y social.

Las bases epistemológicas de este paradigma, son algo difíciles de concretar, el humanismo se inserta en las corrientes filosóficas que han estudiado a la persona tratando de entender la naturaleza y la existencia humana como son: el existencialismo y la fenomenología.

Algunos representantes del existencialismo dicen que la persona va creando su propia personalidad, a partir de ir tomando decisiones en situaciones o dilemas que se le van presentando a lo largo de su vida. Jean Paul Sartre, decía que cada uno de nosotros es producto de sus "propias elecciones".(Hernández P.1996: 364)

Hernández Rojas(2001) menciona a Morris y señala los pilares de la postura existencialista.

- 1.- El ser humano es un agente electivo, capaz de elegir su propio destino.
- 2.- El ser humano es un agente libre para establecer sus propias metas de vida.

3.- El ser humano es un agente responsable de sus propias elecciones.

Resumiendo el apartado anterior se puede decir que el hombre no sólo tiene la capacidad de elección, sino que ejerce su libertad para elegir lo que más le convenga, pero al mismo tiempo es responsable de su decisión.

Con respecto a la fenomenología, ha señalado que cualquier actividad que hace la persona, ya sea interna o externa, es un acontecimiento subjetivo, de acuerdo a una situación personal. Antes de cualquier labor sobre el exterior, el ser humano tiene que tener algún conocimiento anterior, que el mundo externo le brinda, para que lo que percibe forme parte de esa experiencia interna.

Los seres humanos se conducen a través de sus propias percepciones subjetivas y, en esencia la persona responde, no a un ambiente objetivo, sino al ambiente tal como lo perciben y comprenden. (Hernández R., 2000:103).

Para poder entender y comprender al ser humano, no se debe fraccionar para su estudio, sino que hay que estudiarlo en su totalidad.

Trascendencia de la postura de Carl Rogers en la Educación.

Uno de los aportes que hace Carl Rogers a la corriente humanista es el del aprendizaje experiencial. Él no se preocupa de hacer una teoría del aprendizaje como tal, pero si le interesa la situación de aprendizaje, y las condiciones en las que se produce.

Él se basa en el desarrollo de la personalidad y del crecimiento existencial de la persona, ya que la concibe como un ser que existe, deviene, surge y experimenta. El hombre es un ser en un contexto humano, vive en relación con otras personas y esto constituye una característica inherente a su naturaleza,(Hernández R. 2001: 104) trata de sobrevivir, tratando de solucionar los problemas que se le van presentando, a medida que va solucionando sus problemas de cualquier tipo surge de nueva cuenta y en el proceso de busca de solución experimenta y crece.

Para Rogers el concepto de aprendizaje es más que una acumulación de conocimientos, es un aprendizaje que hace que cambie la conducta de la persona, todos estos conocimientos se van infiltrando y van formando parte de su existencia. Esto conlleva entonces que el docente debe estimular a los estudiantes a explorar, cuestionar, dudar y criticar sus propias percepciones y extraer sus propios significados de estas experiencias. "(Arancibia V, et. al.,2000:156).

Por lo tanto para conseguir este tipo de aprendizaje es importante permitir al que estudia un contacto real con sus problemas, para que él pueda elegir lo que desea resolver y aprender.

Aplicaciones en el ámbito educativo.

Se necesitan algunas condiciones para que se realice el aprendizaje experiencial o significativo, tres son las más importantes, uno es el profesor, o mentor, el alumno y el "clima" en que se desarrolla el quehacer educativo. Por lo tanto el profesor debe de diseñar su curriculum de acuerdo con los valores que pretenda enseñar a sus alumnos, como las relaciones humanas, identidad personal, motivación y reponsabilidad.(Arancibia V, et. al. 2000: 163).

Al hablar de aprendizaje experiencial o significativo en el modelo humanista, es aquel alcanzado a través del encuentro personal con un tema, persona o cosa. Este aprendizaje se va dando cuando se tiene un encuentro de una naturaleza subjetiva y afectiva con la persona que está en el proceso de aprendizaje. Éste se da no sólo cuando se relacionan con personas, sino que se puede desarrollar con objetos y lugares.

La educación humanista se basa en que todos los alumnos son diferentes y los ayuda a ser más como ellos mismos y menos como los demás (Hernández R., 2000: 157). Se ayuda a los alumnos a conocer, el significado de las experiencias, en lugar de tratar de hacerlos a un tipo predeterminado. Otro aspecto que tiene relevancia en este paradigma y es muy importante, es el logro de la autorrealización del alumno en todas las esferas de su personalidad.

Para Carl Rogers,(Hernández H. P.1996) la educación debe ser responsabilidad del alumno y a esto le llama "Educación Democrática". Esta educación tiene algunas características que la distinguen de las demás:

- La persona es capaz de responsabilizarse de su aprendizaje.
- El ámbito educativo debe ser propicio para que el alumno libere las capacidades que tiene y éste aprende a partir de sus propias experiencias, por lo tanto, ningún alumno tiene las mismas experiencias, lo que es difícil enseñarles lo mismo a todos, sólo se le facilita el aprendizaje.
- En este paradigma se adopta una perspectiva globalizante. Es decir se toma en cuenta lo afectivo, lo intelectual y lo interpersonal.

- Para este tipo de educación, su objetivo es hacer alumnos con iniciativa y autodeterminación, que sepan convivir con sus semejantes y ayudarlos, sin perder ellos su individualidad.

Este tipo de educación es muy diferente a la tradicional, en donde el currículum era inflexible y el papel del profesor era de una persona autoritaria, él era el que poseía toda la información que la transmitía a los alumnos, en el modelo humanista está centrado toda la atención en el discente, se promueve una enseñanza flexible y abierta, en donde los alumnos consolidan aprendizajes vivenciales y se les permite aprender cómo pueden lograr aprendizajes para su vida futura.

Es de vital importancia la relación maestro – alumno, en la cual la información es conversada, las expectativas con comunicadas y los sentimientos son transmitidos, según como se lleve a cabo afecta la enseñanza del profesor y el aprendizaje de los alumnos. Las relaciones profesor – alumno son recíprocas y mutuamente influyentes. (Arancibia V, et. al.2000: 170). La relación del profesor son recíprocas y mutuamente influyentes.

El maestro en el paradigma humanista debe de tener en cuenta en el momento de la planeación distintos aspectos que le ayudarán a lograr los objetivos que él tiene contemplados. Al planear debe de plantear los objetivos poniendo énfasis en las condiciones vivenciales y el contexto en el que los alumnos experimentarán el proceso de enseñanza (Hernández R. 2000: 109). El maestro debe guiar o propiciar que los alumnos se vayan aproximando a situaciones o experiencias que sean valiosas para su crecimiento. Por lo tanto, debe de ser un facilitador de la capacidad que tienen sus alumnos de autorrealizarse, todos sus esfuerzos didácticos deben encaminarse para que

las actividades de sus alumnos sean autodirigidas y de alguna manera fomenten el autoaprendizaje y la creatividad.

El docente debe proporcionar los recursos didácticos a sus alumnos, no poner límites, sino darles libertad en su uso y propiciar que estén a su alcance. Estos recursos pueden ser de tipo documental (mapas, revistas, periódicos) hay otros que la misma comunidad otorga (excursiones dentro de la ciudad, entrevistas con personas relevantes, etc.) Estos los pueden proporcionar el mismo profesor o personas invitadas.

Cuando los alumnos tuvieran alguna duda y existiera una pregunta para el profesor, éste no solucionará el problema, sino más bien los encauzaría para que ellos mismos encontraran la solución guiando y motivando la acción.

Este modelo se centra en facilitar el aprendizaje. El objetivo principal es ayudar a los alumnos a lograr una integración personal, una efectividad y una autoapreciación realista. Por esto es necesario examinar los propios valores y las necesidades y contar con un ambiente que facilite el proceso de evaluación. (Arancibia C. Violeta, et. al. 2000: 166).

Las ventajas que tiene este modelo es que se le da mucha libertad al alumno de tener su propia responsabilidad de acuerdo a su tiempo y estudios; se trabaja mucho en las virtudes del ser humano, ofrece un marco de trabajo flexible, en el cual se puede estudiar y observar la conducta humana. Se debe tener un conocimiento muy amplio de las personas, en cuanto el ambiente en el que se desenvuelven así como sus relaciones personales e interpersonales.

Las críticas que se le pueden hacer a este modelo serían que es muy vago el sentido de los términos que usa, y está sujeto a la interpretación de cada persona, lo que es realidad para una, no lo es para otra. Está dirigido este modelo hacia lo sentimental, cree en la infinita capacidad del ser humano de lograr siempre lo bueno.

El modelo humanista señala que es necesario comprender al estudiante desde sus propios puntos de vista, con el objeto de mejorar la efectividad de la enseñanza, pero también involucra al estudiante como un agente activo, no como personas pasivas, a las cuales hay que forzar para aprender.

Cada paradigma de los que se ha hablado tiene un objetivo en común hacer que el alumno adquiriera los conocimientos pertinentes a su edad, grado y características especiales, los caminos para llegar a ese fin son diferentes, cada uno estudia, la mejor manera de llevar a cabo dicha tarea, el conductismo se caracteriza como un modelo rigorista, en donde se usaba mucho la motivación y ésta a su vez manejaba estímulos y respuesta, y se administraban los castigos y las recompensas, se enseñaba “el saber hacer”, por lo tanto este modelo se reduce a un simple entrenamiento, en el cognoscitivismo, sobresale un aspecto que es muy importante para la persona que se está educando que es la construcción del conocimiento, trata de desarrollar las habilidades no externas, sino mentales, que se refieren al aprendizaje significativo, esto quiere decir que todos los conocimientos que vaya adquiriendo el alumno tengan conexión con los que ya tenía en su haber, en el modelo humanista se tiene en consideración la formación de los alumnos en los valores, en la adaptación de las personas en el ambiente familiar, escolar y social, fomenta la libertad y la responsabilidad y el tener un sentido crítico, así como el auto desarrollo de sujeto.

Cada modelo nos enseña el cómo podemos realizar el proceso de enseñanza – aprendizaje y nos da pautas para tomar de cada uno lo que es pertinente en nuestra planeación didáctica.

En el siguiente capítulo se verá el análisis de las observaciones y entrevistas que se que se hicieron a los maestros de la licenciatura de la escuela de Pedagogía.

Capítulo III
Metodología

CAPÍTULO III

Metodología.

1.1 Descripción de la metodología

Metodología es el plan o esquema de trabajo de un investigador. Recoge los procedimientos que se seguirán para contrarrestar la hipótesis e incluye consideraciones respecto al método apropiado, y el tipo de diseño, la selección de los sujetos (Arnal J. et.al.1994: 51)

La metodología que voy aplicar es el método etnográfico,"el término deriva de la antropología y significa literalmente, descripción del modo de vida de una raza o de un grupo de individuos"(Woods P.,1998:18). Este método tiene una particularidad, el etnógrafo tiene que convivir con el grupo de personas para tratar de conocer varios aspectos de su vivir diario como: su forma de vida, cómo se relacionan entre ellos, como practican su religión, cuáles son sus costumbres y cómo va cambiando todo esto con el paso del tiempo.

La etnografía no ha tenido los resultados esperados en el campo educativo, por la poca importancia que le da el educador, para él no tiene razón de ser, existe un gran abismo, entre maestros y la investigación educativa, quizá es porque no hay maestros que hagan este tipo de investigación.

Tanto la etnografía como la enseñanza tienen cosas en común como: "ambas investigan, preparan sus respectivos terrenos, analizan, organizan y finalmente presentan su trabajo en forma de comentarios sobre determinados aspectos de la vida humana. La etnografía, lo mismo que la enseñanza, es una mezcla de arte y de ciencia". (Woods P.,1998: 20).

Tomando en consideración lo antes señalado, se escogió para la realización del presente trabajo de investigación, la etnografía la cual engloba un conjunto de corrientes humanístico-interpretativas, cuyo interés se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social.

La etnografía, es un método de investigación social, aunque sea de un tipo poco común puesto que trabaja con una amplia gama de fuentes de información. El etnógrafo participa, abiertamente o de manera encubierta, de la vida cotidiana de personas durante un tiempo relativamente extenso, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando cosas; o sea, recogiendo todo tipo de datos accesibles para poder arrojar luz sobre los temas que se han elegido estudiar.(Hammersly M., et. al. 1994:15)

Para empezar con el trabajo de investigación se debe tener en consideración varios aspectos para la realización. El primer elemento que se debe de tener presente es el problema, que de alguna manera estará identificado. En la labor que realicé por varios años, como coordinadora de la Escuela de Pedagogía, me di cuenta del problema que se tiene a la hora de iniciar un semestre, cuando los profesores entregaban su planeación semestral de la materia que iban a impartir.

Otro elemento que se debe considerar en el método etnográfico es la negociación o acceso al campo de la investigación. En este caso la Escuela de Pedagogía, ya había dado la autorización, únicamente faltaba platicar con los maestros, darles una breve explicación de lo que se iba a observar y los instrumentos que se utilizarían en las observaciones. Los maestros que me dieron oportunidad de observarlos fue una maestra de segundo semestre que imparte la materia de Introducción a la Psicología, un maestro de sexto

semestre que imparte la materia de Evaluación Educativa y el maestro de Mercadotecnia y Servicios Escolares que se imparte en el octavo semestre.

El acceso a observar los grupos de octavo semestre de la carrera de Pedagogía en la materia de Mercadotecnia y Servicios fue fácil, no se tuvo ningún problema, aunque la finalidad de dicha información por parte mía no fue muy explícita para el profesor el cual me permitió observar dos sesiones.

En el caso de sexto semestre de Pedagogía en la materia de Evaluación Educativa fue también de fácil acceso y quedó bien definido el por que se iba a observar.

La tercera persona que me permitió observar su clase fue la maestra que da en el primer semestre la clase de Introducción a la Psicología Educativa, después de explicarle el objetivo de las observaciones y de los enseres que tenía que llevar, dio la autorización.

Los maestros permitieron que llevara grabadora y cámara de video para respaldar la información que estaba recabando en forma escrita.

Después de negociar el acceso, el siguiente elemento es pensar cuales métodos y técnicas te ayudarán a la investigación. En esta investigación se realizaron observaciones no participantes, como lo menciona Peter Woods en su libro "Escuela por dentro". En dichas observaciones no participantes el investigador, únicamente desempeña el papel de investigador y observa situaciones de interés en tanto tal, por ejemplo, una lección desde el fondo del aula, una asamblea de escuela desde el fondo del salón, una reunión de personal o un recreo desde fuera. El investigador es, teóricamente, ajeno a esos procesos, y adopta las técnicas de la "mosca en la pared" para observar

las cosas tal como suceden, naturalmente, con la menor interferencia posible de su presencia.(Woods, P., 1998:52)

La presencia de una persona extraña a la clase modifica necesariamente lo que sucede en el espacio observado. Estas modificaciones más que considerarse como interferencias deben de valorarse como datos significativos. A medida que pasa el tiempo y la estancia del observador se hace habitual en el aula, las personas observadas cambiaron su comportamiento como lo hacían antes, es decir como un grupo normal, porque te ven como parte del mismo grupo.

En la primera observación, en los primeros 30 minutos, en el salón de clase se notaba un cierta inquietud por mi presencia, lo cual lo constaté por las preguntas que me hacían los alumnos, a medida que se fue desarrollando la clase se fueron acostumbrando a mi persona.

Bertely Busquets (2001) señala que al participar se actúa sobre el medio y al mismo tiempo se recibe la acción del medio, pero se debe de combinar la profunda implicación personal con un cierto distanciamiento. Hecho que para mí fue casi imposible porque los alumnos me conocen desde hace tiempo, y en algunas ocasiones me preguntaban o me involucraban en sus reflexiones. En algunos casos no sabía como actuar.

Frederick Erickson (1998) dice que la técnica que caracteriza el trabajo etnográfico en la educación es la observación participativa. Observar y participar supone la presencia del etnógrafo en el campo de estudio, como condición indispensable para documentar de modo detallado y sistemático los acontecimientos de interacción calificados como básicos. Por lo tanto la persona interesada en hacer la observación, debe de estar atenta a todo lo

que sucede en el lugar pertinente para que no se le pase ningún detalle que puede ser de ayuda para la investigación.

Se realizaron registros de observación de las siguientes materias: Evaluación Educativa, se llevaron a cabo tres, en la materia de Introducción a la Psicología, se realizaron tres y en la de Mercadotecnia y Servicios Escolares se realizaron dos, en total fueron ocho observaciones, éstas se realizaron del mes de febrero a mayo de 2002, las cuales tuvieron distintas etapas, la primera fue un registro general, siguiendo por registros simples y concluyendo por registros ampliados. La observación constituye el corazón de la etnografía pura.

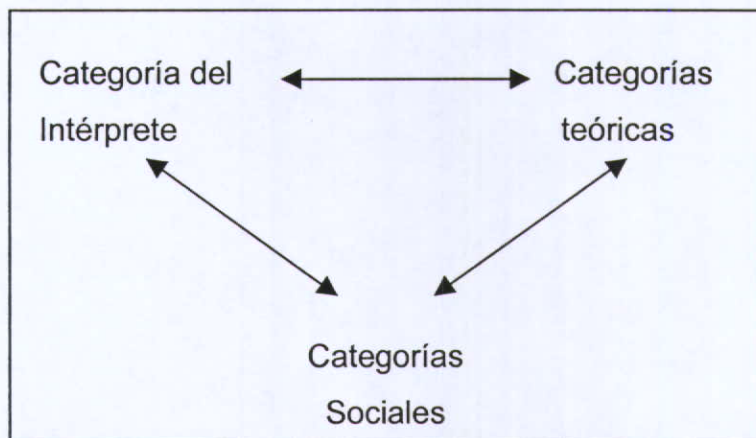
Muchas habilidades debe de adquirir el etnógrafo como: observar, escuchar, callar, escribir y graficar con rapidez y agilidad, traducir lo escrito, ampliar las notas, recordar con precisión y a fin de cuentas, saber cómo realizar un registro amplio de lo observado y escuchado en el cual se documente de modo detallado el contexto, el escenario, los actores y el comportamiento. Todas estas habilidades las puede ir adquiriendo con la práctica el etnógrafo, no sin antes tener algunos tropiezos en los primeros reportes.

Otra parte muy importante después de haber realizado la observación es el análisis, el cual se debe ir haciendo cuando el investigador va recogiendo los datos, esta tarea no es la única, sino que debe ir complementando con las entrevistas. Estas se realizaron con los profesores que accedieron a que se llevara a cabo las observaciones. Cada uno de ellos aceptó la invitación para hacer una entrevista después de su clase.

Hay también documentos que facilitan o se consideran un apoyo útil a la observación, entre ellos se encuentran registros, horarios, planeaciones, manuales, revistas, etc. Pocos estudios cualitativos podrían dejar de tomar en cuenta al menos alguno de estos documentos. (Cfr. Woods, P.,1998:105)

Al final se debe de hacer un análisis reflexivo y objetivo, basados en teorías que sustenten los contenidos de los temas de la investigación. Y la información obtenida de las observaciones y las entrevistas una de las partes más importantes de la etnografía, porque de ello se generan nuevos conocimientos que aumenta nuestro acervo.

Bertely Busquets (2001) en su libro “Conociendo nuestras escuelas”, nos gráfica de forma muy simple el camino que hay que tomar para lograr la triangulación de todo lo que se ha recopilado, es decir entre las tres categorías que a continuación se grafica.



Bertely Busquets (2001)

Triangulación:

En las categorías del intérprete, se ubican las categorías de quien interpreta, que se desprenden de la fusión entre su propio horizonte significativo y el sujeto interpretado.

En el vértice superior de la derecha, se sitúan las categorías teóricas producidas por otros autores, y el vértice inferior a las categorías sociales, definidas como representaciones y acciones sociales inscritas en los discursos y prácticas lingüísticas de los autores”.

La amalgamación de estas tres categorías es un proceso complicado, pues ven tres realidades y se sacan las propias convicciones, experiencias y de ser posible algo novedoso en el campo educativo, a partir de esta investigación.

Para reforzar esta triangulación se hicieron entrevistas con los profesores observados y eso ayudó para consolidar la investigación.

Una vez terminado el trabajo de campo, se pasa al proceso de análisis e interpretación, a partir de la triangulación como muestra el esquema.

En el proceso de análisis se fueron revisando todos los documentos hechos a partir de las observaciones, se sacó la conclusión de que incidían las siguientes categorías: material didáctico, preguntas y ejemplos, se investigó y profundizó en cada una de ellas, teniendo un sustento teórico, llamados microensayos, por último se hace una articulación de categorías del actor, del intérprete y de otros autores, de ahí se desprende la nueva teoría que el investigador ha de comunicar a la sociedad.

3.2 Desarrollo de la Investigación.

El desarrollo de la investigación tuvo varios pasos, primero fue investigar sobre el contexto en donde se desarrollaría la investigación, se definió el problema, los objetivos y las hipótesis.

El segundo paso fue investigar a los teóricos que hablaban de la didáctica y en concreto de la planeación, sus elementos, las herramientas, la importancia y los alcances de ésta en la educación. A medida que se avanzaba en el trabajo fueron dando luz y consistencia a la investigación las teorías y conocimientos de cada uno de los autores, cada uno plasmaba lo que creía más pertinente para llevar a cabo de mejor manera el proceso de enseñanza y aprendizaje, algunos más modernos hablaban sobre las estrategias que debe de conocer los docentes para ayudar a que este aprendizaje fuera significativo.

Un tercer paso fue concretar sobre qué paradigmas se fundamentaría el trabajo y qué aportaciones en la didáctica y sobretodo en la planeación habían aportado cada uno. Se escogió el conductismo, el humanismo y el cognoscitivismo ya que estos modelos han tenido mucha influencia en la educación. Cada uno de ellos fueron aportando desde cómo surgió en el campo educativo, quienes fueron los que destacaron o aportaron más conocimiento en este aspecto, la influencia que tuvieron o han tenido a lo largo de la historia y da la pauta y los conocimientos para que se realice la planeación de acuerdo a cada modelo educativo.

En el siguiente paso se definió en la metodología que fuera pertinente a la investigación y se vio que la adecuada para llevar a cabo

dicho trabajo era el método etnográfico, cuyo interés se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social.

Se tuvo que tener en consideración varios aspectos para llevar a cabo la metodología, desde ver cuales grupos eran los ideales por los tiempos y horarios, como el permiso que se tenía que conseguir del profesor, después de lograr el acceso a observar a los docentes, el siguiente paso fue el registro de la observación, se hicieron tres de cada profesor, en la escuela de Pedagogía, siguió el análisis de dichas observaciones para poder documentar de modo detallado y sistemático toda la información recabada. Fue necesario complementar esta información con entrevistas de los mismos profesores y esto permitió tener una reflexión sobre lo observado y complementar el trabajo. Al final se hizo un análisis reflexivo y objetivo, basados en teorías que sustenten los contenidos de los temas de investigación, esta parte es importante ya que genera nuevos conocimientos.

Otro paso que se tuvo que dar fue que después de recoger datos de las notas de campo, transcripciones y dándoles cierta sistematicidad y orden, se pudo observar que se repetían con cierta frecuencia ciertos datos, se fueron agrupando y de la repetición de ellos, fueron surgiendo las categorías de: **Material didáctico, Preguntas y Ejemplos.**

De cada una de las categorías se fue precisando lo que representan en el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuál es la función que tienen, cuál es la mejor manera de presentarlas en el grupo, esto los simplificaría si el docente realiza una planeación de su materia previa al inicio de su semestre. Al mismo tiempo se fue precisando en qué momento de las observaciones hacía alusión el profesor a cada una de las categorías y se

fueron escribiendo fragmentos en donde se manifiesta por parte de los docentes del uso de ellas.

Otro elemento importante de dichas categorías que definir si por medio de ellas se manifestaba que los profesores observados planeaban o no sus clases, la conclusión fue que realmente por escrito los profesores observados hacían su planeación, pero que en la práctica solamente dos profesores la llevaban como se había diseñado, el tercero no se manifestó que la llevara a efecto.

Otro apartado del cual es necesario retomar fue del instrumento que ayudó a complementar la información. Este fue el de la entrevista, la cual se les hizo a los tres docentes que mencionaron anteriormente, aquí se obtuvo información sobre lo investigado y efectivamente los dos profesores que se mencionan en el párrafo anterior, hacen su planeación, tienen bien definido para qué sirve y cómo se lleva a cabo, el tercer profesor, necesita que le clarifiquen el por qué es necesario hacer su planeación y cuál es la finalidad de hacerla.

El siguiente paso fue la integración que se realizó con las observaciones que se llevaron a cabo con los docentes, aunados con las entrevistas, y las programaciones que cada uno entregó al inicio del semestre, fueron claras evidencias y ayudó a visualizar si los profesores planean adecuadamente, si realmente tienen conocimiento de la didáctica y los alcances que se logran si se planea correctamente.

Por último se recalcó la importancia que tiene, que el docente haga su planeación y se formuló la pregunta ¿es necesario que el docente haga una planeación de su clase? Después de consultar varios autores que nos

respaldan con su teoría se llegó a la conclusión de que "Sí" es conveniente y benéfico tanto para los alumnos como para los docentes; el camino que tienen que recorrer juntos será más placentero y pertinente si ven con claridad hacia donde van los esfuerzos de ambos.

Es importante aclarar que esta investigación, se centró en el análisis de la actuación del profesor, para determinar las características y pertinencia de su planeación. Es un hecho que este fenómeno se podría observar y analizar desde otros enfoques, por ejemplo desde las necesidades del contexto social, o de la visión de los alumnos, o del éxito que estos tienen en sus estudios. En este trabajo de investigación se analizó sólo la actividad del docente, concretamente la actividad de la planeación por la amplitud de la misma, Sin dejar de reconocer que en otra investigación se podría retomar la relación de la actividad de la planeación en referencia a las necesidades del contexto social o al éxito o fracaso de los alumnos en sus estudios.

Las limitaciones que se tuvieron en este trabajo fueron: una de ellas era que coincidieran los horarios de los profesores con la persona que realizaba la investigación, otro factor fue el tiempo ya que no se pudieron hacer más observaciones porque se terminaba el semestre.

En el siguiente capítulo se verán las observaciones y análisis que se realizaron en la práctica docente de profesores de la escuela de Pedagogía.

Capítulo IV
Observaciones y Análisis de la Práctica Docente

Capítulo IV

Observación y Análisis de la Práctica Docente.

4.1 Observaciones.

Después de observar y entrevistar a tres maestros de la Escuela de Pedagogía por algún tiempo (del mes de abril al mes de agosto) y de ver cómo realizan su trabajo frente al grupo, cómo van desarrollando sus clases, de qué materiales didácticos se apoyan para lograr los objetivos que se han concretado en la planeación, cómo se va realizando la dinámica del grupo, etc. Pude analizar y sacar como conclusión que existen tres categorías que se repiten más en las observaciones: Uso de **Material Didáctico, Preguntas y Ejemplos.**(ver la construcción de las categorías en el anexo 2), por lo que decidí que eran los más pertinentes de analizar.

A continuación se hará un breve comentario de cómo resultaron las categorías objeto de estudio. Después de recoger datos de las notas de campo, transcripciones y dándoles cierta sistematicidad y orden, se pudo observar que se repetían con frecuencia ciertos datos, se fueron agrupando y de la repetición de ellos, fueron surgiendo las categorías de: **Material Didáctico, Preguntas y Ejemplos.**

Se va a ir interpretando cada una de las categorías, poniendo fragmentos en donde se pone de manifiesto cómo los profesores usaron cada uno de ellas, así como el apoyo teórico que sustenta cada categoría.

4.1.1 Material didáctico.

Por material didáctico, se entiende como el número de cosas u objetos que se tiene al alcance como instrumentos, en cualquier momento del proceso enseñanza – aprendizaje provocan y apoyan la actividad escolar.

Los materiales didácticos que más uso tiene en un salón de clase son: pizarrón, rotafolio, libro de texto o auxiliares, láminas, dibujos retroproyector, televisión y video, computadora, entre otros.

Se puede definir el material didáctico como el conjunto de medios, materiales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza - aprendizaje. (Diccionario de las ciencias de la educación año 1987 : 845)

El material didáctico tiene un gran valor como auxiliar en el proceso de enseñanza - aprendizaje. El maestro a la hora de estar haciendo su planeación de sus clases debe de tener conciencia cuáles son los materiales didácticos más pertinentes para apoyar o perfeccionar la comprensión y que pueda lograr el objetivo previsto.

El ser humano por su naturaleza es eminentemente perceptivo, por tal motivo entre más estímulos reciba, más trabajan sus sentidos y más rápido aprehende, por lo tanto contribuyen a que el aprendizaje sea más eficaz.

Los ojos y los oídos son órganos externos del ser humano muy desarrollados que permiten que lleguen las impresiones externas y pueda adaptarse al medio. Por lo tanto facilitan el aprendizaje y por ello el profesor debería explotar más para que se dé el aprendizaje en sus alumnos.

Está científicamente comprobado que la vista es el órgano de mayor eficiencia para captar impresiones sensoriales; mientras el oído normal sólo puede aprehender diez sonidos distintos, los ojos captan veintidós imágenes diferentes, permitiendo a los alumnos recoger mayor acervo de informaciones. (Mattos Luiz 1974: 177).

Las experiencias sensoriales tienen un importante papel dentro del marco de las condiciones o antecedentes necesarios para la adecuada asimilación del conocimiento; de allí el fundamento y valor de los recursos didácticos como auxiliares en el proceso de enseñanza–aprendizaje. (Moreno Bayardo., 1977: 111).

Todos los objetos pueden ser útiles como ayuda en la clase, siempre y cuando sean usados adecuadamente de acuerdo a lo planeado con anterioridad y a los objetivos del tema de la clase.

Para Rogers citado por (Hernández R. 2001:112) el maestro es el facilitador del aprendizaje y le corresponde crear un clima inicial para que las experiencias de grupo y de la clase sean lo más vivencial posible, acorde a los intereses y necesidades del alumno.

También señala Rogers (Hernández R. 2001:113) que cualquier recurso es válido; la dimensión de las actitudes es discernible de la de las técnicas y nada impide utilizar unas u otras, siempre y cuando las que se usen sean adecuadas al objetivo que se persigue.

Desde la visión humanística, el maestro desde que está haciendo su planeación y elaboración de estudio debe pensar como reunir todos los

recursos disponibles que permitan a sus alumnos un aprendizaje vivencial acorde con sus intereses y necesidades.

El profesor desempeña un papel muy importante y crucial en el proceso de enseñanza – aprendizaje, por lo tanto una de las medidas que tiene que tener en consideración en el momento de la planeación es, ver qué materiales didácticos necesita como apoyo a su clase y tratar de mejorarlos y perfeccionarlos de tal manera que influyan en el valor del aprendizaje, ya que ellos facilitan al alumno el aprendizaje significativo.(cfr.Ausubel D.et.al 1996: 308)

En el modelo cognoscitivista el material que se va a presentar debe de tener significatividad lógica o potencial, la información debe de arreglarse de tal suerte que no se vea como si fuera al azahar, que tenga coherencia y significado. Que el alumno tenga disponibilidad y esfuerzo.(Hernández R. 2001:113)



(cfr. Ausubel D. et.al 1996: 308)

En el esquema anterior se aprecia gráficamente la función del profesor en el modelo cognoscitivo, el cual consiste únicamente en planear los recursos didácticos, para el aprendizaje apropiado para el tema que va a desarrollar, él únicamente desempeña un papel de apoyo y en algunas ocasiones de guía.

En el modelo conductista el uso del material didáctico se enfoca al estímulo que debe recibir el alumno, éste empieza a ejercer su influencia en el momento de la percepción, además el material debe hacerse con material que resalte, de vivos colores que llame la atención para que sea un estímulo que incida de alguna manera en la conducta del alumno.

El tener en cuenta los procesos de condicionamiento que hay en base de todo aprendizaje ayudará al educador no sólo a comprender ciertas conductas y actitudes de los alumnos, frente al proceso de enseñanza – aprendizaje (Arancibia V.1999: 49), también lo ayudará a escoger con más precisión los materiales didácticos para que puedan los alumnos tener un estímulo agradable y logren su aprendizaje.

El material didáctico es una exigencia de lo que está siendo estudiado por medio de la palabra, a fin de hacerlo concreto e intuitivo, y desempeña un papel destacado en la enseñanza de todas las materias (Nierici I.,1989: 329)

Según (Nierici I.,1989: 329) la finalidad del material didáctico es:

- ◆ Aproximar al alumno a una realidad de lo que quiere el docente enseñar, ofreciéndole una noción más exacta de los hechos que está enseñando.
- ◆ Sirve como fuente de motivación, siempre y cuando esté bien realizado.
- ◆ Facilita la percepción de los hechos y de los conceptos.

- ◆ Ilustra con figuras lo que el docente está comentando o explicando.
- ◆ Ayuda al alumno a fijar el aprendizaje.

Para que pueda ser realmente eficaz el material didáctico, debe de tenerse en consideración lo siguiente:

- ◆ Ser adecuado a la edad y al asunto de la clase.
- ◆ Facilidad de manejo y de fácil aprehensión.
- ◆ Debe de estar en perfectas condiciones, de ser posible probarlo antes de la clase, así se evitará cualquier distracción en los alumnos.
- ◆ Si se trata de demostrar algún concepto a los alumnos, tratar de realizarlo con anterioridad para evitar algún disturbio. (Cfr. Nerieci I. 1989: 330)

Las funciones que pueden cumplir los materiales didácticos son: (Cfr. Parcerisa A., 1997: 32).

- ◆ **Innovadora**, esto es al introducir un material en la enseñanza, aunque a veces sea un cambio superficial y no una verdadera innovación.
- ◆ **Estructuradora**, de la realidad, ya que cada material tiene sus formas muy concretas de presentación.
- ◆ **Controladora**, de los contenidos a enseñar, esto es si está planeado adecuadamente tanto en forma vertical, o sea el número de unidades del programa así como el número de clases reales correspondientes a cada una de ellas. Y la planeación horizontal, es decir la descripción de las unidades, tocantes a la extensión o profundidad de cada tema que se va a ver.
- ◆ **Solicitadora**, al actuar el material como guía metodológica, ayuda a organizar la acción formativa; y comunicativa, ya que los materiales

constituyen una condición estructural básica de la comunicación cultural pedagógica.

- ◆ **Formativa**, el material didáctico ayuda al aprendizaje de determinadas actitudes, esto depende de las características del material, pero más importante es el uso que haga el docente de él.
- ◆ **De depósito del método y de la profesionalidad**, ya que precisamente el material se adapta a las necesidades del docente, más que a las necesidades del alumno, por lo mismo el profesor debe de estar a la vanguardia de los materiales didácticos para que no fracasen sus clases por ser innovadores y carezca de capacitación para su manejo

El alumno no debe únicamente basarse en el libro de texto, aunque alguno de ellos tengan buenas imágenes, esquemas, dibujos o fotografías, es necesario ayudarlos de un modo directo llevando todo lo que sea pertinente para enriquecer el entorno y colaborar para crear una conducta que afirme la personalidad de los alumnos, fomentando su capacidad creadora, de observación y autoaprendizaje (Carrasco B., Basterretche J., 2000 :222)

Hay material didáctico que es muy específico tanto para su uso como para su adquisición, para su uso a veces se necesita de una capacitación por parte del docente para poder usarlo en el aula, por ejemplo el uso del videoprojector, es un medio que ayuda a los alumnos para que puedan ver con más claridad el contenido de un tema específico, pero es difícil que todas las escuelas lo tengan por el costo.

Al ir dando su clase el maestro pone de manifiesto la planeación que ha hecho con anterioridad, pues en primer lugar tiene a la mano lo que va a necesitar, como apoyo, en la motivación de los alumnos y en la ayuda de la

comprensión de los temas que tenga preparados, en la medida que va desarrollando su clase.

Como mencioné al inicio de este capítulo observé y entrevisté a tres profesores de la escuela de Pedagogía, los cuales accedieron que estuviera presente en sus clases, para llevar a cabo el trabajo de campo, lo cual me permitió recoger evidencias, que pongo de manifiesto en los siguientes párrafos.

A continuación se recogen algunos fragmentos en donde se manifiesta el uso del material didáctico, en la clase de E.E. el maestro tiene preparado con anticipación su material para dar su clase, esto se vio claro a la hora que fue desarrollando su tema, pues usó desde el pizarrón, que es el material didáctico más usado y antiguo hasta la computadora que es lo más novedoso.

En las observaciones que se realizaron se constató que el maestro de E.E. usa el pizarrón, este es uno de los materiales que se debe de usar con frecuencia, máxime cuando los contenidos que va a exponer a sus alumnos son de difícil presentación, de esta manera el gis y el pizarrón, sirven para concretar las clases. Hay varias sugerencias que nos muestran el óptimo manejo del pizarrón, una de ellas sería que el profesor tuviera un orden para escribir en él, la letra debe ser de buen tamaño, para que los alumnos que estén atrás alcancen a ver, de ser posible legible para todos sus alumnos.(Cfr. Nierici I.,1989:340

En las observaciones que se hicieron en la escuela de pedagogía en los grados de segundo, sexto y octavo se pudo observar que los maestros usan material didáctico como apoyo a sus clases, cada uno, los usa de acuerdo a sus necesidades y facilidad de manejo. Para mayor entendimiento de cada

evidencia se transcribe de la siguiente manera R1, R2, R3 como registro 1, 2 y 3.

R 1 E. E.

175 – 180

Ma. Va al pizarrón y escribe 8 en la parte de abajo en cuatro partes está dividida, 8 cosas del profesor sobre cuarenta, pregunta el profesor se ve bien por allá lo que está escribiendo en el pizarrón, sobre cuarenta estoy midiendo ocho cosas que las va a dividir entre cuarenta, o por el puntaje máximo es de cuarenta, porque si el profesor saca esta operación de $8 \cdot 5$ sale 40 ok

250 – 263

Aos. "Otra, vamos a ver otra, escribe en el pizarrón "muy débil" en el número 1, el sonido de esta sala cinematográfica ¿cuál sería?, pues muy débil, ¿Y el número 2?

Ed. Responde poco débil.

Ma. Dice pues débil nada más, aquí sería el punto medio regular.

Ge. Responde en el número 4 fuerte.

Ma. ¿Y después en el 5?

Ge. Dice muy fuerte

Ma. Cómo se oye el sonido en la cinemark? muy fuerte no, de verdad muy fuerte, Nos molesta, o la intensidad del aire acondicionado, muy fuerte no, otro. escriben el pizarrón y pregunta a ver saquéenme de la duda, muy escaso, oye el spaghetti que te sirvieron, ¿es abundante o muy escaso generalmente? por ejemplo en los restaurantes de comida muy así, rimbombantes que te sirven muy rico pero muy poquito para pajarito no; oye muy bueno, muy escaso y muy poquito. A ver escribe en el pizarrón muy escaso.

352 –359

(pausa) tenemos estos rubros que son importantes tenemos 8 preguntas y luego acá (escribe en el pizarrón) y 5 de ponderación, oye fijate que a mí esta escala no me gustó, yo quiero hacer una de 10 preguntas y una ponderación de 7, la máxima de 70 y la mínima de 10, oye vamos a hacer 4 preguntas y 3, la máxima es de 12 y la mínima de 4. Vamos a comenzar con el primero 8 preguntas y 5 de ponderación.

Ge: la máxima (responde Geno muy fuerte) es de 40.

Li: la mínima (responde Liliana muy fuerte) es de 8.

Las observaciones que se anotaron en este apartado con respecto al uso del material didáctico, van de acuerdo a las necesidades de la materia, a los intereses de los alumnos y enriquece el entorno, fomenta la actividad participativa de ellos en la clase y los motiva a reflexionar en el asunto a tratar.

El maestro suministra todo tipo de recursos que permiten el aprendizaje. Él mismo se pone a disposición de los estudiantes como una fuente de información. (Palacios J., 1984: 233).

En ocasiones la imaginación y conocimientos metodológicos del docente permiten a éste prever inventando o recogiendo material real de acuerdo con la edad, la materia y las posibilidades (Martín F., 1999: 57)

A otro maestro que se observó en la materia de IP hace participar a sus alumnos, con anticipación pide investigación del tema que se va a tratar, propicia un clima inicial en las experiencias de grupo y comenta dichas investigaciones, propicia la interacción maestro / alumno y se apoya en diversos materiales didácticos: desde el pizarrón, cañón, retroproyector. etc.

Se mostrará en los siguientes fragmentos los momentos en donde el profesor requirió de material didáctico para sus exposiciones.

R 1 I.P.

536 – 555

Ma. "si pero la relación que hay entre cada neurona es contigua, que quiere decir contigua que no se pegan que están ahí pero no se unen si, estamos aquí fíjense una neurona si, obsérvenla bien esta neurona receptora, la emisora del mensaje aquí se pega al cuerpo celular al cuerpo de la neurona y luego se pasa, miren esta, este círculo que está aquí señalado esta parte donde se realiza la unión y aquí hagan de cuenta la terminación del axón y aquí se está empezando a liberar pequeñas partículas de neurotransmisores que son los que contienen el mensaje para después enviarlo y aquí vean como se van liberando estas bolsitas se llaman vesículas sinápticas y son las que traen esos neurotransmisores que hacen y justifican que una persona tenga ese comportamiento adecuado congruente a lo que está viviendo con el cual puedan clasificar una esquizofrenia, una neurosis una psicosis estos señores, estos señores son los responsables de nuestra conducta, por eso una persona con tratamiento neurológico se le administran sustancias químicas que actúan de manera similar a los neurotransmisores para que ustedes puedan llevar una conducta adecuada, si, estas pequeñitas son las partículas responsables, como ven? Milimétricas y son las responsables de todo el comportamiento humano.

624 – 643

Ma. "ya están listos para que podamos ver esto, tiene que poner atención porque estos es momentáneo para que vayan viendo como se va este... desplazando todo esto de las neuronas, vean aquí antes de iniciar ¿que es esto?, /alguien responde pero no se entiende/ el axón , exactamente, estas oscuritas ¿que son? Las vesículas sinápticas y los círculos que están aquí adentro los neurotransmisores así es. Vean aquí la otra parte de La Neuronas que son los que reciben el neurotransmisor y se le permite esta transmisión y esta comunicación entre neuronas, lo vamos a ver ahorita. Antes quiero enseñarles una cosa para que vean también como es. Es una sola motora y otra sensitiva /se detiene por el canon/ bueno esto es también lo que veíamos hace un momento, aquí esta la neurona motora, si , la que se va encargar de dar una respuesta y la neurona sensitiva que es la que se va a encargar de recibir el estímulo. Vamos a ver lo que tenemos aquí /le pica a algo de la computadora/ aquí está explicada las terminaciones, las dendritas en forma de ramificaciones y aquí está el cuerpo celular, si? Luego está , este es el núcleo, el axón, si, aquí hay un axón colateral, lo ven aquí? La vaina de mielina, los nudos de Tranvier que van a ver más adelante? "

808 – 828

Ma. vamos a ver ahorita esto. Es muy impactante. Aquí vamos a estar haciendo unas pláticas muy interesantes porque vamos a poder manejar el nivel de adicción, miren, aquí esta el mismo cuadro pero ubíquense, ahora esta aquí lo niveles de adicción pero acuérdense que las drogas siempre producen un placer, como aumenta y como disminuye, y por un lado vamos a tener la euforia un estado de placer normal y este puntito significa abajo así como deprimido, embotado, vamos a ver aquí que esta la dopamina que es este neurotransmisor que trastorna estos movimientos y la cocaína que lo vamos a analizar, el proceso adictivo con la cocaína. Aquí esta el transportador, como no es un neurotransmisor natural es algo sintético, el de los cuerpos, este neuronales tienen transformadores especiales para este tipo de cuerpos que entran al organismo y luego el receptor de la dopamina. Vamos a ver aquí que tenemos, vamos a ver con cuanta frecuencia se utiliza la droga y por otro lado cuantos gramos, vamos a ver para que vean como se satura esto, como se produce una al final que no tengamos nada de receptores entonces estemos siempre en sobreexcitación y ya que estemos en estos niveles de drogadicción y de rehabilitación. ¿Se acuerdan, ustedes alguna vez han escuchado como es el proceso de rehabilitación de la drogadicción? "

856 – 870

Ma. Vean aquí fíjense, vamos a ponerle. ¿Cómo quisieran observarlo? Con una frecuencia semanal, diaria o..."

Ao. "Diaria, las tres.."

Ma "Las tres quieren ver y con qué gramos? Con todos? Vamos a verlo desde dos semanas? Alguien me ayuda a moverle esto/ al cañón/ /alumna le ayuda/ y le ponemos...una semana, gracias. Veamos como inicia esto, vamos a ver como se da este proceso de la... vean".

Aos. /exclamaciones de sorpresa de los alumnos/

Ma. "vean cómo suben los niveles de euforia y bajan. Vean cómo se termina el movimiento de las vesículas sinápticas y también se quitaron muchos de los receptores. Veamos si quieren vamos a ver un poco mas arriba, si quieren lo vemos

a diario. Vean eso es una cosa exagerada... son dos gramos a la semana y ahí vemos"

873 – 887

Ma. /se ríe, hacen bromas y no se entiende/ vean aquí esto, que es lo que pasa. Estamos en una secuencia de diario, son tres gramos y vean la sinapsis pero vean como de repente se desaparecen, ahí viene la, la cocaína, vean como esta el impulso, como está llegando así es y vean los niveles de euforia y de adicción. De dopamina. Y como se están desapareciendo también los receptores Se desaparecen, así es un estado como que de latencia, "

Aos. "¿Por eso ya no sienten nada?..."

