

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CAMPUS GUADALAJARA

Planeación y Control de Proyectos: Aplicación de Conocimientos en Liderazgo Efectivo y Técnicas de Creatividad para el Desarrollo Profesional Dentro del Campo de la Industria de la Construcción.

Asela Mora Gutiérrez

Tesis presentada para optar por el grado de
Maestro en Administración de la Construcción
con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios
de la SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA,
según acuerdo número 994188 con fecha 09-VII-99.

Zapopan, Jal., Noviembre 2012.

ASELA MORA GUTIÉRREZ

ARQUITECTA

Satélite 2760, Jardines del Bosque, Guadalajara,
Jalisco. CP. 44520 E-mail: aselamor@gmail.com
Teléfonos (33) 3 121 8596 / 044 33 3157 1384

1.- Información Personal

Edad: 40
Lugar de Nacimiento: Guadalajara, Jalisco
Nationalidad: mexicana
Licencia de Chofer Número: 927384.
Clave R.F.C.: MOGA720109PUA.
Cédula Profesional: Federal Número: 2148748
C.U.R.P.: MOGA720109MJCRTS09
Fecha de Nacimiento: 9 de Enero de 1972
Estado Civil: Casada, 2 hijos (5 Nov., 07; 27 enero, 10).
Credencial de Elector: MRGTAS72010914M200.
Seguro Social Número: 04947210375.
Cédula Profesional: Estatal Número: 1502 (2).
Perito Municipal: G-2808/01 Z-2905/01 T-1824/02

2.- Escolaridad

1989 - 1994 I.T.E.S.O. Inc. S.E.P. Escuela de Arquitectura
Periférico Sur 8585 Tlaquepaque, Jalisco
2004 - 2006 Maestría en Administración de la Construcción,
Universidad Panamericana. Titulación en trámite por examen PMI.

3.- Otros Estudios

Idioma inglés San Antonio College, 1996, CSLI Vancouver 2000
Derecho Urbanístico Diplomado. Facultad de Derecho. U.D.G. 1997
Logística y Gestión de Materiales, Diplomado Universitario. I.T.E.S.O. 1999
Legislación y Promoción del desarrollo urbano, Diplomado A.M.DE.UR. 2001
Perito Urbano, Diplomado de C.I.C.E.J. 2003

4.- Otros Cursos

Simposio de arquitectura Latinoamericana; XXX Curso de Información sobre Guadalajara, Tonalá y Tlaquepaque y Zapopan; 4º Congreso Estatal del Colegio de ingenieros Civiles del Estado de Jalisco; Curso de Verano BANAMEX 1994; Curso de Legislación Urbanística en O.P.G.; Precios Unitarios en O.P.G., Seminario homenaje Arq. J. Camberos Garibi; Curso de Dirección de Proyecto con Arq. Arechiga; Curso de Urbanismo en O.P.G.; Curso de protección ambiental en estaciones de servicio; Curso de certificación para recuperación de vapores fase 1 y 2; 3er Congreso Nacional de ingenierías, UNIVA. (Taller de Campeón plus 7), Curso de Seguridad, imparte S.O.I. marzo del 2002; 2º. Curso para certificación de PMI. **Adjunto de la mesa técnica de Administración de Proyectos de la Cámara Nacional de la industria de la Construcción. Miembro de la Federación de Colegios de Profesionistas de Jalisco. Miembro activo de la mesa técnica de Agua, de FCPJ. Tercer Foro Urbano Mundial, WUF3, UN-HABITAT, 2006 en Vancouver, Ca. 6-2006, I Congreso Centroamericano y del Caribe en Admón. de Proy. Sep. 2006, San José. Costa Rica. P/Certificación PMP, JULIO-SEPTIEMBRE 2010 en UNIVERSIDAD PANAMERICANA de Guadalajara (examen pagado).**

5.- Experiencia Laboral y Actividades Gremiales

2010 COORD. DE PROY. DE DIRECCIÓN CONVENIOS Y R. DIR. JURÍDICA, SEDEUR. EDO. JAL.
2009 - 2010 SUBDIRECTOR DE (PLADUE) PLANEACION, DESARROLLO URBANO Y ECOLOGÍA DEL MUNICIPIO DE LAGOS DE MORENO. (Coordinación de Urbanizaciones y desarrollos).
2007 - 2008 APOYO A EMPRESA DE TOPOGRAFÍA, MIAMI FLORIDA.
2004 - 2007 Socio activo del PMI CHAPTER GUADALAJARA, Puesto de Secretario durante 2006.
2001 - 2007 Vicepresidente (04-05), Socio activo del Colegio de Ingenieros Civiles del Edo. de Jal. A.C.
Mar 2001 - A la fecha **Arquitecta independiente ESPECIALIDAD: PLANEACIÓN, GESTIÓN, ADMÓN. DE PROYECTOS. BÚSQUEDA DE SOLUCIONES ALTERNATIVAS. EFECTIVIDAD Y ECONOMÍA DE PROYECTOS, ASESORÍA EN OPERACIÓN DE LOS NEGOCIOS. CONSULTORÍA GENERAL DE LA CONSTRUCCION Y OPERACION DE NEGOCIOS. COORDINACIÓN, PROYECTOS LLAVE EN MANO PARA GASOLINERAS, URBANIZACIONES, ETC. PERITO DE OBRAS DE CONSTRUCCIÓN.**
Jun. 2000 - Oct. 2000 Residencia en Vancouver, B.C. Canadá. *Voluntariado en diferentes organizaciones y empresas.*
Mar. 1997 - May. 1999 CONSTRUVAL, S.A. DE C.V. Gerente del área de Desarrollo Urbano, **Jefe de Calidad ISO 9001.**
Ago. 1996 - Ene. 1997 Ozuna & Associates, San Antonio Texas, Coordinación de diseño de proyectos.
Entre otros he laborado en: Diseño, Planos, Trámites y Construcción (casas y edificación); Construcción de la cancha de tenis (Copa Davis, Club Puerta de Hierro); Proyecto de Factibilidad para una Fábrica de Tequila, para Tepatlilán, Jalisco; Elías & Elías Arquitectos, Diseño y Dibujo de Planos y Detalles; Vivero del ITESO. Asistente de Proyectos & Construcción (planos as *built*). Colaborador en Proyectos reales de Servicio Social (CECOPA. instancia del ITESO.) Tesis Profesional: Diseño de Planta procesadora de Agave (Amatitán); Semestre de campo en Cuquío, Jalisco.

6.- Clientes principales.

BP, British Petroleum, Gran Plaza Guadalajara, MUEBLES BOAL (DEL PILAR RESIDENCIAL) Inmobiliaria Niomar, Empresas Amoxxo, CALCETAS CIBOLAIN, PERIQUITA, Gasshop, Grupo ECO, Familia Wong Seto (Mexicali), Avi G (Avícola y Ganadera de Jalisco), NIKOY, OEA (Operadora de Energéticos de los Altos), Consorcio Betha (Familia Dipp), CIATEJ A.C. (Centro de Investigación y Asistencia del Estado de Jalisco), BALKEN, DICASA, PEPSI, SABRITAS, ATLAS, AYTO DE CUQUIO, Entre otros.

7.- Conocimientos y Experiencia.

Operación de AUTOCAD y Programas en Windows en computadora. (Word, Works, Excel, Corel, Power Point) Internet.
PLANEACIÓN DE PROYECTOS, PERITAJE, Supervisión de Obra, Obtención del dictamen de uso de suelo, Diseño de proyecto, contratación y coordinación de ingenierías y equipos especiales, gestión en general, revisión de estimaciones, asesoría legal del derecho urbano, soluciones a pagos de derechos y servicios (agua, impuesto predial, CFE. Etc.), elaboración de convenios ante dependencias, obtención de CERTIFICADOS de habitabilidad, obtención de licencias de giro u operación, estudios especiales y complementarios, GESTIONES ante dependencias estatales y federales, listado de riesgos para revisión de alternativas, Dibujo y Construcción, Trabajos de investigación, Sistemas de calidad ISO 9000, análisis y planeación de proyecto. Manejo y organización de Archivos. Gestión de Fraccionamientos y regularizaciones catastrales.
Campos de acción en obra pública y privada, jardines y áreas abiertas, laboratorios, oficinas, gasolineras, tiendas de autoservicio, auto baños, restaurantes, centros comerciales, casas habitación, urbanizaciones e industrias y bodegas.