Ma. "Así es, están como que en estados de latencia, como vegetales. Vean aquí como esta embotado el sistema nervioso. Y cómo se siente la euforia así está apagado, ya se murieron, no miles y vean aquí ya se están desapareciendo prácticamente todos los receptores. Se acuerdan como está la sinapsis normal? Y vean ahorita ya como está? Así es cuando se están desgastando no hay donde sintetizar, no se están comunicando las neuronas, si. Así es.

En las siguientes evidencias se ve como los maestros tiene como apoyo para su clase el uso del retroproyector y de acetatos, empezaremos con las observaciones hechas al maestro de la materia I.P., la ayuda del retroproyector fue de gran utilidad ya que en un dibujo base, completó su esquema, gracias a los dibujos adicionales que pudo hacer con la ayuda de los plumones. Este material tiene una gran ventaja sobre otros, ya que la imagen puede mostrarse a los alumnos todo el tiempo necesario para realizar observaciones o como en este caso ir completando la figura con líneas o dibujos, se presta a contestar o hacer preguntas por parte del docente y de los alumnos.

Para que el manejo de los materiales didácticos sea adecuado es necesario que el profesor tenga claro la función que esos materiales tienen que cumplir. Cada tipo de material puede cumplir más fácilmente unas funciones específicas que otras pero, a partir de este punto, el docente tiene que prever cuál o cuáles de las funciones aspira que se cumpla.(Cfr. Percerisa A., 1997: 140) Los materiales pueden ser utilizados en distintos momentos de la clase,

cumpliendo funciones distintas: de refuerzo de la motivación, de planteamiento de interrogantes, de información, de ayuda a la comprensión.

El retroproyector facilita la combinación de los estímulos verbales con los visuales, es un medio que ayuda a los alumnos a tener al mismo tiempo la imagen y la explicación del docente. Inclusive en ocasiones les permite agregar información sobre el acetato, mediante la utilización de colores y diseños gráficos.

Es un aparato de fácil manejo, se puede añadir que es un recordatorio de los temas para el expositor, además el profesor tiene el control de los materiales y del tiempo en la proyección, esto se hace desde la planeación de la clase. Se ayuda con acetatos que son de fácil elaboración, ya sea en la computadora que realza y mejora la presentación o bien si no tiene los medios, se ayudará con plumones. (Cfr. Arias F.,Pantoja M.T. 1998: 225)

El proyector de acetatos es un aparato que usan con mucha frecuencia los profesores, sólo que el abuso de él cansa, distrae a los alumnos y los hace receptivos en la mayoría de los casos. El maestro que se observó en la clase de M.S.E, hace uso de un 90% de su clase con acetatos y no hay mucha variación, aunque al partir de la observación se puede afirmar, que él es una persona muy conocedora del tema y con bastante experiencia.

Por lo anterior expuesto, debería el docente tener diversidad de opciones para elegir la más adecuada para lograr los objetivos trazados. Esto constituye un reto para la imaginación y la creatividad del docente, obtener resultados valiosos de la combinación de los materiales didácticos y del uso adecuado que se les de. (Cfr. Arias F.,Pantoja M.T. 1998: 238)

Se tiene en la actualidad múltiples y diversos materiales didácticos, por ejemplo la computadora la comunicación por satélite, vídeo conferencia etc. que son apoyo para los docentes para facilitar la transmisión del aprendizaje a los alumnos. El docente debe de interesarse por tener alguna capacitación para su manejo y no tener un contratiempo a la hora de su exposición. Es necesario a la hora de la planeación ver con precisión cual es el material adecuado a los contenidos que se desea exponer, no mostrar todo el material a los alumnos en una sola vez, ya que se perdería el interés, debe de dosificarse según la exposición o el seguimiento de la sesión.

A lo largo de las observaciones que se realizaron, sobresalieron algunos materiales didácticos, el uso de ellos y la frecuencia con que se usaron, los cuales se presentan a continuación.

R 1 E.E.

26 -27

Ma: -El profesor busca el material de la clase en su carpeta y prepara todo para usar el retroproyector.

108 – 110

Ma: -pide la colaboración de Janet para que le ayude a leer el acetato pero ella no alcanzaba a leer por lo que le pide a Maria Fernanda que le ayude

47 -52

Este trabajo va a estar muy interesante porque van a tener chance de desquitarse de algunas cosas que han sufrido, bien. Están platicando Sandra y María Elena Voy a poner algunos ejemplos de escalas (pausa), vamos a ver (pausa). Pone el acetato en el retroproyector y comienza con la explicación del tema, es una escala estimativa, se estima y la escala estimativa también es subjetiva en esta parte nos dice bueno; universidad panamericana, nombre del profesor, que asignatura fue, cursos, horas de la sesión, fechas, horas, la sesión anterior, la sesión que se va a ver, quien es la persona que observa, esto es importante porque muchas veces dependiendo del observador el criterio cambia totalmente y bueno pues una escala que va a medir cual es la motivación como esta manejando el profesor la motivación en clase; nos dice las frecuencias, alto, medio alto, medio, medio bajo, bajo.

175 -185

Ma: Responde, eso lo vamos a ver más adelante como estandarizar la escala. (pausa para promover la información). Por ejemplo, (pausa) dice, utiliza recursos, preguntas, estímulos visuales para conectar lo conocido con lo desconocido, como medir si el profesor sabe manejar los recursos didácticos con una escala de 10 cosas para saber si lo sabe utilizar, si utilizo bien el pizarrón, el reproyector, si lo supo enfocar, si lo reviso antes de iniciar la clase, o no, entonces puedes medir lo que quieras pero seguimos con el problema de que es totalmente subjetivo. Aquí tenemos, vamos a ver, (realiza una pausa), cuantos rubros esta midiendo esta escala en total

R 1 I.P.

372 – 379

Ma. "y axones, así es prácticamente si, vamos a hora si, les puedo mover tantito el acetato como para que vean el dibujo? Ok ehh aquí esta, ¿cuáles son esas prolongaciones aquí vemos por un lado a las dendritas?, esta es una célula una neurona muy sencilla si, por esta todas prolongaciones que son como que están como arborizadas vamos a ver reciben la información y después pasan por todo por todo el procesamiento que tiene la célula y después a través de este axón se envía el impulso nervioso"

388 – 391

Ao. " lo puedes acomodar" / refiriéndose al acetato/

Ma: "si, otra vez a lo del texto, entonces el cuerpo celular esta constituido por dendritas y axones, vamos a ver ahorita las funciones de cada una de ellas"

393 – 399

Ma. "Así es, obviamente también pueden pasar, hay muchísimos tipos de, decimos que la función principal de las dendritas es recibir pero también se pueden realizar múltiples tipos de sinapsis que ya veremos mas adelante, así es, ¿puedo retirar el acetato? / espera que los alumnos terminen de escribir, luego comenta/ solamente anoten las ideas esenciales para irnos un poquito más rápido porque tenemos mucho material que ver"

419 – 424

Ma. "Si mira estas son... vamos a ver ahorita estas funciones que son prácticamente lo específico de cada uno de estas partes, haber es que esta esto muy.../refiriéndose al retroproyector/ vamos a arreglarlo, bien el primer párrafo: ¿las dendritas qué son? son receptores es decir reciben y emisores, conducen los mensajes, entonces envían el mensaje a la parte pertinente a que corresponde.

645 – 656

Ma. "y estas son las terminaciones, por otro lado fíjense que distintas son estos dos tipos de neuronas, el cuerpo celular, si, por un lado que recibe el impulso y por el otro lado para que salga y se conduzca la respuesta, si, hay unas saxo- unas neuronas que están entre lo sensitivo y lo motor que se llaman las de Golgi algunos las encontraron? No? Bueno, las de Golgi van a ser las que van a estar uniendo, una

neuronas sensitiva y otra motora, este es el enlace éstas no sirven nada más que para unir una neurona con otra. Esa es su función. Vamos a ver ahorita lo que es otra figura.../cambia de imagen/ y ahorita vemos lo que es la sinapsis y también hay un corte transversal de lo que es la neurona.

R 1 M.S.E

8 – 9

/El profesor pone un acetato y le dice Ana Laura/:

Lh. "¿profe nos va a prestar el acetato?" –"Si me lo regresan sí", /contesta el maestro,/ –"¿sí qué?", /dice alguien/.

30 – 37

/El maestro confirma/: –"que no tiene video, que no tiene nada que ver. Bueno... ahora vamos a ver la TV. La TV como medio es definitivamente el medio más masivo que hay, es un medio masivo por excelencia. ¿Por qué?, porque la TV no hace segmentación, porque no hace discriminación. Si hay un medio democrático pues es la TV. Porque la TV llega a todos los estratos donde inclusive algunas veces es difícil dominarlo con la radio, no que no llegue con la radio, pero dominarlo con la radio."

666 – 667

/Se hace un silencio, pone un acetato: los pros y los contras del periódico:

La eficacia de los materiales didácticos que se usan en el aula, es indiscutible su valor y en este sentido se han pronunciado diversas autoridades del campo de la pedagogía y la investigación didáctica, así como los profesores que utilizan estos medios en su actividad profesional (Carrasco B., Basterretche J.,2000: 224)

Es necesario encontrar el valor real de estos materiales didácticos y tener en cuenta a la hora de su uso que debe de haber una correlación entre el material y la materia que va a impartir el maestro; al momento de planear su clase, debe de cerciorarse el buen estado de éste, antes de su presentación. Este material debe propiciar discusiones, composiciones o cualquier actividad didáctica que vayan de acuerdo al tema señalado.

Los materiales informáticos y los audiovisuales tienen, respectivamente, unas características específicas; son materiales que van avanzando tecnológicamente y a la par van destacando sobretodo en la educación escolar y alcanzaran un lugar importante, si se observa la evolución del impacto que tienen en todos los ámbitos sociales.(Cfr. Parcerisa A., A.1997: 30)

La evolución tecnológica se produce a un ritmo muy acelerado, pero no a la par con la utilización de ellas en el ámbito escolar por su elevado costo. En algunas instituciones educativas aparecen en las aulas como apoyo para el maestro en las exposición de clases. Existen varias funciones que pueden cumplir las computadoras u ordenadores como:

- ◆ Funciones tutoriales, como ejercicios, evaluaciones, tratamientos de datos.etc.
- ◆ Funciones de aplicación, como tratamiento de textos, solución de problemas y diseño.
- ◆ Alfabetización informática, como el lenguaje y dominio de la máquina.
- ◆ Apoyo al profesor en bases de evaluación, redes de comunicación y programas informáticos.

Tanto el profesor de I.P. como el que imparte la materia de E.E. usaron para impartir su clase computadoras, es un recurso didáctico que facilita el aprendizaje de los alumnos, y al mismo tiempo ayuda a la comprensión y vivencia en el mismo momento de la clase.

A continuación expondré algunos fragmentos de los profesores antes mencionados.

R. 3 E.E.

8 -10

Ma: Se dirige al escritorio a buscar su material, se dirige a la computadora. La mayoría se pone a trabajar mientras el prof. busca en la computadora.

92- 103

Ma: Ah! Si, esta es una indicación muy importante que bueno aquí esta el archivo y va a aparecer en un instante y la indicación es la siguiente este, se acuerdan de este archivo, bien bueno este archivo lo perdí en mi computadora pero lo rescate en un soporte que tenía pero bueno, les voy a decir algo muy importante para hacer tu trabajo, yo preste el archivo al grupo no puede llegar un trabajo que nada más le haya cambiado los números a mi archivo, tienen que hacer ustedes su archivo, esto es una gula, ustedes tienen que realizar sus formulas es muy sencillo pero quiero que aprendan a hacerlo, ok. Bien vamos a ver tenemos este archivo donde tenemos acuérdense tenemos un intervalo de clases y tenemos la desviación estándar nosotros dijimos que necesitábamos la desviación estándar para que señorita Galia usted me dijo que quería participar.

350- 366

Ma: A ver ese es el examen ahí esta el examen, quien me puede decir de algún examen.

Fl: Es confiable.

Ma: Alguien se acuerda de la confiabilidad de este examen, ustedes lo sacaron.

Cl: .14

Pi: .540

Ma: .72 tiene de confiabilidad el examen y esta gráfica esta demostrando que si es una normal y que si es confiable

Ge: ¿Lo hiciste en Word?

Ma: No en Excel en gráfica de polígono, esta es una gráfica de frecuencia, es polígono de frecuencia de que, los alumnos repiten de frecuencia y de donde se saca repiten de frecuencia. A ver Galia de donde lo vamos a sacar.

Ga: De frecuencia.

Ma: Ya ve que si sabe (el grupo sonríe) bien no se preocupe. Tenemos una gráfica de frecuencia acumulada, señorita Sandra ve.

Sa: Si.

En la materia de I.P. de segundo semestre se observó que el maestro se apoyó en el uso de la computadora para dar su clase. A continuación se exponen algunos unos fragmentos.

R 3 I.P.

616 - 643

pregunta/ ok, vamos a verlo ya /arregla los acetatos y quita el retroproyector, una alumna le ayuda a instalar el retroproyector/ ya esta, vamos esperar a que salga la imagen. Tiene alguna duda hasta aquí? de todo lo que hemos estado hablando? Entendieron todo o no entendieron nada ?/risa de los alumnos/ vuelve con la imagen..."

Ao: "nada mas le podemos apagar la luz? /alguien apaga una luz/"

Ma: "ok, vamos a ver ahorita lo que es la transmisión sináptica /todos hablan entre si/ ok , ya están listos para que podamos ver esto, tiene que poner atención porque estos es momentáneo para que vayan viendo como se va este... desplazando todo esto de las neuronas, vean aquí antes de iniciar que es esto, /alguien responde pero no se entiende/ el axón , exactamente, estas oscuras que son? Las vesículas sinápticas y los círculos que están aquí adentro los neurotransmisores así es. Vean aquí la otra parte de La Neuron que son los que reciben el neurotransmisor y se le permite esta transmisión y esta comunicación entre neuronas, lo vamos a ver ahorita. Antes quiero enseñarles una cosa para que vean también como es. Es una sola motora y otra sensitiva /se detiene por el cañón/ bueno esto es también lo que veíamos hace un momento, aquí esta la neurona motora, si , la que se va encargar de dar una respuesta y la neurona sensitiva que es la que se va a encargar de recibir el estímulo. Vamos a ver lo que tenemos aquí /le pica a algo de la computadora/ aquí está explicada las terminaciones, las dendritas en forma de ramificaciones y aquí está el cuerpo celular, si? Luego está, esteee el núcleo, el axón, si, aquí hay un axón colateral, lo ven aquí? La vaina de mielina, los nodos de Tranvier que van a ver mas adelante? "

852 - 859

Ma: "te digo la droga esta llegando y está estimulando ¿qué te produce la droga? Bienestar, euforia, alegría, felicidad. Entonces después este nucleus acumbens se queda acostumbrado esto, se queda acostumbrado y después lo necesita para seguir trabajado. Esa es la justificación biológica para justificar las adicciones. Vean aquí fíjense, vamos a ponerle ¿Cómo quisieran observarlo? Con una frecuencia semanal, diaria o..."

Ao: "diaria, las tres.."

Ma: "Ido prácticamente, no hay lugar donde sintetizar a ver vamos a verlo la última.../cambian de imagen en el cañón/ bueno déjale aquí si quieres, vean con una dosis de cinco gramos diarios, de inicio ya no hay receptores. Vean la saturación de dopamina está totalmente embotado el sistema nervios, no hay axones, acuérdense que al principio los niveles son distintos van aumentando en gramos, "

Ao: "¿Por qué no hay niveles de estimulación?"

Ma: "los niveles son al principio ya después ya no hay niveles. Como va aumentando la adicción, van aumentando los gramos y ya no ya necesita tu cuerpo. ¿Te acuerdas lo que te dije acá.?"

Ao: "¿Cómo lo puedes necesitar si ya no lo recibes?"

Ma: "no ya. La cocaína ya esta ahí pero no se sintetiza pero el cuerpo aquí, necrológicamente él si lo necesita entonces por eso causa la adición aunque no lo quieras por eso en los procesos de rehabilitación se tiene que ir disminuyendo las dosis poco y durante un periodo largo de tiempo. En una rehabilitación por ejemplo

la cocaína, vuelven a caer, así es. Ve ya no hay nada de recepción / vamos si quieres al...súbele la escala para que vean la explicación . Estos no se recuperan, ¡ah! mira cuando una persona es adicta y después inicia un tratamiento de rehabilitación se llama adictos en rehabilitación. La adicción nunca se quita "

4.1.2 PREGUNTAS

Otra de las categorías que sobresalieron en las observaciones que se realizaron con los grupos de la escuela de Pedagogía de la Universidad Panamericana fue la de las preguntas, los profesores se apoyan en hacer preguntas para reafirmar el contenido de la clase, o bien para que el alumno vaya reflexionando acerca del contenido que se está viendo.

El hacer preguntas es una de las habilidades más importantes; un docente puede ayudar a sus alumnos a establecer relaciones, asegurar el éxito, hacer participar a un alumno con pocas ganas, inducir a la participación a estudiantes desatentos y ayudar a mejorar la autoestima de los alumnos. Desarrollar la habilidad para hacer preguntas es un poco difícil ya que se tiene que tener muy presente varias cosas al momento de formularlas a) tener en mente los objetivos de la sesión b) tratar de monitorear las conductas verbales y no verbales de los alumnos, c) fomentar la fluidez y el desarrollo de la clase d) e ir preparando la siguiente pregunta. (Cf. Eggen P., Kauchak D.1996: 50)

La manera más sencilla de hacer una clasificación de las preguntas, es en términos generales la siguiente: (Eggen P., Kauchak D.1996: 57)

- ◆ Preguntas generales, son las que se dirigen al grupo en general, sin tener en mente cual de los alumnos responderá, después de algún tiempo, si nadie responde el maestro dará la respuesta a los alumnos.

- ◆ Preguntas específicas, son aquellas que se dirigen a un alumno en particular y el maestro, espera respuesta de él y no de otro.
- ◆ Preguntas abiertas son las que pueden tener variadas respuestas, por ejemplo preguntar una opinión de un asunto.
- ◆ Preguntas cerradas son las que necesariamente existe una respuesta y no otra, por ejemplo datos de números, fechas etc.

Las preguntas son una poderosa herramienta para activar el pensamiento de los estudiantes, las que realiza el alumno a su maestro o algún compañero son una clara evidencia del nivel de comprensión que se está generando en el grupo.

Es muy importante que el profesor desde su planeación vaya escogiendo las preguntas más relevantes, al mismo tiempo la frecuencia con la que vaya a formularlas, que vayan de acuerdo al contenido, ya que requiere de una preparación previa y condiciones ambientales adecuadas, para guiar al alumno al razonamiento y al aprendizaje significativo.

Para dar principio al proceso de hacer pensar al alumno se inicia con la percepción de un estímulo o simplemente con la activación de la experiencia previa que tiene el alumno, ya que éste tiene almacenado en su mente conocimientos, y es tarea del docente ayudarlo, guiándolo, para que se lleve a cabo ese aprendizaje.

Al planear el maestro debe de tener en consideración qué tipos de preguntas le van ayudar para reforzar el aprendizaje, tener en mente que el grupo tiene varios alumnos y a todos se les debe de dar oportunidad de participar, por lo tanto las preguntas deben de tener una distribución equitativa, es decir, que no exista discriminación para aquellos alumnos que tienen bajo

rendimiento o no logran contestar rápidamente, al contrario motivarlos y ayudarlos para que con pequeñas ayudas de parte del profesor, puedan llegar a la respuesta, de esa manera se ayuda a su autoestima.

Lo que debe propiciar el maestro con las preguntas es el estimular al estudiante para predisponerlo a mantener una actitud positiva y activa de trabajo, estableciendo vínculos cognitivos entre las experiencias de aquel estudiante y los diferentes momentos de aprendizaje.(Serrano G., Vázquez S. 1997: 18)

Para realizar preguntas, se deben de tomar en cuenta varias consideraciones:(Cfr. Eggen y Kauchak 2000)

- ◆ **La frecuencia** o número de veces que se hacen las preguntas a lo largo de una sesión, esto va a depender de la habilidad que tenga el docente para formularlas, el tiempo que se tenga destinado para esta actividad, el contenido, ya que algunos de ellos no se prestan para realizarlas con frecuencia. Si el profesor tiene experiencia en la docencia irá cada día evaluando su intervención y lo ayudará a seleccionar con más precisión las preguntas para sus temas. Dicen que el que se le hagan preguntas al alumno, aumenta el compromiso y a su vez aumenta los logros.

- ◆ **Distribución equitativa**, esto significa no hacer las preguntas por hacerlas, sino tener en consideración a quién se las voy a dirigir, porque se caería en un error, si únicamente preguntara a los mismos alumnos siempre y no se da oportunidad a los demás de hacerlo. También debe considerar distribuir las preguntas a lo largo de su clase, al principio para inducir, motivar y diagnosticar, en el transcurso de la clase, le puede ayudar a guiar y ver si han comprendido lo que él les ha dicho y al concluir, le servirán como

recapitulación de lo visto en clase, cerrando o integrando los conocimientos del tema.

Es conveniente que el profesor tenga la habilidad para distribuir las preguntas y hacer que todos sus alumnos participen, y si es posible llamarlos por su nombre, ya que esto apoyará el compromiso y la expectativa positiva del alumno.

◆ **El apuntalamiento**, se entiende como un apoyo que el maestro debe de darle al alumno cuando la respuesta a la pregunta que le hizo no es correcta o que no esté completa. El papel que debe de hacer el profesor en este caso es hacerle esa misma pregunta de otra manera o bien guiándolo para que responda correctamente. Este tipo de preguntas es un buen método para evitar que los alumnos sufran burlas por parte del grupo, cuando no contestan correctamente, y esto apoyará a que el alumno dé una respuesta acertada y no se deteriore su estima.

◆ **El silencio**, es un tiempo de espera que en muchas ocasiones los docentes no lo toman en consideración, y el cual es de gran importancia, ya que en muchas ocasiones el alumno no tiene la respuesta rápida, y ese tiempo le da la oportunidad de pensarla y darla de manera completa y correcta. Por lo regular no se da el tiempo necesario para la respuesta, no se quiere decir que espere todo el tiempo (Eggen y Kauchak, 2000), el profesor debe esperar entre tres y cinco segundos, además de tener confianza en que las respuestas de los alumnos, por muy bajas o simples que sean, son una oportunidad para profundizar en el tema y para que el alumno construya su conocimiento.

Esta habilidad de hacer preguntas, si no la tiene el profesor, debe de conocer las ventajas y la gran ayuda que puede darle en sus clases, éstas pueden ser: de baja o alta categoría. La primera tiene un bajo poder de

motivación, ya que son preguntas que quizá el alumno las responda con un monosílabo, o con una respuesta muy corta, por ejemplo en una clase de didáctica preguntar al alumno ¿cuántos tipos de curriculum existen?, la respuesta es sencilla y corta en cambio la segunda requiere de un proceso del alumno, como organizar las ideas, además de hacer conexión, entre conceptos, hechos, conocimientos que ha adquirido con anterioridad, por ejemplo que haga una síntesis del proceso de aprendizaje en el cognoscitivismo. Este proceso de preguntas buscaría suscitar o desencadenar procesos de memoria, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación.(Cfr.Serrano G. Alfonso, et. al. 1997: 19).

Además de tener la habilidad el profesor para hacer preguntas debe tener en cuenta las características de las mismas como:

- ◆ La transferencia, proceso de transformar información presentada de una forma o en otra equivalente.
- ◆ Paráfrasis, esto puede ser de gran utilidad cuando la materia y la pregunta es de difícil comprensión.
- ◆ La interpretación, proceso de relacionar informaciones y éstas pueden ser:
 - ❖ Comparativas: comentar la relación entre el proceso de derivación y el de integración.
 - ❖ Deductivas: después de conocer el proceso, dar la respuesta.
 - ❖ Inductivas: partiendo de casos particulares, se establecen relaciones que permiten llegar a conocimientos más generales.
 - ❖ Cuantitativas: con base en la distribución de las frecuencias obtenidas.
 - ❖ Motivadoras: es cuando se induce al alumno a descubrir el conocimiento, esto es, el profesor hace la pregunta, el alumno contesta parcialmente, de nuevo el profesor retoma y completa la respuesta, así el alumno contesta con más aproximación a la respuesta correcta, y le da seguridad.

- ❖ Reforzadoras: ayudan a integrar al alumno el nuevo aprendizaje.
- ❖ Desencadenantes: son preparadas con la finalidad de provocar que el estudiante tome una decisión.
- ❖ Aclaratorias: su finalidad es sacar más información sobre el tema que se ha visto.
- ❖ Divergentes: éstas estimulan el pensamiento creativo del alumno.
- ❖ Convergentes: son aquellas que se solicita una sola respuesta.

El maestro al ir trabajando en su planeación debe de tener en claro cuáles son las preguntas que le van a servir para el objetivo que pretende, debe de utilizar términos que no confundan al estudiante, que tenga una organización de las ideas y hacerlas con mucha claridad. El docente tiene que tener tacto para hacer las correcciones pertinentes, hacerlas con sutileza, sin herir en su estima al alumno. El docente debe de propiciar un clima que favorezca sobretodo a los alumnos que no quiere o no les gusta participar con las respuestas por miedo hacer el ridículo, y cuando se presente este caso, tratar de aminorar y motivar al alumno a dar con la respuesta correcta. Otro punto muy importante es dar al alumno un tiempo pertinente para pensar, se ha comprobado con la experiencia de los profesores que da varios beneficios como: a) los alumnos dan respuestas más largas y mejores b) la participación voluntaria aumenta c) pocos alumnos fallan al responder.

Esta habilidad de hacer preguntas debe de desarrollarla también el estudiante, enseñarle a hacer preguntas que tengan validez, que vayan de acuerdo al tema y no buscar salidas para que la clase se atrase o cambie de rumbo, sin un consentimiento claro del profesor, por lo tanto hay que darle oportunidad también a los alumnos de formular buenas preguntas.

Como se menciona anteriormente, hay diversas maneras de hacer preguntas, éstas deben de hacerlas el profesor de acuerdo a la planeación, hay preguntas que se tienen preparadas e incluso anotadas porque son clave para el refuerzo de la clase, otras en el momento oportuno el maestro recuerda alguna y la retoma y en ocasiones, los mismos alumnos ayudan a realizarlas,

En lo que se pudo observar el maestro se vale de las preguntas, las cuales las hace de diversas maneras, según el objetivo que él tenga, y va llevando a los alumnos a lo que él tiene planeado, como se mencionó anteriormente, es interesante ver también a los alumnos a la hora de que el maestro lanza las preguntas. Existen diversas reacciones, según la atención que están prestando a la clase, su estado de ánimo, interés por la clase etc.

En el modelo conductista el profesor debe plantear las preguntas a los alumnos (el estímulo) de manera directa y éstas deben de estar en función del grado de participación de los alumnos, deben de planearse con anticipación y que vaya dirigida a lo que el maestro quiere como respuesta. En este modelo los alumnos son poco participativos y casi nunca tienen la oportunidad de expresar sus dudas.

En algunas ocasiones las preguntas tienen un objetivo, se usan para hacer participar a los alumnos que están distraídos, valorar el dominio que tiene el grupo del tema que se está impartiendo, conocer la opinión de los educandos. etc.

En el modelo humanista el profesor es el facilitador de los procesos de aprendizaje y crecimiento del alumno, por lo tanto es un guía en donde su papel es estar al tanto de las necesidades del educando para poder ayudarlo

en los cuestionamientos que se vayan suscitando de acorde a las necesidades de éste.

En el Conductismo, el papel del profesor es desarrollar una adecuada serie de preguntas ya sea de reforzamiento y control de estímulos para verificar si el contenido fue asimilado por los alumnos. Las preguntas que haga el profesor deben estar cuidadosamente planeadas para que puedan lograr el objetivo que se tenía planeado. En ocasiones los alumnos permanecen pasivos y el profesor no les da la oportunidad de exponer sus dudas al maestro o bien el ambiente no es el propicio para realizar alguna pregunta al profesor.

En el modelo Cognoscitivo el hacer preguntas se debe de considerar por parte del profesor el conocimiento que tiene el alumno para que el nuevo conocimiento tenga significado para él. Por lo tanto el profesor debe de tener en consideración al formular la pregunta que ésta debe ser adecuada para mantener el foco sensorial, a la comunicación de conceptos importantes mediante la repetición y es un modo efectivo de evaluar informalmente la comprensión del alumno.(Eggen y Kauchak, 2000: 50)

A continuación, se anexan algunos párrafos de registros que demuestran cómo el profesor hace las preguntas y de qué manera participan los alumnos

R.1 E.E.

167 – 168

Aquí tenemos, vamos a ver, (realiza una pausa), cuántos rubros está midiendo esta escala en total?

242 – 248

¿Cuándo haces una encuesta puedes intercalarlo por ejemplo esta escala de nunca, rara vez, y eso y después bueno, malo regular etc.?

Ma: Responde, si cambia el tipo de pregunta, que cambie lo que estas midiendo, los adjetivos calificativos pero si lo puedes cambiar.

Lo: ¿Pero si lo puedes calificar que onda?

Ma: Responde, que sigue siendo la más alta el 5, pero siempre en positivo, siempre llega temprano.

297 – 301

Fi: Si por ejemplo yo hago una pregunta son 5 ¿todas deben estar en positivo o que?

Ma: Responde si todas deben de ser siempre positivas, no puedes poner una negativa, ¿qué pasa?, porque el 1 se convierte en 5, como la que estaba diciendo hace rato.

427 – 436

¿Cómo saco los máximos y los mínimos?, ¿De dónde salen los números?

Ma: Responde hay 8 preguntas y 5 ponderaciones, 40 es lo máximo y 8 es lo mínimo la diferencia más uno, a ver (pausa esta escribiendo en el pizarrón) pone otro ejemplo: 7 preguntas y 4 de ponderación, la máxima es de 28 y la mínima de 7, la diferencia es de 21 más 1 es 22, tenemos 7 preguntas y cuatro de ponderación, a ver el 10% de 22 es 2.2 igual a 2, de 20% es 4.4, de 40% es 8.8 igual a 9, 4.4, 2.2 y después haces la estructura, Flor alza la mano para preguntar y el profesor dice ya se que vas a preguntar

437 – 449

Fi: Dice no creo, ¿puede haber una escala de 10?

Ma : Responde la puedes estandarizar a esto y no hay ningún problema, otro problema que se da común, Katia y Liliana platican un poco y se distraen, Galia se desconecta de la clase. Isidro comenta con sus compañeros. Oye fijate que yo utilice 4 y aquí hay 5, esta parte y estas son independientes, o sea si tu utilizaste 7 rubros si era muy bueno, bueno, regular, bajo, muy bajo, etc., no tiene nada que ver con la normal, oye ¿se puede llegar a manipular esto?, si se puede manipular pero el hecho es prácticamente que esto es la normal, oye yo te puedo decir yo quiero que los hoteles super excelentes queden en el muy alto, entonces puedes cargar hacia ese lado la curva, ¿no?, que quede solo el 5 %, es super altísimo, se puede doblar en dos 5% ya sería manipularlo

456 – 466

Oye fijate que el restaurante, haber necesito que me ayuden, que medimos en el Dice servicio y rapidez,

Lo: Dice calidad y cantidad,

Ge: Dice si los alimentos están servidos a cierta temperatura,

Pi: Dice el tiempo, ok.

Ma: Oye limpieza, oye fijate que llegamos y duramos como una hora en la puerta, dos, que pasa, si nosotros, si este restaurante sale ponderado en el numero 40, que quiere decir que de esas preguntas que yo estuve midiendo, si, voy a sacar mi conclusión, uno, el servicio fue?

En las observaciones hechas al grupo de octavo semestre en la clase de M.S.E, las preguntas, para el profesor eran claves para ir desarrollando su

clase, e iban fluyendo las preguntas a medida que se iba desarrollando el tema, el maestro tiene mucha experiencia en la materia, y sabe la manera de hacer las preguntas, para que el grupo vaya teniendo interés y llegar a lo que estaba previsto.

R 1 M.S.E

90 – 102

-“Y por ejemplo en la TV cuando pago un anuncio en la tele, o tú vas a poner un anuncio en la tele ¿pagas por tiempo o por una vez que aparezca?”

Ma: -“Pagas por tiempo y por veces. O sea, tú compras por decir algo en TV 18 hrs. y esas 18 horas las puedes dividir en 20, 30 o 1 minuto,”

Av: -“Tu eliges”, vuelve a confirmar Adriana.

Ma: -“Sí, cuando compras por anticipado, así como tú me preguntaste, el precio de veinte segundos baja a nivel de minuto y como estás pagando por anticipado tus 18 hrs. te cuesta lo mismo 20 seg. que 1 min., pero las tarifas no se dividen proporcionalmente. Por ejemplo un minuto de transmisión en un programa a nivel nacional debe costar más o menos 120, 125,000 ya con todos los descuentos, 20 segundos te pueden andar costando \$60, 000 no hay proporción...”

103 – 115

-“¿Por una vez que sale?”, vuelve a preguntar Adriana.

Ma: -“Por cada vez, la TV es un medio de dinero, la TV es un medio decía ____ el fundador de una gran cadena de mercados en Francia, la primera gran cadena mundial decía: ‘El gran problema de la sociedad es que para hacerte rico tienes que ser rico’, o sea, si no tienes dinero para invertir en una campaña televisiva pues no puedes pensar en alcanzar los montos de venta de quien sí está utilizando ese medio, estamos hablando de TV. Es buena, sí, requiere hacer un sacrificio, sí, en toda vez se puede hacer un sacrificio, no. De ahí que los negocios que no tienen para pagar una inversión televisiva, pues tienen que ser muy ingeniosos, tienen que ser muy creativos para desarrollar campañas con los otros medios a menos costo pero que también tienen impacto muchísimo más reducido.”

121 – 136

Questiona al grupo: “¿qué ventajas podemos tener con la TV si hiciésemos un sacrificio y dejáramos todos los demás medios de los que podemos echar mano y contratásemos nada mas TV?”

Aos: Participa Adriana, Erica y otras: -“llegas a más gente”, - “prestigio”, -“menos veces”,

- “más segmentos”...

Ma: -“Qué más... todo el mundo te ve menos veces...”

Aa: -“¿cómo que todo el mundo te ve menos veces?”

Ma: -“Menos veces, vas a estar menos veces de cualquier manera”

Aa: -“¡Ah!, ok”, asiente la alumna..

Aa: -“¿Cómo?, no le entiendo”, exclama otra.
Ma: -“Sí, mi pregunta fue ¿qué beneficios tenemos de renunciar a todos los medios y contratamos TV? te van a ver más, sí menos veces, te van a ver más completo, sí, menos veces.
Aa: -“Pero como que ya se te queda más grabado, como que dices ‘¡ay!, salió en la tele’..”

183 – 186

Alguien: -“Entonces estos beneficios que presenta serían si va acompañada de otros medios.”
Ma: “No, todos los beneficios que presenta intrínsecamente la televisión, pero tú los puedes potenciar si los acompañas de otro medio,”

209

¿Cuál es el primer enemigo de los anuncios en la televisión?”

211 – 212

El maestro confirma: -“El control”. ¿Y cuál es el segundo enemigo según las estadísticas?

263 – 282

Le pregunta Fer que los de Bacardí cuánto dinero, el maestro responde:

Ma: “Los de Bacardí son muy caros porque éstos se filman en Miami en unos estudios famosos que hay para espectaculares, para comerciales que hay en Miami y deben andar sobre unos 110, 120,000 dólares por anuncio ...”

Aa: Alguien exclama: -“¡Ay no, no inventes!”

Ma: -“No, es barato, es barato.”

Aa: -“Ah sí”, alguien dice.

Aa: “¿Y los de Smirnoff?”, pregunta alguien.

Ma: -“¿Perdón?”, dice el maestro.

Aa: La alumna repite: -“Los Smirnoff”

Ma: -“Smirnoff, algunos son muy económicos pero algunos, como el del mago... ese era de Bacardí, pero había uno de Smirnoff donde salían unos dibujos animados.”

Aa: -“Yo me acuerdo de uno que pasaba con el vodka y se veía otra figura...”, comenta alguien.

Fe: -“¿Cuánto costó hacer el de XL-DOL?”, pregunta Fer.

Ma: -“El de XL-DOL, no sé tanto así como...”

Fe: Fer. interrumpe: -“Como \$20'000”

303 – 304

“Como que si le pones canción a tu producto ya la hiciste.”, dice una alumna.

323 – 337

-“¿Profe, no entendí lo de costo muy repartido?”, pregunta Adriana.

Ma: El maestro explica: “Costo muy repartido se da mucho en el mercado, en el CPM, costo por millar. Vamos a suponer qué me cuesta más caro o qué me convencía, meter un anuncio en un noticiero Al Tanto en Gdl, que va a ver parte de Jal, y que a lo mejor me cuesta 12'000 o 13'000 pesos o pagar 130'000 para estar con López Dóriga pues a lo mejor pagar 130'000 porque el noticiero de López Dóriga garantiza 6 millones de televidentes diarios en algún momento. Entonces, bueno divide 120'000 entre 16 millones lógicamente te va a dar menos costo que 12'000 entre 500'000 millones y estás haciendo el mismo esfuerzo, el mismo tiempo. Aquí lo que se tiene que ver es qué es lo que consumes, cuando metes dinero a la TV, qué estás consumiendo: estás consumiendo tus recursos, pero estás consumiendo el tiempo de tu posible cliente, el tiempo de tus consumidores.”

405 – 426

- “Profesor, entonces ¿cuál es el negocio de las televisoras tipo Cine Canal o Hallmark que no anuncian productos y nomás son películas sin comerciales?”, pregunta Dany M.
Ma: “Ah! Ellos le cobran una cuota a la empresa en este caso, por ejemplo a HBO o a NBC le cobra por pasar sus películas en su cable; segundo, te cobra una renta a ti, le pertenece una parte y los canales que tienen las cadenas de TV cerrada en primer lugar lo tienen por obligación, la Secretaría de Comunicaciones obliga a todas las empresas de cable a tener un canal de televisión que funcione determinadas horas en el día, no recuerdo cuál es el mínimo, pero es por obligación. Si te fijas, el canal 8 que es el telecable y el canal 16 que es el megacable se intercambian programas para no gastar en producción, como lo que hacen es cumplir con el requisito, cubren las horas de bajo rating. Hay tres horarios: el horario A, el doble A, y el triple A. El horario A empieza creo a las 6 de la mañana y termina como a las 4 de la tarde. Luego sigue el AA que empieza a las 4 de la tarde y termina a las 9 o 10 de la noche y luego a las 10 de la noche empieza el AAA. Ya es también las restricciones que funcionan en funciones A clasificación, por ejemplo los licores no podemos anunciar antes o que fuera de otro horario de triple AAA, puedes anunciar de las 10 de la noche a la 12 o 1 de la mañana que es ese horario”

480 – 494

-“¿Cómo?, un ejemplo de eso”, solicita una alumna al profesor.

Ma: El maestro responde: -“Vamos a suponer que vendemos pañales. Para qué estoy en el periodo donde van a estar pasando los juegos del mundial si ahora el horario me va a mandar a ver TV a medianoche o en la noche que es cuando lo podría ver la señora, y definitivamente al que prenda la TV y quite a la señora de su novela para ver el partido pues no le van a interesar los pañales, lo le va a estar interesando ver nada de eso, entonces a lo mejor me conviene dejar de pagar.”

Entonces se olvida rápido, tengo que buscar más frecuencia y tengo que buscar que no haya cerca elementos de reposición, otra, tu mercado se está segmentando, lo

explicamos ahorita. Entonces, a medida que hay más canales o más posibilidades de tomar más canales tu posibilidad de que te vean disminuye. Entre más mensajes cortos más confusión.

623 – 631

Adriana comenta sobre el Internet: -“Profe pero aunque se evolucione mucho ¿usted cree que llegue a ser como la TV?”

Ma: -“¿Qué cosa?”

Av: -“El Internet.”

Ma: -“Yo pienso que no porque la TV de cualquier manera vive del leisure”

Aa: -“¿Vive de qué?”, pregunta la alumna.

Ma: -“Del leisure, o sea del no hacer nada”

Aa: -“Aja”, asiente la alumna

851 – 853

-“Entonces, si se están muriendo los clientes del periódico, ¿si será buen negocio ya después, ya que se supone que va haber más adultos que ancianos?”

884 – 901

Ma: -“¿Otra pregunta?” dice el maestro.

Ce: -“Yo profe, ¿es más caro el periódico o la radio?”, pregunta Ceci.

Ma: Al profesor lo interrumpe una secretaria, regresa con la pregunta.

Ce: Repite Ceci: -“ ah sí, le decía que ¿los costos del periódico son muy elevados a diferencia de la radio y la TV?”

Ma :El maestro aclara: -“Los costos del periódico son muy elevados. Una página de periódico anda sobre los \$38,000 y el número de lectores es reducidísimo. Para que te des una idea El Informador tiene un tiraje de cuando mucho treinta y tantos mil unidades. \$38,000 y ponle que sean 38,000 unidades es de a peso cada una, el radio debe andar en centavos, 19 ctvs., 18 ctv., entonces sí es muy caro. Sí es caro, el periódico es caro. ¿Qué mas?”

Le hacen otra pregunta y él contesta:

Aa: -“Si pones cupones y cosas así...”?

Ma: -“Sí, bueno los cupones hacen que el periódico se venda más en gente de edad, los jóvenes casi no redimen cupones, la gente de edad sí le redimen cupones, lo que pasa es que la gente de edad tiene más tiempo y paciencia para estarlo recortando”.

El docente ejerce una tarea capital en lo que respecta a las preguntas y respuestas de sus alumnos, al estimularlos ante la investigación, la indagación. El interés por el aprendizaje, al conocer el nivel de comprensión o las lagunas

que le pueden haber quedado pendientes. (Cfr. De la Torre S., Barrios O. 2002: 277)

En el caso siguiente se trata de un maestro que hace que el grupo participe, y tenga interés, algunas preguntas las hacen los mismos alumnos, ya que él con anticipación les deja leer y hacer un cuestionario del tema siguiente, cada uno de ellos, responde a los cuestionamientos que les hace el profesor, pero también da oportunidad para que ellos le hagan preguntas, pero no únicamente a ella, sino también a sus compañeros.

En estos fragmentos de sesiones que se observaron, el maestro daba oportunidad a que sus alumnos le preguntaran, y ellos esperaban recibir de él la mejor explicación a todas sus dudas. "Cuando un alumno pregunta, está reflejando su interés por aprender y, como docentes, debemos favorecer y estimular sus preguntas, aunque para nosotros resulte menos complejo que sean ellos los que respondan a nuestras cuestiones planeadas". (De la Torre S., Barrios O. 2002 :282)

A continuación se citan algunos párrafos que se observaron de la sesión.

R 2 I. P.

10-12

Da: '¿Por qué estamos viendo la influencia que tenían por ejemplo las drogas en el desarrollo o en la rapidez de la actividad de /no se escucha bien/ que modifican las conductas?'

Ma: /Repite lo que dijo alumna/ "Así es, es decir, adaptarnos. Son las tres funciones principales del sistema nervioso que nos van a permitir llevar nuestra vida como seres humanos. Así es. Bien. Decíamos al principio de la clase la semana pasada que debemos analizar todo el aspecto biológico, sí? El que conforma a la persona humana para entender el comportamiento desde ese punto de vista. ¿Cuáles son las otras dos partes que vamos a analizar además del sistema nervioso?"

19 – 36

Ma: /Asiente con la cabeza mientras alumno habla y mantiene contacto visual con el/ "Muy bien, que más vimos la clase pasada? /Camina de nuevo hacia el frente del aula y señala y da la palabra a otra alumna/.

Pao: "Por ejemplo se trata de alguna sustancia que /no se entiende/ al sistema nervioso central..."/no se escucha/

Ma: /Asiente con la cabeza/ "Aha. Que más vimos? Las funciones, tres funciones muy importantes. ¿Cuáles eran? /Todos empiezan a contestar/ A ver, uno por uno y en orden".

Aos: /Contestan todos/ "Orientación, coordinación y pensamiento conceptual".

Ma: "Así es y qué significa cada uno? A ver una persona /busca con la mirada a alguien/ A ver... este Michel? / no esta segura del nombre/.

Mi: "Sí. Lo de orientación se refiere a... /No se escucha/ lo de coordinación se refiere a que lo procesa y lo clasifica y el pensamiento conceptual a..." /no se entiende/.

Ma : "Muy bien. Que más vimos, porque estamos analizando esos tres elementos principales del sistema nervioso?"

Aos: /Piensan un poco/

Ao: "Porque permiten prever, anticipar..."

37 – 43

Ma: /Repite lo que dijo alumna/ "Así es, es decir, adaptarnos. Son las tres funciones principales del sistema nervioso que nos van a permitir llevar nuestra vida como seres humanos. Así es. Bien. Decíamos al principio de la clase la semana pasada que debemos analizar todo el aspecto biológico, sí? El que conforma a la persona humana para entender el comportamiento desde ese punto de vista. ¿Cuáles son las otras dos partes que vamos a analizar además del sistema nervioso?"

44 -49

Aos: /Varios alumnos contestan y dicen cosas distintas, pero algunos coinciden en decir:/ "las neuronas"

Ma : "Vamos a analizar... para el tema de hoy que es?"

Aos/Contestan los alumnos juntos/ "Las neuronas".

Ma "Las neuronas, las / no se entiende / y que mas?".

Aos: "Y la herencia".

204 – 269

Ma :/repite/ "Regulación y comunicación de los procesos orgánicos. Eso como primer concepto. ¿Que son las glándulas? / voltea hacia una alumna/ Lourdes?"

Li: "Lili".

Ma : "Lili, aha?"

Li: 'Estructura del organismo que secreta determinadas sustancias químicas'.

Ma : "Así es, nos quedamos con esa definición. Si quieres nos la repites?"

Li: "Estructura del organismo... estructura del organismo... que secreta determinadas sustancias químicas."

Aos:/Alumnos preguntan y comentan pero no se entiende, maestra asiente con la cabeza/

Ma : "Así es." / espera a que los alumnos terminen de escribir/ "Como se llaman estas sustancias químicas?"

Aos:/respondieron juntos/ "Hormonas".

Ma : "Exactamente. Vamos ahora a la definición de hormonas? /una alumna de la esquina derecha alza la mano/ A ver allá atrás... te llamas? Sareth /repite nombre que dijo la alumna/

Sa:" Este...sustancias químicas que circulan en la sangre y afectan el funcionamiento y el crecimiento de otras partes del cuerpo".

Ma : "Muy bien, vamos si quieren, a quedarnos con esa de definición. Si quieren en vez de sustancia le ponemos mensajeros químicos".

Aos: "Como?"

Ma : "Mensajeros químicos".

Aos: /Alumnos repiten/ "Mensajeros químicos".

Ma : "Vamos a escuchar a Sareth por favor".

Sa : "Aha. Mensajeros químicos.../ espera a sus compañeros/... que circulan en la sangre... y afectan el funcionamiento y crecimiento... el funcionamiento y el crecimiento de otras partes del cuerpo."

Ma : "Así es. Ahora con esto vamos a aclarar estos tres def - /corrige lo que iba a decir/ estos tres conceptos vamos iniciar ahora si a explicar como es que este sistema glandular va a tener una influencia en nuestra conducta o comportamiento humano. /pregunta a alumnos que están escribiendo/ Si terminaron? OK. Vamos a ver cuales son esas tres formas de relación y primeramente que tiene este sistema glandular con el nervioso, si? Todo se, todo se relaciona en el cuerpo humano como lo podrán observar. Veremos un primer momento / pregunta a los alumnos/ A ver ya terminaron con las definiciones anteriores para poder iniciar con lo siguiente? Si? OK. Vamos a ver que estas tres formas son esenciales para la relación del sistema nervioso con las hormonas? A ver / dice nombre de alumna pero no se entiende/ porque crees que es importante que lo veamos?

Ao: "Porque regulan el estado de ánimo de las personas, no? De la persona?"

Ma : "Así es. Pues vamos a ver eso, pero porqué creen que tengan relación con el sistema nervioso?" /alumnos piensan/

Ao: "Porque... hay una, o sea el sistema nervioso se divide en sistema nervioso central, que es el que vimos la otra vez, y el sistema nervioso periférico que es donde está el sistema nervioso autónomo que es donde está toda la secreción de hormonas y de..."

Ma : "Aha. Por ese lado vamos a ver que lo que acaba de decir ahorita Fer es un sistema nervioso en general específicamente el sistema nervioso, el autónomo va a ser el que va ayudarnos a regular las hormonas por eso vamos a encontrar hoy estas tres formas de relación: Que es la primera forma de relación? Quién me ayuda? Atrás?"

Ga: "Aha. El cerebro, concretamente el hipotálamo regula /no se entiende/"

Ma : "Así es. Ese es el primer momento de relación, que el cerebro es el que va a controlar directamente esa secreción de hormonas. Si el hipotálamo no envía la orden de que se empiecen a secretar estas hormonas no hay trabajo glandular, como ven? Este es el primer momento de, de importancia, la primera relación que tenemos con el sistema nervioso".

Ao: /Pregunta algo que no se entiende/

Ma : "Si, si. El hipotálamo, el cerebro va a ser el que va iniciar la regulación y la secreción de las hormonas. Concretamente con esta parte del cerebro envía la orden al hipotálamo. Ya veremos que el hipotálamo es el reloj maestro por excelencia que va a programar y a, a distribuir todos los procesos internos en nuestro cuerpo".

Ao: 'por eso cuando te faltan hormonas el hipotálamo... ' /no se entiende la pregunta/

423 – 424

Bien, tiene alguna duda respecto a este proceso? Encontraron ustedes alguna otra función? Para la glándula pineal? No? OK".

440 – 457

cómo se llama esa hormona para controlar el crecimiento del cuerpo?"

Ao: "no el mío nada mas viene..." /no se entiende/

Ma : "Bueno, se llama somatotropina, pero eh, ahorita no la vamos a/ no se entiende bien/ 'no la apunten, nada mas por cultura general es la somatotropina o somatotropica' que esta relacionada con este crecimiento del cuerpo. También esta, esta hipofisis o glándula maestra va a secretar si? una hormona que se llama uh, le, la / dice nombre pero no se entiende/ que nos va ayudar a que el niño pueda alimentarse y la madre a generar leche cuando tiene un recién nacido para que pueda suplir sus ciclos de alimentación. Como ven esta glándula esta involucrada en todo, en todo vamos a ver el semestre que entra, si Dios me lo permite, que vamos a ver todo, todas las funciones principales que tiene esta glándula maestra y como si? Tiene muchisima relación con toda la aparición y el desarrollo de la pubertad. Bien. La siguiente glándula seria la paratiroides si? Lo vemos aquí? Si? La paratiroides esta ubicada cerca de , del timo aquí por la laringe, si? por esta zona / señala la zona en su cuerpo/ est, esta glándula es?..."

684 – 704

Ao: "Yo tengo una duda, si tu tienes, lo que tienen son propensos a la diabetes no pueden ingerir mucha azúcar o si? "

Ma : "Si, la diabetes.../interrupción/

Ao: "Es hereditaria?"

Ma : "Si es hereditaria pero puedes, puedes modificar los hábitos alimenticios y ah, retrasar ese proceso. Esos son los tratamientos que se dan para la diabetes. La, la /no se entiende/ con el medicamento pero sobretodo el comportamiento alimenticio, si? Y eso tu lo puedes anticipar y lo, te puedes ayudar en ese sentido. Por ultimo, las glándulas sexuales. Obvio, ya les decía / no se entiende/ las glándulas de los ovarios y de los testículos para el funcionamiento sexual, este si? Para que específicamente en mujeres se produzcan los estrógenos y la testosterona en los hombres. Ya veremos también mas adelante que ah, tenemos ambas hormonas porque acuérdense que compartimos información genética, entonces en conjunto todas estas siete hormonas son esenciales para explicar toda nuestra actividad psicológica y nuestra conducta humana, como lo ven, uhm? / le da la palabra a una alumna con una pregunta/

Ao: "Yo tengo una pregunta, si por ejemplo / no se entiende esa parte/ si comen carne se vuelven mas agresivas, una mala digestión puede provocar mala conducta?"

Cuando se practica la interrogación en clase, casi siempre se origina un mecanismo de relación interpersonal especial y diferente, es una especie de enseñanza mutua o más bien compartida, aunque en la realidad durante el proceso cada uno de ellos se ubica bajo diferentes campos. En ocasiones el profesor se preocupa de informar y facilitar situaciones de aprendizaje al alumno, mientras éste posee la misión de interiorizar de manera comprensiva dicho aprendizaje. (De la Torre S., Barrios O. 2002 : 264)

Realizar preguntas adecuadas no es nada fácil y máxime en el momento oportuno, es más difícil de lo que parece, en ocasiones deben realizarse preguntar como estímulo para los alumnos, y es necesario que el docente tenga la paciencia de saber escuchar a los alumnos y de ir por momentos guiándolos para que lleguen a la respuesta deseada. Estas estrategias se deben de planear y ver cuál es el mejor momento de realizarlas, supone para el profesor algunas posibilidades educativas, por ejemplo reconocer el significado de un aprendizaje, hacer contacto rápido y directo con los alumnos; es necesario no caer en el abuso de esta estrategia.

En el aula se pueden hacer infinidad de preguntas, siempre y cuando se logre el objetivo que se tenía planeado, hay preguntas que se enfocan a los niveles más bajos del pensamiento, buscando respuestas orientadas hacia la memorización, se pretende que los alumnos den respuestas breves y concretas, son fácilmente identificables como correctas o incorrectas. Estas preguntas pueden ayudar al docente como para romper la monotonía de su clase o bien como calentamiento. Otro tipo de preguntas son aquellas que conllevan respuestas variadas y un poco más largas, para este tipo de preguntas, no hay una sola respuesta, son útiles para iniciar discusiones. Para

este tipo de preguntas el profesor debe prepararse, puesto que esto conlleva a la diversidad de respuestas y prácticamente no hay respuestas equivocadas.

El docente debe propiciar que el alumno de alguna manera planee preguntas para que las realice en las sesiones, darle confianza para que las pueda realizar con libertad, por lo tanto debe de reinar un clima relajado, abierto y positivo, esta es una labor que el docente debe alentar en el aula. Al hacer la pregunta el alumno debe escucharle tanto el maestro como sus compañeros, con respeto y atención y él debe responderle con la máxima sinceridad, y de no saber la respuesta, indicarle que lo investigará, y con esta acción el maestro logrará respeto ante sus alumnos.

Por lo tanto es necesario que dentro de la planeación, se considerare en: dónde, cuándo, qué y a quién se le debe de preguntar, esto es necesario para que todo el grupo se sienta participe de la clase, el interés se mantenga y que logren tanto el profesor como los alumnos los objetivos que se planearon en dicha clase.

4.1.3 Ejemplos

Después de haber realizado el análisis de las observaciones, dio como resultado esta categoría que es la de los ejemplos. La mayoría de los profesores se apoyan al realizar sus clases en los ejemplos, en cosas de las cuales han tenido experiencia y las han transferido de su realidad y adaptado a la cuestión que están tratando con sus alumnos, otros los han leído al preparar la sesión o clase, y en algunas ocasiones en el momento los improvisan. Una definición de ejemplo sería que: son casos, sucesos, anécdotas, eventos etc. que ilustran un concepto.

El factor más importante es la selección de ejemplos, es identificar aquellos que mejor ilustren las características del concepto (Eggen P. Kauchak D. 1996 p.129), que ayuden a los alumnos a ampliar su pensamiento y a tener mayor comprensión, su importancia de esta técnica viene determinada por el valor que cada profesor le da, y por la especial relevancia que hoy se concede al empleo del método inductivo.

A veces es necesario usar ejemplos negativos o contraejemplos, éstos son aquellos sucesos o anécdotas que nos sirven como representación de algo que no es o que no se apega a la realidad, "se deben buscar donde varíen las características no esenciales y aquellos que representen todo lo que el concepto no es". (Eggen P. Kauchak D. 1996 p.130), Cuando se han seleccionados los ejemplos negativos y positivos, y se han considerado en la planeación, el orden, y la secuencia que deben de llevar, ayudará a los alumnos a desarrollar un pensamiento crítico. En consecuencia se presentan los ejemplos al grupo los más claros y obvios, ayudando a los alumnos a la comprensión del concepto, después que está comprendido el concepto, se darán ejemplos adicionales para enriquecer los conocimientos de los alumnos.

Es necesario proporcionar a los alumnos la experiencia necesaria, ésta es la razón por la cual la calidad de los ejemplos es tan importante. Si los ejemplos son los indicados, toda la información que el estudiante necesita para comprender el tema estará contenida en los mismos.

Los ejemplos, deben de ir plasmados en la planeación del profesor, ya que es fundamental para el buen aprendizaje, éstos pueden ayudar a llegar a generar ideas y pensamientos claros, por lo tanto deben de ser entendibles y bien estructurados. Es importante recordar que las lecciones que más se

facilitan en el aprendizaje, son aquellas en las que más se involucra y tiene mayor esfuerzo el alumno.

Los ejemplos pueden reforzar a la memoria mediante representaciones de experiencias que los alumnos no han tenido (Reigeluth E. 2000 p. 233) Cuando los alumnos se enfrentan a una situación nueva, lo primero que hacen es buscar en sus recuerdos y relacionarlo con lo que están escuchando, el papel del profesor es ayudar a solucionar los problemas o bien tratar de que el tema o asunto se encauce a experiencias vividas por el alumno para propiciar el aprendizaje significativo, uniendo experiencias pasadas con el nuevo conocimiento.

El dar ejemplos que estén muy de acuerdo al tema que se está tratando es una habilidad fundamental en el proceso de enseñanza – aprendizaje, se debe de tener en cuenta lo siguiente: (Serrano G.,Vázquez S. 1997 p.22)

- 1.-Iniciar con ejemplos sencillos, aumentando su complejidad hasta alcanzar el objetivo.
- 2.- Usar ejemplos compatibles al concepto o principio por explorar y seleccionar los de mayor relevancia.
- 3.- Hacer clara y evidente la exposición del ejemplo.
- 4.- Solicitar a los estudiantes que ejemplifiquen y / o saquen ideas de los ejemplos presentados.

En la observación que se realizó en el octavo semestre en la materia de M.S.E, el maestro tiene la habilidad para dar ejemplos, muy variados y muy de acuerdo con el tema, relaciona muy bien lo teórico con la práctica, es un profesor que ayuda a sus alumnos a que la comprensión sea más rica y significativa, los acerca a la realidad, esto lo logra por la experiencia que tiene

él en ese campo. Con la riqueza de conocimientos que tiene el docente en la materia que imparte, hace que el aprendizaje en sus alumnos, no se reduzca a una simple memorización, sino que sea un aprendizaje significativo, por tal motivo la calidad de los ejemplos es importante.

Elegir ejemplos sencillos facilita la comprensión de la relación práctica concreta con los conceptos abstractos que se explican, además el uso de ejemplos conocidos por los alumnos los involucra más en la clase ya que les permite aportar su experiencia, incrementan su interés y propician mayor análisis de variables. (Macías P. 2001:)

En algunas ocasiones los alumnos aportan ejemplos, esto da por consiguiente que la información que se ha dado, fue comprendida y ayuda al mismo tiempo a la organización del conocimiento y ayuda también a establecer una relación entre la teoría y la práctica y da como resultado la aplicación de la información.

A continuación se expondrán algunos párrafos en donde se utiliza la ejemplificación de casos, anécdotas etc. que son interesantes para los alumnos y les ayuda a la comprensión de lo que exponen los profesores.

R 1 M.S.E

39 – 70

Ma: "Por ejemplo un anuncio, aunque es más barato y lo puedes pasar más veces en la radio, en la radio requiere de mayor frecuencia. Hay una regla en publicidad: para espacios, tamaño; para frecuencia, frecuencia; o sea, para espacios, tamaño, quiere decir que en una revista en un periódico, cuenta el tamaño; en la frecuencia, o sea radio, TV, ahora Internet, cuando son medios de frecuencia, cuenta la frecuencia, las veces que lo repiten. O sea, está comprobado que si nosotros sacamos siete veces un anuncio de treinta segundos me da más impacto, muchísimo más, que un solo anuncio de tres y medio minutos. Aquí lo que cuenta es la frecuencia, la repetición, la constancia en la que estés tú en el medio. Entonces esta es la pregunta del por qué el radio puede no ser tan democrático, por qué, porque el

radio tiene sus restricciones, en cambio la TV rompe con todas las restricciones. En la radio podemos nosotros estar distraídos, podemos estar escuchándolo, pero también no nos requiere la atención tan fijamente como la TV. En cambio en la TV cuando recibimos un anuncio, inclusive ahorita se habla de que los anuncios son mensajes invasores, mensajes intervencionistas, porque llegan sin permiso, captan tu atención sin permiso; y el radio hay más costumbre, en el radio hay más costumbre, a tomarlo como un compañero, como un amigo, o también como algo que es complementario: tú estás trabajando y oyendo radio; tú estás estudiando (entre comillas) y oyendo radio, aunque hay quien prende la TV y se pone a estudiar. Entonces eso es como el jugo de naranja con zanahoria, echas a perder la naranja y echas a perder la zanahoria, igual acá si ves TV y estudias. Entonces la TV es más democrática, o sea, entra a todos lados, no pregunta, llega, acepta todo. Bien, cuando decimos que la TV es más cara que el radio es porque requiere un desembolso de mayor cantidad, pero si consideramos el costo por millar que es con lo que se califican los medios, sobre todo los medios de frecuencia, nos vamos a dar cuenta que la TV no es tan cara si medimos su alcance,

145 –182

Ma: Continúa el maestro: -“La única vez donde puedes tener apoyo en la TV, aunque salgas una sola vez; la única vez que puede tener la seguridad que toda tu comunidad te va a ver, aunque salgas una sola vez es si te llegan a sacar en la nota roja, ahí sí puedes tener la seguridad que todo mundo te vio pero las demás veces no. ¿Por qué?, porque la TV siendo un medio de frecuencia no goza de la pertenencia del tiempo de todos los televidentes. Aunque las horas que el mexicano promedio pasa ante la televisión es alrededor de 7.5 horas diarias ¿qué quiere decir? Que hay gente que se la vive en la televisión, quiere decir que hay gente que se despierta prende la televisión, que cuando se duerme se le olvida apagarla, o sea, la televisión dura prendida todo el día, entonces esto quiere decir que se vuelve un medio tan parte de tu vida, que forma parte de tu ambiente, que muchas veces también lo ignoras como ignoras el ambiente. Nosotros muchas veces vamos por una calle y sabemos que vamos a dar vuelta por el espectacular que vende Sabritas o el espectacular que vende Coca, y el día que te quitan el espectacular te pasas hasta la otra cuadra por qué, bueno porque tú te estás guiando por el ambiente. Entonces muchas veces nuestra mente da tan por obvio, cualquier sonido que ya conoces que ya no te lo grabas. Y la TV para que impacte requiere de frecuencia por que no va a ser con una sola vez y para que toque que te vean esa vez, tienes que cerrar un ciclo, tienes que cerrar un tiempo. Se dice que siete días o siete veces al aire te dan la posibilidad que te vea el 20% de la familia a quien va dirigidas ¿qué quiere decir?, que para pensar que más o menos tu mercado hubiera sido cubierto con la televisión requiere de salir al aire 35 veces. ¿Cuánto te cuesta salir al aire 35 veces en TV, cuánto te cuesta salir al aire 35 veces en radio? Entonces si ya en una clase anterior decíamos que un solo medio no da tanta fuerza como la sinergia de más de uno o sea, dos o tres o todos lo que puedas pagar, pues entonces renunciar a todos los medios o a otro tipo de promoción para meternos a la televisión no es costeable. Y si no Coca-Cola que tiene toda la lana del mundo y un poquito más para pagar publicidad no gastaría en radio, no gastaría en prensa, no gastaría en periódico, en mesas, en sillas, se metería a TV y ya la hizo. Entonces no, no la TV por más distribuida que sea, por más profunda que sea no es más que otro medio más para promocionar, para comunicar...”

231 – 241

Ma:” tiene la costumbre de que se adueña del control y cámbiale y bríncale entonces, ahí son dos enemigos potenciales... Si nosotros, antes de entrar a los contras vemos cuáles son los pros de la TV. Primero impacta todos los segmentos, quieres hacer una campaña de impacto social, vete a la TV, quieres hablar de política, vete a la TV, quieres hacer un lanzamiento impactante, vete a la TV. Pero luego ¿qué requiere también? Bueno, dentro de los pros viene que impacta con la creatividad del color y movimiento, si no sabes manejar tu movimiento y tu color empiezas a desperdiciar elementos. Los anuncios en blanco y negro que están en la TV actualmente llaman la atención porque rompen la armonía del color no la monotonía, la armonía del color, o sea desarmonizan, entonces llaman la atención. Una cosa muy bonita entre puras cosas no bonitas llaman la atención o al revés, entonces si nosotros desaprovechamos o no sabemos darle creatividad y aprovechar el color, pues estamos perdiendo también la oportunidad de utilizar esos seg. si consideramos que el 20% nos puede ver, quiere decir que tú no tienes más que 4 seg. para captar la atención de la persona que está frente al televisor. Y son 4 seg. por varias razones: también estadísticamente se ve que aproximadamente antes de 4 seg. Cuando la gente está viendo televisión acompañada, antes de 4 o a los 4 seg. la otra persona ya te habló, ya te dijo algo, o a los 4 seg. ya tomaste la revista que estabas leyendo, o a los 4 segundos ya seguiste pintándote o ya sientes reposo, normalmente en el género femenino así se ve la TV no, usualmente la TV o el teléfono, que es algo que yo nunca he entendido como le pueden hacer, están destapando la bocina y tratan de oír las dos cosas a la vez y no puedes. Entonces, pero sí hay mucha gente, y yo tengo dos en mi casa, que pueden hablar por teléfono, pintarse las uñas y ver televisión, si llegas y le apagas la TV luego, luego brincan..”

R 2 MES

213 – 241

Ma. estrategia para el producto nuevo es la que más se usa, no ahorita, porque hay muchos productos, hay productos que se van pasando a segundo lugar, a tercero, luego regresan, luego vuelven atrás, luego regresan. Entonces las estrategias de reconversión para volverse a estabilizar, pues ahora son más comunes que las de nuevos productos, las de lanzamiento de nuevos productos ¿sí?, bien./ El profesor baja el escalón y se acerca un momento a la puerta, luego se acerca a la pantalla y apoya una pierna en el escalón, después regresa hacia el lado de la puerta, se queda finalmente frente a las alumnas del lado derecho del salón/

“Entonces, en la segunda vertiente de estrategia básica tenemos la participación de mercado. La participación de mercado a su vez también tiene cuatro subelementos. El primero sería el crecimiento, el crecimiento en la participación de mercado. Dijimos si había participación, qué parte te llevas, qué parte te comes, qué parte participas tú.”

Aa: “Es ganar mercado”.

Mo: “Es ganar mercado, y la otra es penetración, hacia adónde llegas. Por ejemplo Bimbo tiene una penetración de cuánto en el mercado mexicano”.

Aa: “Ay pues como 99%”

Mo: “Pues del 100%, está en todos los lugares, pero su participación de cuánto será”.

Aa: “Pues también altísima...”

Mo: “Ahí, el maestro señala en específico a otra alumna para que conteste cómo de cuánto”

Aa: "De Bimbo, pues no sé, grandísima",
Mo: "Cuánto es grandísimo".
Aa: "Un 95%, 90%"
Mo: "Pongamos que"
Aa: "No quién sabe porque está la Tía Rosa".
Mo: "Pongamos un 80. O sea, una cosa es penetrar. Está la Tía Rosa, está Panqué, está Pan Bueno, y todos los regionales. ¿Cuál es el principal competidor de Bimbo?".

En sexto semestre en la materia de E.E. el profesor planea sus ejemplos y me di cuenta al observar su clase y al platicar después de haber dado su sesión, Él presenta sus ejemplos de acuerdo al tema, algunos los ha leído a la hora de preparar su clase, otros los relaciona con algunas vivencias que ha tenido, y de vez en cuando le surgen en el momento preciso. A la hora que da un ejemplo o pide un ejemplo, monitorea la acción de los alumnos, si ellos tratan de seguir adelante con los ejemplos y desviar la clase, él tiene la habilidad para enderezar o bien para terminar el asunto.

A continuación se expondrán las evidencias de la de ejemplos que da el profesor en la clase, las cuales se tomaron de las observaciones realizadas.

R 1 E. E.

28 –36

Ma: El tema es escalas estimativas, bien, vamos a suponer que nosotros vamos a comer a un restaurante y como en muchos restaurantes pasa al final que estas ahí te reparten una hojita para ver como fue el servicio, la comida, etc. Así como en el Sirloin tu calificas la calidad del 1 al 10 o del 1 al 5, este es un ejemplo típico de las escalas estimativas, aunque una escala estimativa es de 10 puntos pero lo puedes hacer de los que tu necesitas o queremos hacer, lo importante es que si tu sacas en tu escala estimativa o decimos en este restaurante tuvimos 17 puntos, lanza una pregunta ¿eso qué significa?

115 –122

Ma: No se desplazó, pero si se está moviendo mucho, si se está desplazando le ponemos un 5, pero fijate la mitad de la clase se desplazo y luego se sentó, un 3 no o ahí lo podemos ir calculando no. Gestos y ademanes es el subtítulo del acetato, acompaña la información verbal con gestos y ademanes corporales cada cuerpo humano para enfatizar el significado de la comunicación, a ver el profesor puede decir

oye muy bien oye mire que buena aportación y el grupo sonríe, o te dice regular he, regular y hace un gesto el profesor o dice tu si estas nominado,

132 –147

Ma: profesor, quiero que quede claro, cuando ustedes hagan su escala la pueden hacer de los que quieran, puedo decir oye yo voy a evaluar a tal profesor y le quiero evaluar si el esta vestido de acorde a la clase, si esta teniendo una presentación digna, puede ser, oye yo quiero evaluar el método que está utilizando como esta llegando al objetivo, ¿qué otras cosas podemos evaluar de los profesores o de la persona que está al frente?

Ge: Responde el dominio del lenguaje.

Ma: Menciona si el dominio del lenguaje, puede ser, también la misma actitud que logro muchas cosas, la prestancia, si se ve nervioso, si tiene buen manejo de la clase, una escala comunal, si llego puntual, entro, si tenía un conocimiento pleno, la bibliografía; se puede medir lo que ustedes quieran, es subjetivo. Dice si el profesor esta dirigiendo a un alumno cambia a un grupo o a toda la clase o viceversa, usted que piensa, ustedes están de acuerdo con lo que piensa él, está cambiando los canales en la forma de dirigirse, así lo vamos calificando.

149 –152

Ma: Da tiempo a los alumnos para pensar las preguntas que les hacen, oye a ver rápido le pregunta a Pili, dime cuanto es $6 \cdot 8$, ella no contesta, ok aquí no importa. Da tiempo a los alumnos, tiempo para procesar la información que imparte o dar más objeto a la comunicación.

214 – 217

Ma: Y lo que más se repite es mucho o poco, como les dije de los restaurantes oye el plato, o digamos así la comida será abundante o no, como cuando vamos al Italianis, ¿qué pasa?

Aos: es abundante, responde el grupo.

R 2 E. E.

150 –154

Ma: Bien alguien ha visto escalas estimativas que tengan símbolos, yo he visto en algunos restaurantes que ponen como caritas felices, es la típica que ponen con la escala de símbolos y tu te identificas con una de las caritas pero bueno no solo puede ser número sino también símbolos tómenlo en cuenta para sus escalas, puede continuar.

252 – 266

Ma: Exactamente porque las condiciones no sean aptas oye fijate que el test lo aplicamos aquí en el estacionamiento, no, pues si es invalido no tiene validez no va a medir lo que estas persiguiendo no porque se la paso saludando a todo mundo la persona, porque otra cosa?

Ge: Por copiar

Ma: Por copiar, bien Pili por el retest

Ma: Porque se aplicó en menos de seis meses que es la norma por ejemplo sucede mucho con los niños que hacen examen de admisión en varios colegios en primer año de primaria y te dicen uy este juego, porque además se lo manejas como juego este juego ya me lo habían hecho como tres veces y tu le preguntas cuando la semana pasada, pierde totalmente la validez que otro, que rebase la edad oye fijate que yo le aplique un Kuder a un niño de 10 años y el Kuder dice que para poderlo aplicar mínimo tiene que tener 15 años pierde la validez no va a medir lo que tiene que medir este examen bien

321 – 337

Ma: De seguir el conocimiento de planeación elaboración aplicación y evaluación a alguien le suena conocido? Todo lo que han hecho y todo lo que va a ser, seguir con detenimiento a ver, ustedes han visto comerciales donde un policía para a una señora y le dice es que tengo que ir a hacer la sopa y el policía se ríe de ella como dos horas, como también en un programa entrevistaron a Paty Manterola y ella dijo que no se había operado nada que sigue religiosamente su dieta y ejercicios, y yo me reí como dos horas, pero a que voy con esto, se trata de seguir religiosamente un patrón de alimentación y no acepto nada que este fuera de este patrón, bueno esto dice aquí, la validez depende de qué tanto rigor estas síguenos para la planeación, elaboración, aplicación y evaluación es muy triste cuando una persona elabora su examen y todo y a la hora de aplicarlo es así de de el minuto mágico bueno y echa a perder su trabajo es impresionante no, o tu hechas a perder el trabajo de los demás cuando te toca cuidar un examen que no es tuyo y los dejas copiar o les das la respuestas y te dicen que los ayudes.

392 – 408

Ma: Gracias, el número uno correlación que es, dentro de una prueba que una pregunta no incluya a la otra o que hay dos aspectos que son distintos y se encuentran relacionados entre si, sube uno y sube el otro, o que suba uno y baje el otro oye o que yo diga las personas que toman canderel pierden calcio entonces ha subido el consumo de canderel y ha subido el cáncer por ejemplo hubo una tesis aquí que esta tratando de fundamentar que los niños superdotados tenían problemas de adaptación social y si comprobaba que había correlación la tesis quedaba bien, decía ya comprobé matemáticamente que los 20 niños que entrevistamos los maestros están reportando que los maestros dijeron eso y tiene problema para socializar y esto nos dice que la validez empírica tiene una correlación, a ver una prueba de validez empírica es una prueba de admisión tu tratas de predecir que a la persona le va ir muy bien en la carrera, oye saco 100 en el examen pues muy bien lo acepto porque le va a ir muy bien en la carrera pero hay muchos goles, porque al del 100 ya no le intereso etc., bien siguiente tipo de validez

472 – 537

Ge: Pregunta porque es claro que es válido.

Ma: Prof. a ver bueno me asomo y veo son las 8:20 si como las 8:20 es válido pregunto de nuevo el grupo responde no.

Lo: Dice a ver, que es la validez

Pi: que si es válido pero no confiable.

Ma: Oye pero antes, viajen a un pueblito para que vean que la gente le atina a la hora exactamente nada más con ver el cielo y además luego te dicen va a llover y al cabo de un rato llueve. ¿Qué pasa? ¿Oye, es válido?

Aos: Si, responden.

Ma: Pero a ver que pasa si volteo y digo no, son las 8:17 es confiable y válida, a ver mi reloj es japonés y pregunta que si alguien no tiene un reloj suizo.

Lo: Responde creo que si.

Ma: Dice si la señorita trae un reloj suizo o japonés cual será la hora más confiable por tradición?

Aos: Responden, el suizo,

Ma: Dice oye es válido (está señalando el reloj japonés) el grupo contesta si, y es válido ese (señalando el reloj suizo) el grupo responde de nuevo si. Ok. Sucede que en México hay una estación de radio se llama la hora del observatorio que se encuentra dentro de mis peores traumas, la hora del observatorio en la radio porque es una estación de radio que la pones en la radio y va rapidísimo la paleta tutsi pop no se que son las 7:52 y tu vas a trabajar o a la escuela y vas en un embotellamiento en México y empiezas a oír 7:53, 7:54 entonces te empiezas a poner nerviosa y escuchas 7:59 esta todo rapidísimo y te empiezas a poner super tenso y es la hora del observatorio la hora nacional, que tan confiable si viene del observatorio super confiable y es válido, oye un reloj de arena es confiable?

Aos: Responden, no.

Ma: No es tan confiable sigue siendo válida.

Mo: Pregunta oye tengo una duda una prueba no puede ser válida sin ser confiable el profesor dice mira aquí dice una prueba puede ser confiable sin ser válida, pero una prueba no puede ser, va a ser válida sin ser confiable por ejemplo una regla puede ser válida para medir distancias, si es válida, pero puede ser válida para medir el tiempo?

Aos: Responden, no.

Ma: Ahorita vamos a ver acuérdense una prueba puede ser confiable sin ser válida, pero una prueba no puede ser válida sin ser confiable por consiguiente la confiabilidad es una característica de la validez ok, hay que tener mucho cuidado con este juego de palabras.

Ad: Pregunta entonces Carlos ¿el tiempo no tiene validez?

Ma: Responde claro que si es válido, dice puede ser confiable sin ser válido y nos dice que la confiabilidad es la exactitud o precisión que es la validez, que mida lo que tiene que medir como la regla que es válida pero oye para medir otro rasgo ok, puede ser confiable, si puede tener una cierta exactitud que no este midiendo el tiempo o sea la regla es confiable pero no es válida porque no esta midiendo lo que yo quiero que mida, bien aquí dice no puede ser válido en este caso que no mida lo que tenga que medir sin ser confiable que lo mide exacto entonces el reloj es válido y es confiable, entonces hay más validez o no hay validez. En este caso tenemos el problema de que las dos cosas eran confiables y validas en un mayor o menor grado, las dos son válidos en un mayor o menor grado si, entonces el ejemplo de la regla ponemos 2 cosas que son diferentes como en los helados que a mi me truenan cuando llegan y te venden el helado por kilo y te dan un litro y dices a ver como un kilo es un litro y empiezan con el pleito hagamos la conversión porque lo pesaste y me vendiste un litro o el gas es otro problema te lo venden con cm³ y lo don en litros y tu dices aquí ya me vieron la cara entonces puede ser, si, pero no, ellos si hacen la conversión como debe ser, exacto. Entonces dice la confiabilidad se refiere a las constancias de las puntuaciones, es decir, que tan consistentes son de una medición a la siguiente y por eso estábamos en el temor no, entonces que las calificaciones fueran muy parecidas.

Tipos de confiabilidad (pausa)

Concluyendo: Se ha visto que los ejemplos son una herramienta muy eficaz siempre y cuando el docente los planee de acuerdo a los conceptos que quiera impartir, el dar ejemplos abre un panorama para el conocimiento y comprensión de lo expuesto por el docente, a veces es mejor elegir ejemplos muy sencillos, para que los alumnos empiecen a organizar el conocimiento. Es necesario muchas veces retomar algunos ejemplos que se han dado con anterioridad, como apoyo al nuevo concepto que se está viendo, o bien para comparar conceptos o situaciones.

A continuación se verá el análisis de las entrevistas que se llevaron a cabo con los profesores de las materias I.P., E. E., MSE.

4.2 Entrevista

En este apartado se analizarán las entrevistas que se hicieron en este trabajo, a los profesores de la escuela de Pedagogía de la Universidad Panamericana que se observaron.

Se define la entrevista como “un instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana, siendo el orden social deítico, y además proporciona un excelente instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicación”.(Galindo C.,1998: 277) es decir como un instrumento de apoyo para ampliar la información que se obtuvo en las observaciones.

El mismo autor complementa su concepto de entrevista, que es una conversación verbal habitual entre dos o más personas, cuya finalidad es conocer más a fondo el problema de la investigación. La entrevista es una conversación que establece un interrogador y un interrogado para un propósito expreso. "La entrevista es un intercambio verbal, que nos ayuda a reunir los datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico". (Galindo C.,1998: 281-282)

La entrevista es importante porque sirve para recolectar datos, que sería imposible hacerlo en las observaciones, permite estar frente a frente con el entrevistado y poder observar todos los movimientos de los ojos y de la cara en general que puede ayudar para complementar la información y resultados de la investigación.

Toda entrevista se debe de realizar en un ambiente en donde se respire confianza para que se pueda conducir con la mejor participación de parte del entrevistado y alcanzar el estado de espontaneidad y reciprocidad. El lugar en donde se realicen puede ser en un lugar que se tenga destinado para ello como sala de profesores, cubículo, oficina etc. El tiempo puede ser desde pequeñas conversaciones, hasta largos tiempos, según sea la característica de la charla. Es difícil prescindir de estas entrevistas formales, pero se las puede preparar y conducir dentro del espíritu de la etnografía".(Cfr. Woods P., 1998: 83)

Esto tiene su fuente en la naturalidad, en la recogida de datos tal y como son, no forzar la situación, se debe de dar un crédito a las conversaciones que tienen lugar dentro del curso normal de los acontecimientos, en ocasiones los

profesores que se interesan en dar la entrevista a la persona que solicita, es para ellos como una oportunidad de entablar una conversación y platicar temas que muchas veces no hay ocasión de hacerlo.

Cuando la entrevista se prepara, se le debe de dar oportunidad al entrevistado que él elija el momento y el lugar, puede ser en su casa, en un café, en las aulas, en donde se sienta no sólo cómodo sino de tener “la sensación de control y confianza de parte del entrevistado. Hay que tener en cuenta las posiciones del mismo de la entrevista” Cfr. Woods P., 1998: 85).

Para poder realizar una buena entrevista es necesario cultivar actitudes y disposiciones para poder empatizar con el entrevistado, es decir hablar su lenguaje, ponerse de parte de él. Esta empatía puede ponerse de manifiesto de varias formas, por ejemplo, gestos de asentamiento, movimientos de la cabeza, sonrisas, expresiones físicas de asombro etc. Es conveniente cuidar el no enojarse o molestarse o que se emita un juicio o que quiera en algún momento aconsejar.

El manejo de la entrevista reclama conocimiento del contexto comunicativo en el que se produce la interacción entre los hablantes. Esta interacción comunicativa está determinada socialmente por los aspectos psicológicos subyacentes a partir de la norma contractual preestablecida y negociada en la investigación. (Galindo C.,1998: 283-284)

Es necesario que para poder establecer una entrevista efectiva ambos participantes deben de tener una suficiente referencia de sí mismos, es decir tanto el entrevistado como el entrevistador deberán tener los datos suficientes para poder establecer una comunicación clara y efectiva.

Hay diferentes formas de llevar a cabo una entrevista: **la entrevista no estructurada**, ésta permite que el entrevistador formule preguntas no previstas sobre la conversación, inclusive puede ser hasta en el pasillo, sin tener preguntas formuladas con anticipación. El entrevistador inquiriere sobre diferentes temas conforme la entrevista va progresando. **La entrevista estructurada**, se basa en un marco de preguntas determinadas. Las preguntas se elaboran antes de que la entrevista se inicie y todo solicitante debe responderlas. Este enfoque mejora la confiabilidad de la entrevista, pero no permite que el entrevistador explore las respuestas interesantes o poco comunes.

Aunque la entrevista abierta o no estructurada, se utiliza con frecuencia para obtener información general del entrevistado, con relación al grupo social de pertenencia, se deben dejar de lado los estereotipos de clasificación como formas de marcaje social. La entrevista busca información personalizada, tratando a los sujetos en su exclusiva originalidad a partir de significados que ellos mismos elaboran en lo que se denomina sentido común. Por ello se interés más por el proceso de interacción verbal que por el producto. (Ibid: 301).

Otro tipo de entrevista, es **la cualitativa**, ésta se encuentra a medio camino entre la conversación cotidiana y la entrevista formal. Se trata de una conversación con un alto grado de institucionalización y artificiosidad en términos de un objetivo externamente prefijado. (Ibid: 297).

En la entrevista cualitativa, es una relación entre dos personas, el entrevistador tiene un plan general de investigación, tiene el camino a seguir al ir haciendo las preguntas, éstas no se van a formular con palabras que lleven determinado orden, pero si el entrevistador establece una dirección general y por regla general el entrevistado es el que habla más.

Cuando se está realizando la entrevista, el entrevistador puede disponer de la ayuda de una grabadora o algún aparato similar que le ayude a conservar el diálogo, pero no debe de olvidar que en algunos momentos, surgen informaciones que se producen cuando no hay grabación, en ese momento tiene que disponer de escritura rápida como la taquigrafía o alguna escritura simbólica, para no perder detalle. Otro detalle que se debe de tener en consideración es la disposición, la actitud de éste respecto a la investigación, para ello es necesario que el investigador, oiga la cinta lo más pronto posible para que no se le olvide algún detalle que le ayude a su investigación.

Se podría decir que las entrevistas son el instrumento más poderoso de una investigación cuando se le usa en conjunción con otros métodos, sobre todo con la observación.(Woods P.,1998: 104)

Las entrevistas que se realizaron a los profesores que permitieron la observación son de tipo estructurada, ya que con anticipación se hicieron las preguntas pertinentes para que permitieran la mayor información posible. Aunque también se realizaron entrevistas no estructuradas, en donde se lograron datos, aunque no se registraron en ningún documento. En dichas entrevistas se mencionan algo sobre las categorías que sobresalieron en el análisis que se hicieron en las observaciones, lo que más resalta es el uso del material didáctico, los ejemplos y muy poco las preguntas.

A continuación se presenta una parte de la entrevista dos, de la materia de I.P. en donde manifiesta que manera realiza la planeación antes de iniciar el semestre.

"Yo doy la clase de Introducción a la Psicología y me gusta planearla desde vacaciones, este... me gusta empezar a verificar que actividades voy a poner para cada contenido, si les voy a poner una película, si les voy a llevar a algún lugar, si les voy a traer algún conferencista. Entonces desde antes estoy verificando y actualizando

sobretudo, eh, el material que tengo, entonces empiezo a reprogramar desde mi punto de vista los contenidos y a diseñar los sistemas de evaluación, tanto formal como informal.

Como se puede evidenciar con el fragmento anterior de la entrevista dos, de la materia de I.P. el profesor tiene costumbre de realizar su planeación anticipadamente donde en palabras de ella misma puntualiza, las actividades a desarrollar en su curso.

Apoyando lo anterior Mattos L. Comenta que la planeación consiste en una previsión inteligente y bien calculada de todas las etapas del trabajo escolar y la programación racional de todas las actividades, de modo que la enseñanza resulte segura, económica y eficiente. (Mattos L., 1974: 87)

La planeación es una etapa en donde el docente debe de tener un panorama claro de lo que va a realizar durante un periodo de tiempo ya sea el ciclo escolar, un semestre, una sesión, debe de tener muy claro los contenidos que va a enseñar, en cuanto a cantidad, profundidad del tema y el tiempo que dispone para hacerlo, las actividades que va a manejar y las estrategias de las que va ayudarse para la comprensión de los alumnos y no olvidar la evaluación, que es el cierre de su proceso de enseñanza.

Por lo tanto el docente, ha de planear tomando es cuenta que los alumnos esperan mucho de sus docentes y éstos tienen el deber de prepararse para no caer en la rutina, en la improvisación que son algunos de los grandes males de la enseñanza.

En las entrevistas que se realizaron se puede observar que los maestros hacen su planeación con anticipación, hay docentes que ven una panorámica

de los contenidos que debe de enseñar y sobre esto trabajan ya sea dividiendo por temas o tiempos pero realiza su planeación.

A continuación se expondrán fragmentos de la entrevista tres, de la materia de M.S.E. en donde el docente nos explica otra manera de planear clases.

"La planeo diariamente, o sea diario tengo preparadas clases para todo el semestre. Eh y la planeo de dos formas: primero, diario doy reforzamiento a lo académico y profesional como tratar de tener los últimos libros o textos sobre las materias que doy. Dos: como afortunadamente yo trabajo en las clases que doy me voy también a fondo y tres, las voy armando de manera de que si en la clase me sale un pregunta o un tema que les interese o un tema que tenga relación con la clase y tenga que adelantarme o irme por un camino colateral ese día yo estoy preparado y no me saque de la clase, primer punto. El segundo punto, que siempre, lo aprendí hace mucho a hacerlo, siempre tengo preparadas las clases de tal forma que si por alguna causa no puedo yo venir mañana a clase, tenga un accidente, tenga X, yo nada mas entrego lo que tengo y alguien le puede seguir o sea lo tengo de tal forma que si yo me retiro o la pueda dar a distancia o alguien me la pueda dar, claro que sea un profesional también en la materia, que yo le diga aquí voy y que el sepa perfectamente como puede seguir sin que los muchachos, sin que los alumnos se lesionen. O sea, siempre trato de prepararlas de manera que no se lesionen y que si yo me tardo, me equivoco o me salgo, los preparo de esa forma. Ya lo que hago cada semana o los fines de semana es por las noches estudio las clases de esa semana, pero ya las tengo preparadas o sea, nunca preparo clases una semana antes de darla, yo ya las tengo preparadas. Desde el principio del semestre, ya las tengo todas, las tengo preparadas y tengo un plan de contingencia, si hoy hay un puente o hay algo que yo no lo tengo considerado no importa, yo ya tengo los caminos para esas clases, como las voy a amarrar en las siguientes y que no me hagan falta esas clases.

En este fragmento se ve claramente que para el docente, planear textualmente es tener "un reforzamiento a lo académico y profesional, como tratar de tener los últimos libros o textos de las materias que va a dar, eso no hace que sea una planeación adecuada porque no tiene en cuenta ni los objetivos que pretende alcanzar, eso sería una parte del todo, le faltan varios elementos, como tener en claro cuales son los contenidos que se van a ver en esa clase, la metodología que va a desarrollar, qué tipo de material va a utilizar etc. para poder ser una planeación didáctica."

Por lo tanto y dada la referencia anterior, señala Saturnino de la Torre que el docente tiene dos funciones dentro del aula, una sería el profesor como instructor, en donde debe de planear la enseñanza, debe de tener en consideración los objetivos de aprendizaje, seleccionarlos y secuenciar los contenidos, diseñar las actividades, elegir los medios y recursos, diseñar el sistema de evaluación. Otra función sería que tiene que tener una serie de actividades relativas a la forma de comportamientos del alumno en clase, la distribución de los horarios y de los materiales, las relaciones de los compañeros en fin, el profesor es una pieza activa dentro de la dinámica de un grupo (Cfr. De la Torre S. 2002: 20)

Es pertinente que al momento de planear una lección, un tema o todo un curso, lograr la consistencia interna de tres componentes:

- Objetivos o metas que se desea alcanzar.
- Materiales, estrategias, experiencias y ejercicios que ayuden al conocimiento y asimilación del tema.
- Evaluación del desempeño de los alumnos.