Actualmente con residencia en Estados Unidos, desde mi estancia en Miami Florida, USA en el 2007.

P.D. EXISTE EL ANEXO DEL RAMO DE GASOLINERAS

ASELA MORA GUTIÉRREZ ARQUITECTA

Satélite 2760, Jardines del Bosque, Guadalajara, Jalisco. CP. 44520
E-mail: aselamor@gmail.com Tels. (33) 3121 8596 / **044 33 3157 1384**

1.- Información Personal

Edad: 40	Lugar de Nacimiento: Guadalajara, Jalisco
Nacionalidad: Mexicana	Fecha de Nacimiento: 9 de Enero de 1972
Estado Civil: Casada, 2 hijos (5/nov./07, 27/enero/10).	Idiomas: Español, Inglés Residencia legal en USA con Núm. S.S. vigente

2.- Objetivo

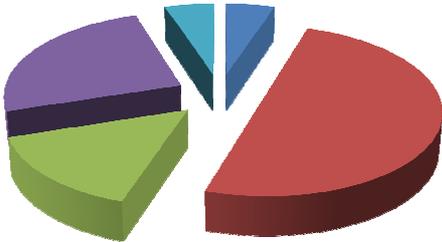
Trabajar en lo que me gusta **Brindando Soluciones** y recibir remuneración económica. Hacer una sinergia entre mis clientes y colaboradores para implementar la cultura de Administración de Proyectos.

3. Aporte a la Comunidad y Gremio

	
-Miembro Fundador y Secretario del Consejo del PMI Chapter Guadalajara (2006).	- Vicepresidencia del Colegio Metropolitano de Ingenieros Civiles del Estado de Jalisco (2003)

4.- Experiencia profesional

Arquitecta Independiente, 15 años de Consultoría enfocada a la Administración de Proyectos de Construcción, **Principal cliente:** 10 Años de Consultoría a BP BRITISH PETROLEUM Realización de proyecto, gestoría y permisos en 35 gasolineras. Diseño, despiece y planificación en 40 gasolineras. Diseño de soluciones en Logística y gestión de materiales.

<h4 style="text-align: center;">EXPERIENCIA EN PROCESOS</h4>  <ul style="list-style-type: none"> ■ INICIO ■ PLANEACIÓN ■ EJECUCION ■ MONITOREO Y CONTROL ■ CIERRE 	<h4 style="text-align: center;">CLIENTES:</h4> 
---	---

5.- Empleos entre 1992-2010



6.- Estudios Superiores

- 2010 Curso para certificación PMP, por PMI, en Universidad Panamericana
- 2004-2006 Maestría en Administración de la Construcción en Universidad Panamericana
- 1997 Diplomado de Derecho Urbanístico, Facultad de Derecho U.D.G, (A.M.DE.UR. 2001)
- 1989-1994 Licenciatura en Arquitectura, I.T.E.S.O. (Incorporada a la S.E.P.)



UNIVERSIDAD
PANAMERICANA



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

7.- Servicios profesionales

- Gestión llave en mano, (autorizaciones hasta la operación).
- Asesoría en legislación del desarrollo urbano.
- Administración de proyectos de construcción.
- Supervisión, Monitoreo y control, Peritajes legales y DRO.
- Liberación de derecho de vía para proyectos de obra Pública.
- Estudios complementarios, viales, topográficos, de impacto, Etc.
- Análisis de riesgos y soluciones alternativas.
- Logística y gestión de materiales.

8.- Áreas de trabajo

- Gasolineras
- Comercios
- Urbanizaciones
- Habitacional
- Obra Publica
- Deportivas
- Espacios abiertos.
- Hotelería
- Industrias y bodegas
- Obra Pública

9.- Talentos y destrezas

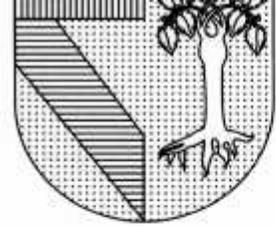
- Capacidad de Gestoría y negociación con dependencias
- Trato personal con los empleados
- Comunicación, retroalimentación
- Relaciones interpersonales

10.- Valores

- Honestidad, Transparencia, Organización, Cumplimiento, Responsabilidad

11.- Información legal adicional

- Licencia de Chofer Núm.: 927384.
- Credencial de Elector: MRGTAS72010914M200.
- Clave R.F.C.: MOGA720109PUA.
- Seguro Social Núm.: 04947210375.
- Cédula Profesional Federal Núm.: 2148748
- Cédula Profesional: Estatal Núm.: 1502 (2).
- C.U.R.P.: MOGA720109MJCRTS09
- Perito Municipal: G-2808/01 Z-2905/01 T-1824/02



Zapopan, Jalisco, Noviembre 2012

MTRO. FRANCISCO ALEJANDRO OROZCO ARGOTE
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE
EXÁMENES DE GRADO
P R E S E N T E.

Me permito hacer de su conocimiento que Sr. Asela Mora Gutiérrez, ha concluido satisfactoriamente su trabajo de titulación con la alternativa TESIS, titulada:

“Planeación y Control de Proyectos: Aplicación de Conocimientos en Liderazgo Efectivo y Técnicas de Creatividad para el Desarrollo Profesional dentro del campo de la Industria de la Construcción “

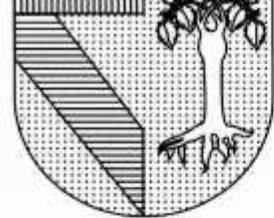
Manifiesto que, después de haber sido dirigida y revisada previamente, reúne todos los requisitos técnicos para solicitar fecha de Examen de Grado.

Agradezco de antemano la atención prestada y me pongo a sus órdenes para cualquier aclaración.

A T E N T A M E N T E

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke, positioned above the typed name.

MTRO. FRANCISCO ALEJANDRO OROZCO ARGOTE
ASESOR DE TESIS



DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

C. Sr.(a) Asela Mora Gutiérrez
P r e s e n t e.

En mi calidad de presidente de la Comisión de Exámenes de Grado, y después de haber analizado el trabajo de titulación presentado por usted en la alternativa de **TESIS**, titulada:

“Planeación y Control de Proyectos: Aplicación de Conocimientos en Liderazgo Efectivo y Técnicas de Creatividad para el Desarrollo Profesional dentro del campo de la Industria de la Construcción “

Le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen de Grado, por lo que deberá de entregar ocho ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

Una firma manuscrita en tinta negra, que parece ser la del presidente de la comisión.

MTRO. FRANCISCO ALEJANDRO OROZCO ARGOTE
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN

Agradecimiento

Dentro de este minúsculo espacio quiero agradecer a Dios, que me dio la vida y me permitió tener una familia, unos padres maravillosos que me enseñaron a luchar por mis valores, a conseguir lo que quiero sin vencerme, ya que cuando caemos es para tomar aire. Gracias papá y mamá, que me educaron para reflexionar y volver a arrancar siempre con dirección y más velocidad; a mis hermanos y hermana, cuñadas y cuñado, sobrinos; a mis abuelos que en paz descansen, también a los tíos... *¡uf...!* a TODOS, PERO ABSOLUTAMENTE A TODOS LOS QUE ME RODEAN, ya que me han dado experiencias maravillosas de lo que hay que hacer y lo que no hay que hacer para que yo pueda dejar huella en este mundo.

En este momento, en un lugar más especial; les doy gracias a Eduardo e Iyari, mis hijos, que son como el sol que calienta y como mi corazón, que motivan mi vida, sin ellos no sería tan feliz.

Por último, gracias a los amigos y amigas, maestros e instituciones que me han apoyado y creen en mí, y me apoyan siempre, en especial a mis dos universidades, de las que he aprendido mucho.

Aselamor.

Índice

		Páginas
Capítulo I.	Introducción	4
1.1	Justificación.	5
1.2	Antecedentes.	7
1.2.1	Estudio de Maestría de Administración de la Construcción.	9
1.2.2	Problemática actual, del Inversionista y del mundo global.	9
1.3	Objetivos.	11
1.4	Alcance.	12
1.5	Metodología.	14
Capítulo II.	Marco Teórico	22
2.1	Taller de Liderazgo efectivo en la Industria de la Construcción. Mtro. Alex Klug Rivera, (Santiago de Chile).	23
2.2	Taller de Creatividad e Innovación en las Empresas Constructoras. Dr. Jorge Vanegas (colombiano, Residente en Texas, SA).	25
2.3	Impacto Actual.	29
2.3.1	Responsabilidades en la relación personal.	30
2.3.2	Responsabilidades para con la comunidad y trasmisión de Conocimientos.	30
2.4	Observaciones y comentarios.	31
Capítulo III.	Desarrollo.	32
3.1	Introducción.	33
3.2	Que mejoras se implementan y aplican en la vida.	33
3.3	Diseño de la información a transmitir.	34
3.4	Observaciones y comentarios.	38
Capítulo IV.	Conclusión.	39
4.1	Bibliografía.	45

Capítulo I

Introducción

1.1 Justificación.

La elaboración de un trabajo formal que acredite la capacitación magisterial de un profesionista, es la culminación de una etapa o el cierre de un ciclo mismo que porta un cumulo de conocimientos y experiencias dentro de una especialidad, y esto lleva un compromiso que se deberá de transmitir de manera responsable a la sociedad, ya que los atributos captados no son para la acumulación de diplomas o títulos dentro de una persona.

debido a la gran importancia que esta etapa refleja en mi persona, desarrollo un tipo de documento donde plasmo con la formalidad que requiere parte de mi persona, mi núcleo y la inmersión a una sociedad, los cambios que han representado al adquirir y enriquecer conocimientos, y la idea o proyecto de motivarlos con mejoras la experiencia profesional y con la suma de la capacitación constante que amerita.

Considerando las reglas y especificaciones que me fueron facilitadas al momento de solicitar la elaboración del mismo trabajo y en relación a mi circunstancia personal actual, el ensayo que presento es redactado de una manera netamente personal, y reflexiona el crecimiento de un profesionista en el desarrollo de 15 años de experiencia.

Partiendo desde el inicio en que Asela Mora es una persona proveniente de una familia católica, de costumbres muy tradicionales en Guadalajara, Jalisco, México; la hija mayor de 5 hermanos, nacida en un ambiente de clase media trabajadora, con formación de Arquitecta en una Universidad con los mismos

valores: el ITESO (que me apoyó con una beca del 50%). Se desarrolló en mí un gran deseo de sobresalir individualmente en el campo profesional HACIENDO LAS COSAS BIEN; mas tarde llegó a mi vida una oportunidad maravillosa: cursar una especialidad, la Maestría de Administración de la Construcción en la UNIVERSIDAD PANAMERICANA, CAMPUS GUADALAJARA, (Universidad católica con grandes valores éticos) cuando obtuve otra beca del 50% otorgada por la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CNIC GDL) por mi buen promedio en la Universidad.

Ahora, más que nunca, existe un gran agradecimiento a las personas e instituciones que me han apoyado y han tenido confianza en mí; esto me compromete a contribuir con la sociedad y las personas más cercanas.

Trabajar por solo el gusto de hacer las cosas bien y tomando el sabor dulce a toda actividad; generando diversión llevan como consecuencia una mayor efectividad al esfuerzo, por lo que la vida me ha permitido tener logros, así como la compra de un bien inmueble, algunos viajes nacionales e internacionales y posibilidad de tener capacitación constante y además de calidad.

Lo más satisfactorio en mi desarrollo profesional ha sido el encontrar mucha gente que me ha enriquecido con su conocimiento y cariño, esto me hace tener una carrera más dulce y con muchos amigos que me ayudan a resolver cualquier obstáculo en mi vida y en mi carrera.

Siendo una Arquitecta que se ha desempeñado como profesionista independiente y que posteriormente contraído nupcias, han requerido cambios en los lugares de residencia, hacia el extranjero y otras ciudades de México, ahora con dos hijos, (de 4 y 2 años) y por el momento la oportunidad de tomar un receso para educarlos, disfrutarlos y apoyarlos en la formación con valores, y así crear personas de provecho, consciente que en un futuro no lejano se requiere de reiniciar las labores profesionales de Arquitecta y Administradora de proyectos.

Dentro del proyecto de vida se requiere el reinicio profesional en un corto plazo, ya que ha sido intermitente por tan grandes eventos en estos últimos 6 años. Para potenciar la capacitación que he recibido, simultáneamente a dichos cambios personales; por ello se emprende este viaje con una buena planeación en para el nuevo arranque, todo esto con el fin de hacer más divertido y efectivo el trabajo y complementarlo al campo personal.

Por otro lado, observando desde otra trinchera he podido captar que se ha deteriorado el desarrollo de las empresas en el aspecto de las Relaciones Humanas, al grado de llegar a una gran alteración nociva por la rutina, los avances en la tecnología y el uso desmedido de los medios de comunicación tan impersonales.

Cuando un simple patrón o jefe de oficina o departamento está lejos de la realidad, normalmente esto origina un desgaste en la empresa, que no permite que crezca, o si no tiene mejor suerte, se termina la empresa por un mal proyecto. El desempeño es el reflejo de un buen liderazgo, y si no existe, se puede

compensar, educar y capacitar a las personas para que se logre un equilibrio entre la gente que en la empresa labora. Sin embargo, actualmente se ha provocado una distancia entre los altos mandos que exigen buenos resultados y los empleados del área de trabajo; esto surge como resultado de la falta de comunicación personal, la poca organización y deficiente planeación de los trabajos, así como el abuso de mala comunicación y sobreexplotación de los empleadores a trabajar más de 8 horas sin descansos con menos recursos, sin estimar y programar adecuados descansos y la realización de acciones de mitigación de sus efectos.

1.2 Antecedentes.

¿De dónde surgió en Asela la especialidad académica dentro del ramo de la arquitectura y construcción que no todos conocen y pocos la valoran como fundamental? Surgió de la causalidad y/o la casualidad, sí claro; remontando a enero y febrero de 1997, cuando buscaba trabajo; sí, trabajo, por que recién había llegado de Estados Unidos luego de una estadía de más de 6 meses. Alguien me sugirió ir a una constructora que tenía una vacante, el empleo que yo buscaba... Me hicieron evaluaciones sicométricas, psicológicas, Etc. con mucha formalidad. Al final me entrevistó la Lic. Katy; sí, ella, quien me dijo:

-tu perfil es para desarrollo urbano, y está disponible... -contesté:-

-¿qué es eso y de qué se trata el trabajo?, pues no sé nada de eso... -me contestó claramente:-

- es hacer trámites y sacar permisos para construir... -asombrada, contesté:-

-yo no sé hacer nada de eso, pero si me dan la oportunidad, me capacitan y me tienen paciencia para que pueda aprender, yo con gusto lo hago, pues vine a solicitar el puesto de construcción o diseño, que es lo que yo sé hacer... pero me comprometo a echarle ganas y hacer con gusto lo que me den...

Desde ese momento, se esclareció que siempre hay algo que nadie quiere hacer aun que es fundamental y es como el cimiento de todo proyecto, y la dificultad de este trabajo es generada por la complejidad de las relaciones humanas, las políticas personales de cada administración gubernamental y la paciencia que se requiere: EL TRÁMITE. Nadie lo quiere hacer, pero es lo más importante, ya que sin el trámite no se puede construir; sin tener aprobado el proyecto por la dependencia, el proyecto no sirve. Muchas veces hay cambios sustanciales que, por no cumplir con los reglamentos, el diseño se viene abajo o todo el proyecto se vuelve imposible.

En base a toda la descripción anterior, se concluye que NO SE DEBE SUBESTIMAR EL TRÁMITE Y LA OBTENCIÓN DE UNA LICENCIA DE CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE CUALQUIER PROYECTO. Al contrario, debemos planear todo el proyecto delegando al gestor o consultor todos los aspectos legales del proyecto, así evitaremos dolores de cabeza a futuro.

Sin más preámbulos, concluyendo mi justificación: me he dedicado por años a:

- BUSCAR OPCIONES DE LOS PROYECTOS,
- IDENTIFICAR RIESGOS
- GESTIONAR CON CLIENTES

- DEPENDENCIAS LOS MEJORES PROYECTOS
- PRESENTAR SOLUCIONES ALTERNATIVAS
- CREAR SOLUCIONES ECONOMICAS Y SIMPLES.

A esto se le llama ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS, desde la planificación inicial de viabilidad hasta obtener la autorización de operación de los mismos, en menor tiempo y costo. Actualmente disfruto del respeto de muchos clientes, quienes depositaron en mi su confianza, dinero y la inversión de sus proyectos. Por eso doy las gracias a todos los que han confiado en mí.