Si se tienen en cuenta estos tres componentes al planificar, es más fácil para el docente mantener " en la mira" todo el plan, es decir que el docente no se perderá en divagaciones. (Cfr.Gagné R., et. al. 1994: 156)

En la entrevista que corresponde al número 1, de la materia de E. E. el maestro, tiene planeadas las sesiones con anticipación y si surge alguna expectativa por parte de los alumnos que el profesor no tenía contemplado, entonces adecua lo planeado. Es bueno recordar que la planeación no es algo inamovible, sino que tiene flexibilidad.

La elaboración de la planeación de un curso, "no crea la obligación de cumplirlo fielmente, sin alejarse del esquema. Por el contrario, según las circunstancias el profesor debe apartarse del plan" (Nérici I. 1973:139). En ocasiones el docente debe aprovechar algunas motivaciones espontáneas a fin de dar otro rumbo a la clase y sacar el mayor provecho de las circunstancias que se dan.

A continuación se expondrá un párrafo, de la entrevista 1, de la materia de E. E, en donde el profesor habla expresamente de los pasos que da para su planeación de su materia.

"¿Cómo planeó la clase?"

"Este, es es variable mi planeación. A veces existen variables anteriores que los veo, planes que no son míos, los veo, los adapto muchas veces, eh, después de tener un plan, ya un plan escrito, ya la primera clase le pregunto al grupo sobre sus expectativas con una lluvia de ideas o abierto no? Que es lo que creen ellos o esperan que se vea durante la clase. Tomando otras expectativas, hay muchas expectativas que las mato en el momento que digo eso no, no esta en el programa, pero hay expectativas que las adecuo, que digo esto es muy importante, que el grupo tiende mucho a esta parte que le interesa y que en el programa adecuo estas expectativas viendo que hay esta necesidad. Generalmente cuando tomo la expectativa que es una propuesta de grupo, eh, el curso se desarrolla bien porque se esta viendo la necesidad de cada uno de ellos. Tengo un plan, unas cartas programáticas como unas cartas descriptivas, perdón y tengo mis planes por clase. Generalmente mis planes yo los reviso en cada parcial, o sea, no es que los tenga que ver diario o antes de cada clase. Muchas veces ya se por instrumentos que temas se están siguiendo, ya tengo muy dominados los programas, la mayoría de los programas. Pero generalmente en el parcial hago yo un corte y checo yo otra vez como estoy en fechas, en técnicas, en todo lo que se va necesitando, no? Entonces eh, ya se que se necesita para cada clase entonces generalmente me plan, que no es ir al plan, sino que ya se la clase que viene, eh, lo hago por semana. O sea, yo se que el lunes tengo dos clases y se que para el jueves necesito copias, necesito este material o encargar cosas y a partir del lunes pido todo lo de la semana no? Pido copias, rotafolios, apoyos cañones, lo que sea no?"

Es muy conveniente en el aspecto práctico hacer la planeación; de esa manera como lo explica el profesor de la entrevista no.1 de la materia de E. E., prevé los materiales que va a necesitar para su clase y evita la improvisación

que como ya se dijo anteriormente es uno de los errores más grandes que el docente debe eludir para tener mejores resultados en su tarea educativa.

En los fragmentos retomados de las entrevistas, se vio claramente que los docentes que se entrevistaron hacen la planeación del curso, de las clases o sesiones que les corresponde, aunque no todos tienen los elementos indispensables para la planeación, como se mencionó anteriormente, es necesario tener el conocimiento para que tengan la visión de conjunto y vayan en una segunda etapa seleccionando los contenidos, para darles los tiempos pertinentes según sea la profundidad con que se debe de tocar cada tema y la extensión del mismo. No olvidar las estrategias que corresponden a cada asunto o tema a tratar y la evaluación que es un punto muy importante y que debe de tener muy claro el profesor.

De los tres profesores que se observaron y el análisis que se llevó a cabo de dichas observaciones, aunado con las entrevistas que se les hizo, se muestran evidencias de que usan para sus clases las tres categorías que resultaron de dicho análisis entre otras.

4.3. Integración.

Después de haber realizado las observaciones a los profesores de los grupos de segundo, cuarto y octavo semestres de la escuela de Pedagogía y de haber hecho las entrevistas a los mismos, fue posible ver con cierta claridad cuál docente hace su planeación de manera adecuada, teniendo en cuenta todos los elementos que son pertinentes para su elaboración y de alguna manera facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje.

En las observaciones que se realizaron hay evidencia de que los profesores se tomaron tiempo para elaborar su planeación en algunos es muy claro ese trabajo como los siguientes fragmentos que se presentan, en donde el docente hace referencia a lo ya visto en la clase anterior y de ahí parte el nuevo contenido que se verá en esa clase.

R.1 I.P.

1 - 10

Vamos a iniciar con el tema de la clase de hoy, ustedes ya leyeron anticipadamente todo lo que es la Estructuración del Sistema Nervioso. Vamos a empezar a definir ¿Qué es el Sistema Nervioso? y ¿Cuáles son sus partes principales? Vamos a ver ¿Porqué está conformado el Sistema Nervioso? Vamos a ver que encontramos ahorita para hacer una lluvia de ideas respecto a esta investigación que dejamos previamente. Vamos a ver por ahí que traen, si investigaron sobre las neuronas, los tipos de neuronas, sinapsis. Haber, ¿quién levanta la mano? /Los alumnos se preparan para iniciar comentando entre ellos/.

1085 – 1093

que el miércoles. Bueno para el martes, vamos a ver, /los alumnos piden repaso/ no, /dice la maestra/ lo que podemos hacer es ver el tema y luego repasamos, ¿qué les parece si hacemos un esquema general? Pero haber, vamos a ver una cosa, fíjense bien a que se van a comprometer, se van a venir bien estudiados el sistema endocrino o endocrino, y las influencias genéticas. /en ficha pregunta una alumna/ sí en fichas para la próxima 1091 clase y en un segundo momento de la sesión vamos a hacer el esquema.

Todos tenemos que aprender para que sea más fácil la exposición de conocimientos.

R.2 E.E.

617 –622

Bien la siguiente clase nosotros vamos a hacer un ejercicio sobre estos puntos voy a decir a demás una nota técnica , lean lo que falta lo vamos a seguir viendo la próxima clase pero además el día de hoy les voy a dejar una nota técnica pero además les voy a dejar que esta en ingles, esta muy fácil, si se entiende muy bien, bueno gracias se pueden retirar.

R. 1 E.E.

3 - 14

Vamos a ver un tema interesante, el tercer parcial no hay examen, los alumnos hicieron exclamaciones.

El trabajo del tercer parcial es totalmente independiente del examen final. Vamos a ver hoy este tema, voy a ir describiendo como es el trabajo para que aprendan a ver las escalas estimativas. Vamos a ver las escalas estimativas, vamos a ver el diseño de las escalas y a ver como hacerlas. También vamos ir diciendo todo lo que tiene que ver con el trabajo. El trabajo lo quiero que sea una semana antes del periodo de exámenes. Al final de la clase voy a repartir los trabajos como era la evaluación y los porcentajes, si hay alguna duda lo vemos de forma personal, también ahorita checamos lo del examen.

En las evidencias, se nota que los profesores hacen una planeación de acuerdo a los contenidos. El profesor de la materia de E. E., entregó con anticipación su planeación y de acuerdo a los días observados checa perfectamente el tema dado con la planeación entregada, por lo tanto coincide la teoría y la práctica.

En la evidencia escrita que se presenta como (anexo 3) la planeación que entregó el docente que imparte la materia I. P. No coincide la planeación escrita con el tema de la sesión de observación, por lo tanto es importante recordar que cuando se realiza una planeación no es estricta, porque muchos factores intervienen para alterar el orden de lo planeado y no por ello pierde su valor, en ese caso hay que replantear los contenidos, ver y analizar a cual se le debe de dar más tiempo para su exposición, tomando en cuenta su dificultad o su extensión.

La planeación que entregó el maestro que imparte la materia de M.S.P, no coincide la observación realizada en el aula, en el momento de la impartición de su clase, con la evidencia escrita (Anexo 3), en donde se ve claramente que al principio del semestre, hizo entrega de una planeación, pero no la lleva a efecto, por lo tanto esa planeación no le servirá para el propósito

para la cual fue realizada. Al tener la entrevista con este mismo docente y se le hizo la pregunta que ¿cómo planeaba? Su respuesta fue la siguiente.

Entrevista No.3

"La planeo diariamente, o sea diario tengo preparadas clases para todo el semestre. Eh y la planeo de dos formas: primero, diario doy reforzamiento a lo académico y profesional como tratar de tener los últimos libros o textos sobre las materias que doy.

El profesor no tiene muy claro el concepto de planeación, del cómo se lleva a cabo y la finalidad que se persigue al realizarla, por lo tanto se necesita una capacitación y formación para el docente en el área didáctica.

En esta investigación no se tienen evidencias en las observaciones, de que se realiza una planeación, pero si se tienen en documentos escritos (anexo 3), en donde se plasman los objetivos generales de la materia que se imparte, también los objetivos generales que se pretenden alcanzar en cada tema. Cuando se hace el ejercicio de la planeación y la realización va de acuerdo con lo anterior, ésta alcanza un valor incalculable, ya que el docente tiene un panorama de lo que pretende en esa aventura de la docencia con un grupo determinado.

En la planeación uno de los elementos importante es seleccionar el contenido que se dará en el semestre o curso, "en cierto sentido el contenido es una dimensión del objetivo de aprendizaje .Primero que todo, los "saber qué" constan de contenido en la forma de proposiciones que el profesor podría desear que los estudiantes aprendieran" (Posner G.1998: 88) El docente debe tener el conocimiento sobre **qué** va a enseñar y **cómo** enseñarlo, a

continuación se pondrán algunos párrafos en donde se leerán entre líneas lo expuesto anteriormente.

R. 1 E. E.

28 – 30

El tema es escalas estimativas, bien, vamos a suponer que nosotros vamos a comer a un restaurante y como en muchos restaurantes pasa al final que estas ahí te reparten una hojita para ver como fue el servicio, la comida, etc.

R.2 I.P.

164 - 167

“Endóc, si. Y sin acento es aceptado mundialmente por todos /no se entiende/. Bien. Vamos a ver entonces que este sistema glandular, si, está conformado, vamos a definir antes de iniciar con las hormonas, estos tres conceptos principales: qué es el sistema glandular, qué son las glándulas y qué son las hormonas /apunta las preguntas en el pizarrón/, si quieren lo anotamos y ahorita empezamos ya con la explicación de qué son cada una de estas hormonas y las glándulas para que sea mas claro qué es cada uno de estos.”

“El tema sí es el sistema endocrino.”

Al ir trabajando en los contenidos se necesita que tengan congruencia con los objetivos previstos, que se pueda transferir el conocimiento a otras materias o a la misma en otro momento, que sean actuales para ir situando a los alumnos en el contexto actual y a las necesidades de la comunidad.

Una de las funciones que tienen los materiales didácticos es acercar a la realidad a los alumnos, aumentar la comprensión del contenido que está exponiendo el profesor, captar la atención de los alumnos, por lo tanto el docente debe seleccionar los materiales didácticos de acuerdo a los objetivos que tiene planeados, al tema que se va a ver en la clase y a las posibilidades de la institución educativa en donde trabaja

Tanto en las observaciones como en los documentos escritos, se ve claramente el uso de recursos y material didáctico que usan los docentes al

impartir su clase. A continuación se señalan parte de fragmentos en donde se ve su uso.

R. 1 E.E.

26 - 27

El profesor busca el material de la clase en su carpeta y prepara todo para usar el retroproyector.

R. 2 I. P

285 –287

/Dos alumnas se ponen de acuerdo para leer el siguiente párrafo del acetato en voz alta/ "algunas hormonas son químicamente idénticas a algunos neurotransmisores".

R. 2 E.E.

119 - 125

No, es un ejercicio para ustedes quédenselo no, bien, les pido que los pasen, les voy a pasar una nota técnica les pido que las pasen porque la próxima clase y la que sigue vamos a trabajar en esta nota técnica que es importante que queden escrito algunas cosas , las dos últimas copias no les hagan caso se fueron de más son una tabla de especificaciones y un cuadro de contenidos y objetivos ya lo conoces igual y puede servir de anexos.

En la Planeación hay un elemento que es necesario elaborar que es la evaluación que permite ver los logros obtenidos, detectar las fallas que se tuvieron en el proceso de enseñanza – aprendizaje para orientar y rediseñar de nueva cuenta la planeación. "Hay que evaluar los resultados previstos, pero también los no previstos. En ambos casos, evaluar no significa sólo medir, constatar su presencia y naturaleza, sino también valorar. Será la síntesis de medición y valoración lo que permita otorgar una calificación" Sarramona, J. (1997:210)

A continuación se exponen algunos fragmentos en donde los profesores hacen alusión a este apartado.

R. 3 E. E.

277 - 286

nos vas a dar asesorías para el tercer parcial para las interpretaciones.

Si las va haber aunque poquitas así que no se confíen en las asesorías, les pido que empiecen ya porque no puedo atender a los 40 el mismo día en el último minuto como sucedió aquella vez tengo una duda te vamos a entregar los exámenes o no.

A ver oye no porque para que necesitas los exámenes para sacar el índice de discriminación, para sacar el índice de dificultad de cada reactivo entonces no necesito el examen es solo para efecto de que tratemos que entregar la primera parte del trabajo también

Si la primera corregida más el trabajo que corrigieron para ver que corregí,

R. 2 I. P

1030 - 1071

¿ No hay dudas? lo que se hace es lo siguiente: se llega al examen, se pasa lista, nos ubicamos y se leen, de manera general, con todo el grupo las instrucciones del examen. Si tienen alguna duda la hacen en ese momento, respecto a la pregunta, en ese momento. Entonces durante el transcurso del examen no hay, acuérdense que también que para efectos del examen se toma en cuenta la ortografía. / hacen algunas preguntas y maestra responde/ No.

Ao: "Tu habías dicho que sí"

Ma: "Diccionario les había dicho que sí?! No, pueden traerlo pero no en mi materia no. A ver, otra cosa / hay desacuerdo con los alumnos por la cuestión de la ortografía/ Bueno /hace además de pasar a otro punto/ si tienen alguna duda yo les puedo ayudar, ortográfica. Bueno, otra cosa, otra cosa, vamos a ponernos de acuerdo de cuanto va a valer la calificación. Miren, les digo lo último. Sólo hubo un trabajo que cumplió con los requisitos /preguntas de los alumnos de cual trabajo, como, etc/ el del desarrollo de las teorías /más comentarios de los alumnos/ Sólo hubo uno que no tuvo faltas de ortografía, si, todos los demás están anulados /alumnos se espantan/ si, entonces vamos a ver, a ver, si, número uno/ alumnos no se callan/ Oigan quieren ver esto o lo cerramos ya... /alumnos se callan/ OK, en nuestro esquema teníamos que nuestro examen valía el 80%, aquí, aquí están ya todos los trabajos, si? El 80% es del examen, teníamos el 15% de un trabajo escrito, si, el 5% del esquema y eso nos da un total 100%, si? Prácticamente todos tienen, de manera general, esto fue la participación / señalando el 15% escrito en el pizarrón/ de cuando todos expusieron aquí y 10% era el trabajo escrito que muchos perdieron, pero acuérdense que en la primera sesión todos me entregaron un trabajo de los métodos de la psicología, entonces ahí tienen cinco puntos adicionales, entonces /se escucha alivio de parte de los alumnos/ si no pudieron aquí tener ese 10 tienen cinco puntos adicionales y a lo mejor lo único que les está faltando es un 5%."

Ao: "oye si está anulado no /no se entiende/"

Ma: "Si esta anulado, si, no tienes estos 10 puntos, pero tienes cinco de la participación."

Ao: "Todo mundo tiene ese 5?"

Ma: "Así es, todo mundo tiene ese cinco"

Ao: "También el equipo que lo sacó bien?"

Ma: "Así es, también el equipo que lo sacó bien, entonces como ven, ¿lo dejamos así? Entonces aquí hay cinco puntos extras. / le preguntan algo y responde/ no lo del esquema no solamente podríamos modificar el valor del examen y del trabajo. Acuérdense que cada parcial están así los porcentajes. Si? Bien entonces tienen alguna duda para mañana? No? Bien, entonces entrego los trabajos y que tengan mucha suerte, estudien bien."

En esta materia el docente toma varios aspectos para realizar la evaluación, desde trabajos hechos en casa, investigaciones, participación en clase, la ortografía etc. No únicamente el examen sino que a cada aspecto le da un valor y engloba todos ellos para darle una calificación.

La evaluación proporciona retroalimentación tanto al docente como al alumno, esto les permitirá recibir todo tipo de explicaciones o sugerencias, ya sea para persistir en el aprendizaje porque fue adecuado, o bien para mejorar el rendimiento porque los resultados no fueron los que se esperaban.

Otro de los elementos que se tomarán en cuenta es la bibliografía, eso ayuda a los alumnos para su ubicación y no perderse en un mar de información, también depende del trabajo que se pida a los alumnos. Porque si es un trabajo de un libro en concreto en donde se tiene que leer para una reseña, es necesario ubicar al alumno, si por el contrario, es una investigación, es conveniente que busque un libro, donde venga el tema y lo puede hacer sin la dirección del docente.

Existen en la planeación tres momentos como ya se había mencionado. En la primera fase es la planeación propiamente dicha aunque está inmersa tanto la realización como la evaluación porque también tienen su momento de planear. En la segunda fase es la realización, en donde es evidente que existen dos personas muy importantes en el proceso de enseñanza - aprendizaje que son: el docente y el alumno y no menos importante el contexto ambiental que se tendrá que conocer para llevar a cabo la planeación. En la

tercera fase es la evaluación, que se señaló en párrafos anteriores lo que se tiene que tomar en consideración para realizarla.

Con lo anteriormente expuesto se corrobora la evidencia de que algunos profesores planean sus clases, otros no tienen muy claro cuál es el objetivo de planear, ni su repercusión a lo largo de su trabajo en el aula.

En el siguiente capítulo se escribirá la importancia que tiene que el docente planee sus sesiones o clases.

Capítulo V
La Importancia de la Planeación

Capítulo V

La Importancia de la Planeación.

En todos los momentos de la vida siempre se tiene que planear, desde que amanece el día, empezamos diciendo ¿qué es lo que voy hacer el día de hoy? Siempre es conveniente tener un a dónde ir, la dirección hacia la cual se van a dirigir nuestros esfuerzos, ya sea en trabajo, en la casa, así como clasificar las actividades de acuerdo a la importancia y a los horarios y a las herramientas con las que se cuentan para realizarlas.

A lo largo de la historia de la didáctica, la planeación ha cambiado según la época o modelo educativo que prevalece en el momento de su estudio. En este capítulo no se va hacer referencia desde que nació el término planeación, pero se abocará a los modelos que se tomaron en el capítulo tres de este trabajo y dieron sustento teórico a la investigación.

Lo primero que se cuestionará será: ¿es necesario que el docente haga una planeación de su clase? Esta pregunta se la han hecho varios estudiosos de la didáctica, los cuales podrían dar varias respuestas, y en nuestros días se ha hecho hincapié en la realización de ésta.

5.1 Definición de Planeación

Es importante considerar algunas definiciones de lo que es la planeación, Luiz A. Mattos,(1974:87) indica que la planeación es la previsión inteligente y bien calculada de todas las etapas del trabajo escolar y la programación racional de todas las actividades, de modo que la enseñanza resulte segura.

En el caso de la Universidad Panamericana al ingresar un profesor a la escuela de Pedagogía e invitarlo a dar clase, se le pide una planeación

de todo lo que va a realizar dentro del salón, para que la coordinación esté al tanto de lo que se pretende alcanzar en ese lapso, esa planeación se le debe entregar al alumno para que se dé cuenta del trabajo que va a desarrollar en conjunto con el docente, y lograr los objetivos que se tenían planeados. (anexo 3).

Hay que considerar al profesor como el planificador de las situaciones pedagógicas, como el creador de ambientes que hagan posible el aprendizaje; tal creación supone una preparación profesional que permita tomar decisiones de tipo técnico – científico. (Sarramona J., 1997: 184).

La planeación debe reunir varios elementos indispensables para poder guiar al alumno a lograr el conocimiento en cierto tiempo, mediante el soporte de algunos materiales didácticos y situaciones preparadas por el profesor. La carencia de una planeación, haría imprevisible el proceso y los resultados, y el perjuicio sería para los alumnos. La planeación sería una garantía de que el proceso tuviera un óptimo resultado.

Al realizar la planeación el docente debe pensar, valorar y tomar decisiones que valgan la pena, sobre situaciones cotidianas, sobre posibles acontecimientos imprevisibles, por lo tanto, podemos decir que la planeación es como “un proceso cíclico, sujeto a aciertos y errores por lo tanto, lo suficientemente flexible para ser modificado” (Angulo J. et.al., 2000: 153)

Hay profesores que dedican algún tiempo para realizar su planeación, pero en dicha planeación no coincide lo escrito con lo observado, por lo tanto es importante recordar que cuando se realiza ésta, no debe ser estricta en la práctica, porque hay muchos factores que intervienen y pueden alterar el orden de lo planeado y no por ello pierde su valor, en ese caso hay que replantear los contenidos, ver y analizar y decidir

a cual se le debe de dar más tiempo para su exposición, tomando en cuenta su dificultad o su extensión.

La base fundamental para planear un curso radica en juicios de cuánto puede lograrse dentro de una sola unidad de estudio. Si se considera que el tema es pequeño, puede planear en un sola clase, si es extenso precisará de más tiempo y, por lo tanto, deberá planearse como una serie de temas o posiblemente como una serie de "lazos" comunes dentro de una serie. (Cfr. Gagné R.,1994: 117)

En la corriente cognoscitivista, la planeación que hacen los docentes generalmente "no están conscientes de los procesos cognitivos que emplean, ni de los factores en que se basan sus decisiones cuando realizan dicho proceso, se ha puesto al descubierto que también suelen hacer planes intuitivamente y de manera general" (Hernández R. 2000: 137). Por lo tanto no actúan en su trabajo como los expertos tratando de concretarlos en la situación didáctica, es decir no realizan lo que han planeado.

En el humanismo la planeación se centra en los intereses y preocupaciones de los alumnos, en los valores, en las relaciones humanas, en la motivación y en la responsabilidad. Ofrece un marco de trabajo flexible, dentro del cual se puede estudiar y observar la conducta humana, pero no siempre el pensar del alumno indica un camino seguro.(Cfr. Arancibia V. et. al.: 131)

En el Conductismo la planeación se basa en el "arreglo adecuado de las contingencias de reforzamiento, es una programación instruccional eficaz, basada en el análisis detallado de las respuestas de los alumnos y de que manera podrán reforzarse" (Hernández G. 2001: 92). El problema que basarse sólo en las contingencias implica un posible olvido de las motivaciones.

5.2 Para qué, qué, cómo, y cuándo de la Planeación.

En la planeación debe haber una fundamentación pedagógica, en donde interviene inicialmente “la concreción del **para qué** y de **qué** vale la pena aprender, para luego determinar el **cómo, cuándo y dónde** hacerlo; todo ello, sobre la base de las demandas sociales aceptadas, y de las condiciones, necesidades y aptitudes del grupo”. (Sarramona, J. 1997: 180)

En el **para qué**, entra el conjunto de propósitos – fines y objetivos, nos menciona Robert Gagné que se tienen que tener en cuenta los objetivos al planear la enseñanza, porque es más fácil mantener “en la mira” todo el plan de ésta.

Es más fácil que el docente tenga muy claro hacia dónde va dirigido su trabajo educativo, porque le ayudará a no caer en divagaciones, esto le permitirá verificar la correspondencia entre lo que ha de enseñarse y los objetivos. Así como el tipo de pruebas o evaluaciones que se emplee para determinar si se lograron los objetivos que se plantearon y si tuvo éxito la enseñanza. Es necesario recordar que los objetivos son necesarios en una planeación racional.

En esta investigación no se tienen evidencias de las observaciones, de que el profesor señale el inicio de clase, los objetivos, pero sí se tienen en documentos escritos (anexo 3), en donde se plasman los objetivos generales de la materia que se imparte, también los objetivos generales que se pretenden alcanzar en cada tema. Cuando se hace el ejercicio de la planeación y la realización va de acuerdo con lo anterior, ésta alcanza un valor incalculable, ya que el docente tiene un panorama de lo que pretende en esa aventura de la docencia con un grupo determinado.

Los **qué**, “están relacionados con el curso, el nivel del mismo y también de los contenidos que deben ser tratados.” (Nérici I 1973: 127). En nuestros tiempos no es una tarea fácil ver cuales son los contenidos que se deban enseñar, hoy, más que nunca se tienen que conectar con las necesidades de los ciudadanos, porque tienen que estar a la vanguardia los alumnos, los cambios son vertiginosos sin precedentes tanto en el ámbito de la información y de las nuevas tecnologías, están sumergidos en una revolución global que encierran grandes logros, pero también problemas que se tienen que solucionar, es necesario entonces que se estudien bien los cambios que se deben de hacer a los contenidos a fin de facilitar la comprensión de los problemas y darles a los alumnos las herramientas necesarias para poder solucionarlos.

Según Sarramona (1997: 180).“El curriculum de materias para la enseñanza ha de seleccionar no sólo teniendo en cuenta su multiplicidad, sino además:

- Su contenido básico
- Su actualización
- Su adecuación y relevancia
- Su estructura interdisciplinar en función del contexto.
- Su mayor grado de generalización y pertinencia

En la observación no se puede evidenciar nada con respecto al tema de los contenidos, pero sí en la evidencia escrita (anexo 3).

Veamos ahora el **cómo**, y éste se refiere a la determinación del proceso pedagógico mediante el cual se lograrán los propósitos educativos (Sarramona, J. 1997: 181). Otra definición sería: un “conjunto de acciones estructuradas, en mayor o menor grado, conforme a procedimientos, formas verbales y modos docentes para el enseñanza – aprendizaje de una disciplina, apropiadas a ciertos logros, en espacio y tiempo determinado,

con los recursos pertinentes” (Martín F.1999:174). Son los caminos que se tienen que recorrer y éstos dependen de la creatividad del docente.

En la corriente cognocitvista, los contenidos curriculares deberán ser aprendidos por los alumnos de la forma más significativa posible. Estos deberán ser presentados y organizados de manera tal que los alumnos encuentren entre ellos un sentido y un valor funcional para aprenderlos.

En la corriente humanista los contenidos o los conceptos que se van a aprender, tienen que tener algo que le interese al alumno para enriquecimiento personal. (Hernández P. 1998: 14)

En la corriente del conductismo, los contenidos se basan en proporcionar información a los alumnos, esto los lleva a tener la mente repleta de información y “en ocasiones pierden la capacidad de situar debidamente los conjuntos parciales en un todo y de percibir sus relaciones básicas” (Mattos Luiz 1974: 239)

La selección de los contenidos es una tarea ardua en donde el docente, tiene que seleccionar la cantidad de conocimientos que el alumno debe tener, aquí es conveniente recordar que existen tres momentos: el vertical en donde se indica la unidades y el número de clases que le corresponden en el semestre. Aquí se sopesa la importancia que tienen cada uno de los temas que se van a tratar, un segundo momento es cuando se señala la extensión y profundidad a desarrollar. Aquí el factor tiempo es importante, pues se tienen que tomar en cuenta para el desarrollo de las clases. Y el tercer momento es el de coordinación en donde se debe de buscar la manera de enlazar varias materias para el enriquecimiento de los alumnos.

En la investigación que se realizó en los documentos escritos (ver anexo3) sí se manifiesta por escrito los contenidos de una manera concreta, en las observaciones se mencionan al inicio el tema que se verá, pero no de una manera explícita.

Al ir trabajando en los contenidos se necesita que tengan congruencia con los objetivos previsto, que se puedan transferir el conocimiento a otras materias o a la misma en otro momento, que sean relevantes para ir situando a los alumnos en el contexto actual y a las necesidades de la comunidad.

Dentro del **cómo** se encuentran las actividades que realiza tanto el docente como el alumno para hacer realidad el proceso de enseñanza - aprendizaje. Estas actividades se deben planear, por lo cual no serán previsible en su totalidad, hay otras que sí pueden ser predecibles y por lo tanto planeadas, no perdiendo de vista los objetivos y los contenidos.

Estas actividades constituyen las condiciones pedagógicas mediante las cuales son factibles los aprendizajes. Es necesario ver con cuáles recursos didácticos dispone la escuela y las condiciones del aula, porque es indispensable conocer a fondo estos dos elementos para la realización de las actividades. Estas actividades no solamente se pueden llevar a cabo dentro del aula, sino que habrá otras que tendrá que realizarlas fuera del aula, un ejemplo práctico sería el uso de la biblioteca, si en su escuela no existen los libros que él necesita, tendrá la oportunidad de visitar otras bibliotecas para llevar a cabo su investigación.

En este apartado entrarían también los recursos didácticos, se tendría que tomar en consideración desde el mismo edificio en donde se ubica la escuela, hasta los materiales más sofisticados como la computadora y otros avances tecnológicos, para adecuar la enseñanza a

los medios de que dispone la institución educativa. Es pertinente saber que “los recursos didácticos, cada uno de ellos poseen su propio lenguaje y exige un determinado estilo de aprendizaje” (Cfr. Sarramona, J. 1997: 208).

Tanto en las observaciones como en los documentos escritos, se ve claramente el uso de recursos y material didáctico que usan los docentes al impartir su clase, que de alguna manera están en su planeación, porque se tienen que reservar los aparatos o algún otro material con anticipación, porque existe un registro para ello y un orden.

Es muy conveniente el uso de recursos y material didáctico en una clase, porque de alguna manera son un instrumento que proyecta la dedicación del docente a su labor de educador y transmite una entrega para cada uno de sus alumnos. “La confección de materiales didácticos tiene para los alumnos el valor añadido de la personalización del aprendizaje, el fomento de los hábitos de estudio y la adquisición de técnicas próximas a la vida profesional, donde es hábito común el recurso a la fuente informativas para resolver problemas”(Ibid. 208).

Pasaremos al **cuándo**, esto se refiere al tiempo en donde se llevará a cabo el proceso de enseñanza – aprendizaje, este elemento aunque en ocasiones no se le da la importancia debida, se ha estudiado por mucho tiempo, se ha visto en qué momento es más propicio para llevar a cabo el proceso de enseñanza – aprendizaje si es por la mañana, por la tarde, antes o después de la comida, ya que el rendimiento se mueve de mayor a menor por razones estrictamente biológicas.

En otro aspecto el tiempo limita en una escuela el inicio o término de una sesión o clase, rige también el ciclo o semestre de una institución, el periodo de exámenes ya sea parcial o final, entrega de trabajos etc. Por lo tanto es indispensable tomarlo en consideración.

En las evidencias tanto de la observación como en los documentos escritos, existe una realidad que son los horarios donde se señalan los días y horas en que se tienen para las clases y que se estipulan desde el inicio del semestre y por consiguiente se llevan a cabo con orden y sin contratiempos.

Por último se verá qué es la evaluación, aunque no es tema del trabajo de investigación, sí tiene mucho peso, y se pone al final de la planeación, pues en donde el docente constata si obtuvo el resultado que estaba previsto en los objetivos al final de su trabajo. (parcial, semestral o final).

En el cognoscitivismo, es responsabilidad del profesor la evaluación y diagnóstico del progreso de los alumnos, él tiene que disponer de ciertos instrumentos que estén orientados a la medición de rendimiento o desempeño de los alumnos como: presentaciones orales, escritas observaciones, trabajos de investigación, pruebas escritas. El docente debe evaluar constantemente su enseñanza aprendizaje, y se debe ser consciente de que es un proceso muy complejo, y no existe una manera simple de llevarlo a cabo.(Arancibia V. 1999:91)

En la corriente humanista el concepto de evaluación se propone como una autoevaluación, donde son los propios alumnos quienes con base a sus propios criterios, están en una posición más adecuada para determinar en qué condiciones de aprendizaje y crecimiento se encuentran.(Hernández R. 2000: 114) Este es un concepto que quizá en nuestro ambiente no se den los resultados que se esperan, se debe enseñar al alumno cuales serían los índices de evaluación, pero aún así en la universidad se le exige al docente una calificación sobre los productos de aprendizaje realizados durante el curso.

En el modelo conductista la evaluación está basada en el logro de los objetivos que se planearon al inicio del proceso de enseñanza-aprendizaje, "tomando en cuenta la conducta observable, los criterios y las condiciones de ocurrencia de la misma, todo ello con el fin de asegurar la objetividad de la evaluación".(Hernández G. 2001: 97)

Este paso es necesario darlo porque nos permite observar los resultados y de reorganizar el proceso en los fallos y logros a lo largo de las diversas fases o etapas.

Francisca Martín Molero (1999) cita a Bloom, Hastiing y Madaus, para darnos una panorámica de cómo entendieron la evaluación. Y es de la siguiente manera:

- 1.- Es un método para adquirir información y procesar la evidencia necesaria para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, De manera que le sirve a ambos al profesor y al alumno.
- 2.- Es un proceso, que orienta el sentido del cambio, el cual abarca o puede abarcar una gran variedad de evidencias más allá del clásico "examen final"
- 3.- Es una ayuda para aclarar las metas y objetivos relevantes de la enseñanza educativa, así como el ritmo y grado en que los alumnos evolucionan hacia la consecución de las metas.
- 4.- Es un sistema de control de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje para determinar la eficacia de aquélla en la influencia que presiona a éste.
- 5.- Es un instrumento de la práctica educativa que permite establecer si ciertos procedimientos alternativos son igualmente eficaces o no para alcanzar las mismas metas.

La evaluación es un instrumento que permite ver en distintos momentos el aprendizaje de los alumnos, cuando se recibe un grupo se tiene que hacer una evaluación, para saber el nivel de conocimientos que tienen con relación a la materia que vas a impartir, otro momento es a lo largo de la labor frente a un grupo, cuando se va observando y analizando como va el proceso de aprendizaje de los mismos y si no es el esperado, poner remedio para lograr lo que se había planeado. Es necesario no hacer una evaluación en donde se concentre la calificación definitiva de un alumno, hay que observar los adelantos en todos los momentos del proceso educativo, para así poner una calificación más justa.

En las planeaciones que realizan los profesores de la escuela de Pedagogía, se pone de manifiesto lo que se va a evaluar durante el semestre, se le da un valor sobre cada trabajo, análisis, lectura, recensión que se realice, esto es una parte de la evaluación y por consiguiente el examen escrito ya sea final o parcial. Esto se evidencia en las planeaciones que hacen los profesores (anexo 3).

Otro de los elementos que se tomarán en cuenta es la bibliografía, eso ayuda a los alumnos para su ubicación y no perderse en un mar de información, también depende del trabajo que se pida a los alumnos. Porque si es un trabajo de un libro en concreto, que todos los alumnos tienen que leer para una recensión, es necesario ubicar al alumno, si por el contrario, es una investigación, en donde es necesario que investigue de diferentes fuentes, lo puede hacer sin la dirección del docente.

Con todo lo anteriormente expuesto se pudo dar respuesta a la pregunta del inicio ¿es necesario la planeación? La respuesta es Sí es necesario para que el docente tenga un panorama muy claro de su quehacer educativo. Si el docente nunca ha tenido la experiencia de planear sus clases, va a ser un poco difícil, pero a medida que va tomando

conocimiento y con una buena dirección de parte de una persona que conozca este proceso, saldrá airoso de tal encomienda.

Para la persona que planea tiene la garantía de que sus clases saldrán bien, cuanto mayor experiencia reflexiva vaya acumulando, podrá prever problemas que se puedan presentar. No olvidar nunca que existen en este proceso dos personajes muy importantes que son: el alumno y el docente, pero no menos importante el contexto ambiental que se tendrá que conocer para llevar a cabo la planeación.

A lo largo de la investigación, se trabajó sobre tres paradigmas que son: conductismo, humanismo y cognoscitivismo, por lo tanto se nombrarán las características que tienen cada uno de los paradigmas en su planeación.

5.3 La Planeación en los diferentes Paradigmas.

En el conductismo las características que sobresalen son las siguientes, aunque algunas ya se nombraron a lo largo del trabajo.

- Los educadores necesitan tener en cuenta la forma como los estudiantes adquieren ciertos comportamientos – es decir las condiciones del aprendizaje-, a medida que realizan la planeación.
- Se debe tomar en cuenta que cualquier conducta académica puede ser enseñada oportunamente si se tiene una programación instruccional eficaz basada en el análisis detallado de las respuestas de los alumnos y en la forma en que serán reforzadas.(Hernández G. 2001:92)
- El comportamiento es una respuesta o conjunto complejo de respuestas a un estímulo, por lo tanto deben de ser muy bien planeados para lograr lo que se pretendía, en los objetivos.

- Los objetivos se basan en la taxonomía de Bloom, lo cual reforzó la creencia de que los objetivos son fundamentalmente expresiones de conducta, que los educadores desean que sean aprendidas.
- Un objetivo es una "intención comunicada por un enunciado que describe un cambio propuesto en un aprendiz" (Posner George J.1998: 105)
- La enseñanza consiste en depositar contenidos o información en el alumno para que él lo tome
- El contenido enseñado y el método mediante el cual éste es enseñado son los medios para los objetivos terminales.
- La responsabilidad de aprender ha descansado en los profesores, ya que ellos son los que controlan el ambiente de enseñanza.
- Los instrumentos para la evaluación son formados por un conjunto de reactivos asociados estrechamente con los objetivos específicos, se les conoce como pruebas objetivas y el resultado es suficiente para evaluar el desempeño de los alumnos, sin necesidad de recurrir a juicios subjetivos del examinador.
- La retroalimentación sirve como un refuerzo no solo sobre la aceptación de sus respuestas, sino como una fuente de motivación intrínseca.

El modelo humanista se centra en el hombre y para poder entenderlo se debe de estudiar en la suma de sus partes, por lo tanto las características del modelo Humanista son:

- La educación humanista se basa en la idea de que todos los alumnos son diferentes y se les debe de ayudar a ser más como ellos y menos como los demás.
- Se debe de ayudar al alumno a su autorrealización para lograr su personalidad.
- Facilitar la independencia y autonomía de la persona, que se desarrolle para poder tomar decisiones y de autodirigirse inteligentemente.(González A. 1987: 71)

- Gran parte del aprendizaje significativo se va adquiriendo por la práctica, esto lo tiene que tener en cuenta el docente a la hora de su planeación.
- La enseñanza humanista logra su objetivo cuando se realiza el proceso teniendo en cuenta a los estudiantes, “ayudándolos a explorar y comprender sus significados personales que son inherentes a todas sus experiencias”. (Arancibia V. et. al. 1999: 153)
- Al realizar la planeación, el docente debe de pensar en la persona “con sus pensamientos, sentimientos y acciones, en la experiencia misma del aprendizaje” (González G. 1987: 51).
- Los objetivos que se deben de planear desde el punto de vista humanista son: éstos deben confeccionarse sin esperar un resultado conductual, al terminar la enseñanza, sino más bien, se debe de poner énfasis en las condiciones vivenciales y el contexto que los alumnos experimentarán en el proceso de enseñanza.
- Al pensar en los contenidos el docente debe ayudar al alumno para que lo inicie él mismo y pueda ver el tema o contenido que va a aprender como algo importante y que le va a servir a lo largo de su vida.
- Los programas deben de ser flexibles y darles oportunidad a los alumnos de tener mayor apertura. Deben de estar diseñados para que se propicie la autonomía en los alumnos, así como la creatividad y de trabajar en forma cooperativa.
- Con lo que respecta a la evaluación, el alumno se autoevalúa, con bases en sus propios criterios, pues ellos son los que se dan cuenta en qué condiciones y cuál fue su crecimiento después de haber terminado el proceso de enseñanza.

En el modelo cognoscitivo la planeación tiene las siguientes características:

- Se concibe a la persona como un procesador activo de los estímulos, por lo tanto es conveniente, que en la planeación del curso, se debe tener presente esta concepción, ya que describe el aprendizaje “como

una secuencia de fases o procesos, cada uno de los cuales s deben de cumplir para que el aprendizaje tenga lugar” (Arancibia V. et. al. 1999: 91)

- Una de las finalidades de este modelo es que al alumno desarrolle su potencialidad cognitiva y él se convierta en un aprendiz estratégico, que pueda solucionar problemas, esto es apropiarse de los conocimientos que le proporcionan.
- El docente tiene un papel muy importante, pues él tiene que confeccionar y organizar las experiencias didácticas para lograr los fines que tiene previstos.
- El profesor debe “propiciar que el alumno explore, experimente, solucione problemas y reflexiones sobre temas definidos de antemano”(Hernández G. 2001: 136), debe proporcionar apoyo cuando los alumnos lo soliciten, además darles retroalimentación constantes.
- El profesor deberá esforzarse para crear un clima para que el alumno experimente autonomía y competencia, atribuya valor a sus éxitos basados en el esfuerzo, que de alguna manera perciba los resultados como controlables y modificables, esto para que ayude a la autoestima y a la concepción que tiene de él mismo.
- En la elaboración de los objetivos, es necesario que el alumno sepa el camino a seguir y qué es lo que va a lograr al final del proceso de aprendizaje, esto le ayudará a aumentar su motivación por la instrucción.
- En este modelo, el docente debe combinar todos los componentes del aprendizaje, ver cual información antigua tiene el alumno, para combinar adecuadamente con la nueva y lograr la combinación para alcanzar el aprendizaje.
- En lo que se refiere a los contenidos de aprendizaje, el docente tiene que distinguir los tipos de contenidos y sus formas de presentarlos a los alumnos “porque exigen diferentes procedimientos de enseñanza y evaluación” (Hernández G. 2001: 149).

- Al ir realizando la planeación el docente debe organizar las tareas, las guías de estudio, experimentos y otras formas de práctica que le permitan completar el proceso de aprendizaje para el alumno.
- Es necesario que el docente conozca y domine algunas estrategias para ayudar a los alumnos a “la construcción del procedimiento estratégico, luego que le proporcione un contexto de apoyo y de andamiaje que se modificará en función de la creciente capacidad del alumno al utilizarlo”.(Ibid.:156).
- La evaluación se debe de considerar los procesos cognitivos que realizando el alumno a lo largo del proceso, cada alumno es diferente, por lo tanto hay que tener en consideración las capacidades de los alumnos, el nivel de conocimientos previos que poseía, el tipo de capacidades que el alumno utiliza al ir elaborando su conocimiento y el tipo de metas que el alumno tenía como expectativa.

Por lo tanto se puede concluir que cada modelo tiene sus características, sus partes positivas y negativas, y el docente es el que de alguna manera, al realizar su quehacer educativo, surge la garantía que buscará las respuestas adecuadas para cada situación que se le vayan presentando en el desarrollo, siempre y cuando haya realizado una planeación previa a sus clases.

¿Cuál paradigma es mejor? Ninguno, los tres presentan aportes importantes para la educación y en concreto para la planeación educativa; todos ellos, además de ventajas, tienen ciertos limitantes que les impiden ver la realidad escolar de manera integradora. Es necesario planear tomando en cuenta los diferente elementos de la labor docente y retomando de cada paradigma aquellos elementos pertinentes.

Conclusiones

Conclusiones.

Una de las inquietudes que se tuvo para realizar este trabajo de investigación es constatar si a los profesores que realizan una planeación, les ayuda a estructurar mentalmente la forma en que van a distribuir su contenido, las herramientas didácticas que deben de utilizar son las convenientes, ver si en realidad el trabajo que realiza el docente antes de impartir una clase en un semestre es decir, la planeación la lleva a cabo y si efectivamente le da los resultados que tenía previstos.

La investigación se realizó en la Escuela de Pedagogía de la Universidad Panamericana con los grupos de segundo, cuarto y sexto semestre, con tres profesores que imparten clases de diferentes materias en dichas aulas.

Los objetivos que se plantearon para esta investigación fueron los siguientes:

- Observar y describir la actividad académica de los profesores para determinar, cómo se desarrolla su práctica docente conforme a la planeación.
- Proponer algunas estrategias de formación que permitan mejorar la calidad de la docencia en la carrera de pedagogía.

Las preguntas que se formularon para esta investigación fueron las siguientes:

- 1.-¿Por qué algunos profesores tienen mejores resultados que otros en el desarrollo de sus materias?

2.- ¿Qué necesita el profesor universitario para desarrollar con más calidad su materia?

Retomando las hipótesis de las cuales se partió para empezar este trabajo de investigación son las que a continuación se mencionan:

1.- La formación que tiene el profesor en el uso de herramientas didácticas probablemente es la causa por la cual obtienen mejores resultados y más calidad en su materia.

2.- Todo profesor que tenga una serie de conocimientos y herramientas didácticas, que le permitan, planear, ejecutar y verificar su quehacer pedagógico, concretamente en este caso la planeación, le favorecerán sus resultados educativos.

Al dar respuestas a las hipótesis, después de haber desarrollado la investigación se llegó a precisar que el docente que tenga más conocimientos sobre Didáctica y de algunas herramientas didácticas le ayudarán a mejorar su trabajo frente al grupo asignado.

Si el docente además de tener los conocimientos antes señalados realiza una planeación teniendo en consideración todos los elementos que conlleva, y de escoger las herramientas didácticas propias para cada sesión y alumno, tendrá mejores resultados en su labor pedagógica como fue evidenciado en el capítulo cuarto.