Por años la presentación del currículum profesional era en una página, como se acostumbra presentar un RESUME en otras partes del mundo, complementando información y actualizando datos...(ver anexo 1), ese ha sido el Curriculum vitae desde hace 15 años. Los talleres de Liderazgo efectivo en la Industria de la Construcción y el de Creatividad e Innovación en las Empresas Constructoras, que impartió en la primavera del 2012 la Universidad Panamericana, me provocaron un cambio de formación, haciéndome ver que la manera en que he presentado mi listado de trabajo y experiencia, por años, es ineficiente y pasado de moda, no solo la presentación de mi Currículo.

Cambios de trescientos sesenta grados posteriores a la creación del currículum del anexo 1; (cambio de domicilio varias veces, aprendizajes y conocimiento nuevo, convivencia con muchas personas, viajes y la felicidad al máximo por muchas experiencias, el nacimiento de dos criaturas maravillosas...; a pesar de todo eso, el currículum era el mismo, NO REFLEJABA LOS CAMBIOS

PROFESIONALES O PERSONALES... "¡Que sorpresa tan desagradable. Ahora invierto más tiempo en planear, reflexionar, analizar y disfrutar cada momento que viví, escribirlo de nuevo, y como si fuera una historia diferente, fortalecer toda la información, ordenarla y hacer énfasis de muchas cosas que ahora son más importantes y dan valor a mi experiencia!".

Por ello anexo mi currículum e inicio mi trabajo: "Aplicación de Conocimientos en Liderazgo Efectivo y Técnicas de Creatividad para el Desarrollo Profesional Dentro del Campo de la Industria de la Construcción".

Aselamor, la misma como me conocen muchos, pero desde otra perspectiva, con otro enfoque, con más sed de aprender... Ahora, más que nunca, sé que me falta mucho más por aprender y mucho más que dar. Sí, la Aselamor que salió de la universidad en 1994 sin conocimientos de la vida, aunque más fuerte, con más ganas de conocer más, para poder hacer un mejor trabajo; ahora con más entusiasmo que nunca, ya que tengo mis retoños esperándome día con día para aprender y crecer juntos. Cuando concluí la universidad el dólar estaba a 3,200 pesos, luego en 3.2 nuevos pesos y ahora ya en 13.4 pesos... ES TIEMPO DE CAMBIAR MI CURRÍCULO Y MI SISTEMA DE TRABAJO TIENE QUE MEJORAR.

1.2.1 Estudio de Maestría de Administración de la Construcción.

En 2004, se presentó la oportunidad de formalizar mi aprendizaje; la experiencia, enfocada a la ADMINISTRACION DE PROYECTOS la adquiría instintivamente, pero hacía falta disciplina y conocimientos complementarios. Esto

fue un parte-aguas en mi vida, por esto hago un resumen conciso del aprendizaje adquirido del 2004 al 2006 en la Universidad Panamericana campus Guadalajara.

1.2.2 Problemática actual, del Inversionista y del mundo global.

Hoy en día todo Empresario quiere hacer la menor inversión y lograr un mayor fruto en el menor tiempo posible. Para bajar costos, se solicitan infinidad de cotizaciones y se va creando un directorio de contratistas, a veces se llega a ordenarlos en bases de datos, pero no se dedica tiempo al conocimiento de proveedor, su calidad, compromiso y responsabilidad. Muchas veces la decisión de asignar contratos se va tomando antes de tener un proyecto final o un presupuesto claro. Al final se genera una situación de locura, falta de calidad, poca organización, especificaciones incompatibles, incumplimientos, mayor número de fallas, Etc. Además de resultar contraproducente el manejo de tiempo y economía, se ocasiona UN DESGASTE FÍSICO Y EMOCIONAL por la falta de control y el tiempo desperdiciado en revisar tanta información, cada una con diferentes formatos, sistemas de trabajo y características de cada empresa. A este problema lo llamamos DESFILE DE CONTRATISTAS.

Por otra parte, en 2008, inició una crisis en la economía mundial que marcó una recesión laboral y social que nos dejó una gran lección: el que no se prepara para cambiar y se adapta a cualquier cambio, muere; de lo contrario se sobrevive y se triunfa. Una de las industrias que más genera, pero también la que más se deprime en casos como este, es la rama de la construcción, en dicha crisis fue de las más golpeadas. Por ello es necesario buscar soluciones, capacitarse y diversificar en otros giros, diferentes al que uno emplea la mayor parte de su

tiempo.

El dedicar a un giro el 100% del tiempo provoca caos, si no está uno bien enfocado. Tenemos que tener una visión diferente, ver desde más arriba las cosas, los negocios y las inversiones, para así poder incursionar en mundos globales. Un aspecto positivo de esta crisis, es que si en Europa no es conveniente invertir, los europeos buscan otros lugares; ahora México es la meta de otras economías, por ello es necesario capacitarnos, buscar metodologías y sistemas compatibles con un mundo globalizado.

1.3 Objetivos

Quiero plasmar lo que quiero lograr con mi trabajo y la razón por la cual desarrollo mi mejor esfuerzo día con día:

- A. ADICIONAR CREATIVIDAD A MI IMAGEN PROFESIONAL, Poner orden y claridad en la reestructuración de mi Curriculum Vitae y de mi Resumé.
- B. EQUIPOS DE TRABAJO, Formar alianzas multidisciplinares con otros profesionistas independientes o agrupados en empresas o colegios para dar mejor servicio al cliente y SER MAS COMPETITIVA Y GLOBAL.
- C. Crear una SINERGÍA en la implementación de los métodos de planeación y administración de proyectos que como consecuencia darán proyectos que cumplen con los presupuestos y calendarios estimados.
- D. DIFUSIÓN, proporcionar esta información generada del nuevo esquema de trabajo en redes sociales y electrónicas en diferentes idiomas.
- E. ACREDITACIÓN, adquirir una certificación internacional en 2013 para

acreditar conocimientos a los clientes.

F. TRATO IGUALITARIO, incluir en el proyecto profesional cambios y adaptaciones en el trato humano y cálido a colaboradores, socios, clientes y demás involucrados en nuestros proyectos y poder plasmar algunas recomendaciones para permear estas políticas al resto de profesionistas que participen en mis proyectos.

G. GANAR - GANAR, ofrecer a los clientes transparencia en la información, darles credibilidad y confianza a fin de que pierdan el miedo a lo desconocido, explicando con honestidad las ventajas, desventajas y riesgos de su nuevo proyecto o inversión.

1.4 Alcance.

Desde otra perspectiva, Innovar e implementar cambios en la presentación de mi información académica y profesional, además de presentar una nueva metodología de trabajo, con un sistema más sencillo y claro de trabajo en el ramo de la administración de proyectos de construcción. Por lo anterior plasmo mi currículo actual, mismo que se modificará a partir de reflexionar los talleres de liderazgo y creatividad cursados.

Reiniciar mi labores profesionales con un buen desempeño de la MANERA MAS DIVERTIDA Y RESPONSABLE, proveyendo soluciones a todos los obstáculos propios y o de los proyectos de mis clientes.

Todo lo anterior es con el fin de formar una mega empresa global (molécula formada por varios átomos enlazados para formar un sistema estable y

eléctricamente neutro) libre de gastos innecesarios, que tenga liderazgo eficiente para emprender nuevos proyectos con atención personalizada a nuestros clientes. Debe ser formada por especialistas de áreas distintas, para crear un grupo multifuncional y multidisciplinario, que abarque todos los ramos de la industria de la construcción y la administración de proyectos. Se busca ofrecer un servicio en el que apliquemos nuestros conocimientos de manera disciplinada, presentar soluciones y lograr un manejo de problemas con bajo impacto. Por lo anterior incorporamos el documento, favor de VER ANEXO 1.

1.5 Metodología

En este apartado se describe como se lograrán los objetivos planteados en el capítulo anterior en el A,B,C:

A. Hacer unos cuestionamientos y buscar las respuestas: ¿quién soy, qué quiero y cómo lo quiero hacer, a dónde voy, cuándo y por qué del obstáculo?

¿Qué propongo para demostrar que se puede saltar cualquier obstáculo y puedo disfrutar el momento al mismo tiempo? ¿Cómo puedo incluir mis conocimientos en los talleres dentro de un papel, para que el lector crea en mis conocimientos de liderazgo y creatividad?.