Por lo tanto los resultados serán más favorecedores cuando se les de una capacitación en didáctica a los docentes que trabajan en la Escuela de Pedagogía y de ser posible guiarlos para la elaboración de su planeación, de las clases que van a impartir y señalar la importancia que tiene el realizarla para ver hacia donde van encaminados todos sus

esfuerzos y lograr los objetivos que se tienen. Por consiguiente se confirman las hipótesis planteadas en el trabajo.

En resumen y aunque parezca obvio, se puede afirmar que la planeación didáctica es el punto de partida de todo docente que tenga interés de dar una clase, o impartir un curso de manera adecuada, es fácil realizar esta tarea siempre y cuando establezca los objetivos, contenidos, métodos y criterios de evaluación, esto conlleva a pensar, valorar y a tomar decisiones que valgan la pena, estar dispuesto a solucionar algunos acontecimientos que no se tenían previstos como por ejemplo la falta de luz eléctrica en situaciones que es indispensable su uso, a tratar de entender a los alumnos que en ocasiones denotan aburrimiento o demasiada alegría, cansancio (entre otras modalidades) en momentos no oportunos y darle en el momento preciso la mejor solución.

Cuando el docente se sienta a realizar su planeación didáctica, debe tener los conocimientos necesarios de la materia que va a impartir, a medida que va desarrollando su planeación en el aula debe ir anotando los aciertos y errores de cada sesión y aprender de la práctica para ir mejorando en su quehacer educativo.

En términos generales se puede sustentar que la importancia de la planeación didáctica tiene muchas connotaciones, entre ellas se podría mencionar: Para satisfacer necesidades personales como la de reducir la incertidumbre y tener un control sobre la seguridad y confianza que se refleja al momento de dar tu clase. Te da la oportunidad de aprender y ordenar la materia que se va a impartir, los materiales que se ocuparán y el tiempo que se dispone para ese contenido, organizar las tareas de los alumnos si el tema lo amerita, cumplir con los requisitos administrativos

ya que se tienen en la planeación los días que necesitas para realizar tu evaluación y la entrega oportuna de los resultados.

Otro punto de la importancia de la planeación es la de facilitar la tarea a otros profesores, cuando se tenga necesidad de sustituir al titular por alguna razón, ésta lo ayudará porque es como un medio de comunicación entre ambos y se verá claramente el camino a seguir.

La planeación es como una representación del futuro planteando el qué, cómo y por qué se hará el proceso de enseñanza – aprendizaje, no hay que olvidar que aunque se planea, no se puede abarcar todos los aspectos y siempre quedarán algunos márgenes, donde la creatividad del docente deberá de actuar.

Cabe apuntar sobre esto mismo, que hoy en día en la Escuela de Pedagogía la planeación didáctica se lleva a cabo. Al inicio de un semestre, los profesores entregan a coordinación una planeación de la clase que va a impartir, el hecho es que algunos profesores la hacen cumpliendo con el requisito, pero en ocasiones no se le da el aprovechamiento para lo cual se hace, es decir se hace en teoría, sobre papel, pero no se lleva a la práctica plenamente, se tiene que asesorar a los profesores para que plasmen en su actividad docente. No hay que olvidar que el conocimiento y las experiencias que tiene el docente constituyen “el combustible que da fuerza al motor de la planeación” (López J. 1999 :54)

Deben de estar abiertos los docentes a mejorar su planeación basados en su experiencia y conocimientos, con algunas sugerencias que se les hagan, no ser conservadores, no mostrar resistencia a las innovaciones, ya que el objetivo será que tengan una seguridad y

confianza y que logren el fin que se han propuesto con lo mejores resultados, durante la enseñanza en el aula.

Por lo tanto los datos que se recabaron en la investigación que se realizó permiten concluir que la mayoría de los profesores que integran la Escuela de Pedagogía tienen un conocimiento de la didáctica, aunque hay que recordar que no todos han tenido estudios en esta área, por consiguiente hay profesionistas que aunque realicen su planeación, no conocen la forma de llevarla a la práctica, aquí es donde se necesitaría un refuerzo en dicha área, para sacar el mejor provecho del trabajo realizado en la planeación.

En el capítulo V, se menciona que existen tres momentos en la actividad educativa que son. Planeación, Ejecución y Evaluación, los tres son muy importantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, por lo tanto se hace una invitación para que se tome en cuenta para otras posibles investigaciones, pues con los resultados que se obtuvieran se ayudaría a los docentes a tener una visión y los conocimientos para su trabajo educativo.

Es importante mencionar que esta investigación no pretende ser una investigación general, sino más bien particular específica ya que su pretensión fue analizar la práctica docente de los profesores de la Escuela de Pedagogía y en específico la de tres profesores.

Una investigación como la presente intenta dar fuerza a la mirada investigativa desde el aula, con la posibilidad de hacer teoría desde nuestros propios espacios escolares, como una responsabilidad y trabajo colectivo que nos permita ser más conocedores de lo que hacemos y estar teóricamente más formados.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

Abagnano, N. (1964), **Historia de la Pedagogía**. México Fondo de Cultura Económica

Aebli, Hans (1998), **12 Formas Básicas de Enseñar**. Madrid. Narcea.

Angulo, José Félix (2000), **Teoría y Desarrollo del Curriculum**. Málaga. Aljibe.

Arancibia C., Violeta (2000), **Psicología de la Educación**. Chile Universidad Católica de Chile.

Arias G., Fernando (1998), **Didáctica para la Excelencia**. México. ECAFSA.

Arnal Del Rincón, Justo (1994), **Investigación Educativa**. España Labor.

Atkinson, Paul (1994), **Etnografía**. España. Paidós.

Ausubel, David P. (1996), **Psicología Educativa**. México. Trillas.

Berteley Busquet, María (2001), **Conociendo Nuestras Escuelas**. México. Paidós,

Best, John W.(1982), **Cómo investigar en Educación**. Madrid, España. Morata.

Cázares, G. (1999), **Integración de los Procesos Cognitivos para el Desarrollo de la Inteligencia**. México. Trillas,

De la Torre, Saturnino (2002), **Estrategias Didácticas Innovadoras**. España. Octaedro.

Delors, Jaques (1998), **La Educación Encierra un Tesoro**. México. Santillana.

Díaz Barriga Arceo, Frida (2000), **Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo**. México. Mc Graw Hill.

Eggen, P. D. Y Kauchak, D. P. (2000), **Estrategias Docentes, Enseñanza de Contenidos Curriculares y Desarrollo de Habilidades del Pensamiento**. Argentina. Fondo de Cultura Económica.

Enciclopedia de la Psicopedagogía (1981), Océano. España.

Gagné M., Robert (1994), **La Planificación de la Enseñanza** México Trillas.

García Hoz, Víctor (1990), **Principios de Pedagogía Sistemática** España Rialp.

González G., Ana María (1987), **El Enfoque Centrado en el Persona**. México. Trillas.

Hernández H., Pedro (1996), **Psicología de la Educación**. México. Trillas.

Hernández, P. (1998) **Diseñar y Enseñar**. España. Narcea.

Hernández Rojas, Gerardo (1999), **Paradigmas en Psicología de la Educación**. México. Paidós.

Jiménez A., Alejandra (2003), **El aprendizaje Cooperativo como una Estrategia Didáctica en la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad Panamericana**. Tesis de Maestría, México. Universidad Panamericana.

Larroyo, F. (1964), **Historia General de la Educación México**. Porrúa.

López F., Enrique S. (2002), **Los Estilos de Aprendizaje y las Estrategias de Enseñanza**. Tesis de Maestría, México. Universidad Panamericana.

López, Juan I. (1999), **Conocimiento Docente y Práctica Educativa** Málaga. Aljibe.

Macías B., María del P. (2001), **Análisis cualitativo de las actividades del profesor universitario para enseñar los conocimientos declarativos, procesal y actitudinal**. Tesis de licenciatura, México. Universidad Panamericana.

Mattos, Luiz A. (1974), **Compendio de Didáctica General**. Argentina. Kapelusz.

Martín Molero, Francisca (1999), **La Didáctica ante el Tercer Milenio**. España. SINTESIS.

Mendoza N., Alejandro (1999), **Las Preguntas en la Escuela**. México. Trillas.

Moncayo, L. (1992), **No sólo con Gis y Buenos Deseos** México Hexágono.

Monereo, C. (2001), **Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje**. España. Graó

Nérci G., Imideo (1973), **Hacia una Didáctica General Dinámica.**
Argentina. Kapelusz.

Palacios, Jesús (1999), **La Cuestión Escolar.** Barcelona, España. Laia.

Parcerisa A., Artur (1997), **Materiales Curriculares.** Barcelona, España.
Graó.

Pérez F., Miguel (2000), **Conocer el Curriculum para asesorar en
Centros.** Málaga. Aljibe

Pérez Serrano, Martina (1998), **La Formación Práctica del Maestro**
España. Escuela Española, S. A.

Posner, George J. (1998), **Análisis de Currículo.** Colombia. Mc Graw Hill.

Reigeluth, Charles M. (Ed) (2000), **Diseño de la Instrucción Teoría y
Modelos (Parte I)** Madrid, España. Santillana.

Reigeluth, Charles M. (Ed) (2000), **Diseño de la Instrucción Teoría y
Modelos (Parte II)** Madrid, España. Santillana.

Serrano G., Alfonso (1997), **Formación Docente con Microenseñanza.**
México. Lupus Magister.

Tortosa, Gil F. (1998), **Una Historia de la Psicología Moderna.** España.
Mc. Graw Hill.

Schunk, Dale H. (1997), **Teorías del Aprendizaje.** México. Prentice Hall.
Hispanoamericana.

Woods, Peter (1998), **La Escuela por Dentro**. España. Paidós.

Zabaña V., Antoni (2002), **La Práctica Educativa. Cómo enseñar**. España. Graó.

Zabalza, Miguel A. (1991), **Diseño y Desarrollo Curricular**. España. Narcea.

Zarzar Charur, Carlos (1996), **Temas de Didáctica**. México. Patria.

||

Anexos

Anexo 1

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

NOMBRE DE LA INSTITUCION

LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS

AGO, 1993

VIGENCIA

224051400402

BACHILLERATO O EQUIVALENTE

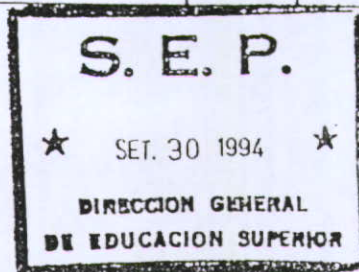
ANTECEDENTES ACADEMICOS DE INGRESO DEL ALUMNO

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS SEMANALES			CREDITOS
			TEO.	PRAC.	TOTAL	

PRIMER SEMESTRE						
LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	TEO.	PRAC.	TOTAL	CREDITOS
Computación	0101		1	2	3	4
Procesos de Pensamiento y Comunicación	0102		2	2	4	6
Introducción a la Pedagogía	0103		3	0	3	6
Psicología Educativa y Desarrollo Humano	0104		5	1	6	11
Antropología Filosófica	0105		3	0	3	6
Sociología de la Educación	0106		3	0	3	6
Introducción a la Administración General	0107		2	0	2	4
SUMA			19	5	24	43



UNIVERSIDAD PANAMERICANA
GUADALAJARA



S. E. P.
SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
E INVESTIGACION CIENTIFICA
DIRECCION DE REGULACION
DE INSTITUCIONES PARTICULARES

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIA- CION	HORAS SEMANALES			CREDITOS
			TEO.	PRAC.	TOTAL	

SEGUNDO SEMESTRE						
Metodología de la Investigación	0208		2	2	4	6
Teoría Pedagógica	0209		3	0	3	6
Auxiliares de la Comunicación	0210		1	2	3	4
Conocimiento de la Infancia y de la Adolescencia	0211		6	0	6	12
Filosofía del Hombre	0212		3	0	3	6
Educación Ambiental	0213		2	0	2	4
Teoría de la Empresa	0214		2	0	2	4
Introducción a la Economía	0215		2	0	2	4
SUMA			21	4	25	46

TERCER SEMESTRE						
Estadística	0316		2	1	3	5
Didáctica General	0317		4	2	6	10
Psicología y Neurofisiología del Aprendizaje ✓	0318		5	0	5	10
Metafísica y Axiología	0319		4	0	4	8
Historia General de la Educación	0320		3	0	3	6
Factor Humano	0321		3	1	4	7
SUMA			21	4	25	46



S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION DE REGULACION
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

S. E. P.

★ SET. 30 1994 ★

DIRECCION GENERAL
 DE EDUCACION SUPERIOR



UNIVERSIDAD PANAMERICANA
 GUADALAJARA

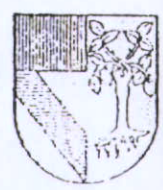
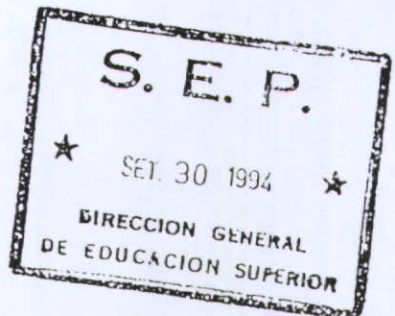
LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS SEMANALES			CREDITOS
			TEO.	PRAC.	TOTAL	

CUARTO SEMESTRE						
Inferencias Estadísticas	0422		2	1	3	5
Diseño Curricular	0423		2	2	4	6
Desarrollo de Habilidades Docentes	0424		1	1	2	3
Psicología Grupal ✓	0425		1	1	2	3
Psicotécnica ✓	0426		2	2	4	6
Ética	0427		3	0	3	6
Historia General de la Educación en México	0428		4	0	4	8
Presupuestación y Análisis Financiero	0429		1	1	2	3
SUMA			16	8	24	40

QUINTO SEMESTRE						
Taller Integrador	0530		1	2	3	4
Seminario de Educación Comparada	0531		4	0	4	8
Didáctica Especial en Educación Básica	0532		2	2	4	6
Orientación Educativa, Vocacional y Profesional	0533		2	2	4	6
Fundamentos Últimos del Humanismo	0534		2	0	2	4
Pedagogía Rural	0535		2	0	2	4
Sociedad y Familia	0536		2	0	2	4
Planeación e Integración de Recursos Humanos	0537		2	1	3	5
SUMA			17	7	24	41



S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION DE REGULACION
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



UNIVERSIDAD PANAMERICANA
 GUADALAJARA

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS SEMANALES			CREDITOS
			TEO.	PRAC.	TOTAL	

SEXTO SEMESTRE						
Computación Educativa	0638		1	1	2	3
Práctica Educativa	0639		0	4	4	4
Conocimiento del Adulto y Tercera Edad	0640		4	0	4	8
Psicología Contemporánea ✓	0641		4	0	4	8
Epistemología de la Educación	0642		3	0	3	6
Educación Familiar	0643		1	1	2	3
Desarrollo y Administración de Recursos Humanos	0644		1	2	3	4
SUMA			14	8	22	36

SEPTIMO SEMESTRE						
Taller de Investigación Educativa	0745		1	1	2	3
Planeación Educativa	0746		3	1	4	7
Dificultades del Aprendizaje	0747		2	1	3	5
Filosofía de la Educación	0748		4	0	4	8
Cultura Integral	0749		2	0	2	4
Problemas Económicos Políticos y Sociales de la Educación en México	0750		2	1	3	5
Modelos de Desarrollo Organizacional	0751		1	1	2	3
SUMA			15	5	20	35



S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION DE REGULACION
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES

S. E. P.

★ SET. 30 1994 ★

DIRECCION GENERAL
 DE EDUCACION SUPERIOR



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

LISTA DE ASIGNATURAS	CLAVE	SERIACION	HORAS SEMANALES			CREDITOS
			TEO.	PRAC.	TOTAL	

OCTAVO SEMESTRE						
Seminario de Investigación	0852		1	1	2	3
Evaluación Institucional	0853		2	2	4	6
Educación Especial	0854		2	1	3	5
Ética Profesional	0855		3	0	3	6
Formación Integral	0856		2	0	2	4
Legislación Educativa	0857		2	0	2	4
Desarrollo de Proyectos Educativos	0858		1	1	2	3
SUMA			13	5	18	31

SUMA TOTAL.	136	46	182	318
-------------	-----	----	-----	-----

Sergio Villanueva Varela
 DIRECTOR
 LIC. SERGIO VILLANUEVA VARELA

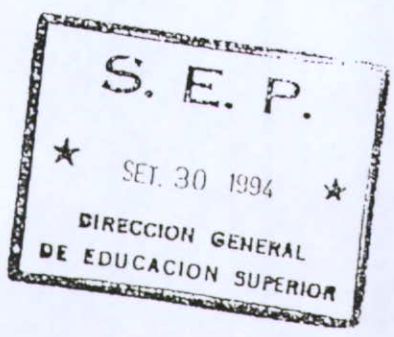
Jesús Antonio Eng Duarte
 RESPONSABLE DEL PROGRAMA ACADÉMICO
 LIC. JESUS ANTONIO ENG DUARTE

Eugenio Cetina Vadillo
 DIRECTOR GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR, S.E.P.
 DR. EUGENIO CETINA VADILLO

México, D.F. 30 de SET. de 1994



UNIVERSIDAD PANAMERICANA
 GUADALAJARA
 ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
 S. E. P.
 SUBSECRETARIA DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION DE REGULACION
 DE INSTITUCIONES PARTICULARES



Anexo 2

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA
SEDE GUADALAJARA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA**

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

CURSO ESCOLAR: 2003-2
 ÁREA: DIDÁCTICA
 SEMESTRE: _____
 PROFESOR: _____

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: _____
EVALUACIÓN EDUCATIVA
 HORAS SEMANALES: 3
 HORAS SEMESTRALES: _____
 GENERACIÓN: 2000 - 2004

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Justificación de la Materia

La importancia de la evaluación dentro de la formación del Licenciado en Pedagogía estriba en la conceptualización integral del proceso de enseñanza - aprendizaje, así como las aplicaciones prácticas de diversas Herramientas de evaluación de cursos y proyectos.

Objetivo

Al término del semestre el alumno de 6to. Semestre palmeará, elaborará y evaluará optimamente instrumentos de medición adecuados al proceso de evaluación.

OBJETIVOS PARTICULARES

UNIDADES TEMÁTICAS

2 exámenes parciales
 Análisis de caso
 Diseño y standarización de escalas estimativas
 Diseño de Pruebas
 Planeación, aplicación y evaluación de instrumentos de evaluación
 Análisis de película "Cadena de favores".

- I. Introducción
- I. La evaluación como proceso formal y continuo.
- II. Técnicas de evaluación e instrumentos de medición.
- III. Análisis e interpretación de resultados de la evaluación.
- IV. Evaluación docente

BIBLIOGRAFÍA

GRONLUND, Norman.

Elaboración de Tests de Aprovechamiento

Ed. Trillas, 1997

México

155 pp.

CARREÑO, Fernando.

Instrumentos de Medición del Rendimiento Escolar

Ed. Trillas, 1998

México

92 p.

CARREÑO, Fernando.

Enfoques y Principios Teóricos de la Evaluación

Ed. Trillas, 1998

México

71 pp.

THORNDIKE, Robert

Medición y Evaluación en Psicología en Educación

Ed. Trillas, 1991

México

671 pp.

ADKINS, Dorothy

Elaboración de Tests

Ed. Trillas, 1996

México

160 pp.

PEREZ, Ramón

Diagnóstico Evaluación y Toma de Decisiones

Madrid, España. 1989

421 pp.

KNOWLES, Malcom.

The Adult Learner

Ed. Gulf 1990

Houston, Texas. USA.

292 pp.

WILSON, John.

Como Valorar la Calidad de la Enseñanza

Ed. Paidós, 1992.

Barcelona, España.

137 pp.

DE VAL., Juan.

Los Fines de la Educación

Ed. Siglo XXI, 1995

México

109 pp.

NOGUERA, Juan ET. AL.

Métodos de Selección y Formación de Profesores

Ed. Herder, 1985

Barcelona, España.

137 pp.

ZABALZA, Miguel.

Diseño y Desarrollo Curricular

Ed. Narcea, 1991

Madrid, España.

310 pp.

CID, Raúl.

Evaluación Cualitativa en la Educación Superior

Ed. Limusa, 1991

México

295 pp.

FAVERGE, Jean-Marie

El Exámen de Personal y el Empleo de Test

Ed. Herder, 1983

Barcelona, España.

174 pp.

ADAMS, Georgia.

Medición y Evaluación

Ed. Herder, 1975

Barcelona, España.

820 pp.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
SEDE GUADALAJARA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA

PROGRAMACIÓN SEMESTRAL

CURSO ESCOLAR: 2003-2 _____
 ÁREA: DIDACTICA _____
 SEMESTRE: _____
 PROFESOR: _____

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: EVALUACIÓN EDUCATIVA
 HORAS SEMANALES: 4
 HORAS AL SEMESTRE: _____
 GENERACIÓN: 2000 - 2004

FECHA	NO. DE CLASE	CONTENIDO TEMÁTICO	ACT. DURANTE LA CLASE Y/O TRABAJOS EXTRA CLASE	BIBLIOGRAFÍA Y/O MATERIAL DIDÁCTICO	EVALUACIÓN
13/01/03		Encuadre	Evaluación Diagnóstica		
15/01/03		* La Evaluación en el PEA * Tipos de evaluación * Ev de un curso			
20/01/03		* Ev de los alumnos	Expositiva Participativa		
22/01/03		* Ev Dnc. Media, final * Concepto de Evaluación		Investigación	
27/01/03		* Evaluación Cuantitativa			
29/01/03		* Evaluación Cualitativa * Ev de la Inteligencia * Evaluación de necesidades * Evaluación por Objetivos * Evaluación del programa	Estudio y resolución de un caso		
03/02/03		* Modelos pedagógicos de evaluación	Expositiva Participativa	Investigación	
10/02/03		PRIMER	EXAMEN	PARCIAL	
12/02/03		* Psicolexia	Expositiva Participativa		
17/02/03		* Concepto y División			
19/02/03		* Tipos de Pruebas			

FECHA	NO. DE CLASE	CONTENIDO TEMÁTICO	ACT. DURANTE LA CLASE Y/O TRABAJOS EXTRA CLASE	BIBLIOGRAFIA Y/O MATERIAL DIDÁCTICO	EVALUACIÓN
24/02/03		* La planeación de un prueba			
26/02/03		* La construcción de una prueba			
03/03/03		* las Claves reveladoras	Diseño de pruebas a profesores		
05/03/03		* La prueba objetiva			
06/03/03		* La prueba de ensayo			
12/03/03		* Validez de las pruebas			
12/03/03		SEGUNDO	EXAMEN	PARCIAL	
17/03/03		* Confiabilidad	Expositiva - Participativa	Redacción de objetivos en todos los niveles de aprendizaje	
19/03/03		* Análisis de resultados	Análisis de prueba		
27/03/03 al		* Análisis de reactivos	Diagnóstico		
07/04/03			Asesorías		
24/03/03		* Presentación gráfica	Expositiva - Participativa		
09/04/03		* Escalas de medición			
28/04/03		Evaluación docente	Realización de una escala para medir habilidades docentes		
28/04/03		* Escalas alternativas estimativas	Medir habilidades		
30/04/03		Principios para una efectiva Evaluación docente			
05/05/03					
07/05/03		TERCER	EXAMEN	PARCIAL	
12/05/03		La toma de decisiones a partir de la evaluación	Entrega del Trabajo		
14/05/03		Evaluación del programa	Planeación, Realización		
19/05/03		En las sesiones 21 - 24 se encuentran sesiones de asesoría personalizada con análisis de película	Evaluación de un Instrumento como Examen Final		
21/05/03		EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	VI.1 Bases para evaluación educativa VI:2 Características, sistemas tipos y etapas VI.3 Técnicas e instrumentos de evaluación VI.4 Pruebas y exámenes VI.5 Diseño y standardización de escalas alternativas	Diseño de escalas estimativas Diseño de reactivos	Análisis situacional partiendo de los resultados de las escalas Evaluación

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA
CAMPUS GUADALAJARA**

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

CURSO ESCOLAR: 2003-1	NOMBRE DE LA ASIGNATURA: _____
ÁREA: PSICOLÓGICA	INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA
SEMESTRE: _____	HORAS SEMANALES: 3
PROFESOR: _____	HORAS SEMESTRALES: 50
	GENERACIÓN: 2002-2006

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Descubrir la psicología en sus raíces y naturaleza como la ciencia que tiene por objetivo, el estudio la conducta y los procesos mentales del individuo para comprenderlo en el desempeño de sus facultades con sus posibilidades y sus recursos.

Comprender el concepto de personalidad como el conjunto y resultado interactivo de factores tanto internos como externos al individuo y que manifiestan su ser en términos de su conducta, pensamiento y emociones.

OBJETIVOS PARTICULARES	UNIDADES TEMÁTICAS
I. Ubicar el contexto histórico de la psicología. I.2 Definir los conceptos de: Naturaleza humana, psicología, educación y psicología educativa. I.3 Describir los métodos de la psicología y la psicología educativa. II. Delimitar las bases biológicas de la conducta humana.	I.1 Antecedentes históricos. I.2.1 Naturaleza Bio Psico Social del hombre Definiciones de psicología, educación y psicología educativa. I.3.1. Métodos de la Psicología y Psicología Educativa. II.1 El SN como centro de control biológico Las neuronas: unidades del sistema nervioso Partes de la neurona Transmisión neural Transmisión sináptica II.2 El sistema endocrino: mensajeros químicos del cuerpo. II.3 Influencias genéticas sobre el comportamiento.

OBJETIVOS PARTICULARES	UNIDADES TEMÁTICAS
<p>III. Analizar los procesos mentales de la sensación, percepción y atención.</p>	<p>III.1 Sensación: órganos y células sensoriales. III.2 Percepción: definición y funciones. III.3 Atención.</p>
<p>IV. Reconocer la estrecha relación del aprendizaje con la memoria, el lenguaje y la inteligencia.</p>	<p>IV.1 conceptos de: aprendizaje, lenguaje, inteligencia IV.2 Memoria: clasificación y tipos de procesamiento.</p>
<p>V. Identificar patrones de desarrollo universales y diferenciarlos de los elementos únicos del desarrollo personal. Analizar los aspectos internos y externos a la persona que influyen en la calidad y dirección del desarrollo humano.</p>	<p>V. Desarrollo Humano V.1. Perspectivas, procesos y métodos de estudio. V.2. Teorías del desarrollo humano: Biológicas: Del aprendizaje: Psicoanalíticas: Cognoscitivas: Del papel:</p>
<p>VI. Analizar la influencia de las motivaciones y las emociones en la conducta y aprendizaje del hombre.</p>	<p>VI.1 Motivación: motivos primarios y psicológicos. Teorías de la motivación humana. VI.2 Emoción: naturaleza y tipos. Teorías de la emoción.</p>
<p>VII. Comprender el proceso de la conformación de la personalidad e identificar las diferentes teorías que han surgido para explicarla. Analizar y comparar las diferentes teorías de la personalidad.</p>	<p>VII. Personalidad. VII.1 Concepto de personalidad VII.2 Factores internos y externos. VII.3 Teorías de la personalidad: T. Psicoanalítica T. del aprendizaje social T. Humanística T de los rasgos y situaciones.</p>

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA. Benjamín Lahey. MC. Graw Hill. 6 edición
INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA. Linda L. DAVIDOFF. Ed. MC. Graw Hill 3ra. edición
DESARROLLO PSICOLÓGICO. Grace Graig. Ed. Prentice Hall. 4ta. edición
DESARROLLO DE LA PERSONA EN TODAS LAS ETAPAS DE SU VIDA. Helen L. Bee. Sandra K. Mitchell
Ed. HARLA, 2da. edición
PSICOLOGÍA EDUCATIVA. Anita E. Wool Falk, Prentice Hall. 3a. edición
BASES PSICOLÓGICAS DE LA EDUCACIÓN. M. L. Bigge M.P. Hunt. Ed. Trillas. 2da. edición
TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD. W. MISCHEL. Ed. Mc. Graw Hill. 5a. edición
TEORÍAS DE LA PERSONALIDAD N.S. DICAPRIO. Ed. Mc. Graw Hill 2da. edición

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

PSICOLOGÍA EDUCACIONAL. Thomas L. Good. Mc. Graw Hill
PSICOLOGÍA. Diane E. Papalla. Sally Windkos Olds. Ed. Mc. Graw Hill.
BASES PSICOLÓGICAS DE LA EDUCACIÓN.- Morris E. Eson. Editorial Panamericana
PSICOLOGÍA EDUCATIVA. David P. Ausubel. Editorial Trillas.
PSICOLOGIA EDUCATIVA.- Thomas L. Good, Jere Brophy. Editorial Mc Graw Hill

NORMATIVIDAD

La puntualidad se respetará para iniciar y finalizar la sesión, para ello se concede al alumno un margen de tolerancia de 5 minutos para que sea otorgado el retardo, mismo que el alumno solicitará al maestro al finalizar la clase.

Bajo ninguna circunstancia se aceptarán entregas de trabajos fuera de la fecha y horario establecidos. Copiar es causa de perder derecho a calificación.

Cualquier cambio se decidirá en consenso.

Se realizarán exámenes sorpresa, se consideran como participación y tienen valor para cada parcial.

Los trabajos personales o de equipo sólo se revisarán si cumplen con los requisitos formales que se exijan. No se aceptarán faltas de ortografía y acentuación. Los trabajos que se entreguen sin considerar esta norma, no serán tomados en cuenta.

EVALUACIÓN:

Se realizarán 3 evaluaciones parciales:

Cada una compuesta por distintos porcentajes:

Examen Parcial 80%

Trabajo individual o por equipos 20%

LA EVALUACIÓN FINAL CONSTA DE 3 PARTES:

Promedio de las 3 evaluaciones parciales 50%

Examen final 35%

lectura libro: 15%

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA
 CAMPUS GUADALAJARA
PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

CURSO ESCOLAR: 2003-1 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: **INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA**
 ÁREA: PSICOLÓGICA HORAS SEMANALES: 3
 SEMESTRE: 50 HORAS AL SEMESTRE:
 PROFESOR: GENERACIÓN: 2002-2006

FECHA	NO. DE CLASE	CONTENIDO TEMÁTICO	ACT. DURANTE LA CLASE Y/O TRABAJOS EXTRA CLASE	BIBLIOGRAFÍA Y/O MATERIAL DIDÁCTICO	EVALUACIÓN
06/08/2002	1-2	Introducción: presentación de la asignatura.	Presentación de la materia y programación. Evaluación diagnóstica (1) Investigar historia de la psicología.	- Bases Psicológicas de la Educación. Bigge - Introducción a la Psicología Davidoff - Retroproyector	4%
07/08/2002	3	Historia de la psicología. Naturaleza Bio-Psico-Social del hombre.	Expositiva-participativa (2) Investigar conceptos de psicología, educación, psicología educativa.	- Introducción a la Psicología Davidoff. - Introducción a la Psicología Benjamín Lahey.	4%
13/08/2002	4-5	Definiciones de: Psicología Educativa, Desarrollo, y Psicología Educativa. Métodos de la Psicología	Exposición participativa Recoger conceptos (3) cuadro comparativo de los métodos de la psicología. (4) ficha: bases biológicas de la cond.	- Introducción a la Psicología Davidoff. - Introducción a la Psicología Benjamín Lahey.	4% 3%
14/08/2002	6	El SN como centro de control Las neuronas: unidades del SN Partes de la neurona Transmisión neural Transmisión sináptica	- Exposición-Participativa Trabajo por equipos Retroalimentación ficha: sistema endocrino	- Introducción a la Psicología Benjamín Lahey.	3% 3%

FECHA	NO. DE CLASE	CONTENIDO TEMÁTICO	ACT. DURANTE LA CLASE Y/O TRABAJOS EXTRA CLASE	BIBLIOGRAFÍA Y/O MATERIAL DIDÁCTICO	EVALUACIÓN
20/08/2002	7-8	El sistema endocrino	- Expositiva - Participativa - Lectura anticipada: Influencias genéticas s/conducta Elaboración del esquema correspondiente al primer parcial.	- Psicología Educativa Anita E. Woolfolk - Introducción a la Psicología Benjamín Lahey.	3% 3%
21/08/2002	9	Influencias genéticas sobre el comportamiento. Retroalimentación.	Expositiva-participativa Elaboración de cuestionarios por equipos.	Bibliografía libre.	3%
27/08/2002	10-11	<u>P R I M E R</u>	<u>E X A M E N</u>	<u>P A R C I A L</u>	70%
28/08/2002	12	Retroalimentación de Examen	- Expositiva-Participativa Ficha: procesos mentales: sensación percepción y atención	INTROD. A LA PSICOLOGÍA Linda L. Davidoff.	3%
03/09/2002	13-14	Procesos mentales: sensación percepción y atención.	- Expositiva-Participativa Preparar equipos. entregar ficha.	Libre.	
04/09/2002	15	Organos sensoriales.	Exposiciones por equipos Lectura anticipada: aprendizaje, memoria	Libre.	5% 3%
10/09/2002	16-17	Definición de aprendizaje. Naturaleza de la memoria. Procesos de memoria.	- Expositiva-Participativa	INTROD. A LA PSICOLOGÍA Linda L. Davidoff.	
11/09/2002	18	Tipos de memoria a largo plazo. Recuperación, reconocimiento y reaprendizaje.	- Expositiva-Participativa trabajo individual: técnicas para la memoria.	- Introducción a la Psicología Benjamín Lahey.	5%

FECHA	NO. DE CLASE	CONTENIDO TEMÁTICO	ACT. DURANTE LA CLASE Y/O TRABAJOS EXTRA CLASE	BIBLIOGRAFÍA Y/O MATERIAL DIDÁCTICO	EVALUACIÓN
17/09/2002	19-20	Estrategias mnemónicas y otras técnicas activas.	Participativa. Dinámicas para ejercitar la memoria. Recoger trabajos individuales.	- Varios - Retroproyector	
18/09/2002	21	Engramas. Trastornos de la memoria. Naturaleza del pensamiento.	Expositiva-participativa. Lectura: cognición, lenguaje, inteligencia	Introd. a la psicología Linda L. Davidoff. - Introducción a la Psicología Benjamín Lahey.	3%
24/09/2002	22-23	<u>S E G U N D O</u>	<u>E X A M E N</u> Recoger esquema personal	<u>P A R C I A L</u>	70% 3%
25/09/2002	24	Cognición. conceptos. Tipos de conceptos. solución de problemas.	Expositiva-participativa. Investigación: inteligencia artificial.	Bibliografía libre.	5%
01/10/2002	25-26	Inteligencia artificial. Lenguaje.	Expositiva-participativa. Recoger trabajo. cuestionarios por equipos.	- Introducción a la Psicología Benjamín Lahey.	3%
02/10/2002	27	Retroalimentación de Examen	- Expositiva-Participativa		
08/10/2002	28-29	Inteligencia tipos de inteligencia componentes	Expositiva-participativa. Lectura: desarrollo humano.	- Introducción a la Psicología Benjamín Lahey.	3%
09/10/2002	30	Desarrollo humano. Procesos del desarrollo	- Dinámica a libro abierto Lectura y ficha individual sobre teorías del desarrollo	Desarrollo Psicológico. Grace Craig.	6%
15/10/2002	31-32	Teorías del desarrollo humano. Biológicas, del aprendizaje, cognitivas, sociales y del papel.	Resumen comparativo por equipos. Exposiciones. ficha: motivación.	El desarrollo de la persona Helen Bee	5% 3%
16/10/2002	33	Motivación. Tipos de la motivación. Teorías de la motivación	Expositiva-participativa.	INTROD. A LA PSICOLOGÍA Linda L. Davidoff. - Introducción a la Psicología Benjamín Lahey.	

FECHA	NO. DE CLASE	CONTENIDO TEMÁTICO	ACT. DURANTE LA CLASE Y/O TRABAJOS EXTRA CLASE	BIBLIOGRAFÍA Y/O MATERIAL DIDÁCTICO	EVALUACIÓN
22/10/2002	34-35	Emociones. Naturaleza y tipos.	Expositiva-participativa. ficha: personalidad.	INTROD. A LA PSICOLOGÍA Linda L. Davidoff.	3%
23/10/2002	36	Personalidad Factores internos y externos.	Expositiva-participativa.	- Introducción a la Psicología Benjamín Lahey.	
29/10/2002	37-38	Teorías de la personalidad T. Psicoanalítica.	Esquema personal del parcial.	T. de la PERSONALIDAD. W. MISCHEL.	5%
30/11/2002	39	T. Psicoanalítica.	Cuestionario por equipos.		5%
05/11/2002	40-41	<u>T E R C E R</u>	<u>E X A M E N</u>	<u>P A R C I A L</u>	
06/11/2002	42	Retroalimentación del examen T. Del aprendizaje social	Expositiva-participativa.	T. de la PERSONALIDAD. W. MISCHEL.	
12/11/2002	43-44	T. Humanística	Expositiva-participativa.	T. de la PERSONALIDAD. W. MISCHEL.	
13/11/2002	45	T. Rasgos y situaciones	Expositiva-participativa.	T. de la PERSONALIDAD. W. MISCHEL.	
19/11/2002	46	Elaboración en borrador de cuadro comparativo que incluya conceptos de: personalidad, desarrollo, aprendizaje, c. de hombre, ppals expo- nentes y aportaciones pedagógs.	Dinámica para unificar conceptos. entregar esquema personal de parcial.	T. de la PERSONALIDAD. W. MISCHEL.	2%
26/11/2002	47-48	<u>FIN DE CURSO</u>	entregar en limpio cuadro comparativo entregar resumen libro.		3% 10%

**UNIVERSIDAD PANAMERICANA
SEDE GUADALAJARA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA**

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

CURSO ESCOLAR: 2002-2
ÁREA: ADMINISTRATIVA
SEMESTRE: _____
PROFESOR: _____

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MERCADOTECNIA
DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES
HORAS SEMANALES: 3
HORAS SEMESTRALES: 48
GENERACIÓN: 1998/2002

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Mostrar al alumno que es la Mercadotecnia, su conformación, su papel en el Macro-Mercado y los diferentes conceptos que la especializan para obtener los mejores resultados en la aplicación de estrategias de mercadeo para hacer rentable la producción de productos tangibles e intangibles, orientado a la persona que produzca en función de las necesidades del mercado al que pretende llegar.

OBJETIVOS PARTICULARES

Enseñar al alumno a indentificarse como humano-producto, para ayudarle a desarrollarse como producto exitoso y realizarse como humano responsable, identificando los diferentes tipos de mercado y productos, para que pueda desarrollar estrategias de venta exitosas, principalmente en el mercado de intangibles, logrando posicionar no sólo su persona, sino su profesión, para lograr no solo mejores reconocimientos, habilidades y capacidades de los porfesionales en esta carrera.

UNIDADES TEMÁTICAS

1. La dualidad del ser humano
2. Marketing, sus elementos
3. Definiciones o especialidades del marketing.
4. Segmentación del mercado de servicios
5. Gestión del marketing social
6. Estrategias.

BIBLIOGRAFÍA

- El plan de marketing personal. Biblioteca de manuales prácticos de marketing
- Fundamentos de marketing. Stanton. Phh.
- Marketin Social. Philip Kotler y Eduardo L. Roberto. Díaz de Santos.
- Mercadotecnia de servicios. Christopher H. Lovelock. Prentice Hall.
- La esencia de la mercadotecnia de servicios. Adrián Payne. Prentice Hall.

NORMATIVIDAD

METODOLOGÍA:

32 sesiones interactivas a través de proyecciones de guías en acetatos, apoyadas en sus resúmenes sobre el tema, mismos que los alumnos irán aplicando en trabajos como tareas mensuales.

MÉTODO DE EVALUACIÓN:

Tres exámenes parciales y un final, con valor porcentual de promedio, según la política de la carrera.

Según la carga de trabajo total, un trabajo final, con valor en calificación aplicable a su calificación final.

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
SEDE GUADALAJARA
ESCUELA DE PEDAGOGÍA

PROGRAMACIÓN SEMESTRAL

CURSO ESCOLAR: 2002-2

ÁREA: ADMINISTRATIVA

SEMESTRE: OCTAVO

PROFESOR: _____

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: **MERCADOTECNIA DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES**

HORAS SEMANALES: 3

HORAS AL SEMESTRE: 48

GENERACIÓN: 1998/2002

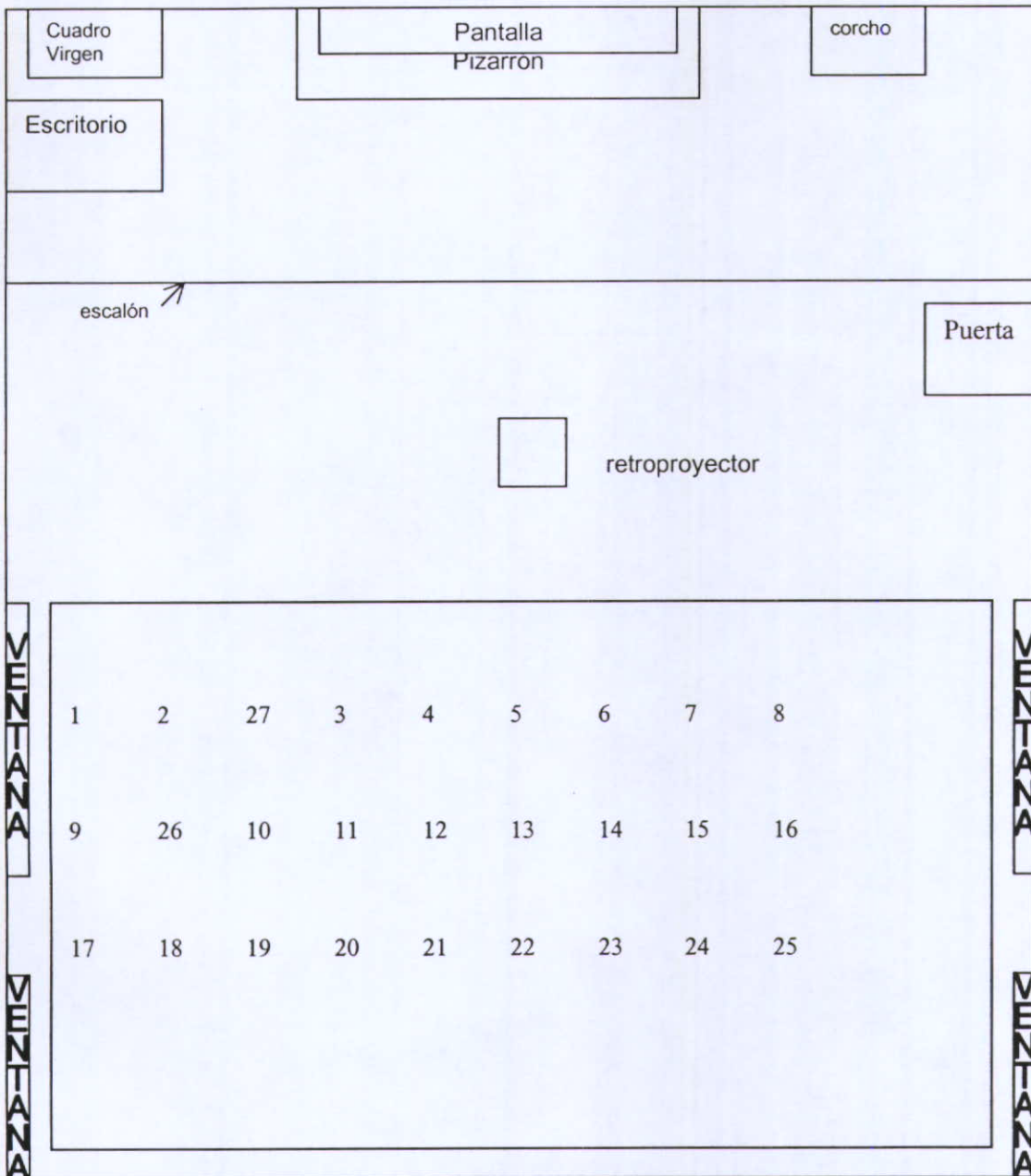
FECHA	NO. DE CLASE	CONTENIDO TEMÁTICO	ACT. DURANTE LA CLASE Y/O TRABAJOS EXTRA CLASE	BIBLIOGRAFÍA Y/O MATERIAL DIDÁCTICO	EVALUACIÓN
14/01/02	1-2	La dualidad del ser humano. Características del éxito		El plan de MKT	
17/01/02	3	El éxito equilibrado		Personal	
21/01/02	4-5	Qué es el marketing			
24/01/02	6	Cómo se estructura Configuración de su entorno			
28/01/02	7-8	Qué es el consumidor y qué quiere.			
31/01/02	9	Qué es el precio		Stanton	
04/02/02	10-11	Qué es el producto			
07/02/02	12	Qué es el producto			
11/02/02	13	PRIMER	EXAMEN	PARCIAL	100% Examen escrito
14/02/02	14-15	Qué es la plaza o el mercado			

FECHA	NO. DE CLASE	CONTENIDO TEMÁTICO	ACT. DURANTE LA CLASE Y/O TRABAJOS EXTRA CLASE	BIBLIOGRAFÍA Y/O MATERIAL DIDÁCTICO	EVALUACIÓN
18/02/02	16-17	Qué es la Promoción			
21/02/02	18	Definiciones y especialidades. MKT. político.			
25/02/02	19-20	Marketing de servicios			
28/02/02	21	Marketing de int. de servicio		Kotler	
04/03/02	22-23	Marketing cultural			
07/03/02	24	Marketing social		Adrián Payne	
18/03/02	25-26	Diseño de producto social			
21/03/02	27	Promoción de masa y selectiva			
08/04/02	28-29	S E G U N D O	E X A M E N	P A R C I A L	100% Examen escrito.
11/04/02	30-31	Estimulación de acciones de los adoptantes objetivos			
15/04/02	32	El proceso de la segmentación de mercado			
18/04/02	33	Definición de mercado relevante			
22/04/02	34-35	Ident. de las bases opcionales para segmentación.		C. Lovelock	
25/04/02	36	Selección de las mejores bases de segmentación.			
29/04/02	37-38	Desarrollo del plan de MKT, social			
02/05/02	39	Control de los programas de MKT. social.			
13/05/02	40-41	T E R C E R	E X A M E N	P A R C I A L	50% Trabajo 50% Examen escrito
	42				

FECHA	NO. DE CLASE	CONTENIDO TEMÁTICO	ACT. DURANTE LA CLASE Y/O TRABAJOS EXTRA CLASE	BIBLIOGRAFÍA Y/O MATERIAL DIDÁCTICO	EVALUACIÓN
16/04/02	43-44	Conversión de deseo en objetivos específicos.		Stanton	
20/05/02	45	Metodología para la conversión de objetivos			
23/05/02	46-47	Conceptuación y estrategias efectivas.		Stanton.	
27/05/02	48	Estrategias Evaluación de los objetivos		Kotler	

Anexo 3

Distribución de lugares en el aula



- | | | | |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1. Is: Isidro | 8. De: Deyanira | 15. Ap: Ana Paola | 22. Le: Liliana E. |
| 2. El: Elena | 9. Vi: Violeta | 16. Er: Erika. | 23. Ed: Eduardo |
| 3. Du: Dulce | 10. Na: Nayeli | 17. Ez: Elizabeth | 24. Ga: Galia. |
| 4. Mf: Ma. Fernanda | 11. Pi: Pili | 18. Lz: Lorenza | 25. Mn: Mónica. |
| 5. Fl: Flor | 12. Lo: Lorena | 19. Li: Liliana F. | 26. Ma: Marcela |
| 6. Ab: Abigail | 13. Ge: Geno | 20. Ka: Katia | 27. Sa: Sandra |
| 7. Fa: Fabiola | 14. Jk: Jackeline. | 21. Mo: Moisés | 28. Cl: Claudia |
| | | | 29. Ja: Janet |
| | | | 30. Ad: Adriana |

Claves:

Ma: Maestro
Aos: Alumnos

Aa: alumna
Ao: alumno

Materia: E.E.
Semestre: Sexto
Profesor: Lic. CAMH
Horario: 7:00 hrs.
Fecha: 8 de abril 2002
Registro No. 1
Presentación del maestro

El profesor viste una camisa de manga larga blanca. Su corbata es de color azul.