Dentro del análisis para buscar las respuestas, creo que lo más conveniente no es dar toda la información al primer momento, solo cautivar al espectador con gráficos que reflejen datos; en caso de requerir mas, éste deberá solicitar la información de su interés y sus complementos. La GRAFICACIÓN es

una herramienta que ayuda a clarificar y ordenar las cosas, por lo que creo que también es una parte que describe mi forma de ser, yo soy más visual que auditiva.

¿Qué hago, y qué he hecho diferente después de que elaboré el primer formato de currículum? Gestión de trámites, administración de proyectos, otorgar consultoría, eliminar el miedo al conocimiento (otorgar el 100% de información al cliente):

- Elaboración del Diagnóstico, introducción y desarrollo de un programa básico de trabajo para el buen manejo de la información del proyecto a todos los miembros del equipo.

- Asesoría en la formación de equipos multidisciplinarios y apoyo en la obtención de mejores resultados.

Apoyo en la elaboración del proyecto con la inclusión de normatividades y legislación referente al desarrollo urbano y otras reglas de la materia.

- Asesoría especializada en comunicación interna y externa.

- Asesoría sobre un proyecto específico.

- Apoyo legal y el uso de la legislación vigente en materia de urbe, tecnología, construcción, desarrollo sostenible, energía, administración y finanzas, entre otros.

- Ofrezco el Ahorro de tiempo y de palabras CON HECHOS para aprovechar oportunidades.

¿Cómo lo hago? Atendiendo al Cliente personalmente, escucharlo para que pueda plasmar su proyecto en un plano y en una realidad, cumpliendo

en las fechas comprometidas, siendo transparente en los diagnósticos y resultados observados y ayudando con los riesgos de su proyecto:

LOS RIESGOS, ¿Qué hacer con ellos? Ayudamos al cliente a identificarlos, analizarlos y dar soluciones para otorgar seguridad y mitigar el miedo a lo desconocido, por la nueva inversión o proyecto; lo hacemos brindando información, analizando el problema desde su raíz, hasta todas sus consecuencias; esto con el fin de tener previsto un porcentaje certero, económico y de tiempo para hacer frente a cualquier problema y llegar a la meta: CUMPLIR LOS COMPROMISOS PACTADOS EN LOS CONTRATOS.

¿Con qué trabajo? Por medio de la utilización de herramientas y métodos adecuados a cada proyecto. Con la metodología de Administración de proyectos y usando los 42 procesos (o los que sean necesarios) para llevar a cabo proyectos exitosos, Guía del PMI, Administración de proyectos (Project Management Institute).

B. Analizar lo que tengo en mi currículum actual, ver qué me gusta y qué me disgusta, qué no se ve claro y enfatizar lo que creo da valor a mi experiencia y mi esencia.

La disposición de la información no es mala, pero hay mucha cantidad y muy comprimida, todo con el fin de escribir en una sola hoja; me llama la atención el tamaño de la letra, ya que no me permite leer a buena distancia. La claridad de mis objetivos y mi experiencia se vuelve difusa, habrá que resumir y como en la mayoría de los casos se entrega en persona, si requieren de anexos se harán los

mismos para complementar todo.

C. Ver información ya realizada por algunos editores en relación a lo que el cliente quiere, comparar si mi trabajo logra consentir al cliente y satisfacerle.

Encontré algunos artículos para realizar MEJORES PRÁCTICAS hacia nuestros clientes y lo resumo de la siguiente manera:

¿CÓMO EVALÚA EL CLIENTE TU SERVICIO?: La importancia de saber mirar y escuchar, “Atención y servicio no son lo mismo, el cliente se fija en todos los detalles y reacciona ante ellos; conoce los elementos básicos de una adecuada atención a clientes que te puedan llevar a superar en calidad y reconocimiento a tu competencia.” CAREINTRA 2012.

Los elementos básicos a valorar para mantener un eficiente control sobre los procesos de atención al cliente.

1. Elementos tangibles: la apariencia (exterior e interior) de su empresa, la presentación del personal y materiales de comunicación.
2. Cumplimiento del servicio prometido correcta y oportunamente. Incluir seguimiento correcto.
3. Disposición: ofrecer un servicio en todo momento brindando apoyo e información al cliente.
4. Cualidades del personal: ser competentes en su trabajo y capaces de inspirar confianza.

5. Empatía: los empleados conocen al cliente, entienden sus necesidades y mantienen con él una comunicación permanente en un lenguaje claro y sencillo.

¿Cómo evalúa el cliente el servicio y la atención? Con base en los cinco factores mencionados con anterioridad y entre ellos el cumplimiento es factor el más importante, pues representa más de la mitad de toda evaluación.

El cliente valora la atención personalizada, por lo que sugieren que se consideren otros puntos para lograr la mejor atención:

a) Mire y asegúrese de oír correctamente. Evite distracciones y utilice sus ojos y oídos para concentrar su atención.

b) Escuche, No interrumpa a un cliente mientras habla.

c) Pregunte para asegurar que la información ha sido recibida adecuadamente y así usted es capaz de analizar y manejar la tarea asignada. Darles lo que necesitan genera satisfacción directa o indirectamente y esto lo traducimos en fidelidad. Además nos sugieren:

d) Mantener un control estricto sobre los procesos internos de atención al cliente. Dar un seguimiento continuo a las actitudes en la atención al cliente así como a los mecanismos y al capital humano involucrado. Mantener siempre un nivel de calidad en el servicio superior a la competencia.

e) Evitar las fallas de información o de atención cuando se interrelacionan con las personas encargadas de atender y motivar a los compradores. Ofrecer información concreta y precisa.

D. Ver las tendencias internacionales.

Lo que ofrecen empresas para que el empleado trabaje en armonía, y esto lo reflejen al cliente y generen beneficios a la compañía.

Hice una búsqueda para actualizarme sobre las políticas matrices de la empresa transnacional de origen británico en la que colaboré como contratista por 10 años, su nombre es British Petroleum (BP), y me encontré que siguen siendo las mismas con las que fui partícipe, y eso dice que si funcionan: Compromiso de cero accidentes, (cero daño a personas y ningún daño al medio ambiente). Cuentan con 8 reglas de oro o las "BP 8 Golden Rules", partiendo de que la seguridad es una expectativa legítima de personal y una fuerte responsabilidad individual. Por lo que para iniciar cualquier trabajo se requiere:

1. Se requiere de un Permiso para trabajar firmado por el responsable directo
2. Para cualquier Trabajo en alturas, equipo especializado
3. Para trabajo en sistema eléctrico, el Aislamiento de energía
4. Equipo especial para la entrada del espacio confinado y hacerlo en intervalos
5. Hacer movimientos adecuados en las operaciones de elevación
6. Prepararnos para la Gestión del cambio
7. Conducción de seguridad en todo momento
8. Evitar la Perturbación de la naturaleza.

La Seguridad vial es uno de los valores primordiales de BP, y trabajan arduamente en el Proyecto de intervención de cinturón de seguridad, considerada como una responsabilidad social.

E. Aplicar las lecciones aprendidas en un papel, actualizando la información.

Una de las características muy personales que tengo es que me agrada compartir experiencias con mis clientes y amigos, charlar; mientras lo hago, utilizo algunas herramientas para atraer la atención del receptor, un lápiz y papel, mirar a los ojos, etc. En los talleres aprendí que, como líder, debemos mantener al oyente, acaparando su atención, clarificar las cosas y hablar de frente, pero debo limpiar algunos hábitos que perturban el foco central de mis conversaciones. También aprendí que uno debe dar información clara y ordenada, yo soy más gráfica y visual que auditiva, mi personalidad no la veo reflejada en el papel de mi currículum, y debo crear gráficas que complementen el entendimiento de mi presentación, esas reflejarán mi estilo de trabajar, mi forma de ser.

F. Políticas para la selección e inclusión del equipo de trabajo.

Se deberá describir el perfil adecuado, pero primordialmente se hará el listado de especialidades a cubrir y de ella se revisaran candidatos, entre varios aspectos se considera importante la Certificación, por lo que agregamos:

Entre los requisitos que deben tener los candidatos a ser miembros del equipo de trabajo es de contar con uno o más diplomas, certificados o constancias de nivel licenciatura, o experiencia en el ramo, que acrediten a los profesionistas o las empresas ante sus empleados, inversionistas, clientes, autoridades y

sociedad en general, como una persona u organización comprometida voluntaria y públicamente, puede ser el caso de:

- A. Títulos de licenciatura, ingeniería, otorgados por Universidades Acreditadas nacional o internacionalmente.
- B. Estudios de postgrado avalados por instituciones educativas. (Maestrías o doctorados).
- C. Diplomados o cursos de capacitación para especialistas
- D. Asistencia a Congresos nacionales e internacionales.
- E. Certificación INTERNACIONAL PMP® para la Administración de proyectos.
- F. Certificación INTERNACIONAL ISO 9001, específica para un sistema de gestión de la calidad y atención en el servicio.

Existen certificaciones de otros tipos, como:

El Distintivo ESR ® es un reconocimiento otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI) y AliaRSE cuyo objetivo es certificar que se promueve una gestión socialmente responsable a factores del medio ambiente, lo implementan como parte de su cultura y estrategia de negocio.

Todos los compromisos deben ser renovables, ya sea con cursos o talleres de actualización o con la misma evaluación de quien los otorga, con la frecuencia que el mismo certificador determine.

Quiero promover una cultura de la responsabilidad social que se torne en un compromiso personal, profesional y con valores éticos para que se viva con el ejemplo.

Lealtad al trabajo en equipo con personas que se identifiquen por el bien común y la manera de hacer las cosas, empezando a usar el 20% de su tiempo en la mejora constante. Como dato importante que encontré: las encuestas determinan que el 70% de los consumidores dice estar dispuesto a pagar más a una empresa que apoya causas sociales o medioambientales.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Taller de Liderazgo efectivo en la Industria de la construcción. Mtro. Alex Klug Rivera, (Santiago de Chile).

El Líder siempre se busca lograr el éxito de la empresa, mientras que nos olvidamos de quienes la forman, por ello el Maestro Alex Klug, nos transmitió la importancia de que se impulse a las personas y éstas sean coordinadas por alguien de Recursos Humanos que tomará decisiones enfocadas al bienestar de los colaboradores, siempre en búsqueda de un ambiente sano. Entre otros puntos, nos comentó que se debe integrar el desarrollo de prácticas de gestión de riesgos. Es importante reconocer al líder, encauzarlo y si éste comprende la gran influencia y trascendencia de su personalidad y esfuerzo, lo reflejará en los resultados de la empresa.

El líder busca crear redes, no pirámides; para que sean armónicas, interactúa con gente diversa; la CLAVE DE LA PRODUCTIVIDAD es la selección del personal, elegido en un 25% por sus aptitudes y un 75% por sus actitudes.

El líder debe trazar claramente el plan de la compañía, encaminarlo hacia dónde va, y programando tiempo a dedicar a la reestructuración de la misma estructura organizacional, avanzar frente a los retos. El líder debe implementar una exhausta revisión de las evaluaciones de desempeño y hacer rotaciones y ajustes. Otra tarea del líder es organizar cursos de motivación.

El líder debe gestionar el cumplimiento de las prestaciones ofrecidas, y sensibilizarse ante cada uno de sus integrantes.

Las características de un buen líder:

- a) Capaz de influir positivamente
- b) Busca la garantía y satisfacción del cliente
- c) Toma en cuenta las necesidades e intereses de los que lo rodean
- d) Tiene sabiduría y capacidad de conducir a las personas a metas comunes.
- e) Es aquél que suscita adhesión y mueve voluntades.
- f) Tiene vocación de servicio y procura el bien común.
- g) Hoy por hoy un líder busca siempre un sustituto y lo capacita.

Los valores de un buen líder:

- sabiduría
- prudencia
- justicia
- fortaleza
- espíritu de servicio y sacrificio

- perseverancia
- alegría
- empatía o compasión
- humildad y solidaridad

PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN PARA UN LÍDER:

- a) Mantenerse siempre en contacto
- b) Ser claro y preciso
- c) Elegir un buen mensajero
- d) Reunirse cara a cara
- e) Fomentar una retroalimentación de 360°
- f) Esperar lo imprevisible
- g) Crea en lo que dice
- h) Conectarse con el receptor u oyentes
- i) Mantenga un diálogo de dos vías
- j) Evalúe sus acciones (cuestionar)
- k) Alinear objetivos para lograr compromisos a través de la comunicación
- l) Ser honesto, dará credibilidad
- m) Mantener a las personas en el circuito de la comunicación
- n) Mida lo que hace, para controlarlo.

Evitar contaminarse del miedo dentro de la corporación ya que de él nacen los bloqueos emocionales, y consecuentemente crisis en la empresa; de lo contrario vienen las victorias potenciales y las ideas fecundas para emprender nuevos proyectos útiles. Se necesita la creatividad para diseñar programas de motivación y así alentar en todo momento el optimismo para ofrecer soluciones.

"La función principal de un líder, en tiempos de crisis, es influir positivamente...."

Peter Senge.

Cuando los proyectos culminan, debemos hacer un PLAN DE DESVINCULACIÓN, con el fin de hacer la disolución de los equipos de trabajo de una manera entusiasta y sin dolor, MANTENIENDO EL ENFOQUE, y comunicarlo de una manera persuasiva, precisa y auténtica.

2.2 Taller de Creatividad e Innovación en las Empresas Constructoras. Dr. Jorge Vanegas (colombiano, Residente en Texas, USA).

He tenido la oportunidad de conocer y asistir a dos cursos impartidos por el Doctor Jorge Vanegas; es agradable escuchar su perspectiva sobre la construcción y sobre la vida.

No cabe duda de que es una persona libre de paradigmas, que comparte sus experiencias para invitarnos a vivir con un espíritu emprendedor, siempre tomando decisiones bien pensadas y analizadas, ya que las soluciones que tomemos hoy marcarán el destino de nuestra vida y nuestros proyectos.

Nos hizo una invitación clara a vivir experiencias únicas que surgen de nuestra inspiración, y éstas surgen cuando dejamos fluir las ideas sin contaminación negativa.

"Las personas que dan respuestas correctas son las que hacen

preguntas..."

Claude Levi-Strauss

Después nos explicó de qué se trata la innovación, misma que se genera con el pensamiento provocativo, que es la capacidad de dejar que nuestra mente cree pensamientos que resulten diferentes e inusuales. También lo llamamos pensamiento creativo, y se desarrolla en torno a una idea fundamental: pensar más allá del ámbito de lo convencional. Se trata de ser capaces de pensar fuera de lo común y ser originales en el proceso de creación de ideas.

El pensamiento creativo es algo que se puede estimular y entrenar. Algunos seres humanos nacen con una habilidad natural para desarrollar el pensamiento creativo, mientras que otros deben esforzarse para lograrlo. Sin embargo, es posible para cualquier persona transformarse en un gran pensador creativo, tanto habiendo nacido con este don natural o bien trabajando en ello.

La realidad es que nosotros mismos tenemos la llave para adoptar el pensamiento creativo y aplicarlo a los quehaceres cotidianos. Al hacerlo podemos cambiar nuestras vidas, la visión y nuestro mundo para siempre.

En su curso, Vanegas hace unas recomendaciones para obtener un conocimiento divergente, tener el objetivo claro de lo que queremos crear:

- Post-poner el juicio
- Dar gran cantidad de propuestas
- Hacer asociaciones
- Buscar la novedad

Debemos aumentar la generación de ideas, considerando que las mejores

ideas surgen en los primeros cinco minutos, y se desarrollan en menos de veinte minutos. Todas las ideas se deben documentar; luego, con la experiencia, se depurarán las mejores ideas para:

- Mejorar
- complementar
- suplir
- crecer (usar el potencial)
- engrandecer
- reforzar

Siempre debemos Inyectar una visión diferente al proyecto que se origina en la imaginación, ya que uno reflexiona las mejores y peores experiencias (ya que son conocimiento) y en la mente uno las soluciona a base de cuestionamientos como: ¿Qué hacer para evitar el problema? ¿Cómo puedo cerrar los ojos y al abrirlos encontrar la mejor solución? Sí, claro podemos buscar un lugar donde estemos relajados y podamos tener un tiempo de calma y quitar todo lo que nos estorba; espacio que nos ayude a perder el miedo y ya cobijados en un ambiente sano, podremos generar paso a paso una retroalimentación de los hechos; de esta manera surgirán grandes ideas para tener grandes soluciones.

El miedo surge de la tensión y el estrés, y con ello se bloquea el flujo de información, porque experimentamos ansiedad, que es sinónimo de fracaso.