Sus pantalones son color azul marino con bolsas adelante y atrás

Su saco es liso, color azul marino con bolsas al frente y dos botones.

Desarrollo de la clase

1 7:10 Pasa lista el profesor, empieza el grupo a tener atención, algunos
2 alumnos están de pie. El profesor se sienta en el escritorio.
3 Ma: Vamos a ver un tema interesante, el tercer parcial no hay
4 examen, los alumnos hicieron exclamaciones.
5 El trabajo del tercer parcial es totalmente independiente del
6 examen final. Vamos a ver hoy este tema, voy a ir describiendo
7 como es el trabajo para que aprendan a ver las escalas
8 estimativas. Vamos a ver las escalas estimativas, vamos a ver el
9 diseño de las escalas y a ver como hacerlas. También vamos ir
10 diciendo todo lo que tiene que ver con el trabajo. El trabajo lo
11 quiero que sea una semana antes del periodo de exámenes. Al
12 final de la clase voy a repartir los trabajos como era la
13 evaluación y los porcentajes, si hay alguna duda lo vemos de
14 forma personal, también ahorita checamos lo del examen. Flor se
15 levanto de su lugar
16 Sa: Sandra pregunto como habían salido los exámenes.
17 Ma: El profesor respondió que no les había ido mal, hubo unos
18 exámenes muy buenos, algunos se les olvido el asunto de la
19 ortografía, aguas porque hubo gente que no lo cuidó, se les fue
20 el avión pero en general muy bien o mejor de lo que estaba
21 esperando o de lo que comúnmente recibo en estos trabajos.
22 Is: Isidro pregunto que si hubo reprobados.
23 Ma: El profesor respondió no, se recuperaron con el examen, pero si
24 hubo una persona que réprobo y déjeme decir el nombre de esa
25 persona, se puso a checar en las listas (hace una pausa) y
26 menciona Flores Isidro y todos sonrieron. Dijo que no era cierto.
27 El profesor busca el material de la clase en su carpeta y prepara
28 todo para usar el retroproyector. Salió Flor del salón

29 El tema es escalas estimativas, bien, vamos a suponer que
30 nosotros vamos a comer a un restaurante y como en muchos
31 restaurantes pasa al final que estas ahí te reparten una hojita
32 para ver como fue el servicio, la comida, etc. Así como en el
33 sirloin tu calificas la calidad del 1 al 10 o del 1 al 5, este es un
34 ejemplo típico de las escalas estimativas, aunque una escala
35 estimativa es de 10 puntos pero lo puedes hacer de los que tu
36 necesitas o queremos hacer, lo importante es que si tu sacas en
37 tu escala estimativa o decimos en este restaurante tuvimos 17
38 puntos, lanza una pregunta ¿ eso que significa?

39 Ge: Responde quien sabe.

40 Ma: Entonces todas las escalas respondió el profesor deben tener un
41 criterio o un punto de comparación, volvemos a que el número
42 no te sirve de nada, la parte cuantitativa no te va a servir de
43 nada sino se tiene un parámetro por el cual comparar ese
44 servicio del restauran. Srita Luna esta viendo su cartera. Moy y
45 Katia están platicando

46 Este trabajo va a estar muy interesante porque van a tener
47 chance de desquitarse de algunas cosas que han sufrido, bien.

48 Están platicando Sandra y María Elena

49 Voy a poner algunos ejemplos de escalas (pausa), vamos a ver
50 (pausa). Pone el acetato en el retroproyector y comienza con la
51 explicación del tema, es una escala estimativa, se estima y la
52 escala estimativa también es subjetiva en esta parte nos dice
53 bueno; universidad panamericana, nombre del profesor, que
54 asignatura fue, cursos, horas de la sesión, fechas, horas, la
55 sesión anterior, la sesión que se va a ver, quien es la persona
56 que observa, esto es importante porque muchas veces
57 dependiendo del observador el criterio cambia totalmente y
58 bueno pues una escala que va a medir cual es la motivación
59 como esta manejando el profesor la motivación en clase; nos
60 dice las frecuencias, alto, medio alto, medio, medio bajo, bajo.
61 Entonces aquí se maneja una frecuencia. Si yo lo califico con uno
62 al profesor significa que la motivación es muy baja, vamos a ver
63 que es lo que señala. El profesor enuncia los objetivos de la
64 clase con claridad, oye pues si no dijo los objetivos este asunto
65 se va al bajo, se va al numero uno le debe de dar una
66 ponderación aunque no exista la conducta, bueno. También
67 plantea interrogantes, abre perspectiva, es decir, esto le sirve
68 para esto, a lo mejor si y le ponemos un 3, la media, le ponemos
69 un 3, entonces que

70 7:20

71 otra. Plantea los contenidos de forma atrayente, oye, cuando
72 llega el profesor de filosofía la clase de hoy va a estar muy padre
73 y va a servir para esto y fíjense que este la filosofía es una
74 ciencia para darnos claridad, es atrayente, pues si 4 o 5 hay
75 gente dice que la filosofía no le gusta, pero no esta midiendo eso
sino el profesor como lo planteo de forma atrayente o no. El

76 profesor plantea los contenidos enlazándolos lo conocido con lo
77 desconocido, a lo mejor si, y nos comienza a hablar de la
78 filosofía de antes, toco los temas de la ciencia que ya lo
79 sabíamos, que era un conocimiento verdadero, universal cierto
80 por causas, de lo conocido a lo desconocido, es un método
81 especial. Vamos a ver (pausa) dice, la manera en como el
82 profesor presenta la tarea al alumno, pero la tarea permite al
83 alumno percibirla con orden y sistematización, oye parece que el
84 profesor si traía un orden una sistematización que decía los
85 objetivos y que todo iba enlazado. Dice oye nos dijo la tarea y la
86 teníamos que iniciar rápidamente, luego y dijo saquen el cuaderno
87 vamos a notar. Oye y como lo vamos a calificar al profesor.

88 Ge: Respondió un 4, actúa con continuidad, no nos dejó un espacio
89 para que pudiéramos hacer un relajo sino hubo una continuidad
90 en los hechos, oye pues a lo mejor un 4 igual no, oye los
91 recursos de estimulación utilizados están ajustados a los
92 objetivos, si a lo mejor un dos pudo haber sido mejor, nosotros le
93 damos una ponderación, que problema podría tener una escala,
94 es altamente subjetiva.

95 Lo: Respondió que no se puede entender bien la pregunta la forma,
96 no tener la noción o también estar influida por el profesor

97 Ge: Respondió la materia y el día, que es lunes, que estas llegando
98 de vacaciones, eso influye.

99 Ma: Dijo que más.

100 Lz: Respondió el estado de ánimo y estoy enfermo y eso lo hace
101 que sea totalmente subjetivo y que lo califique alta, bajo, regular,
102 no. Marce esta dibujando

103 Ma: Las escalas son subjetivas, pero habíamos visto antes en las
104 partes de las escalas que las escalas no miden conocimiento, va
105 mucho sobre la parte afectiva, sobre tu percepción de las cosas
106 no, va mucho sobre este lado, puede llegar a medir las listas de
107 cotejos pero generalmente son para la parte actitudinal.
108 Quienes utilizan muchísimo las escalas?

109 Ge: Para la evaluación de profesores, los mercadólogos lo utilizan
110 pero para ver que te gusta más el rojo de la coca o el azul de la
111 pepsi, el sabor.

112 Ma: Los mercadólogos los utilizan muchísimo las escalas pero
113 nosotros tenemos que aprender a manejar escalas que hay
114 muchísimos tipos de escalas por ejemplo yo puedo decir o
115 decidir que medir obviamente pero eso depende de cada quien.
116 Pili se distrae y esta viendo un hoja que no viene al caso. Flor
117 entra al salón. Por ejemplo esto es una escala que mide la
118 variación del estímulo y nos dice en primer lugar que y pide la
119 colaboración de Janet para que le ayude a leer el acetato pero
120 ella no alcanzaba a leer por lo que le pide a Maria Fernanda que
121 le ayude "desplazamiento del profesor, Dulce, Sandra y Elena se
122 distraen Marce y Nayeli están en otros asuntos

123 Ma: El profesor esta variando el estímulo o esta sentado allá, y si
124 llega y se sienta cuánto le vamos a calificar?
125 Ge: responde 1.
126 Ma: No se desplazo, pero si se esta moviendo mucho, si se esta
127 desplazando le ponemos un 5, pero fíjate la mitad de la clase se
128 desplazo y luego se sentó, un 3 no o ahí lo podemos ir
129 calculando no. Gestos y ademanes es el subtítulo del acetato,
130 acompaña la información verbal con gestos y ademanes
131 corporales cada cuerpo humano para enfatizar el significado de
132 la comunicación, a ver el profesor puede decir oye muy bien oye
133 mire que buena aportación y el grupo sonríe, o te dice regular he,
134 regular y hace un gesto el profesor o dice tu si estas nominado,
135 Marifer tu si estas nominada, tonos y ritmos utiliza entonación y
136 ritmos variados para centrar o enfocar la atención sobre
137 estímulos relevantes, oye esto de enfatizar oigan cuanto le
138 ponemos 4, le falta poquito de ritmo, cabe reclamar si se esta
139 informando verbalmente los alumnos cambia información visual o
140 viceversa, periodismo cambia tacto, gusto y olfato. Hubiéramos
141 cambiado el canal en este caso no lo hice pero tenemos un canal
142 visual que yo puedo decir esta quedando claro como es una
143 escala, ustedes han vistos las escalas, si todos las hemos visto,
144 esta escala y esta persona están midiendo la parte no verbal del
145 profesor, quiero que quede claro, cuando ustedes hagan su
146 escala la pueden hacer de los que quieran, puedo decir oye yo
147 voy a evaluar a tal profesor y le quiero evaluar si el esta vestido
148 de acorde a la clase, si esta teniendo una presentación digna,
149 puede ser, oye yo quiero evaluar
150 7:30 el método que está utilizando como esta llegando al objetivo,
151 ¿qué otras cosas podemos evaluar de los profesores o de la
152 persona que esta al frente?
153 Ge: Responde el dominio del lenguaje.
154 Ma: Menciona si el dominio del lenguaje, puede ser, también la
155 misma actitud que logro muchas cosas, la prestancia, si se ve
156 nervioso, si tiene buen manejo de la clase, una escala comunal,
157 si llego puntual, entro, si tenía un conocimiento pleno, la
158 bibliografía; se puede medir lo que ustedes quieran, es subjetivo.
159 Dice si el profesor esta dirigiendo a un alumno cambia a un grupo
160 o a toda la clase o viceversa , usted que piensa, ustedes están
161 de acuerdo con lo que piensa él, está cambiando los canales en
162 la forma de dirigirse, así lo vamos calificando.
163 Aos: Pausas para pensar.
164 Ma: Da tiempo a los alumnos para pensar las preguntas que les
165 hacen, oye a ver rápido le pregunta a Pili, dime cuanto es 6*8,
166 ella no contesta, ok aquí no importa. Da tiempo a los alumnos,
167 tiempo para procesar la información que imparte o dar más
168 objeto a la comunicación. Oye va rapidísimo, oye no les ha
169 tocado que un profesor va rapidísimo, tema por clase es que no

170 puedo parar, no te da tiempo para procesar tantas cosas,
171 entonces eso también la esta calificando esta escala, a esta
172 persona le intereso calificar esto. Que podemos medir,
173 muchísimas cosas como la motivación.
174 Mf: Hace una pregunta sobre los grados.
175 Ma: Responde, eso lo vamos a ver más adelante como estandarizar
176 la escala. (pausa para promover la información). Por ejemplo,
177 (pausa) dice, utiliza recursos, preguntas, estímulos visuales
178 para conectar lo conocido con lo desconocido, como medir si el
179 profesor sabe manejar los recursos didácticos con una escala de
180 10 cosas para saber si lo sabe utilizar, si utilizo bien el pizarrón,
181 el re proyector, si lo supo enfocar, si lo reviso antes de iniciar la
182 clase, o no, entonces puedes medir lo que quieras pero
183 seguimos con el problema de que es totalmente subjetivo. Aquí
184 tenemos, vamos a ver, (realiza una pausa), cuantos rubros esta
185 midiendo esta escala en total.
186 Ge: Responde 9.
187 Ma: Bien esta escala esta midiendo 9 cosas distintas, la escala va a
188 dar al profesor nueve cosas que están agrupadas en 3
189 secciones, ok, pero esta midiendo 9 cosas distintas, presenta
190 otro ejemplo y pregunta y ésta cuanto esta midiendo responde.
191 Ge: Responde 5.
192 Ma: Va al pizarrón y escribe 8 en la parte de abajo en cuatro partes
193 esta dividida, 8 cosas del profesor sobre cuarenta, pregunta el
194 profesor se ve bien por allá lo que esta escribiendo en el
195 pizarrón, sobre cuarenta estoy midiendo ocho cosas que las va
196 a dividir entre cuarenta, o por el puntaje máximo es de cuarenta,
197 porque si el profesor saca esta operación de $8*5$ sale 40 ok.
198 Vamos a definir entonces que es una escala, vamos a definirla
199 de una vez, una escala estimativa son apreciaciones
200 comparativas y cuantitativas que se hacen de un
201 7:40 individuo o de alguna situación en sí o en particular. (pausa) Es
202 clarísimo esto pregunta el profesor, es una apreciación, estamos
203 hablando de algo que es subjetivo porque mi apreciación es
204 distinta de cada una de ustedes y es una apreciación
205 comparativa, como vimos aquí dice oye el profesor utilizo
206 recursos visuales, a ver utilizo, esta comparando su escala con
207 la realidad, y tu puedes decir pues mi apreciación es que lo
208 medio utilizo 3 no es algo que puede ser bueno o malo, cuando
209 uno trabaja por ejemplo y es evaluado en cursos rápidos con
210 escalas que siempre se evalúan con escalas, tienes el peligro
211 caerle mal a alguien y que lo califiquen bajo, yo me acuerdo que
212 cuando di mi primer curso una persona me dijo oye no has dicho
213 el objetivo o no entiendo nada y cuando vi la evaluación me
214 puso 3 de 10 y tu dices oye este me réprobo terrible peor que en
215 la universidad, en la vida real, es totalmente subjetiva y es por
216 eso que es una apreciación y es influida por todos los factores

217 emocionales que existen. Bien estas escalas se pueden graduar
218 o se tiene que graduar bajo varias instancias puede ser por
219 frecuencia, ya vieron que unas de las escalas traíamos varias
220 decían frecuencias, oye en la parte de los desplazamientos
221 cuantas veces se desplazo el profesor pues 10 veces es
222 importante esto pues a veces es importante saberlo.

223 Lo: Pregunta es el número de cuantas veces que se repite esa
224 conducta que tú la puedes agregar.

225 Ma: No llega a ser esencial que esté la frecuencia pero digamos que
226 a veces.

227 Er: Pregunta cuando utilizas frecuencias a fuerza tienes que estar
228 observando a la persona o a la situación, el profesor le responde
229 que si para ver cuantas veces esta sucediendo ese fenómeno ok.
230 (pausa), Galia y Mónica Cao están escribiendo en sus libretas.
231 Katia esta escribiendo en su agenda. Otro rasgo que también se
232 puede llegar a medir en las escalas es la abundancia, ¿qué es la
233 abundancia?

234 Ge: Responde mucho, puede ser no.

235 Ma: Y lo que más se repite es mucho o poco, como les dije de los
236 restaurantes oye el plato, o digamos así la comida será
237 abundante o no, como cuando vamos al Italianis, ¿qué pasa?

238 Aos: es abundante, responde el grupo.

239 Ma: Es muchísimo lo que sirven, es muy abundante, no, es la
240 cantidad de. Escribe en el pizarrón, la intensidad también la
241 puedes medir es mucho o poco también, que tan intenso es, el
242 profesor grita si mucho con bastante intensidad y el tiempo se
243 expresa siempre en 5 grados y aquí tenemos 5 grados, digamos
244 que es la parte estándar, yo e oído personas que hay que poner
245 mejor 5 grados para que las personas tiendan a uno o hacia
246 otro, pero generalmente se utilizan los 5 y funcionan bastante
247 bien aplicables con 5 funcionalidades. Flor y la srita Luna platican
248 en clase igual que Moy y Liliana. Vamos a ver en estos grados
249 que palabras podemos utilizar, el número 5 siempre es el más
250 alto, vamos a poner aquí que palabra podemos poner en el 5 por
251 ejemplo siempre, oye cuantas veces Juanita llega tarde,

252 Mf: En el 4 responde.

253 Ma: Responde o también podemos poner generalmente ok, oye
254 cuantas veces llega tarde si generalmente, la mayoría de las
255 veces, 3 a veces, si aveces llega tarde algunas veces si y otras
256 no, la mitad si llega tarde o no, oye y cuando llegas a tu casa,
257 ¿cuántas veces esta la comida lista? pues a veces, a veces o
258 nunca porque yo soy el que la hago respondió el profesor y el
259 grupo sonríe. Sandra hace un abanico y se está echando aire y
260 se sonríe. Moy está platicando con Katia. Isidro se distrae en
261 clase y toma un pluma de Marce

262 Bien, 2 rara vez oye cada cuanto tiempo llega Juanita tarde
263 pues rara vez si llega tarde pero rara vez y por último el antónimo

264 de siempre nunca, si nunca llega tarde es super puntual todos lo
265 días llega aquí.

266 Lo: ¿Cuándo haces una encuesta pueden intercalarlo por ejemplo
267 esta escala de nunca, rara vez, y eso y después bueno, malo
268 regular etc.?

269 Ma: Responde, si cambia el tipo de pregunta, que cambie lo que
270 estas midiendo, los adjetivos calificativos pero si lo puedes
271 cambiar.

272 Lo: ¿Pero si lo puedes calificar que onda?

273 Ma: Responde, que sigue siendo la más alta el 5, pero siempre en
274 positivo, siempre llega temprano. Flor se cambia de lugar.
275 Sandra sigue abanicándose. Marce comenta con Nayeli
276 Otra, vamos a ver otra, escribe en el pizarrón "muy débil" en el
277 número 1, el sonido de esta sala cinematográfica ¿cual sería?,
278 pues muy débil, ¿Y el número 2?

279 Ed: Responde poco débil.

280 Ma: Dice pues débil nada más, aquí sería el punto medio regular.

281 Ge: Responde en el número 4 fuerte.

282 Ma: ¿Y después en el 5?

283 Ge: Dice muy fuerte

284 Ma: ¿Cómo se oye el sonido en la cinemark? muy fuerte no, de
285 verdad muy fuerte, nos molesta, o la intensidad del aire
286 acondicionado, muy fuerte no, otro, escribe en el pizarrón y
287 pregunta a ver sáquenme de la duda, muy escaso, oye el
288 spaghetti que te sirvieron, ¿es abúndate o muy escaso
289 generalmente?, por ejemplo en los restaurantes de comida muy
290 así, rimbombantes que te sirven muy rico pero muy poquito para
291 pajarito no; oye muy bueno, muy escaso y muy poquito. A ver
292 escribe en el pizarrón muy escaso.

293 Ge: Dice regular o mediano, puede ser, abundante y muy abúndate.

294 Ma: ¿Cómo calificas la comida del Italianis? ¿muy abundante?; no he
295 ido, pero dicen que en la comida del Sacromonte es muy buena
296 pero muy poquita ¿no?, es escaso y muy caro, generalmente así
297 sucede, ¿qué pasa?, te puedes plantear 3 si quieres y esta bien ,
298 oye y si yo quiero plantear escaso, bueno y abundante; se
299 puede, claro que se puede ¿no?, no hay problema, oye puedo
300 agregarle otra más, ¡claro!, si

301 7:50 tienes el adjetivo si, si quieres agregarle 100, si puedes, solo que
302 si vas a tener un poco de problema en buscar las palabritas que
303 sean determinantes y exactas, mientras más avanzada sea la
304 investigación y más específico quieres que sea tienes que utilizar
305 más puntos, oye yo quiero que tienda hacia un punto o el otro,
306 tienes que ponerlos en pares y no nones, porque sino la persona
307 puede poner a veces, regular, dos tres, mas o menos, que pasa
308 no hiciste bien tu investigación porque la persona no se decidió,
309 oye yo quiero que tienda a es blanco o es negro, oye pues es
310 más blanco, pero que no digan pues no es blanco ni negro, pero

311 se pueden utilizar las que ustedes quieran, generalmente se
312 utilizan 5 pero si ustedes quieren poner 4, o 3, o los 7 es
313 correcto, no hay ningún problema siempre y cuando las palabras
314 estén acorde. Oye ¿yo puedo decir escaso, medio y muy
315 abundante?, pero el parámetro sigue siendo muy subjetivo,
316 volvemos al Italianis, pues ir y decir, pues es medio o es muy
317 abundante, ok. Moy platica. Lorena y Geno comentan algo de la
318 clase. Bien, que pasa, siempre el más alto es el número 5 y el
319 más bajo el número 1, ¿necesitamos incluir?

320 Ge: Responde criterio.
321 Ma: Dice no.
322 De: Responde punto de comparación.
323 Ma: Dice no.
324 Fl: Dice instrucciones
325 Ma: Dice muy bien señorita, tiene que incluir instrucciones. Se pasan
326 un recadito Pili y Lorena
327 Fl: Si por ejemplo yo hago una pregunta son 5 ¿todas deben estar
328 en positivo o que?
329 Ma: Responde si todas deben de ser siempre positivas, no puedes
330 poner una negativa, ¿qué pasa?, porque el 1 se convierte en 5,
331 como la que estaba diciendo hace rato.
332 Mo: Dice Juanita llega temprano
333 Ma: Dice no llega temprano Juanita, ¿qué quiere decir?, que nunca
334 llega temprano, es que siempre llega temprano y se invierte el
335 número 5, es el máximo al 1, me esta volteando la escala por eso
336 siempre debe de estar todo en positivo, es como los negativos,
337 con los verdaderos y falsos porque dos falsos, siempre son
338 positivos, porque sino lo invierte. Marce y Nayeli se distraen. Si
339 tu pones, siempre llega tarde y le ponemos nunca, esto que
340 quiere decir, repite siempre llega tarde.
341 Lo: Responde que siempre si ha llegado tarde.
342 Ma: Entonces deberíamos de darle un cinco y no un uno, siempre
343 llega tarde no, ella nunca se presenta, no dices la señorita llega
344 temprano entonces le voy a poner nunca que ocurre le estoy
345 dando una ponderación de 1 cuando es de 5, por lo que siempre
346 debes hacer las escalas en positivos. Vamos a ver ahora que
347 ustedes lo plantean, esto es un poco difícil, pero lo mejor es
348 plantear primero los objetivos, instrucciones, objetivos y con el
349 objetivo es fácil sacar lo que vamos a preguntar, también los
350 profesores están sacando el material didáctico para saber sacar
351 sus preguntas, bien. (pausa) bueno 1 indica el valor más bajo, 3
352 medio y 5 el máximo, la evaluación siempre se toma de líneas
353 horizontales, siempre lo vamos a elaborar así siempre lo vamos a
354 elaborar así, oye es que yo hice ahí un híbrido en formas
355 verticales no,
356 8:00 siempre en forma horizontal, bien vamos a suponer, yo les
357 presente hace rato una escala y la escala tenía hacia abajo 8

358 preguntas y además la graduación era de 5 como aquí, nunca,
359 rara vez, a veces generalmente o muy alto, alto medio, bajo y
360 muy bajo entonces estábamos hablando de una escala de 5 y
361 hacia abajo tenía 8 preguntas 8 rubros, ok. Si yo estoy midiendo
362 una escala de 8 preguntas y una graduación de 5 cuanto es lo
363 máximo que puede tener el profesor, la máxima puntuación es de
364 cuarenta puntos, ok, un restaurante que saca cuarenta que
365 significa oye vamos a ese restaurante ¿no?, ¡es excelente!,
366 tenemos que ir. Oye y si vamos a una de 28 por el presupuesto,
367 oye cual sería la mínima que podría sacar ese restaurante es 8
368 porque 8 porque si dijimos que la conducta es ausente le vamos
369 a dar el valor de 1 no lo podemos dejar en 0, oye y si este está
370 tan mal le vamos a dar un -1, la mínima es 8, la mínima
371 calificación que puede sacar la persona es 8, ¿es claro esto?.

372 Aos: Responden que sí.

373 Ma: Este punto es importante, que nos quede claro que la mínima
374 siempre va a ser de un punto, oye fíjate que estoy midiendo una
375 escala de 5 rubros cual va a ser la mínima 5 y la máxima 25 si
376 son 5.

377 Na: Pregunta que si queda una sin completar que se hace debe de
378 venir especificado en las instrucciones

379 Ma: No deben de dejar nada en blanco, si lo deja en blanco se
380 inválida la prueba, puedes también anularla completa o incluso
381 ponerle el número de acuerdo al criterio.

382 Ed: ¿No se puede tender a la media y ponerle un 3?

383 Ma: Igual no le afecta, pero si la persona lo dejó en blanco
384 generalmente se le pone uno, depende, tú la puedes llegar a
385 anular según el estudio, oye fíjate que de 50 dejó 15 se anula,
386 pero si lo debes de decir que si te contesta todo, bien. Mónica
387 Cao está distraída. Vamos a seguir con esto (pausa) tenemos
388 estas rubros que son importantes tenemos 8 preguntas y luego
389 acá (escribe en el pizarrón) y 5 de ponderación, oye fíjate que a
390 mí esta escala no me gusta, yo quiero hacer una de 10 preguntas
391 y una ponderación de 7, la máxima de 70 y la mínima de 10, oye
392 vamos a hacer 4 preguntas y 3, la máxima es de 12 y la mínima
393 de 4. Vamos a comenzar con el primero 8 preguntas y 5 de
394 ponderación.

395 Ge: la máxima (responde Geno muy fuerte) es de 40.

396 Li: la mínima (responde Liliana muy fuerte) es de 8.

397 Ma: Vamos a estandarizarlo, realiza una curva en el pizarrón con los
398 porcentajes, mientras el grupo habla en voz baja, ahorita les voy
399 a decir porque aparece la normal, en el centro de la curva se
400 acumula el 40% de la población, luego el 20 % y ¿cuánto nos
401 falta?.

402 Lo: Dice es el 10%.

403 Ma: Estas inventado, y sonríe el grupo, el profesor responde no así
404 son las curvas normales, ok, el 40% de la población se encuentra

405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451

8:10

en la media, entonces si nosotros tenemos una ponderación de la media nos sale 17 puntos de 40, pero no se preocupen no vamos a violentar mucho en eso, pero solo quiero que quede claro que esta es una curva normal y vamos a sacar los porcentajes de lo normal, mi máxima de 40 y la mínima de 8 vamos a hacer una resta la diferencia de 40 menos 8, Violeta y Marce comentan, Moy e Isidro comentan. a ver, estamos de acuerdo que nadie puede sacar 5 puntos, y lanza la pregunta, ¿por qué?, porque la mínima es 8 y no se puede sacar menos de este número, oye fijate que este cuate saco 3, oye eso es imposible solo puede caer en 32 lugares en el 9, 10, 11, 12 hasta al 40, no puede sacar menos, cuantos puntos hay solo 32 espacios en los que puede caer la persona, no puede caer en el 7 solo en esos 32 lugares queda claro, ahora vamos a sacar unos porcentajes, vamos a suponer que la ponderación sea muy alto, Erika y Ana paola Agnesi se distraen y se ponen a platicar. En el alto el porcentaje 32 es muy bajo, vamos a poner que las personas que rebasan el muy alto es el 10, el 10% de 32 cuanto es, 3.2 esto es igual vamos a cerrarlo a 3 lo que sobra se lo regalamos a la cruz roja, vamos a suponer que una persona que cae en el muy alto, ¿cuántos puntos deben de sacar para que sean lo más altos?, ¿cuáles puntos son?, el 40, 39 y 38 es claro, oye fijate que este restauran cayo el 38 y eso que significa oye es muy bueno según la normal nos dice que el 10% de estos 32 que son nada más estos 3 números, significa que este restauran es de muy alto nivel, oye interesantísimo, oye, ¿qué significa que el restauran quedo en el 27?, habría que ver, oye fijate que ahora queremos ver el porcentaje de alto, la población es 20 según la normal, el 20 % cae en el alto, el 20% de 32 es de 6.4 el criterio es hay que bajarlo a 6, los números son 37,36,35,34,33 y 32, oye cayo en el 34 el hotel esta en una categoría alta, ¿no?, es buen hotel, habría que ver la interpretación del alto, medio es 40 el resultado es 12.8, lo redondeamos a 13 y los números son 31,30,29,28,27,26,25,24,23,22,21,20 y 19, traten de no hacerlo con calculadora porque se desaparece un número, si es necesario suma con las manos o con el ábaco. Con los decimales, entonces yo lo evalúe y saco 27 tu restauran esta a nivel de changarro, ¿no?, medio, luego sigue el 20% que es 6.4 igual a 6 y los números son 18,17,16,15,14 y 13 ok, hasta el numero 13 y luego el 10% que es 3.2 que es 3 y aquí esta el 12, 11, 10 y faltaría el 9 y el 8 ahorita vamos a ver porque, ahora la escala esta hacia abajo pero vamos a ver un caso donde es muy parecido donde van a salir los números exactos. Aquí tenemos el 32 y si le sumo un 1, nos va a dar 33 y vamos a ver porque sucedió esto, que no esta dando nada y además entre el 40 y 8 no hay 32 números porque el 8 no lo estamos contando y les

452 dice que cuenten con los dedos del 8 al cuarenta y a los
453 alumnos les sale 33 y unos 32, y les dice que si lo sacan con
454 calculadora les va a salir mal, del 8 al 40 con los dedos, y
455 comienzan a contar con los dedos al mismo tiempo los alumnos
456 con el profesor y les sale 32 y dice el profesor total deben de
457 salir 33 espacios ¿que pasa?, siempre le vamos a sumar uno a la
458 diferencia para evitar este error, y realizan de nuevo el ejercicio,
459 el 10% es 3.2, el primero no se modifico pero en cambio el
460 segundo si y se va a 7, entonces en esta segunda línea también
461 se incluye el 31, aquí en el del 40% es de 13.2 y lo dejamos en
462 13 y los números llegan hasta el 18, oye el 20% otra vez vuelve a
463 ser 6.7 lo dejamos en 7 e incluye 17,16,15,14,13,12 y 11 y el
464 10% de 3.2 y son los números 10, 9 y 8 pregunta al grupo quede
465 cuadrado?

466 Aos: Responde si.

467 Ma: Dice este es el error típico de las escalas estimativas y cuando
468 recibo los trabajos se le olvida a todo mundo este paso sumar
469 1 porque, porque el espacio de 8 no lo estamos contando con
470 la diferencia ok, se le suma siempre uno, siempre se hace sobre
471 n, otra vez vuelvo si lo contamos con los dedos nos va a dar los
472 33 espacios y aquí nos daba 33 la suma, nos daba los 33.

473 Lz: ¿Cómo saco los máximos y los mínimos?, ¿De dónde salen los
474 números?

475 Ma: Responde hay 8 preguntas y 5 ponderaciones, 40 es lo máximo
476 y 8 es lo mínimo la diferencia más uno, a ver (pausa esta
477 escribiendo en el pizarrón) pone otro ejemplo: 7 preguntas y 4
478 de ponderación, la máxima es de 28 y la mínima de 7, la
479 diferencia es de 21 más 1 es 22, tenemos 7 preguntas y cuatro
480 de ponderación, a ver el 10% de 22 es 2.2 igual a 2, de 20% es
481 4.4, de 40% es 8.8 igual a 9, 4.4, 2.2 y después haces la
482 estructura, Flor alza la mano para preguntar y el profesor dice ya
483 se que vas a preguntar

484 Fi: Dice no creo, ¿puede haber una escala de 10?

485 Ma: Responde la puedes estandarizar a esto y no hay ningún
486 problema, otro problema que se da común, Katia y Liliana
487 platican un poco y se distraen, Galia se desconecta de la clase.
488 Isidro comenta con su compañeros. Oye fijate que yo utilice 4 y
489 aquí hay 5, esta parte y estas son independientes, osea si tu
490 utilizaste 7 rubros si era muy bueno, bueno, regular, bajo, muy
491 bajo, etc., no tiene nada que ver con la normal, oye ¿se puede
492 llegar a manipular esto?, si se puede manipular pero el hecho es
493 prácticamente que esto es la normal, oye yo te puedo decir yo
494 quiero que los hoteles super excelentes queden en el muy alto,
495 entonces puedes cargar hacia ese lado la curva, ¿no?, que
496 quede solo el 5 %, es super altísimo, se puede doblar en dos 5%
497 ya sería manipularlo

498 Lo: Si se puede por ejemplo utilizar el 50%.

499 Ma: Responde siempre vas a utilizar el 100%, se puede pero
500 empezamos a meternos en problemas, hay que utilizar las
501 fáciles, pero a ver que pasa no nos podemos quedar en la
502 normal, oye fijate que el restaurante quedo en 28 que significa
503 medio y, que es medio, necesitamos incluir una presentación, la
504 interpretación necesita ir en este sentido. Sandra y Elena voltean
505 y se sonríen y voltean a ver a Isidro. Oye fijate que el
506 restaurante, haber necesito que me ayuden, que medimos en el
507 restaurante.

508 Mo: Dice servicio y rapidez,
509 Lo: Dice calidad y cantidad,
510 Ge: Dice si los alimentos están servidos a cierta temperatura,
511 Pi: Dice el tiempo, ok.

512 Ma: Oye limpieza, oye fijate que llegamos y duramos como una hora
513 en la puerta, dos, que pasa, si nosotros, si este restaurante sale
514 ponderado en el numero 40, que quiere decir que de esas
515 preguntas que yo estuve midiendo, si, voy a sacar mi conclusión,
516 uno, el servicio fue?

517 Ge: Responde excelente, las atención en la puerta fue, rápida.
518 Sandra y Elena voltean y se sonríen y voltean a ver a Isidro. Oye
519 los alimentos fueron servidos a una temperatura ideal, este, la
520 iluminación estuvo correcta, la limpieza fue pero excelentísima
521 no hubo problema con eso, que más, la cantidad, oye el costo, la
522 relación del costo y beneficio, oye yo me fui satisfecho pague 300
523 pesos pero quede super satisfecho, me encanto el lugar, todo
524 esto bien en esa interpretación vamos a ver, en el medio que
525 pondríamos, una interpretación del medio, la limpieza esta bien,
526 fue adecuado el lugar, pero se puede mejorar, oye el servicio no
527 fue muy rápido pero no tuvo una gran demora, todo tiene que
528 tender al punto medio obviamente. Lorenza y Gigi comentan.

529 Fl: A unos los pudo atender bien y a otros mal.

530 Ma: Si también (respondió el profesor) ese sería el caso que ahorita
531 vamos

532 8:20 a ver su interpretación, pero tenemos una interpretación general,
533 pero que significa el medio, medio significa que todo esta a la
534 mitad, pues fijate que estamos en el número nueve, fijate que
535 fuimos a comer hotdog y calificamos en 9 quien va a parecer en
536 el bajo, si yo llego al manual que significa bajo en el manual de
537 los restaurantes, la limpieza, la cantidad de los alimentos
538 malísima, salmonelas y asociados, el grupo sonríe. Ana Paola
539 Agnesi y Erika están en su asunto. Mónica Cao y Galia están
540 fuera de la clase e invitan a Lalo.

541 Ge: Dice es lentísima, tardaron una hora en atendernos y además
542 cambiaron los platos, la limpieza estuvo mal, no hicimos
543 reservación y nos tardaron dos horas en la puerta, la mesera se
544 puso impertinente.

545 Ma: Déjenme decirles que una ocasión fue el profesor y unos amigos
546 al Santo Coyote y lo típico, cuando estas esperando estas
547 ansioso y empiezas a jugar con los cubiertos, platicando, y en
548 eso empiezan a servir, y los cubiertos no los encontraban, quien
549 sabe donde estaban, oiga señorita le puedo encargar un tenedor
550 y la amable y educada mesera respondió pues por ahí debe de
551 estar, que pasa y le dijo pues su propina la busca ahí por las
552 plantitas, el grupo sonríe y la mesera le respondió ahorita se lo
553 traigo, y el profesor dijo pues que pasa con ese servicio, bueno si
554 apareció el tenedor por ahí, cuando salimos sonó el detector de
555 metales, bueno a ver, esto es cuantitativo no sirve sin una parte
556 de interpretación cualitativa.

557 Ap: Le pregunta al profesor que en el ejercicio pasado no salía
558 exacto el ejemplo.

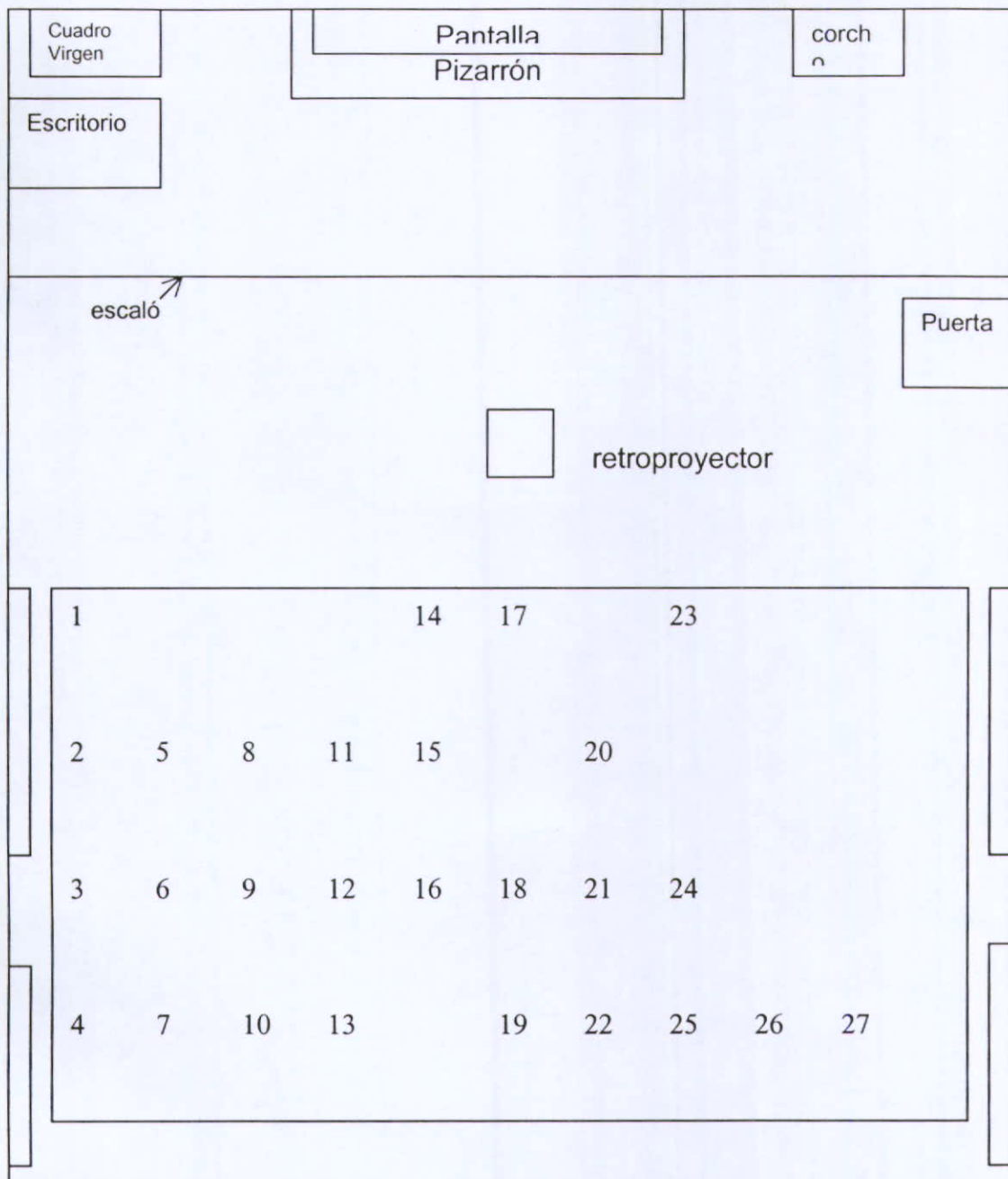
559 Ma: Dice ahorita lo explico y les voy a decir que pasa, entonces esto
560 no sirve sino tiene la parte cualitativa, después de la
561 interpretación estandarización tengo que hacer una
562 recomendación personalizada. Lalo esta explicando a Galia algo
563 de la clase. Marce y Lorenza comentan. fijate que yo ya revise
564 las 35 escalas que se aplicaron en este restaurante, algunas muy
565 altas y otras muy bajas pero en suma nos dio 30, entonces tengo
566 que hacer una recomendación especifica, para esa persona, para
567 ese restaurante, para ese lugar y puedo decir en esta
568 recomendación que el servicio en las reservaciones es excelente,
569 es muy bueno saco un 5 no necesita mejorar en esa pero
570 mantenerlo, pero todo mundo te califico 1 en que las raciones
571 son muy escasas, entonces tiene que mejorar en el costo-
572 beneficio de la ración, entonces tienes que dar una
573 recomendación a esa persona o a ese lugar, sino una
574 recomendación específica, tu puntaje general es medio alto, pero
575 hay algunas cosas que tienes que mejorar y otras de
576 mantenerlas o tratar de innovar, eso es ya la recomendación al
577 caso, que se hace cada una de las casuística que aparecen,
578 ¿porque?, porque otra vez vuelvo a lo mismo, pues 37 tu
579 restaurante saco un alto que significa que tiene un buen servicio,
580 pero si le dices la escala a lo mejor hubo un punto que lo califico
581 en uno y en todas, entonces le dices todo mundo te califico muy
582 bien solo que todos te calificaron 0 en limpieza o en 1 o en el
583 más bajo y la tienes que mejorar, bien. Marce y Gigi se pasan
584 cuaderno. Elena y Sandra siguen en la conversación. La
585 señorita me pregunta este es otro caso donde no da el asunto
586 de los números, en el caso que no de 22, que no va a dar,
587 porque hay un número que aunque este redondeado estas
588 perdiendo más de lo que ganas aquí es 2.2 y acá es 4.4 ganas 1
589 y pierdes 2, ok, aquí sería 2, aquí 4, 9, sería otro 4 y 2, en este
590 caso no depende de la normal sino del criterio del aplicador
591 donde va a poner el número que esta faltando, Moy y Katia

592 hablan y hablan (no de la clase); entonces el aplicador dice yo
593 quiero que pierda dos o poner el número en la línea de los más
594 altos, o abrir un poco a la media, el criterio depende del
595 aplicador, yo creo que es muy sano manejar las cosas así,
596 dependiendo del criterio de exigencia que se este manejando,
597 bien, entonces el trabajo debe llevar la portada oficial de la
598 universidad panamericana, introducción, una escala en blanco
599 donde se establezcan los objetivos y las instrucciones, también
600 una muestra donde se la tienen que aplicar a 5 profesores esa
601 misma escala.