Recomienda el doctor Jorge Vanegas:

- a) calendarizar una vez por mes juntas para calibrar y mejorar.
- b) organizar retiros creativos en la empresa; esto es, que los integrantes del equipo se trasladen del área de trabajo a un espacio que sea neutro y libre de distractores, donde puedan fluir las ideas, planear y crear cambios innovadores y benéficos para los proyectos; en ese lugar se pueden conseguir mejores resultados.
- c) evitar las barreras de comunicación y retroalimentar,
- d) incluir humor y creatividad en los procesos,
- e) escuchar con la intención de entender,
- f) comunicar efectivamente, ser asertivo en lo que se transmite

Siempre que queremos generar una idea partiendo del objetivo, debemos pensar en que "DEBE SER UNA IDEA QUE PEGUE, QUE DURE" (Dan Heath, "Made to stick") y debemos tomar en cuenta algunas características: simple, inesperada, sorpresiva, concreta, con seducción, de experiencia real o a futuro, emocional.

Volviendo a la comunicación, en un ejercicio nos hizo reflexionar que, si uno comunica el plan, tendrá mejores resultados, ya que el entendimiento es compartido y la respuesta será más clara. Thumb Wrestling, o batalla de pulgares: observamos que no se trata de competir ganar o perder, sino lo contrario; es de comunicarnos y jugar para GANAR-GANAR y además nos divertimos sin someter a nadie. La comunicación, cuando es clara, da confianza.

Siempre debemos documentar y medir nuestros esfuerzos, y así detectar las oportunidades, y poder alinear el desempeño, para llegar a nuestros objetivos.

Otros temas que el ponente colombiano nos compartió son:

- los roles de los 6 seis sombreros, o llamada del pensamiento paralelo,
- como se usan las matrices de alineación
- la importancia del uso de la matriz de responsabilidades
- las leyes de la simplicidad
- los casos IDEO y TRIZ
- método de prueba y error
- como generar conocimiento positivo
- el uso de plataformas
- la teoría de la diversión
- Los cinco cuestionamientos
- como hacer búsqueda de información innovadora en las redes, entre otras.

El peor enemigo de la creatividad somos nosotros mismos; por ello, Vanegas nos ofreció diez consejos para el éxito en los negocios:

1. No tener miedo y apoyar la cultura de la innovación.
2. Incluir al personal para el desempeño de la creatividad en la empresa.
3. Documentar todos los procesos de la empresa y abrir el buzón de sugerencias.
4. Destinar cuando menos el 20% del tiempo para los procesos de creatividad.
5. Hacer la planeación estratégica de la empresa y publicarla (misión y visión).
6. No perder el tiempo en cosas difusas.
7. Usar la Diversidad de género, balance y equilibrio de experiencias.
8. Trabajar la planeación BASADO EN EVIDENCIAS, MANEJO DE

INFORMACION Y LOS RESULTADOS.

9. Entrenar y facilitar equipos de innovación
10. Crear repositorios de mejores prácticas, usar la memoria de lecciones aprendidas y con ellos formar una incubadora de innovación.

Pero la tarea que nos deja es mucha, pues entre la información que nos explicó y la que nos proporcionó tendremos que navegar en las redes, explorar y ver todo lo diferente a nuestro alrededor, revisarlo y hacer desarrollar el CREADOR QUE TENEMOS DENTRO.

2.3 Impacto Actual.

En este apartado quiero considerar el aspecto de medio ambiente, me refiero a que estamos pasando por una crisis mundial, económica y social en donde solamente el más fuerte sobrevive, y en estos tiempos es cuando uno puede avanzar en la planeación estratégica y la retroalimentación de las lecciones aprendidas, organización de la información obtenida, además de acumular conocimientos a través de la capacitación.

Después de un análisis de los fallos en las lecciones aprendidas, se puede usar la creatividad y las técnicas de selección de personal para mantener unidas a aquellas personas que son valiosas y que pueden fortalecer nuestra empresa, por todo lo anterior.

Es tiempo de crear y fortalecernos, como bien lo dijo el Maestro Klug, es el periodo que utilizaremos para ofrecer soluciones alternas para producir, pero siempre con la bandera del optimismo.

Localmente, en México es tiempo de cambios políticos por el período

electoral, cambio de partido gobernante en el estado de Jalisco y en la Federación. Utilizaremos los valores recomendados de un buen líder para navegar contra la adversidad y adaptarnos a los cambios.

2.3.1 Responsabilidades en la relación personal.

En todo trabajo existen algunas restricciones, yo como persona cuento con algunas en este momento, las tengo bien identificadas y definidas por un período de tiempo establecido.

Deberé dedicar (trabajo presencial) de cuatro a seis horas diarias en un destino específico u oficina (esto dependerá en donde esté el cliente o el punto de reunión para desempeñar el proyecto) y el resto del tiempo será vía remota por medio de una computadora, debido a que mis hijos son menores de 7 años y requieren de mi atención especializada por el momento, ya que el período actual de mis hijos es de aprendizaje y formación de valores.

2.3.2 Responsabilidades para con la comunidad y trasmisión de conocimientos.

Estoy convencida que desde un ordenador se pueden realizar proyectos en cualquier destino, PLANIFICARLOS, HACERLOS, VERIFICARLOS para posteriormente gestionarlos e IMPLEMENTARLOS (ACTUAR), por lo que dedicaré el 20% de mi tiempo útil a crear material para que éste se transmita a la comunidad; esto es PROGRAMAS DE CAPACITACION, QUE IRÉ

PROPORCIONANDO EN UN PROYECTO LÚDICO, fomentando el cambio personal y poder así abrir la mente de la sociedad, creando gente que pueda razonar todo lo que está a su alrededor.

2.4 Observaciones y comentarios

Concluyendo el análisis y mis propuestas: con la información completa me decido a poner sobre la mesa todo y actuar, para ello necesito que posteriormente a que el currículo sea armado, tenga retroalimentación de cuando menos dos lectores críticos, esto es para que lo revisen y den sus puntos de vista sobre el mismo, si lo que quiero se ha plasmado o se entiende como lo deseo.

Capítulo III

Desarrollo

3.1 Introducción.

Tomando en cuenta los análisis anteriores, creo que debo de considerar que el cliente me va a evaluar desde el primer momento, me analizará y se hará un panorama de ¿quién soy y qué soy capaz de hacer?, él se fija en todos los detalles y reacciona ante ellos; decidirá y pensará en que yo le puedo ofrecer diferente o mejor, que llene sus expectativas, por qué contratarme a mí y no a otro profesionalista, así que debo presentar una breve descripción que me pueda llevar a superar en calidad y el reconocimiento ante mi competencia.

El objetivo de este ensayo es plasmar en una o dos hojas máximo el currículum con las siguientes características:

- Limpio
- Claro
- Breve
- Organizado
- Presentable
- Fácil de leer
- Reflejo de la personalidad y experiencia.

3.2 Que mejoras se implementan y aplican en la vida.

Contaba con un resume de 1996 y un Curriculum vitae de la misma fecha pero que fue actualizándose según se requería, para fines distintos a la solicitar trabajo, como me desenvolvía en el medio, fui recomendada en múltiples ocasiones, ocasionando y generando mi propio empleo sin requerir promoción o difusión de un currículum o tarjetas de presentación, en este momento creo que es importante actualizarlo, ya que lejos del medio, después de haber migrado del país y regresar, a algunos clientes o probables clientes les gustaría saber más de mí como persona y como profesionalista.

"Hay una fuerza motriz mas poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: LA VOLUNTAD" ALBERT EINSTEIN.

3.3 Diseño de la información a transmitir Presentar los cambios.

He observado que es mucha información la que tengo y creo que un Currículum o un resume no es suficiente, para ordenar, clarificar y describir tantos datos que son importantes para dar confianza a alguien que va a depositar en ti mucho dinero, por lo que pretendo hacer un portafolio con información más extensa.

En el ANEXO 2 y ANEXO 3, se muestra una nueva presentación de mi

currículo y resumé, con nuevo formato, información clasificada en dos hojas con letra más grande para que sea más legible, de manera concisa, ya que no es el portafolio que requiere las evidencias de tu experiencia, esto se hizo con el fin principal de CAUTIVAR AL LECTOR.

3.4 Observaciones y comentarios

La elaboración del portafolio no está dentro de los alcances de este trabajo, tampoco está considerado presentar el modelo de empresa que se pretende crear; sin incluir los documentos, a manera de ensayo, describimos más adelante información sobre la idea del sistema propuesto.

Capítulo IV

Conclusión

4.1 Conclusión.

Como una profesionista independiente en el desarrollo en el área del desarrollo urbano, legislación, gestión y administración de proyectos el 80% de mi vida profesional, observo y creo que DEBO IMPLEMENTAR IMPORTANTES ESTRATEGIAS EN LA MANERA DE TRABAJAR:

Como punto número uno, en RELACIÓN COMERCIAL de una mega empresa virtual, me refiero a la creación de alianzas con micro y medianas empresas, así como profesionistas de diferentes especialidades que compartan los mismos sistemas de organización y manejos de problemas para la presentación de soluciones. Las empresas estarán en coparticipación, y cada una tendrá gastos de operación menores que si fuesen una Empresa Grande, ya que cada una tiene sus propias instalaciones y manejo de sus proyectos propios, al agruparse en esta empresa:

"El cliente solo tendrá que elaborar un solo contrato, y esta nueva empresa brindara todos los servicios necesarios con atención personalizada, para entregar trabajos calificados y hasta proyectos llave en mano", sin tener que lidiar con varias empresas y tener un desfile de contratistas. Las alianzas trabajarán por medio de un EQUIPO COLEGIADO POR ESPECIALIDAD; esto es, multidisciplinario, para que las reuniones den la información y análisis necesario para el desarrollo de nuevas ideas y mejores soluciones.

"Cuando las arañas unen sus telas, pueden matar a un león" Proverbio etíope.

Como punto número dos, Tiene que ser EMPRESA GLOBAL, y para ello se entregan tarjetas que dan datos de la empresa con Información en redes electrónicas en diferentes idiomas, en esta página se cuenta con organigrama por especialidades y alcances según las categorías de proyectos.

La gente en México no está acostumbrada a cambiar hábitos o sistemas (dentro de su vida personal y en su vida laboral) por lo que cuesta trabajo al empresario implementar mejores prácticas. Los empresarios no dedican suficiente tiempo para planear y organizar, quieren ejecutar, por lo que la capacitación es primordial desde las grandes cabezas y luego la implementación de cursos y talleres a los departamentos u operadores. Por esto he decidido hacer y organizar Cursos Lúdicos para dedicar una parte de mi tiempo a CAPACITAR. Muchos no se capacitan o lo hacen por obligación por que se aburren, por ello pretendo usar la teoría de la diversión para lograr un aprendizaje bidireccional y así, con retroalimentación, hacer mejoras en las empresas, por convicción de los mismos operadores, implementar cambios por convencimiento de las partes.

¿Qué se recomienda?

Que toda empresa o profesionista participantes deben destinar cuando menos el 20% de su tiempo y recursos para usarlos en capacitación, detección de riesgos, improvisar y crear mejoras, y hablar con su equipo de trabajo y contactos de sus intereses. Con el fin de hacer proyectos más rentables y equipos de trabajo más sólidos con calidad humana para que no se desintegren y sus conocimientos crezcan y se reflejen en los proyectos siguientes.

Las alianzas de empresas y profesionistas especializados serán formadas por personas certificadas y calificadas. ¿Cómo avalar nuestra capacitación y dar confianza al cliente? Con certificaciones nacionales, internacionales, Constancias de cursos y reconocimientos recibidos de nuestro trabajo y experiencia, aunados a información de proyectos exitosos relacionados a proyectos con nuestra participación profesional.

El grupo de trabajo con otras empresas será por medio de la firma de contratos que especifiquen nuestras estrategias de trabajo y valores éticos y morales que compartimos.

De las lecciones aprendidas: creo que todos los profesionistas y empresarios han tomado cuando menos algún curso, y con la experiencia obtenida del mismo trabajo podemos concluir que hay coincidencias y éstas las debemos documentar, para llevar un mejor orden de esta información. Creo que se deben elaborar y utilizar FORMATOS para cualquier organización; y llevar mejores controles, recomiendo que éstos se elaboren en equipo, en el tiempo destinado para la creatividad, innovación y mejores prácticas, ya que la retroalimentación de los mismos hará que sean más efectivos.

Los cambios sistemáticos realizados en la promoción cualificada y calificada de la estructuración de mis servicios (pasando de ser individualidad profesional, a la formación de equipos de trabajo especializados), magnifican el profesionalismo, haciéndome una EMPRESA MAS COMPETITIVA, CON UN DESARROLLO GLOBAL y con una mayor remuneración, dándome una GRATA SATISFACCIÓN PROFESIONAL Y PERSONAL en mi reinicio de operaciones.

Por todo lo anterior confirmo que la capacitación y actualización de las empresas, participa de manera primordial en la competitividad de las mismas, y con la “Aplicación de Conocimientos en Liderazgo Efectivo y Técnicas de Creatividad para el Desarrollo Profesional dentro del Campo de la Industria de la Construcción” que cursé en los talleres de junio y julio del 2012 en la Universidad Panamericana Campus Guadalajara, me han abierto un panorama más positivo para poder reiniciar con más entusiasmo cuando mis hijos tengan la edad suficiente para atender la escuela.

Es claro que este trabajo de ensayo no se limita en proponer ideas, yo propongo implementar el liderazgo en mi vida profesional en la creación de un modelo de empresa diferente, claro estando a la cabeza y con el equipo a seleccionar, por el momento debo comenzar por trabajar en cuando menos las siguientes tareas:

1. Elaborar el portafolio completo de mi experiencia profesional.
2. Describir el perfil de los candidatos a formar parte de la empresa.
3. Hacer el planteamiento del proyecto y la estrategia para la integración de otras empresas.
4. Definir el MODELO DE NEGOCIO, incluyendo la unificación de criterios y formatos tipo para atención al cliente.
5. Elaborar un prototipo del contrato y
6. Buscar las empresas que compartan ideales comunes de diferentes especialidades y disciplinas,

7. Generar una base de datos para cuando se requieran en los proyectos diferentes personas de amplio criterio que puedan complementar el juicio de expertos en los equipos de trabajo,
8. Firmar compromisos con aliados
9. Desarrollar la imagen corporativa.
10. Dar forma, nombre e imagen de la nueva empresa
11. Formalizar la empresa legal y fiscalmente
12. Incluir requisitos legales internacionales para contrataciones globales.
13. Iniciar la capacitación de los integrantes del equipo en la disciplina de la Administración de proyectos, y
14. Organizar la información a publicar para la promoción global de la empresa
15. Difundir la elaboración de una página electrónica en las redes sociales
16. Traducir al inglés y a futuro, otro idioma además del español.
17. Promover y calendarizar la capacitación constante, ya que el que no se actualiza, muere.

4.2 Bibliografía

Director de Proyectos Como aprobar el Examen PMP® (2012) sin morir en el intento. Autor. Pablo Lledó (Argentina)

Leadership, common sense, and the PMBOK® (2007) guide--creating the wow project [electronic resource] / Frank P. Saladis, Judith Umlas. Main Author - Personal. Saladis, Frank P.

A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) - Fourth Edition (2008) Author Project Management Institute.

Taller de Liderazgo efectivo en la Industria de la Construcción. (2012) Autor, Mtro. Alex Klug Rivera (Santiago de Chile).

Taller de Creatividad e Innovación en las Empresas Constructoras. (2012) Autor, Dr. Jorge Vanegas (TAMU, USA).

Texto: ¿CÓMO EVALÚA EL CLIENTE TÚ SERVICIO?: LA IMPORTANCIA DE SABER MIRAR Y ESCUCHAR (2012) autor: Gerardo Vera Galindo, Cámara Regional de la industria de transformación del Estado de Jalisco. (Careintra Jalisco).

El Poder de la Administración de Proyectos en la Cultura de la Organización
(2012) Autor: Lic. Manuel Álvarez Cervantes, MAP (Costa Rica), Como ser un líder eficaz UTPL.

Liderazgo eficaz. John Maxwell

Como influir en los demás. David Greco

Liderazgo al máximo, Maxwell John

Una visión de la construcción industrializada, Bender Richard, Ed. Gustavo Gili.

ADEMÁS: Visita a múltiples Páginas en redes electrónicas de varios artículos periodísticos, por ejemplo:

- Las tres formas más exitosas para priorizar las listas de tareas.
(<http://www.fastcompany.com/1842583/3-ways-successful-people-prioritize-their-to-do-lists>)
- Smart Growth for Entrepreneurial Business by Edward D. Hess.

Anexo 1

Anexo 2

Anexo 3