602 Ge: ¿A fuerza tiene que ser a profesores?

603 Ma: Es mucho más fácil porque le puedes pedir a tu compañera que
604 la aplica a un profesor además que la clase se llama evaluación
605 educativa pero si se te hace más fácil ir a 5 blockbuster, esta
606 abierto. Después quiero también la estandarización, una
607 interpretación como las que hicimos, también unas
608 recomendaciones de cómo es ese lugar o esa habilidad y debe
609 ser para cada profesor y por último las conclusiones, el grupo
610 comienza a recoger y a guardar sus cosas y se levantan bien,
611 ahorita les voy a repartir los trabajos y les voy a mostrar los
612 porcentajes del valor de cada aspecto que se evaluó en los
613 trabajos, baja la pantalla y pone el acetato, el profesor explica lo
614 que vale la parte del trabajos que hicieron para el segundo
615 parcial. Se entregan algunos trabajos. El profesor comenta que
616 se pueden retirar sino tienen
617 8:30 dudas sobre sus trabajos, bien, gracias.

Distribución de lugares en el aula



- | | | | |
|-----------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| 1. Ra: Raquel | 8. Fa: Fabiola L. | 15. Er: Erica | 22. Ag: Adriana G. |
| 2. Fe: Fernando | 9. Sd: Sandra | 16. Av: Adriana V. | 23. Ce: Ceci |
| 3. Ca: Carmen | 10. Hi: Hilda | 17. Si: Saraí | 24. Lh: Laura H. |
| 4. Da: Dalia | 11. Me: Ma. Elena | 18. Mr: Marcela | 25. Dv: Dani V. |
| 5. La: Laura B. | 12. Rb: Roberta | 19. Ci: Cinthia | 26. So: Sofi |
| 6. Sa: Sara | 13. Lo: Lourdes | 20. Lu: Luisa | 27. Li: Lisette |
| 7. Ro: Rosalía | 14. Dm: Dani M. | 21. Ap: Ana Paula | 28. Ml: Marlene |

Claves:
 Ma: Maestro Aa: alumna
 Aos: Alumnos Ao: alumno

Fecha: 20 de abril 2002
No. de registro 2
Materia: MSE
Semestre: Octavo
Profesor: J.G.S.
Horario: 17:30 - 19:00 hrs.
Grupo 2º.A

Presentación del maestro

El profesor viste una camisa de manga larga a cuadros pequeños, azul con blanco con bolsa a la izquierda. Su corbata tiene flamitas de color azul y mostaza.

Sus pantalones son color verde oliva con bolsas adelante y atrás , con patoles y valenciana

Su cinturón es color café con hebilla dorada; su saco es a base de cuadros, color café con verde con bolsas al frente y dos botones.

Sus zapatos son cerrados de color café.

Desarrollo de la clase

- | | | |
|----|------|--|
| 1 | 5:10 | Entra el profesor, los alumnos se callan, están en desorden, el profesor se sienta, sonrío. Empieza a pasar lista, cada alumna mencionada responde "presente". |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | Aos: | Una gran parte del grupo está comiendo. |
| 5 | | El maestro sigue pasando lista y los alumnos cada uno con su tema: |
| 6 | | |
| 7 | Ma: | Rocío sale del salón, el maestro le dice un no con la cabeza y de todos maneras se sale. |
| 8 | | |
| 9 | | El profesor pone un acetato y le dice Ana Laura: |
| 10 | Lh: | -“¿profe nos va a prestar el acetato?” –“Si me lo regresan sí”, contesta el maestro, -“¿sí qué?”, dice alguien. |
| 11 | | |
| 12 | Ma: | El profesor repite, -“si me lo regresan” |
| 13 | Aa: | -“Pues claro profesor”, dice alguien. |
| 14 | Aa: | - “¿Entonces ya terminamos con la radio?” |
| 15 | Ma: | -“Ya, bueno, bien... Estuvimos hablando de la radio, terminamos con la radio, (ahí está verdad, refiriéndose al acetato). |
| 16 | | |
| 17 | | |
| 18 | Aos: | Marlene está platicando con Sofía.. |
| 19 | | Nancy está volteando. Rosalía y su grupo apenas empezó a poner atención. |
| 20 | | |
| 21 | | El acetato dice televisión. |
| 22 | | Ana Laura toma agua, el grupo empieza a poner atención. |
| 23 | | Laura (n) entra y sale del salón, vuelve a entrar. |

24 Luisa y _____ le señala algo en su cuaderno y sonrío.
25 Ma: - "...dijimos que la radio ¿era cara o barata?".
26 Aos: -"Barata, ese era su pro y su contra", el maestro confirma esta
27 frase.
28 Aa: - "Es personalizada, subjetiva."
29 Ma: -"La radio es muy personalizada, subjetiva más difícil de
30 trabajar algunas veces que la TV, la creatividad requiere
31 mucha creatividad y ¿cuál es la diferencia con la tele?"
32 Aa: - alguien: "la vista".
33 Ma: El maestro confirma: -"que no tiene video, que no tiene nada
34 que ver. Bueno... ahora vamos a ver la TV. La TV como medio
35 es definitivamente el medio más masivo que hay, es un medio
36 masivo por excelencia. ¿Por qué?, porque la TV no hace
37 segmentación, porque no hace discriminación. Si hay un
38 medio democrático pues es la TV. Porque la TV llega a todos
39 los estratos donde inclusive algunas veces es difícil dominarlo
40 con la radio, no que no llegue con la radio, pero dominarlo con
41 la radio.."
42 Aa: - "¿Como por ejemplo?", pregunta alguien.
43 Ma: - "Por ejemplo un anuncio, aunque es más barato y lo puedes
44 pasar más veces en la radio, en la radio requiere de mayor
45 frecuencia. Hay una regla en publicidad: para espacios,
46 tamaño; para frecuencia, frecuencia; o sea, para espacios,
47 tamaño, quiere decir que en una revista en un periódico,
48 cuenta el tamaño; en la frecuencia, o sea radio, TV, ahora
49 Internet, cuando son medios de frecuencia, cuenta la
50 frecuencia, las veces que lo repiten. O sea, está comprobado
51 que si nosotros sacamos siete veces un anuncio de treinta
52 segundos me da más impacto, muchísimo más, que un solo
53 anuncio de tres y medio minutos. Aquí lo que cuenta es la
54 frecuencia, la repetición, la constancia en la que estés tú en el
55 medio. Entonces esta es la pregunta del por qué el radio
56 puede no ser tan democrático, por qué, porque el radio tiene
57 sus restricciones, en cambio la TV rompe con todas las
58 restricciones. En la radio podemos nosotros estar distraídos,
59 podemos estar escuchándolo, pero también no nos requiere la
60 atención tan fijamente como la TV. En cambio en la TV cuando
61 recibimos un anuncio, inclusive ahorita se habla de que los
62 anuncios son mensajes invasores, mensajes intervencionistas,
63 porque llegan sin permiso, captan tu atención sin permiso; y el
64 radio hay más costumbre, en el radio hay más costumbre, a
65 tomarlo como un compañero, como un amigo, o también como
66 algo que es complementario: tú estás trabajando y oyendo
67 radio; tú estás estudiando (entre comillas) y oyendo radio,
68 aunque hay quien prende la TV y se pone a estudiar. Entonces
69 eso es como el jugo de naranja con zanahoria, echas a perder
70 la naranja y echas a perder la zanahoria, igual acá si ves TV y

71 estudias. Entonces la TV es más democrática, o sea, entra a
72 todos lados, no pregunta, llega, acepta todo. Bien, cuando
73 decimos que la TV es más cara que el radio es porque
74 requiere un desembolso de mayor cantidad, pero si
75 consideramos el costo por millar que es con lo que se califican
76 los medios, sobre todo los medios de frecuencia, nos vamos a
77 dar cuenta que la TV no es tan cara si medimos su alcance,
78 Aos: Entran al salón Lissette y Roberta después de un buen rato de
79 haber empezado la clase.
80 Ma: -"La TV comparada con los demás medios es como comprar
81 una botella de limpiador de medio litro y comprar un tanquecito
82 de limpiador de nueve litros o de diez litros, en trapeadas, en
83 limpieza de tu casa o de un lugar, te da más veces, te dura
84 más días el de 9 litros, te cuesta cada vez más barato, cada
85 vez que haces esa limpieza, pero el desembolso es muy alto
86 de ahí por ejemplo que en alguna clase veíamos que el
87 shampoo de mayor venta en México es el shampoo Vanart
88 que viene en los sobrecitos, es el shampoo que tiene el primer
89 lugar en ventas de mayor participación, por qué porque es un
90 shampoo que llega a todos los estratos, a todos los niveles, es
91 bastante democrático, se vende en dos pesos o tres pesos, te
92 puede durar para dos veces y no requiere para una persona
93 que vive al día con sus ingresos, que es para el segmento de
94 mercado adonde va, desembolsar todo un día de ingresos
95 para comprar un shampoo que le puede durar meses, pero no
96 tiene ese día. Entonces la TV es igual, si vemos los impactos
97 del alcance, los impactos que alcanzan son muchos más, pero
98 es muy fuerte el desembolso..."
99 Av: -"Y por ejemplo en la TV cuando pago un anuncio en la tele, o
100 tu vas a poner un anuncio en la tele ¿pagas por tiempo o por
101 una vez que aparezca?"
102 Ma: -"Pagas por tiempo y por veces. O sea, tú compras por decir
103 algo en TV 18 hrs. y esas 18 horas las puedes dividir en 20, 30
104 o 1 minuto,"
105 Av: -"Tu eliges", vuelve a confirmar Adriana.
106 Ma: -"Sí, cuando compras por anticipado, así como tú me
107 preguntaste, el precio de veinte segundos baja a nivel de
108 minuto y como estás pagando por anticipado tus 18 hrs. te
109 cuesta lo mismo 20 seg. que 1 min., pero las tarifas no se
110 dividen proporcionalmente. Por ejemplo un minuto de
111 transmisión en un programa a nivel nacional debe costar más
112 o menos 120, 125,000 ya con todos los descuentos, 20
113 segundos te pueden andar costando \$60, 000 no hay
114 proporción..."
115 Av: -"¿Por una vez que sale?", vuelve a preguntar Adriana.
116 Ma: -"Por cada vez , la TV es un medio de dinero, la TV es un
117 medio decía _____ el fundador de una gran cadena de

118 mercados en Francia, la primer gran cadena mundial decía: 'El
119 gran problema de la sociedad es que para hacerte rico tienes
120 que ser rico', o sea, si no tienes dinero para invertir en una
121 campaña televisiva pues no puedes pensar en alcanzar los
122 montos de venta de quien sí está utilizando ese medio,
123 estamos hablando de TV. Es buena, sí, requiere hacer un
124 sacrificio, sí, en toda vez se puede hacer un sacrificio, no. De
125 ahí que los negocios que no tienen para pagar una inversión
126 televisiva, pues tienen que ser muy ingeniosos, tienen que ser
127 muy creativos para desarrollar campañas con los otros medios
128 a menos costo pero que también tienen impacto muchísimo
129 más reducido.

130 Aos: Se abanica Sofía Robles.
131 Se pone de pie Sara y sale del salón, y le dice "nada más voy
132 a entregar eso maestro"

133 Ma: -"La espero" y sigue su clase.
134 Da: Dalia está dormida en clase.
135 Ma: Cuestiona al grupo: "¿qué ventajas podemos tener con la TV
136 si hiciésemos un sacrificio y dejáramos todos los demás
137 medios de los que podemos echar mano y contratásemos
138 nada mas TV?"

139 Aos: Participa Adriana, Erica y otras: -"llegas a más gente", -
140 "prestigio", -"menos veces",
141 - "más segmentos"...

142 Ma: -"Qué más... todo el mundo te ve menos veces..."
143 Aa: -"¿cómo que todo el mundo te ve menos veces?"
144 Ma: -"Menos veces, vas a estar menos veces de cualquier manera"
145 Aa: -"¡Ah!, ok", asiente la alumna..
146 Aa: -"¿Cómo?, no le entiendo", exclama otra.
147 Ma: -"Sí, mi pregunta fue ¿qué beneficios tenemos de renunciar a
148 todos los medios y contratamos TV? te van a ver más, sí
149 sí menos veces, te van a ver más completo, sí, menos veces.."
150 Aa: -"Pero como que ya se te queda más grabado, como que dices
151 '¡ay!, salió en la tele'.."

152 Ca: Carmen dice: -"Profe, la imagen ya impacta"
153 Ma: -"A ver bueno, entonces lo que dije al principio es una mentira
154 o qué, ¿mentí ahorita?, dijimos que para frecuencia,
155 frecuencia. Además yo no fui el que dije, fue un señor que se
156 apellida Kennedy, él dice que para frecuencia, frecuencia.
157 Entonces si nos metemos más fuerte pero menos veces no
158 hay ventaja.."

159 Aa: -"Bueno sí, si se va a quitar todos los demás, la gente que..."
160 dice alguien.

161 Ma: Continúa el maestro: -"La única vez donde puedes tener apoyo
162 en la TV, aunque salgas una sola vez; la única vez que
163 puedes tener la seguridad que toda tu comunidad te va a ver,
164 aunque salgas una sola vez es si te llegan a sacar en la nota

165 roja, ahí sí puedes tener la seguridad que todo mundo te vio
166 pero las demás veces no. ¿Por qué?, porque la TV siendo un
167 medio de frecuencia no goza de la pertenencia del tiempo de
168 todos los televidentes. Aunque las horas que el mexicano
169 promedio pasa ante la televisión es alrededor de 7.5 horas
170 diarias ¿qué quiere decir? Que hay gente que se la vive en la
171 televisión, quiere decir que hay gente que se despierta prende
172 la televisión, que cuando se duerme se le olvida apagarla, o
173 sea, la televisión dura prendida todo el día, entonces esto
174 quiere decir que se vuelve un medio tan parte de tu vida, que
175 forma parte de tu ambiente, que muchas veces también lo
176 ignoras como ignoras el ambiente. Nosotros muchas veces
177 vamos por una calle y sabemos que vamos a dar vuelta por el
178 espectacular que vende Sabritas o el espectacular que vende
179 Coca, y el día que te quitan el espectacular te pasas hasta la
180 otra cuadra por qué, bueno porque tú te estás guiando por el
181 ambiente. Entonces muchas veces nuestra mente da tan por
182 obvio, cualquier sonido que ya conoces que ya no te lo grabas.
183 Y la TV para que impacte requiere de frecuencia por que no va
184 a ser con una sola vez y para que toque que te vean esa vez,
185 tienes que cerrar un ciclo, tienes que cerrar un tiempo. Se
186 dice que siete días o siete veces al aire te dan la posibilidad
187 que te vea el 20% de la familia a quien va dirigidas ¿qué
188 quiere decir?, que para pensar que más o menos tu mercado
189 hubiera sido cubierto con la televisión requiere de salir al aire
190 35 veces. ¿Cuánto te cuesta salir al aire 35 veces en TV,
191 cuánto te cuesta salir al aire 35 veces en radio? Entonces si ya
192 en una clase anterior decíamos que un solo medio no da tanta
193 fuerza como la sinergia de más de uno o sea, dos o tres o
194 todos lo que puedas pagar, pues entonces renunciar a todos
195 los medios o a otro tipo de promoción para meternos a la
196 televisión no es costeable. Y si no Coca-Cola que tiene toda la
197 lana del mundo y un poquito más para pagar publicidad no
198 gastaría en radio, no gastaría en prensa, no gastaría en
199 periódico, en mesas, en sillas, se metería a TV y ya la hizo.
200 Entonces no, no la TV por más distribuida que sea, por más
201 profunda que sea no es más que otro medio más para
202 promocionar, para comunicar...”

203 Aa: Alguien: -“Entonces estos beneficios que presenta serían si va
204 acompañada de otros medios.”

205 Ma: -“No, todos los beneficios que presenta intrínsecamente la
206 televisión, pero tú los puedes potenciar si los acompañas de
207 otro medio,”

208 Aos: Carmen se está abanicando.
209 El grupo está atento a lo que dice el maestro.

210 Ma: Se dirige hacia atrás y hacia delante, exponiendo su clase.

211 Aos: Lissette está escribiendo algo ajeno a la clase.

212 Sara entra de nuevo al salón.
213 Luli le pide a Sandra unas hojas y ésta se las da.
214 Ma: - "... por ejemplo si tú ya eres anunciante que puedas comprar
215 televisión, compra periódico, tienes dinero, si eres anunciante
216 que no puedes comprar televisión pero haces un sacrificio y
217 compras radio bueno si puedes sacrificate un poquito y
218 compra algo de periódico muy bien planeado piensa qué día lo
219 vas a sacar, piensa en dónde lo vas a sacar pero si no vete a
220 la promoción, dale sinergia con la promoción: haz cartelones,
221 haz cenefas, haz vasos, haz llaveros, ponle rótulos a tu carro o
222 camioneta, pon un anuncio espectacular afuera de tu oficina
223 que más o menos vaya con la campaña, realiza eventos,
224 conferencias pero no te metas en un solo medio, no te cases
225 con un solo medio por que los dos se pueden convertir en un
226 momento igual de ineficientes, no porque sean ineficientes en
227 sí, ineficientes intrínsecamente, sino porque su eficiencia se
228 pierde porque un solo medio no penetra en la mente de los
229 consumidores que están acostumbrados a abrirse y a
230 repartirla entre todos los medios que existen.
231 ¿Cuál es el primer enemigo de los anuncios en la televisión?"
232 Aa: -"El control", alguien contesta.
233 Ma: El maestro confirma: -"El control". ¿Y cuál es el segundo
234 enemigo según las estadísticas? No, al revés, el hombre, el
235 hombre es el que tiene la costumbre de que se adueña del
236 control y cámbiale y bríncale entonces, ahí son dos enemigos
237 potenciales... Si nosotros, antes de entrar a los contras vemos
238 cuáles son los pros de la TV. Primero impacta todos los
239 segmentos, quieres hacer una campaña de impacto social,
240 vete a la TV, quieres hablar de política, vete a la TV, quieres
241 hacer un lanzamiento impactante, vete a la TV. Pero luego
242 ¿qué requiere también? Bueno, dentro de los pros viene que
243 impacta con la creatividad del color y movimiento, si no sabes
244 manejar tu movimiento y tu color empiezas a desperdiciar
245 elementos. Los anuncios en blanco y negro que están en la TV
246 actualmente llaman la atención porque rompen la armonía del
247 color no la monotonía, la armonía del color, o sea
248 desarmonizan, entonces llaman la atención. Una cosa muy
249 bonita entre puras cosas no bonitas llaman la atención o al
250 revés, entonces si nosotros desaprovechamos o no sabemos
251 darle creatividad y aprovechar el color, pues estamos
252 perdiendo también la oportunidad de utilizar esos seg. si
253 consideramos que el 20% nos puede ver, quiere decir que tú
254 no tienes más que 4 seg. para captar la atención de la persona
255 que está frente al televisor. Y son 4 seg. por varias razones:
256 también estadísticamente se ve que aproximadamente antes
257 de 4 seg. cuando la gente está viendo televisión acompañada,
258 antes de 4 o a los 4 seg. la otra persona ya te habló, ya te dijo

259 algo, o a los 4 seg. ya tomaste la revista que estabas leyendo,
260 o a los 4 segundos ya seguiste pintándote o ya sientes reposo,
261 normalmente en el género femenino así se ve la TV no,
262 usualmente la TV o el teléfono, que es algo que yo nunca he
263 entendido como le pueden hacer, están destapando la bocina
264 y tratan de oír las dos cosas a la vez y no puedes. Entonces,
265 pero sí hay mucha gente, y yo tengo dos en mi casa, que
266 pueden hablar por teléfono, pintarse las uñas y ver televisión,
267 si llegas y le apagas la TV luego, luego brincan..”

268 Aa: -"¡La estoy viendo!", grita alguien.
269 Ma: Asiente el maestro y continúa: -"Entonces sí se puede. La TV
270 es multioperacional"

271 Aa: -"Como la mujer", complementa alguien.
272 Ma: -"La mujer es multioperacional también"

273 Aos: Ana Laura y _____ se ponen a platicar en voz alta..
274 Sara y Sandra se ponen a comentar lo que dice el maestro.
275 Ma: El maestro usa el rayo láser y señala el acetato.
276 Aos: Lula está escribiendo otra materia.
277 Sonríe el grupo con los ejemplos que está dando.

278 Ma: -"...Entonces impacta con la creatividad de color y movimiento,
279 también quiere decir, que aunque no viene aquí, parte de lo
280 que sería contra aquí, es que las producciones son caras.
281 Mientras producir un buen comercial de radio te puede costar
282 en una capital grande cuando mucho en Mex. \$50'000, \$60'
283 000; en Gdl. anda en promedio de los \$20,000, producir un
284 spot de televisión, te puede costar \$80'000, \$90'000 y eso si
285 lo filmas en video, te sale bien a la primera, no usas modelos
286 que todavía paguen tenencia cara y que tengas creatividad
287 que no hayas pagado, o sea, que tú participes en la
288 producción. Pero un costo normal en México de un spot de TV
289 ...

290 Rb: Roberta sale del salón.
291 Fe: Le pregunta Fer que los de Bacardí cuánto dinero, el maestro
292 responde:
293 Ma: -"Los de Bacardí son muy caros porque éstos se filman en
294 Miami en unos estudios famosos que hay para espectaculares,
295 para comerciales que hay en Miami y deben andar sobre unos
296 110, 120,000 dólares por anuncio ..."

297 Aa: Alguien exclama: -"¡Ay no, no inventes!"
298 Ma: -"No, es barato, es barato."
299 Aa: -"Ah sí", alguien dice.
300 Aa: -"¿Y los de Smirnoff?", pregunta alguien.
301 Ma: -"¿Perdón?", dice el maestro.
302 Aa: La alumna repite: -"Los Smirnoff"
303 Ma: -"Smirnoff, algunos son muy económicos pero algunos, como
304 el del mago... ese era de Bacardí, pero había uno de Smirnoff
305 donde salían unos dibujos animados."

306 Aa: - "Yo me acuerdo de uno que pasaba con el vodka y se veía
307 otra figura...", comenta alguien.
308 Fe: -"¿Cuánto costó hacer el de XL-DOL?", pregunta Fer.
309 Ma: -"El de XL-DOL, no sé tanto así como..."
310 Fe: Fer interrumpe: -"Como \$20'000"
311 Aos: El grupo ríe y el maestro continúa:
312 Ma: -"Los anuncios se pueden filmar en dos formatos, formatos en
313 la cinta. Se puede filmar en cinta y se puede filmar en video,
314 ahora pues se puede filmar digital filmar en video digital es
315 más barato que en cinta, porqué pues porque puedes repetirlo,
316 y la cinta no te está costando, lo puedes hacer en el momento
317 no tienes que esperarte a revelar, en cambio en la cinta no
318 puedes usar la misma cinta te tienes que esperar que es
319 mucho más tiempo, lo tienes que mandar a revelar
320 Fe: Fernando complementa lo de la clase.
321 Ma: El maestro confirma: - "Sí, acá le puedes dar para atrás y
322 estás viendo. Entonces anuncios como el XL-DOL , se filman
323 en interiores, con video, muy buena iluminación te salen
324 baratos, ahí lo que se requiere es la creatividad. Otra vez, si
325 volvemos a hablar de anuncios que vendan, es que el hecho
326 de que el anuncio sea criticado, quiere decir que está siendo
327 visto, que está llegando."
328 Aa: - "Pues si todo el día lo pasan profe", dice alguien.
329 Ma: -"El hecho de que para preguntar por el anuncio te acuerdes
330 del nombre completo logró su propósito, posicionó el nombre.
331 Entonces esos anuncios te pueden costar baratos porque
332 están hechos con muy pocos recursos técnicos."
333 Aa: -"Como que si le pones canción a tu producto ya la hiciste.",
334 dice una alumna.
335 Ma: -"Es que aquí todo entra, en la TV entra la voz, entra la
336 gesticulación, entra el ambiente, entra todo. El fondo,
337 simplemente a un excelente comercial, igual que a una
338 excelente película nos puede echar a perder la música o al
339 revés, puede haber una película que levante la música."
340 Aa: Se escucha un comentario: -"Muy pegajosa."
341 Ma: -"Sí, entonces. la televisión tiene más elementos, sí, pero
342 también es más difícil de analizar, requiere más
343 profesionalismo... uno de sus beneficios que impacta es la
344 creatividad del movimiento si sabes hacerlo, si sabes darlo si
345 sabes manejarlo, tienen un costo muy repartido y da prestigio.
346 La gente considera de prestigio el producto que le dan en la
347 TV quizá por que saben que es caro, quizá porque consideran
348 caro, hay algunos psicólogos que dicen quizá porque cuando
349 llega al consumidor le está llegando a la mayor parte del
350 mercado que quisiera estar en la televisión, a la mayor parte
351 del mercado que quisiera estar actuando igual que el
352 comercial.

353 Aas: Lissette y Marlene esconden su cara pues el manager les está
354 gritando. Lissette se levanta y se va hasta adelante.
355 Av: -"Profe, no entendí lo de costo muy repartido", pregunta
356 Adriana.
357 Ma: El maestro explica: "Costo muy repartido se da mucho en el
358 mercado, en el CPM, costo por millar. Vamos a suponer qué
359 me cuesta más caro o qué me convencía, meter un anuncio en
360 un noticiero Al Tanto en Gdl, que va a ver parte de Jal, y que a
361 lo mejor me cuesta 12'000 o 13'000 pesos o pagar 130'000
362 para estar con López Dóriga pues a lo mejor pagar 130'000
363 porque el noticiero de López Dóriga garantiza 6 millones de
364 televidentes diarios en algún momento. Entonces, bueno
365 divide 120'000 entre 16 millones lógicamente te va a dar
366 menos costo que 12'000 entre 500'000 millones y estás
367 haciendo el mismo esfuerzo, el mismo tiempo. Aquí lo que se
368 tiene que ver es qué es lo que consumes, cuando metes
369 dinero a la TV, qué estás consumiendo: estás consumiendo
370 tus recursos, pero estás consumiendo el tiempo de tu posible
371 cliente, el tiempo de tus consumidores."
372 Av: Adriana asiente con la voz "ya" y con la cabeza.
373 Ma: El maestro continúa: -"Ahora, con todo y esto el futuro de la
374 televisión, no son las cadenas televisivas. Las cadenas
375 televisivas tienden a minimizarse, por qué, porque cada vez el
376 cable tiene menos restricciones y está pudiendo competir más.
377 La TV se mete en el cable, hay más cadenas de cable, hay
378 más cadenas de TV -el maestro trata de recordar una palabra,
379 el grupo le ayuda:
380 Aa: -"Por satélite", dice alguien.
381 Ma: -"No por satélite no, pero se llama algo así como , se llama
382 algo así como TV pagada, de paga, TV controlada. Entonces
383 yo, me gustan determinados canales, contrato determinados
384 canales y luego después las televisoras dicen OK tienen
385 interés regional, contrato nada más mi participación a nivel
386 regional y entonces se van formando pequeños mercados que
387 consumen también pequeños productos, por llamarlo así, nada
388 más el producto que necesitan. Entonces el futuro de la
389 televisión es televisión por condados, puede que no se llegue
390 a hacer de condados, puede que sea de estados o puede que
391 sea de zonas, puede que sea de ciudades, sí, pero empieza a
392 carecer de interés pasar a nivel nacional cuando no tienes un
393 producto a nivel nacional cuando sabes que la imagen la
394 puedes sinergizar con otras actividades y cuando sabes que la
395 diferencia de costo lo puedes ocupar para otras actividades o
396 para el producto mismo, para otro tipo de beneficios. La TV
397 entonces tiende a dejar de participar o a tener participación en
398 el mercado como una gran cadena, como las grandes

399 cadenas, para ir formando pequeños núcleos televisivos,
400 pequeños intereses televisivos, por llamarlo así.
401 ¿Cuáles son los contras de la televisión? Que sin frecuencia
402 se olvida rápido por reposición, ¿por qué por reposición llega
403 otro anuncio?.

404 Ce: Ceci está escribiendo otro asunto en su cuaderno.
405 Ma: Ya dijimos que la competencia de los anuncios son los otros
406 anuncios y todos los demás distractores.
407 ¿Cómo funciona la mente cuando está interesada en algo?

408 Aas: Ma. Elena comenta algo con Fabiola.
409 Ma: El maestro pone ejemplos del cine.
410 Sa: Sara está escribiendo rápidamente porque su movimiento es
411 así, algo que no es la clase

412 Aas: Adriana y Marce está platicando
413 Ma: Por ejemplo en el cine, baja la venta de palomitas y refrescos
414 cuando la película es un drama. Cuando hay, cuando hay
415 lágrimas la gente sale menos, la gente es, se podría decir, un
416 poquito masoquista, está llorando no se levanta por que quiere
417 ver qué pasa, si el muchacho se arrepiente y le pide perdón, si
418 ella lo perdona, si regresa , si no regresa, si la suegra sí
419 desapareció o no desapareció, en fin... entonces, cuando hay
420 alegría la persona sí se puede levantar de su lugar, o sea, aún
421 cuando esté interesada se levanta y regresa, sabe que se va a
422 perder algo pero sí se puede levantar, a comprar algo, a
423 contestar el teléfono, ir al baño, lo que sea pero se levanta.
424 Aquí, si nosotros sabemos que la televisión se presta todavía
425 más a esto porque hay anuncios, en la mayor parte o cuando
426 estamos hablando de publicidad estamos hablando de TV con
427 anuncios, no estamos hablando de cable. El cable, las
428 películas por cable también son enemigas de la TV, por qué,
429 porque no tienen anuncios. Entonces a mí me resta
430 posibilidad de estar en la mente o en la casa de un
431 consumidor, cada casa de ésas que tenga cable. Yo puedo
432 pensar todavía que puedo sobrevivir, mientras Cuando seas
433 mías no se acabe,

434 Ma: El profesor se equivoca y el grupo comienza a reírse (fue algo
435 chusco:
436 cuando haya dejado muy buen sabor de copa, de copa, de
437 boca , me traicionó el subconsciente. Cuando haya dejado
438 muy buen sabor de boca las telenovelas, los televidentes o las
439 televidentes empiezan a ver la otra. Cuando termina una
440 novela de mucho raiting, y entra en su lugar otra novela, de
441 inicio tiene mucho asistencia también mucho auditorio, porque
442 la gente tiene una buena impresión de ese horario, la gente se
443 creó un hábito de a las 8:30, a las 9 a las 8, a la hora que
444 empezaba ese programa seguir viendo algo que le agradaba.”

445 Aas: Los alumnos mencionan algunos programas y dicen el raiting.

446 Dm: - "Profesor, entonces ¿cuál es el negocio de las televisoras
447 tipo Cine Canal o Hallmark que no anuncian productos y
448 nomás son películas sin comerciales?", pregunta Dany M.
449 Ma: - "Ah! Ellos le cobran una cuota a la empresa en este caso, por
450 ejemplo a HBO o a NBC le cobra por pasar sus películas en su
451 cable; segundo, te cobra una renta a ti, le pertenece una parte
452 y los canales que tienen las cadenas de TV cerrada en primer
453 lugar lo tienen por obligación, la Secretaría de
454 Comunicaciones obliga a todas las empresas de cable a tener
455 un canal de televisión que funcione determinadas horas en el
456 día, no recuerdo cuál es el mínimo, pero es por obligación. Si
457 te fijas, el canal 8 que es el telecable y el canal 16 que es el
458 megacable se intercambian programas para no gastar en
459 producción, como lo que hacen es cumplir con el requisito,
460 cubren las horas de bajo rating. Hay tres horarios: el horario
461 A, el doble A, y el triple A. El horario A empieza creo a las 6 de
462 la mañana y termina como a las 4 de la tarde. Luego sigue el
463 AA que empieza a las 4 de la tarde y termina a las 9 o 10 de la
464 noche y luego a las 10 de la noche empieza el AAA. Ya es
465 también las restricciones que funcionan en funciones A
466 clasificación, por ejemplo los licores no podemos anunciar
467 antes o que fuera de otro horario de triple AAA, puedes
468 anunciar de las 10 de la noche a la 12 o 1 de la mañana que
469 es ese horario"

470 Aas: Lulú sale del salón, atraviesa la pantalla y sale.
471 Erica también sale del salón.
472 Dany y Marlene comentan algo de lo que se está diciendo.
473 Roberta se para en la puerta distrae al grupo, el Maestro se
474 dirige a la puerta, Roberta le sonríe y entra al salón.
475 Marlene sale del salón, le dice al maestro que va a salir.

476 Dm: Dany M. comenta: - "¿ Pero es en tele o en radio también?"
477 Ma: -"No, en tele nada más, el radio se puede donde sea.
478 Entonces, aquí donde ganan, tú pasas esos canales y ellos le
479 pagan, o sea tú como cableero pasas esos canales y el cableero
480 le cobra a la empresa televisora, y le cobra lógicamente su
481 renta a la persona que tiene el cable."
482 Se voltea y les dice:
483 - "¡Ojo!... No aquí en México, en Estados Unidos y otros
484 países sí hay empresas de televisión cerrada, de televisión de
485 cable que tienen sus canales y les son rentables, o sea, son de
486 interés. Aquí por qué no se ha podido lograr, bueno, en el
487 cable que tenemos nosotros qué programa de interés hay, hay
488 un programa que se llama La Mentirosa, ¿no?, sí, bueno ese
489 es de los de mayor rating, hay otro programa que se llama las
490 Video Rolas, ese tiene rating, por qué, porque acuérdate que
491 mucha gente prende la TV para oírla, entonces video rolas
492 pues cumple con una función, se oye, no se ve pero se oye,

493 son producciones muy baratas, se cumple con las
494 obligaciones que marca la Secretaría y aparte pues estás
495 también ganándote algo de dinero porque se vende, pero aquí
496 en anuncio no empieza a ganar mucho. De hecho los anuncios
497 estáticos que salen en los canales de vacío, pues en el, no
498 recuerdo como se llaman, canales de respaldo o canales de
499 fondo, son unos canales que están vacíos, le vas cambiando
500 en telecable por ejemplo le cambias al 63, 64, 65 todos son de
501 telecable, qué venden esos anuncios. Entonces a qué estás
502 esperanzado si tú compras un anuncio en TV cerrada, bueno
503 pues a que en una de esas veces que cambias de cable
504 perdón, de canal en el cable vean tu anuncio, pero no son
505 rentables, son como los banners en Internet algún día van a
506 ser rentables, sí, pero ahorita no son rentables. Entonces, aquí
507 debemos buscar frecuencia o en su momento debemos buscar
508 canales o guías que tengan mayor audiencia. La TV se
509 compra por guías, la TV se compra por eventos, entonces tú
510 puedes pensar qué evento te puede ganar audiencia.
511 Pondremos aquí como caso el último informe presidencial de
512 Clinton coincidía con un juego de básquetbol donde estaba
513 este señor, cómo se llama, (el grupo le ayuda a recordar el
514 nombre) donde estaba Jordan, cuando estaba con los Bulls de
515 Chicago, entonces qué hizo Clinton, caballerosamente le cedió
516 primero el tiempo al juego de Jordan y después en respeto a
517 todos sus ciudadanos él tuvo su informe. Lo que pasó es que
518 sabía que si daba el informe al mismo tiempo todo el mundo
519 iba a ver a Jordan en lugar de a él. Entonces aquí lo que
520 buscas es tener un menor elemento de reposición cerca del
521 día que vas a pautar, del momento que vas a pautar. Vamos a
522 suponer que tú pautaste por año, que tienes pauta por año. Si
523 sabes que viene el Mundial y tu producto no está en el
524 mercado que ve el Mundial pues a lo mejor es costeable que
525 te salgas durante la temporada del Mundial, para qué gastas
526 tiempo si no va a estar mercado potencial para ti viendo la TV
527 en ese tiempo.”

528 Aa: -“¿Cómo?, un ejemplo de eso”, solicita una alumna al profesor.
529 Ma: El maestro responde: -“Vamos a suponer que vendemos
530 pañales. Para qué estoy en el periodo donde van a estar
531 pasando los juegos del mundial si ahora el horario me va a
532 mandar a ver TV a medianoche o en la noche que es cuando
533 lo podría ver las señora, y definitivamente al que prenda la TV
534 y quite a la señora de su novela para ver el partido pues no le
535 van a interesar los pañales, lo le va a estar interesando ver
536 nada de eso, entonces a lo mejor me conviene dejar de pagar.
537 Entonces se olvida rápido, tengo que buscar más frecuencia y
538 tengo que buscar que no haya cerca elementos de reposición,
539 otra, tu mercado se está segmentando, lo explicamos ahorita.

540 Entonces, a medida que hay más canales o más posibilidades
541 de tomar más canales tu posibilidad de que te vean disminuye.
542 Entre más mensajes cortos más confusión.
543 Nosotros hemos visto que hay una gran cantidad de anuncios
544 en radio, hay una gran cantidad de anuncios en radio ¿más
545 que en la TV o menos que en la TV?, pregunta a alguien el
546 profesor.
547 Él reafirma la respuesta que le dieron: "más que en la TV"
548 Aa: -"Sí", afirma la misma persona.
549 Ma: -"Más o menos", dice el profesor, "¿sabes que en un cuarto de
550 hora pico son casi los mismo? Lo que pasa es que como son
551 más cortos en el radio los notas más.
552 Aa: -"De hecho", comenta alguien.
553 Ma: -"Quizás serán los mismo spots, pero tú lo estás notando más
554 porque duran menos. Pero se repiten más los mismo."
555 Aa: -"Yo creo que hay más variedad", opina alguien.
556 Ma: -"No, más variedad no, lo que pasa es que la variedad es
557 diferente, pero los anunciantes no. Yo pienso que el radio
558 tiene más anunciantes que la TV. No pienso, tiene más."
559 Aas: Refuta alguien: -"No."
560 Otra alumna le aclara: -"Porque son más accesibles al
561 mercado."
562 Aos: (...) el grupo participa respecto al tema junto con el profesor,
563 ríen con los ejemplos del maestro:
564 Ma: -"Claro, en el radio puede entrar cualquier tipo de prensa, los
565 locales sobre todo, es más es más en el norte se usa mucho
566 que para las fiestas de 15 años, las bodas y eso hay
567 felicitaciones en el radio, en las zonas rurales sí."
568 Aa: -"Y anuncian a la reina", bromea alguien.
569 Ma: Continúa el maestro: -"O cuando alguien se mueren dan
570 condolencias en el radio."
571 Hi: Hilda dice: -"a mi no me ha tocado eso"
572 Aa: -"Ay, yo he oído aquí", se oye una voz.
573 Ma: -"Aquí en Jal. hay una estación que tiene el segundo o tercer
574 rating que es Radio Ranchito y Radio Ranchito todavía te da
575 condolencias, te avisa de acontecimientos de no poder
576 encontrar familiares, sí, sí, es bien curioso que todavía en
577 pleno siglo XXI que dice a la familia de la niña Yolanda que ya
578 no lloren, ya la encontraron y estaba con aquel muchacho que
579 no querían. Es parte de la programación, es gente que le
580 gusta estar oyendo y pagan, es caro poner esos anuncios.
581 Entonces, bueno, la ventaja del radio, y por eso tiene más
582 anunciantes, es que se adapta más, se personaliza más y la
583 TV no lo puedes hacer tanto, pero sí se sigue segmentando, sí
584 está yendo a competir con más canales de TV."
585 Sigue su comentario el maestro con ejemplos.

586 “... Es más, aquí todavía no está, pero ya un competidor fuerte
587 de la TV es el Internet, de hecho en los hogares donde hay
588 Internet llega a bajar el punto de presencia ante la TV hasta el
589 50%, porque una persona puede estar 4 hrs. nada más frente
590 a la TV, por qué, porque se metió otras cuatro horas al
591 Internet. Con la desventaja para la televisión, sí, que el
592 Internet es más envolvente que la TV porque es interactivo. Al
593 Internet le hablas y te contesta y más si te metes por ejemplo
594 al chat o al messenger puedes entonces ahí puedes durar
595 horas, horas y horas, ...comentarios del grupo.

596 Aa: -“Profe, pero dicen que en publicidad el Internet no es
597 competencia”, comenta alguien.

598 Ma: El maestro explica: “No, el Internet... perdón en publicidad el
599 Internet sí es competencia ¡cómo no!. Mira, para que te des
600 una idea en publicidad y hablando de TV, qué es competencia:
601 el compadre que llega de visita el sábado en la noche es una
602 competencia dura para la TV, por qué, porque tienes que
603 apagar la TV y atender al compadre y mis anuncios ya no los
604 vieron. Ahí el compadre me echó a perder la lana, o sea todo
605 lo que te quite del lugar donde están los anuncios es
606 competencia... el grupo comenta con el maestro.

607 Aas: Dany V y Adriana G. salen del salón.
608 Carmen y Sara comentan.
609 Sofía sale del salón 6:27.

610 Ma: El maestro continúa: -“Cómo es la publicidad en Internet?, por
611 medio de banners, donde está empezando a dar un poco más
612 de resultados es en Europa , estoy claro aquí con algunos
613 portales como el que decía el compañero aquí (señala a Fer)
614 Yahoo, el nombre o sea la marca a donde ingresas, el nombre
615 es a donde ingresas. Entonces aquí, sí tiene peso la marca,
616 pero luego que te metes a Yahoo y que estás trabajando en la
617 página que estás buscando, en el site adonde arribaste, llega
618 el banner y por la forma de leer que tenemos nosotros,
619 nosotros empezamos a leer de arriba hacia abajo, de izquierda
620 a derecha, pasas el banner y no vuelves a regresar al banner,
621 vas avanzando la página y usualmente nosotros vamos
622 buscando el punto de lectura en la mitad de la pantalla donde
623 no hay banners.”

624 Aas: Rosalía comenta con Dalia de los ejemplos que se están
625 dando.

626 Fe: -“Es que hay un banner que me imagino que lo hicieron para
627 eso, a la hora que vas bajando la pantalla se va bajando
628 contigo y luego se regresa”

629 Ma: -“Y luego se regresa. Sí, ahora también ya, eso tiene de unos
630 días o semanas para acá, hay unos banners que son a la
631 derecha.”

632 Aa: Alguien pregunta: -“¿Que es eso?”

633 Mr: Marcela salió del salón.
634 Fe: - "Anuncio, es un anuncio."
635 Ma: El maestro explica: -"Ah, un banner es una, banner es una
636 banda"
637 Aa: Alguien interrumpe: -"Lo que está arriba"
638 Ma: El maestro sigue: -"Esos es un banner, osea por decir algo,
639 esto si tuviera un anuncio en una pared pequeña sería un
640 banner, es un rectángulo que tiene publicidad."
641 Ca: -"Como el que ponen en los estadios", aclara Carmen.
642 Aa: -"¡Ohhhh!", se escucha una exclamación.
643 Ma: El maestro sigue: "Como el que ponen, se llaman banners, es
644 una tabla con anuncios para que mejor me entiendan.
645 Entonces el banner sí lo lees al inicio.
646 Ca: Carmen hace referencia al calor: -"Es que uno debe tomar
647 muchísima agua ahorita por que si no se deshidrata."
648 Aa: -"Sí profe", dice alguien.
649 Ma: -"Pues deberíamos de traer agua y entonces venderla aquí a
650 un precio... Voy a traer agua para vender y pinole para regalar"
651 Aa: Alguien pregunta: -"¿Quéee?"
652 Ma: El maestro repite: -"Pinole. Por ejemplo alguien está platicando
653 y le doy pinole."
654 El maestro hace un comentario chusco, continúa con la clase:
655 -"En qué me quedé."
656 Aa: Le recuerda una alumna: -"En lo de los banners."
657 Ma: -"Bien, ah! ya los banners es una banda, (queremos pastel)
658 una banda de publicidad, no lo acabé de explicar, pero por la
659 forma que tenemos nosotros de leer, leemos y no nos
660 regresamos y conforme vamos leyendo vamos avanzando en
661 la página cuando está a la mitad nunca regresamos a la parte
662 de arriba. Entonces ahora, lógico, los publicistas se tienen que
663 volver más creativos, ahora ya hay unos banner que tienen,
664 hacen un movimiento de slam, se llama slam, se bajan junto
665 con la página y luego se regresan para dejarte leer, pero ya,
666 ya te estorbaron, ya viste allí todo el anuncio. La otra, ahora
667 los banners están siendo verticales se colocan a la derecha,
668 tú tienes que estarlo moviendo, lógicamente cada vez que lo
669 buscas con el cursor para moverlo, lo estás analizando, el
670 chiste es que llegues al banner. Yo no sé si esta tecnología
671 sea más cara pero sí presiento que va a dominar esta forma
672 de estar participando en la publicidad en Internet sobre la que
673 está actualmente que es fija. Ahora por qué el banner es
674 confiable, porque es tan baja su redención que el banner se
675 considera que un servicio local publicitado tiene un margen de
676 redención, un índice redención de alrededor del 2%, de cada
677 100 personas que entran a una página dos te pueden hablar
678 del banner, si a eso como medio audiovisual le sumamos que
679 hay elementos de reposición, entonces ¡imagínate!, su

680 revisión es bajísima. Cuándo lo puedes hacer, cuando quieres
681 darte imagen, cuando son programas, producto, muy
682 específicos que saben que en esa hoja, que en ese sitio van a
683 poder estar.

684 Av: Adriana comenta sobre el Internet: -"Profe pero aunque se
685 evolucione mucho ¿usted cree que llegue a ser como la TV?"

686 Ma: -"¿Qué cosa?"

687 Av: -"El Internet."

688 Ma: -"Yo pienso que no porque la TV de cualquier manera vive del
689 leisure"

690 Aa: -"¿Vive de qué?", pregunta la alumna.

691 Ma: -"Del leisure, o sea del no hacer nada"

692 Aa: -"Aja", asiente la alumna.

693 Ma: -"La ventaja de la TV es que, que te tiras a trabajar en una
694 cama en un sillón y te pones a ver tele. El Internet no, tienes
695 que estarle poniendo atención, es más barato entre comillas,
696 vamos, por que, el consumo de la televisión es más bajo que
697 el consumo de la computadora, pero qué es lo que lo
698 encarece: (todos) la cobertura de teléfono... todo eso lo va
699 haciendo caro. Ahora, el costo, igual de la televisión, el costo
700 es el tiempo que le quita al espectador, cada vez en algunos
701 segmentos hay menos tiempo para ver televisión, lógicamente
702 la televisión se tiene que hacer más activa, más dinámica, se
703 tiene que hacer más atractiva, más representativa para que
704 ese menguado tiempo que se tiene para ver la TV sea
705 productivo, o sea que mañana te pueda dar 5 o 6 min. más
706 esa persona, que es algo de lo que tiene en contra del tiempo
707 de las personas en Internet. Un día que vayas que salir a
708 algún lado, mientras te vas, mientras llega la hora abre el
709 Internet y métete y verás que llegas tarde, por qué, porque es
710 envolvente. Te está contestando y te está viviendo no te das
711 cuenta. El Internet de repente ya es actividad que cuando te
712 vas a confesar de repente tienes que decirle al padre que
713 tuviste la debilidad de quedarte metido ahí dos tres horas y
714 dejaste de hacer otra cosa que tenías que hacer por estar
715 viendo el Internet... o sea, el Internet crea hábito ¡ehh!, crea
716 vicio. Hay gente que llega y el Internet, sale y el Internet, va y
717 el Internet, no puede vivir sin el Internet. ¿Cuál es la ventaja
718 también?, bueno, la ventaja para la gente que vive esa
719 presencia, esa actividad en el Internet es que diario va a
720 encontrar a alguien con quien hablar, se mete y si no está ella
721 o está ella o ella pero alguien va a estar hablando y si no ya
722 conocerá a alguien y se pone ahí a estar platicando.

723 Aas: Ma Luisa avienta un frasquito de agua y el profesor lo recoge y
724 se los da en la mano.

725 Hilda, Rosalía y Dalia están comentando del Internet.

726 Rosalía comenta que sale más barato que una larga distancia,
727 el maestro le redondea la idea:
728 Ma: "Pues sí, sale más barato que una larga distancia pero
729 también hay que ver..."
730 Se hace un silencio, pone un acetato: los pros y los contras del
731 periódico:
732 -"Hay una manchita que si no estuviera la cámara de TV", le
733 haría así y la quitaría, bromea el profesor, el grupo ríe.
734 Aos: Suena un teléfono y todos dicen pastel profe.
735 Aas: Sale Laura H. otra vez del salón y llega Adriana G.
736 Ma: -"Entonces, periódico, cuáles son sus pros y cuáles son sus
737 contras. Pros: es un mercado que anda en gente alrededor de
738 los 35 años, es un mercado mayor de 35 años...
739 Aa: -"¿Oiga profe y eso es un pro?", pregunta alguien.
740 Ma: -"Yo lo veo como un contra porque la mayor parte de
741 compradores compulsivos está de 18 a 34," casualmente la
742 estadística Nielsen la rompe un año antes. De 18 a 34 están
743 los compradores compulsivos, entonces yo pienso que más
744 bien de donde está sacado esto está equivocado.
745 Aa: Alguien pregunta: -"Profe, ¿no será porque la gente mayor de
746 35 años ya se acostumbra a algo, ya es mercado seguro:
747 entonces que si les gusta ese periódico, jamás lo van a
748 cambiar?"
749 Aas: Hilda, Rosalía y Dalia platican y platican
750 Carmen opina sobre el periódico que no hay una cultura de
751 lectura, el maestro extiende la idea:
752 Ma: - "El gran problema del periódico es que no hay una cultura de
753 lectura, se está perdiendo la cultura de lectura. Segundo, los
754 periódicos son caros, el periódico es relativamente caro.
755 Cualquiera puede ver TV, cualquiera puede oír radio, pero
756 comprar periódico, no. Estar pagando \$45 o \$55 semanales
757 por el periódico hay un segmento de hogares que le impacta.
758 Hay quien no puede pagar 220 pesos mensuales de periódico.
759 Tiene sus ventajas el periódico ahorita vamos a ver, sí, pero
760 una de sus desventajas puede ser el costo. El periódico en sí
761 es caro."
762 Aas: Dany comenta está muy grande, que es incómodo.
763 Adriana también comenta.
764 Ma: -"Ya el formato de los periódicos ha ido cambiando."
765 Aas: -"Por eso, pero sigue siendo grandote, te abarca todo, le das
766 vueltas y..."
767 Ma: -"Es que se supone que el periódico es un medio de actividad
768 pasiva. Es una actividad pasiva, cuando estás haciendo
769 consumo del periódico tienes que estar con cierta tranquilidad
770 en algún lado, puede ir en el carro, puede ser ir el metro. Por
771 eso se dice que por ejemplo Europa que fue el primer lugar
772 donde los periódicos empezaron a cambiar de formato de irse

773 desde 8 columnas a tabloides se debía a que la mayor parte
774 de lectores del periódico lo hacía en el traslado. Entonces un
775 periódico tabloide o doblado (el grupo rie).
776 Aas: Luli regresa al salón de clase.
777 A Roberta le suena el celular.
778 Aos: Empieza el grupo a decir del pastel.
779 Aa: Le comentan a Roberta que se está grabando.
780 Ma: El maestro sigue con su contenido.
781 Er: Erica regresa a clase.
782 Ma: -"Vamos a seguir con lo del periódico. Dentro de los pros es
783 que hay mucha flexibilidad en espacio y en color, ahora
784 anteriormente no. Esta flexibilidad de ahora es también lo que
785 ha ido ganando mercado. Anteriormente el periódico era
786 blanco y negro porque era blanco y negro, porque el papel era
787 blanco y la tinta era negra, pero luego los mismos editores
788 vieron que la competencia era en color. Anteriormente un
789 periódico con quién competía, pues con otro periódico, una
790 revista con otra revista. Pero entonces se dieron cuenta que el
791 periódico compite con el radio, el periódico compite con la TV,
792 el periódico compite con todo lo que tenga la misma actividad
793 del periódico: informar. Entonces, porque un periódico, decía
794 un editor 'el periódico compite con el primer comprador',
795 porque el primer comprador le platica al segundo y ese ya no
796 me compra, al posible segundo posible comprador; entonces
797 yo tengo en cada primer comprador al lugar donde llego ya un
798 posible competidor, él me lo platica. Entonces, los periódicos
799 se han ido haciendo cada vez más flexibles, se han ido
800 adaptando más a los mercado y han entrado en competencia,
801 ya ahora hay periódicos a todo color, hay periódicos con color
802 y luego se manejan ya los formatos. Si ustedes se fijan aquí
803 de los periódicos de mucha circulación como El Informador ya
804 viene más pequeño, lo recortaron, El Mural también. En parte
805 podrá ser también por economía, más que nada, para que dé
806 menos flojera, de más comodidad al estarlo leyendo".
807 Aa: Alguien hace un comentario del periódico en Internet, el
808 maestro explica:
809 Ma: "Mira sí, pero en primer lugar no hay la cultura de lectura en
810 Internet, o sea el cambio de la lectura del papel al Internet. En
811 segundo lugar, de las personas que leen el periódico, no todos
812 se meten a Internet. Tercero, diferente la forma de percibirlo. A
813 lo mejor una noticia sí la sacan del Internet, pero quedarte en
814 la pantalla fijamente viendo todo tu periódico pierde el
815 atractivo. Por ejemplo si le preguntas a una mujer que ver la
816 sección de sociales, si quiere ver la sección de sociales en
817 Internet o la quiere ver en el periódico, te va a escoger todas
818 las veces en el periódico...

819 Aa: Alguien comenta: -"No... hay mis hermanas, perdón pero se
820 pasan 8 hrs. viendo la parte de sociales en Internet porque
821 vienen muchísimo más fotos que en el periódico o sea mil,
822 vienen en el periódico, vienen más de cinco fotos..."
823 Aos: Comenta todo el grupo.
824 Ma: - "Habría que ver la edad, pero aquí el grueso de los
825 compradores, el grueso de los gastadores se va al papel. Por
826 ejemplo un niño de 22, 23 años para abajo, su capacidad de
827 compras es menor o su capacidad de compras es reducida
828 porque tiene que pedir permiso a sus papás, ya de 24, 25
829 años a 35 años que es el mercado compulsivo, pide menos
830 permiso y también compra más compulsivamente. Entonces el
831 periódico tiene la ventaja de que puedes repetir una fotografía,
832 repetirla tú, verla tú las veces que quieras, puedes repetir el
833 encabezado las veces que quieras, puedes repetir un nombre
834 las veces que quieras, puedes repetir un modelo de un
835 vestido que veas las veces que quieras. Sale Adriana V. del
836 salón de clase. Entonces nunca, por lo menos no en esa área,
837 el papel desplazaré, perdón... la pantalla desplazaré al papel.
838 El papel se tiene que hacer más creativo. Y luego este
839 elemento, el papel también da credibilidad. Ya decíamos que
840 el papel, por el simple hecho de ser papel y de que todo lo
841 importante en la historia de la humanidad de cuando existe la
842 forma de plasmarlo para luego recordarlo, o sea para hacerlo
843 historia, se da en papel, pues el papel todavía nuestra
844 generación sigue siendo un elemento testimonial, un elemento
845 notarial. Yo ponía una de las clases el por qué en una relación
846 sentimental es muy fácil que una de las partes diga perdón,
847 discúlpame, ya no vuelve a suceder. Te lo puede decir cinco
848 veces, te puede traer flores, sí pero arriesgarse a ponerlo por
849 escrito por qué ninguno de los dos lo hace ... Te guarda el
850 papelito, y la siguiente lo sacan y entonces si qué haces. Casi
851 nadie lo hace. Una persona, de repente, inclusive puede tener
852 facilidad de palabra y le pides que lo ponga por escrito y se
853 atora, por qué, porque su subconsciente sabe que lo que
854 queda escrito, escrito se va a quedar. El periódico crea
855 testimonialidad, por que da testimonio es un elemento de
856 notarización. ¿Qué contras tiene? Que el periódico ya trae
857 mucha publicidad. Ya de repente periódicos de México como
858 El Reforma, El Reforma te lo puede vender por kilos te lo
859 venderían más caro, por qué porque los lunes trae publicidad
860 a morir, los días después del futbol, los periódicos deportivos
861 traen publicidad a toda.
862 La: Laura entra al salón
863 Ma: Entonces ya los medios impresos se han ido llenando de
864 mucha publicidad, eso hace que se vuelva cansada su lectura.
865 Hay un índice decadente en lectura de jóvenes, no nada más

866 en México, en todo el mundo. En México lo podemos sentir
867 porque vivimos más cerca, pero la decadencia en lectura es
868 en todo el mundo. Cada vez más los libros electrónicos podría
869 pensarse que son para ayudar al joven a volver a caer en el
870 hábito de lectura, pero no sólo es difícil que los lleven al hábito
871 de lectura, sino que tendrían que llevarlo al hábito de hojear,
872 más que de lectura, al hábito de estudiar, de captar, de
873 encontrar placer en los renglones, que es lo que no sucede.
874 Ahora creemos que para que la noticia sean menos enfadosa
875 hay dinamismo, queremos ver las noticias moviéndose,
876 queremos ver las fotografías, queremos entenderlo sin
877 estudiarlo. La desventaja o de lo que tiene en contra los
878 periódicos es que tienes que tener, tienes que estar haciendo
879 un análisis de lo que estás leyendo, tú vas captando y a la vez
880 vas dando una pequeña estudiada a todo lo que estás
881 leyendo.

882 Aas: Adriana V. llega al salón, se mete, se sale. Marlene y Dany V y
883 Sofía W entran al salón, después de buen tiempo de estar
884 fuera de clase.

885 Ma: Ahora, fíjate lo que dice, índice decadente de lectura en
886 jóvenes, qué quiere decir, que los periódicos entre que les
887 afecta su competencia, no es que le roben los clientes, es que
888 se le mueren los clientes,

889 Aa: Estornudó Raquel y el maestro le dijo salud

890 Ma: No tienen clientes, se le van desapareciendo. Ya que cada vez
891 aumenta más el costo de circulación. ¿Qué han hecho los
892 periódicos para pelear contra el costo de la circulación?
893 Bueno, ahora también han segmentado, ellos también han
894 echado mano a la tecnología. Ya hay periódicos como Los
895 Angeles Times, de New York Times. Los Angeles Times
896 tenían sus talleres de edición muy grandes, periódicos muy
897 grandes, no recuerdo en cuántos acres estaba su planta
898 editora. ¿Qué hizo ahora con toda la transmisión satelital?
899 Ahora tiene cuatro, ah! editaba todo su periódico ahí, y tenían
900 que tenerlo listo a las 3 o 4 de la mañana y utilizaba camiones
901 para llevarse los periódicos a determinados centros de
902 distribución y luego lo cargaban por camionetas y lo llevaban a
903 repartir. Algunas partes los ponían en los ferrocarriles para
904 correo o cargas que hay en el metro y se daba casos que hay
905 algunos periódicos que utilizaban helicópteros para transportar
906 sus unidades. ¿Qué están haciendo ahora? Ahora hay
907 pequeños talleres que transmiten la información, entonces
908 pueden imprimir el mismo periódico o el periódico en cuatro
909 puntos de la ciudad o en cuatro puntos de la región, y su
910 distribución es más barata. ¿Quién hace eso? Por ejemplo el
911 grupo Reforma, compras Reforma, compras Rural, compras el
912 Norte y cómo se llama el de Torreón, bueno compras el de

913 Torreón, verás que las páginas. Principales las
914 internacionales, las nacionales son las mismas, ahora lo
915 puedes estar editando por medio de medios satelitales y sus
916 costos se van minimizando, puedes tener pequeños
917 empresas, pequeños talleres editores y pequeñas empresas
918 distribuidoras y no de voceadores. A eso también está
919 entrando en competencia, hay una tendencia que está puesta
920 en práctica en Monterrey (...)"

921 Aa: El grupo se pone atento (casi todo) a lo que dice el maestro.
922 Ma: Vuela con el aire las hojas que tiene el maestro para pasar por
923 el acetato. - Están segmentando el mercado y lo están
924 aprovechando. Lo están explotando de forma muy económica.
925 Ahí cuáles son los puntos estratégicos sociales: la nota roja, la
926 nota roja ya dijimos en una de las clases, es una de las
927 secciones más leídas o continuamente leídas, entonces una
928 noticia que sea chisme pues tiene que ser chisme de alguien
929 que tú puedas criticar, el chiste es tijerear a alguien, entonces
930 si es tu comodidad, tu gobierno, tu presidente municipal, tu
931 diputado, tu encargado de colonia, bueno alguien que tú
932 puedas cortar y le da vida a ese chisme. Entonces ese costo
933 o ese aumente en el costo de la circulación lo han ido ellos
934 combatiendo a través de mayor interés para que se sienta más
935 barato el producto: a mayor beneficio, menor consideración del
936 costo. ¿Hasta aquí qué comentario?"

937 Aa: -"Entonces, si se están muriendo los clientes del periódico, ¿si
938 será buen negocio ya después, ya que se supone que va
939 haber más adultos que ancianos?"

940 Ma: -"Sí, porque dentro de los pros que tiene el periódico como es
941 un medio de actividad pasiva, ya también de 35 años en
942 adelante la gente busca mas momentos de pasividad. O sea,
943 si no le gustaba antes quedarse sentado viendo la TV 5 horas
944 o 6 horas el fin de semana ahora ya le empieza a gustar o
945 tiene niños que ya no le permiten salir igual o en una casa
946 donde tiene niños que permiten salir pero ya se enfermó uno
947 y ya te quedaste o tiene que hacer tarea otro y ya te quedaste.
948 O sea, también vas cambiando la forma de vivir, la forma de
949 externar tu vida de quien tiene más de 35 años. entonces esa
950 pasividad es la que aprovecha el periódico. Cuando digo que
951 se van perdiendo los clientes es que está comprobado que la
952 mayor parte de las suscripciones a los periódicos, no la
953 compran consumidores de 18, 20, 25 años son personas
954 adultos que lo compran para la familia, adultos que lo compran
955 para la familia. Entonces se muere esa persona y pues sí, el
956 muchacho decide ya no comprar ese periódico o a lo mejor
957 decide cambiarse de periódico. Se va mucho a periódicos
958 deportivos. Por ejemplo hay un periódico que se llama Esto
959 que tiene también 30 ó 40 años que sigue ganando terreno.

960 Por qué, porque es un periódico deportivo, que no tiene mucho
961 de política, que no trae mucho de desorden, como decía un
962 señor que conocíamos ahí que vendía fruta, él decía que
963 como el periódico es muy completo mejor no veía el periódico
964 porque le afectaba el desorden. O sea, para qué lo leo, puro
965 desorden. Entonces bueno, hay periódicos que no traen
966 desorden, los periódicos deportivos. Podrán traer noticias
967 exageradas. Por poco gana el Atlas, pues sí es una
968 exageración (el grupo ríe), bueno hay de todo, ahí entre
969 exageración y mentira pues lo dejamos porque como es
970 testimonio le creeremos o no.

971 Aa: Ma. Luisa comenta lo de la pasividad de los clientes del
972 periódico y el maestro complementa el comentario y lo
973 ejemplifica.

974 Ma: -"¿Otra pregunta?" dice el maestro.

975 Ce: -"Yo profe, ¿es más caro el periódico o la radio?", pregunta
976 Ceci.

977 Ma: Al profesor lo interrumpe una secretaria, regresa con la
978 pregunta.

979 Ce: Repite Ceci: -" ah sí, le decía que ¿los costos del periódico
980 son muy elevados a diferencia de la radio y la TV?"

981 Ma: El maestro aclara: -"Los costos del periódico son muy
982 elevados. Una página de periódico anda sobre los \$38,000 y el
983 número de lectores es reducidísimo. Para que te des una idea
984 El Informador tiene un tiraje de cuando mucho treinta y tantos
985 mil unidades. \$38,000 y ponle que sean 38,000 unidades es
986 de a peso cada una, el radio debe andar en centavos, 19 ctvs.,
987 18 ctv., entonces sí es muy caro. Sí es caro, el periódico es
988 caro. ¿Qué mas?"

989 Le hacen otra pregunta y él contesta:

990 Aa: -"Si pones cupones y cosas así...?"

991 Ma: -"Sí, bueno los cupones hacen que el periódico se venda más
992 en gente de edad, los jóvenes casi no redimen cupones, la
993 gente de edad sí le redimen cupones, lo que pasa es que la
994 gente de edad tiene más tiempo y paciencia para estarlo
995 recortando".

996 Ml: Marlene le comenta de la sección amarilla

997 Ma: -"La qué ... la sección amarilla también trae cupones y no se
998 redimen eh, la redención de los cupones de la sección amarilla
999 este año, más bien del 2001, ya se consideró alta y no llega al
1000 5% . Es que quién redime por ejemplo su cupón para pedir
1001 pizza(...).el grupo se desordena Lo que pasa es que tú estás
1002 ya en una época de vida lo que en mercadotecnia se llama
1003 una época racional. Tú ya tienes que cuidar un gasto, tú ya
1004 eres partícipe de un ingreso. Definitivamente yo tengo puras
1005 mujeres en mi casa, soy feminista pero de que entiendo que
1006 la mujer gasta por inercia no me cabe duda, (el grupo ríe).

1007 Aas: Luli y Carmen empiezan a comer su pera.
1008 Ma: -"Nada más, gracias nos vemos la siguiente". Concluye el
1009 profesor.
1010 Aos: -"Gracias profe", dice el grupo.
1011 El grupo sale.

Entrevista No.2

- An: "Buenas tardes, buenas tardes Clemens".
- Cl: "Hola, buenas tardes Angelina, ¿cómo estás?"
- An: "Pues primero quisiera darte las gracias por aceptar mi invitación para esta entrevista".
- Cl: "Al contrario, gracias, gracias por invitarme".
- An: "Lo primero que quisiera yo decirte, es ehmm, una primera pregunta, que es para tí la educación?"
- Cl: "Mira la educación para mi es, mira como buena pedagoga /se ríe/ le voy a platicar que yo creo en la educación porque es un proceso en el que vamos a facilitar a la persona que pueda actualizar, que pueda desarrollar, que pueda extender, que pueda hacer un abanico de posibilidades para su desarrollo personal en todo sentido, sí? Cuando hablas de educación a mi lo primero que se me viene a la cabeza es pensar en que implica un proceso de mejora y de desarrollo."
- An: "Mmm, muy bien. Oye Clemen, eh, porque nivel académico te inclinas más? ¿Cuál te gusta? ¿En qué nivel te gusta mas dar clases?"
- Cl: "Mira he trabajado eh, bueno ahora en la universidad que es lo que estoy haciendo actualmente. Pero también he tenido experiencia con los niños pequeños en preescolar, son muy divertidos, divertidos, divertidos y te mueres de la risa todo el tiempo, además de que son también muy filósofos. Te hacen cada pregunta de base. Pero a mi me gusta más trabajar con jóvenes porque ya el nivel de raciocinio obviamente es superior y se pueden tener pláticas muy buenas, no? Sobretudo por el tipo de fundamentación que dan y sobretudo también por como va desarrollándose todo su, ves como va el alumno de su capacidad crítica y esto es muy enriquecedor."
- An: "Muy bien, ¿porqué das clases en la universidad?"
- Cl: "En la Universidad Panamericana?"
- An: "Sí, o no se.../ se ríen/".
- Cl: "Bueno, en primeras porque aquí esta, egresé de esta universidad, es mi 'alma mater'. También me dieron la oportunidad de formarme aquí con ustedes, de empezar a pulir las habilidades docentes. Es muy distinto estar del otro lado, lo he aprendido mucho, me ha costado y y estoy interesada en la Universidad Panamericana, me gusta la filosofía de de esta Institución "
- An: "Muy bien, eh...me puedes tu describir cómo sería un buen profesor según tu ...criterio /Clemen repite junto con Angelina esta ultima palabra/".
- Cl: "Claro que sí. Mira, yo creo que un buen profesor no es el que va a...a lograr que su alumno saque 10 en la asignatura o que va a lograr que el alumno se aprenda de machete o como un enciclopedia pueda reproducir todos los contenidos del programa. Más bien va a ser esa persona que pueda facilitar, que pueda construir el aprendizaje con sus alumnos, que sea una guía, nada mas un facilitador. Porque el alumno, yo creo que el alumno es el que debe construir su propio aprendizaje entonces en tanto puedas facilitar esas dinámicas muchísimo mejor. Yo creo que además ya a nivel universitario el profesor debe de estar afuera, si, el nada mas debe de encauzar al alumno. Ya a esto niveles, creo que, creo que debe de ser así nuestro trabajo ya es muy distinto cuando estas en las primeras etapas de la vida del niño, que tienes que ir dirigiendo, que tienes que ir de la mano. Ahora ya nada mas nuestro trabajo es de orientar y facilitar sobre todo".

An: "Mmm. Te voy a hacer una pregunta. Pláticame, más bien no pregunta sino que me digas tu como desarrollas normalmente tu clase, la clase que das tu aquí en la universidad."

Cl: "Desde la planeación o..."

An: "Si".

Cl: "Yo doy la clase de Introducción a la Psicología y me gusta planearla desde vacaciones, este...me gusta empezar a verificar que actividades voy a poner para cada contenido, si les voy a poner una película, si les voy a llevar a algún lugar, si les voy a traer algún conferencista. Entonces desde antes estoy verificando y actualizando sobretodo, eh, el material que tengo, entonces empiezo a reprogramar desde mi punto de vista los contenidos y a diseñar los sistemas de evaluación, tanto formal como informal."

Anexo 4

Entrevista No. 1

- An: "Buenas tardes Lic. Carlos Marentes. Gracias por aceptar mi invitación a esta entrevista. Bueno, nada más quiero hacerle unas breves preguntas de... para, para lograr mi trabajo de tesis. Le voy a hacer la primera pregunta: ¿Qué es para usted la educación?"
- Car: "La educación es, bueno yo lo relaciono muchísimo con la definición etimológica que es el *sacar de* o el *extraer del* alumno el conocimiento. O sea que el alumno vaya en parte construyendo el conocimiento, equivocándose y encontrando lo que es útil para él mismo. Llevándolo a una mejora eh, integral, no? Yéndonos a la parte integral de nuestro alumno, tanto en moral, biológico, psicológico, social, espiritual. Eso sería la idea digamos, general que tengo yo de la educación. "
- An: "De la educación. Mmm, usted da en diversos niveles clases. ¿Cuál nivel le agrada más, en que nivel le agrada más dar clase?"
- Car: "Bueno, todos tienen lo suyo, no? Pero, yo creo que la universidad es la universidad. Si, yo soy muy feliz dando clases en la universidad porque y por las clases que doy veo que rápidamente el cambio que se va dando en el alumno. A veces hay materias muy teóricas y al alumno como que no le queda claro si hay un avance o no y en la universidad si me ha tocado que llega un alumno con determinadas características y al terminar el semestre tiene otras características que indican ya una mejora ya en su actuar diario entonces eso me, me agrada mucho".
- An: "¿Por qué da clases en la universidad?"
- Car: "Más que todo, mi primera inquietud de dar clases en la universidad fue porque veía a la sociedad mal /se ríe/ entonces pensé que entrar a la universidad a dar clases y en, en concreto a pedagogía era poner un granito de arena para hacer que los pedagogos salieran con un buen nivel y que no hubiera un desprestigio de la misma carrera, no, al final de cuentas. Entonces eso fue como que mi idea, ¿no? Mi primera idea de dar clases. Ya con el tiempo se ha ido conjugando con otras cosas, con una parte bueno, personal que es algo que me, que me engrandece a mi persona, que me hace crecer a mí como persona, el contacto humano con los alumnos, saben que me gusta mucho, pero sobre todo yo creo que es este, el llevar a la gente a una mejora y que se den cuenta que mejoraron."
- An: "¿Cómo describiría usted a un buen profesor?"
- Car: "¿A un buen profesor? Bueno creo que un buen profesor, yo le llamo un profesor hit, ¿no? Es un conglomerado de habilidades. Porque tendríamos que empezar por la parte de que tiene un muy buen conocimiento de la materia, estudios que lo respalden y no solo académico sino también que estudió. Además de que sepa la materia yo creo que el profesor debe de manejar mucha Psicología, conocer muy bien a su alumno eh, manejar un poco de teatro también, porque hace parecer que uno está enojado cuando uno no está enojado, eh, muchas habilidades docentes: saber manejar bien el grupo, ser dinámico, eh tener una buena imagen una imagen personal adecuada, ser buen planeador, porque debe verse que es un profesional, que no hay improvisación y bueno pues, psicología, teatro, en si serían los puntos generales, ¿no? Pero tienen que ser todos juntos sino creo que no se da el buen profesor, si falta uno."
- An: "Bueno, otra pregunta, platíqueme cómo desarrolla normalmente su clase."

Car: "¿Cómo desarrollo mi clase? Bueno primero tengo un pequeño espacio de establecer orden en el grupo, porque siempre que uno llega a la hora que sea el grupo está como en otro canal. Entonces primero tengo que establecer orden pidiendo pues atención, silencio, lista, luego viene la parte de encuadre, que es preguntar al mismo alumno ¿qué es lo que vimos la última clase? para que todo mundo trate de ubicarse de nuevo, pedir algunos ejemplos, ¿no? De qué es lo que estuvimos viendo, y de ahí luego viene la parte de una pequeña introducción, a veces una inducción a veces una introducción en donde les comento que es lo que se va a hacer a lo largo de la hora treinta aproximadamente de clase. Después de esta introducción empezamos con el contenido ¿no? Eh, generalmente en todas mis clases trato de que haya alguna técnica o una dinámica. Una técnica de refuerzo, a mí no me gusta dar clase teórica la hora treinta, entonces me gusta dar clases una hora diez, una hora, donde el grupo pueda reforzar lo visto en clase, ¿no? Que sea divertida la dinámica a final de cuentas y que ellos saquen la conclusión de lo que, con lo que vamos a cerrar con la conclusión de porque se hizo la dinámica y a que quisimos llegar para ver si se cumplió el objetivo o no. Hay dinámicas de juego por ejemplo que a veces el alumno dice, bueno sí es un juego pero nos quedó este aprendizaje al final de cuentas, ¿no? y este, bueno en la parte formativa entradas y salidas puntuales, ¿no? Eso nunca falla, ¿no? Y al final yo cierro una, una conclusión de clase para retomarlas la siguiente clase."

An: "La siguiente clase. Oye una pregunta, ¿cómo planeas tu clase?"

Car: "¿Como planeo la clase?"

An: "Sí".

Car: "Este, es es variable mi planeación. A veces existen variables anteriores que los veo, planes que no son míos, los veo, los adapto muchas veces, eh, después de tener un plan, ya un plan escrito, ya la primera clase le pregunto al grupo sobre sus expectativas con una lluvia de ideas o abierto no? Que es lo que creen ellos o esperan que se vea durante la clase. Tomando otras expectativas, hay muchas expectativas que las mato en el momento que digo eso no, no está en el programa, pero hay expectativas que las adecuo, que digo esto es muy importante, que el grupo tiende mucho a esta parte que le interesa y que en el programa adecuo estas expectativas viendo que hay esta necesidad. Generalmente cuando tomo la expectativa que es una propuesta de grupo, eh, el curso se desarrolla bien porque se está viendo la necesidad de cada uno de ellos. Tengo un plan, unas cartas programáticas como unas cartas descriptivas, perdón y tengo mis planes por clase. Generalmente mis planes yo los reviso en cada parcial, o sea, no es que los tenga que ver diario o antes de cada clase. Muchas veces ya se por instrumentos que temas se están siguiendo, ya tengo muy dominados los programas, la mayoría de los programas. Pero generalmente en el parcial hago yo un corte y checo yo otra vez como estoy en fechas, en técnicas, en todo lo que se va necesitando, no? Entonces eh, ya se que se necesita para cada clase entonces generalmente me plan, que no es ir al plan, sino que ya se la clase que viene, eh, lo hago por semana. O sea, yo se que el lunes tengo dos clases y se que para el jueves necesito copias, necesito este material o encargar cosas y a partir del lunes pido todo lo de la semana no? Pido copias, rotafolios, apoyos cañones, lo que sea no?"

An: "¿Usa mucho rotafolios o que es lo que más usa?"

Car: "Lo que más uso en determinadas clases son cañones y acetatos. Son lo que más llego a utilizar. Yo combino tres cosas: pizarrón, acetato y cañón o televisión, utilizo video también en algunas clases, esto es muy diversificado, lo

que menos uso realmente es el pizarrón pero si este, también le he dado un poco de giro a utilizar cada vez menos el cañón, para por un poco de problemas de que no hay tanta accesibilidad a el mismo, ¿no? Entonces eso es, estoy yéndome más hacia los acetatos, pero uso esas tres , cuatro cosas de apoyo, ¿no?"

An: "Ehh, yo quisiera preguntarle ¿cómo hace sus evaluaciones? En que se basa para dar una evaluación?"

Car: "OK. Eh, generalmente siempre hay examen escrito, siempre, aunque la materia sea de habilidades, ¿no? Porque muchas veces sin no saben la parte teórica pues meno la habilidad y trato de , y creo que es mi teoría que a veces mis medios se van un poco hacia debajo de los común, porque a veces se evaluó 4 cosas que son distintas y que exigen algo distinto del alumno, no? A veces es un trabajo escrito y una lectura que es una lectura de comprensión para saca5r el problema con opinión. Por ejemplo, hay algo que siempre evaluó es la ortografía como es. A veces tiene que hacer una exposición entonces se les evalúa desde la presentación personal, la imagen, el conocimiento de los contenidos de que también hablan, entonces es una habilidad distinta. Y luego la parte del examen, que hay gente que bueno domina la parte que se va a evaluar y pues entonces hay que hacer un examen de comprensión. Que, entonces hay gente que le va muy bien en una y muy mal en las otras dos habilidades, no? generalmente trato de ehh, 3 o 4 cosas distintas mínimo a evaluar, para tratar de diversificar , eh más diverso, no? Si yo hiciera sólo un examen tengo claro que habría siempre un sector del salón que sería muy castigado por esto. O la entrega de un trabajo, casi siempre trato de que hay un poco de todo no? con porcentajes bajos para que no afecte tanto la pérdida de un porcentaje en determinado momento, no? En las evaluaciones hay cositas extras que me interesan mucho para que n haya trabajos extemporáneos, para que todo mundo me entregue el día que quedamos y negocio mucho esto con el alumno de cuando quieres que se entregue el trabajo. Normalmente ya el día es inamovible, no? pero hay un acuerdo de palabra, y eso creo que ayuda mucho también a la formalidad de la evaluación, no? entender que no es que podamos mover a nuestro antojo los /no se entiende/. Los exámenes que manejo son de todo tipo, a veces son abiertos y a veces son cerrados".

An: "Bueno, muy bien, Lic. Marentes, ud. Me puede decir como eh, tiene su disciplina dentro del aula, cómo la controla, si tiene problemas?"

Car: "Mmm.../piensa un poco/. Problemas... pues no, pues este... soy muy cortés, muy educado... ehh, confío mucho en la madurez del alumno, sin embargo, eh que confie en la madurez del alumno no significa que haya madurez. Pido las cosas, o sea siempre ayuda el ambiente, que ehh, el primer día está escrito un acetato sobre lo que me gusta y sobre lo que no me gusta, y este, y ahí ya el alumno debe de ver y de negociar. Si podemos llegar a negociar algún tipo de norma, no digamos, la puntualidad es algo de la mente no? el no comer es que es una reglamentación de la universidad, el no utilizar celulares, empezando por el mío y este pues bueno atención y silencio, no? me gusta mucho que cuando el alumno habla que yo le diga "bueno a ver pero compártenos lo que estas diciendo no? O sea mejor habla con todos y no hagas comentarios 'totales, no?', por que a veces puede llegar a parecer que el alumno está distraído, no? Sí me ha llegado a suceder que el alumno se le piden las cosas por favor, en buen plan, se le ruega, implora y este no sucede. O sea, no sucede que siga la norma. Entonces este, generalmente soy paciente pero cuando la norma ya llega a transgredirse eh, más allá de lo normal después de habérselo pedido por un procedimiento la verdad res que si ya soy un poco

más estricto y firme, incluso ehh, bueno ya no me muevo del asunto. Si tengo que sacar a un alumno pues lo saco, eh, generalmente si el alumno no viene conmigo a arreglar el problema después de que lo saqué tampoco lo voy a dejar entrar a la próxima clase, no? hasta que veamos cual es el problema de fondo, no? porque ya se le pidió en buen plan, con una educación, un reglamento al principio de la clase y no lo puede acatar, pues entonces nosotros tenemos que usar algún tipo de estrategia para que lo acate, no? eh, generalmente ya después de que sucede esto yo no me, nunca me retracto de la medida que he puesto. No soy muy lunático, o sea no tengo la intención de matar a alguien sólo porque esté hablando, sino que simplemente las medidas van en un tono, eh, pues sencillo eh, a lo más que llego es a sacar a alguien del salón. Sin embargo, es un caso raro, o sea, son casos raros porque no, hay semestres o sea te puedo decir que hay semestres eh, creo que el año pasado n saqué a nadie del salón, ni en tres o cuatro clases distintas que daba. Este año me toco nada más una alumna con un incidente por varios motivos, entonces pero me gusta mucho confiar en el alumno en general. Cuando el grupo no es un grupo que se vea maduro para poder llevar ciertas normas, yo generalmente /no se entiende/ a algunas de ellas, que puedan salir, que alguien necesita urgentemente ir al baño pues e puede salir, no? Obviamente pues hay un tiempo que debe ser razonable para cualquier cosa no? Pero si llega un momento en que veo que el grupo tiene una puerta giratoria porque no deja de abrirse y cerrarse la puerta pues la medida se endurece, o sea al final de cuentas la puerta se vuelve puerta cerrada. Ya no puedes salir ni entrar nadie y generalmente el grupo entiende. O sea hay veces que entienden con estas medidas, son grupos que desde el principio no.. eh, se le tiene andar recomendando , no? que hagan o que no hagan las cosas, no? Realmente yo creo que bueno regularmente, eh bueno como ves el sapo pues va la pedrada no? yo la disciplina la adecuo mucho al perfil del grupo que está existiendo dentro de cada uno de los grupos. Pero si me queda muy claro que de mi persona que cuando digo una cosa pues ya no puedo, o sea, ya no me echo para atrás. Y creo que eso me ayuda al final de cuentas, no? entonces eh, con sus puntos buenos y malos, no? al final de cuentas. "

An: "alguna otra cosa que quisiera usted decir?"
Car: "Eh, que me gusta mucho dar clases /se ríe/
An: "ah, pues muchas gracias".

Entrevista No.2

- An: "Buenas tardes, buenas tardes Clemens".
- Cl: "Hola, buenas tardes Angelina, ¿cómo estás?"
- An: "Pues primero quisiera darte las gracias por aceptar mi invitación para esta entrevista".
- Cl: "Al contrario, gracias, gracias por invitarme".
- An: "Lo primero que quisiera yo decirte, es ehmm, una primera pregunta, que es para tí la educación?"
- Cl: "Mira la educación para mi es, mira como buena pedagoga /se ríe/ le voy a platicar que yo creo en la educación porque es un proceso en el que vamos a facilitar a la persona que pueda actualizar, que pueda desarrollar, que pueda extender, que pueda hacer un abanico de posibilidades para su desarrollo personal en todo sentido, si? Cuando hablas de educación a mi lo primero que se me viene a la cabeza es pensar en que implica un proceso de mejora y de desarrollo."
- An: "Mmm, muy bien. Oye Clemens, eh, porque nivel académico te inclinas más? ¿Cuál te gusta? ¿En qué nivel te gusta más dar clases?"
- Cl: "Mira he trabajado eh, bueno ahora en la universidad que es lo que estoy haciendo actualmente. Pero también he tenido experiencia con los niños pequeños en preescolar, son muy divertidos, divertidos, divertidos y te mueres de la risa todo el tiempo, además de que son también muy filósofos. Te hacen cada pregunta de base. Pero a mi me gusta más trabajar con jóvenes porque ya el nivel de raciocinio obviamente es superior y se pueden tener pláticas muy buenas, no? Sobre todo por el tipo de fundamentación que dan y sobre todo también por como va desarrollándose todo su, ves como va el alumno de su capacidad crítica y esto es muy enriquecedor."
- An: "Muy bien, ¿porqué das clases en la universidad?"
- Cl: "En la Universidad Panamericana?"
- An: "Sí, o no se.../ se ríen/".
- Cl: "Bueno, en primeras porque aquí esta, egresé de esta universidad, es mi 'alma mater'. También me dieron la oportunidad de formarme aquí con ustedes, de empezar a pulir las habilidades docentes. Es muy distinto estar del otro lado, lo he aprendido mucho, me ha costado y y estoy interesada en la Universidad Panamericana, me gusta la filosofía de de esta Institución "
- An: "Muy bien, eh...me puedes tu describir cómo sería un buen profesor según tu ...criterio /Clemens repite junto con Angelina esta última palabra/".
- Cl: "Claro que sí. Mira, yo creo que un buen profesor no es el que va a...a lograr que su alumno saque 10 en la asignatura o que va a lograr que el alumno se aprenda de machete o como un enciclopedia pueda reproducir todos los contenidos del programa. Más bien va a ser esa persona que pueda facilitar, que pueda construir el aprendizaje con sus alumnos, que sea una guía, nada más un facilitador. Porque el alumno, yo creo que el alumno es el que debe construir su propio aprendizaje entonces en tanto puedas facilitar esas dinámicas muchísimo mejor. Yo creo que además ya a nivel universitario el profesor debe de estar afuera, sí, el nada más debe de encauzar al alumno. Ya a esto niveles, creo que, creo que debe de ser así nuestro trabajo ya es muy distinto cuando estas en las primeras etapas de la vida del niño, que tienes que ir dirigiendo, que tienes que ir de la mano. Ahora ya nada más nuestro trabajo es de orientar y facilitar sobre todo".

An: "Mmm. Te voy a hacer una pregunta. Pláticame, más bien no pregunta sino que me digas tu como desarrollas normalmente tu clase, la clase que das tu aquí en la universidad."

Cl: "Desde la planeación o..."

An: "Si".

Cl: "Yo doy la clase de Introducción a la Psicología y me gusta planearla desde vacaciones, este...me gusta empezar a verificar que actividades voy a poner para cada contenido, si les voy a poner una película, si les voy a llevar a algún lugar, si les voy a traer algún conferencista. Entonces desde antes estoy verificando y actualizando sobretodo, eh, el material que tengo, entonces empiezo a reprogramar desde mi punto de vista los contenidos y a diseñar los sistemas de evaluación, tanto formal como informal."

Entrevista No.3

- An: "Buenos días, Lic. Lupillo, por estar aquí conmigo y ayudarme para mi tesis. Le voy a hacer unas preguntas nada más, muy sencillas y la primera es, sería qué es para usted la educación?"
- Lu: "Bien. Para mí la educación como concepto natural, por llamarle así, pues es la base, la plataforma del buen vivir. Y hablo del buen vivir de buscar tener libertad, buscar tener autoridad, buscar tener complacencia con las demás personas, caridad con las demás personas. Sin la educación pienso que no podríamos tener ninguna de estas. Académicamente pues creo que la educación es la plataforma cultural, eh, académica para cualquier persona que quiera hacer algo especial en la vida y hacerlo bien.
- An: "Muy bien. Bueno, va una segunda pregunta".
- Lu: "Sí".
- An: "¿Por qué nivel educativo se inclina usted para dar clases?"
- Lu: " Yo me inclino por los niveles altos en el área profesional por dos razones: primero me gusta transmitir experiencias y me gusta mejorar cada vez las experiencias que vivo. Entonces creo que cuando un nivel es básico, en la educación, en la academia, siempre hay alguien que va a poder echar una mano, pero a medida que pasamos a niveles más profesionales la gente se vuelve un poco más egoísta. Y como la verdad yo cuando me inicié profesionalmente pase muchos problemas, siento que si alguien me hubiera echado la mano todo hubiera salido más fácil, pues entonces a mi me apasiona estar con niveles altos porque ahí puedo ir ayudando a caminar mejor. No es que les prepare un camino sin baches pero si les puedo ayudar a enseñarles como sortear esos baches que van a encontrar. "
- An: "Muy bien. ¿Por qué da clases en la universidad?"
- Lu: "Por dos razones: primero pienso que tiene una filosofía del trabajo muy encaminada a hacer las cosas bien, a hacer un apostolado diario trabajando. Y segundo, porque la gente que viene a tomar clases espera mucho de la universidad y entonces espera mucho de la universidad y entonces eso hace que los que damos clases en la universidad pues no durmamos diario mas de lo necesario porque necesitamos estar aprendiendo más para cumplir con las expectativas de las personas que vienen a tomar clases y además con esta universidad contamos con todas las ayudas para poder contar con el nivel que queramos y que sea necesario."
- An: "Muy bien. Describe como sería para, para tí ser un buen profesor".
- Lu: "Para mi un buen profesor sería o es una persona que sienta pasión que sienta deseos de estar enseñando. Dos: que tenga el suficiente deseo de entregarse y preparar sus clases, dar clases no es difícil, lo difícil es prepararse para dar clases. Tercero: renunciar a otras cosas actividades que nos dan mas dinero o que nos dan mas estatus que estar dando clases. Y cuarto, pues que quiera ser un estudiante toda la vida. Que sepamos dejar la televisión para leer mas de un libro, que sepamos dejar las fiestas para podernos meter mas a estudiar un caso. Y el mismo profesor pues se debe interesar por los problemas que están teniendo los alumnos, estudiar esos problemas y no resolvérselos pero enseñarles la forma de que ellos aprendan a resolver todos los problemas que puedan tener en un futuro. Y quererlos a todos igual, no hacer señalamiento de que 'tu aprendes menos, tu eres mas latoso', pensar

S TESIS FORROS SELECCIONADO S

TESIS • COPIAS A COLOR Y BCO. Y NEGRO • ACETATOS •
TRANSCRIPCIONES EN COMPUTADORA • ENMICADO • LAMINADO •
ENCUADERNACIONES PASTA DURA Y DELGADA • FORROS P/LIBRO •
ENGARGOLADO CON ESPIRAL DE METAL Y DE PLASTICO •
PORTA GAFETTE •

MORELOS 565 TEL. 3614 3834
ENRIQUE GLEZ. MTZ. 25 - 1 TELS. 3614 1147 / 3614 8390
FAX 3614 0134